
Gebruikersbijeenkomst NOM

8 december 2016

NOM dashboard



NOM dashboard

- Geschikt voor desktop, laptop, tablet, smartphone (HTML5)
- Geen additionele software nodig
- Werkt in alle moderne browsers
- NOM biedt twee dashboards
 - gratis versie: vrij toegankelijk, topline data, alleen meest recente rapportage van bereik, oplage en digitale censusdata
 - betaalde versie: login, gedetailleerde bereik en oplagedata, bereik per doelgroep, 3 jaar oplage historie en bin/bui/totaal oplage.

NOM dashboard

Home Contact Login FAQ Nieuws

nom nationaal onderzoek multimedia

NOM Print bereik Print oplage Digitale censusdata Publicaties Aanmelden Zoek

Over NOM

Sinds 2001 is de stichting NOM (Nationaal Onderzoek Multimedia) verantwoordelijk voor het leveren van bereikscijfers voor dagbladen en magazines in Nederland. Media-exploitanten, adverteerders en media-adviesbureaus bepalen gezamenlijk het beleid van NOM. Tegenwoordig is de doelstelling verbreed naar het in kaart brengen van het totaal lezen (het bereik) van mediamerken van dagbladen en magazines, ongeacht het platform waarop content wordt verspreid. Hoeveel mensen lezen een bepaald dagblad of magazine op papier, in een digitale vorm of beide? Deze gegevens worden primair gebruikt voor mediaplanning van communicatie campagnes.

Vanaf 2015 is NOM tevens verantwoordelijk voor het registreren en publiceren van print oplage (tellingen van verspreiding) en digitale censusdata (tellingen van digitale verspreiding en gebruik) voor dagbladen, magazines en vaktijdschriften. Deze gegevens kunnen tevens worden gebruikt om bereikgegevens nog robuuster te maken (zie [Visie / Strategie](#)).

NOM Dashboard

Het NOM dashboard biedt toegang tot alle beschikbare informatie over dagbladen en magazines en vaktijdschriften. Klik op de knop hieronder om naar het NOM dashboard te gaan.

nom
DASHBOARD

Partners van NOM:

NDP Nieuwsmedia
bva
bond van uitgeverijen

mma
platform media-adviesbureaus

NOM is lid van:

ifabc
EMRO
European media research organisation
i-jic!

Wijzigingen accountantsprocedure oplagecertificering

De NOM Expertgroep accountantsversimpeling heeft in opdracht van het NOM Bestuur gekeken naar de mogelijkheden voor versimpeling van de jaarlijkse accountantsprocedure. Het primaire doel van de versimpeling is het realiseren van een kostenbesparing voor uitgevers, waarbij de kwaliteit van de oplagecijfers gehandhaafd blijft.

Nieuws bij NOM: publicatie HAH-kranten Monitor 2016

Nieuws bij NOM: NOM HAH-kranten Monitor 2016 gepubliceerd en nieuw design NOM print bereiksonderzoek vanaf 2017

Update NOM Dashboard print oplagecijfers en digitale censusdata

Op donderdag 27 september 2016 heeft een update plaatsgevonden in het NOM Dashboard.

© 2016 NOM (Nationaal Onderzoek Multimedia) Route

NOM dashboard

nomDASHBOARD

NOM dashboard is een gebruiksvriendelijke tool die toegang biedt tot alle beschikbare bereik- en oplagegegevens voor dagbladen en magazines, en oplage- en digitale censusgegevens voor vaktijdschriften.

[gratis toegang](#) – de meest recente informatie

[log in](#) – meer gedetailleerde informatie

(Alle leden / afnemers van NOM krijgen toegang tot de gedetailleerde informatie over dagbladen, magazines en vaktijdschriften.)

Wilt u een abonnement? Mail naar NOM: nom@nommedia.nl)

Klik hier voor een handleiding van het NOM dashboard. [handleiding](#)

© 2016 - NOM

"LET OP! Het NOM dashboard is vernieuwd en geschikt gemaakt voor elke moderne browser. Het nieuwe NOM dashboard maakt nu gebruik van HTML5 en daarmee is Microsoft Silverlight niet meer nodig.

De Excel exportfunctie moet nog aangepast worden; De export functie is wel beschikbaar maar geeft nog extra kolommen die geen betrekking hebben op oplagecijfers en bereikscijfers. NOM werkt met de softwareleverancier aan een oplossing."

