

## LEZEN



### LEZEN OP DIGITALE PLATFORMEN

AFGELOPEN 12 MAANDEN MIN. 1 KEER EEN GELEZEN



DAGBLAD/  
 KRANT

2014



28,7%  
 10,2%

2015



27,4%  
 15,6%

2016



28,1%  
 17,0%



19,8%  
 7,2%



21,7%  
 12,2%



21,1%  
 12,5%



21,6%  
 5,4%



23,9%  
 11,9%



29,0%  
 14,8%



TIJDSCHRIFT/  
 MAGAZINE

### NAAR LEEFTIJD (2016)

AFGELOPEN 12 MAANDEN MIN. 1 KEER GELEZEN



7,7%



20,3%



30,9%



13-19



19,6%



15,0%



6,0%



18,4%



32,9%



47,9%



20-34



27,4%



22,5%



12,1%



27,4%



31,2%



36,6%



35-49



16,1%



18,3%



16,6%



26,5%



31,3%



21,7%



50-64



10,2%



18,4%



15,4%



16,6%



19,3%



7,4%



65+



3,1%



8,8%



7,7%