

PERSBERICHT

Amsterdam, 18 september 2014

Nieuwe bereikscijfers van dagbladen en publiekstijschriften

Op 18 september publiceert NOM nieuwe bereikscijfers in de NOM Print Monitor 2013-II/2014-I. Deze publicatie gaat over de periode juli 2013 t/m juni 2014. In deze periode hebben 21.065 Nederlanders van 13 jaar en ouder meegedaan aan dit onderzoek. Deze steekproef staat voor 14.096.000 Nederlanders van 13 jaar en ouder.

Wijzigingen in de gemeten titels

In deze publicatie zijn de volgende nieuwe titels opgenomen: GOAL!, MEIDEN Magazine, Kunst & Cultuur en Vrouw glossy. De eerste twee titels zijn in de jaarrapportage opgenomen, de rest in de schriftelijke rapportage met halfjaarcijfers.

Bereik van dagbladen en publiekstijschriften

De ontwikkelingen in gemiddeld bereik over de totale groep dagbladen en publiekstijschriften laten een daling zien van 3% ten opzichte van de vorige publicatie. Voor de groep dagbladen is er een gemiddelde daling van 2% gemeten; bij de groep publiekstijschriften daalt het gemiddeld bereik met 3%.

Een vergelijking met de ontwikkelingen van de HOI oplagegegevens van dezelfde groep bladen laat dezelfde trend zien, hoewel de oplage in dezelfde periode wat sterker is gedaald dan het bereik.

Het bereik per gemiddeld nummer van alle titels die in de NOM Print Monitor zijn gemeten vindt u onderaan dit persbericht.

Steeds meer mensen lezen dagbladen en publiekstijschriften op digitale platformen

Vanaf eind 2010 wordt in NPM ook de penetratie van digitaal lezen van dagbladen en publiekstijschriften gemeten. Vooral dagbladen worden door veel mensen digitaal gelezen. De meeste mensen lezen digitale dagbladen nog steeds op de computer/laptop: in 2013/2014 was dat 36% van alle Nederlanders van 13 jaar en ouder. Computer/laptop wordt gevolgd door tablet met 22,5%. Op smartphone worden dagbladen door 20,8% mensen gelezen. Ook bij publiekstijschriften is de penetratie van digitaal lezen gegroeid: 12,1% van alle Nederlanders van 13 jaar en ouder leest een tijdschrift wel eens op computer/laptop, 8,4% op tablet en 4,6% op een smartphone.

Omdat de penetratie van digitaal lezen steeds substantiëler wordt, heeft NOM een nieuwe strategie voor de toekomst ontwikkeld. Hierin wordt het bereik van papieren edities gecombineerd met dat van het digitaal lezen om zo het bereik van het totale mediamerk te verkrijgen. Deze nieuwe strategie van NOM wordt in het najaar van 2014 toegelicht.

Volgende publicatie

De NOM Print & Doelgroep Monitor (NPDM), de samenvoeging van NPM en DGM, wordt zoals altijd ongeveer anderhalve maand na de publicatie van NPM verwacht. Deze zal, naast alle gegevens van NPM, ook de gegevens van DGM bevatten. NPDM zal, net zoals NPM, een steekproef van 21.065 hebben. Dit gekoppelde bestand biedt veel nieuwe mogelijkheden voor de analyses van kleine media en doelgroepen. We blijven echter ook NPM publiceren, zodat de markt al eerder kan werken met de meest actuele bereikscijfers van dagbladen en publiekstijschriften.

*Voor meer informatie kunt u contact opnemen met dr. Irena Petric, directeur NOM.
Telefoonnummer: 020 – 8204434 (op woensdag is het NOM Bureau gesloten).
E-mail: i.petric@nommedia.nl*

NOM PRINT MONITOR 2013-II/2014-I: gemiddeld bereik 13+

	Allen 13+
Projectie (x 1000)	14.096
Steekproef	21.065

	Allen 13+	
	Projectie	%
	(x 1000)	

Gemiddeld bereik: Dagbladcombinaties (totalen)

Totaal Dagbladen incl. gratis dagbladen	7.885	55,9
Totaal Dagbladen excl. gratis dagbladen	7.104	50,4
Landelijke Dagbladen	4.465	31,7
Gratis Dagbladen	1.754	12,4
Regionale Dagbladen	3.722	26,4

Gemiddeld bereik: Landelijke dagbladen

AD Dagbladen	1.460	10,4
Het Financieele Dagblad	175	1,2
Nederlands Dagblad	121	0,9
NRC Handelsblad	489	3,5
nrc.next	246	1,7
Reformatorisch Dagblad	195	1,4
De Telegraaf	1.782	12,6
Trouw	296	2,1
de Volkskrant	775	5,5