Print bereik



Bereik per gemiddeld nummer
Nederlanders 13 jaar en ouder
NOM Print Monitor 2015-II / 2016-I

dagbladen >	magazines >
6.801.949	11.451.698
Lezers	Lezers

NOM meet het bereik van alle dagbladen en 116 magazines

Print oplage



Oplage per gemiddelde editie
2015 Q3 t/m 2016 Q2

	Totaal betaalde gerichte oplage	Totaal verspreide oplage
dagbladen >	2.397.088	3.102.355
magazines >	12.244.310	19.793.765
vaktijdschriften >	1.186.032	1.819.776

Digitale census



De digitale censusdata zijn volgens de
definities 2014 geregistreerd

dagbladen >
vaktijdschriften >

Digitale censusdata voor magazines zijn vanaf 2017 beschikbaar

Bereik dagbladen



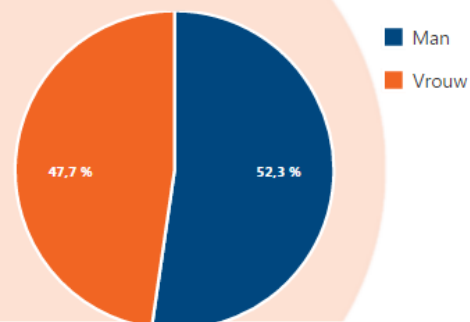
GEMIDDELD BEREIK NPM 2015-II / 2016-I

Dagbladcategorie		Allen 13+	Geslacht		Leeftijd					Welstand			
			Man	Vrouw	13-19 jaar	20-34 jaar	35-49 jaar	50-64 jaar	65+ jaar	W1 (hoog)	W2	W3	W4+W5 (laag)
	Projectie (x1000)	14.246	7.030	7.216	1.410	3.098	3.526	3.422	2.790	3.191	2.275	3.431	5.349
	Steekproef	17.151	8.214	8.937	1.288	3.720	4.149	4.294	3.700	3.971	2.492	4.054	6.634
Totaal Dagbladen	x 1000	6.802	3.557	3.245	450	905	1.390	2.000	2.058	1.682	1.049	1.500	2.571
Totaal Dagbladen	%	47,7	50,6	45,0	31,9	29,2	39,4	58,4	73,8	52,7	46,1	43,7	48,1
Landelijke dagbladen	x 1000	3.788	2.011	1.777	243	491	723	1.095	1.236	1.098	595	831	1.264
Landelijke dagbladen	%	26,6	28,6	24,6	17,3	15,9	20,5	32,0	44,3	34,4	26,1	24,2	23,6
Gratis dagbladen	x 1000	1.056	644	412	119	252	260	291	134	230	189	261	375
Gratis dagbladen	%	7,4	9,2	5,7	8,5	8,1	7,4	8,5	4,8	7,2	8,3	7,6	7,0
Regionale dagbladen	x 1000	3.401	1.749	1.652	187	377	665	1.059	1.113	739	486	736	1.441
Regionale dagbladen	%	23,9	24,9	22,9	13,3	12,2	18,8	30,9	39,9	23,2	21,4	21,4	26,9

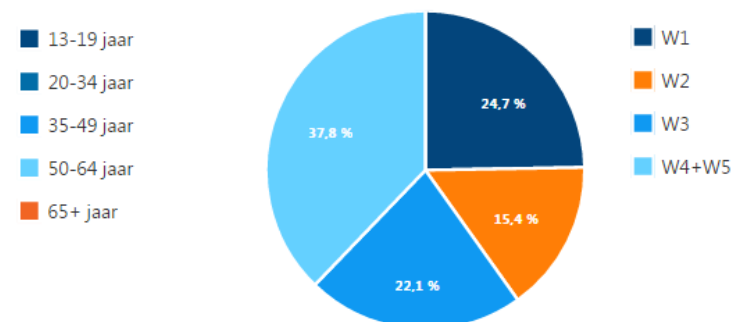
Profiel:

