

PERSBERICHT – 28 februari 2017

Smartphone voor het eerst het meest gebruikte apparaat om te internetten **Rapportage Media Standaard Survey 2016 beschikbaar**



MSS
2016

De organisaties voor de Nederlandse mediabereiksonderzoeken, NLO, NOM, SKO en VINEX hebben voor de zesde keer een rapportage over mediagebruik en –gedrag uit de Media Standaard Survey uitgebracht.

In de rapportage komen de belangrijkste resultaten van mediagebruik op diverse locaties en platformen aan de orde, zoals:

- Vrijwel iedereen in Nederland (93%) maakt gebruik van internet, 65 plussers en laag opgeleiden maken een inhaalslag
- De smartphone is voor het eerst het meest gebruikte apparaat om te internetten, met een grote stijging in drie jaar tijd van 57% in 2014 naar 75% in 2016
- 42% van de jongeren van 13-19 jaar luistert weleens radio via de smartphone
- 48% van de 20-34 jarigen leest weleens een dagblad/krant via de smartphone
- 27% van de 20-34 jarigen leest weleens een tijdschrift/magazine via de smartphone
- Het aantal huishoudens met een connected/Smart TV (directe toegang tot internet via TV-toestel) is verder significant gestegen naar 37% in 2016

De Media Standaard Survey (MSS) wordt sinds 2011 uitgevoerd door KANTAR TNS, in opdracht van de Nederlandse mediabereiksonderzoeken. Deze gezamenlijke Establishment Survey levert normcijfers op die in de afzonderlijke bereiksonderzoeken worden gebruikt voor weging en werving. Het levert ook de definities van doelgroepen, zodat iedereen dezelfde uitgangspunten hanteert. Verder werpt de MSS een blik op nieuwe trends in mediagebruik.

De uitkomsten zijn representatief voor alle huishoudens in Nederland en alle individuen van 13 jaar en ouder. In 2016 zijn 6.060 huishoudens en 5.195 personen van 13 jaar en ouder ondervraagd.

De 2016 rapportage, in de vorm van een infographic, is te downloaden via de sites van [NLO](#), [NOM](#), [SKO](#) en [VINEX](#).

Einde persbericht

Niet voor publicatie:

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met:

Irena Petric – Directeur NOM, 020 8204434 / i.petric@nommedia.nl

Frans Kok – Directeur NLO en interim directeur SKO, 06 39473950 / frans.kok@nationaalluisteronderzoek.nl

Karin Schut – Directeur VINEX, 06 57573027 / karin@vinex.nl

