

<b>VOORWOORD</b>	2		
<b>OVERZICHTEN</b>			
Nieuw aangesloten titels	3	Bouw Uitvoerend	20
Titels in aanvraagprocedure	4	Chemie	20
Titels opgezegd door HOI	5	Elektrotechniek, Elektronica	20
Opzeggingen/niet meer uitgegeven	6	Energie en Milieu	20
Mutaties titels	8	Facilitair	20
Mutaties uitgevers	9	Gezondheidszorg	21
Geen kwartaalopgave ontvangen	10	Groenmarkt	22
Titels keurmerk 'print ongeadresseerd' 2010	11	Horeca, Grootverbruik	22
		ICT Algemeen	22
<b>OPLAGEVERKLARINGEN DIGITALE PUBLICATIES</b>	12	ICT Specialist	22
		ICT Telecom	22
<b>OPLAGEVERKLARINGEN DAGBLADEN</b>		Installatie	22
Landelijke dagbladen	13	Juridisch	22
Regionale dagbladen	13	Kantoorinrichting	23
Gratis dagbladen	13	KvK-kranten	23
		Landbouw	23
<b>OPLAGEVERKLARINGEN PUBLIEKSTIJDSCRIFTEN</b>		Logistiek, Transport	23
Auto- en Motorbladen	14	Metaal, Kunststof	23
Computerbladen	14	MKB	23
Culinaire bladen	14	Onderwijs	24
Dagbladmagazines	14	Onroerend goed	24
Gezinsbladen	14	Optiek, uurwerken, sieraden	24
Jaaruitgaven/Gidsen	14	Overheid, semi-overheid	24
Jongerenbladen	15	Overige vaktijdschriften	24
Managementbladen	15	Persoonlijke verzorging	24
Mannenbladen	15	Reclame, Marketing, Communicatie	25
Mind- en Bodybladen	15	Reizen, Recreatie, Toerisme	25
Opiniebladen	16	Speelgoed, Hobby	25
Opvoedingsbladen	16	Techniek Industrieel Management	25
Populair wetenschappelijke bladen	16	Textiel, Lederwaren, Schoeisel	25
Reis- en Recreatiebladen	16	Transport over water	25
RTV-bladen	16	Tuinbouw	25
Special Interestbladen Algemeen	17	Veiligheid, Beveiliging	25
Sponsored magazines	17	Verpakken	26
Sportbladen	17	Verzekeringen	26
Vrouwenbladen	17	Voedings-, Genotmiddelen	26
Woon-, Tuin-, DHZ-bladen	18		
		<b>TITELS OP ALFABET</b>	27
<b>OPLAGEVERKLARINGEN VAKTIJDSCRIFTEN</b>			
Accountancy, Financieel	19	<b>HANDLEIDING</b>	39
Arbo, Personeelmanagement	19	Aanmelden en opzeggen deelname HOI	39
Auto's, Motoren, Rijwielen	19	Werkwijze	40
Beeld en Geluid	19	Gebruik HOI keurmerk	42
Bouw Algemeen	19	Definities algemeen	43
Bouw Civiel	20	Definities	48
Bouw Ontwerpend	20		
Bouw Toelevering	20	<b>VOORBEELDEN OPLAGEFORMULIEREN</b>	
		Kwartaalformulier dagbladen	53
		Kwartaalformulier tijdschriften	54
		Kwartaalformulier replica dagbladen	55
		Kwartaalformulier replica tijdschriften	56
		Kwartaalformulier non-replica	57

**NIEUW: HOI GOES DIGITAL: INTRODUCTIE DIGITALE PUBLICATIES**

Alle exploitanten kunnen nu hun digitale publicaties aanmelden bij HOI. Ook digitale titels zonder printtitel kunnen zich bij HOI aanmelden. De digitale titels krijgen het HOI keurmerk 'Digitaal Publicaties'. Nederland is samen met ABC UK het eerste Europese land waar digitale tijdschriften en dagbladen gemeten worden en waar de reclamemarkt de beschikking krijgt over harde digitale cijfers.

Zoals bekend meet HOI reeds vanaf 2005 e-papers (replica's). Nu kunnen dus ook non-replica's zich aanmelden. Non-replica's zijn digitale publicaties op bijvoorbeeld tablets, smartphones en pc/laptop. Ze worden gekenmerkt door een bladerfunctie en ze kunnen tegen betaling of gratis worden aangeboden. Het zijn dus geen websites. Alle verdere informatie kunt u vinden op de HOI website [www.hoi-online.nl](http://www.hoi-online.nl), waar ook aanmeldingsformulieren gedownload kunnen worden om digitale publicaties aan te melden.

**NIEUWE OPZET HOI KERNRAPPORT**

Vanaf het 1e kwartaal 2011 krijgen de oplagecijfers van de digitale publicaties een eigen overzicht in het kernrapport! De onderverdeling is dan als volgt:

- Digitale Publicaties
- Dagbladen
- Publiekstijdschriften
- Vaktijdschriften

Verder zullen, naast de actuele kwartaalcijfers, de oplagecijfers weergegeven worden van hetzelfde kwartaal van het jaar daarvoor en daarbij het laatst bekende gecertificeerde jaarcijfer.

**WIJZIGING PRINTCATEGORIE**

In overleg met de uitgever Audax Publishing b.v. is de printcategorie van de titel 'PRIMO' gewijzigd van **gezinsbladen** naar de printcategorie **vrouwenbladen**.

In overleg met de uitgever HDC Media b.v. is de printcategorie van de titel 'Alphen.cc' gewijzigd van **gratis dagbladen** naar de printcategorie **regionale dagbladen**.

**HOI KEURMERKEN 2011**

Met ingang van 2011 onderscheidt HOI drie soorten keurmerken.

1. Print
2. Print ongeadresseerd
3. Digitaal publicaties.



Alle bij HOI aangesloten print titels hanteren het HOI Keurmerk 'Print', behalve indien 75% of meer van de verspreide oplage van de print titel gerapporteerd wordt in categorie 3 'Totaal overige oplage' (niet meetbaar tot de eindgebruiker). Dan wordt het keurmerk 'Print ongeadresseerd' aan de titel toegekend. Deze titels worden in de publicatie met een \* aangeduid.

Alle bij HOI aangesloten digitale publicaties (Replica's en Non-replica's) hanteren het HOI keurmerk 'Digitaal publicaties'. Voor elke titel wordt eenmaal per jaar (basis: jaarlijkse accountantsverklaring) vastgesteld welk keurmerk van toepassing is. Iedere titel houdt in het hele jaar hetzelfde keurmerk.

**DOELSTELLING HOI**

HOI, Instituut voor Media Auditing, heeft als doel het publiceren van betrouwbare, onderling vergelijkbare en overzichtelijke oplagecijfers of andere verspreidingsdata van in Nederland verschijnende media. HOI controleert oplagegegevens van o.a. alle dagbladen in Nederland, alle belangrijke publiekstijdschriften en vaktijdschriften. Bij HOI zijn circa 700 titels aangesloten, waardoor ruim 90% van alle mediabestedingen in printmedia besteed wordt in titels die bij HOI zijn aangesloten. HOI is een non-profit organisatie en gebaseerd op een Joint Industry Committee (JIC) model, waarin alle marktpartijen vertegenwoordigd zijn (adverteerders, uitgevers/exploitanten en mediabureaus). Deze marktpartijen zijn zowel in het bestuur als in de adviescommissies vertegenwoordigd. HOI is aangesloten bij IFABC (International Federation of Audit Bureaus of Circulations). HOI is onafhankelijk en is toegankelijk voor iedere uitgeverij van dagbladen en tijdschriften in Nederland.

**VOLLEDIGE HOI OPLAGECIJFERS OP INTERNET**

HOI publiceert de kerncijfers in dit rapport. Voor de meest actuele oplage informatie kunt u altijd de HOI website [www.hoi-online.nl](http://www.hoi-online.nl) raadplegen.

**TOELICHTING OP DE OPLAGECIJFERS**

De volgende codes worden in het rapport gehanteerd:

- \* = titel is niet verschenen in de meetperiode (betreffende kwartaal)
- = er zijn geen oplagegegevens van het betreffende kwartaal ontvangen/aanwezig
- # = titel is in betreffende meetperiode (kwartaal) nog niet aangesloten bij HOI.

Naam titel met aanduiding \* = meetbaar tot het distributiepunt (keurmerk 'Print Ongeadresseerd')

Amstelveen, juni 2011

**HOI Instituut voor Media Auditing**

Postbus 314  
1180 AH Amstelveen  
T (020) 661 3626  
F (020) 661 4089  
I [www.hoi-online.nl](http://www.hoi-online.nl)  
E [info@hoi-online.nl](mailto:info@hoi-online.nl)  
t [twitter.com/hoi\\_online](https://twitter.com/hoi_online)

© 2011 HOI

Auteursrechten voorbehouden. Niets uit deze uitgave mag worden veevoerdigd en/of openbaar gemaakt worden door middel van druk, fotokopie, microfilm of op welke wijze dan ook, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van HOI. HOI stelt zicht niet aansprakelijk voor eventuele onjuistheden, die ondanks alle zorgvuldigheid in de rapportage mochten voorkomen.







TITEL	UITGEVER	PRINTCATEGORIE	VANAF
Accountant Adviseur	Reed Business	Accountancy, Financieel	1e kwartaal 2011
AD-Visie	Springer Media bv	Overige vaktijdschriften	1e kwartaal 2011
Alert	Reed Business	Veiligheid, Beveiliging	1e kwartaal 2011
ANWB Onderweg*	ANWB Media	Auto- en Motorbladen	1e kwartaal 2011
Apothekers Vademecum	Springer Media bv	Gezondheidszorg	1e kwartaal 2011
Arbeidsrecht	Kluwer	Juridisch	1e kwartaal 2012
Autokampioen	ANWB Media	Auto- en Motorbladen	1e kwartaal 2011
Basisscholen	Innovision Media	Onderwijs	1e kwartaal 2012
BB Digitaal Bestuur	Kluwer	ICT Algemeen	2e kwartaal 2011
Belastingblad	Kluwer	Accountancy, Financieel	1e kwartaal 2012
Belastingzaken	Sdu Uitgevers	Accountancy, Financieel	1e kwartaal 2011
Betoniek	Aeneas Uitg. Van Vakinformatie	Bouw Toelevering	1e kwartaal 2011
Bizz	Reed Business	Managementbladen	1e kwartaal 2011
Bodem	Kluwer	Energie en Milieu	1e kwartaal 2012
Boekverkoper	Mybusinessmedia bv	Reclame, Marketing, Communicatie	1e kwartaal 2011
BouwIQ	Aeneas Uitg. Van Vakinformatie	Bouw Algemeen	1e kwartaal 2011
Bouwrecht	Kluwer	Juridisch	1e kwartaal 2012
Bouwregels in de praktijk	Sdu Uitgevers	Bouw Algemeen	1e kwartaal 2011
Burgermeestersblad	Sdu Uitgevers	Overheid, semi-overheid	1e kwartaal 2011
Cardiologen Vademecum	Springer Media bv	Gezondheidszorg	1e kwartaal 2011
Cement	Aeneas Uitg. Van Vakinformatie	Bouw Ontwerpend	1e kwartaal 2011
Critical Care	Springer Media bv	Gezondheidszorg	1e kwartaal 2011
CRN	VNU Media b.v.	ICT Specialist	1e kwartaal 2011
Cultuurhistorisch Erfgoed	Innovision Media	Bouw Algemeen	1e kwartaal 2012
Dermatologen Vademecum	Springer Media bv	Gezondheidszorg	1e kwartaal 2011
Diva	Audax Publishing bv	Vrouwenbladen	1e kwartaal 2011
DNO Nieuws*	Springer Media bv	Gezondheidszorg	1e kwartaal 2011
Doordacht van Start	Innovision Media	MKB	1e kwartaal 2011
Economisch Statistischen Berichten	Sdu Uitgevers	Accountancy, Financieel	1e kwartaal 2011
Energie+	Aeneas Uitg. Van Vakinformatie	Energie en Milieu	1e kwartaal 2011
FietsSport Magazine	Nederlandse Toer Fiets Unie	Sportbladen	1e kwartaal 2012
Geluid	Kluwer	Energie en Milieu	1e kwartaal 2012
Grondzaken in de praktijk	Sdu Uitgevers	Bouw Algemeen	1e kwartaal 2011
HealthDirect Diabetes	Reed Business	Gezondheidszorg	1e kwartaal 2011
HealthDirect Neurologie	Reed Business	Gezondheidszorg	1e kwartaal 2011
Hoger Onderwijs	Innovision Media	Onderwijs	1e kwartaal 2012
Huisarts in Praktijk	Springer Media bv	Gezondheidszorg	1e kwartaal 2011
Incident	Sdu Uitgevers	Veiligheid, Beveiliging	1e kwartaal 2011
Informatie	Sdu Uitgevers	Juridisch	1e kwartaal 2011
Internisten Vademecum	Springer Media bv	Gezondheidszorg	1e kwartaal 2011
Koninklijke Horeca Nederland	Mybusinessmedia bv	Horeca, Grootverbruik	1e kwartaal 2011
Lastechniek	Mybusinessmedia bv	Metaal, kunststof	1e kwartaal 2011
Leisure Management	LMCG	Overige vaktijdschriften	1e kwartaal 2011
Longartsen Vademecum	Springer Media bv	Gezondheidszorg	1e kwartaal 2011
Meso Magazine	Kluwer	Onderwijs	1e kwartaal 2012
Misset Restaurant	Reed Business	Horeca, Grootverbruik	1e kwartaal 2011
MKB Adviseur	Kluwer	MKB	1e kwartaal 2011
Ned. Tijdschr. v. Mondhygiëne	Nederlandse Ver. van Mondhygiënist	Gezondheidszorg	1e kwartaal 2012
Nieuwe Oogst vakkatern Tuinbouw	LTO Noord	Tuinbouw	1e kwartaal 2011
Od Overheidsdocumentatie	Sdu Uitgevers	Overheid, semi-overheid	1e kwartaal 2011
Onbezorgd Wonen	Innovision Media	Bouw Algemeen	1e kwartaal 2012
Oncologie Vademecum	Springer Media bv	Gezondheidszorg	1e kwartaal 2011
Ondernemingsrecht	Kluwer	Juridisch	1e kwartaal 2012
Ontwerp & Realisatie	Innovision Media	MKB	1e kwartaal 2012
Product	Mybusinessmedia bv	Bouw Ontwerpend	1e kwartaal 2011
Provincies	Sdu Uitgevers	Overheid, semi-overheid	1e kwartaal 2011
Qualis Magazine	Reg Media b.v.	Sponsored Magazines	1e kwartaal 2011















TITEL	TOTAAL BETAALDE GERICHTE OPLAGE			TOTAAL VERSPREIDE OPLAGE		
	Q1 2011	Q1 2010	JAAR 2010	Q1 2011	Q1 2010	JAAR 2010
<b>AUTO- EN MOTORBLADEN</b>						
Auto Review	32.011	41.209	34.495	32.162	41.507	34.655
AutoPrimeurs*	0	#	#	6.010.904	#	#
Autovisie	54.378	39.584	44.131	57.606	42.110	45.780
Autoweek	96.046	99.694	96.376	97.210	102.551	98.919
Carros	32.528	34.335	32.715	33.894	35.622	36.085
Formule1.nl	17.973	21.101	19.395	19.584	21.546	19.969
De Kampeerauto	22.084	19.691	20.827	23.396	21.149	22.079
Moto 73	22.993	24.352	23.561	25.669	26.509	25.748
Motor	19.082	25.676	26.049	22.779	31.430	28.709
Porsche Scene Live	2.241	2.376	2.501	4.086	3.161	3.600
Promotor	27.994	29.284	30.218	28.281	30.201	31.628
Top Gear Magazine Nederland	49.060	47.558	49.637	50.548	49.552	52.002
Truckstar	39.791	40.801	40.257	40.866	42.343	41.818
<b>COMPUTERBLADEN</b>						
CHIP	16.052	14.291	13.441	16.175	14.319	13.498
Computer easy	36.350	38.430	35.656	36.471	38.430	35.707
Computer Idee	55.587	61.350	58.398	56.273	62.016	60.079
Computer!Totaal	81.798	94.263	93.837	82.874	95.667	95.451
C'T Magazine v. Computertech.	23.817	23.910	22.310	23.962	23.933	22.375
PCM Personal Computer Magazine	30.002	30.793	30.647	35.127	32.658	37.140
Power Unlimited	36.559	38.313	37.883	42.873	39.509	45.198
Tips & Trucs	51.998	59.543	54.602	53.060	60.774	55.857
<b>CULINAIRE BLADEN</b>						
La Cucina Italiana	9.843	9.270	9.938	9.935	9.270	9.970
Delicious	61.163	60.289	62.385	64.064	68.640	67.475
Elle Eten	66.230	64.321	61.350	67.677	67.162	62.876
Foodies	18.656	12.984	14.983	18.873	13.025	15.110
Lekker	56.222	62.781	62.836	69.669	71.732	71.787
De Smaak van Italië	24.705	21.040	24.774	25.357	21.570	25.441
<b>DAGBLADMAGAZINES</b>						
FD Persoonlijk	0	0	0	66.751	68.823	67.571
Nummer 1	0	0	0	120.465	126.375	125.035
Het Parool , PS van de Week	0	0	0	87.956	88.360	92.044
Het Volkskrant Magazine	0	0	0	351.562	332.506	343.448
<b>GEZINSBLADEN</b>						
ANBO Magazine	350.180	344.278	342.709	350.432	346.333	343.519
Kampioen	3.440.298	3.517.603	3.560.899	3.440.298	3.517.603	3.560.899
Navenant	1.024	855	969	15.392	18.434	16.954
Nestor	188.325	281.737	282.304	190.275	284.437	284.801
Nieuwe REVU	31.514	38.503	40.415	32.783	39.441	43.277
OOK	32.851	38.205	36.547	38.348	45.597	46.473
Panorama	55.795	65.237	66.583	56.599	67.534	68.366
Party	52.458	52.254	57.921	54.772	54.771	61.101
PLUS Magazine	274.964	274.768	279.724	277.649	277.477	282.484
Privé	181.314	189.608	192.686	182.016	192.420	194.838
Readers Digest / Het Beste	100.265	109.261	99.701	110.546	118.976	110.495
Story	113.328	124.672	127.274	114.123	129.733	129.186
Terdege	27.659	28.624	27.289	28.499	30.003	28.842
Weekend	143.479	154.744	162.466	146.615	156.357	168.960
ZIN	78.914	83.615	82.604	97.679	107.310	95.693
<b>JAARUITGAVEN/GIDSEN</b>						
Het Carrière Jaarboek E/J	*	*	0	*	*	68.536
Het Carrière Jaarboek T	*	*	0	*	*	49.802
Docenten Agenda*	*	*	0	*	*	57.804
Nobiles Carrière- en Traineeshipgids*	*	*	0	*	*	39.770
Nobiles Juristengids*	*	*	0	*	*	7.890

TITEL	TOTAAL BETAALDE GERICHTE OPLAGE			TOTAAL VERSPREIDE OPLAGE		
	Q1 2011	Q1 2010	JAAR 2010	Q1 2011	Q1 2010	JAAR 2010
JAARUITGAVEN/GIDSEN (VERVOLG)						
Nobiles Mastergids*	*	*	0	*	*	19.740
<b>JONGERENBLADEN</b>						
CosmoGIRL!	82.060	89.083	95.236	83.258	92.831	100.385
Disney XD Magazine	20.972	28.670	24.861	21.391	30.732	25.710
Donald Duck	306.085	315.119	307.855	306.984	317.342	309.182
Donald Duck Extra	59.925	62.344	61.087	60.983	62.909	61.752
Donald Duck Junior	13.280	16.686	14.343	13.595	17.014	16.259
Fancy	36.798	55.175	54.169	40.544	56.213	60.150
Girlz!	85.609	90.845	94.933	95.025	93.070	104.704
Goal!	26.728	28.237	27.940	28.578	28.737	29.878
Hitkrant	32.671	37.830	35.803	33.823	38.573	38.350
Hoe overleef ik	48.977	48.716	50.951	51.471	50.177	53.155
Katrien	21.715	24.564	23.132	22.084	24.833	23.532
Meiden Magazine	49.301	45.045	51.458	51.151	45.045	53.108
Memory Magazine Academische ed.	0	0	0	55.507	64.213	62.617
Memory Magazine HEAO-editie	0	*	0	34.196	*	38.479
Memory Magazine Techniek-editie	0	*	0	33.025	*	39.327
Nickelodeon Magazine	24.021	34.829	29.347	31.449	38.997	35.026
Nobiles Magazine	0	0	0	64.762	74.851	65.210
OR	14.359	15.086	15.271	14.781	15.562	15.710
Penny	34.050	#	#	34.090	#	#
Penny Plus	31.605	#	#	31.641	#	#
TECHNO!*	365	614	583	4.307	40.116	40.786
Tina	49.296	44.806	44.986	49.894	45.302	45.751
TKMST Gids*	*	*	-	*	*	-
TKMST HAVO/VWO Magazine*	0	0	-	114.350	100.713	-
<b>MANAGEMENTBLADEN</b>						
Beleggers Belangen	11.173	12.781	12.255	11.762	15.884	13.810
Cash	7.596	8.452	8.155	18.953	18.687	18.916
Effect	46.758	45.342	46.557	47.157	45.715	47.055
Forum	21.452	21.890	21.933	24.923	25.531	25.533
Incompany	*	#	#	*	#	#
Management Scope	7.486	8.014	7.735	52.696	53.243	52.641
Management Team	788	758	766	114.060	125.086	118.482
Ondernemen!	94.506	107.056	103.767	96.902	109.276	105.842
Quote	43.768	41.964	48.181	48.374	45.433	51.896
Sprout	662	655	638	93.484	104.347	96.905
De Zaak	13.711	14.904	14.726	155.001	161.479	160.785
<b>MANNENBLADEN</b>						
Aktueel MAN	17.144	24.184	29.058	31.562	25.021	33.696
BLVD-Man	35.279	34.472	34.568	41.326	40.474	40.112
Bright	7.660	7.917	7.785	8.682	8.361	8.881
Esquire	22.778	22.069	20.206	26.110	27.987	24.894
FHM	50.954	38.596	43.943	53.307	43.341	47.873
Men's Health	48.208	48.016	45.330	55.031	48.245	46.988
Penthouse	8.661	9.500	9.570	9.477	10.342	10.413
Playboy	38.712	71.475	50.482	41.052	73.776	54.211
<b>MIND- EN BODYBLADEN</b>						
Flow	67.119	57.959	62.470	68.454	60.629	65.665
Gezond NU	54.271	58.479	57.268	58.537	68.454	64.602
Happinez	156.880	173.721	159.038	204.142	211.845	193.563
Psychologie Magazine	110.399	107.425	114.715	111.430	119.318	123.343
Santé	61.442	63.225	64.043	65.370	66.887	66.797
Yoga	58.976	49.569	55.990	59.938	62.569	65.587

TITEL	TOTAAL BETAALDE GERICHTE OPLAGE			TOTAAL VERSPREIDE OPLAGE		
	Q1 2011	Q1 2010	JAAR 2010	Q1 2011	Q1 2010	JAAR 2010
<b>OPINIEBLADEN</b>						
CV.Koers	–	7.545	7.445	–	8.385	7.823
Elsevier	<b>126.328</b>	132.030	128.729	<b>130.932</b>	135.582	132.806
De Groene Amsterdammer	<b>17.487</b>	16.185	16.637	<b>20.720</b>	17.842	18.783
HP/de Tijd	<b>16.831</b>	24.285	23.680	<b>21.767</b>	26.934	27.903
Maarten!	<b>19.423</b>	*	22.608	<b>20.079</b>	*	23.778
Ode	<b>13.928</b>	14.486	13.877	<b>16.879</b>	16.983	16.041
Vrij Nederland	<b>45.211</b>	47.127	48.353	<b>47.602</b>	50.332	50.792
<b>OPVOEDINGSBLADEN</b>						
Baby's eerste jaar*	*	0	#	*	61.159	#
Ezeltje Prik Blad*	<b>0</b>	0	0	<b>197.437</b>	191.214	193.019
Groter Groeien	<b>43.646</b>	51.105	46.794	<b>58.515</b>	58.013	75.168
J/M	<b>46.345</b>	47.873	47.913	<b>47.614</b>	51.955	51.504
Kek Mama	<b>29.196</b>	27.098	27.882	<b>41.235</b>	39.126	41.384
Kinderen	<b>45.833</b>	46.926	46.155	<b>62.160</b>	64.959	67.124
Kindje op komst*	*	0	#	*	55.605	#
Ouders van Nu	<b>44.718</b>	50.698	48.395	<b>62.101</b>	68.366	68.343
Samen op vakantie	<b>0</b>	0	0	<b>79.100</b>	79.930	79.945
Why's in de kraamtijd	*	#	#	*	#	#
Why's in verwachting*	*	*	0	*	*	187.647
Why's met kleintjes*	*	#	#	*	#	#
Wij Jonge Ouders	<b>550</b>	691	784	<b>237.140</b>	251.387	239.260
<b>POPULAIR WETENSCHAPPELIJK</b>						
Filosofie Magazine	<b>20.390</b>	19.006	18.283	<b>22.605</b>	21.438	21.358
De Ingenieur	<b>23.994</b>	24.491	25.067	<b>24.254</b>	27.727	25.626
Kijk	<b>48.334</b>	49.308	50.629	<b>49.188</b>	50.008	54.522
National Geographic	<b>108.980</b>	116.178	115.021	<b>115.642</b>	122.383	119.427
National Geographic Junior	<b>52.948</b>	50.187	51.983	<b>53.174</b>	50.489	52.218
NWT	<b>16.428</b>	17.926	17.910	<b>16.896</b>	18.510	18.618
Quest	<b>176.939</b>	190.612	192.436	<b>185.668</b>	198.884	198.270
Quest Psychologie	<b>32.378</b>	#	#	<b>33.397</b>	#	#
Zo Zit Dat	<b>28.179</b>	30.249	29.433	<b>28.641</b>	30.817	38.190
<b>REIS- EN RECREATIEBLADEN</b>						
en France	<b>36.679</b>	34.295	35.083	<b>38.104</b>	35.465	36.161
FietsActief	<b>25.527</b>	24.786	25.097	<b>26.124</b>	26.934	30.394
Italië Magazine	<b>35.175</b>	37.253	38.338	<b>37.019</b>	39.973	41.906
Kampeervan + Caravankampioen	<b>87.534</b>	96.709	97.400	<b>90.961</b>	99.004	100.336
Leven in Frankrijk	<b>30.886</b>	28.767	26.372	<b>31.613</b>	30.580	29.739
National Geographic Traveler	<b>36.886</b>	38.496	37.026	<b>39.973</b>	45.411	42.446
Nautique	*	14.631	13.452	*	15.177	14.176
Op Pad	<b>29.690</b>	32.686	33.079	<b>31.339</b>	33.183	33.496
Reizen	<b>26.843</b>	27.747	32.065	<b>39.727</b>	46.244	47.812
Toeractief	<b>37.115</b>	45.075	43.869	<b>37.115</b>	45.527	52.276
Waterkampioen	<b>33.831</b>	35.833	36.175	<b>34.523</b>	36.017	36.790
Zeilen	<b>23.961</b>	25.254	24.844	<b>25.592</b>	26.202	25.891
<b>RTV-BLADEN</b>						
AVRObode	<b>287.101</b>	309.441	301.421	<b>287.408</b>	310.064	302.834
Film1 Sport1 Gids	<b>0</b>	0	0	<b>572.620</b>	475.436	504.980
KRO Magazine	<b>130.013</b>	128.027	126.580	<b>133.559</b>	130.468	134.718
Mikro Gids	<b>378.316</b>	411.183	400.299	<b>378.448</b>	411.695	400.679
NCRV-gids	<b>224.287</b>	232.939	229.543	<b>224.809</b>	233.522	233.066
TeleVizier	<b>140.866</b>	152.686	145.655	<b>141.482</b>	153.413	146.511
TotaalTV	<b>74.025</b>	77.773	67.901	<b>74.868</b>	78.683	68.844
Troskompas	<b>388.517</b>	409.483	402.472	<b>395.096</b>	413.630	406.158
TV Krant	<b>170.308</b>	185.222	181.026	<b>170.876</b>	185.801	182.052
TVFilm	<b>124.605</b>	126.328	126.155	<b>124.701</b>	126.463	126.281
VARAgids	<b>297.991</b>	312.581	302.667	<b>299.993</b>	323.663	308.275

