NOM PRINT OPLAGEFORMULIER MAGAZINES 2018

Titel	Meetperiode kwartaal jaar
Uitgeverij	Aantal verschenen nummers in meetperiode
Verschijnt ....x per jaar	GEMIDDELDE gedrukte oplage per nummer

GEMIDDELDE aantallen per editie/nummer in meetperiode	Print Binnenland	Print Buitenland	Print Totaal
M1.1 Betaalde (meervoudige / lidmaatschaps) abonnementen			
M1.2 Leesportefeuilles + Leestafels			
M1.3 Losse verkoop			
TOTAAL BETAALDE GERICHTE OPLAGE			
M2.1 Gerichte gratis oplage			
M2.2 Overige oplage (betaald / gratis)			
TOTAAL VERSPREIDE OPLAGE			

Specificatie leesportefeuilles en gratis abonnementen tbv NOM validatie van bereikcijfers

In het formulier rapporteert u bij categorie M1.2 Leesportefeuilles + leestafels en 2.1 Gerichte gratis oplage de totaal gemiddelden conform de definities van deze categorieën. NOM vraagt miv 2017 - tbv de validatie van het print bereiksonderzoek -om een verdere detaillering van deze categorieën. U wordt verzocht om in het opmerkingsveld hieronder de aanvullende details (gemiddeld aantal exemplaren) van Leesportefeuilles EN de gratis abonnementen (<25%) te specificeren. Alvast bedankt voor uw medewerking. Neem voor vragen contact op met NOM.

Let op! Deze specificatie is slechts voor intern gebruik bij NOM en leidt niet tot een verzwaring van de accountantscontrole.

OPMERKINGEN **Vermeld hier de aanvullende details (gemiddeld aantal exemplaren) van de leesportefeuilles en gratis abonnementen (<25%).**

VERKLARING Deze oplageopgave over de meetperiode is opgesteld in overeenstemming met de door NOM opgestelde voorwaarden en definities.

Wij verwerken uw persoonsgegevens conform het privacy-beleid van NOM. Zie de privacy verklaring op www.nommedia.nl.

DIRECTIE*	Handtekening	
Bedrijfsnaam		
Persoonsnaam		
	* Let op: directie dient formulier te ondertekenen	Datum

nom nationaal onderzoek multimedia

NOM (Nationaal Onderzoek Multimedia)
Postbus 12040 1100 AA Amsterdam Zuidoost
T (020) 8204434 **I** www.nommedia.nl **E** nom@nommedia.nl