Totaal Dagbladen

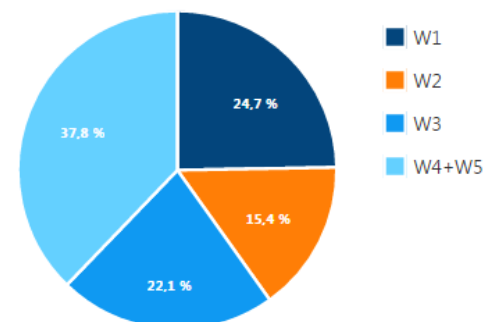
profiel geslacht lezers



profiel leeftijd lezers



profiel welstand lezers



Bereik dagbladen



Selecteer categorie

Landelijk

Filter toepassen

GEMIDDELD BEREIK NPM 2015-II / 2016-I

Categorie	Titel		Allen 13+
		Projectie (x1000)	14.246
		Steekproef	17.151
Landelijke dagbladen	AD Dagbladen	x 1000	1.342
Landelijke dagbladen	AD Dagbladen	%	9,4
Landelijke dagbladen	ADR Nieuwsmedia	x 1000	3.041
Landelijke dagbladen	ADR Nieuwsmedia	%	21,3
Landelijke dagbladen	De Telegraaf	x 1000	1.353
Landelijke dagbladen	De Telegraaf	%	9,5
Landelijke dagbladen	de Volkskrant	x 1000	740
Landelijke dagbladen	de Volkskrant	%	5,2
Landelijke dagbladen	Het Financieele Dagblad	x 1000	126
Landelijke dagbladen	Het Financieele Dagblad	%	0,9
Landelijke dagbladen	Nederlands Dagblad	x 1000	101
Landelijke dagbladen	Nederlands Dagblad	%	0,7
Landelijke dagbladen	NRC Handelsblad	x 1000	356
Landelijke dagbladen	NRC Handelsblad	%	2,5
Landelijke dagbladen	nrc.next	x 1000	121
Landelijke dagbladen	nrc.next	%	0,9
Landelijke dagbladen	Reformatorisch Dagblad	x 1000	155
Landelijke dagbladen	Reformatorisch Dagblad	%	1,1
Landelijke dagbladen	Trouw	x 1000	316
Landelijke dagbladen	Trouw	%	2,2

Bereik dagbladen



Selecteer Categorie:
Landelijk

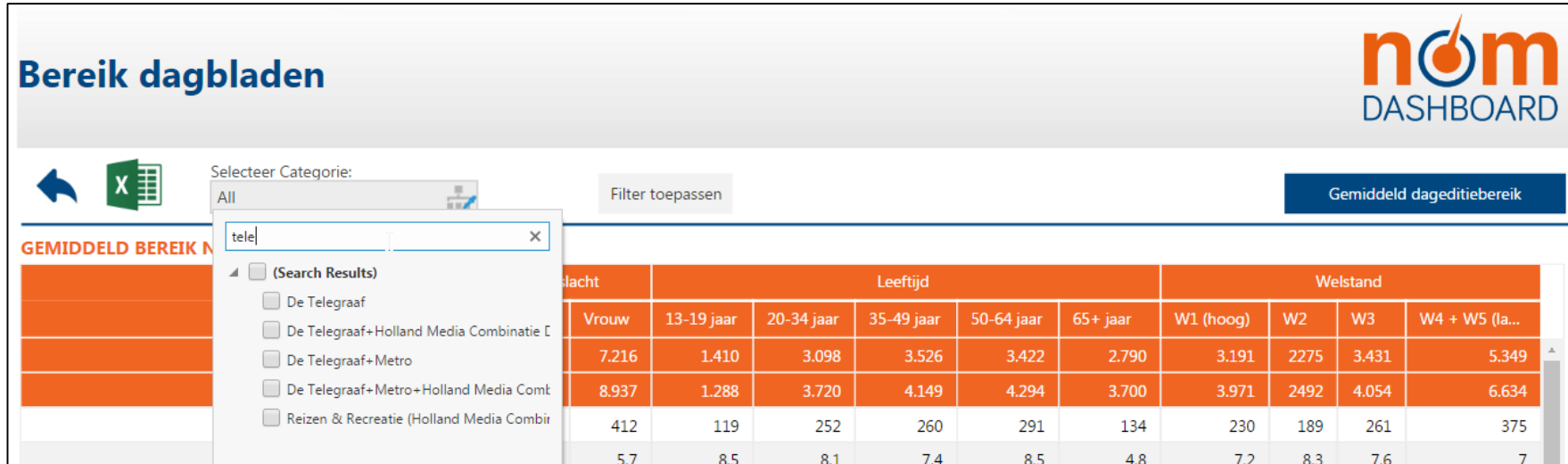
Filter toepassen

Gemiddeld dageditebereik

GEMIDDELD BEREIK NPM 2015-II / 2016-I

Categorie	Titel		Allen 13+	Geslacht		Leeftijd				
				Man	Vrouw	13-19 jaar	20-34 jaar	35-49 jaar	50-64 jaar	65+ jaar
		Projectie (x1000)	14.246	7.030	7.216	1.410	3.098	3.526	3.422	2.790
		Steekproef	17.151	8.214	8.937	1.288	3.720	4.149	4.294	3.700
Landelijke dagbladen	AD Dagbladen	x 1000	1.342	727	615	90	172	259	388	432
Landelijke dagbladen	AD Dagbladen	%	9,4	10,3	8,5	6,4	5,6	7,4	11,3	15,5
Landelijke dagbladen	ADR Nieuwsmedia	x 1000	3.041	1.596	1.445	179	348	594	930	990
Landelijke dagbladen	ADR Nieuwsmedia	%	21,3	22,7	20	12,7	11,2	16,9	27,2	35,5
Landelijke dagbladen	De Telegraaf	x 1000	1.353	745	608	76	171	262	374	470
Landelijke dagbladen	De Telegraaf	%	9,5	10,6	8,4	5,4	5,5	7,4	10,9	16,9
Landelijke dagbladen	de Volkskrant	x 1000	740	410	330	59	99	129	240	213
Landelijke dagbladen	de Volkskrant	%	5,2	5,8	4,6	4,2	3,2	3,6	7	7,6
Landelijke dagbladen	Het Financieele Dagblad	x 1000	126	83	43	9	26	40	31	20
Landelijke dagbladen	Het Financieele Dagblad	%	0,9	1,2	0,6	0,6	0,8	1,1	0,9	0,7
Landelijke dagbladen	Nederlands Dagblad	x 1000	101	51	50	13	18	21	25	24
Landelijke dagbladen	Nederlands Dagblad	%	0,7	0,7	0,7	0,9	0,6	0,6	0,7	0,9
Landelijke dagbladen	NRC Handelsblad	x 1000	356	202	154	20	33	59	109	135
Landelijke dagbladen	NRC Handelsblad	%	2,5	2,9	2,1	1,4	1	1,7	3,2	4,8
Landelijke dagbladen	nrc.next	x 1000	121	73	49	7	32	29	36	17
Landelijke dagbladen	nrc.next	%	0,9	1	0,7	0,5	1	0,8	1	0,6
Landelijke dagbladen	Reformatorisch Dagblad	x 1000	155	63	91	19	39	37	27	34
Landelijke dagbladen	Reformatorisch Dagblad	%	1,1	0,9	1,3	1,3	1,2	1	0,8	1,2
Landelijke dagbladen	Trouw	x 1000	316	164	152	17	41	43	76	139