TITEL	TOTAAL BETAALDE GERICHTE OPLAGE			TOTAAL VERSPREIDE OPLAGE		
	Q1 2011	Q1 2010	JAAR 2010	Q1 2011	Q1 2010	JAAR 2010
<b>RTV-BLADEN (VERVOLG)</b>						
Veronica Magazine	819.195	862.300	847.034	827.522	879.135	859.227
Visie	128.883	135.314	133.579	129.112	136.105	133.964
VPRO Gids	211.170	212.257	212.548	215.776	212.899	215.214
<b>SPECIAL INTERESTBLADEN ALG.</b>						
Amsterdam Journal*	0	0	0	22.390	24.583	23.579
Chapeau! Magazine	4.394	5.941	6.130	19.178	19.422	19.209
CHIP Foto-Video Digitaal	16.676	17.180	15.444	16.735	17.197	15.473
Grasduinen	21.581	22.132	22.113	23.522	23.327	24.084
Historisch Nieuwsblad	19.969	18.724	20.333	20.928	24.832	23.623
Hollands Diep	44.868	45.983	43.790	53.567	54.193	54.579
Hoor!	*	*	0	*	*	401.208
Kassa magazine	25.849	21.980	20.746	44.722	35.824	40.595
Krant van de Aarde*	0	0	#	40.650	50.000	#
Kunst & Cultuur	49.781	47.228	#	56.016	47.470	#
Kunstbeeld	6.648	8.580	7.925	7.363	9.106	8.545
NL Landelijk (10, 20, 30, 40, 50, 70)*	128	#	#	117.575	#	#
NL Randstad (10, 20, 30, 70)*	127	#	#	93.082	#	#
onzeWereld	17.704	18.970	18.610	17.830	19.770	19.299
Preview*	-	1.619	-	-	199.836	-
Tableau	14.307	14.540	14.392	16.198	17.468	16.511
ZOOM.nl	48.772	52.925	52.199	50.594	54.261	53.571
Zorgbelang*	0	0	0	512.876	511.253	504.810
<b>SPONSORED MAGAZINES</b>						
Allerhande*	0	0	0	1.999.999	2.122.640	2.136.274
Arts & Auto	99.452	96.334	97.235	99.769	96.632	97.745
Bierblad	0	0	0	28.958	29.616	29.180
Boodschappen*	0	0	0	1.981.283	1.963.175	1.969.054
Flying Dutchman	0	0	0	161.538	170.722	165.335
Mediazine*	0	0	0	299.000	218.857	235.754
Mercedes magazine	310	310	310	106.854	104.488	106.067
Mooi*	0	0	0	495.765	501.473	455.162
Safe	350	112	98	106.333	145.259	122.284
SPOOR	0	0	0	1.276.782	1.223.303	1.235.393
Wathandig*	0	#	#	991.890	#	#
<b>SPORTBLADEN</b>						
Bridge	76.484	75.559	76.113	76.484	75.559	76.113
Elf Voetbal	43.299	46.205	44.008	45.776	54.655	75.385
Fiets	35.373	33.968	34.738	36.097	34.620	36.306
FietsSport Magazine	42.915	40.496	42.161	43.370	41.920	43.304
Golf weekly*	0	0	0	18.535	18.456	18.522
Golfers Magazine	19.580	21.384	20.455	20.758	26.882	22.698
GOLFjournaal	252.249	160.219	166.274	252.712	160.801	166.665
Hockey.nl	6.272	6.442	6.498	56.548	83.553	32.132
Hockey Weekly*	0	0	0	16.495	17.374	16.797
Hoogtelijn	33.029	34.786	34.444	33.137	34.905	34.974
NUsport	27.668	31.241	30.498	29.264	32.481	33.892
Pro Cycling	14.152	15.333	17.858	14.413	15.563	19.898
Runner's World	37.897	39.573	39.131	39.381	41.004	41.757
Tennis Magazine	223.412	226.556	69.564	224.194	227.472	70.199
Voetbal International	150.999	161.059	160.699	151.565	161.677	161.353
Het Wandelsportmagazine	31.575	25.642	27.336	31.575	25.642	27.336
<b>VROUWENBLADEN</b>						
100% NL Magazine	69.324	79.273	69.798	104.020	113.397	105.226
AvantGarde	26.162	22.301	34.348	45.198	31.021	40.846
Beau Monde	62.464	60.883	78.659	71.733	64.646	90.250
Cosmopolitan	89.801	81.699	98.100	105.334	104.931	120.691

TITEL	TOTAAL BETAALDE GERICHTE OPLAGE			TOTAAL VERSPREIDE OPLAGE		
	Q1 2011	Q1 2010	JAAR 2010	Q1 2011	Q1 2010	JAAR 2010
<b>VROUWENBLADEN (VERVOLG)</b>						
Elegance	51.304	55.600	48.027	53.284	61.662	52.812
Elle	85.472	87.647	86.361	90.005	92.757	90.824
Esta	54.765	56.132	58.096	59.651	63.742	65.219
Eva	47.004	46.243	43.181	47.214	46.466	43.405
Flair	99.781	104.492	105.026	104.024	111.817	111.381
Glamour	141.565	138.249	148.294	148.314	142.848	152.556
Glossy	50.132	52.935	56.056	66.663	62.573	82.785
Grazia	80.714	73.167	80.667	93.178	84.405	93.728
JAN	65.412	59.834	64.018	70.206	68.274	68.593
Knip Mode	46.758	46.323	47.941	48.421	47.687	49.497
Knippie	22.138	22.492	22.603	31.882	23.673	23.952
Libelle	431.562	445.319	444.556	433.293	446.765	448.303
LINDA.	172.768	148.165	168.092	173.551	149.064	168.905
Mama	54.526	54.409	55.071	58.560	58.318	58.523
Margriet	243.285	257.231	253.342	245.583	264.187	259.603
Marie Claire	63.475	69.239	72.335	80.053	82.563	86.187
Mijn Geheim	42.984	43.905	43.644	44.634	44.150	44.461
Nouveau	44.787	43.773	49.492	55.430	55.040	60.785
Opzij	54.742	52.089	53.789	57.417	59.139	61.980
PRIMO	44.973	62.865	70.251	46.861	63.955	72.711
Red	49.821	57.277	53.437	53.757	60.741	56.970
Royalty	30.582	20.177	43.712	40.679	20.785	52.800
Stars	49.798	59.046	61.294	51.659	60.075	69.477
Viva	71.948	80.493	82.568	77.717	89.054	89.663
Vorsten Royale	31.567	33.101	33.817	33.372	33.787	35.283
Vriendin	105.639	132.567	124.426	108.213	134.391	131.516
Vrouw	0	0	0	704.814	760.099	761.435
<b>WOON-, TUIN-, DHZ-BLADEN</b>						
101 Woonideeën	58.394	60.316	63.195	75.170	71.210	79.157
Ariadne at Home	83.191	79.415	86.451	99.983	89.931	102.931
Buitenleven	76.941	83.175	86.665	81.153	83.973	87.782
Eigen Huis & Interieur	48.721	46.268	46.516	55.747	55.722	59.031
Eigen Huis magazine	698.771	705.315	695.177	698.771	705.315	695.177
Elle Decoration	57.733	56.468	50.235	59.900	60.091	52.772
Groei & Bloei	58.724	63.414	66.047	59.374	66.377	67.646
Home and Garden	52.024	38.789	40.356	54.632	45.970	47.260
Landleven	105.035	110.685	109.034	111.337	117.107	115.645
More than Classic	40.973	38.985	43.147	47.568	45.866	51.531
Noorderland	26.059	27.021	27.278	27.428	27.628	28.541
Residence	28.994	24.543	28.573	31.062	27.072	30.826
Seasons	93.210	89.592	94.437	104.931	101.138	108.880
Tuin&Co	42.010	40.169	39.828	45.559	44.510	45.422
Villa d'Arte	467.349	481.124	479.366	467.854	481.639	479.680
VT Wonen	98.392	101.498	107.766	124.766	120.307	141.023
Wonen Landelijke stijl	60.872	63.658	66.925	60.872	63.658	66.925

TITEL	TOTAAL BETAALDE GERICHTE OPLAGE			TOTAAL VERSPREIDE OPLAGE		
	Q1 2011	Q1 2010	JAAR 2010	Q1 2011	Q1 2010	JAAR 2010
<b>ACCOUNTANCY, FINANCIËEL</b>						
Accountancy Nieuws	45	47	47	19.585	19.755	18.981
De Accountant	–	20.330	19.591	–	20.924	20.162
Banking Review	–	299	281	–	4.047	4.121
Belasting Magazine	–	897	878	–	1.202	1.218
Belastingblad	255	316	305	314	375	365
Controllersmagazine	–	2.257	2.209	–	2.593	2.816
Finance & Control	1.644	1.815	1.790	1.875	2.054	2.042
Fiscaal Advies	–	9.345	8.536	–	13.391	12.793
Forfaitair	–	2.020	2.102	–	2.079	2.161
IT Auditor	–	2.038	2.023	–	2.322	2.269
Maandbl. Account. en Bedrijfsec.	–	1.170	1.295	–	12.160	6.467
Management Control & Accounting	9.046	8.573	8.744	9.183	8.710	8.887
Management Support Magazine	6.692	7.857	7.513	8.467	9.849	10.349
Het Register	–	6.837	6.983	–	7.337	7.518
Elsevier Salarismagazine	–	2.693	2.575	–	2.861	2.781
Tijdschr. Administratie	3.042	3.447	3.337	3.156	3.608	3.515
Tijdschr. Controlling	1.941	2.185	2.161	2.288	2.398	2.406
Vakblad Financiële Planning	668	753	739	820	872	868
Vakstudienieuws	5.796	6.290	6.243	6.546	6.788	6.716
Weekblad Fiscaal Recht	2.281	2.686	2.681	2.954	3.149	3.159
<b>ARBO, PERSONEELSMANAGEMENT</b>						
Arbo	1.972	2.258	2.225	3.099	2.559	2.873
Arbomagazine	–	940	917	–	1.193	1.098
Flexmarkt	–	1.039	1.031	–	1.464	1.459
Gids voor Personeelsmanagement	2.660	3.176	3.069	9.778	6.898	9.039
HR Praktijk Magazine	–	1.071	1.431	–	9.949	9.135
HR Strategie	–	578	556	–	1.510	1.541
Intermediair Weekblad	–	4.125	4.017	–	169.712	164.218
IntermediairPW	–	4.662	4.563	–	11.448	9.416
Ondernemingsraad	–	2.853	2.845	–	3.379	3.170
Opleiding & Ontwikkeling	–	1.157	1.158	–	1.394	1.398
OR-Informatie	3.039	3.546	3.503	3.743	4.139	4.232
P&O Actueel	–	68	61	–	14.086	13.658
Personeelbeleid	–	6.255	6.499	–	6.677	6.933
<b>AUTO'S, MOTOREN, RIJWIELEN</b>						
Aftersales Magazine	0	#	#	19.734	#	#
Auto & Motor techniek	–	12.537	12.429	–	19.463	19.734
Autokompas	805	815	839	17.035	20.268	17.845
Automobil Management Krant	2.747	3.329	3.261	10.909	10.950	10.691
Automotive	1.980	2.208	2.121	9.777	11.275	10.217
Bike Europe	–	268	252	–	5.440	5.572
Bovagkrant	11.033	11.080	11.066	13.533	13.904	13.616
Fleetmotive	0	0	0	6.502	6.530	6.407
Truck & Transport Management	407	#	#	9.163	#	#
Tweewieler	–	2.070	2.059	–	4.462	4.395
Verkeerskunde	1.304	1.345	1.377	1.418	1.473	1.515
<b>BEELD EN GELUID</b>						
AV & Entertainment.nl	125	115	134	4.602	4.822	4.728
<b>BOUW ALGEMEEN</b>						
Cultuurhistorisch Erfgoed	0	*	0	3.143	*	3.478
Het Houtblad	2.859	3.321	3.303	4.584	4.877	4.889
Klusvisie	9.672	7.639	9.234	11.012	10.425	10.529
MIX	1.546	1.833	1.833	5.786	5.630	5.743
Onbezorgd wonen	*	*	0	*	*	3.773
Raam en Deur	357	355	353	5.944	6.060	5.985
Renda*	229	205	210	4.311	1.993	1.142

TITEL	TOTAAL BETAALDE GERICHTE OPLAGE			TOTAAL VERSPREIDE OPLAGE		
	Q1 2011	Q1 2010	JAAR 2010	Q1 2011	Q1 2010	JAAR 2010
<b>BOUW ALGEMEEN (VERVOLG)</b>						
ZZP'er in de Bouw	779	#	#	32.999	#	#
<b>BOUW CIVIEL</b>						
Land + Water	1.346	1.457	1.446	3.548	4.000	3.925
<b>BOUW ONTWERPEND</b>						
De Architect	-	4.783	4.628	-	5.006	4.974
Architectuur NL	1.251	#	#	4.771	#	#
BNABlad	4.183	4.200	4.246	4.754	4.830	4.880
NBD Magazine	-	884	578	-	5.103	4.752
Stedebouw & Architectuur	-	925	914	-	7.366	6.949
<b>BOUW TOELEVERING</b>						
Bouw & Aanbesteding	0	0	0	13.715	14.099	13.920
Bouwformatie	0	0	0	20.080	19.004	18.668
Bouwmachines	-	2.969	2.875	-	6.295	6.294
Bouwmarkt	-	576	584	-	723	761
Eisma's Schildersblad	2.668	#	#	4.270	#	#
Glas in Beeld	1.230	#	#	4.233	#	#
Houtwereld	-	1.574	1.544	-	2.703	2.518
Karwei Management	222	165	204	1.031	1.666	1.494
Materieelkrant	-	1.171	1.125	-	4.398	4.364
Parketblad	-	1.250	1.222	-	1.966	1.948
Plafond en Wand	58	58	59	8.768	8.970	8.906
Schildersvakkrant	1.929	#	#	7.776	#	#
TegelTotaal	405	416	417	3.833	3.752	3.761
Timmerfabrikant	610	648	643	1.040	952	1.133
Vloer Technisch Magazine	301	337	332	4.322	4.419	4.355
Zonvak Magazine	557	636	620	1.110	1.376	1.133
<b>BOUW UITVOEREND</b>						
Aannemer	1.286	#	#	7.740	#	#
BouwTotaal	0	0	0	17.355	16.000	16.404
Bouwwereld	3.480	#	#	10.255	#	#
Cobouw	-	10.412	10.206	-	10.846	10.590
<b>CHEMIE</b>						
C2W	8.711	8.715	8.876	10.935	10.307	10.105
Laboratorium Magazine	616	668	684	7.424	7.473	6.969
Mens en Molecule	1.171	1.014	971	4.954	4.795	3.665
Petrochem	416	461	453	4.017	4.007	4.109
Utilities	329	359	356	4.001	4.230	4.122
<b>ELEKTROTECHNIEK, ELEKTRONICA</b>						
Elektro-Data	110	136	133	10.915	10.421	10.706
Elektronica	370	477	468	3.974	3.923	4.182
Elektropraktijk	39	28	39	7.312	7.298	7.720
ERM Elektro Retail Magazine	681	698	676	2.366	2.436	2.399
e-Totaal	0	0	0	12.150	12.450	12.304
<b>ENERGIE EN MILIEU</b>						
Bodem	584	627	624	679	791	1.425
EnergieGids.nl	-	2.469	2.423	-	9.358	6.030
Geluid	513	560	561	548	959	698
H2O	-	3.483	3.542	-	3.789	3.823
Milieumagazine	938	1.044	1.042	1.037	1.241	2.361
RCC Koude & Luchtbehandeling	1.457	1.472	1.467	4.538	4.340	4.185
ROM Magazine	643	777	771	2.553	2.331	2.557
<b>FACILITAIR</b>						
Facilitair & gebouwbeheer	1.400	1.254	1.333	4.907	3.962	3.990
Facility Management Informatie	2.403	2.347	2.364	4.001	3.926	3.971
Facility Management Magazine	-	1.504	1.480	-	5.375	5.284
FACTO	1.146	1.336	1.281	5.146	5.226	4.573

TITEL	TOTAAL BETAALDE GERICHTE OPLAGE			TOTAAL VERSPREIDE OPLAGE		
	Q1 2011	Q1 2010	JAAR 2010	Q1 2011	Q1 2010	JAAR 2010
<b>FACILITAIR (VERVOLG)</b>						
Gebouwbeheer	644	#	#	2.567	#	#
Professioneel schoonmaken	0	0	0	4.610	4.949	4.856
Service Management	1.792	1.951	1.921	2.342	2.463	3.677
Sportaccom	-	585	580	-	1.190	1.332
<b>GEZONDHEIDSZORG</b>						
Arts in Spé	-	13.243	13.678	-	17.993	18.169
Bijzijn	8.420	9.562	9.366	8.628	9.712	9.798
Dental Tribune	0	#	#	11.888	#	#
DENTZ	1.398	1.854	1.639	9.250	9.023	9.167
DIABC	54.564	56.196	55.879	56.200	57.925	57.353
Diabetes & Leven	5.230	4.993	5.103	11.228	35.629	34.864
EADV Magazine	1.666	1.732	1.670	1.875	1.936	1.877
Fysio Praxis	22.050	22.152	22.253	22.360	22.459	22.811
Gezond Ondernemen	*	*	0	*	*	4.704
Gezonde Zorg	0	0	0	4.179	4.343	4.343
Hart Bulletin	91	98	97	10.304	10.664	10.485
Huisarts en Wetenschap	12.261	12.085	12.243	12.455	12.328	12.479
ICT Zorg	-	799	773	-	7.459	3.188
JGZ, Tijdschr. Jeugdgezondheidszorg	1.051	1.120	1.127	1.151	1.223	1.229
KIZ	693	820	805	816	969	2.739
Klik	3.284	3.495	3.492	3.471	3.703	3.712
Kraamzorg	7.166	6.236	6.656	7.696	7.605	7.531
Maandbl. v.d. Activiteitensector AS	-	1.597	1.625	-	1.837	1.853
Medisch Contact	-	39.190	40.869	-	40.131	41.815
MedNet Magazine	816	1.205	906	15.776	16.811	16.636
Mondhygiënist Vademecum	0	0	0	2.276	2.197	2.267
Ned. Tijdschr. v. Diabetologie	*	*	193	*	*	10.273
Ned. Tijdschr. v. Geneeskunde	22.406	21.502	21.447	22.782	21.825	22.419
Ned. Tijdschr. v. Mondhygiëne	-	2.437	2.520	-	3.097	2.788
Ned. Tijdschr. v. Tandheelkunde	-	4.101	4.293	-	4.947	4.735
Ned. Tijdschr. v. Traumatologie	1.154	1.051	1.109	1.183	1.103	1.144
Ned. Tijdschr. v. Urologie	-	643	661	-	1.050	1.061
Ned. Tijdschr. v. Voeding & Diëtetiek	3.041	2.880	3.008	3.041	2.880	3.008
Nederlands Tandartsenblad	9.741	9.549	9.645	9.926	9.737	9.836
Netherlands Heart Journal	1.508	1.455	1.468	2.417	2.374	2.359
Nursing	-	18.439	18.466	-	20.727	20.637
Pharmaceutisch Weekblad	7.479	7.726	7.645	9.980	10.049	10.108
Podo Post	14.225	1.242	1.192	14.331	14.037	14.234
Podo Sophia	844	159	156	898	1.343	1.034
Praktische Pediatrie	-	842	877	-	915	1.184
Psyfar	-	1.449	1.532	-	1.525	2.037
QP Tandheelkunde	-	1.052	1.068	-	1.219	1.236
Skipr	467	654	590	10.157	10.654	10.695
Sportmassage internationaal	7.571	7.687	7.729	7.737	7.819	8.081
Standby	1.337	1.401	1.355	1.409	1.475	1.836
Support-Magazine	-	3.131	3.072	-	6.879	8.484
SynthesHis	4.513	4.545	4.531	4.998	4.730	4.718
Tandartspraktijk	3.601	3.743	3.669	4.377	4.140	4.861
Tijdschr. v. Bedrijfs en Verz.geneesk.	2.752	2.858	2.871	2.847	2.891	2.917
Tijdschr. v. kindergeneeskunde	2.162	2.188	2.150	2.222	2.226	2.443
Tijdschr. v. Ouderengeneeskunde	-	1.553	1.587	-	1.664	1.798
Tijdschr. v. Praktijkondersteuning	1.638	1.585	1.595	1.730	1.679	1.700
Tijdschr. v. Psychiatrie	-	4.302	4.327	-	4.381	4.404
Tijdschr. v. Verpleegkundigen	-	2.428	2.529	-	3.675	3.617
Tijdschr. v. Verzorgenden	-	5.067	4.985	-	6.488	6.343
Voeding Nu	2.936	3.124	3.124	4.651	3.532	4.061

TITEL	TOTAAL BETAALDE GERICHTE OPLAGE			TOTAAL VERSPREIDE OPLAGE		
	Q1 2011	Q1 2010	JAAR 2010	Q1 2011	Q1 2010	JAAR 2010
<b>GEZONDHEIDSZORG (VERVOLG)</b>						
ZM Magazine	4.482	4.729	4.708	4.807	4.892	4.931
Zorg + Welzijn	–	4.129	4.213	–	4.623	4.950
Zorginstellingen	702	871	811	4.040	3.746	3.547
Zorgmarkt	87	76	80	8.203	7.420	7.647
Zorgvisie Magazine	–	3.536	3.488	–	3.999	3.939
Zorgvisie Nwsbrf.	–	3.536	3.476	–	3.894	3.786
<b>GROENMARKT</b>						
Bloem & Blad	2.191	2.613	2.476	2.411	2.946	2.807
De Boomkwekerij	3.052	3.403	3.333	3.253	3.724	3.659
Groene Markt	305	312	398	3.947	4.236	4.123
Handel & Techniek	0	0	0	14.660	16.866	15.250
De Landeigenaar	2.238	2.309	2.306	2.321	2.395	2.391
Tuin & Landschap	4.590	5.100	4.913	4.801	5.359	5.200
Tuinzaken	1.454	1.461	1.455	3.202	3.199	3.221
<b>HORECA, GROOTVERBRUIK</b>						
Adfundum	–	346	333	–	886	896
Food Hospitality	934	998	996	1.819	3.169	2.689
Gastvrije Zorg	2.605	2.313	2.441	3.931	3.790	3.524
Horeca Entree	1.816	1.711	1.731	19.503	19.930	19.261
Horecavizier	217	#	#	23.313	#	#
Misset Catering	–	1.287	1.112	–	5.402	5.446
Misset Horeca	–	7.462	6.946	–	17.496	17.462
Misset Restaurant	–	7.493	7.065	–	8.370	7.991
Proost!	0	0	0	16.590	16.787	16.768
Snackkoerier	–	1.729	1.661	–	5.645	5.660
<b>ICT ALGEMEEN</b>						
Automatisering Gids	–	14.364	14.046	–	22.268	21.578
BB Digitaal Bestuur	115	133	137	7.529	10.234	8.850
Computable	–	444	428	–	39.250	39.742
IT Executive	*	0	0	*	19.768	20.166
IT-Infra	–	3.231	3.143	–	4.592	3.828
Proces & Document	–	0	0	–	9.408	9.888
<b>ICT SPECIALIST</b>						
LAN Magazine	1.303	1.183	1.694	6.038	4.683	4.489
Publish	3.040	3.227	3.121	3.107	4.631	3.736
<b>ICT TELECOM</b>						
Telecommagazine	1.152	1.265	1.257	4.307	4.245	4.621
<b>INSTALLATIE</b>						
Gawalo	–	1.143	1.612	–	11.120	6.364
Installatie & Sanitair	1.240	#	#	5.287	#	#
Installatie Journaal	–	2.523	2.941	–	7.300	5.798
Sanitair- & Tegel Specialist	759	839	831	989	1.210	1.022
Sanitair Design	0	#	#	7.336	#	#
<b>JURIDISCH</b>						
Advocatenblad	–	16.712	16.908	–	16.966	17.160
Arbeidsrecht	1.499	1.605	1.639	1.600	1.731	1.753
Ars Aequi	5.257	4.693	4.093	23.009	22.913	23.157
Bouwrecht	871	992	998	1.007	1.207	1.205
de Gerechtsdeurwaarder	–	1.717	1.735	–	2.544	2.540
Mr.	69	84	81	28.945	29.268	29.141
Nederlands Juristenblad	4.150	4.680	4.620	4.597	5.160	5.126
Notariaat Magazine	–	4.190	4.164	–	5.203	5.166
Ondernemingsrecht	1.373	1.534	1.526	1.532	1.699	1.689
Tijdschr. Sociaal Bestek	–	946	942	–	1.166	1.246
WPNR	–	4.851	4.803	–	4.975	4.938

TITEL	TOTAAL BETAALDE GERICHTE OPLAGE			TOTAAL VERSPREIDE OPLAGE		
	Q1 2011	Q1 2010	JAAR 2010	Q1 2011	Q1 2010	JAAR 2010
<b>KANTOORINRICHTING</b>						
Meubel	–	1.826	1.762	–	2.645	2.530
<b>KVK-KRANTEN</b>						
Eigen Bedrijf	<b>754.856</b>	780.964	783.033	<b>765.261</b>	794.508	793.819
<b>LANDBOUW</b>						
Agrarisch Dagblad	–	8.242	7.976	–	8.624	8.334
Agrarisch Dagblad vrijdag editie	–	13.097	12.534	–	13.893	13.985
BIT	<b>15.643</b>	#	#	<b>16.608</b>	#	#
Boerderij	–	39.109	38.206	–	40.114	39.160
Boerderij vakdeel Akkerbouw	–	10.106	9.807	–	10.954	10.582
Boerderij vakdeel Rundveehouderij	–	27.270	26.630	–	28.146	27.445
Boerderij vakdeel Varkenshouderij	–	5.696	5.490	–	6.523	6.288
De Molenaar	<b>788</b>	#	#	<b>1.229</b>	#	#
De Paardenkrant	<b>6.889</b>	#	#	<b>7.487</b>	#	#
Het Schaap	<b>6.701</b>	#	#	<b>6.784</b>	#	#
Melkvee 100 Plus	–	16	17	–	4.347	4.476
Nieuwe Oogst (landelijk)	<b>45.205</b>	46.607	46.540	<b>46.645</b>	48.234	48.041
Nieuwe Oogst vakkatern Gewas	<b>10.080</b>	10.285	10.227	<b>10.537</b>	10.852	10.752
Nieuwe Oogst vakkatern Veehouderij	<b>22.797</b>	23.550	23.503	<b>23.358</b>	24.176	24.078
Petfood Magazine	<b>99</b>	#	#	<b>1.430</b>	#	#
PlattelandsPost	<b>2.907</b>	#	#	<b>7.991</b>	#	#
Pluimveehouderij	–	3.332	3.262	–	3.867	3.621
Trekker	–	13.599	13.616	–	14.254	14.296
Veeteelt	<b>28.810</b>	29.670	29.486	<b>29.941</b>	30.824	30.633
Veeteelt Vlees	<b>5.214</b>	5.396	5.364	<b>5.925</b>	6.119	6.083
<b>LOGISTIEK, TRANSPORT</b>						
Deal!	–	4.696	4.776	–	4.822	4.929
EVO Logistiek	<b>4.457</b>	4.804	4.837	<b>4.870</b>	5.152	5.305
EVO Magazine	<b>18.122</b>	19.766	19.874	<b>29.965</b>	29.890	29.973
Gevaarlijke Lading	–	825	930	–	1.023	1.254
Logistiek	–	4.391	4.192	–	23.012	23.419
Logistiek Totaal	<b>0</b>	0	0	<b>17.176</b>	19.478	19.194
Mainport	<b>708</b>	803	775	<b>3.653</b>	3.822	3.795
NT Nieuwsblad Transport	<b>2.850</b>	3.071	2.992	<b>3.089</b>	3.357	3.342
Piloot & Vliegtuig	<b>5.617</b>	#	#	<b>6.151</b>	#	#
Pompshop	–	1.396	1.392	–	2.255	2.041
TaxiMagazine.nl	<b>112</b>	168	170	<b>3.902</b>	3.843	3.845
Transport en Logistiek	<b>6.829</b>	7.079	7.092	<b>7.634</b>	7.888	7.940
<b>METAAL, KUNSTSTOF</b>						
a&b	<b>256</b>	331	327	<b>6.726</b>	6.629	6.779
Aandrijftechniek	<b>625</b>	#	#	<b>4.792</b>	#	#
Constructeur	<b>629</b>	703	704	<b>4.773</b>	4.854	4.449
Industrie Magazine	<b>0</b>	0	0	<b>14.010</b>	14.449	14.375
Kunststof & Rubber	<b>665</b>	686	675	<b>1.556</b>	1.460	1.865
Kunststof Magazine	<b>632</b>	690	671	<b>3.306</b>	3.359	3.376
Metaal & Techniek	<b>11.975</b>	11.966	11.989	<b>12.539</b>	12.358	12.648
Metaal Magazine	<b>749</b>	#	#	<b>4.327</b>	#	#
MetaalNieuws	<b>0</b>	0	0	<b>16.535</b>	16.718	16.534
Metallerie Nederland	<b>0</b>	#	#	<b>11.722</b>	#	#
Oppervlaktetechnieken	<b>469</b>	#	#	<b>2.016</b>	#	#
Vraag & Aanbod	<b>2.559</b>	3.100	2.982	<b>18.689</b>	18.947	18.693
<b>MKB</b>						
Brookz	<b>2.087</b>	2.135	2.118	<b>19.842</b>	29.491	29.861
Business Vision	*	*	0	*	*	3.856
Ontwerp & Realisatie	<b>0</b>	0	0	<b>3.872</b>	4.261	4.261
Zuivelzicht	<b>1.374</b>	1.419	1.430	<b>1.536</b>	1.608	1.607

