

NOM Print & Doelgroep Monitor

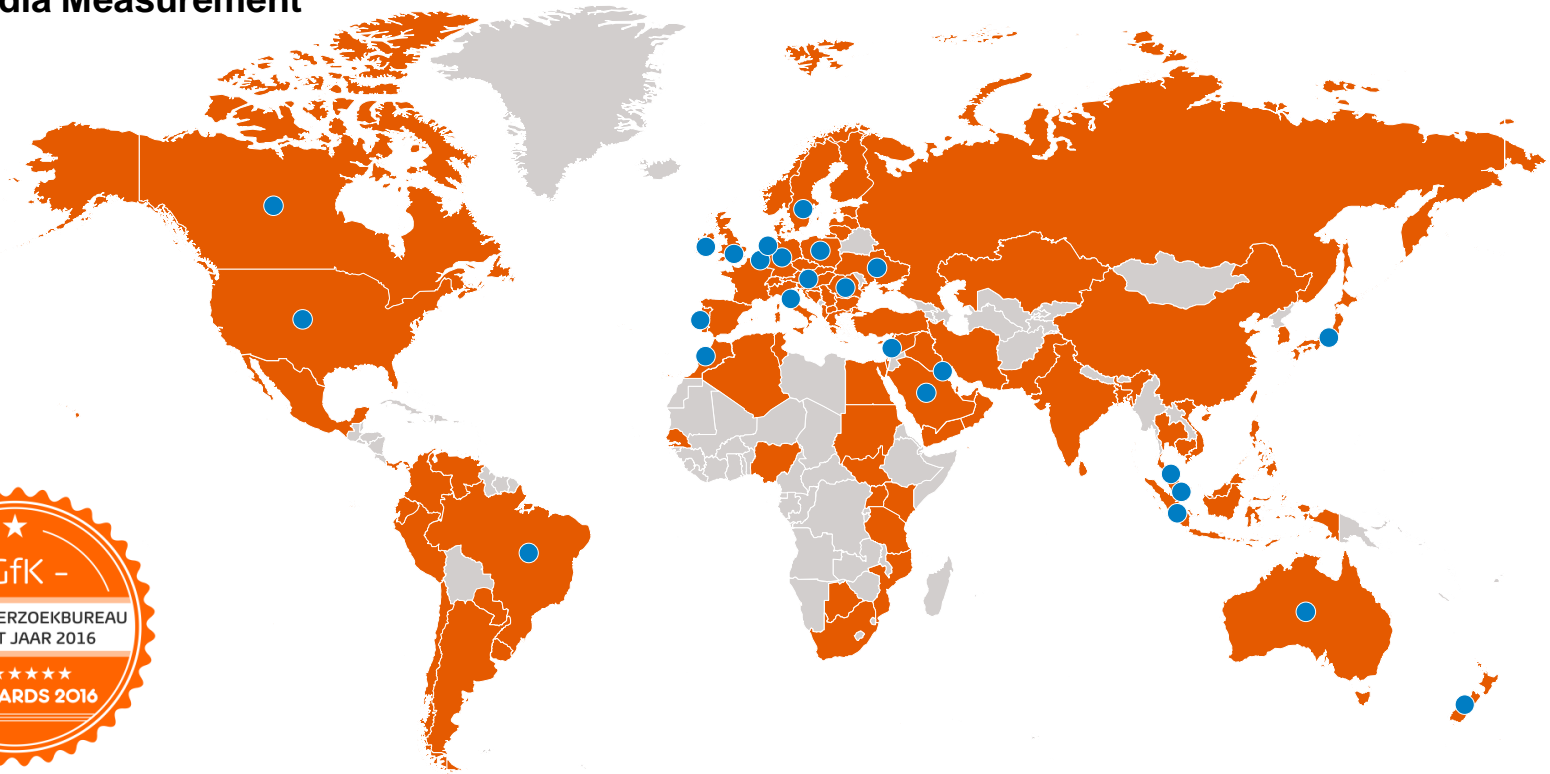
NOM gebruikersbijeenkomst



GfK



 Media Measurement



Agenda

1

Opzet van het onderzoek

2

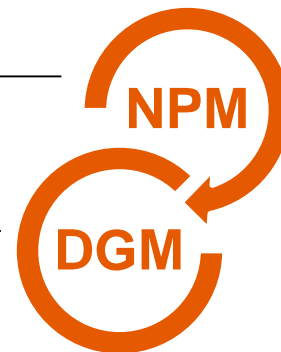
Steekproeven

3

Vragenlijst en bereiksmeting NPM

4

Verwerking en DGM



1. Opzet van het onderzoek

Opzet in het kort

NOM Print Monitor (NPM)

Meting van lezen van dagbladen en magazines

- alle 43 Nederlandse dagbladen en 116 magazines
- online vragenlijst met logo's en covers
- steekproef van 17.000 personen van 13+ jaar per jaar

NOM Doelgroep Monitor (DGM)

Uitgebreide meting van doelgroepkenmerken

