

LEZEN

LEZEN OP DIGITALE PLATFORMEN

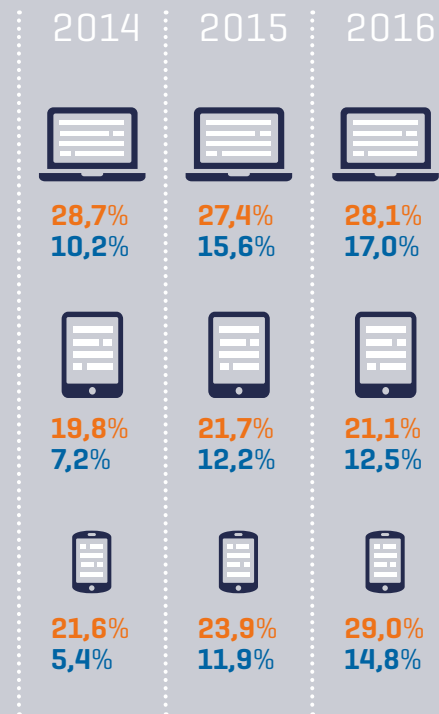
AFGELOPEN 12 MAANDEN MIN. 1 KEER EEN GELEZEN



DAGBLAD/
 KRANT

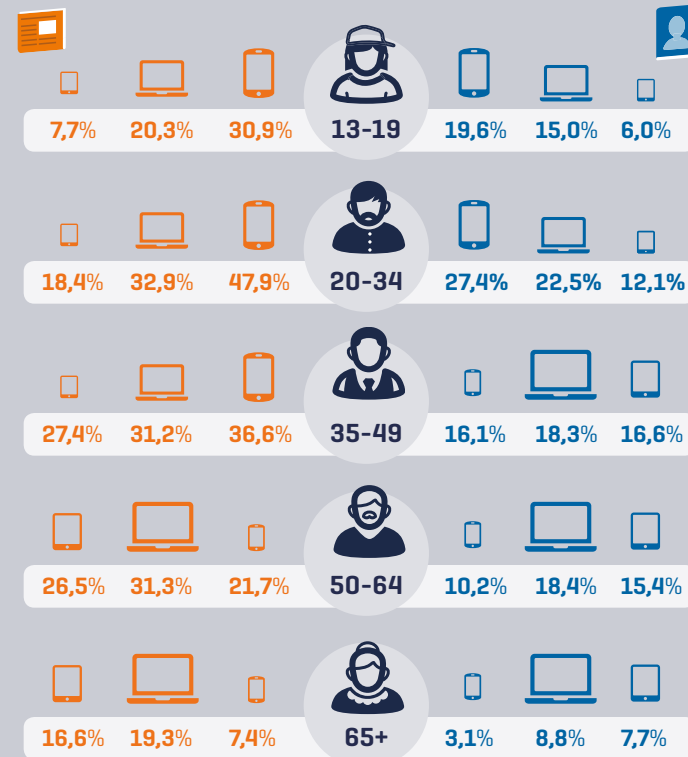


TIJDSCHRIFT/
 MAGAZINE



NAAR LEEFTIJD (2016)

AFGELOPEN 12 MAANDEN MIN. 1 KEER GELEZEN



INTERNET

INTERNET- GEBRUIK

	2014	2015	2016	INDEX
13+	90,7%	92,1%	93,2%	102
13-19 jaar	99,1%	99,4%	99,4%	100
20-34 jaar	99,2%	98,8%	99,2%	100
35-49 jaar	97,6%	97,7%	99,2%	100
50-64 jaar	91,8%	94,5%	96,6%	103
65+	66,4%	71,0%	72,5%	107
Man	93,1%	93,4%	94,9%	100
Vrouw	88,3%	90,7%	91,5%	103
Hoog opgeleid	98,2%	98,0%	98,3%	100
Midden opgeleid	93,9%	95,0%	96,4%	101
Laag opgeleid	70,5%	74,4%	76,3%	106

GEBRUIK APPARATEN VOOR INTERNET (>13 JR) 2016

	SMARTPHONE	LAPTOP	TABLET	PC/DESKTOP	SPEL COMPUTER	MEDIA CENTER	MEDIA SPELER
2016	74,8%	71,3%	56,6%	54,0%	11,1%	7,2%	3,6%
2015	68,1%	68,2%	54,2%	53,7%	10,9%	6,8%	4,8%
2014	56,8%	64,7%	42,8%	51,7%	5,1%	1,5%	2,7%
INDEX	132	110	132	104	218	480	133