NOM dashboard: betaalde versie



The screenshot shows the 'Bereik dagbladen' dashboard. It features a search bar with 'tele' entered, a 'Filter toepassen' button, and a 'Gemiddeld dageditiebereik' button. A search results dropdown is open, listing categories like 'De Telegraaf' and 'Reizen & Recreatie'. Below is a data table with columns for 'Geslacht', 'Leeftijd', and 'Welstand'.

Geslacht	Leeftijd					Welstand				
	Vrouw	13-19 jaar	20-34 jaar	35-49 jaar	50-64 jaar	65+ jaar	W1 (hoog)	W2	W3	W4 + W5 (la...
	7.216	1.410	3.098	3.526	3.422	2.790	3.191	2275	3.431	5.349
	8.937	1.288	3.720	4.149	4.294	3.700	3.971	2492	4.054	6.634
	412	119	252	260	291	134	230	189	261	375
	5,7	8,5	8,1	7,4	8,5	4,8	7,2	8,3	7,6	7

Functies:

- Gemiddeld bereik per doelgroep: geslacht, leeftijd, welstand
- Excel export functie
- Filter (titel/publicatiegroep)
- Gemiddeld dageditiebereik

Dageditiebereik



Selecteer Categorie:

Landelijk

Filter toepassen

GEMIDDELD DAGEDITIEBEREIK NPM 2015-II / 2016-I

Dagbladcategorie	Titel		Gemiddeld bereik Allen 13+	Maandag	Dinsdag	Woensdag	Donderdag	Vrijdag	Zaterdag	Maandag t/m Vrijdag
		Projectie (x1000)	14.246	14.246	14.246	14.246	14.246	14.246	14.246	14.246
		Steekproef	17.151	17.151	17.151	17.151	17.151	17.151	17.151	17.151
Landelijke dagbladen	AD Dagbladen	x 1000	1.342	1.327	1.315	1.268	1.307	1.269	1.560	1.298
Landelijke dagbladen	AD Dagbladen	%	9,4	9,3	9,2	8,9	9,2	8,9	11	9,1
Landelijke dagbladen	ADR Nieuwsmedia	x 1000	3.041	3.017	2.980	2.958	2.980	2.921	3.378	2.968
Landelijke dagbladen	ADR Nieuwsmedia	%	21,3	21,2	20,9	20,8	20,9	20,5	23,7	20,8
Landelijke dagbladen	De Telegraaf	x 1000	1.353	1.281	1.236	1.238	1.251	1.380	1.729	1.277
Landelijke dagbladen	De Telegraaf	%	9,5	9	8,7	8,7	8,8	9,7	12,1	9
Landelijke dagbladen	de Volkskrant	x 1000	740	666	672	693	697	688	1.023	683
Landelijke dagbladen	de Volkskrant	%	5,2	4,7	4,7	4,9	4,9	4,8	7,2	4,8
Landelijke dagbladen	Het Financieele Dagblad	x 1000	126	122	131	110	123	127	143	123
Landelijke dagbladen	Het Financieele Dagblad	%	0,9	0,9	0,9	0,8	0,9	0,9	1	0,9
Landelijke dagbladen	Nederlands Dagblad	x 1000	101	93	104	105	94	99	110	99
Landelijke dagbladen	Nederlands Dagblad	%	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7	0,8	0,7
Landelijke dagbladen	NRC Handelsblad	x 1000	356	280	293	294	322	339	608	305
Landelijke dagbladen	NRC Handelsblad	%	2,5	2	2,1	2,1	2,3	2,4	4,3	2,1
Landelijke dagbladen	nrc.next	x 1000	121	119	123	119	117	129		121
Landelijke dagbladen	nrc.next	%	0,9	0,8	0,9	0,8	0,8	0,9		0,9
Landelijke dagbladen	Reformatorisch Dagblad	x 1000	155	146	138	150	149	158	187	148
Landelijke dagbladen	Reformatorisch Dagblad	%	1,1	1	1	1,1	1	1,1	1,3	1
Landelijke dagbladen	Trouw	x 1000	316	307	300	306	292	303	389	302
Landelijke dagbladen	Trouw	%	2,2	2,2	2,1	2,1	2	2,1	2,7	2,1

"LET OP! Het NOM dashboard is vernieuwd en geschikt gemaakt voor elke moderne browser. Het nieuwe NOM dashboard maakt nu gebruik van HTML5 en daarmee is Microsoft Silverlight niet meer nodig.