Gemiddeld bereik: Gratis dagbladen

Metro	1.245	8,8
Splts	1.149	8,1

Gemiddeld bereik: Regionale dagbladen

AD Amersfoortse Courant *	49	0,3
AD De Dordenaar	82	0,6
AD Groene Hart	120	0,9
AD Haagsche Courant	199	1,4
AD Rivierenland *	37	0,3
AD Rotterdams Dagblad	330	2,3
AD Utrechts Nieuwsblad	143	1,0
Barneveldse Krant *	41	0,3
BN DeStem	251	1,8
Brabants Dagblad	320	2,3
Dagblad van het Noorden	325	2,3
Eindhovens Dagblad	299	2,1
Friesch Dagblad *	56	0,4
De Gelderlander	380	2,7
De Gooi- en Eemlander	66	0,5

Haarlems Dagblad	82	0,6
IJmuider Courant *	18	0,1
Leeuwarder Courant	197	1,4
Leidsch Dagblad	80	0,6
Noordhollands Dagblad/Alkmaarsche Courant	85	0,6
Noordhollands Dagblad/Dagblad Kennemerland *	42	0,3
Noordhollands Dagblad/Dagblad Waterland *	33	0,2
Noordhollands Dagblad/Dagblad voor West-Friesland	68	0,5
Noordhollands Dagblad/Dagblad Zaanstreek *	52	0,4
Noordhollands Dagblad/Enkhuizer Courant *	27	0,2
Noordhollands Dagblad/Helderse Courant *	34	0,2
Noordhollands Dagblad/Schager Courant *	40	0,3
Het Parool	213	1,5
PZC	145	1,0
de Stentor	322	2,3
De Twentsche Courant Tubantia	268	1,9

Gemiddeld bereik: Dagbladcombinaties

Haarlems Dagblad Combinatie	97	0,7
Haarlems & Leidsch Dagblad Combinatie	174	1,2
Noordhollands Dagblad	344	2,4
Dagbladcombinatie Midden Noord-Holland	196	1,4
Dagbladcombinatie Noord Noord-Holland	234	1,7
Holland Media Combinatie Dagbladen Totaal	579	4,1
Dagblad De Limburger incl. Limburgs Dagblad	439	3,1
Combinatie Nederlands Dagblad & Reformatorisch Dagblad	307	2,2
Noordelijke Dagblad Combinatie excl. Friesch Dagblad	517	3,7
Noordelijke Dagblad Combinatie incl. Friesch Dagblad	546	3,9
Friesland Combinatie	228	1,6
Grootstedelijk Drechtsteden	115	0,8
Grootstedelijk Utrecht	190	1,4
Wegener Dagbladen Gelderland-Overijssel	954	6,8
Brabant Pers Dagbladen	613	4,4
Brabant Combinatie	860	6,1
Wegener Dagbladen Brabant-Zeeland	999	7,1
Wegener Dagbladen Totaal	1.949	13,8
Reizen & Recreatie (Holland Media Combinatie Telegraaf Sp/Its)	3.493	24,8
NL plus bereikspakket de Persgroep Nederland	2.475	17,6
NL plus reizenpakket de Persgroep Nederland	2.955	21,0
RDC-Regionale Dagbladen Combinatie	2.995	21,2

Gemiddeld bereik: Tijdschriftcombinaties

Totaal Tijdschriften	12.110	85,9
Bindinc. 50+ Bereikspakket	2.226	15,8
Golf Media-bladen	220	1,6
Pakket Sanoma Jonge Vrouwen	918	6,5

Pakket Sanoma Mannen	951	6,7
Pakket Sanoma Vrouwen	2.618	18,6
Veen Magazines Special Interest Combinatie	210	1,5

Gemiddeld bereik: Dagbladmagazines

FD Persoonlijk	112	0,8
PS van de Week	201	1,4
Volkskrant Magazine	755	5,4

Gemiddeld bereik: RTV-bladen

Avrobode	438	3,1
KRO Magazine	240	1,7
Mikro Gids	627	4,4
NCRV-gids	455	3,2
Televizier	273	1,9
TotaalTV	122	0,9
TrosKompas	640	4,5
TV Krant	348	2,5
TVFilm	314	2,2
VARAgids	574	4,1
Veronica Magazine	1.692	12,0
Visie	312	2,2
VPRO Gids	445	3,2