- afgenomen bij ruim de helft van de NPM-respondenten
- papieren of online vragenlijst
- 225 vragen/ruim 2.500 doelgroepkenmerken

NOM Print & Doelgroep Monitor (NPDM)

2. Steekproeven

NPM Steekproef



- Alle Nederlanders van 13 en ouder
- Regionaal verdeeld over 50 MOA-Cebucogebieden
- Ongeacht internettoegang
 - GfK Online Panel
 - Verse steekproef

NPM Steekproef

GfK Online Panel

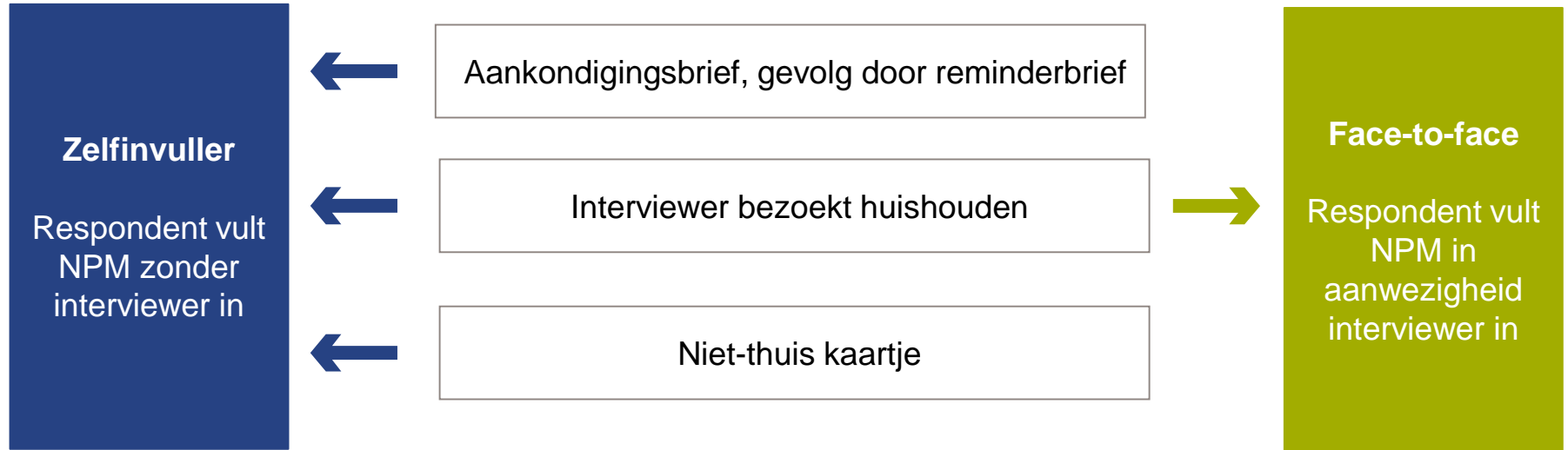
- Regionaal representatief
- Selectie op basis van geslacht, leeftijd, opleiding en uren internet
- 250 gesprekken per week (12.800 per jaar)
- Maximaal 1x per jaar deelnemen
- Incentive
- Respons 65%
- Extra werving jongeren (13-15 jaar)