De Excel exportfunctie moet nog aangepast worden; De export functie is wel beschikbaar maar geeft nog extra kolommen die geen betrekking hebben op oplagecijfers en bereikcijfers. NOM werkt met de softwareleverancier aan een oplossing."

Print bereik



Bereik per gemiddeld nummer
Nederlanders 13 jaar en ouder
NOM Print Monitor 2015-II / 2016-I

dagbladen >

6.801.949

Lezers

magazines >

11.451.698

Lezers

NOM meet het bereik van alle dagbladen en 116 magazines

Print oplage



Oplage per gemiddelde editie
2015 Q3 t/m 2016 Q2

dagbladen >

Totaal betaalde
gerichte oplage

2.397.088

magazines >

12.244.310

vaktijdschriften >

1.186.032

Totaal
verspreide
oplage

3.102.355

19.793.765

1.819.776

Digitale census



De digitale censusdata zijn volgens de
definities 2014 geregistreerd

dagbladen >

vaktijdschriften >

Digitale censusdata voor magazines zijn vanaf 2017 beschikbaar

Oplage magazines



Printcategorie	Periode	TOTAAL BETAALDE GERICHTE OPLAGE	TOTAAL VERSPREIDE OPLAGE
Auto- en Motorbladen	2015 Q3 t/m 2016 Q2	198.392	313.123
Culinaire bladen	2015 Q3 t/m 2016 Q2	110.910	4.136.484
Dagbladmagazines	2015 Q3 t/m 2016 Q2	0	1.051.794
Gezinsbladen	2015 Q3 t/m 2016 Q2	4.232.293	4.253.685
Jongerenbladen	2015 Q3 t/m 2016 Q2	511.384	525.173
Managementbladen	2015 Q3 t/m 2016 Q2	52.242	239.783
Mannenbladen	2015 Q3 t/m 2016 Q2	99.446	113.795
Mind- en Bodybladen	2015 Q3 t/m 2016 Q2	469.487	528.358
Opiniebladen	2015 Q3 t/m 2016 Q2	180.708	186.241
Opvoedingsbladen	2015 Q3 t/m 2016 Q2	62.178	386.773
Populair wetenschappelijk	2015 Q3 t/m 2016 Q2	450.468	485.309
Reis- en Recreatiebladen	2015 Q3 t/m 2016 Q2	247.666	427.293
RTV-bladen	2015 Q3 t/m 2016 Q2	2.132.607	2.167.421
Special Interestbladen Algemeen	2015 Q3 t/m 2016 Q2	90.467	863.032
Sportbladen	2015 Q3 t/m 2016 Q2	306.024	321.342
Vrouwenbladen	2015 Q3 t/m 2016 Q2	1.784.395	2.442.715
Woon- Tuin-, DHZ bladen	2015 Q3 t/m 2016 Q2	1.315.643	1.351.444

Oplage magazines



Selecteer categorie:


Vrouwenbladen





Filter toepassen

Printcategorie	Titel	Uitgeverij	Periode	TOTAAL BETAALDE GERICHTE OPLAGE	TOTAAL VERSPREIDE OPLAGE	Opmerking uitgever
Vrouwenbladen	Hair	Sanoma Media Netherlands B.V.	2015 Q3 t/m 2016 Q2	47.469	51.639	
Vrouwenbladen	Glamour	G+J Media Nederland C.V.	2015 Q3 t/m 2016 Q2	78.328	81.890	
Vrouwenbladen	Grazia	Pijper Media B.V.	2015 Q3 t/m 2016 Q2	41.948	49.480	
Vrouwenbladen	Harper's Bazaar	Hearst Netherlands	2015 Q3 t/m 2016 Q2	34.765	36.231	
Vrouwenbladen	JAN	G+J Media Nederland C.V.	2015 Q3 t/m 2016 Q2	66.803	67.925	
Vrouwenbladen	Knip Mode	New Skool Media	2015 Q3 t/m 2016 Q2	40.350	40.695	
Vrouwenbladen	Libelle	Sanoma Media Netherlands B.V.	2015 Q3 t/m 2016 Q2	314.378	318.047	
Vrouwenbladen	LINDA.	Mood for Magazines	2015 Q3 t/m 2016 Q2	237.514	238.282	
Vrouwenbladen	Margriet	Sanoma Media Netherlands B.V.	2015 Q3 t/m 2016 Q2	167.510	172.966	
Vrouwenbladen	Marie Claire	Sanoma Media Netherlands B.V.	2015 Q3 t/m 2016 Q2	36.200	43.552	
Vrouwenbladen	Mijn Geheim	Audax Publishing bv	2015 Q3 t/m 2016 Q2	35.359	42.127	
Vrouwenbladen	Nouveau	Sanoma Media Netherlands B.V.	2015 Q3 t/m 2016 Q2	36.986	39.539	
Vrouwenbladen	Opzij	Veen Media	2015 Q3 t/m 2016 Q2	19.700	19.943	
Vrouwenbladen	Radar+	Hilversumse Media Compagnie C.V.	2015 Q3 t/m 2016 Q2	40.749	44.621	
Vrouwenbladen	Royalty	Audax Publishing bv	2015 Q3 t/m 2016 Q2	32.272	37.912	
Vrouwenbladen	Viva	Sanoma Media Netherlands B.V.	2015 Q3 t/m 2016 Q2	34.450	38.535	
Vrouwenbladen	VOGUE	G+J Media Nederland C.V.	2015 Q3 t/m 2016 Q2	64.481	66.687	
Vrouwenbladen	Vorsten	New Skool Media	2015 Q3 t/m 2016 Q2	25.341	27.329	
Vrouwenbladen	Vriendin	Audax Publishing bv	2015 Q3 t/m 2016 Q2	100.021	104.789	
Vrouwenbladen	Vrouw	TMG Landelijke Media B.V.	2015 Q3 t/m 2016 Q2	0	552.464	

NOM dashboard: betaalde versie

Oplage magazines 

  Selecteer categorie: Selecteer periode: Selecteer tot. / bin. / bui.:

Magazinescategorie	Titel	Uitgeverij	Totaal / binnenland / buitenland	Periode	Aantal nummers in periode	Betaalde (meervoudige) abonnementen	Lidmaatschaps abonnementen	Leesportefeuilles + Leestafels
Vrouwenbladen	Libelle	Sanoma Media Netherland..	Totaal	2015 Q3 t/m 2016 Q2	52	246.881	0	12.678

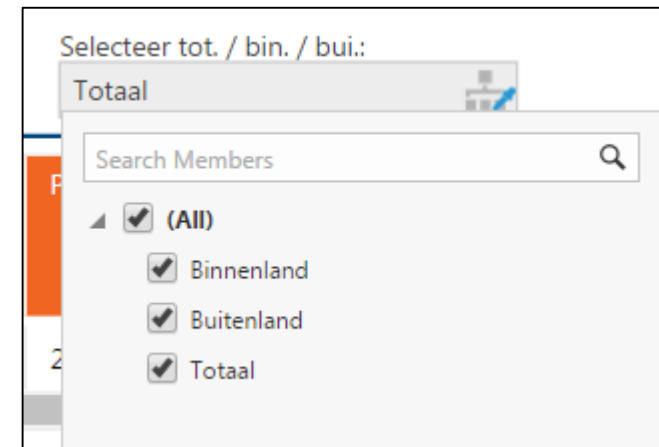
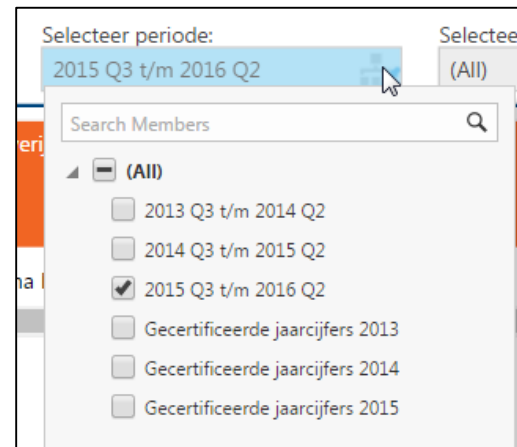
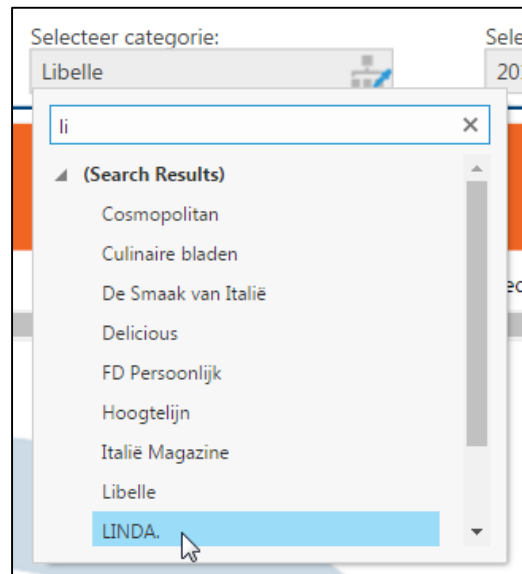
Alle oplagecategorieën