GEBRUIK SMARTPHONE

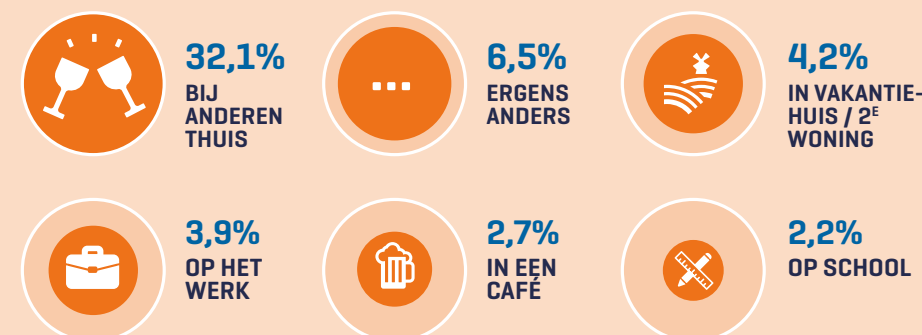


KIJKEN

NEDERLANDSE HUISHOUDENS MET DIGITALE TV-ONTVANGST (ALLE TV-TOESTELLEN) = 88%

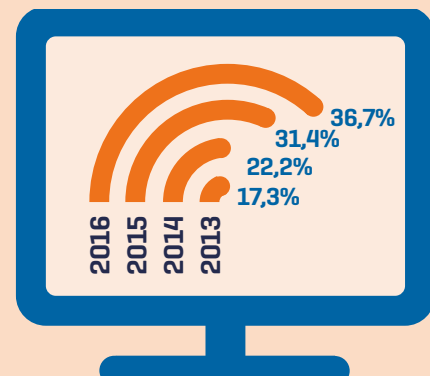


NEDERLANDERS (>13 JR) KIJKT WEL EENS NAAR TV-PROGRAMMA'S BUITENSHUIS



NEDERLANDSE HUISHOUDENS MET CONNECTED/SMART TV

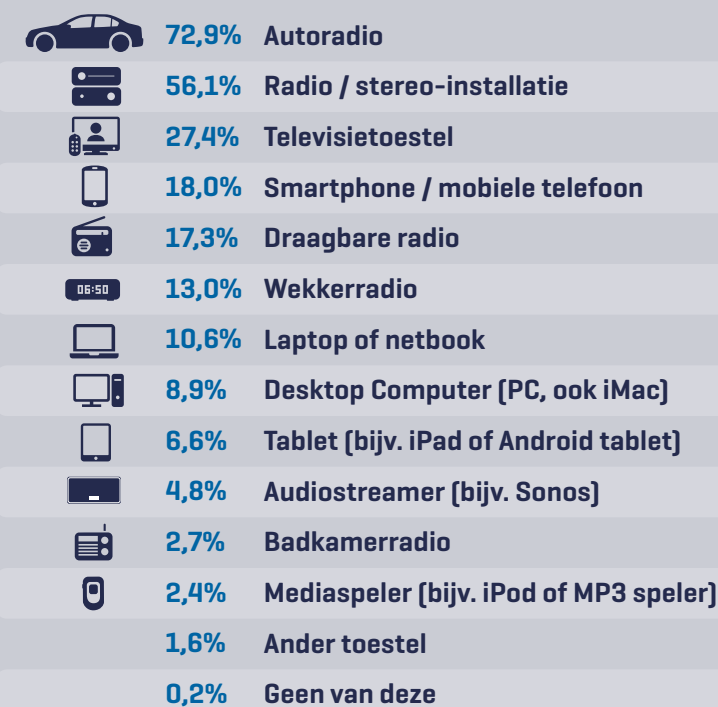
(DIRECTE TOEGANG TOT INTERNET VIA TV-TOESTEL)



LUISTEREN

LUISTERT NAAR DE RADIO VIA

(BASIS: RADIOLUISTERAARS 13+, N=4453)



GEBRUIK VAN DE SMARTPHONE OM RADIO TE LUISTEREN



LUISTERT WELEENS RADIO VIA DAB+

(BASIS: 13+, N=5195)



Significant gestegen in 2016 t.o.v. 2015: Radio luisteren via televisietoestel: +11%, Radio luisteren via autoradio: +4%