**NPM
steekproef:**
n=17.000 per
jaar

Verse steekproef

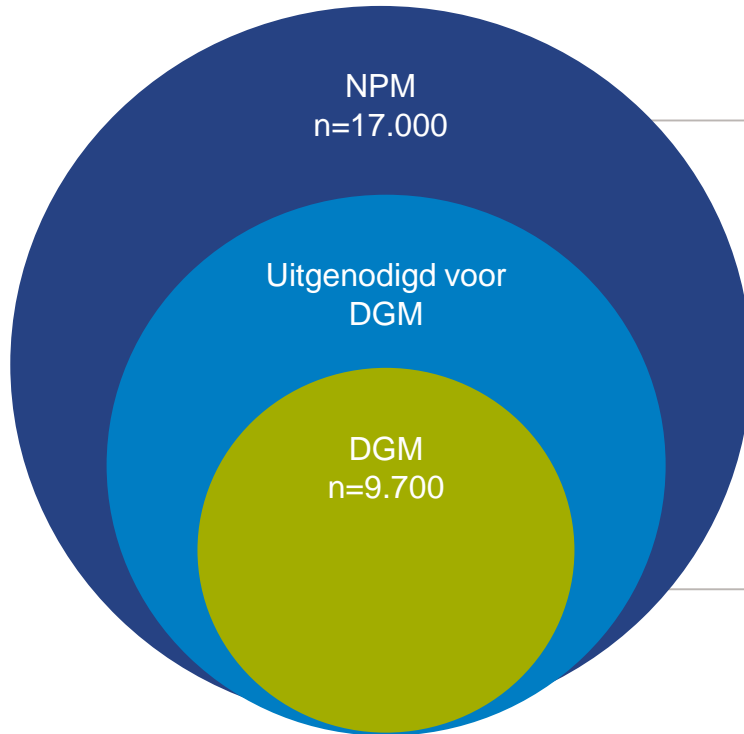
- Adressensteekproef
- 1 gesprek per huishouden
- Face-to-face en zelfinvullers
- 80 gesprekken per week (4.200 per jaar)
- Incentive
- Respons 44%

