

PERSBERICHT

ONDER EMBARGO TOT DONDERDAG 17 NOVEMBER 2016, 17.00 uur

Nieuws bij NOM: NOM HAH-kranten Monitor 2016 gepubliceerd en nieuw design NOM printbereiksonderzoek vanaf 2017

Amsterdam, 17 november 2016

Op 17 november wordt de NOM HAH-kranten Monitor 2016 aan de markt gepresenteerd. Dit onderzoek naar bereik en leesgedrag van huis-aan-huiskranten wordt gefinancierd door zes uitgevers (BDU media, Boom uitgevers nieuwsmedia, Concentra Media Nederland, Holland Media Combinatie, NDC mediagroep en De Persgroep) en wordt uitgevoerd onder auspiciën van NOM.

Vanaf januari 2017 zullen HAH-kranten opgenomen worden in het reguliere printbereiksonderzoek van NOM, naast landelijke dagbladen, regionale dagbladen en magazines. Er zullen twee producten op de markt komen: de NOM Print Monitor (NPM) met bereiksgegevens van alle landelijke media en combinaties van regionale dagbladen, en de NOM Regio Monitor (NRM) met bereiksgegevens van regionale dagbladen en HAH-kranten. Beide onderzoeken worden gekoppeld met de NOM Doelgroep Monitor (DGM), die talloze mogelijkheden biedt voor het vormen van communicatiedoelgroepen.

Het vernieuwde onderzoek wordt uitgevoerd door onderzoeksbureau GfK – hiervoor zijn NOM en GfK een nieuwe samenwerking aangegaan.

NOM HAH-kranten Monitor 2016

Voor de tweede keer wordt het bereiksonderzoek naar HAH-kranten in Nederland gepubliceerd. Daaruit blijkt weer dat HAH-kranten een zeer hoog bereik scoren: 11,9 miljoen mensen lezen wel eens een HAH-krant. 8,3 miljoen mensen lezen een gemiddeld nummer van één van de titels die in het onderzoek zijn gemeten. Dat bewijst dat HAH-kranten nog steeds een relevant massamedium zijn dat gebruikt wordt door betrokken lezers die informatie zoeken over lokaal en regionaal nieuws. Het grootste gedeelte van de lezers leest alleen een papieren editie (85%); 15% leest (ook) digitaal. Zelfs een deel van de mensen die een Nee-Nee sticker bezitten leest HAH-kranten (19%).

De NOM HAH-kranten Monitor 2016 is uitgevoerd door GfK en wordt gebruikt door uitgevers en mediabureaus voor de planning van advertentiecampagnes in HAH-kranten. Vanaf januari 2017 worden HAH-kranten opgenomen in het reguliere printbereiksonderzoek van NOM.

Nieuw design NOM printbereiksonderzoek vanaf 2017

NOM Print Monitor geldt al jaren als currency voor printbereik van Nederlandse dagbladen en magazines. Daarnaast is in 2014 en 2016, onder auspiciën van NOM, de NOM HAH-kranten Monitor gepubliceerd. Beide onderzoeken worden uitgevoerd door GfK.

Door de groeiende behoefte bij uitgevers om combinaties van regionale en lokale media te maken, en de roep om meer efficiëntie en kostenbeheersing, heeft NOM besloten om de twee onderzoeken binnen één veldwerk te verenigen. Per jaar zullen 17.000 respondenten (representatief voor alle Nederlanders van 13 jaar en ouder) ondervraagd worden over hun leesgedrag van (landelijke en regionale) dagbladen, magazines en HAH-kranten. Daarbij wordt gebruik gemaakt van de modernste digitale onderzoekstechnologie met veel mogelijkheden voor visuele ondersteuning.

Nog een noviteit is dat de NOM Print Monitor (NPM) vier keer per jaar updates van bereikscijfers op de markt gaat brengen; nu wordt NPM slechts twee keer per jaar gepubliceerd. Het gemiddeld bereik van landelijke titels zal worden gebaseerd op voortschrijdende jaargemiddelden. Op deze manier zullen actuele printbereikscijfers van landelijke mediamerken gekoppeld kunnen worden met bereikscijfers van hun digitale counterparts (die worden gemeten in het internetbereiksonderzoek NOBO).

NOM Regio Monitor wordt één keer per jaar gepubliceerd; bereikscijfers van regionale dagbladen en HAH-kranten worden gebaseerd op tweejaar gemiddelden (steekproef van 34.000).

In 2015 is de vragenlijst van de NOM Print Monitor aangepast en daarmee klaargemaakt voor de koppeling met de gegevens van digitaal bereik in NOBO. NOM is dan ook voornemens om in 2017 de eerste koppeling tussen de twee bereiksgegevens plaats te laten vinden, om daarmee de informatie over het lezen van totale mediamerken te verkrijgen – ongeacht op welke platform men leest, op papier of digitaal.

***Brochure NOM HAH-kranten 2016 kan gedownload worden op de website van NOM:
www.nommedia.nl***

***Voor vragen en meer informatie kunt u contact opnemen met dr. Irena Petric, directeur
NOM.***

Telefoonnummer: 020 – 8204434.

E-mail: i.petric@nommedia.nl