TITEL	TOTAAL BETAALDE GERICHTE OPLAGE			TOTAAL VERSPREIDE OPLAGE		
	Q1 2011	Q1 2010	JAAR 2010	Q1 2011	Q1 2010	JAAR 2010
<b>ONDERWIJS</b>						
Basisscholen	*	*	0	*	*	7.355
Basisschoolmanagement	2.518	2.711	2.644	2.615	2.907	4.148
Hoger Onderwijs	0	0	0	2.185	2.334	2.334
Kinderopvang	-	6.084	6.110	-	6.357	6.480
Management Kinderopvang	-	1.861	1.891	-	2.072	2.166
Meso Magazine	668	720	729	753	847	1.213
Prima VO	0	0	0	71.082	73.175	72.098
Regelingen Onderwijs	-	4.472	4.348	-	4.536	4.414
<b>ONROEREND GOED</b>						
Real Estate Magazine	-	691	694	-	2.882	2.519
Vastgoedmarkt	-	3.302	3.291	-	9.193	9.300
<b>OPTIEK, UURWERKEN, SIERADEN</b>						
Oculus	376	358	377	1.888	1.782	1.866
<b>OVERHEID, SEMI-OVERHEID</b>						
Bestuurskunde	-	1.173	1.190	-	1.428	1.523
Binnenlands Bestuur	3.458	3.973	3.893	46.727	55.146	52.173
Maritiem Nederland	1.903	3.546	2.774	6.294	5.858	5.597
Overheid & Semi-Overheid	*	*	0	*	*	4.744
PM	-	4.325	4.357	-	6.998	7.317
Sport Bestuur & Management	-	1.611	1.496	-	1.933	5.246
Tijdschr. v. de Politie	-	461	466	-	3.543	3.679
VNG Magazine	-	26.511	26.491	-	27.523	27.613
Het Waterschap	-	4.988	4.662	-	5.160	4.951
<b>OVERIGE VAKTIJDSCHRIFTEN</b>						
Academische Boekengids (ABG)	268	#	#	66.615	#	#
Clean Totaal	444	119	168	4.967	5.910	5.032
De Voetbaltrainer	3.417	#	#	4.519	#	#
Fit!magazine	707	747	752	3.419	2.938	4.383
FNV Bouw Combinatie	121.918	125.943	124.126	121.918	125.943	124.126
FNVB Magazine	467.173	467.233	466.955	467.173	467.233	466.955
Gemengde Branche	1.395	905	1.212	2.064	1.951	1.930
Home & Living	-	1.273	1.233	-	5.419	6.450
Italië in bedrijf	0	0	0	4.528	4.728	4.729
Keuken & Design	0	0	0	3.357	3.442	3.418
Keuken- & Interieur Magazine	1.055	1.165	1.143	1.513	1.791	1.517
Marktvisie	4.069	#	#	4.227	#	#
Meeting Magazine.nl	6	22	12	4.936	5.826	5.500
Natuursteen	438	487	482	1.654	1.736	1.729
Office Magazine.nl	45	69	58	5.348	5.982	5.626
PI Project & Interieur	892	984	967	8.761	9.066	9.017
Regards	0	0	0	8.907	9.477	9.477
RetailTrends	1.415	1.440	1.451	5.135	5.470	5.410
Rij-instructie	-	2.028	1.984	-	2.103	2.057
Sport & Geneeskunde	-	2.026	2.187	-	3.051	3.210
Sport & Strategie	-	476	501	-	1.952	1.734
ZwembadBranche.nl	0	0	0	3.817	3.768	4.272
<b>PERSOONLIJKE VERZORGING</b>						
Careality	-	31	37	-	5.060	5.104
Coiffure	-	2.401	2.370	-	4.864	4.575
Coiffure Generation	-	*	2.328	-	*	4.343
Drogisten Weekblad	-	383	382	-	6.587	6.524
Esthéticienne	3.723	4.106	3.974	6.373	6.831	6.328
Kappersnieuws	-	6.280	6.233	-	11.148	9.367
Kosmetiek	-	1.064	1.041	-	9.480	9.649
Massage Magazine	2.283	2.223	2.311	6.152	5.516	6.085
Prof Nail	5.147	5.736	5.500	7.757	7.460	7.039

TITEL	TOTAAL BETAALDE GERICHTE OPLAGE			TOTAAL VERSPREIDE OPLAGE		
	Q1 2011	Q1 2010	JAAR 2010	Q1 2011	Q1 2010	JAAR 2010
<b>PERSOONLIJKE VERZORGING (VERVOLG)</b>						
Le Salon	2.016	2.291	2.196	5.258	6.412	4.826
Schoonheidsspecialist	–	6.045	6.129	–	7.407	7.249
Visagie	2.618	2.880	2.834	5.605	6.723	5.222
Voetvak+	3.170	3.644	3.439	7.363	6.359	5.605
<b>RECLAME, MARKETING, COMMUNICATIE</b>						
Adformatie	1.413	1.689	1.612	26.665	33.498	32.101
Boekblad	1.654	1.893	1.880	1.733	2.261	2.211
Communicatie	3.679	4.010	3.950	4.162	4.494	4.941
Compres	–	1.178	1.125	–	3.928	3.712
Creatie	1.180	1.301	1.258	1.665	2.193	2.043
Emerce	2.870	2.618	2.634	9.930	9.630	10.069
Graficus	1.976	2.214	2.165	2.573	2.638	2.552
GW	1.655	1.826	1.750	5.936	6.911	6.203
Marketing Tribune	–	3.571	2.797	–	7.024	5.373
Media Facts	434	1.059	553	1.142	2.091	1.765
P/f Professionele Fotografie	2.835	#	#	4.898	#	#
Pers	–	2.706	2.592	–	3.796	3.461
Print Buyer	–	767	733	–	3.715	3.227
PrintMatters	718	818	790	4.343	4.860	4.699
Sales Management	947	1.125	1.107	1.198	3.716	1.924
Sign+ Magazine	907	#	#	4.097	#	#
SignPro Benelux	559	572	563	4.319	4.241	4.505
Tijdschr. v. Marketing	6.774	6.985	6.882	13.363	16.703	11.364
Villamedia magazine	9.026	9.092	–	9.026	9.217	–
<b>REIZEN, RECREATIE, TOERISME</b>						
De Nederlandse Jager	20.190	20.307	20.138	20.622	20.666	20.596
Recreatie & Toerisme	–	482	479	–	745	941
<b>SPEELGOED, HOBBY</b>						
Speelgoed en Hobby	1.054	1.047	1.070	1.799	1.671	1.547
<b>TECHNIEK INDUSTRIEEL MANAGEMENT</b>						
Bulk	364	#	#	4.861	#	#
iMaintain	1.638	1.659	1.692	4.082	4.193	4.160
Kwaliteit in Bedrijf	2.320	2.611	2.519	3.910	4.207	3.965
PT Industrieel Management	–	1.663	1.626	–	2.060	4.122
Recycling Magazine Benelux	1.095	#	#	1.955	#	#
Sigma	1.002	1.144	1.121	1.221	1.339	1.387
Technisch Weekblad	26.376	30.386	29.659	42.212	43.613	42.100
+ Technisch Weekblad (Replica)	784	0	204	5.251	3.721	3.884
de Technologiekrant	21	22	21	40.671	43.580	42.222
<b>TEXTIEL, LEDERWAREN, SCOEISEL</b>						
LINK modevakblad	–	1.598	884	–	6.996	6.119
SchoenVisie	1.475	1.556	1.534	1.920	2.182	1.963
Textilia	3.880	4.413	4.239	5.317	5.570	5.191
<b>TRANSPORT OVER WATER</b>						
Weekblad Schuttevaer	5.387	5.779	5.935	7.725	7.986	8.453
<b>TUINBOUW</b>						
Bloemisterij	6.549	7.041	6.985	6.758	7.321	7.272
Glastuinbouwtechniek magazine	–	557	530	–	4.258	5.154
Groenten en Fruit	–	5.071	4.904	–	5.388	5.226
<b>VEILIGHEID, BEVEILIGING</b>						
Alert	–	753	751	–	934	930
Brand en Brandweer	–	6.814	6.676	–	6.877	6.760
Beveiliging	1.411	1.523	1.482	8.324	6.206	5.993



TITEL	UITGEVER	MEDIUMGROEP	PRINTCATEGORIE
100% NL Magazine	100% NL Magazine B.V.	Publiekstijdschriften	Vrouwenbladen
101 Woonideeën	Sanoma Media Netherlands B.V.	Publiekstijdschriften	Woon-, Tuin-, DHZ-bladen
<b>A</b>			
a&b	MYbusinessmedia bv	Vaktijdschriften	Metaal, kunststof
Aandrijftechniek	Eisma Industrialmedia	Vaktijdschriften	Metaal, kunststof
Aannemer	Eisma Bouwmedia	Vaktijdschriften	Bouw Uitvoerend
Academische Boekengids (ABG)	Amsterdam University Press	Vaktijdschriften	Overige vaktijdschriften
Accountancy Nieuws	Kluwer	Vaktijdschriften	Accountancy, Financieel
De Accountant	Reed Business	Vaktijdschriften	Accountancy, Financieel
AD	AD Nieuwsmedia B.V.	Dagbladen	Dagbladen Landelijk
Adformatie	Kluwer	Vaktijdschriften	Reclame, Marketing, Communicatie
Adfundum	Uitgeverij Lakerveld b.v.	Vaktijdschriften	Horeca, Grootverbruik
Advocatenblad	Sdu Uitgevers	Vaktijdschriften	Juridisch
Aftersales Magazine	Minervum Multi Media BV	Vaktijdschriften	Auto's, Motoren, Rijwielen
Agrarisch Dagblad	Reed Business	Vaktijdschriften	Landbouw
Agrarisch Dagblad vrijdag editie	Reed Business	Vaktijdschriften	Landbouw
Aktueel MAN	Audax Publishing bv	Publiekstijdschriften	Mannenbladen
Alert	Reed Business	Vaktijdschriften	Veiligheid, Beveiliging
Allerhande*	Media Partners	Publiekstijdschriften	Sponsored Magazines
Almere Vandaag*	HDC media b.v.	Dagbladen	Gratis Dagbladen
Alphen.cc	HDC media b.v.	Dagbladen	Dagbladen Regionaal
Amsterdam Journal*	Het Mediateam	Publiekstijdschriften	Special Interestbladen Algemeen
ANBO Magazine	ANBO	Publiekstijdschriften	Gezinsbladen
Arbeidsrecht	Kluwer	Vaktijdschriften	Juridisch
Arbo	Kluwer	Vaktijdschriften	Arbo, Personeelsmanagement
Arbomagazine	Reed Business	Vaktijdschriften	Arbo, Personeelsmanagement
De Architect	Sdu Uitgevers	Vaktijdschriften	Bouw Ontwerpend
Architectuur NL	Eisma Bouwmedia	Vaktijdschriften	Bouw Ontwerpend
Ariadne at Home	Sanoma Media Netherlands B.V.	Publiekstijdschriften	Woon-, Tuin-, DHZ-bladen
Ars Aequi	Ars Aequi	Vaktijdschriften	Juridisch
Arts in Spé	Reed Business	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
Arts & Auto	Springer Media bv	Publiekstijdschriften	Sponsored Magazines
Maandbl. v.d. Activiteitssector AS	Reed Business	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
Assurantie Magazine	Kluwer	Vaktijdschriften	Verzekeringen
Auto & Motor techniek	Reed Business	Vaktijdschriften	Auto's, Motoren, Rijwielen
Auto Review	F&L Business Publications	Publiekstijdschriften	Auto- en Motorbladen
Autokompas	RAI Langfords BV	Vaktijdschriften	Auto's, Motoren, Rijwielen
Automatisering Gids	Sdu Uitgevers	Vaktijdschriften	ICT Algemeen
Automobil Management Krant	MYbusinessmedia bv	Vaktijdschriften	Auto's, Motoren, Rijwielen
Automotive	RAI Langfords BV	Vaktijdschriften	Auto's, Motoren, Rijwielen
AutoPrimeurs*	Topline Publishing BV	Publiekstijdschriften	Auto- en Motorbladen
Autovisie	Telegraaf Media Ned. / Land. Media B.V.	Publiekstijdschriften	Auto- en Motorbladen
Autoweek	Sanoma Men's Magazines b.v.	Publiekstijdschriften	Auto- en Motorbladen
AV & Entertainment.nl	MVM Producties B.V.	Vaktijdschriften	Beeld en Geluid
AvantGarde	Audax Publishing bv	Publiekstijdschriften	Vrouwenbladen
AVRObode	Bindinc.	Publiekstijdschriften	RTV-bladen
<b>B</b>			
Brand en Brandweer	Sdu Uitgevers	Vaktijdschriften	Veiligheid, Beveiliging
Baby's eerste jaar*	Positive Result BV	Publiekstijdschriften	Opvoedingsbladen
Bakkers in Bedrijf	Aristo Uitgeverij	Vaktijdschriften	Voedings-, Genotmiddelen
Bakkerswereld	Reed Business	Vaktijdschriften	Voedings-, Genotmiddelen
Banking Review	Nijgh Periodieken B.V.	Vaktijdschriften	Accountancy, Financieel
Barneveldse Krant	Koninklijke BDU Uitgevers BV	Dagbladen	Dagbladen Regionaal
Basisscholen	InnoVision Media	Vaktijdschriften	Onderwijs
Basisschoolmanagement	Kluwer	Vaktijdschriften	Onderwijs
BB Digitaal Bestuur	Kluwer	Vaktijdschriften	ICT Algemeen
Beau Monde	Sanoma Media Netherlands B.V.	Publiekstijdschriften	Vrouwenbladen

TITEL	UITGEVER	MEDIUMGROEP	PRINTCATEGORIE
Belasting Magazine	Reed Business	Vaktijdschriften	Accountancy, Financieel
Belastingblad	Kluwer	Vaktijdschriften	Accountancy, Financieel
Beleggers Belangen	Reed Business	Publiekstijdschriften	Managementbladen
Bestuurskunde	Reed Business	Vaktijdschriften	Overheid, semi-overheid
Beveiliging	Security Press B.V.	Vaktijdschriften	Veiligheid, Beveiliging
Bierblad	Heineken Brouwerijen	Publiekstijdschriften	Sponsored Magazines
Bijzijn	Springer Media bv	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
Bike Europe	Reed Business	Vaktijdschriften	Auto's, Motoren, Rijwielen
Binnenlands Bestuur	Kluwer	Vaktijdschriften	Overheid, semi-overheid
BIT	Eisma Businessmedia	Vaktijdschriften	Landbouw
Bloem & Blad	Koninklijke BDU Uitgevers BV	Vaktijdschriften	Groenmarkt
Bloemisterij	Koninklijke BDU Uitgevers BV	Vaktijdschriften	Tuinbouw
BLVD-Man	Credits Media	Publiekstijdschriften	Mannenbladen
BN/DeStem	Wegener Media BV	Dagbladen	Dagbladen Regionaal
BNABlad	Architectenweb	Vaktijdschriften	Bouw Ontwerpend
Bodem	Kluwer	Vaktijdschriften	Energie en Milieu
Boekblad	MYbusinessmedia bv	Vaktijdschriften	Reclame, Marketing, Communicatie
Boerderij	Reed Business	Vaktijdschriften	Landbouw
Boerderij vakdeel Akkerbouw	Reed Business	Vaktijdschriften	Landbouw
Boerderij vakdeel Rundveehouderij	Reed Business	Vaktijdschriften	Landbouw
Boerderij vakdeel Varkenshouderij	Reed Business	Vaktijdschriften	Landbouw
Boodschappen*	C.I.V. Superunie B.A.	Publiekstijdschriften	Sponsored Magazines
De Boomkwekerij	Koninklijke BDU Uitgevers BV	Vaktijdschriften	Groenmarkt
Bouw & Aanbesteding	Nederlandse Uitgevers Combinatie b.v.	Vaktijdschriften	Bouw Toelevering
Bouwformatie	Kluwer	Vaktijdschriften	Bouw Toelevering
Bouwmachines	Reed Business	Vaktijdschriften	Bouw Toelevering
Bouwmarkt	Reed Business	Vaktijdschriften	Bouw Toelevering
Bouwrecht	Kluwer	Vaktijdschriften	Juridisch
BouwTotaal	Nederlandse HandelsUitgaven	Vaktijdschriften	Bouw Uitvoerend
Bouwwereld	Eisma Bouwmedia	Vaktijdschriften	Bouw Uitvoerend
Bovagrants	RAI Langfords BV	Vaktijdschriften	Auto's, Motoren, Rijwielen
Brabants Dagblad	Wegener Media BV	Dagbladen	Dagbladen Regionaal
Brandveilig.com	B + B Vakmedianet	Vaktijdschriften	Veiligheid, Beveiliging
Bridge	Wielgaard Media B.V.	Publiekstijdschriften	Sportbladen
Bright	Veen Magazines	Publiekstijdschriften	Mannenbladen
Brookz	C365 Business Media BV	Vaktijdschriften	MKB
Buitenleven	ANWB Media	Publiekstijdschriften	Woon-, Tuin-, DHZ-bladen
Bulk	Eisma Industrialmedia	Vaktijdschriften	Techniek Industrieel Management
Business Vision	InnoVision Media	Vaktijdschriften	MKB
<b>C</b>			
C'T Magazine v. Computertech.	F&L Technical Publications	Publiekstijdschriften	Computerbladen
C2W	BETA Publishers	Vaktijdschriften	Chemie
Careality	Luteijn Trade Media	Vaktijdschriften	Persoonlijke verzorging
Het Carrière Jaarboek E/J	Memory Publications BV	Publiekstijdschriften	Jaaruitgaven/Gidsen
Het Carrière Jaarboek T	Memory Publications BV	Publiekstijdschriften	Jaaruitgaven/Gidsen
Carros	Pelican Magazines Hearst BV	Publiekstijdschriften	Auto- en Motorbladen
Cash	Investment Publishers B.V.	Publiekstijdschriften	Managementbladen
Chapeau! Magazine	Media Groep Limburg b.v.	Publiekstijdschriften	Special Interestbladen Algemeen
CHIP	F&L Business Publications	Publiekstijdschriften	Computerbladen
CHIP Foto-Video Digitaal	F&L Business Publications	Publiekstijdschriften	Special Interestbladen Algemeen
Clean Totaal	AM Mediagroep B.V.	Vaktijdschriften	Overige vaktijdschriften
Cobouw	Sdu Uitgevers	Vaktijdschriften	Bouw Uitvoerend
Coiffure	It's Amazing Business Communications bv.	Vaktijdschriften	Persoonlijke verzorging
Coiffure Generation	It's Amazing Business Communications bv.	Vaktijdschriften	Persoonlijke verzorging
Communicatie	Kluwer	Vaktijdschriften	Reclame, Marketing, Communicatie
Compres	Uitgeverij Compres b.v.	Vaktijdschriften	Reclame, Marketing, Communicatie
Computable	VNU Media B.V.	Vaktijdschriften	ICT Algemeen

TITEL	UITGEVER	MEDIUMGROEP	PRINTCATEGORIE
Computer easy	F&L Business Publications	Publiekstijdschriften	Computerbladen
Computer Idee	HUB Uitgevers BV	Publiekstijdschriften	Computerbladen
Computer!Totaal	IDG Nederland	Publiekstijdschriften	Computerbladen
Constructeur	MYbusinessmedia bv	Vaktijdschriften	Metaal, kunststof
Controllersmagazine	Reed Business	Vaktijdschriften	Accountancy, Financieel
CosmoGIRL!	Pelican Magazines Hearst BV	Publiekstijdschriften	Jongerenbladen
Cosmopolitan	Sanoma Media Netherlands B.V.	Publiekstijdschriften	Vrouwenbladen
Creatie	Kluwer	Vaktijdschriften	Reclame, Marketing, Communicatie
La Cucina Italiana	F&L Italian Publications B.V.	Publiekstijdschriften	Culinaire bladen
Cultuurhistorisch Erfgoed	InnoVision Media	Vaktijdschriften	Bouw Algemeen
CV.Koers	Inspirit Media	Publiekstijdschriften	Opiniebladen
<b>D</b>			
Dagblad De Limburger	Media groep Limburg	Dagbladen	Dagbladen Regionaal
Dagblad van het Noorden	NDC Mediagroep B.V.	Dagbladen	Dagbladen Regionaal
+ Dagblad van het Noorden (Replica)	NDC Mediagroep B.V.	Dagbladen	Dagbladen Regionaal
De Molenaar	Eisma Businessmedia	Vaktijdschriften	Landbouw
De Paardenkrant	Eisma Businessmedia	Vaktijdschriften	Landbouw
Dagblad de Pers*	Wegener Media BV	Dagbladen	Gratis Dagbladen
De Voetbaltrainer	Eisma Businessmedia	Vaktijdschriften	Overige vaktijdschriften
Deal!	Sdu Uitgevers	Vaktijdschriften	Logistiek, Transport
Delicious	Sanoma Media Netherlands B.V.	Publiekstijdschriften	Culinaire bladen
Dental Tribune	Albion Press	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
DENTZ	APPR bv	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
DIABC	Diabetesvereniging Nederland	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
Diabetes & Leven	Springer Media bv	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
Disney XD Magazine	Sanoma Media Netherlands B.V.	Publiekstijdschriften	Jongerenbladen
Distrifood	Reed Business	Vaktijdschriften	Voedings-, Genotmiddelen
Docenten Agenda*	TKMST Media	Publiekstijdschriften	Jaaruitgaven/Gidsen
Donald Duck	Sanoma Media Netherlands B.V.	Publiekstijdschriften	Jongerenbladen
Donald Duck Extra	Sanoma Media Netherlands B.V.	Publiekstijdschriften	Jongerenbladen
Donald Duck Junior	Sanoma Media Netherlands B.V.	Publiekstijdschriften	Jongerenbladen
Drogisten Weekblad	van der Weij Periodieken b.v.	Vaktijdschriften	Persoonlijke verzorging
<b>E</b>			
e-Totaal	NHU	Vaktijdschriften	Elektrotechniek, Elektronica
EADV Magazine	Springer Media bv	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
Effect	Ver. Van Effectenbezitters	Publiekstijdschriften	Managementbladen
Eigen Bedrijf	Hemels Publishers b.v.	Vaktijdschriften	Kvk-Kranten
Eigen Huis & Interieur	Sanoma Media Netherlands B.V.	Publiekstijdschriften	Woon-, Tuin-, DHZ-bladen
Eigen Huis magazine	Vereniging Eigen Huis	Publiekstijdschriften	Woon-, Tuin-, DHZ-bladen
Eindhoven's Dagblad	Wegener Media BV	Dagbladen	Dagbladen Regionaal
Eisma's Schildersblad	Eisma Bouwmedia	Vaktijdschriften	Bouw Toelevering
Elegance	Pelican Magazines Hearst BV	Publiekstijdschriften	Vrouwenbladen
Elektro-Data	MYbusinessmedia bv	Vaktijdschriften	Elektrotechniek, Elektronica
Elektronica	MYbusinessmedia bv	Vaktijdschriften	Elektrotechniek, Elektronica
Elektropraktijk	Fair Media	Vaktijdschriften	Elektrotechniek, Elektronica
Elf Voetbal	Elf B.V.	Publiekstijdschriften	Sportbladen
Elle	Hearst Magazines Netherlands	Publiekstijdschriften	Vrouwenbladen
Elle Decoration	Hearst Magazines Netherlands	Publiekstijdschriften	Woon-, Tuin-, DHZ-bladen
Elle Eten	Hearst Magazines Netherlands	Publiekstijdschriften	Culinaire bladen
Elsevier	Reed Business	Publiekstijdschriften	Opiniebladen
Emerce	Emerce B.V.	Vaktijdschriften	Reclame, Marketing, Communicatie
en France	Pelican Magazines Hearst BV	Publiekstijdschriften	Reis- en Recreatiebladen
EnergieGids.nl	Sdu Uitgevers	Vaktijdschriften	Energie en Milieu
ERM Elektro Retail Magazine	Pressure Media	Vaktijdschriften	Elektrotechniek, Elektronica
Esquire	Stijl & Inhoud Media B.V.	Publiekstijdschriften	Mannenbladen
Esta	Sanoma Media Netherlands B.V.	Publiekstijdschriften	Vrouwenbladen
Esthéticienne	Koggeschip Vakbladen b.v.	Vaktijdschriften	Persoonlijke verzorging

TITEL	UITGEVER	MEDIUMGROEP	PRINTCATEGORIE
Eva	Vereniging Evangelische Omroep	Publiekstijdschriften	Vrouwenbladen
EVMi	Eisma Businessmedia	Vaktijdschriften	Voedings-, Genotmiddelen
EVO Logistiek	EVO	Vaktijdschriften	Logistiek, Transport
EVO Magazine	EVO	Vaktijdschriften	Logistiek, Transport
Ezeltje Prik Blad*	EDG Distributie & Media	Publiekstijdschriften	Opvoedingsbladen
<b>F</b>			
Facilitair & gebouwbeheer	Holapress Communicatie BV	Vaktijdschriften	Facilitair
Facility Management Informatie	APPR bv	Vaktijdschriften	Facilitair
Facility Management Magazine	WEKA Uitgeverij B.V.	Vaktijdschriften	Facilitair
FACTO	Kluwer	Vaktijdschriften	Facilitair
Fancy	Sanoma Media Netherlands B.V.	Publiekstijdschriften	Jongerenbladen
FD Persoonlijk	Het Financieele Dagblad BV	Publiekstijdschriften	Dagbladmagazines
FHM	Stijl & Inhoud Media B.V.	Publiekstijdschriften	Mannenbladen
Fiets	Sanoma Men's Magazines b.v.	Publiekstijdschriften	Sportbladen
FietsActief	Sanoma Men's Magazines b.v.	Publiekstijdschriften	Reis- en Recreatiebladen
FietsSport Magazine	Nederlandse Toer Fiets Unie	Publiekstijdschriften	Sportbladen
Film1 Sport1 Gids	Chellomedia Programming BV	Publiekstijdschriften	RTV-bladen
Filosofie Magazine	Veen Magazines	Publiekstijdschriften	Populair wetenschappelijk
Finance & Control	Kluwer	Vaktijdschriften	Accountancy, Financieel
Het Financieele Dagblad	Het Financieele Dagblad BV	Dagbladen	Dagbladen Landelijk
+ Fd.nl (Replica)	Het Financieele Dagblad BV	Dagbladen	Dagbladen Landelijk
Fiscaal Advies	Reed Business	Vaktijdschriften	Accountancy, Financieel
Fit!magazine	Fit!vak	Vaktijdschriften	Overige vaktijdschriften
Flair	Sanoma Media Netherlands B.V.	Publiekstijdschriften	Vrouwenbladen
Fleetmotive	RAI Langfords BV	Vaktijdschriften	Auto's, Motoren, Rijwielen
Flexmarkt	Reed Business	Vaktijdschriften	Arbo, Personeelsmanagement
Flow	Sanoma Media Netherlands B.V.	Publiekstijdschriften	Mind- en Bodybladen
Flying Dutchman	Hemels Publishers b.v.	Publiekstijdschriften	Sponsored Magazines
FNV Bouw Combinatie	Stichting FNV Pers	Vaktijdschriften	Overige vaktijdschriften
FNVB Magazine	Stichting FNV Pers	Vaktijdschriften	Overige vaktijdschriften
Food Hospitality	MYbusinessmedia bv	Vaktijdschriften	Horeca, Grootverbruik
Foodies	F&L Automotive Publications BV	Publiekstijdschriften	Culinaire bladen
Foodmagazine	Reed Business	Vaktijdschriften	Voedings-, Genotmiddelen
FoodPersonality	Shelflife Publishing BV	Vaktijdschriften	Voedings-, Genotmiddelen
Forfaitair	Sdu Uitgevers	Vaktijdschriften	Accountancy, Financieel
Formule1.nl	Sanoma Men's Magazines b.v.	Publiekstijdschriften	Auto- en Motorbladen
Forum	Vereniging VNO-NCW	Publiekstijdschriften	Managementbladen
Friesch Dagblad	Friesch Dagblad Holding	Dagbladen	Dagbladen Regionaal
Fysio Praxis	Springer Media bv	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
<b>G</b>			
Gastvrije Zorg	B+B Vakmedianet	Vaktijdschriften	Horeca, Grootverbruik
Gawalo	Sdu Uitgevers	Vaktijdschriften	Installatie
Gebouwbeheer	Eisma Bouwmedia	Vaktijdschriften	Facilitair
De Gelderlander	Wegener Media BV	Dagbladen	Dagbladen Regionaal
Geluid	Kluwer	Vaktijdschriften	Energie en Milieu
Gemengde Branche	Stichting Vakbladen	Vaktijdschriften	Overige vaktijdschriften
de Gerechtsdeurwaarder	Sdu Uitgevers	Vaktijdschriften	Juridisch
Gevaarlijke Lading	Sdu Uitgevers	Vaktijdschriften	Logistiek, Transport
Gezond NU	Mix Media BV	Publiekstijdschriften	Mind- en Bodybladen
Gezond Ondernemen	InnoVision Media	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
Gezonde Zorg	InnoVision Media	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
Gids voor Personeelsmanagement	Kluwer	Vaktijdschriften	Arbo, Personeelsmanagement
Girlz!	Audax Publishing bv	Publiekstijdschriften	Jongerenbladen
Glamour	G+J Glamour C.V.	Publiekstijdschriften	Vrouwenbladen
Glas in Beeld	Eisma Bouwmedia	Vaktijdschriften	Bouw Toelevering
Glastuinbouwtechniek magazine	Uitgeverij Lakerveld b.v.	Vaktijdschriften	Tuinbouw
Glossy	Audax Publishing bv	Publiekstijdschriften	Vrouwenbladen