Aantal nummers in periode	Betaalde (meervoudige) abonnementen	Lidmaatschaps abonnementen	Leesportefeuilles + Leestafels	Losse verkoop	TOTAAL BETAALDE GERICHTE OPLAGE	Controlled circulation	Gerichte gratis oplage	Overige betaalde oplage	Overige gratis oplage	TOTAAL VERSPREIDE OPLAGE	Opmerking uitgever
---------------------------	-------------------------------------	----------------------------	--------------------------------	---------------	---------------------------------	------------------------	------------------------	-------------------------	-----------------------	--------------------------	--------------------

NOM dashboard: betaalde versie

Filters:

- Titel(s) / Print categorie / Alle
- Periode (3 jaar historie)
- Binnenland / Buitenland / Totaal



Oplage magazines



Selecteer categorie:

(All)

Selecteer periode:

2014 Q3 t/m 2015 Q2, 2015 ...

Selecteer tot. / bin. / bui.:

Binnenland

Filters toepassen

Magazinescategorie	Titel	Uitgeverij	Totaal / binnenland / buitenland	Periode	Aantal nummers in periode	Betaalde (meervoudige) abonnementen	Lidmaatschaps abonnementen	Leesportefeuilles + Leestafels
Auto- en Motorbladen	Auto Review	F&L Automotive Publicatio...	Binnenland	2014 Q3 t/m 2015 Q2	12	5.958	0	0
Auto- en Motorbladen	Auto Review	F&L Automotive Publicatio...	Binnenland	2015 Q3 t/m 2016 Q2	12	5.681	0	553
Auto- en Motorbladen	Autovisie	TMG Landelijke Media B.V.	Binnenland	2014 Q3 t/m 2015 Q2	26	25.175	0	11.243
Auto- en Motorbladen	Autovisie	TMG Landelijke Media B.V.	Binnenland	2015 Q3 t/m 2016 Q2	27	22.433	0	5.220
Auto- en Motorbladen	Autoweek	Sanoma Media Netherland...	Binnenland	2014 Q3 t/m 2015 Q2	51	40.258	0	7.882
Auto- en Motorbladen	Autoweek	Sanoma Media Netherland...	Binnenland	2015 Q3 t/m 2016 Q2	52	38.257	0	7.379
Auto- en Motorbladen	Carros	Pelican Media B.V.	Binnenland	2014 Q3 t/m 2015 Q2	8	18.046	0	6.351
Auto- en Motorbladen	Carros	Pelican Media B.V.	Binnenland	2015 Q3 t/m 2016 Q2	8	17.937	0	5.198
Auto- en Motorbladen	Mercedes magazine	Head Office NL	Binnenland	2014 Q3 t/m 2015 Q2	4	0	0	310
Auto- en Motorbladen	Mercedes-Benz Magazine	Pelican Media B.V.	Binnenland	2015 Q3 t/m 2016 Q2	4	0	0	310
Auto- en Motorbladen	Promotor	ANWB Media	Binnenland	2014 Q3 t/m 2015 Q2	10	16.014	0	1.500
Auto- en Motorbladen	Promotor	ANWB Media	Binnenland	2015 Q3 t/m 2016 Q2	10	14.364	0	956
Auto- en Motorbladen	Puur Porsche Magazine	VMC Producties BV	Binnenland	2014 Q3 t/m 2015 Q2	12	854	0	0
Auto- en Motorbladen	Puur Porsche Magazine	VMC Producties BV	Binnenland	2015 Q3 t/m 2016 Q2	12	958	0	0
Auto- en Motorbladen	Top Gear Magazine Nederl...	VDS Magazines BV	Binnenland	2014 Q3 t/m 2015 Q2	12	13.079	0	9.562
Auto- en Motorbladen	Top Gear Magazine Nederl...	VDS Magazines BV	Binnenland	2015 Q3 t/m 2016 Q2	12	10.322	0	9.540
Culinaire bladen	Allerhande	Media Partners Group	Binnenland	2014 Q3 t/m 2015 Q2	13	0	0	0
Culinaire bladen	Allerhande	Media Partners Group	Binnenland	2015 Q3 t/m 2016 Q2	13	0	0	0
Culinaire bladen	Boodschappen	C.I.V. Superunie B.A.	Binnenland	2014 Q3 t/m 2015 Q2	12	0	0	0

"LET OP! Het NOM dashboard is vernieuwd en geschikt gemaakt voor elke moderne browser. Het nieuwe NOM dashboard maakt nu gebruik van HTML5 en daarmee is Microsoft Silverlight niet meer nodig.

De Excel exportfunctie moet nog aangepast worden; De export functie is wel beschikbaar maar geeft nog extra kolommen die geen betrekking hebben op oplagecijfers en bereikscijfers. NOM werkt met de softwareleverancier aan een oplossing."