Gemiddeld bereik: Opiniebladen

Elsevier	597	4,2
De Groene Amsterdammer	102	0,7
HP/De Tijd	140	1,0
Maarten!	90	0,6
Vrij Nederland	183	1,3

Gemiddeld bereik: Managementbladen

Beleggers Belangen *	53	0,4
----------------------	----	-----

Gemiddeld bereik: Vrouwenbladen

Beau Monde	267	1,9
Cosmopolitan	320	2,3
ELLE	238	1,7
Eva	153	1,1
fabulous mama	127	0,9
Flair	450	3,2
Glamour	230	1,6
Grazia	293	2,1
JAN	203	1,4
Knip Mode	223	1,6
Knippie	134	1,0

Libelle	1.914	13,6
LINDA.	1.133	8,0
Margriet	1.286	9,1
Marie Claire	131	0,9
Mijn Geheim	224	1,6
Nouveau	129	0,9
Opzij	161	1,1
PRiMERO	95	0,7
Royalty	187	1,3
Viva	388	2,8
VOGUE	282	2,0
Vorsten	324	2,3
Vriendin	609	4,3
Vrouw	1.264	9,0
Vrouw glossy **	286	2,0

Gemiddeld bereik: Mannenbladen

Men's Health	210	1,5
Playboy	280	2,0
Quote	279	2,0

Gemiddeld bereik: Jongerenbladen

CosmoGIRL	203	1,4
Donald Duck	1.606	11,4
Fashionista	90	0,6
Girlz!	195	1,4
GOAL!	135	1,0
Hitkrant	164	1,2
Hoe Overleef Ik...	127	0,9
MEIDEN magazine	157	1,1
Tina	200	1,4

Gemiddeld bereik: Gezinsbladen

Kampioen	5.304	37,6
Nieuwe Revu	317	2,3
Panorama	606	4,3
Party	410	2,9
Plus Magazine	873	6,2
Privé	1.264	9,0
Story	972	6,9
Terdege	199	1,4
Weekend	995	7,1
Zin	280	2,0

Gemiddeld bereik: Auto- en motorbladen

Autovisie	333	2,4
Autoweek	658	4,7
Formule 1	133	0,9
Moto 73	121	0,9
MOTOR Magazine	106	0,7
Promotor	95	0,7
Top Gear Magazine	324	2,3
Truckstar	179	1,3

Gemiddeld bereik: Sportbladen

Fiets	167	1,2
Golfers Magazine	94	0,7
GOLFjournaal	182	1,3
Hockey.nl	156	1,1
Runner's World	147	1,0
Voetbal International	898	6,4

Gemiddeld bereik: Culinaire bladen

Allerhande	4.245	30,1
delicious.	418	3,0
ELLE Eten	139	1,0
Jamie Magazine	204	1,4

Gemiddeld bereik: Opvoedingsbladen

J/M ouders	153	1,1
Kek mama	152	1,1
Kinderen	186	1,3
Ouders van Nu	286	2,0
Wij Jonge Ouders	442	3,1

Gemiddeld bereik: Reis- en recreatiebladen

FietsActief	162	1,1
Kampeert & Caravan Kampioen	358	2,5
National Geographic Traveler	220	1,6
Op Pad	118	0,8
Reizen Magazine	168	1,2
Waterkampioen	125	0,9
Zeilen	84	0,6

Gemiddeld bereik: Woon-, tuin- en DHZ-bladen

101 Woonideeën	394	2,8
ariadne at Home	340	2,4
Eigen Huis & Interieur	242	1,7
ELLE Decoration	140	1,0

Groei & Bloei	291	2,1
Home and Garden	220	1,6
Landleven	668	4,7
More Than Classic	90	0,6
Residence	139	1,0
Seasons	325	2,3
Tuinieren	176	1,2
VT Wonen	681	4,8

Gemiddeld bereik: Populairwetenschappelijke bladen

Filosofie Magazine	87	0,6
KIJK	202	1,4
Know How	134	0,9
National Geographic	746	5,3
New Scientist *	57	0,4
Quest	1.078	7,7

Gemiddeld bereik: Special interest algemeen

Historisch Nieuwsblad	109	0,8
Kunst & Cultuur **	112	0,8
Kunstbeeld *	44	0,3
Mediazine	500	3,6
Roots	87	0,6

Gemiddeld bereik: Mind- en bodybladen

Flow	263	1,9
gezondNU	163	1,2
Happinez	492	3,5
Psychologie Magazine	440	3,1
Santé	179	1,3
Yoga Magazine	112	0,8

* alleen in schriftelijke rapportage wegens te kleine steekproef

** alleen in schriftelijke rapportage wegens te korte meetperiode