TITEL	UITGEVER	MEDIUMGROEP	PRINTCATEGORIE
Goal!	Z-press Junior Media	Publiekstijdschriften	Jongerenbladen
Golf weekly*	Weekly Media B.V.	Publiekstijdschriften	Sportbladen
Golfers Magazine	Sanoma Men's Magazines b.v.	Publiekstijdschriften	Sportbladen
GOLFjournaal	Sanoma Men's Magazines b.v.	Publiekstijdschriften	Sportbladen
De Gooi- en Eemlander	HDC media b.v.	Dagbladen	Dagbladen Regionaal
Graficus	Management Media B.V.	Vaktijdschriften	Reclame, Marketing, Communicatie
Grasduinen	Sanoma Men's Magazines b.v.	Publiekstijdschriften	Special Interestbladen Algemeen
Grazia	Sanoma Media Netherlands B.V.	Publiekstijdschriften	Vrouwenbladen
Groei & Bloei	Groei & Bloei Media BV	Publiekstijdschriften	Woon-, Tuin-, DHZ-bladen
De Groene Amsterdammer	De Groene Amsterdammer	Publiekstijdschriften	Opiniebladen
Groene Markt	MIXpress BV	Vaktijdschriften	Groenmarkt
Groenten en Fruit	Reed Business	Vaktijdschriften	Tuinbouw
Groter Groeien	Jonge Gezinnen b.v.	Publiekstijdschriften	Opvoedingsbladen
GW	RAI Langfords BV	Vaktijdschriften	Reclame, Marketing, Communicatie
<b>H</b>			
H2O	Nijgh Periodieken B.V.	Vaktijdschriften	Energie en Milieu
Haarlems Dagblad Combinatie	HDC media b.v.	Dagbladen	Dagbladen Regionaal
Handel & Techniek	Nederlandse Uitgevers Combinatie b.v.	Vaktijdschriften	Groenmarkt
Happinez	Happinez b.v.	Publiekstijdschriften	Mind- en Bodybladen
Hart Bulletin	Springer Media bv	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
Het Schaap	Eisma Businessmedia	Vaktijdschriften	Landbouw
Historisch Nieuwsblad	Veen Magazines	Publiekstijdschriften	Special Interestbladen Algemeen
Hitkrant	Pelican Magazines Hearst BV	Publiekstijdschriften	Jongerenbladen
Hockey.nl	Sanoma Men's Magazines b.v.	Publiekstijdschriften	Sportbladen
Hockey Weekly*	Weekly Media B.V.	Publiekstijdschriften	Sportbladen
Hoe overleef ik	Weekbladpers Tijdschriften	Publiekstijdschriften	Jongerenbladen
Hoger Onderwijs	InnoVision Media	Vaktijdschriften	Onderwijs
Hollands Diep	Weekbladpers Tijdschriften	Publiekstijdschriften	Special Interestbladen Algemeen
Home & Living	Uitgeverij Lakerveld b.v.	Vaktijdschriften	Overige vaktijdschriften
Home and Garden	Sanoma Media Netherlands B.V.	Publiekstijdschriften	Woon-, Tuin-, DHZ-bladen
Hoogtelijn	Kon. NKBV	Publiekstijdschriften	Sportbladen
Hoor!	Beter Horen	Publiekstijdschriften	Special Interestbladen Algemeen
Horeca Entree	RAI Langfords BV	Vaktijdschriften	Horeca, Grootverbruik
Horecavizier	Uitgeverij Vizier	Vaktijdschriften	Horeca, Grootverbruik
Het Houtblad	MYbusinessmedia bv	Vaktijdschriften	Bouw Algemeen
Houtwereld	Nijgh Periodieken B.V.	Vaktijdschriften	Bouw Toelevering
HP/de Tijd	Audax Publishing bv	Publiekstijdschriften	Opiniebladen
HR Praktijk Magazine	WEKA Uitgeverij B.V.	Vaktijdschriften	Arbo, Personeelsmanagement
HR Strategie	WEKA Uitgeverij B.V.	Vaktijdschriften	Arbo, Personeelsmanagement
Huisarts en Wetenschap	Springer Media bv	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
De Hypotheek Adviseur	Kluwer	Vaktijdschriften	Verzekeringen
<b>I</b>			
ICT Zorg	Reed Business	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
iMaintain	Industriële Pers en Platform B.V.	Vaktijdschriften	Techniek Industrieel Management
Incompany	Vondel Publications	Publiekstijdschriften	Managementbladen
Industrie Magazine	Nederlandse Uitgevers Combinatie b.v.	Vaktijdschriften	Metaal, kunststof
INFinance	Insurance Publishers	Vaktijdschriften	Verzekeringen
De Ingenieur	Veen Magazines	Publiekstijdschriften	Populair wetenschappelijk
Installatie & Sanitair	Eisma Bouwmedia	Vaktijdschriften	Installatie
Installatie Journaal	Sdu Uitgevers	Vaktijdschriften	Installatie
Intermediair Weekblad	VNU Media B.V.	Vaktijdschriften	Arbo, Personeelsmanagement
IntermediairPW	VNU Media B.V.	Vaktijdschriften	Arbo, Personeelsmanagement
IT Auditor	Reed Business	Vaktijdschriften	Accountancy, Financieel
IT Executive	Kluwer	Vaktijdschriften	ICT Algemeen
IT-Infra	Sdu Uitgevers	Vaktijdschriften	ICT Algemeen
Italië in bedrijf	DSV Media B.V.	Vaktijdschriften	Overige vaktijdschriften
Italië Magazine	Credits Media	Publiekstijdschriften	Reis- en Recreatiebladen

TITEL	UITGEVER	MEDIUMGROEP	PRINTCATEGORIE
<b>J</b>			
J/M	Weekbladders Tijdschriften	Publiekstijdschriften	Opvoedingsbladen
JAN	G+J Uitgevers C.V.	Publiekstijdschriften	Vrouwenbladen
JGZ, Tijds. Jeugdgezondheidszorg	Springer Media bv	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
<b>K</b>			
De Kampeerauto	PSH Media Sales	Publiekstijdschriften	Auto- en Motorbladen
Kampioen	ANWB Media	Publiekstijdschriften	Gezinsbladen
Kappersnieuws	It's Amazing Business Communications bv.	Vaktijdschriften	Persoonlijke verzorging
Karwei Management	Quorum Uitgevers B.V.	Vaktijdschriften	Bouw Toelevering
Kassa magazine	VARA Omroepvereniging	Publiekstijdschriften	Special Interestbladen Algemeen
Katrien	Sanoma Media Netherlands B.V.	Publiekstijdschriften	Jongerenbladen
Kampeer + Caravankampioen	ANWB Media	Publiekstijdschriften	Reis- en Recreatiebladen
Kek Mama	Jonge Gezinnen b.v.	Publiekstijdschriften	Opvoedingsbladen
Keuken & Design	Pressure Media	Vaktijdschriften	Overige vaktijdschriften
Keuken- & Interieur Magazine	Quorum Uitgevers B.V.	Vaktijdschriften	Overige vaktijdschriften
Kijk	Sanoma Men's Magazines b.v.	Publiekstijdschriften	Populair wetenschappelijk
Kinderen	Jonge Gezinnen b.v.	Publiekstijdschriften	Opvoedingsbladen
Kinderopvang	Reed Business	Vaktijdschriften	Onderwijs
Kindje op komst*	Positive Result BV	Publiekstijdschriften	Opvoedingsbladen
KIZ	Kluwer	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
Klik	MYbusinessmedia bv	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
Klusvisie	Koninklijke BDU Uitgevers BV	Vaktijdschriften	Bouw Algemeen
Knip Mode	Sanoma Media Netherlands B.V.	Publiekstijdschriften	Vrouwenbladen
Knippie	Sanoma Media Netherlands B.V.	Publiekstijdschriften	Vrouwenbladen
Kosmetiek	It's Amazing Business Communications bv.	Vaktijdschriften	Persoonlijke verzorging
Kraamzorg	Reclamij	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
Krant van de Aarde*	Stichting Dag van de Aarde	Publiekstijdschriften	Special Interestbladen Algemeen
KRO Magazine	Bindinc.	Publiekstijdschriften	RTV-bladen
Kunst & Cultuur	Bindinc.	Publiekstijdschriften	Special Interestbladen Algemeen
Kunstbeeld	Veen Magazines	Publiekstijdschriften	Special Interestbladen Algemeen
Kunststof & Rubber	MYbusinessmedia bv	Vaktijdschriften	Metaal, kunststof
Kunststof Magazine	Koggeschip Vakbladen b.v.	Vaktijdschriften	Metaal, kunststof
Kwaliteit in Bedrijf	Koggeschip Vakbladen b.v.	Vaktijdschriften	Techniek Industrieel Management
<b>L</b>			
Laboratorium Magazine	Koggeschip Vakbladen b.v.	Vaktijdschriften	Chemie
LAN Magazine	Array Publications b.v.	Vaktijdschriften	ICT Specialist
Land + Water	Koninklijke BDU Uitgevers BV	Vaktijdschriften	Bouw Civiel
De Landeigenaar	De Landeigenaar B.V.	Vaktijdschriften	Groenmarkt
Landleven	Reed Business	Publiekstijdschriften	Woon-, Tuin-, DHZ-bladen
Leeuwarder Courant	NDC Mediagroep B.V.	Dagbladen	Dagbladen Regionaal
+ Leeuwarder Courant Webeditie (Replica)	NDC Mediagroep B.V.	Dagbladen	Dagbladen Regionaal
Leidsch Dagblad	HDC media b.v.	Dagbladen	Dagbladen Regionaal
Lekker	Sanoma Media Netherlands B.V.	Publiekstijdschriften	Culinaire bladen
Leven in Frankrijk	Credits Media	Publiekstijdschriften	Reis- en Recreatiebladen
Libelle	Sanoma Media Netherlands B.V.	Publiekstijdschriften	Vrouwenbladen
Limburgs Dagblad	Media groep Limburg	Dagbladen	Dagbladen Regionaal
LINDA.	Mood for Magazines	Publiekstijdschriften	Vrouwenbladen
LINK modevakblad	Force Link Publicaties & Promoties	Vaktijdschriften	Textiel, Lederwaren, Schoeisel
Logistiek	Reed Business	Vaktijdschriften	Logistiek, Transport
Logistiek Totaal	Basta Publishers B.V.	Vaktijdschriften	Logistiek, Transport
<b>M</b>			
Maandbl. Account. en Bedrijfsec.	Reed Business	Vaktijdschriften	Accountancy, Financieel
Maarten!	Veen Magazines	Publiekstijdschriften	Opiniebladen
Mainport	NT Publishers b.v.	Vaktijdschriften	Logistiek, Transport
Mama	Vipmedia Publishing en Services	Publiekstijdschriften	Vrouwenbladen
Management Control & Accounting	Kluwer	Vaktijdschriften	Accountancy, Financieel
Management Kinderopvang	Reed Business	Vaktijdschriften	Onderwijs

TITEL	UITGEVER	MEDIUMGROEP	PRINTCATEGORIE
Management Scope	Scope Business Media	Publiekstijdschriften	Managementbladen
Management Support Magazine	Kluwer	Vaktijdschriften	Accountancy, Financieel
Management Team	MT MediaGroep BV	Publiekstijdschriften	Managementbladen
Margriet	Sanoma Media Netherlands B.V.	Publiekstijdschriften	Vrouwenbladen
Marie Claire	Sanoma Media Netherlands B.V.	Publiekstijdschriften	Vrouwenbladen
Maritiem Nederland	BETA Publishers	Vaktijdschriften	Overheid, semi-overheid
Marketing Tribune	BBP Beerens Business Press	Vaktijdschriften	Reclame, Marketing, Communicatie
Marktvisie	Eisma Trademedia	Vaktijdschriften	Overige vaktijdschriften
Massage Magazine	Koggeschip Vakbladen b.v.	Vaktijdschriften	Persoonlijke verzorging
Materieelkrant	Sdu Uitgevers	Vaktijdschriften	Bouw Toelevering
Media Facts	MYbusinessmedia bv	Vaktijdschriften	Reclame, Marketing, Communicatie
Mediazine*	Media Markt Saturn	Publiekstijdschriften	Sponsored Magazines
Medisch Contact	Reed Business	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
MedNet Magazine	Springer Media bv	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
Meeting Magazine.nl	MVM Producties B.V.	Vaktijdschriften	Overige vaktijdschriften
Meiden Magazine	Z-press Junior Media	Publiekstijdschriften	Jongerenbladen
Melkvee 100 Plus	Reed Business	Vaktijdschriften	Landbouw
Memory Magazine Academische ed.	Memory Publications BV	Publiekstijdschriften	Jongerenbladen
Memory Magazine HEAO-editie	Memory Publications BV	Publiekstijdschriften	Jongerenbladen
Memory Magazine Techniek-editie	Memory Publications BV	Publiekstijdschriften	Jongerenbladen
Men's Health	Weekbladers Tijdschriften	Publiekstijdschriften	Mannenbladen
Mens en Molecule	BETA Publishers	Vaktijdschriften	Chemie
Mercedes magazine	Hemels Publishers b.v.	Publiekstijdschriften	Sponsored Magazines
Meso Magazine	Kluwer	Vaktijdschriften	Onderwijs
Metaal & Techniek	MYbusinessmedia bv	Vaktijdschriften	Metaal, kunststof
Metaal Magazine	Eisma Industrialmedia	Vaktijdschriften	Metaal, kunststof
Metaalnieuws	Uitgeverij de Ruygt	Vaktijdschriften	Metaal, kunststof
Metallerie Nederland	Professional Media Group Nederland	Vaktijdschriften	Metaal, kunststof
Metro*	Metro Holland BV	Dagbladen	Gratis Dagbladen
Meubel	Uitgeverij Lakerveld b.v.	Vaktijdschriften	Kantoorinrichting
Mijn Geheim	Audax Publishing bv	Publiekstijdschriften	Vrouwenbladen
Mikro Gids	Bindinc.	Publiekstijdschriften	RTV-bladen
Milieumagazine	Kluwer	Vaktijdschriften	Energie en Milieu
Misset Catering	Reed Business	Vaktijdschriften	Horeca, Grootverbruik
Misset Horeca	Reed Business	Vaktijdschriften	Horeca, Grootverbruik
Misset Restaurant	Reed Business	Vaktijdschriften	Horeca, Grootverbruik
MIX	MIXpress BV	Vaktijdschriften	Bouw Algemeen
Mondhygiënist Vademecum	Springer Media bv	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
Mooi*	Etos B.V.	Publiekstijdschriften	Sponsored Magazines
More than Classic	Sanoma Media Netherlands B.V.	Publiekstijdschriften	Woon-, Tuin-, DHZ-bladen
Moto 73	Sanoma Men's Magazines b.v.	Publiekstijdschriften	Auto- en Motorbladen
Motor	Sanoma Men's Magazines b.v.	Publiekstijdschriften	Auto- en Motorbladen
Mr.	Kluwer	Vaktijdschriften	Juridisch
<b>N</b>			
National Geographic	G+J Publishing C.V.	Publiekstijdschriften	Populair wetenschappelijk
National Geographic Junior	G+J Publishing C.V.	Publiekstijdschriften	Populair wetenschappelijk
National Geographic Traveler	G+J Publishing C.V.	Publiekstijdschriften	Reis- en Recreatiebladen
Natuursteen	Koninklijke BDU Uitgevers BV	Vaktijdschriften	Overige vaktijdschriften
Nautique	Pelican Magazines Hearst BV	Publiekstijdschriften	Reis- en Recreatiebladen
Navenant	Holbox Media bv	Publiekstijdschriften	Gezinsbladen
NBD Magazine	Sdu Uitgevers	Vaktijdschriften	Bouw Ontwerpend
NCRV-gids	Bindinc.	Publiekstijdschriften	RTV-bladen
Ned. Tijdschr. v. Diabetologie	Springer Media bv	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
Ned. Tijdschr. v. Geneeskunde	Springer Media bv	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
Ned. Tijdschr. v. Mondhygiëne	Ned. Vereniging van Mondhygiënist	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
Ned. Tijdschr. v. Tandheelkunde	Prelum Uitgevers	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
Ned. Tijdschr. v. Traumatologie	Springer Media bv	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg

TITEL	UITGEVER	MEDIUMGROEP	PRINTCATEGORIE
Ned. Tijdschr. v. Urologie	Reed Business	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
Ned. Tijdschr. v. Voeding & Diëtetiek	Lecturis BV	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
Nederlands Dagblad	Nederlands Dagblad BV	Dagbladen	Dagbladen Landelijk
+ Nederlands Dagblad (Replica)	Nederlands Dagblad BV	Dagbladen	Dagbladen Landelijk
Nederlands Juristenblad	Kluwer	Vaktijdschriften	Juridisch
Nederlands Tandartsenblad	N.M.T.	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
De Nederlandse Jager	PSH Media Sales	Vaktijdschriften	Reizen, Recreatie, Toerisme
Nestor	Unie KBO	Publiekstijdschriften	Gezinsbladen
Netherlands Heart Journal	Springer Media bv	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
Nickelodeon Magazine	Sanoma Media Netherlands B.V.	Publiekstijdschriften	Jongerenbladen
Nieuwe Oogst (landelijk)	LTO Noord	Vaktijdschriften	Landbouw
Nieuwe Oogst vakkatern Gewas	LTO Noord	Vaktijdschriften	Landbouw
Nieuwe Oogst vakkatern Veehouderij	LTO Noord	Vaktijdschriften	Landbouw
Nieuwe REVU	Sanoma Men's Magazines b.v.	Publiekstijdschriften	Gezinsbladen
NL Landelijk (10, 20, 30, 40, 50, 70)*	AKP Media	Publiekstijdschriften	Special Interestbladen Algemeen
NL Randstad (10, 20, 30, 70)*	AKP Media	Publiekstijdschriften	Special Interestbladen Algemeen
Nobiles Carrière- en Traineeshipgids*	Nobiles Media Exploitatie b.v.	Publiekstijdschriften	Jaaruitgaven/Gidsen
Nobiles Juristengids*	Nobiles Media Exploitatie b.v.	Publiekstijdschriften	Jaaruitgaven/Gidsen
Nobiles Magazine	Nobiles Media Exploitatie b.v.	Publiekstijdschriften	Jongerenbladen
Nobiles Mastergids*	Nobiles Media Exploitatie b.v.	Publiekstijdschriften	Jaaruitgaven/Gidsen
Noorderland	NDC Mediagroep B.V.	Publiekstijdschriften	Woon-, Tuin-, DHZ-bladen
Noordhollands Dagblad	HDC media b.v.	Dagbladen	Dagbladen Regionaal
Notariaat Magazine	Sdu Uitgevers	Vaktijdschriften	Juridisch
Nouveau	Sanoma Media Netherlands B.V.	Publiekstijdschriften	Vrouwenbladen
NRC Handelsblad	NRC Media BV	Dagbladen	Dagbladen Landelijk
+ NRC Handelsblad Webab. (Replica)	NRC Media BV	Dagbladen	Dagbladen Landelijk
NRC.Next	NRC Media BV	Dagbladen	Dagbladen Landelijk
NT Nieuwsblad Transport	NT Publishers b.v.	Vaktijdschriften	Logistiek, Transport
Nummer 1	Exploitiemaatsch. Nummer 1 B.V.	Publiekstijdschriften	Dagbladmagazines
Nursing	Reed Business	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
NUsport	Sanoma Men's Magazines b.v.	Publiekstijdschriften	Sportbladen
NWT	Veen Magazines	Publiekstijdschriften	Populair wetenschappelijk
<b>O</b>			
Oculus	Brancheservicecentr. Optiekbedr. BV.	Vaktijdschriften	Optiek, Uurwerken, Sieraden
Ode	Uitgeverij Ode	Publiekstijdschriften	Opiniebladen
Office Magazine.nl	MVM Producties B.V.	Vaktijdschriften	Overige vaktijdschriften
Onbezorgd wonen	InnoVision Media	Vaktijdschriften	Bouw Algemeen
Ondernemen!	Scope Business Media	Publiekstijdschriften	Managementbladen
Ondernemingsraad	Reed Business	Vaktijdschriften	Arbo, Personeelsmanagement
Ondernemingsrecht	Kluwer	Vaktijdschriften	Juridisch
Ontwerp & Realisatie	InnoVision Media	Vaktijdschriften	MKB
onzeWereld	Global Village Media	Publiekstijdschriften	Special Interestbladen Algemeen
OOK	Jonge Gezinnen b.v.	Publiekstijdschriften	Gezinsbladen
OOR	Argo Special Media	Publiekstijdschriften	Jongerenbladen
Op Pad	ANWB Media	Publiekstijdschriften	Reis- en Recreatiebladen
Opleiding & Ontwikkeling	Reed Business	Vaktijdschriften	Arbo, Personeelsmanagement
Oppervlaktetechnieken	Ver. v. Oppervlaktetechn. van Materialen	Vaktijdschriften	Metaal, kunststof
Opzij	Weekbladpers Tijdschriften	Publiekstijdschriften	Vrouwenbladen
OR-Informatie	Kluwer	Vaktijdschriften	Arbo, Personeelsmanagement
Ouders van Nu	Jonge Gezinnen b.v.	Publiekstijdschriften	Opvoedingsbladen
Overheid & Semi-Overheid	InnoVision Media	Vaktijdschriften	Overheid, semi-overheid
<b>P</b>			
P/f Professionele Fotografie	Eisma Businessmedia	Vaktijdschriften	Reclame, Marketing, Communicatie
P&O Actueel	Reed Business	Vaktijdschriften	Arbo, Personeelsmanagement
Panorama	Sanoma Men's Magazines b.v.	Publiekstijdschriften	Gezinsbladen
Parketblad	Uitgeverij Lakerveld b.v.	Vaktijdschriften	Bouw Toelevering
Het Parool	Het Parool B.V.	Dagbladen	Dagbladen Regionaal

TITEL	UITGEVER	MEDIUMGROEP	PRINTCATEGORIE
Party	Party Publishing	Publiekstijdschriften	Gezinsbladen
PCM Personal Computer Magazine	HUB Uitgevers BV	Publiekstijdschriften	Computerbladen
Penny	Holco Publications BV	Publiekstijdschriften	Jongerenbladen
Penny Plus	Holco Publications BV	Publiekstijdschriften	Jongerenbladen
Pensioen & Praktijk	Reed Business	Vaktijdschriften	Verzekeringen
Pensioen Advies	Kluwer	Vaktijdschriften	Verzekeringen
Pensioen Magazine	Kluwer	Vaktijdschriften	Verzekeringen
Penthouse	MediaVentura bv	Publiekstijdschriften	Mannenbladen
Pers	Uitgeverij Compres b.v.	Vaktijdschriften	Reclame, Marketing, Communicatie
Personeelbeleid	Sdu Uitgevers	Vaktijdschriften	Arbo, Personeelsmanagement
Petfood Magazine	Eisma Businessmedia	Vaktijdschriften	Landbouw
Petrochem	Industriële Pers en Platform B.V.	Vaktijdschriften	Chemie
Pharmaceutisch Weekblad	Kon. Ned. Mij Pharmacie	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
PI Project & Interieur	Koninklijke BDU Uitgevers BV	Vaktijdschriften	Overige vaktijdschriften
Piloot & Vliegtuig	Eisma Trademedia	Vaktijdschriften	Logistiek, Transport
Plafond en Wand	Koninklijke BDU Uitgevers BV	Vaktijdschriften	Bouw Toelevering
PlattelandsPost	Eisma Businessmedia	Vaktijdschriften	Landbouw
Playboy	Sanoma Men's Magazines b.v.	Publiekstijdschriften	Mannenbladen
Pluimveehouderij	Reed Business	Vaktijdschriften	Landbouw
PLUS Magazine	Senior Publications Nederland B.V.	Publiekstijdschriften	Gezinsbladen
PM	Sdu Uitgevers	Vaktijdschriften	Overheid, semi-overheid
Podo Post	Springer Media bv	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
Podo Sophia	Springer Media bv	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
Pompshop	Uitgeverij Lakerveld b.v.	Vaktijdschriften	Logistiek, Transport
Porsche Scene Live	VMC Producties BV	Publiekstijdschriften	Auto- en Motorbladen
Power Unlimited	HUB Uitgevers BV	Publiekstijdschriften	Computerbladen
Praktische Pediatrie	Prelum Uitgevers	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
Preview*	Preview Filmmagazine B.V.	Publiekstijdschriften	Special Interestbladen Algemeen
Prima VO	EDG Distributie & Media	Vaktijdschriften	Onderwijs
PRIMO	Audax Publishing bv	Publiekstijdschriften	Vrouwenbladen
Print Buyer	Uitgeverij Compres b.v.	Vaktijdschriften	Reclame, Marketing, Communicatie
PrintMatters	Management Media B.V.	Vaktijdschriften	Reclame, Marketing, Communicatie
Privé	Telegraaf Media Ned. / Land. Media B.V.	Publiekstijdschriften	Gezinsbladen
Pro Cycling	Sanoma Men's Magazines b.v.	Publiekstijdschriften	Sportbladen
Proces & Document	Sdu Uitgevers	Vaktijdschriften	ICT Algemeen
Prof Nail	Koggeschip Vakbladen b.v.	Vaktijdschriften	Persoonlijke verzorging
Professioneel schoonmaken	APPR bv	Vaktijdschriften	Facilitair
Promotor	ANWB Media	Publiekstijdschriften	Auto- en Motorbladen
Proost!	RAI Langfords BV	Vaktijdschriften	Horeca, Grootverbruik
Provinciale Zeeuwse Courant	Wegener Media BV	Dagbladen	Dagbladen Regionaal
Het Parool , PS van de Week	Het Parool B.V.	Publiekstijdschriften	Dagbladmagazines
Psychologie Magazine	Weekbladpers Tijdschriften	Publiekstijdschriften	Mind- en Bodybladen
Psyfar	Prelum Uitgevers	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
PT Industrieel Management	Sdu Uitgevers	Vaktijdschriften	Techniek Industrieel Management
Publish	Management Media B.V.	Vaktijdschriften	ICT Specialist
<b>Q</b>			
QP Tandheelkunde	Prelum Uitgevers	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
Quest	G+J Uitgevers C.V.	Publiekstijdschriften	Populair wetenschappelijk
Quest Psychologie	G+J Uitgevers C.V.	Publiekstijdschriften	Populair wetenschappelijk
Quote	Hearst Magazines Netherlands	Publiekstijdschriften	Managementbladen
<b>R</b>			
Raam en Deur	MIXpress BV	Vaktijdschriften	Bouw Algemeen
RCC Koude & Luchtbehandeling	B+B Vakmedianet	Vaktijdschriften	Energie en Milieu
Readers Digest / Het Beste	Uitgeversmij. The Reader's Digest	Publiekstijdschriften	Gezinsbladen
Real Estate Magazine	WEKA Uitgeverij B.V.	Vaktijdschriften	Onroerend goed
Recreatie & Toerisme	Arko Sports Media b.v.	Vaktijdschriften	Reizen, Recreatie, Toerisme
Recycling Magazine Benelux	Eisma Industrialmedia	Vaktijdschriften	Techniek Industrieel Management