Maximaliseren respons



Random selectie respondent binnen huishouden

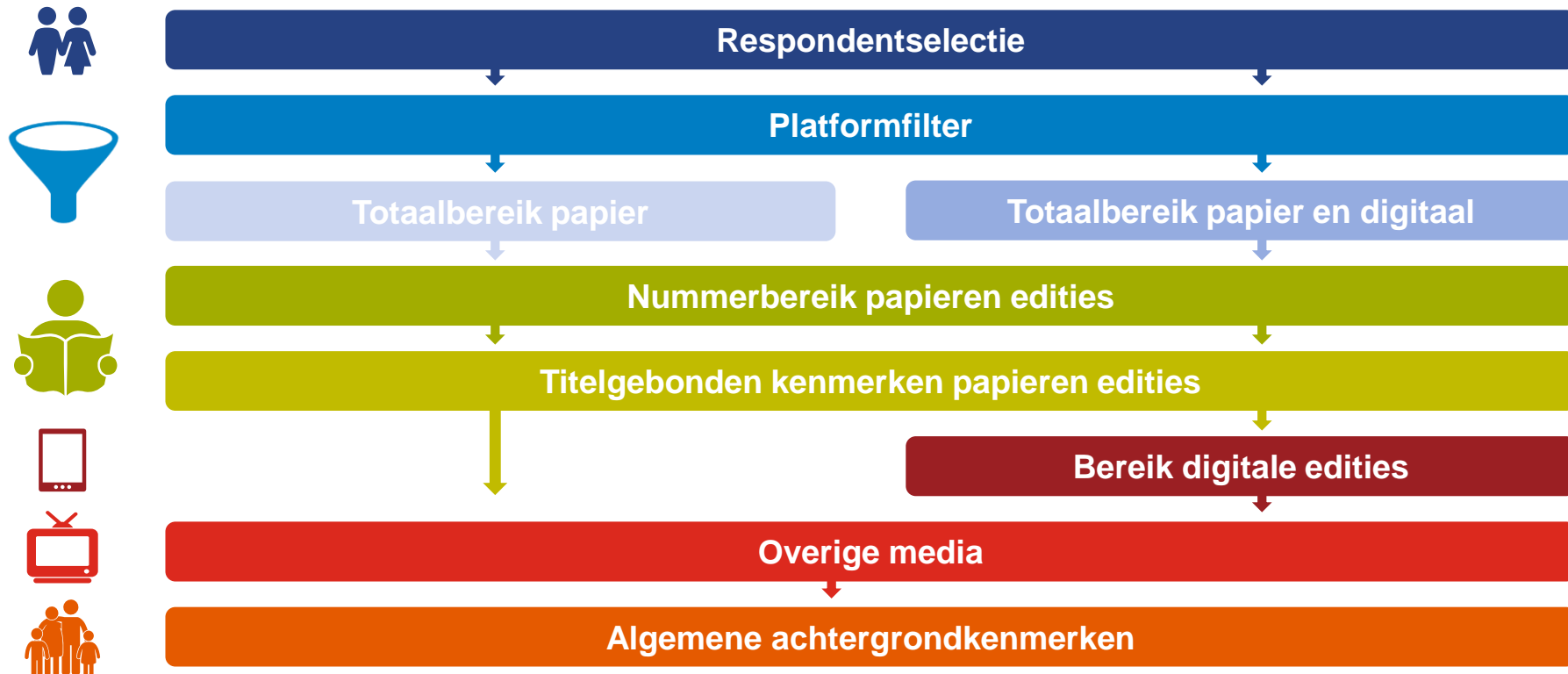
Steekproef DGM



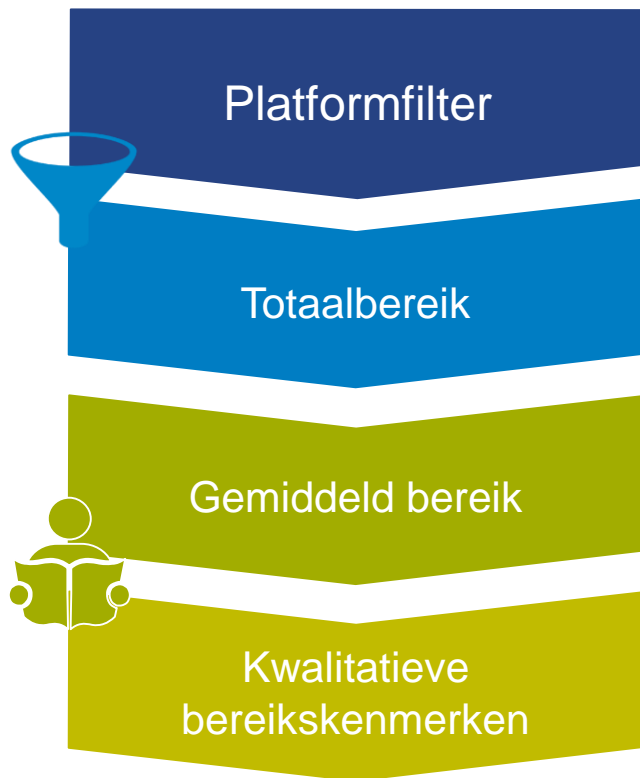
- Iedereen die NPM heeft ingevuld en wil meewerken aan vervolgonderzoek
 - 100% GfK Online Panel
 - 70% Verse steekproef
- Papier en online
- DGM n=9.700 per jaar

3. Vragenlijst en bereiksmeting NPM

Vragenlijst NPM



Bereiksmeting



Lezen op papier of digitaal platform

Papier, pc, laptop, smartphone, tablet of ander device

Lezen of inzien van een titel in de afgelopen 12 maanden

116 magazines en 43 dagbladen

Zowel op **papier** als **digitaal**

Bereik van een gemiddeld nummer

Vragen over het lezen van de laatste 6 (soms 4) **papieren** nummers/edities van de titels – bereik van alle nummers in een jaar wordt gemeten