Print bereik



Bereik per gemiddeld nummer
Nederlanders 13 jaar en ouder
NOM Print Monitor 2015-II / 2016-I

dagbladen >

6.801.949

Lezers

magazines >

11.451.698

Lezers

NOM meet het bereik van alle dagbladen en 116 magazines

Print oplage



Oplage per gemiddelde editie
2015 Q3 t/m 2016 Q2

dagbladen >

Totaal betaalde
gerichte oplage

2.397.088

magazines >

12.244.310

vaktijdschriften >

1.186.032

Totaal
verspreide
oplage

3.102.355

19.793.765

1.819.776

Digitale census



De digitale censusdata zijn volgens de
definities 2014 geregistreerd

dagbladen >

vaktijdschriften >

Digitale censusdata voor magazines zijn vanaf 2017 beschikbaar

Digitale census dagbladen

De onderstaande data is gebaseerd op publishers statements en gerechtigen.



Selecteer categorie:

All

Selecteer periode:

2015 Q3 t/m 2016 Q2

Filters toepassen

Titel	Uitgeverij	Periode	Combi print + replica		Replica		Non-replica		DIGITAAL TOTAAL		Opmerking uitgever
			TOTAAL BETAALDE GERICHTE OPLAGE	TOTAAL VERSPREI DE OPLAGE	TOTAAL BETAALDE GERICHTE OPLAGE	TOTAAL VERSPREI DE OPLAGE	TOTAAL BETAALDE GERICHTE OPLAGE	TOTAAL VERSPREI DE OPLAGE	TOTAAL BETAALDE GERICHTE OPLAGE	TOTAAL VERSPREI DE OPLAGE	
AD	De Persgroep Ned...	2015 Q3 t/m 2016 Q2	0	0	33.621	34.441	0	0	33.621	34.441	
De Telegraaf	TMG Landelijke M...	2015 Q3 t/m 2016 Q2	105.675	107.995	40.435	48.265	0	0	146.110	156.260	
de Volkskrant	De Persgroep Ned...	2015 Q3 t/m 2016 Q2	0	0	81.839	82.919	0	0	81.839	82.919	
Het Financieele Dagblad	Het Financieele Da...	2015 Q3 t/m 2016 Q2	40.013	40.955	24.099	26.023	0	0	64.112	66.977	
Nederlands Dagblad	Nederlands Dagbl...	2015 Q3 t/m 2016 Q2	19.618	20.529	4.623	4.679	0	0	24.241	25.208	
NRC Handelsblad	NRC Media BV	2015 Q3 t/m 2016 Q2	0	0	54.776	55.269	0	0	54.776	55.269	
nrc.next	NRC Media BV	2015 Q3 t/m 2016 Q2	0	0	15.478	15.777	0	0	15.478	15.777	
Reformatorisch Dagblad	Refor									6.490	
Trouw	De P									0.072	
Barneveldse Krant	Konin									0.229	
BN/DeStem	De Persgroep Ned...	2015 Q3 t/m 2016 Q2	0	0	962	962	0	0	962	962	
Brabants Dagblad	De Persgroep Ned...	2015 Q3 t/m 2016 Q2	0	0	932	932	0	0	932	932	
Dagblad van het Noorden	NDC Mediagroep ...	2015 Q3 t/m 2016 Q2	94.600	95.087	12.994	13.043	0	0	107.594	108.130	
De Gelderlander	De Persgroep Ned...	2015 Q3 t/m 2016 Q2	0	0	1.206	1.206	0	0	1.206	1.206	
De Gooi- en Eemlander	Holland Media Co...	2015 Q3 t/m 2016 Q2	17.455	17.455	728	853	0	0	18.183	18.308	
De Limburger (combinatie)	Media groep Limb...	2015 Q3 t/m 2016 Q2	125.674	125.890	3.509	3.509	0	0	129.183	129.398	

- Momenteel digitale censusdata obv. gerechtigen (oude HOI definitie).
- In 2017 digitale censusdata van dagbladen en magazines Web/App uit online bereiksonderzoek NOBO.

Samenvatting

Gratis dashboard:

- Beschikbare data op titelniveau:
 - Gemiddeld bereik 13+
 - Oplage TOTAAL BETAALDE GERICHTE OPLAGE en TOTAAL VERSPREIDE OPLAGE
 - Oplage geen onderscheid binnenland en buitenland
- Periode: alleen meest recente gepubliceerde periode

Betaald dashboard:

- Beschikbare data:
 - Gemiddeld bereik 13+, doelgroepen M/V, leeftijd, welstand
 - Oplage alle oplagecategorieën
 - Oplage binnenland/buitenland/totaal
- Periode:
 - Bereik meest recente periode
 - Oplage 3 jaar historie
- Onbeperkt toegang tot NOM publicaties
- Voor toegang betaald dashboard mail nom@nommedia.nl

Vragen?

Meer informatie of vragen:

NOM

020-8204424

nom@nommedia.nl