TITEL	UITGEVER	MEDIUMGROEP	PRINTCATEGORIE
Red	Hearst Magazines Netherlands	Publiekstijdschriften	Vrouwenbladen
Reformatorisch Dagblad	Reformatorisch Dagblad B.V.	Dagbladen	Dagbladen Landelijk
+ Reformatorisch Dagblad (Replica)	Reformatorisch Dagblad B.V.	Dagbladen	Dagbladen Landelijk
Regards	Stichting Vakbladen	Vaktijdschriften	Overige vaktijdschriften
Regelingen Onderwijs	Sdu Uitgevers	Vaktijdschriften	Onderwijs
Het Register	Reed Business	Vaktijdschriften	Accountancy, Financieel
Reizen	ANWB Media	Publiekstijdschriften	Reis- en Recreatiebladen
Renda*	Aeneas Uitg. van Vakinformatie	Vaktijdschriften	Bouw Algemeen
Residence	Pelican Magazines Hearst BV	Publiekstijdschriften	Woon-, Tuin-, DHZ-bladen
RetailTrends	RetailTrends BV	Vaktijdschriften	Overige vaktijdschriften
Rij-instructie	Sdu Uitgevers	Vaktijdschriften	Overige vaktijdschriften
ROM Magazine	Reed Business	Vaktijdschriften	Energie en Milieu
Royalty	Audax Publishing bv	Publiekstijdschriften	Vrouwenbladen
Runner's World	Weekbladpers Tijdschriften	Publiekstijdschriften	Sportbladen
<b>S</b>			
Safe	Hearst Magazines Netherlands	Publiekstijdschriften	Sponsored Magazines
Elsevier Salarismagazine	Reed Business	Vaktijdschriften	Accountancy, Financieel
Sales Management	MYbusinessmedia bv	Vaktijdschriften	Reclame, Marketing, Communicatie
Le Salon	Koggeschip Vakbladen b.v.	Vaktijdschriften	Persoonlijke verzorging
Samen op vakantie	Wereldbeeld	Publiekstijdschriften	Opvoedingsbladen
Sanitair Design	Eisma Bouwmedia	Vaktijdschriften	Installatie
Sanitair- & Tegel Specialist	Quorum Uitgevers B.V.	Vaktijdschriften	Installatie
Santé	Hearst Magazines Netherlands	Publiekstijdschriften	Mind- en Bodybladen
Schildersvakkrant	Eisma Bouwmedia	Vaktijdschriften	Bouw Toelevering
SchoenVisie	MYbusinessmedia bv	Vaktijdschriften	Textiel, Lederwaren, Schoeisel
Schoonheidsspecialist	Uitgeverij Lakerveld b.v.	Vaktijdschriften	Persoonlijke verzorging
Seasons	Sanoma Media Netherlands B.V.	Publiekstijdschriften	Woon-, Tuin-, DHZ-bladen
Security Management	Kluwer	Vaktijdschriften	Veiligheid, Beveiliging
Service Management	Kluwer	Vaktijdschriften	Facilitair
Sigma	Kluwer	Vaktijdschriften	Techniek Industrieel Management
Sign+ Magazine	Eisma Businessmedia	Vaktijdschriften	Reclame, Marketing, Communicatie
SignPro Benelux	Publimore Media	Vaktijdschriften	Reclame, Marketing, Communicatie
Skipr	Springer Media bv	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
De Smaak van Italië	DSV Media B.V.	Publiekstijdschriften	Culinaire bladen
Snackkoerier	Reed Business	Vaktijdschriften	Horeca, Grootverbruik
Tijdschr. Sociaal Bestek	Reed Business	Vaktijdschriften	Juridisch
Sp!ts*	Basis Media	Dagbladen	Gratis Dagbladen
Speelgoed en Hobby	Stichting Vakbladen	Vaktijdschriften	Speelgoed, Hobby
SPOOR	Nederlandse Spoorwegen	Publiekstijdschriften	Sponsored Magazines
Sport & Geneeskunde	Arko Sports Media b.v.	Vaktijdschriften	Overige vaktijdschriften
Sport & Strategie	Arko Sports Media b.v.	Vaktijdschriften	Overige vaktijdschriften
Sport Bestuur & Management	Arko Sports Media b.v.	Vaktijdschriften	Overheid, semi-overheid
Sportaccom	Arko Sports Media b.v.	Vaktijdschriften	Facilitair
Sportmassage internationaal	Springer Media bv	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
Sprout	MT MediaGroep BV	Publiekstijdschriften	Managementbladen
Standby	Springer Media bv	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
Stars	Audax Publishing bv	Publiekstijdschriften	Vrouwenbladen
Stedebouw & Architectuur	WEKA Uitgeverij B.V.	Vaktijdschriften	Bouw Ontwerpend
De Stentor	Wegener Media BV	Dagbladen	Dagbladen Regionaal
Story	Sanoma Media Netherlands B.V.	Publiekstijdschriften	Gezinsbladen
Support-Magazine	Uitgeverij Lakerveld b.v.	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
SynthesHis	Springer Media bv	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
<b>T</b>			
Tableau	Pelican Magazines Hearst BV	Publiekstijdschriften	Special Interestbladen Algemeen
Tandartspraktijk	Springer Media bv	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
TaxiMagazine.nl	MVM Producties B.V.	Vaktijdschriften	Logistiek, Transport
Technisch Weekblad	BETA Publishers	Vaktijdschriften	Techniek Industrieel Management

TITEL	UITGEVER	MEDIUMGROEP	PRINTCATEGORIE
+ Technisch Weekblad (Replica)	BETA Publishers	Vaktijdschriften	Techniek Industrieel Management
TECHNO!*	Veen Magazines	Publiekstijdschriften	Jongerenbladen
de Technologiekrant	Veen Magazines	Vaktijdschriften	Techniek Industrieel Management
TegelTotaal	Koninklijke BDU Uitgevers BV	Vaktijdschriften	Bouw Toelevering
Telecommagazine	Array Publications b.v.	Vaktijdschriften	ICT Telecom
De Telegraaf	Telegraaf Media Ned. / Land. Media B.V.	Dagbladen	Dagbladen Landelijk
TeleVizier	Bindinc.	Publiekstijdschriften	RTV-bladen
Tennis Magazine	Springer Media bv	Publiekstijdschriften	Sportbladen
Terdege	Terdege B.V.	Publiekstijdschriften	Gezinsbladen
Textilia	MYbusinessmedia bv	Vaktijdschriften	Textiel, Lederwaren, Schoeisel
Tijdschr. Administratie	Kluwer	Vaktijdschriften	Accountancy, Financieel
Tijdschr. v. Bedrijfs en Verz.geneesk.	Springer Media bv	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
Tijdschr. Controlling	Kluwer	Vaktijdschriften	Accountancy, Financieel
Tijdschr.v. de Politie	Reed Business	Vaktijdschriften	Overheid, semi-overheid
Tijdschr. v. kindergeneeskunde	Springer Media bv	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
Tijdschr. v. Marketing	Kluwer	Vaktijdschriften	Reclame, Marketing, Communicatie
Tijdschr. v. Ouderengeneeskunde	DCHG Medische Communicatie	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
Tijdschr. v. Praktijkondersteuning	Springer Media bv	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
Tijdschr. v. Psychiatrie	De Tijdstream Uitgeverij BV	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
Tijdschr. v. Verpleegkundigen	Reed Business	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
Tijdschr. v. Verzorgenden	Reed Business	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
Timmerfabrikant	Koninklijke BDU Uitgevers BV	Vaktijdschriften	Bouw Toelevering
Tina	Sanoma Media Netherlands B.V.	Publiekstijdschriften	Jongerenbladen
Tips & Trucs	IDG Nederland	Publiekstijdschriften	Computerbladen
TKMST Gids*	TKMST Media	Publiekstijdschriften	Jongerenbladen
TKMST HAVO/VWO Magazine*	TKMST Media	Publiekstijdschriften	Jongerenbladen
Toeractief	ANWB Media	Publiekstijdschriften	Reis- en Recreatiebladen
Top Gear Magazine Nederland	VDS Magazines BV	Publiekstijdschriften	Auto- en Motorbladen
TotaalTV	Veronica Uitgeverij	Publiekstijdschriften	RTV-bladen
Transport en Logistiek	Transport en Logistiek Nederland	Vaktijdschriften	Logistiek, Transport
Trekker	Reed Business	Vaktijdschriften	Landbouw
Troskompas	Hilversumse Media Compagnie C.V.	Publiekstijdschriften	RTV-bladen
Trouw	De Persgroep Advertising	Dagbladen	Dagbladen Landelijk
Truck & Transport Management	Eisma Industrialmedia	Vaktijdschriften	Auto's, Motoren, Rijwielen
Truckstar	Sanoma Men's Magazines b.v.	Publiekstijdschriften	Auto- en Motorbladen
Tuin & Landschap	Koninklijke BDU Uitgevers BV	Vaktijdschriften	Groenmarkt
Tuin&Co	Sanoma Media Netherlands B.V.	Publiekstijdschriften	Woon-, Tuin-, DHZ-bladen
Tuinzaken	TPK Media Partners B.V.	Vaktijdschriften	Groenmarkt
TV Krant	Hilversumse Media Compagnie C.V.	Publiekstijdschriften	RTV-bladen
TVFilm	Bindinc.	Publiekstijdschriften	RTV-bladen
Tweewieler	Reed Business	Vaktijdschriften	Auto's, Motoren, Rijwielen
De Twentsche Courant Tubantia	Wegener Media BV	Dagbladen	Dagbladen Regionaal
<b>U</b>			
Utilities	Industrielnq Pers en Platform B.V.	Vaktijdschriften	Chemie
<b>V</b>			
Vakblad Financiële Planning	Kluwer	Vaktijdschriften	Accountancy, Financieel
Vakstudienieuws	Kluwer	Vaktijdschriften	Accountancy, Financieel
VARAgids	VARA Omroepvereniging	Publiekstijdschriften	RTV-bladen
Vastgoedmarkt	Sdu Uitgevers	Vaktijdschriften	Onroerend goed
Veeteelt	CRV BV	Vaktijdschriften	Landbouw
Veeteelt Vlees	CRV BV	Vaktijdschriften	Landbouw
Verkeerskunde	ANWB B.V. / ALB	Vaktijdschriften	Auto's, Motoren, Rijwielen
Veronica Magazine	Veronica Uitgeverij	Publiekstijdschriften	RTV-bladen
Verpakings Management	Management Media B.V.	Vaktijdschriften	Verpakken
Het Verzekeringsblad	Kluwer	Vaktijdschriften	Verzekeringen
Villa d'Arte	Argo Special Media	Publiekstijdschriften	Woon-, Tuin-, DHZ-bladen
Villamedia magazine	Villamedia Uitgeverij b.v.	Vaktijdschriften	Reclame, Marketing, Communicatie

TITEL	UITGEVER	MEDIUMGROEP	PRINTCATEGORIE
Vis in bedrijf	Aristo Uitgeverij	Vaktijdschriften	Voedings-, Genotmiddelen
Visagie	Koggeschip Vakbladen b.v.	Vaktijdschriften	Persoonlijke verzorging
Visie	Vereniging Evangelische Omroep	Publiekstijdschriften	RTV-bladen
Vismagazine	Eisma Trademedia	Vaktijdschriften	Voedings-, Genotmiddelen
Viva	Sanoma Media Netherlands B.V.	Publiekstijdschriften	Vrouwenbladen
Vlees+	Aristo Uitgeverij	Vaktijdschriften	Voedings-, Genotmiddelen
Vleesmagazine	Reed Business	Vaktijdschriften	Voedings-, Genotmiddelen
Vloer Technisch Magazine	Koninklijke BDU Uitgevers BV	Vaktijdschriften	Bouw Toelevering
VMT	MYbusinessmedia bv	Vaktijdschriften	Voedings-, Genotmiddelen
VNG Magazine	Sdu Uitgevers	Vaktijdschriften	Overheid, semi-overheid
Voeding Nu	MYbusinessmedia bv	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
Voetbal International	Voetbal International B.V.	Publiekstijdschriften	Sportbladen
Voetvak+	Koggeschip Vakbladen b.v.	Vaktijdschriften	Persoonlijke verzorging
Het Volkskrant Magazine	De Persgroep Advertising	Publiekstijdschriften	Dagbladmagazines
De Volkskrant	De Persgroep Advertising	Dagbladen	Dagbladen Landelijk
+ De Volkskrant Direct (Replica)	De Persgroep Advertising	Dagbladen	Dagbladen Landelijk
Vorsten Royale	Sanoma Media Netherlands B.V.	Publiekstijdschriften	Vrouwenbladen
VPRO Gids	Omroepvereniging VPRO	Publiekstijdschriften	RTV-bladen
Vraag & Aanbod	MYbusinessmedia bv	Vaktijdschriften	Metaal, kunststof
Vriendin	Audax Publishing bv	Publiekstijdschriften	Vrouwenbladen
Vrij Nederland	Weekbladpers Tijdschriften	Publiekstijdschriften	Opiniebladen
Vrouw	Telegraaf Media Ned. / Land. Media B.V.	Publiekstijdschriften	Vrouwenbladen
VT Wonen	Sanoma Media Netherlands B.V.	Publiekstijdschriften	Woon-, Tuin-, DHZ-bladen
VVP	Nijgh Periodieken B.V.	Vaktijdschriften	Verzekeringen
<b>W</b>			
Het Wandelsportmagazine	KNBLO Wandelsportorganisatie	Publiekstijdschriften	Sportbladen
Waterkampioen	ANWB Media	Publiekstijdschriften	Reis- en Recreatiebladen
Het Waterschap	Sdu Uitgevers	Vaktijdschriften	Overheid, semi-overheid
Wathandig*	Media Partners	Publiekstijdschriften	Sponsored Magazines
Weekblad Fiscaal Recht	Kluwer	Vaktijdschriften	Accountancy, Financieel
Weekblad Schuttevaer	MYbusinessmedia bv	Vaktijdschriften	Transport over water
Weekend	Audax Publishing bv	Publiekstijdschriften	Gezinsbladen
Why's in de kraamtijd	Reclamij	Publiekstijdschriften	Opvoedingsbladen
Why's in verwachting*	Reclamij	Publiekstijdschriften	Opvoedingsbladen
Why's met kleintjes*	Reclamij	Publiekstijdschriften	Opvoedingsbladen
Wij Jonge Ouders	Wij / Special Media	Publiekstijdschriften	Opvoedingsbladen
Wonen Landelijke stijl	Uitg. WVM Europublinet BV	Publiekstijdschriften	Woon-, Tuin-, DHZ-bladen
WPNR	Sdu Uitgevers	Vaktijdschriften	Juridisch
<b>Y</b>			
Yoga	Weekbladpers Tijdschriften	Publiekstijdschriften	Mind- en Bodybladen
<b>Z</b>			
De Zaak	Small Business Publishing	Publiekstijdschriften	Managementbladen
Zeilen	Sanoma Men's Magazines b.v.	Publiekstijdschriften	Reis- en Recreatiebladen
ZIN	Sanoma Media Netherlands B.V.	Publiekstijdschriften	Gezinsbladen
ZM Magazine	MYbusinessmedia bv	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
Zo Zit Dat	Sanoma Men's Magazines b.v.	Publiekstijdschriften	Populair wetenschappelijk
Zonvak Magazine	Quorum Uitgevers B.V.	Vaktijdschriften	Bouw Toelevering
ZOOM.nl	IDG Nederland	Publiekstijdschriften	Special Interestbladen Algemeen
Zorg + Welzijn	Reed Business	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
Zorgbelang*	St. Huis voor de Zorg	Publiekstijdschriften	Special Interestbladen Algemeen
Zorginstellingen	B+B Vakmedianet	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
Zorgmarkt	Kluwer	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
Zorgvisie Magazine	Reed Business	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
Zorgvisie Nwsbrf.	Reed Business	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
Zuivelzicht	Koninklijke BDU Uitgevers BV	Vaktijdschriften	MKB
ZwembadBranche.nl	LMCG	Vaktijdschriften	Overige vaktijdschriften
ZZP'er in de Bouw	Eisma Bouwmedia	Vaktijdschriften	Bouw Algemeen

Deze handleiding 2011 Versie 2 is van toepassing vanaf de oplageverklaringen 1e kwartaal 2011. Voor de meest actuele definities en voorwaarden wordt verwezen naar de HOI internetsite ([www.hoi-online.nl](http://www.hoi-online.nl)).

De belangrijkste wijzigingen ten opzichte van voorgaand jaar hebben betrekking op:

- Definitie voor digitale publicaties
- HOI keurmerk 'Digitaal Publicaties'
- Rapportage frequentie vaktijdschriften.

Met ingang van het 1e kwartaal 2011 kunnen digitale publicaties (Non-replica) zich bij HOI als afzonderlijke titel aanmelden. Non-replica's zijn digitale publicaties op bijvoorbeeld tablets, smartphones en pc/laptop welke geen exacte replica zijn van een printtitel en ook geen websites betreffen. Non-replica's worden gekenmerkt door een bladerfunctie en worden tegen betaling (minimaal € 0,50 per editie/verschijningsdatum) of gratis aangeboden. Advertentionele- en redactionele inhoud van de non-replica mag na de eerste verschijningsdatum wijzigen. Replica's (E-papers) kunnen zich al sinds 2005 bij HOI aansluiten.

Voor digitale publicaties Replica (E-paper) en Non-replica's wordt met ingang van 2011 een nieuw HOI keurmerk 'Digitaal publicaties' geïntroduceerd.

Voor vaktijdschriften kan jaarlijks (voor 1 januari) op basis van vrijwilligheid gekozen worden uit één van de volgende HOI rapportagefrequenties: 4 keer een kwartaal rapportage + een door externe accountant gecertificeerde jaarcijfer OF alleen de door externe accountant gecertificeerde jaarcijfers.

HOI heeft ook een controleprotocol opgesteld ten behoeve van de accountants die betrokken zijn bij de controle van de jaarlijkse oplageverantwoordingen en de accountantscontrole bij de 1e aanmelding van **printtitels**. In het protocol zijn aanwijzingen en aandachtspunten opgenomen voor deze accountants. Het controleprotocol is een complementair document waarin geen 'nieuwe' voorwaarden/definities zijn opgenomen.

## 1. AANMELDEN EN OPZEGGEN DEELNAME HOI

HOI verzamelt en publiceert vier keer per jaar kwartaalcijfers van aangesloten titels. Een keer per jaar verzamelt en publiceert HOI de gecertificeerde jaarcijfers van aangesloten titels. Dat zijn de oplagecijfers over het afgelopen jaar per titel die door een openbare accountant (RA/AA) zijn gecontroleerd (zoals bedoeld in artikel 393, eerste lid van Boek 2 van het Burgerlijk Wetboek). Voor vaktijdschriften kan een afwijkende rapportagefrequentie gehanteerd worden. Zie hoofdstuk 2 Werkwijze.

### Aanmelden algemeen

Een uitgeverij kan iedere titel in Nederland voor deelname aan de oplageregistratie en publicatie door HOI aanmelden bij HOI. Deelname aan de oplageregistratie is vanaf het begin van ieder kwartaal (1-01, 1-04, 1-07 en 1-10) mogelijk en betreft minimaal één jaar en wordt automatisch steeds met een jaar verlengd.

### Aanmelden digitale publicatie

Digitale publicaties worden onderscheiden in Replica's (E-paper) (exacte replica van printversie) en Non-replica's niet zijnde een website. Voor de verschillen tussen een digitale publicatie en een website zie de definitie van een digitale publicatie (hoofdstuk 4). In deze handleiding en definities wordt verder gesproken over digitale publicaties Replica (E-papers) en Non-replica. Voor Replica's gelden een aantal aanvullende eisen.

### Aanmelden Replica (E-paper)

- Om een digitale publicatie Replica (E-paper) in aanmerking te laten komen voor de HOI oplagepublicatie, dient de gedrukte uitgave aangesloten te zijn bij het HOI. Voor de opname van een digitale publicatie Replica (E-paper) in de oplagepublicatie moet schriftelijk een ten opzichte van de gedrukte versie additionele aanmelding bij het HOI worden ingediend. Bij de eerste aanmelding dient door de uitgever een goedkeurend assurance-rapport bij de eerste kwartaalopgave te worden overlegd aan het HOI;
- HOI dient kosteloos permanente toegang tot de digitale publicatie Replica (E-paper) te krijgen. Betreffende toegang dient bij aanmelding te worden toegekend;
- De voor de gedrukte oplage verantwoordelijke uitgever is tegenover HOI tevens verantwoordelijk voor de opgave van de Replica (E-paper) aantallen.

### Aanmelden Non-replica

- Om een digitale publicatie Non-replica in aanmerking te laten komen voor de HOI oplagepublicatie, dient de uitgever zich aan te sluiten bij HOI. Voor de opname van een digitale publicatie in de oplagepublicatie moet schriftelijk een aanmelding bij het HOI worden ingediend. Bij de eerste aanmelding dient door de uitgever een goedkeurend assurance-rapport bij de eerste kwartaalopgave te worden overlegd aan het HOI;
- HOI dient kosteloos permanente toegang tot de digitale publicatie Non-replica te krijgen. Betreffende toegang dient bij aanmelding te worden toegekend;
- De verantwoordelijke uitgever is tegenover HOI verantwoordelijk voor de opgave van de Non-replica aantallen.

HOI zal bij de aanmelding ondermeer toetsen of de titel zich classificeert als digitale publicatie Replica (E-paper) of Non-replica.

### Procedure aanmelding

Aanmelding van een titel geschiedt door middel van het invullen en insturen van het deelnameformulier. Het deelnameformulier is te downloaden van de HOI site ([www.hoi-online.nl](http://www.hoi-online.nl)). Voor het aanmelden van een digitale publicatie bestaat een apart deelnameformulier. Na ontvangst van het ingevulde deelnameformulier ontvangt de uitgeverij een factuur voor de deelnamekosten en het entreebedrag. De deelnamekosten per titel zijn afhankelijk van de totaal verspreide oplage (binnenland en buitenland) van de titel. Als basis geldt de gecertificeerde jaaroplage van het laatst bekende kalenderjaar. Wanneer het een titel in de aanmeldprocedure betreft, zal de hoogte van de deelnamekosten worden gebaseerd op de totaal verspreide oplage van het gecertificeerde kwartaal. De deelnamekosten per titel dienen na aanmelding jaarlijks te worden betaald. Voor digitale publicaties geldt naast een entreebedrag een vast deelnamebedrag, onafhankelijk van de oplage.

Ook ontvangt de uitgeverij een formulier voor het assurance-rapport 'eerste aanmelding' ter zake van de controle van de kwartaalcijfers die voor de aanmelding nodig zijn. De uitgeverij dient op basis daarvan een

oplageverantwoording te overleggen over het kwartaal zoals vermeld op het deelname/aanmeldingsformulier, inclusief een goedkeurend assurance-rapport door een openbare (RA/AA) accountant (zoals bedoeld in artikel 393, eerste lid van Boek 2 van het Burgerlijk Wetboek). Het aanmeldingskwartaal dient te liggen in het jaar waarvan nog geen gecertificeerde jaarcijfers door HOI gepubliceerd zijn. Opname van de gecertificeerde jaarcijfers in HOI-rapportages (zowel op internet als in het jaarboek) is pas mogelijk zodra de oplage van de vier kwartalen conform de HOI definities aan HOI gerapporteerd zijn.

Na goedkeuring van HOI op de accountantscontrole 'eerste aanmelding' en na ontvangst van betaling van de verschuldigde bedragen, ontvangt de uitgeverij van HOI een schriftelijk akkoord op de aanmelding voor deze titel. Vanaf ontvangst van dit akkoord mag de uitgever voor betreffende titel gebruik maken van het HOI Keurmerk. **Titels die zich nog in de aanmeldingsprocedure bevinden, mogen nog geen HOI keurmerk gebruiken, maar worden opgenomen in het overzicht 'Titels in aanvraagprocedure'.** Indien de titel een jaar na de aanmeldingsdatum nog niet definitief is aangesloten bij HOI of indien de titel de aanmeldprocedure niet wenst af te ronden, vervalt de aanvraag tot deelname en wordt de titel verwijderd uit het overzicht 'Titels in aanvraagprocedure'. De financiële verplichtingen blijven van kracht en er bestaat geen recht op restitutie van de kosten.

De eerste publicatie van kwartaalcijfers kan naar keuze van de uitgeverij worden gebaseerd op de door de accountant gecontroleerde kwartaalcijfers die bij de aanmelding zijn opgegeven of op het daaropvolgend kwartaal. Opname van een titel in de publicatie van de gecertificeerde jaarcijfers is pas mogelijk indien de oplagen in vier aaneengesloten kwartalen in een jaar conform de HOI definities aan de hand van het kwartaalformulier gerapporteerd zijn. Titels die zich na het eerste kwartaal hebben aangesloten zullen in het betreffende jaar niet opgenomen worden in de HOI rapportage inzake de gecertificeerde oplagecijfers over het hele jaar.

Zie voor het gebruik van het HOI keurmerk hoofdstuk 3.

### Overname titel

Bij overname van een titel gaat de HOI deelname automatisch over op de nieuwe uitgever. De overnemende uitgeverij dient voor de voortzetting administratiekosten te betalen. De verplichtingen voortvloeiende uit de deelname aan de oplageregistratie die op de vorige uitgeverij rusten gaan door de voortzetting automatisch op de overnemende uitgeverij over. De nieuwe uitgever is verantwoordelijk voor het indienen van de kwartaal-opgave over het kwartaal waarin de overname heeft plaatsgevonden. De voormalig uitgever is verplicht tot het laten certificeren door haar accountant van de reeds ingediende kwartalen. In geval de nieuwe uitgeverij de deelname niet wil voortzetten dan dient hij de deelname op te zeggen conform de opzeggingsregeling zoals hieronder bepaald.

Indien de nieuwe uitgever de deelname aan HOI wenst te beëindigen en de 'oude' uitgever wenst dat de reeds gepubliceerde kwartaaloplagen in de rapportages van HOI terzake het betreffende jaar niet worden verwijderd, dienen betreffende kwartaalopgaven door een openbare (RA/AA) accountant te worden gecertificeerd.

### Herdeelname/naamswijziging titel

Een uitgeverij die na opzegging opnieuw wil deelnemen dient opnieuw het entreebedrag te betalen. Dit (her)entreebedrag geldt eveneens voor titels die 'tijdelijk' niet hebben deelgenomen aan de opgave zonder dat een

opzegging heeft plaatsgevonden. Wanneer een titel van naam verandert zal ter dekking van de kosten administratiekosten in rekening worden gebracht.

### Opzeggen

Uitgeverijen die een titel niet langer willen laten deelnemen, dienen HOI hiervan per aangetekende brief vóór 1 juli van een kalenderjaar te informeren. De deelname wordt beëindigd per 1 januari van het jaar dat op de opzegging volgt. De titel is in het jaar van opzegging nog lid van HOI en dient zich te houden aan de HOI voorwaarden en verplichtingen. De uitgeverij dient voor deze titel de kwartaal- en de gecertificeerde jaarcijfers in dat jaar in te dienen. De laatste publicatie (de gecertificeerde jaarcijfers) vindt plaats in mei van het daaropvolgende jaar.

### Opheffen titel

Indien een titel ophoudt te bestaan, blijven de verplichtingen verbonden aan de HOI deelname onverkort van kracht tot de laatste editie/verschijningsdatum. Opgeheven titels dienen de reeds door HOI gepubliceerde kwartaalcijfers tevens als jaarcijfer te certificeren. Voor het lopende kalenderjaar dienen de deelnamekosten voldaan te worden en bestaat geen recht op restitutie van de deelnamekosten.