Leesfrequentie, leesintensiteit, wijze van verkrijgen en leesduur van de **papieren** versie van een magazine of dagblad

Totaalbereik: Lezen in de afgelopen 12 maanden (minstens één keer)

	Ja	Nee
Margriet Margriet	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Mijn Geheim Mijn Geheim	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Vriendin Vriendin	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
FLAIR Flair	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
libelle Libelle	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
VIVA Viva	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>

	PAPIER		DIGITAAL	
	Ja, op papier	Nee, niet op papier	Ja, digitaal	Nee, niet digitaal
Margriet Margriet	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Mijn Geheim Mijn Geheim	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Vriendin Vriendin	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
FLAIR Flair	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
libelle Libelle	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
VIVA Viva	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>

Gemiddeld bereik: met behulp van coverherkenning

Heeft u onderstaande nummers van Margriet op papier gelezen of ingezien?



20 okt 2016 nr 44



27 okt 2016 nr 45



03 nov 2016 nr 46



10 nov 2016 nr 47



17 nov. 2016 nr 48/49



23 nov 2016 nr 50

Ja, gelezen of ingezien



Nee, niet gelezen of ingezien



Heeft u onderstaande nummers van Margriet op papier gelezen of ingezien?



27 okt 2016 nr 45



03 nov 2016 nr 46



10 nov 2016 nr 47



17 nov 2016 nr 48/49



23 nov 2016 nr 50



30 nov 2016 nr 51

Ja, gelezen of ingezien



Nee, niet gelezen of ingezien



Weet niet



Vergroting helpt om correct te antwoorden



papier gelezen of ingezien?



nov 2016 nr 46



10 nov 2016 nr 47



17 nov 2016 nr 48/49



23 nov 2016 nr 50



30 nov 2016 nr 51

<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Crossmediale informatie

Internet

- Toegang
- Thuis, werk en elders
- Frequentie en duur
- Internetactiviteiten, apparaten

Televisie

- Totaalbereik
- Kijkfrequentie
- Kijkduur
- Televisiezenders

Radio

- Totaalbereik
- Luisterfrequentie
- Luisterduur
- Radiozenders

Bioscoop

- Totaalbereik
- Bezoekfrequentie

Drukwerksticker en huis-aan-huiskranten

- Stickerbezit
- Ontvangst huis-aan-huiskranten
- Leesfrequentie huis-aan-huiskranten

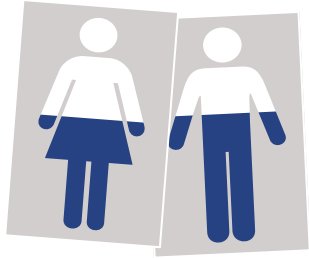
Achtergrondkenmerken

- Sociodemografische kenmerken

4. Verwerking en DGM

Representatief voor alle Nederlanders van 13 jaar en ouder

- Afwijkingen in de steekproef worden gecorrigeerd
- Weegnormen zijn afkomstig uit de MOA Gouden Standaard en MSS



Veel verschillende onderwerpen in DGM

Persoonsvragen

1. Vakanties en uitstapjes
2. Interesses en activiteiten
3. Vervoer
4. Reclame en media
5. Dranken
6. Gezondheid en persoonlijke verzorging
7. Winkelen
8. Communicatie en nieuwe media
9. Financien
10. Persoonlijke statistiek



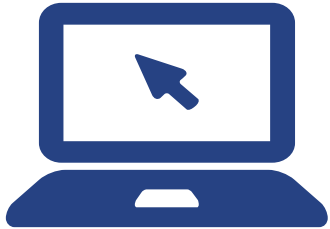
Huishoudensvragen

11. Bezit
12. Hypotheken, verzekeringen en leningen
13. Voeding
14. Kinderen
15. Huisdieren
16. Schoonmaakmiddelen
17. Wonen/huishoudensstatistiek