## 2. WERKWIJZE

### Verplichtingen van de uitgeverij

Uitgeverijen van aangesloten titels leveren de oplagecijfers online aan via de HOI website volgens vastgestelde specificaties (conform definities) bij HOI. Een nieuwe uitgeverij ontvangt van HOI een eigen gebruikersnaam en wachtwoord. Hiermee krijgt de uitgeverij toegang tot een eigen afgeschermd gedeelte van de HOI-website, waarbij het kwartaal- en het jaarformulier online ingezonden kan worden.

De uitgeverijen en accountants beschikken met deze handleiding over een schriftelijke instructie met heldere definities voor het online invullen en controleren van de oplagecijfers. Bovendien is er voor de accountantscontrole van de oplage-opgave een controleprotocol opgesteld. Dit protocol is te downloaden op de HOI website [www.hoi-online.nl](http://www.hoi-online.nl).

De HOI deelname brengt voor de uitgeverij o.a. de volgende verplichtingen ten aanzien van de opgave met zich mee:

- **Kwartaalcijfers:** Online inzenden ingevuld kwartaalformulier.
- **Vaktijdschriften** kunnen jaarlijks voor 1 januari beslissen of 1 x per jaar een gecertificeerde oplageverklaring of 5 x per jaar (4 kwartalen en 1 x per jaar een gecertificeerde verklaring) aan HOI wordt overlegd. Voor beide opties gelden dezelfde HOI deelname-tarieven. Gedurende het kalenderjaar kan met terugwerkende kracht vanaf het 1e kwartaal worden overgeschakeld naar de kwartaalrapportage (5x per jaar); omgekeerd is niet mogelijk. Titels die hun oplage 1x per jaar indienen, worden opgenomen in alle publicaties inclusief opvraagmodules. Indien voor 1 januari geen wijzigingsformulier is ingediend, handhaaft HOI voor de aangesloten titel(s) dezelfde rapportagefrequentie als het lopende jaar. Indien voor vaktijdschriften in de aanmeldingsprocedure geen verzoek voor frequentiewijziging is ingediend, dan geldt automatisch de kwartaalrapportage (5x per jaar) als rapportagefrequentie.
- **Jaarcijfers:** Online inzenden ingevuld jaarformulier. Het formulier met de jaarcijfers dient door een openbare (RA/AA) accountant (zoals bedoeld in artikel 393, eerste lid van Boek 2 van het Burgerlijk Wetboek) te worden gecertificeerd. Het is vanaf 2010 vereist om

het Assurance-rapport te ondertekenen met een **persoonsgebonden elektronische handtekening met gekwalificeerd beroepscertificaat**. Opgeheven titels dienen de reeds door HOI gepubliceerde kwartaalcijfers tevens als jaarcijfer te certificeren.

- **De uitgeverij is verplicht het HOI keurmerk voor de aangesloten titel af te beelden op de tariefkaart.**
- **Bewijsnummer:** Er dient elk kwartaal een bewijsnummer naar HOI gezonden te worden van de laatste editie (tijdschriften) cq verschijningsdatum (dagbladen) welke gerapporteerd wordt in het desbetreffende kwartaal. Voor digitale publicaties dient HOI kosteloos permanent toegang te krijgen.
- **Tariefkaart:** Gelijktijdig met het online inzenden van de gecertificeerde jaarcijfers dient een tariefkaart van het nieuwe jaar meegezonden te worden. In geval van updates en correcties in de tariefkaart dient er een nieuw exemplaar van de tariefkaart naar HOI gezonden te worden.
- **Definities en protocol:** Voldoen aan de documentatieverplichting zoals opgenomen in de definitieset en het bijbehorende protocol (zie hoofdstuk 'definities').

### Inlevertermijn

Iedere uitgeverij verplicht zich het oplageformulier binnen de gestelde termijn volledig op HOI-online ingevuld te retourneren. HOI is niet verplicht uitgeverijen te herinneren of aan te manen tot inzending. De uitgeverij levert elk kwartaal kwartaalcijfers (voor vaktijdschriften kan een afwijkende rapportagefrequentie van toepassing zijn) en eenmaal per kalenderjaar de jaarcijfers aan die door een openbare accountant (RA/AA) zijn gecertificeerd. Voor elke titel dient het GEMIDDELDE oplagecijfer over de rapportageperiode aangeleverd te worden, uitgesplitst naar de categorieën die worden gehanteerd bij de aan te leveren gegevens. Ook dient het aantal edities/verschijningsdata van de titel in de betreffende periode te worden opgegeven.

**De uiterste inleverdatum is 8 weken na het verstrijken van het kwartaal** waarop de rapportage betrekking heeft. Deze datum wordt door HOI gecommuniceerd naar de uitgevers. **De uiterste inleverdatum van de jaarcijfers is 10 weken na het verstrijken van het jaar.**

De oplagecijfers die aan HOI zijn aangeboden, worden opgenomen in de publicatie van de kwartaal- of jaarcijfers, tenzij door of namens HOI wordt vastgesteld dat oplagecijfers niet juist zijn. Voorafgaand aan de publicatie ontvangt de uitgeverij per e-mail een bewijs van ontvangst. Een overzicht van de voorgenomen publicatie van de aangesloten titel(s) wordt op de afgeschermdede pagina van de uitgever beschikbaar gesteld.

### Controle aansluiting kwartaalcijfers op jaarcijfer

De jaarcijfers worden door HOI berekend uit de kwartaalcijfers op basis van een **gewogen gemiddelde**, waarbij het aantal edities/verschijningsdata per kwartaal als wegingsfactor dient. HOI zal openbare mededeling doen van titels waarbij zich afwijkingen voordoen van het door de uitgeverij aangeleverde gecertificeerde jaarcijfer ten opzichte van het op bovenstaande wijze door HOI berekende jaarcijfer, voorzover deze afwijking groter is dan 2% van het jaarcijfer en het verschil meer dan 200 exemplaren betreft (basis totaal verspreide oplage binnenland en buitenland).

### Review op toegepaste accountantscontroles

Op maximaal 5% van de aangesloten titels vindt door een accountant namens HOI een review plaats op de kwaliteit van de uitgevoerde accountantscontrole van de opgegeven en gecertificeerde jaaroplagecijfers.

Deze 5% is samengesteld uit titels aangewezen door HOI vanwege gerede twijfel over de juistheid van de aangeleverde (kwartaal- en/of jaar) oplagecijfers en aangevuld met op basis van deelwaarneming bepaalde titels. Bij gerede twijfel over de juistheid van de opgegeven kwartaalcijfers kunnen ook tussentijdse (accountants)controles door of namens HOI uitgevoerd worden.

Deze review namens HOI richt zich met name op:

- De juiste interpretatie en toepassing van de definities;
- De kwaliteit van de uitgevoerde accountantscontrole.

### Publicatie

De kwartaalcijfers worden een maand na de uiterste inleverdatum van de kwartaalcijfers gepubliceerd. De gecertificeerde jaarcijfers worden twee maanden na de uiterste inleverdatum van de jaarcijfers gepubliceerd. HOI heeft het recht om bij de publicatie per mediumgroep een verdere onderverdeling naar printcategorie te maken. Voor het bepalen van de printcategorie van de titel heeft HOI in samenwerking met NOM en Nielsen richtlijnen opgesteld. Zie hiervoor de HOI website, menu 'Uitgevers' → 'HOI deelname' → 'Printcategorieën'. De oplagecijfers zijn vrij opvraagbaar op de website [www.hoi-online.nl](http://www.hoi-online.nl).

### Abonnementen op HOI Kernrapporten

Ook kan een abonnement worden afgesloten op de gedrukte HOI kernrapporten inclusief toegang tot de geavanceerde online opvraagmodule. Het opzeggen van een abonnement dient voor 1 juli voor het desbetreffende jaar aangetekend te gebeuren. Het abonnement wordt vervolgens beëindigd na het toesturen van de jaarpublikatie.

### Tariefkaarten

**De aangesloten titels zijn verplicht het HOI keurmerk op de tariefkaart af te beelden.** Het is alleen toegestaan een HOI oplage op de tariefkaart te vermelden indien vier aaneengesloten kwartalen en/of een gecertificeerd jaarcijfer door HOI gepubliceerd zijn. Anders dient verwezen te worden naar de HOI publicaties/website. De oplage die vermeld kan worden, dient het laatste gepubliceerde gecertificeerd jaarcijfer te zijn of het gewogen gemiddelde van de, op het moment van uitbrengen van de tariefkaart, vier recente door HOI gepubliceerde kwartalen. Altijd dient de betreffende periode te worden vermeld en aangegeven te worden welke HOI oplagecategorie het betreft. Het is aan te bevelen om op de tariefkaart te verwijzen naar de officiële HOI website voor de meest actuele oplagecijfers.

### Overige voorwaarden voor deelname

- **Onjuiste opgave:** Indien het gewogen gemiddelde van de gepubliceerde kwartaalcijfers achteraf niet blijken overeen te stemmen met het door de accountant van de uitgeverij gecontroleerde jaarcijfer, of bij de review door de HOI-accountant blijkt dat de aangeleverde cijfers niet juist zijn of door HOI zelf onjuistheden worden geconstateerd, zal HOI daarvan openbare mededeling aan de markt doen. Bij een geconstateerde fout heeft HOI het recht het eerstvolgende kwartaal de titel door haar accountant te laten controleren. De hiermee gepaard gaande kosten komen voor rekening van de betrokken uitgeverij. Mochten de door de uitgeverij daarna aangeleverde kwartaalcijfers wederom niet juist blijken te zijn, dan wordt deze titel door HOI met onmiddellijke ingang opgezegd en zal HOI de markt hierover informeren. De oplagecijfers van de betreffende titel zullen niet worden gepubliceerd in de kwartaal- en/of jaarcijfers.

- **Niet of niet-tijdige opgave:** Indien de oplagecijfers voor een titel niet dan wel te laat worden aangeleverd, zullen deze cijfers niet in de desbetreffende publicatie worden opgenomen en zal daarvan in de publicatie melding worden gemaakt. Deze maatregel laat onverlet de verplichting van de uitgeverij om alsnog de ontbrekende oplagecijfers online aan te leveren. Voor het eerstvolgende kwartaal zullen deze oplagecijfers alsnog beschikbaar dienen te zijn.
- In het geval in één jaar een of meerdere keren niet of niet tijdig de kwartaalcijfers van een titel zijn aangeleverd, wordt de titel niet in de publicatie van de gecontroleerde jaarcijfers opgenomen, zonder dat hierdoor recht op restitutie van het deelnamebedrag ontstaat.
- In het geval in één jaar een of meerdere keren niet of niet tijdig de kwartaalcijfers van een titel zijn aangeleverd en in het geval niet of niet tijdig de door de accountant gecontroleerde jaarcijfers van een titel zijn aangeleverd, wordt door HOI schriftelijk de deelname van de titel per direct opgezegd. HOI zal de reeds gepubliceerde oplagecijfers die niet zijn gecertificeerd depubliceren en de markt over de opzegging informeren. De uitgeverij heeft voor de titel geen recht op restitutie van het deelnamebedrag.
- Bij de marketing van een titel mag verwezen worden naar de door HOI gepubliceerde oplagecijfers. Altijd dient de betreffende periode te worden vermeld en aangegeven te worden welke HOI oplagecategorie het betreft. Onjuiste weergave van oplagecijfers, al dan niet in combinatie met een verwijzing naar HOI, is verboden. Bij overtreding is de uitgeverij verplicht tot rectificatie op de door HOI aangegeven wijze.
- **Het is uitgevers NIET toegestaan naar buiten te treden met een optelling van oplagecijfers van de digitale publicaties en oplagecijfers print zonder de afzonderlijke oplagen te vermelden. Het publiceren van alleen printaantallen of aantallen van de digitale publicaties is wel toegestaan.**
- Bij herhaling van overtredingen van het bovenstaande of op andere wijze misbruik van de HOI oplagecijfers en/of deelname, is HOI gerechtigd de deelname van de titel per direct te beëindigen en/of andere passende maatregelen te nemen.
- Iedere deelnemer onderschrijft het streven van HOI naar publicatie van correct verantwoorde oplagecijfers van de deelnemende titel. Iedere deelnemer zegt medewerking toe bij het controleren, certificeren en publiceren van de oplagecijfers van de deelnemende titel.
- Iedere aangesloten uitgever is verplicht tot het meewerken aan reviews van de uitgevoerde accountantscontroles indien haar titel hiertoe wordt geselecteerd.
- HOI zal zich inzetten de rubricering van de oplagecijfers en alle publicaties vanuit HOI te laten plaatsvinden volgens de eisen van goed vakmanschap en zal bij de publicatie de nodige zorgvuldigheid betrachten.
- Aanmelding bij HOI houdt in dat de deelnemer toestemming geeft de merknamen en titels van de uitgeverij te gebruiken in het kader van de werkzaamheden van HOI, waaronder opname in de toepasselijke categorieën van de publicaties van de kwartaal- en jaarcijfers, in overige publicaties en in persberichten.
- HOI is niet aansprakelijk voor de schade als gevolg van druk- en zetfouten alsmede rekenfouten, voor de gevolgen van het niet publiceren van de kwartaal- en/of jaarcijfers van een titel en noch voor het onthouden van het recht om het HOI keurmerk te gebruiken. HOI aanvaardt wettelijke verplichtingen tot schadevergoeding slechts voor zover deze het maximum van vijfduizend euro's niet te boven gaat. Vergoeding van indirecte schade, waaronder gevolgschade en gederfde winst, is daarbij uitgesloten.
- Verspreidingsvormen welke niet onder één van de oplagecategorieën zijn onder te brengen dienen vooraf schriftelijk met HOI afgestemd te worden alvorens opname in de oplageverantwoording geoorloofd is.

### 3. GEBRUIK HOI KEURMERK

Ter bescherming van het HOI keurmerk tegen onbevoegd gebruik, is het HOI keurmerk als collectief merk bij het Benelux Merkenbureau gedeponeerd op naam van de Stichting HOI Keurmerk & Logo. Dit is vergezeld gegaan van een afzonderlijk reglement op gebruik en toezicht. Het reglement kan worden opgevraagd op de website van HOI ([www.hoi-online.nl](http://www.hoi-online.nl)). De Stichting HOI Keurmerk & Logo is opgericht met het doel het houden van toezicht op het gebruik van het HOI Keurmerk. Het reglement gaat in op het gebruik van het HOI Keurmerk bij titels van de aangesloten uitgeverijen indien en voor zover is voldaan aan de voorwaarden en verplichtingen zoals in deze handleiding bepaald.

#### Gebruik van het HOI Keurmerk

De uitgeverij gebruikt het HOI keurmerk voor de aangesloten titel op de wijze zoals hierna verder bepaald, na de eerste oplageopgave aan de hand van het assurance-rapport, betaling van de deelnamekosten en het entreebedrag en na ontvangst van de schriftelijke bevestiging van HOI dat de titel is geaccepteerd.

#### Verval van gebruik op het HOI Keurmerk

##### Vrijwillige opzegging:

Na opzegging door de uitgeverij van de deelname van een titel vervalt het recht op het gebruik van het HOI Keurmerk per 31 december van het jaar waarin is opgezegd.

##### Niet nakomen van de verplichtingen door de uitgeverij

Indien naar aanleiding van controles dan wel op andere wijze blijkt dat de verplichtingen door de uitgeverij niet, niet tijdig en/of niet deugdelijk worden nagekomen, zal HOI het bestuur van Stichting HOI Keurmerk & Logo daarvan op de hoogte stellen.

De Stichting HOI Keurmerk & Logo zal naar aanleiding van de melding door HOI zoals hiervoor bedoeld, de uitgeverij schriftelijk in gebreke stellen en een redelijke termijn gunnen om alsnog aan de verplichting op deugdelijke wijze te voldoen.

Indien de uitgeverij niet binnen de door de Stichting HOI Keurmerk & Logo gestelde termijn alsnog haar verplichtingen is nagekomen, heeft de Stichting de bevoegdheid om het gebruik van het HOI keurmerk met onmiddellijke ingang in te trekken. Indien de Stichting van deze bevoegdheid gebruik maakt, ontvangt de uitgeverij daarvan schriftelijk bericht.

De Stichting HOI Keurmerk & Logo heeft de bevoegdheid zonder in gebreke stelling het gebruik met onmiddellijke ingang in te trekken, in het geval een tijdige en/of deugdelijke nakoming van de verplichtingen niet meer mogelijk is. Indien bijvoorbeeld de betreffende (kwartaal- dan wel jaar-) cijfers reeds gepubliceerd zijn.

Het gebruik van het HOI keurmerk eindigt met ingang van de dagtekening van het bericht van de Stichting HOI Keurmerk & Logo, dan wel op de einddatum die in dat bericht is genoemd. De uitgeverij waarbij het gebruik van het HOI keurmerk aldus wordt beëindigd, zal het gebruik van het keurmerk per genoemde datum staken. HOI en de Stichting HOI Keurmerk & Logo zijn niet aansprakelijk voor de schade die de uitgeverij mocht ondervinden als gevolg van het niet meer kunnen gebruiken van het keurmerk HOI.

#### **Uitvoering van HOI Keurmerk**

Het HOI Keurmerk onderscheidt de volgende uitvoeringen van het HOI Keurmerk:

1. Print
2. Print ongeadresseerd
3. Digitaal publicaties.

Alle bij HOI aangesloten print titels hanteren het HOI Keurmerk 'Print', behalve indien 75% of meer van de verspreide oplage van de print titel gerapporteerd wordt in categorie 3 'Totaal overige oplage' (niet meetbaar tot de eindgebruiker). Dan wordt het keurmerk 'Print ongeadresseerd' aan de titel toegekend. Alle bij HOI aangesloten digitale publicaties (Replica's en Non-replica's) hanteren het HOI keurmerk 'Digitaal publicaties'.

De uitgeverij is verplicht het juiste HOI keurmerk voor zijn titel(s) te gebruiken. De door de accountant gecertificeerde jaaropgave is de basis voor het vaststellen welk keurmerk door de print titel gevoerd dient te worden voor het daaropvolgende jaar. Voor elke print titel wordt eenmaal per jaar vastgesteld welk HOI keurmerk van toepassing is. Voor nieuwe print titels geldt de gecontroleerde oplageverantwoording van de aanmeldingsperiode. Iedere titel houdt het hele jaar hetzelfde keurmerk.

#### **Jaartal**

In het keurmerk is het jaartal afgebeeld van het jaar van de tariefkaart van de aangesloten titel. Het keurmerk is voor de invoerder op de HOI-website op de afgeschermdde pagina van de uitgever beschikbaar.

#### **Tariefkaart**

De uitgeverij heeft de verplichting het HOI Keurmerk met het juiste jaartal op te nemen op de advertentietariefkaart van de aangesloten titel.

#### **Colofon**

De uitgeverij heeft het recht het HOI Keurmerk op te nemen in het colofon van de aangesloten titel. **Het is niet toegestaan om het HOI keurmerk in het colofon te combineren met oplagecijfers.** Voor de oplagecijfers mag slechts verwezen worden naar officiële HOI publicaties, de HOI website of naar de tariefkaart van de betreffende titel.

#### **Keurmerk voor andere doeleinden**

Wanneer een uitgeverij voor een titel het HOI Keurmerk voor andere doeleinden wenst te gebruiken (zoals bijvoorbeeld in mailings of advertenties), dan dient voorafgaand schriftelijke goedkeuring door HOI te worden verstrekt.

## **4. DEFINITIES ALGEMEEN**

### **Wat is een Titel**

#### **Algemeen**

Een titel is een in gebundelde vorm (digitaal) verschijnende publicatie (tijdschrift/dagblad/jaaruitgave/ gids), met telkens gelijklopende naam en herkenbare vormgeving. Het bevat redactionele informatie en in vele gevallen advertenties. Een titel wordt door of namens de uitgever (digitaal) verspreid.

#### **Verbijzondering**

Digitale publicaties worden te allen tijde als afzonderlijke titel aangemerkt. Zogenaamde 'light versies' worden aangemerkt als een afzonderlijke titel.

Voor supplementen/bijlagen, specials, afwijkende formaten van identieke uitgaven en regionale edities/ edities t.b.v. een specifieke doelgroep gelden de navolgende aanvullende voorwaarden voor het bepalen of de uitgave als een afzonderlijke titel beschouwd dient te worden. Indien niet wordt voldaan aan alle gestelde voorwaarden dient de uitgave beschouwd te worden als afzonderlijke titel.

Indien door de uitgever supplementen/bijlagen, specials, afwijkende formaten van identieke uitgaven en regionale edities/edities t.b.v. een specifieke doelgroep geen HOI-keurmerk wenst te gebruiken en de aantallen niet wenst mee te nemen bij de 'moedertitel' hoeft het schema op de volgende pagina niet in de overweging meegenomen te worden.

Indien één extra nummer/special wordt meegenomen als extra editie bij de moedertitel dan dienen ALLE extra nummers/specials, zonder uitzondering, te worden meegenomen in de berekening van de gemiddelde oplage van de titel.

### **Toelichting op het schema**

#### **Cover heeft relatie met moedertitel**

- II Er dient een duidelijke relatie te bestaan tussen de naamgeving van de special en de moedertitel. Naam van de moedertitel dient op de special duidelijk te zijn weergegeven in de naam van de special of prominent en duidelijk in de subtitel.
- III Moet exacte replica zijn. Toevoegingen als 'pocketuitgave van...' o.i.d. is toegestaan.
- IV Voor de regionale edities en de edities t.b.v. een specifieke doelgroep dient een duidelijke relatie te bestaan tussen de onderlinge edities (o.a. qua lay-out en/of vergelijkbare naam)

#### **Losse bijlage bij moedertitel**

- II Hoeft niet per definitie te zijn toegevoegd bij een specifieke editie/verschijningsdatum.

#### **'Look en feel' vergelijkbaar met moedertitel**

- II Essentieel dat de uitstraling, vormgeving en inhoud van de special vergelijkbaar is met de moedertitel.
- III Is dezelfde publicatie waardoor look en feel hetzelfde is.
- IV Dienen vergelijkbare edities/uitgaven te zijn met vergelijkbare soort inhoud.

**Redactionele inhoud gelijk aan moedertitel**

- II Redactionele inhoud kan niet gelijk zijn, dan is er namelijk geen sprake van een extra nummer/ special.
- III Is dezelfde publicatie waardoor redactionele inhoud gelijk moet zijn.
- IV Redactionele inhoud dient onderling vergelijkbaar te zijn in de verschillende edities.

**Advertentie inhoud gelijk aan moedertitel**

- IV Advertentie inhoud dient minimaal 70% (aantal advertenties) hetzelfde te zijn in de verschillende edities. Advertenties van (onderdelen van) het concern waar de uitgever toebehoort mogen hierbij niet worden meegeteld.

**Verschijningsdatum gelijk aan moedertitel**

- I Supplement/bijlage komt altijd tegelijk met moedertitel uit en wordt gezamenlijk verspreid.
- III Moet identiek zijn.
- IV Dient onderling vergelijkbaar te zijn.

**Formaat kleinste exemplaar minimaal 50% van grootste formaat waarin titel wordt uitgegeven**

- III Het 'andere formaat' dient minimaal 50% van het grootste formaat te zijn waarin de titel wordt uitgegeven.

**Uitzonderingen/specifieke regels**

- Bij dagbladen is de keuze aan de uitgever om of een (combinatie van) hoofdtitel(s) en/of regionale editie(s) afzonderlijk als titel aan te melden bij HOI. Het HOI-keurmerk mag alleen gebruikt worden voor de specifiek aangemelde titel. Op de tariefkaart dient duidelijk te worden aangegeven welke titel bij HOI is aangesloten en welke oplage dit betreft.
- Zogenaamde 'light versions' en dagblad magazines van dagbladen dienen als afzonderlijke titel beschouwd te worden.
- Zondagedities van dagbladen worden beschouwd als afzonderlijke titel.
- Buitenlandedities kunnen worden beschouwd als regionale editie.

**Tijdschrift**

Een uitgave welke naar het oordeel van het bestuur van HOI - gelet op het spraakgebruik en de geldende opvattingen in de kringen van pers en publiciteit in Nederland - moet worden aangemerkt als een tijdschrift. De verspreiding van een deel van een tijdschrift (een of meerdere katernen) dient als een aparte titel te worden gezien. Derhalve dient deze nieuwe titel apart te worden aangemeld bij HOI. Jaaruitgaven/gidsen en dagblad-magazines worden beschouwd als tijdschrift.

**Dagblad**

Een uitgave welke naar het oordeel van het bestuur van HOI - gelet op het spraakgebruik en de geldende opvattingen in de kringen van pers en

Variabelen	Supplement/ bijlage (bij moedertitel)	Extra nummer (Special)	Identiek nummer (ander formaat)	Regionale edities en edities t.b.v. een specifieke doelgroep (tijdschriften)
Criteria	I	II	III	IV
Cover heeft relatie met 'moedertitel' (I en II) / onderlinge relatie (III en IV)	n.v.t.	ja	identiek	ja, onderling
Losse bijlage bij moedertitel	ja	n.v.t.	nee	n.v.t.
'Look en feel' vergelijkbaar met moedertitel	n.v.t.	ja	identiek	ja, onderling
Redactionele inhoud gelijk aan moedertitel	n.v.t.	nee	identiek	onderling vergelijkbaar
Advertentie inhoud gelijk aan moedertitel	n.v.t.	n.v.t.	identiek	>70%
Verschijningsdatum gelijk aan moedertitel	ja	n.v.t.	identiek	ja, onderling
Formaat kleinste exemplaar minimaal 50% van grootste formaat waarin titel wordt uitgegeven	n.v.t.	n.v.t.	ja	n.v.t.
<b>Conclusie</b>	<b>Niet meetellen in verantwoording moedertitel</b>	<b>Oplage rapportage bij moedertitel (extra editie/ verschijnings-datum)</b>	<b>Oplage rapportage bij moedertitel</b>	<b>Oplage van regionale titels combineren</b>
<b>Conclusie t.a.v. HOI-keurmerk</b>	<b>HOI-keurmerk niet opnemen</b>	<b>HOI-keurmerk mag opgenomen worden</b>	<b>HOI-keurmerk mag opgenomen worden</b>	<b>HOI-keurmerk opnemen met vermelding strekking</b>

publiciteit in Nederland - moet worden aangemerkt als een dagblad. Zondagedities van dagbladen worden beschouwd als een aparte dagblad titel.

### Digitale publicatie

Een digitale publicatie is een elektronische verschijningsvorm van een titel. Hierbij wordt onderscheid gemaakt naar:

- Replica van een print versie (E-paper);
- Non-replica.

### Digitale publicatie Replica (E-paper)

Onder digitale publicatie Replica (E-paper) wordt de digitale uitgave van een gedrukte titel verstaan die digitaal wordt verspreid, via een beeldscherm is te lezen en voldoet aan alle van de onderstaande voorwaarden.

- De Replica (E-paper) is een exacte replica (zowel qua inhoud als lay-out) van een gedrukte titel die op elektronische wijze wordt gedistribueerd. De Replica (E-paper) bevat dezelfde redactionele pagina's en advertenties, zowel in aantal als inhoud, als de gedrukte versie, waarbij in de Replica (E-paper) gebruik mag worden gemaakt van de mogelijkheden van internet (enige uitzondering op 'exacte replica'). Het formaat van de Replica (E-paper) advertentie/het redactionele artikel dient binnen het kader te liggen zoals opgenomen in de gedrukte versie. Om de mogelijkheden van internet tot uiting te laten komen dient door de lezer minimaal een actieve handeling te worden verricht (bijvoorbeeld een muisklik of touch op een touchscreen).
- Indien bij een gedrukte versie een redactionele 'insert' of supplement wordt toegevoegd dient deze tevens aan de Replica (E-paper) te worden toegevoegd.
- De uitgavedatum van de Replica (E-paper) ligt uiterlijk drie werkdagen na de uitgavedatum van de gedrukte versie.
- De verschijningsfrequentie van de Replica (E-paper) en de gedrukte versie dienen gelijk te zijn.
- De adviesprijs ten behoeve van de losse verkoop respectievelijk de standaard abonnementsprijs van een Replica (E-paper) bedraagt minimaal 25% van de adviesprijs respectievelijk standaard abonnementsprijs van de gedrukte versie.
- De prijs voor een gecombineerd abonnement voor zowel print als Replica (E-paper) voor dezelfde periode (na eventueel verstrekte korting) dient minimaal 10% hoger te zijn dan de hoogste van de printabonnementsprijs en Replica (E-paper) abonnementsprijs voor de betreffende periode.

### Digitale publicatie Non-replica

Digitale publicaties Non-replica hebben betrekking op publicaties ten behoeve van bijvoorbeeld tablets, smart phones en digitale publicaties op de PC/Laptop (niet zijnde websites). Non-replica's zijn **geen exacte replica van een gedrukte titel**. Een digitale publicatie Non-replica dient te voldoen aan alle van de onderstaande voorwaarden.