Verse steekproef heeft voorkeur voor papieren vragenlijst

GfK Online Panel



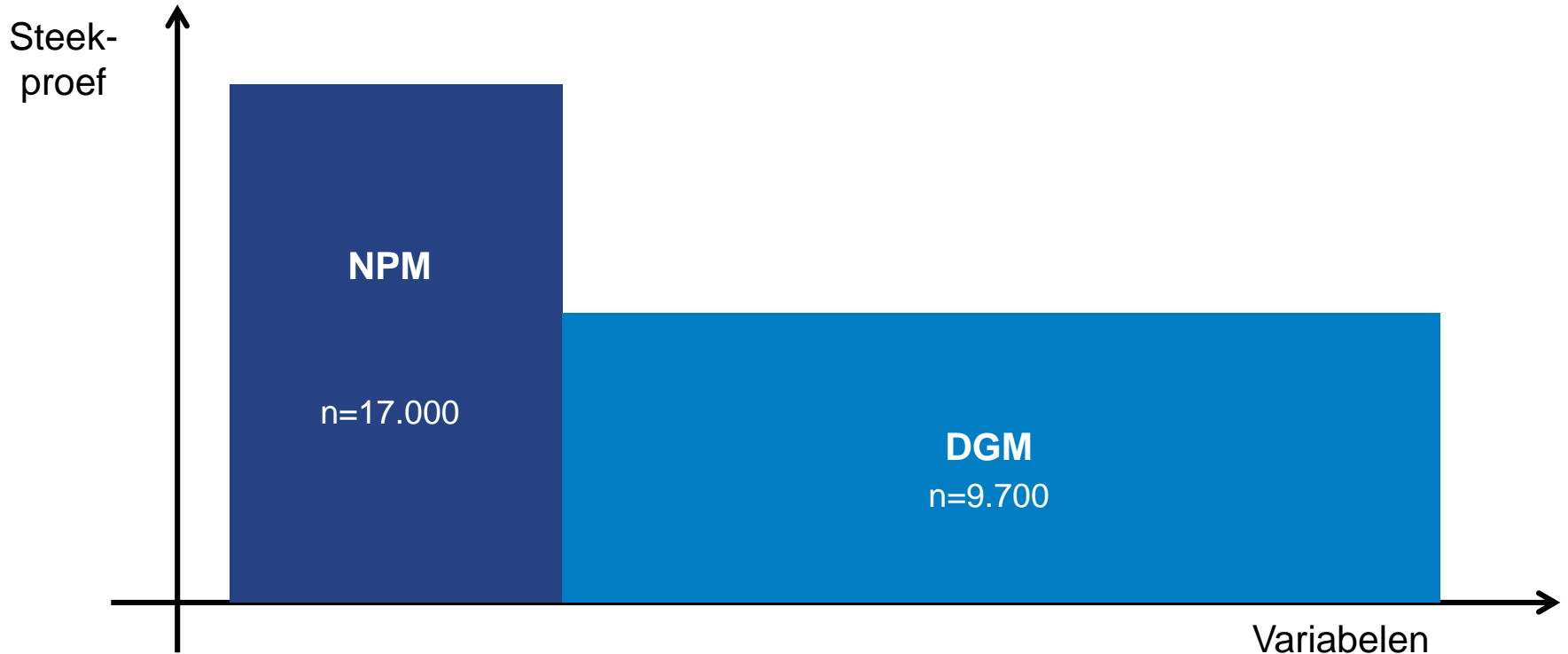
Respondenten uit het GfK Online Panel vullen de vragenlijst online in; gemiddeld duurt het invullen 70 minuten.

Verse steekproef



Alle respondenten ontvangen de papieren vragenlijst en de link naar de online vragenlijst. De meerderheid kiest ervoor om de vragenlijst op papier in te vullen.

NPM en DGM



DGM Imputatie

Steek-
proef



NOM Print & Doelgroep Monitor
n=17.000

Variabelen

NOM Print & Doelgroep Monitor



Bereikgegevens **116** magazines en **43** dagbladen



Cross-mediale informatie



Socio-demografische kenmerken



Ruim **2500** doelgroepkenmerken