- Navigatie door de publicatie vindt plaats door middel van bladerfunctie (in ruimste zin des woords).
- Betaalde afname door de eindconsument door middel van een abonnement en/of losse verkoop. Gratis abonnementen en/of losse verkoop zijn eveneens mogelijk.
- De publicatie wordt door de eindconsument verkregen door middel van een integrale download van de editie.
- Iedere editie/verschijningsdatum van de Non-replica dient als een

**afzonderlijke** download aangeboden te worden. Met andere woorden publicaties uit het verleden (minimaal 1 jaar terug) dienen tevens beschikbaar te zijn voor download.

- Edities worden periodiek integraal aangeboden door de uitgever / het verkoopkanaal. Periodiek betekent tenminste één editie per jaar.
- De publicatie bevat een titelpagina, herkenbare afzender, redactionele content en in vele gevallen reclame-uitingen.
- Titelpagina toont editienummer en eerste verschijningsdatum van het betreffende editienummer ('tjdstempel').
- Redactionele content mag wijzigen na de eerste verschijningsdatum van de editie voorzover het een update van de content betreft.
- Reclame-uiting mag wijzigen na de eerste verschijningsdatum van de editie.
- Additionele reclame-uitingen na de eerste verschijningsdatum van de editie zijn toegestaan.
- Na uitgave opvolgende editie mag content eerdere edities niet meer wijzigen.
- Abonnees ontvangen de titel tegen betaling van de abonnementsprijs, waarbij de abonnementsprijs tenminste € 0,50 maal het aantal periodieken in de abonnementsperiode bedraagt.
- Voor de 'losse verkoop' geldt als adviesprijs een minimum van € 0,50 per editie/verschijningsdatum.
- Gratis 'verspreiding' betreft de elektronisch geleverde verschijningsdata voor een prijs lager dan € 0,50 per editie/verschijningsdatum.

### Verskil digitale publicatie en website

Het fundamentele onderscheid tussen een digitale publicatie en een website is de bladerfunctie (in de ruimste zin des woords) die een digitale publicatie kenmerkt. De bladerfunctie kan zijn het omslaan van pagina's of andere lineaire navigatiemethoden waarmee van begin tot het einde door een titel gebladerd kan worden. Daarnaast heeft een digitale publicatie een regelmatige verschijningsfrequentie in het digitale formaat. Ook heeft een digitale publicatie een vaste opmaak en vormgeving (zoals een titelpagina met een editienummer) en iedere editie heeft een afzonderlijke tijdstempel.

Indien een website wordt aangepast is de versie voor aanpassing niet meer oproepbaar. Een nieuwe versie met een nieuwe tijdstempel van een digitale publicatie komt tot uiting in een nieuwe beschikbare download. Alle downloads van een digitale publicatie, ook voorgaande edities, zijn in principe afzonderlijk te benaderen. Een digitale publicatie dient verder te voldoen aan alle voorwaarden zoals bovenstaand omschreven in de definitie van de digitale publicatie.

### Definities en voorwaarden gedrukte titels versus digitale publicaties

De definities en voorwaarden voor de HOI-indeling zoals deze van toepassing zijn voor gedrukte titels gelden onverminderd voor de (indeling van de) digitale publicaties Replica (E-paper). Eventuele aanvullende voorwaarden en/of afwijkingen zijn hieronder en/of bij de voorwaarden voor de categorieën vermeld. Indien de definities en/of voorwaarden voor de gedrukte exemplaren en de Replica (E-paper) conflicterend zijn, dient voor de Digitale publicatie Replica (E-paper) de specifieke definitie voor Replica (E-paper) te worden gehanteerd. In hoofdstuk 5 is bij de definiëring van de categorieën aangegeven of betreffende categorieën eveneens van toepassing zijn voor de digitale publicaties Non-replica.

### Gedrukte oplage

Hieronder wordt begrepen het aantal gedrukte exemplaren dat staat vermeld op de factuur of afleveringsstaat van de drukker.

**BTW**

Voor alle oplagecategorieën dient, indien van toepassing, met prijzen exclusief BTW gerekend te worden.

**Inkoopprijs**

Het bedrag dat de grossier contractueel betaalt per exemplaar onder aftrek van kwantumkortingen, bonussen, in welke vorm dan ook.

**Adviesprijs**

Een door de uitgever vastgestelde (maximale) verkoopprijs waarvoor een titel zou moeten worden verkocht ('coverprijs'). Een gedrukte editie en een digitale publicatie (Replica en Non-replica) hebben allemaal een 'eigen' adviesprijs.

**Actieprijs van uitgever**

Adviesprijs die voor een editie/verschijningsdatum lager is dan de reguliere adviesprijs op voorgaande vergelijkbare edities/verschijningsdata van een titel. In de HOI rapportages wordt bij digitale publicaties Non-replica vooralsnog geen onderscheid gemaakt tussen advies- en actieprijs.

**Pakketverkoop**

Bij pakketverkoop (ook voor abonnementen) dient voor de toerekening van de gecombineerde prijs de verhouding van de adviesprijzen (standaard abonnementsprijzen) van de afzonderlijke titels gehanteerd te worden. Een pakket kan bestaan uit meerdere titels van verschillende media (digitaal, print).

**Standaardprijs abonnement**

De in of op de titel vermelde hoogste abonnementsprijs, die geldt voor abonnees. Er dient hierbij onderscheid gemaakt te worden naar reguliere abonnementen en deelabonnementen.

**Abonnee (abonnement)**

Een natuurlijk- of rechtspersoon die zich door aanmelding het recht heeft verzekerd van toezending van meer dan twee edities/verschijningsdata van de betreffende titel (abonnees voor digitale publicaties zijn gerechtigd tot het integraal downloaden van de afzonderlijke edities van de titel) op basis van een overeenkomst waarbij de leveringsplicht van de uitgever is vastgelegd, evenals de betalingsplicht van de wederpartij. Een criterium voor het meetellen als abonnement, is de betalingsplicht van de abonnee, en de plicht van de uitgeverij tenminste één herinnering/aanmaning te sturen.

**Deelabonnement (dagbladen)**

Deelabonnementen betreft abonnementen op één of meerdere specifieke verschijningsdagen in de week zonder geabonneerd te zijn op alle nummers in de week. Zondagedities zijn geen deelabonnementen, maar worden beschouwd als een afzonderlijke titel.

**Wisselabonnement**

Wisselabonnement betreft een combinatieabonnement op meerdere titels die afwisselend aan de eindgebruiker worden verstrekt.

**Leesportefeuille (tijdschriften)**

Verspreiding van meerdere titels in een omslag tegen een gezamenlijke vergoeding die betaald wordt door een leesportefeuilleabonnee. Een titel dient gezamenlijk met minimaal twee andere titels aan minimaal 4 betalende leesportefeuilleabonnees voor een van te voren vastgelegde periode achtereenvolgens beschikbaar te worden gesteld. De bladen blijven

in principe eigendom van de leesportefeuille exploitant (eventueel kunnen de bladen bij de laatste verspreidingsronde eigendom worden van de leesportefeuilleabonnee).

**Abonnementen ten behoeve van leestafels**

Verspreiding van meerdere titels tegen een gezamenlijke vergoeding voor een van te voren vastgelegde abonnementsperiode die betaald wordt door bedrijven en instellingen. Deze bedrijven en instellingen stellen de betreffende titels voor algemeen gebruik beschikbaar aan haar bezoekers (zoals bijvoorbeeld in horecagelegenheden en bij de kapper) waarbij het niet de bedoeling is dat de titels door de lezers meegenomen worden. Een titel dient gezamenlijk met minimaal 2 andere titels beschikbaar te worden gesteld.

**Bulklevering**

Aflevering van meer dan drie exemplaren (>3) van één editie/verschijningsdatum aan één leveringsadres, met het oogmerk deze exemplaren vanaf dat adres verder te verspreiden en ter beschikking te stellen aan eindgebruikers.

Er wordt bij bulkleveringen onderscheid gemaakt naar:

- betaalde en gratis bulkleveringen;
- reguliere en incidentele bulkleveringen;

**Betaalde en gratis bulkleveringen**

Betaalde bulkleveringen zijn bulkleveringen tegen een inkoopprijs voor de partij waar de uitgever de betaling van ontvangt, die gelijk is aan of hoger is dan 25% van de adviesprijs/ standaardabonnementsprijs. Voor digitale publicaties Non-replica geldt een minimum verkoopprijs die gelijk is aan of hoger is dan € 0,50 maal het aantal verschijningsdata in de abonnementsperiode.

Gratis bulkleveringen zijn bulkleveringen tegen een inkoopprijs voor de partij waar de uitgever de betaling van ontvangt, die lager is dan 25% van de adviesprijs/ standaardabonnementsprijs of in geval van digitale publicaties Non-replica een verkoopprijs lager dan € 0,50 maal het aantal verschijningsdata in de abonnementsperiode.

**Reguliere en incidentele bulkleveringen**

Het onderscheid tussen regulier en incidenteel hangt samen met de verschijningsfrequentie van de titel. Indien een levering voldoet aan het minimumcriterium zoals opgenomen in onderstaande tabel, dan mag betreffende levering als regulier worden aangemerkt.

**Verschijningsfrequentie:**

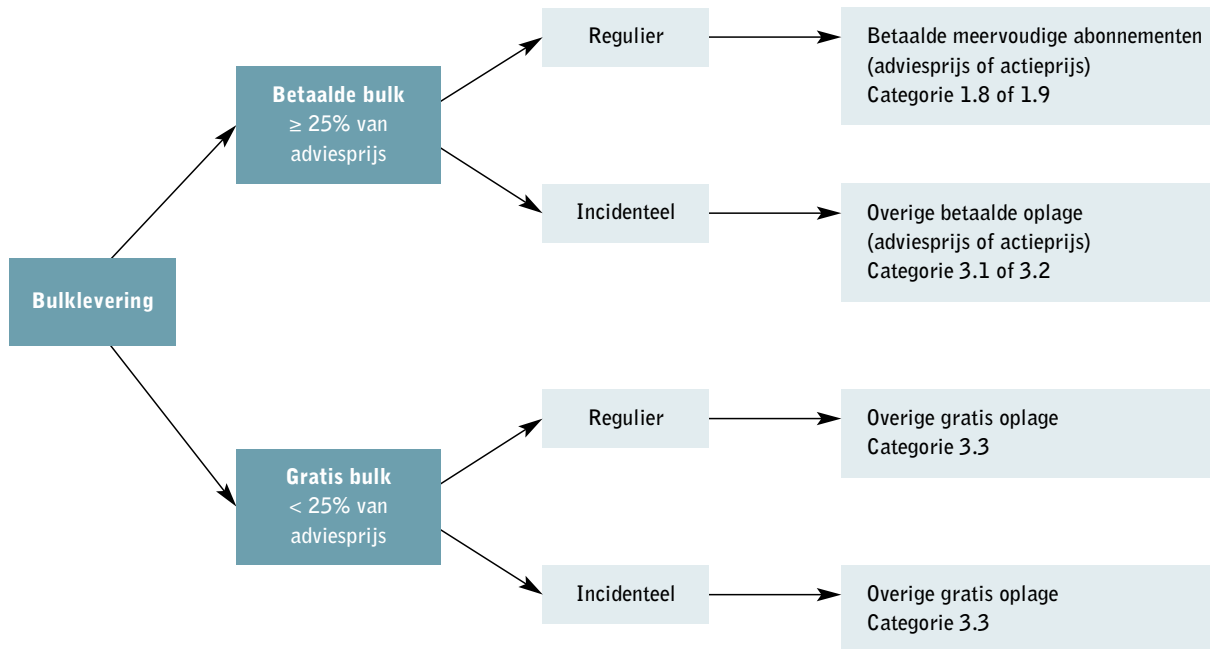
- >300 keer per jaar
- 55-300 keer per jaar
- 50-54 keer per jaar
- 29-49 keer per jaar
- 24-28 keer per jaar
- 15-23 keer per jaar
- 10-14 keer per jaar
- 6-9 keer per jaar
- 3-5 keer per jaar
- 2 keer per jaar
- 1 keer per jaar

**Minimumcriterium**

- 12 bulkleveringen per maand
- $x/360 * 12$  bulkleveringen per maand
- 10 bulkleveringen per 3 maanden
- $x/48 * 12$  bulkleveringen per 3 maanden
- 5 bulkleveringen per 3 maanden
- 12 bulkleveringen per jaar
- 6 bulkleveringen per jaar
- 5 bulkleveringen per jaar
- 3 bulkleveringen per jaar
- 2 bulkleveringen per jaar
- n.v.t.

$x$  = aantal verschijningsdata per jaar

**Schema classificeren bulkleveringen**



Om een en ander te verduidelijken zijn de verschillende bulkleveranties opgenomen in bovenstaand schema.

**Tweede uitzet in losse verkoopkanaal**

Elk exemplaar van een titel met een verschijningsdatum voor de huidige editie/verschijningsdatum verspreid voor de tweede keer, wordt behandeld als tweede uitzet en wordt in principe niet meegeteld in de verspreide oplage tenzij aangetoond kan worden, dat deze tweede uitzet betaald wordt, onder voorwaarde dat de verschijningsdatum minder dan twaalf maanden voor de verkoopdatum ligt. Tweede uitzet dient meegeteld te worden bij de betreffende editie/verschijningsdatum en kan daardoor nooit leiden tot optelling bij een ander kalenderjaar dan waarin de verschijningsdatum ligt. **Reeds door het HOI gepubliceerde oplage-aantallen worden niet aangepast als gevolg van tweede uitzet.**

**Nummers in de meetperiode**

Hieronder worden verantwoord die nummers, edities/ verschijningsdata, waarvan de op de cover benoemde periode valt in een specifiek kwartaal, c.q. jaar. Als de op de cover benoemde periode een kwartaal- of jaargrens overschrijdt, wordt de editienummering bepalend voor de periode waarin de oplage verantwoord moet worden.

Nummers waarvan de retouren nog niet voldoende betrouwbaar zijn vastgesteld in de kwartaalperiode waarover wordt gerapporteerd, mogen niet worden meegenomen en het **volledige nummer** moet in het volgende kwartaal gerapporteerd worden.

**Te verantwoorden aantallen digitale publicaties**

De te verantwoorden aantallen op het oplageformulier voor de digitale publicaties zijn het gemiddeld aantal gerechtigden/afnemers tot de in de meetperiode vallende edities/verschijningsdata.

- Onderscheidt tussen binnen- en buitenland wordt voor digitale publicaties niet gemaakt.
- In het geval een (rechts)persoon zowel een abonnement op de gedrukte versie als een abonnement op de digitale publicatie heeft en daar **bewust** voor heeft moeten kiezen (m.a.w. afzonderlijke abonnementen zijn tevens mogelijk), zullen beide abonnementen mogen worden meegeteld in de betreffende categorieën, met uitzondering van Controlled Circulation (CC)-abonnementen op de printtitel en de digitale publicatie Replica (E-paper).
- Gecombineerde CC-abonnementen (digitale publicatie Non-replica niet mogelijk) mogen slechts als één abonnement worden meegeteld. Dit CC-abonnement dient in dat geval onder de geprinte oplage te worden verantwoord.
- Indien alleen een gecombineerd abonnement van de gedrukte editie en een gratis Replica (E-paper) mogelijk is, dan dienen de aantallen te worden ontdebeld en verantwoord te worden onder de 'printoplage'.
- In geval van gecombineerde losse verkoop/ abonnementen van een gedrukte versie en de digitale publicatie of meerdere digitale publicaties, dient dit behandeld te worden als een pakketverkoop. Met andere woorden de gecombineerde prijs dient te worden toegerekend naar de verhouding van de prijzen voor afzonderlijke losse verkoop/ abonnementen. Vervolgens dient aan de hand van de reguliere definities vastgesteld te worden in welke categorie desbetreffende losse verkoop/ abonnementen moeten worden verantwoord. Voor de digitale publicaties Non-replica wordt geen onderscheid gemaakt naar standaard-, advies-, en actieprijzen.

**Bewijsdocumentatie digitale publicatie Replica (E-paper)**

Met betrekking tot de Replica (E-paper) aantallen dient de uitgever de volgende bewijsdocumentatie beschikbaar te hebben:

- Een tabel per te onderscheiden Replica (E-paper) categorie per

verschijningsdatum met daarin de volgende gegevens:

- Titel
- Verschijningsdatum
- Identiteit van de online abonnee (NAW-gegevens)
- HOI-categorie
- De onderliggende gegevens per abonnement/losse verkoop dienen evenals voor de traditionele (CC-)abonnements te kunnen worden overlegd.
- Alle verantwoorde oplagen dienen door middel van een betaling (van een abonnement) of een wilsverklaring (in geval van CC) te kunnen worden onderbouwd.
  - Voor de betaalde Replica (E-paper) dient een aansluiting met de opbrengsten in de financiële administratie beschikbaar te zijn.
- Voor de CC-abonnees dient een wilsverklaring beschikbaar te zijn conform de daaraan gestelde eisen voor de printoplage.

#### **Bewijsdocumentatie digitale publicatie Non-replica**

Met betrekking tot de digitale publicatie Non-replica aantallen dient de uitgever de volgende bewijsdocumentatie beschikbaar te hebben:

- Een tabel per te onderscheiden Non-replica categorie per editie/verschijningsdatum met daarin de volgende gegevens:
  - Titel
  - Editie/Verschijningsdatum
  - Identiteit van de online abonnee (NAW-gegevens) of vergelijkbare bewijslast om de unieke abonnees te kunnen traceren.
  - HOI-categorie
- De onderliggende gegevens per abonnement/losse verkoop dienen evenals voor de traditionele abonnementen/losse verkoop te kunnen worden overlegd.
- Alle verantwoorde oplagen dienen door middel van een betaling (van een abonnement/losse verkoop) of een registratie/download rapportage (in geval van gerichte gratis oplage) per editie/verschijningsdatum te kunnen worden onderbouwd.
  - Voor de betaalde Non-replica aantallen dient een aansluiting met de opbrengsten in de financiële administratie beschikbaar te zijn.

## **5. DEFINITIES**

### **Niet verspreide oplage**

De totaal verspreide oplage is per definitie lager dan de totaal gedrukte oplage. Archiefexemplaren/voorraden kunnen bijvoorbeeld niet verantwoord worden als verspreide oplage. De niet verspreide oplage dient bij het invoeren van de oplagecijfers online te worden verantwoord. In de rapportages van HOI en op de website van HOI wordt de niet verspreide oplage niet getoond. Indien de niet verspreide oplage gelijk of lager is dan nihil zal automatisch een melding aan de uitgever worden getoond om hem erop te attenderen dat dit in principe niet mogelijk is, aangezien vrijwel nooit 100% van de drukoplage wordt verspreid. Denk hierbij aan archief-exemplaren, retouren, etcetera.

HOI onderscheidt de volgende hoofdcategorieën:

#### **1. TOTAAL BETAALDE GERICHTE OPLAGE**

#### **2. TOTAAL GRATIS GERICHTE OPLAGE**

#### **3. TOTAAL OVERIGE OPLAGE**

#### **1+2+3= TOTAAL VERSPREIDE OPLAGE**

### **CATEGORIE 1:**

#### **TOTAAL BETAALDE GERICHTE OPLAGE**

##### **Categorie 1.1: Betaalde abonnementen (standaardprijs)**

Hieronder worden begrepen de aantallen reguliere abonnementen die worden geleverd tegen een tarief dat gelijk is aan, of hoger ligt dan 50% van de standaard abonnementsprijs, met uitzondering van abonnementen die vallen onder rubriek 1.3 deelabonnementen (n.v.t. tijdschriften) en 1.4 lidmaatschapsabonnementen.

Voor abonnementen op digitale publicaties Non-replica geldt een standaard abonnementsprijs van minimaal € 0,50 maal het aantal edities/verschijningsdata in de abonnementsperiode. Voor digitale publicaties Non-replica wordt geen onderscheid gemaakt naar advies- en actieprijs. Alle betaalde abonnementen (abonnementsprijs minimaal € 0,50 maal het aantal edities/verschijningsdata in de abonnementsperiode) van de digitale publicaties Non-replica worden verantwoord onder '1.1 Betaalde abonnementen'.

Levering van meer dan één abonnement, maar maximaal drie abonnementen per abonneehouder vallen ook onder deze categorie. Betaalde abonnementen met een verschil tussen ontvanger en betaler (bijvoorbeeld bij geschenkabonnementen) kunnen eveneens in deze categorie worden gerapporteerd. In het kader van een abonnementsaanbieding gegeven 'gratis exemplaren' worden meegeteld voor zover zij onderdeel uitmaken van het te nemen abonnement en dus een vorm van korting zijn. Wisselabonnementen worden meegeteld voor de verhouding van het aantal edities/verschijningsdata ten opzichte van het totaal aantal edities/verschijningsdata in de betreffende periode.

Voor het classificeren van bulkleveringen wordt verwezen naar hoofdstuk 4 'Definities Algemeen'.

Indien de uitgeverij bij het uitblijven van betaling na de opvolgende gelijke abonnementsperiode de verzending niet heeft gestaakt, dient deze verspreiding gerekend te worden onder de categorie 2.2 'Gerichte gratis oplage'. De betalingsachterstand dient berekend te worden uitgaande van drie maanden na afloop van de abonnementsperiode. In de praktijk betekent dit bijvoorbeeld bij een kwartaalabonnement dus maximaal zes maanden, omdat normaliter vooruitbetaald dient te worden (uiteraard moet de titel wel bezorgd blijven worden).

Indien de abonnementsprijs voor digitale publicaties Non-replica lager ligt dan € 0,50 maal het aantal edities/verschijningsdata in de abonnementsperiode dienen de aantallen te worden verantwoord in de categorie 2.2: 'Gerichte gratis oplage'.

##### **Categorie 1.2: Betaalde abonnementen (actieprijs)**

(Digitale publicaties Non-replica n.v.t)

Hieronder worden begrepen de abonnementen conform 1.1 die worden geleverd tegen een tarief dat ligt tussen 25% en 50% van de standaard abonnementsprijs. Abonnementen die vallen onder rubriek 1.3 'Deelabonnementen' (n.v.t. tijdschriften) en 1.4 'Lidmaatschapsabonnementen' kunnen niet worden verantwoord onder categorie 1.2.

Levering van meer dan één abonnement, maar maximaal drie abonnementen per abonneehouder vallen ook onder deze categorie. In geval van verschil tussen ontvanger en betaler (bijvoorbeeld bij geschenkabonnementen) kunnen

eveneens in deze categorie worden gerapporteerd. In het kader van een abonnementsaanbieding gegeven 'gratis exemplaren', worden meegeteld voorzover zij onderdeel uitmaken van het te nemen abonnement, en dus een vorm van korting zijn. Wisselabonnementen worden meegeteld voor de verhouding van het aantal edities/verschijningsdata ten opzichte van het totaal aantal edities/ verschijningsdata in de betreffende periode.

Voor het classificeren van bulkleveringen wordt verwezen naar hoofdstuk 4 'Definities Algemeen'.

Indien de uitgeverij bij het uitblijven van betaling na de opvolgende gelijke abonnementsperiode de verzending niet heeft gestaakt, dient die verspreiding gerekend te worden onder de categorie 2.2 Gerichte gratis oplage. De betalingsachterstand dient berekend te worden uitgaande van drie maanden na afloop van de abonnementsperiode. In de praktijk betekent dit bijvoorbeeld bij een kwartaalabonnement dus maximaal zes maanden, omdat normaliter vooruitbetaald dient te worden (uiteraard moet het titel wel bezorgd blijven worden).

Indien de abonnementsprijs lager ligt dan 25% van de standaard abonnementsprijs dienen de aantallen te worden verantwoord in de categorie 2.2: 'Gerichte gratis oplage' respectievelijk categorie 3.3 'Overige gratis oplage' in geval van bulkleveringen. **Indien abonnementsprijs Replica (E-paper) lager is dan 25% van de standaard Replica (E-paper) abonnementsprijs dan wordt deze verspreiding niet meegeteld.**

### Categorie 1.3: Deelabonnementen

(Tijdschriften en digitale publicaties Non-replica n.v.t)

Hieronder worden begrepen de aantallen deelabonnementen die worden geleverd tegen een tarief dat gelijk is aan, of hoger ligt dan 25% van de standaard abonnementsprijs (betaling zie 1.1.). Het betreft bijvoorbeeld zaterdagabonnement, maandagabonnement, vrijdagabonnement of weekendabonnement (zaterdag- en maandagkrant).

Berekening van het te verantwoorden aantal: Gemiddeld aantal deelabonnementen vermenigvuldigt met 1/6 bij deelabonnement van één dag of vermenigvuldigt met 2/6 bij een weekendabonnement. Zondagedities worden als een aparte titel beschouwd.

Indien de abonnementsprijs lager ligt dan 25% van de standaard abonnementsprijs voor deelabonnementen, dienen de aantallen te worden verantwoord in categorie 2.2: 'Gerichte gratis oplage'.

### Categorie 1.4: Lidmaatschapsabonnementen (Digitale publicaties n.v.t)

Verspreiding, onverbreekelijk samenhangend met een lidmaatschap van een **niet-commerciële** vereniging of organisatie waarbij het abonnementsgeld, al of niet in de contributie van die vereniging of organisatie is begrepen en de titel uit dien hoofde aan de leden van de vereniging of organisatie wordt verstrekt. De uitgever dient te beschikken over de NAW-gegevens van de abonnee. Omroepbladen vallen niet in deze categorie, maar worden gerapporteerd bij betaalde abonnementen.

### Categorie 1.5: Leesportefeuilles en Leestafels

(Dagbladen en digitale publicaties n.v.t)

Verspreiding via leesportefeuilles en/of volgens het zogenaamde 'leestafel concept' op basis van een overeenkomst waarin de leveringsplicht van de uitgever aan de exploitant is vastgelegd. Tevens dient uit betreffende overeenkomst te blijken dat de exploitant de titels tegen **betaling** afzet aan zijn afnemers. In deze overeenkomst dient tenminste vastgelegd te zijn hoe de relatie van de exploitant met zijn afnemer is (zoals bijvoorbeeld: verspreiding in combinatie met hoeveel andere titels (in een omslag),

prijstrange waarvoor de exemplaren aan abonnees beschikbaar worden gesteld, vaste periode).

De levering aan de **leesportefeuille-exploitant** dient plaats te vinden tegen een inkoopprijs voor de partij waar de uitgever de betaling van ontvangt die gelijk is aan of hoger is dan 25% van de reguliere inkoopprijs zoals deze geldt voor de losse verkoop (zie definitie losse verkoop netto). Indien niet aan dit prijs criterium wordt voldaan dient betreffende verspreiding verantwoord te worden onder categorie 3.3 'Overige gratis oplage' of, indien de NAW-gegevens van de leesportefeuilleabonnees bij de uitgever bekend zijn cq ter beschikking gesteld worden aan de certificerende accountant, onder categorie 2.2 'Gerichte gratis oplage'.

De levering via de **leestafelexploitant** dient plaats te vinden tegen een prijs die gelijk is aan of hoger is dan 25% van de reguliere inkoopprijs zoals deze geldt voor de losse verkoop (zie definitie losse verkoop netto). De ontvanger van de minimum prijs dient de uitgever of de leestafelexploitant te zijn. Indien niet aan dit prijs criterium wordt voldaan dient betreffende verspreiding verantwoord te worden onder categorie 3.3 'Overige gratis oplage'.

Zogenaamde hotelexemplaren, gratis op de kamers ter beschikking gestelde exemplaren, kunnen dus niet in deze categorie worden verantwoord, maar dienen verantwoord te worden in categorie 3 'Totale overige oplage'.

### Categorie 1.6 en 1.7: Losse verkoop netto

De losse verkoop (netto) betreft:

- Verkoop door uitgever aan grossiers
- Verkoop door uitgever rechtstreeks aan verkooppunten (dagbladen)
- Verkoop door uitgever rechtstreeks aan detaillist (tijdschriften)
- Verkoop door uitgever rechtstreeks aan eindconsument.
- Verkoop via internet aan eindconsumenten (inclusief Digitale publicaties Replica (E-paper) en Non-replica).

Bij losse verkoop netto dient altijd sprake te zijn van recht van retour voor de ontvangende partij (m.u.v. optie d en e) en aftrek van retouren.

**Nummers waarvan de retouren nog niet voldoende betrouwbaar zijn vastgesteld in de kwartaalperiode waarover wordt gerapporteerd, mogen niet worden meegenomen en het volledige nummer moet in het volgende kwartaal gerapporteerd worden.**

### Categorie 1.6: Losse verkoop netto tegen adviesprijzen

**Ad a en b. Verkoop door uitgever aan grossiers en rechtstreeks aan verkooppunten (dagbladen)**

Betreft aantallen verkocht aan grossiers (Aldipress, Betapress, MailMerge, IMA Press, Logipress, AMP en Van Gelderen) dan wel bij dagbladen rechtstreeks aan de verkooppunten tegen een inkoopprijs voor de partij waar de uitgever de betaling van ontvangt, die gelijk is aan of hoger is dan 50% van de reguliere inkoopprijs van de grossier. Het betreft aantallen die door de grossier via kiosken, boekhandels, supermarkten, etc. feitelijk aan eindafnemers (consumenten) zijn verkocht, dus **onder aftrek van retouren**. Het recht van retour dient contractueel geregeld te zijn. Indien geen recht op retouren bestaat dan dienen betreffende exemplaren te worden gerapporteerd in categorie 3.

Indien door een uitgever een andere dan genoemde grossiers wordt gebruikt, dient betreffende verspreider ter beoordeling aan HOI te worden voorgelegd. HOI zal vervolgens een uitspraak doen omtrent het al dan niet

mogen beschouwen van betreffende verspreider als grossier in de zin van dit artikel.

#### Ad c. Verkoop door uitgever rechtstreeks aan detaillist (tijdschriften)

Betreft aantallen rechtstreeks verkocht door de uitgever aan detaillisten (ten behoeve van verdere verkoop door de detaillist) tegen een inkoop prijs voor de partij waar de uitgever de betaling van ontvangt die gelijk is aan of hoger is dan 50% van de reguliere inkoop prijs van de grossier, **onder aftrek van retouren**. Het recht van retour dient contractueel geregeld te zijn alsmede het doel; verdere verkoop door de detaillist aan de eindgebruiker. Indien geen recht op retouren bestaat dan dienen betreffende exemplaren te worden gerapporteerd in categorie 3.

De detaillist dient de bruto geleverde aantallen, de geretourneerde aantallen en de netto verkochte aantallen per editie te bevestigen. Indien de losse verkopen via de detaillisten (tegen adviesprijs + tegen actieprijzen) ten opzichte van de totaal verspreide oplage hoger is dan 5% (op kwartaalbasis), dient het jaargemiddelde van de via de detaillist netto verkochte aantallen door de accountant van de detaillist gecontroleerd en gecertificeerd te worden. In het geval dat een dergelijk assurance-rapport niet wordt verstrekt dient de betreffende verspreiding verantwoord te worden in categorie 3.

#### Ad d. Verkoop door uitgever rechtstreeks aan eindconsument

Los **verkochte** exemplaren door de uitgever **rechtstreeks** aan eindgebruikers, veelal betaalde nabestellingen, mogen tevens in deze categorie worden gerapporteerd (verkoop prijs hoger dan 50% van de adviesprijs).

#### Ad e. Verkoop via internet/digitaal verkoopkanaal aan eindconsumenten

Los **verkochte** exemplaren door de eindconsument besteld via Internet, geleverd door de uitgever **rechtstreeks** aan de eindgebruikers mogen tevens in deze categorie worden gerapporteerd. De verkoop prijs dient ten minste gelijk aan of hoger dan 50% van de adviesprijs te zijn. Verkoop van digitale publicaties die besteld worden via het internet of digitaal verkoopkanaal worden tevens als losse verkoop netto geclassificeerd. Hierbij dient in geval van Replica (E-papers) de verkoop prijs ten minste gelijk aan of hoger dan 50% van de adviesprijs te zijn.

Bij digitale publicaties Non-replica geldt een coverprijs hoger of gelijk aan € 0,50 voor 1.6 Losse verkoop. Bij digitale publicaties Non-replica wordt geen onderscheid gemaakt naar advies- en actieprijzen. Indien de adviesprijs voor de losse verkoop van een digitale publicatie Non-replica lager is dan € 0,50 dan wordt deze verspreiding verantwoord als 2.2 gerichte gratis oplage.

### Categorie 1.7: Losse verkoop netto tegen actieprijzen van de uitgever (Digitale publicaties Non-replica n.v.t)

#### Ad a en b. Verkoop door uitgever aan grossiers en rechtstreeks aan verkooppunten (dagbladen)

Betreft aantallen verkocht aan grossiers (Aldipress, Betapress, MailMerge, IMA Press, Logipress, AMP en Van Gelderen) dan wel bij dagbladen rechtstreeks aan de verkooppunten tegen een inkoop prijs voor de partij waar de uitgever de betaling van ontvangt die ligt tussen 25% en 50% van de reguliere inkoop prijs van de grossier. Het betreft aantallen die door de grossier via kiosken, boekhandels, supermarkten, etc. feitelijk aan eindafnemers (consumenten) zijn verkocht, dus **onder aftrek van retouren**. Het recht van retour dient contractueel geregeld te zijn. Indien geen recht op retouren bestaat dan dienen betreffende exemplaren te worden gerapporteerd in categorie 3.

Indien door een uitgever een andere dan genoemde grossiers wordt gebruikt, dient betreffende verspreider ter beoordeling aan HOI te worden voorgelegd. HOI zal vervolgens een uitspraak doen omtrent het al dan niet mogen beschouwen van betreffende verspreider als grossier in de zin van dit artikel.

#### Ad c. Verkoop door uitgever rechtstreeks aan detaillist (tijdschriften)

Betreft aantallen rechtstreeks verkocht door de uitgever aan detaillisten (ten behoeve van verdere verkoop door de detaillist) tegen een inkoop prijs voor de partij waar de uitgever de betaling van ontvangt die ligt tussen 25% en 50% van de reguliere inkoop prijs van de grossier, **onder aftrek van retouren**. Het recht van retour dient contractueel geregeld te zijn alsmede het doel; verdere verkoop door de detaillist aan de eindgebruiker. Indien geen recht op retouren bestaat dan dienen betreffende exemplaren te worden gerapporteerd in categorie 3.

De detaillist dient de bruto geleverde aantallen, de geretourneerde aantallen en de netto verkochte aantallen per editie te bevestigen. Indien de losse verkopen via de detaillisten (tegen adviesprijs + tegen actieprijzen) ten opzichte van de totaal verspreide oplage hoger is dan 5% (op kwartaalbasis), dient het jaargemiddelde van de via de detaillist netto verkochte aantallen door de accountant van de detaillist gecontroleerd en gecertificeerd te worden. In het geval dat een dergelijk assurance-rapport niet wordt verstrekt dient de betreffende verspreiding verantwoord te worden in categorie 3.

#### Ad d. Verkoop door uitgever rechtstreeks aan eindconsument

Los **verkochte** exemplaren door de uitgever **rechtstreeks** aan eindgebruikers, veelal betaalde nabestellingen, mogen tevens in deze categorie worden gerapporteerd (verkoop prijs tussen 25% en 50% van de adviesprijs).

#### Ad e. Verkoop via internet/digitaal verkoopkanaal aan eindconsumenten

Los **verkochte** exemplaren door de eindconsument besteld via Internet, geleverd door de uitgever **rechtstreeks** aan de eindgebruikers mogen tevens in deze categorie worden gerapporteerd. De verkoop prijs (van de Replica (E-paper)) dient ten minste hoger dan 25% en lager dan 50% van de adviesprijs te zijn.

Aantallen die worden verkocht tegen een tarief lager dan 25% van de reguliere inkoop prijs van de betreffende grossier (a)/ detaillist (b) dan wel de adviesprijs (d en e), dienen te worden verantwoord in de categorie 2.2. 'Gerichte gratis oplage. Indien losse verkoop prijs Replica (E-paper) lager is dan 25% van de adviesprijs Replica (E-paper) dan wordt deze verspreiding niet meegeteld.

### Categorie 1.8: Betaalde meervoudige abonnementen (adviesprijs)

Hieronder worden begrepen de aantallen regulier betaalde bulkleveringen die worden geleverd tegen een tarief dat gelijk is aan, of hoger ligt dan 50% van de standaard abonnementsprijs. Voor meervoudige abonnementen op digitale publicaties Non-replica geldt een abonnementsprijs van minimaal € 0,50 maal het aantal edities/verschijningsdata in de abonnementsperiode. Voor definities betaald/gratis en reguliere/incidentele bulkleveringen zie hoofdstuk 4 'Definities Algemeen'.

In geval van meervoudige abonnementen bij digitale publicaties dient uiteraard aan alle voorwaarden van Meervoudige abonnementen te worden voldaan, met de volgende aanvullingen:

- Individuele abonnementen die deel uitmaken van het meervoudige abonnement moeten identificeerbaar zijn;

- Identificeerbaar wil zeggen dat sprake is van een inlogcode per individueel abonnement (m.a.w. minimaal 4 inlogcodes), het verstrekken van de PDF (of vergelijkbaar format) aan individuele e-mailadressen binnen het meervoudige abonnement of een vergelijkbaar concept (afhankelijk van de verspreidingsmethodiek van de digitale publicatie).
- Geldstroom terzake het meervoudige abonnement moet net als voor standaardabonnementsvolledig gevolgd kunnen worden bij de uitgever. Hierbij dient onomstotelijk duidelijk te zijn hoeveel abonnementen het betreft.

### **Categorie 1.9: Betaalde meervoudige abonnementen (actieprij)** (Digitale publicaties Non-replica n.v.t)

Hieronder worden begrepen de aantallen regulier betaalde bulkleveringen die worden geleverd tegen een tarief dat hoger of gelijk is aan 25% en lager is dan 50% van de standaard abonnementsprijs. Voor definities betaald/gratis en reguliere/incidentele bulkleveringen zie hoofdstuk 4 'Definities Algemeen'.

In geval van meervoudige Replica (E-paper) abonnementen dient uiteraard aan alle voorwaarden van Meervoudige abonnementen te worden voldaan, met de volgende aanvullingen:

- Individuele abonnementen die deel uitmaken van het meervoudige abonnement moeten identificeerbaar zijn
- Identificeerbaar wil zeggen dat sprake is van een inlogcode per individueel abonnement (m.a.w. minimaal 4 inlogcodes), het verstrekken van de PDF (of vergelijkbaar format) aan individuele e-mailadressen binnen het meervoudige abonnement of een vergelijkbaar concept (afhankelijk van de verspreidingsmethodiek van de Replica (E-paper)).
- Geldstroom terzake het meervoudige abonnement moet net als voor standaardabonnementsvolledig gevolgd kunnen worden bij de uitgever. Hierbij dient onomstotelijk duidelijk te zijn hoeveel abonnementen het betreft.

## **CATEGORIE 2: TOTAAL GRATIS GERICHTE VERSPREIDING**

### **Categorie 2.1: Controlled Circulation** (Digitale publicaties Non-replica n.v.t)

Aantallen verspreid volgens controlled circulation, met in achtname van de definities. Verspreiding volgens de Controlled Circulation-methode is het aantal exemplaren van elke aflevering van een titel dat wordt toegezonden aan een door de uitgever tevoren vastgestelde en op de tariefkaart gepubliceerde doelgroep. Het is verplicht de doelgroep op de tariefkaart te vermelden om voor Controlled Circulation in aanmerking te komen. De ontvanger heeft door middel van een wilsverklaring te kennen gegeven, dat hij de betrokken titel wenst te ontvangen. De ontvanger/lezer van de titel zal op verzoek van de uitgever een door hem of haar ondertekende en gedateerde wilsverklaring afgeven dat hij geïnteresseerd is in de ontvangst van de titel. Fysieke ondertekening van de wilsverklaring kan vervangen worden door het beantwoorden van een gepersonaliseerde vraag door de abonnee en/of door middel van het aanklikken van een separaat (digitaal) toegezonden persoonlijke digitale activeringscode na het aanvragen van het CC-abonnement. De wilsverklaring dient naast de naam, adres en woonplaats tevens gegevens te bevatten die duidelijk maken dat hij of zij tot de doelgroep behoort. Onder het hoofde CC-verspreiding dient het aantal tot de doelgroep behorende wilsverklaringen, getekend en gedateerd door ontvanger/lezer te worden vermeld, welke niet ouder zijn dan drie jaar op

het tijdstip van de verschijningsdatum van de editie van de titel. Ongeldige, dan wel niet tot de doelgroep behorende wilsverklaringen, moeten in mindering worden gebracht op het totaal getelde aantal verklaringen. In geval van een CC Replica (E-paper) abonnement dient dit expliciet uit de wilsverklaring te blijken.

### **Categorie 2.2: Gerichte gratis oplage** (Digitale publicaties Replica (E-paper) n.v.t.)

Betreft aantallen die anders dan onder 'Controlled Circulation', al of niet gevraagd, gratis aan een eindgebruiker, waarvan NAW-gegevens beschikbaar zijn, worden verspreid. Per eindgebruiker kan maximaal één exemplaar van de titel als Gerichte gratis oplage worden verantwoord. Voor digitale publicaties Non-replica zullen de NAW-gegevens van de consument niet altijd bij de uitgever bekend zijn. Het digitaal verkoopkanaal beschikt echter wel over betreffende bewijslast. Daarom wordt verondersteld dat gratis verspreiding van digitale publicaties Non-replica eveneens classificeert als Gerichte gratis oplage.

Onder Gerichte gratis oplage zijn ook begrepen: gratis personeelsabonnements, zogenaamde 'ruilabonnements' en vaste verspreiding onder relaties, indien de NAW-gegevens van betreffende eindgebruikers bij de uitgever bekend zijn.

Tevens vallen in deze categorie de abonnementen die worden geleverd tegen een tarief dat lager ligt dan 25% van de standaard abonnementsprijs en de aantallen die worden verkocht tegen een inkoopprijs die lager ligt dan 25% van de coverprijs. **Verspreiding in bulk en naleveringen vallen niet in deze categorie.** Bewijsnummers worden wel in deze categorie 2.2 gerapporteerd. Digitale publicaties Non-replica die zijn verspreid voor een tarief lager dan € 0,50 per editie/verschijningsdata wordt eveneens als 2.2 gerichte gratis oplage verantwoord.

## **CATEGORIE 3: TOTAAL OVERIGE OPLAGE**

Oplage-aantallen in de categorie 3.3 Overige gratis oplage kunnen alleen verantwoord worden als de uitgever voldoet aan de documentatievereisten zoals uiteengezet in het protocol 'Overige gratis oplage', welke is opgenomen in deze Handleiding.

HOI geeft geen waarborgen voor ontvangst door de eindgebruiker, maar het HOI keurmerk richt zich slechts op de betrouwbaarheid van de **bruto-uitzet** van aantallen aan de distributieagent/eindgebruikers.

### **Categorie 3.1: Losse verkoop bruto (adviesprijs) en overige betaalde oplage (adviesprijs)** (Digitale publicaties n.v.t)

De aantallen verspreid ten behoeve van de losse verkoop volgens de voorwaarden van categorie 1.6 waarbij echter geen sprake is van het recht op retour worden onder deze categorie gerapporteerd.

Tevens wordt de overige betaalde verspreiding die niet onder een van de eerder genoemde categorieën kan worden gerapporteerd (onder andere incidentele betaalde bulkleveringen) in deze categorie verantwoord, indien een inkoopprijs voor de partij waar de uitgever de betaling van ontvangt wordt gehanteerd die gelijk is aan, of hoger ligt dan 50% van de adviesprijs.

**Categorie 3.2: Losse verkoop bruto (actieprijs) en overige betaalde oplage (actieprijs) (Digitale publicaties n.v.t)**

De aantallen verspreid ten behoeve van de losse verkoop volgens de voorwaarden van categorie 1.7 waarbij echter geen sprake is van het recht op retour worden onder deze categorie gerapporteerd.

Tevens wordt de overige betaalde verspreiding die niet onder een van de eerder genoemde categorieën kan worden gerapporteerd (onder andere incidentele betaalde bulkleveringen) in deze categorie verantwoord, indien een inkoopprijs voor de partij waar de uitgever de betaling van ontvangt wordt gehanteerd die gelijk is aan, of hoger ligt dan 25%, maar lager dan 50% van de adviesprijs.

**Categorie 3.3: Overige gratis oplage (Digitale publicaties n.v.t)**

De overige gratis oplage betreft alle onbetaalde verspreiding, met uitzondering van verspreiding door middel van Controlled Circulation (2.1) en Gerichte gratis oplage (2.2). Hieronder worden tevens begrepen de aantallen overige betaalde oplage tegen een inkoopprijs die lager ligt dan 25% van de adviesprijs en gratis incidentele of gratis reguliere bulkleveringen.

De totaal verspreide oplage is per definitie lager dan de totaal gedrukte oplage. Archiefexemplaren/voorraden kunnen bijvoorbeeld niet verantwoord worden als verspreide oplage.

**PROTOCOL 'OVERIGE GRATIS OPLAGE'**

Opname van oplage onder de categorie 'Overige gratis oplage' is slechts toegestaan indien aan alle onderstaande documentatievereisten wordt voldaan. De eisen in dit protocol gelden niet voor bruto losse verkoop en overige betaalde oplage <25% van de adviesprijs.

1. Aansluiting per verschijningsdatum in aantallen tussen drukoplage en verspreiding. Drukoplage = totaal verspreide oplage + niet verspreide oplage
2. Bewijs ten aanzien van uitgezette aantallen:
  - Een overzicht per editie/verschijningsdatum waarop naam en adres van alle partijen waaraan exemplaren in bulk is toegezonden. Vermelding van aantal exemplaren per partij. Achterliggende documentatie, correspondentie, etc. ten behoeve van bewijsvoering van verspreiding aan deze partijen.
  - Achterliggende overeenkomsten met distributieorganisatie, retail, ontvangende partijen, etc.
  - Overtuigend bewijs dat aantallen ook daadwerkelijk zijn ontvangen door de partijen waaraan de exemplaren (in bulk) zijn afgeleverd. (b.v. door middel van kwijtingdocumenten).
3. Verspreiding op beurzen:
 

Indien exemplaren van een titel op beurzen worden verspreid door anderen dan de uitgever zijn de onder 1 en 2 genoemde eisen eveneens van toepassing. Indien verspreiding op een beurs door de uitgever zelf wordt verzorgd dient zoveel mogelijk bewijs beschikbaar te zijn.

Er kan hierbij gedacht worden aan:

- Bewijs dat betreffende beurs is geweest;
- Bewijs dat uitgever op betreffende beurs heeft gestaan (huurovereenkomst ten aanzien van een stand);

- Bewijs ten aanzien van het vervoer van de op de beurs verspreide exemplaren naar de beurs (facturatie door een koerier e.d.);
- Correspondentie tussen uitgever en verspreider;
- Correspondentie tussen uitgever en beursorganisatie;
- Etc., etc.

# HOI DAGBLADEN KWARTAALFORMULIER

Titel		
Uitgeverij		
Verschijnt x per jaar		
Meetperiode	kwartaal	Jaar
Aantal verschenen nummers in meetperiode van kwartaal		
GEMIDDELDE gedrukte oplage per nummer		

GEMIDDELDE aantallen per nummer		Binnenland	Buitenland	TOTAAL
1.1	Betaalde abonnementen (standaardprijs)			
1.2	Betaalde abonnementen (actieprijis)			
1.3	Deelabonnementen			
1.4	Lidmaatschapsabonnementen			
1.5	N.v.t.			
1.6	Losse verkoop netto (adviesprijs)			
1.7	Losse verkoop netto (actieprijis)			
1.8	Betaalde meervoudige abonnementen (adviesprijs)			
1.9	Betaalde meervoudige abonnementen (actieprijis)			
<b>1 = TOTAAL BETAALDE GERICHTE OPLAGE</b>				
2.1	Controlled Circulation			
2.2	Gerichte gratis oplage			
<b>2 = TOTAAL GRATIS GERICHTE OPLAGE</b>				
3.1	Losse verkoop bruto + overige betaalde oplage (adviesprijs)			
3.2	Losse verkoop bruto + overige betaalde oplage (actieprijis)			
3.3	Overige gratis oplage			
<b>3 = TOTAAL OVERIGE OPLAGE</b>				
<b>1 + 2 + 3 = TOTAAL VERSPREIDE OPLAGE</b>				

<b>OPMERKINGEN</b>

<b>VERKLARING</b> Deze oplagespecificatie is opgesteld met inachtneming van de definities zoals vastgelegd in de Handleiding van HOI.	
<b>DIRECTIE*</b>	
Bedrijfsnaam	
Persoonsnaam	
Handtekening	Datum
* Let op: directie dient formulier te ondertekenen	

**Instituut voor Media Auditing**  
Van Heuven Goedhartlaan 937 // 1181 LD Amstelveen  
Postbus 314 // 1180 AH Amstelveen

T (020) 661 3626 // F (020) 661 4089  
E info@hoi-online.nl // I www.hoi-online.nl

**LET OP: GELIJKTIJDIG MET HET INZENDEN VAN HET KWARTAALFORMULIER DIEN EEN BEWIJSNUMMER MEEGEZONDEN TE WORDEN VAN DE LAATSTE EDITIE WELKE GERAPPORTEERD WORDT IN HET DESBETREFFENDE KWARTAAL.**

# HOI TIJDSCHRIFTEN KWARTAALFORMULIER

Titel		
Uitgeverij		
Versijnt	x per jaar	
Meetperiode	kwartaal	Jaar
Aantal verschenen nummers in meetperiode van kwartaal		
GEMIDDELDE gedrukte oplage per nummer		

GEMIDDELDE aantallen per nummer		Binnenland	Buitenland	TOTAAL
1.1	Betaalde abonnementen (standaardprijs)			
1.2	Betaalde abonnementen (actieprijis)			
1.3	N.v.t.			
1.4	Lidmaatschapsabbonnementen			
1.5	Leesportefeuilles + Leestafels			
1.6	Losse verkoop (adviesprijs)			
1.7	Losse verkoop (actieprijis)			
1.8	Betaalde meervoudige abonnementen (adviesprijs)			
1.9	Betaalde meervoudige abonnementen (actieprijis)			
<b>1 = TOTAAL BETAALDE GERICHTE OPLAGE</b>				
2.1	Controlled Circulation			
2.2	Gerichte gratis oplage			
<b>2 = TOTAAL GRATIS GERICHTE OPLAGE</b>				
3.1	Overige betaalde oplage (adviesprijs)			
3.2	Overige betaalde oplage (actieprijis)			
3.3	Overige gratis oplage			
<b>3 = TOTAAL OVERIGE OPLAGE</b>				
<b>1 + 2 + 3 = TOTAAL VERSPREIDE OPLAGE</b>				

<b>OPMERKINGEN</b>

<b>VERKLARING</b> Deze oplagespecificatie is opgesteld met inachtneming van de definities zoals vastgelegd in de Handleiding van HOI.	
<b>DIRECTIE*</b>	
Bedrijfsnaam	
Persoonsnaam	
Handtekening	Datum
* Let op: directie dient formulier te ondertekenen	

**Instituut voor Media Auditing**  
Van Heuven Goedhartlaan 937 // 1181 LD Amstelveen  
Postbus 314 // 1180 AH Amstelveen

T (020) 661 3626 // F (020) 661 4089  
E info@hoi-online.nl // I www.hoi-online.nl

**LET OP: GELIJKTIJDIG MET HET INZENDEN VAN HET KWARTAALFORMULIER DIEN EEN BEWIJSNUMMER MEEGEZONDEN TE WORDEN VAN DE LAATSTE EDITIE WELKE GERAPPORTEERD WORDT IN HET DESBETREFFENDE KWARTAAL.**



## KWARTAALFORMULIER DIGITALE PUBLICATIES REPLICA DAGBLADEN

<b>Titel</b>		
<b>Uitgeverij</b>		
<b>Verschijnt</b>	<b>x per jaar</b>	
<b>Meetperiode</b>	<b>kwartaal</b>	<b>Jaar</b>
<b>Aantal verschenen nummers in meetperiode van kwartaal</b>		

<b>GEMIDDELD aantal gerechtigden/afnemers</b>		<b>TOTAAL</b>
1.1	Betaalde abonnementen (standaardprijs)	
1.2	Betaalde abonnementen (actieprijs)	
1.3	Deelabonnementen	
1.4	N.v.t.	
1.5	N.v.t.	
1.6	Losse verkoop (adviesprijs)	
1.7	Losse verkoop (actieprijs)	
1.8	Betaalde meervoudige abonnementen (adviesprijs)	
1.9	Betaalde meervoudige abonnementen (actieprijs)	
<b>1 = TOTAAL BETAALDE GERICHTE OPLAGE</b>		
2.1	Controlled Circulation	
2.2	N.v.t.	
<b>2 = TOTAAL GRATIS GERICHTE OPLAGE</b>		
3.1	N.v.t.	
3.2	N.v.t.	
3.3	N.v.t.	
<b>3 = TOTAAL OVERIGE OPLAGE</b>		
<b>1 + 2 + 3 = TOTAAL VERSPREIDE OPLAGE</b>		

<b>OPMERKINGEN</b>

<b>VERKLARING</b> Deze oplagespecificatie is opgesteld met inachtneming van de definities zoals vastgelegd in de Handleiding van HOI.	
<b>DIRECTIE*</b>	
Bedrijfsnaam	
Persoonsnaam	
Handtekening	Datum
* Let op: directie dient formulier te ondertekenen	

**Instituut voor Media Auditing**  
Van Heuven Goedhartlaan 937 // 1181 LD Amstelveen  
Postbus 314 // 1180 AH Amstelveen

T (020) 661 3626 // F (020) 661 4089  
E info@hoi-online.nl // I www.hoi-online.nl



## KWARTAALFORMULIER DIGITALE PUBLICATIES REPLICA TIJDSCHRIFTEN

<b>Titel</b>		
<b>Uitgeverij</b>		
<b>Verschijnt</b>	<b>x per jaar</b>	
<b>Meetperiode</b>	<b>kwartaal</b>	<b>Jaar</b>
<b>Aantal verschenen nummers in meetperiode van kwartaal</b>		

GEMIDDELD aantal gerechtigden/afnemers		TOTAAL
1.1	Betaalde abonnementen (standaardprijs)	
1.2	Betaalde abonnementen (actieprijs)	
1.3	N.v.t.	
1.4	N.v.t.	
1.5	N.v.t.	
1.6	Losse verkoop (adviesprijs)	
1.7	Losse verkoop (actieprijs)	
1.8	Betaalde meervoudige abonnementen (adviesprijs)	
1.9	Betaalde meervoudige abonnementen (actieprijs)	
<b>1 = TOTAAL BETAALDE GERICHTE OPLAGE</b>		
2.1	Controlled Circulation	
2.2	N.v.t.	
<b>2 = TOTAAL GRATIS GERICHTE OPLAGE</b>		
3.1	N.v.t.	
3.2	N.v.t.	
3.3	N.v.t.	
<b>3 = TOTAAL OVERIGE OPLAGE</b>		
<b>1 + 2 + 3 = TOTAAL VERSPREIDE OPLAGE</b>		

<b>OPMERKINGEN</b>

<b>VERKLARING</b> Deze oplagespecificatie is opgesteld met inachtneming van de definities zoals vastgelegd in de Handleiding van HOI.	
<b>DIRECTIE*</b>	
Bedrijfsnaam	
Persoonsnaam	
Handtekening	Datum
* Let op: directie dient formulier te ondertekenen	

**Instituut voor Media Auditing**  
Van Heuven Goedhartlaan 937 // 1181 LD Amstelveen  
Postbus 314 // 1180 AH Amstelveen

T (020) 661 3626 // F (020) 661 4089  
E info@hoi-online.nl // I www.hoi-online.nl



## KWARTAALFORMULIER DIGITALE PUBLICATIES NON-REPLICA

Titel		
Uitgeverij/Exploitant		
Verschijnt	x per jaar	
Meetperiode	kwartaal	Jaar
Aantal verschenen nummers in meetperiode van kwartaal		

GEMIDDELD aantal gerechtigden/afnemers		TOTAAL
1.1	Betaalde abonnementen	
1.6	Losse verkoop	
1.8	Betaalde meervoudige abonnementen	
<b>1 = TOTAAL BETAALDE GERICHTE OPLAGE</b>		
2.2	Gerichte gratis oplage	
<b>2 = TOTAAL GRATIS GERICHTE OPLAGE</b>		
<b>3 = TOTAAL OVERIGE OPLAGE</b>		
<b>1 + 2 + 3 = TOTAAL VERSPREIDE OPLAGE</b>		

De subcategorieën 1.2, 1.3, 1.4, 1.5, 1.7, 1.9, 2.1, 3.1, 3.2 en 3.3 zijn voor digitale publicaties Non-replica niet van toepassing.

<b>OPMERKINGEN</b>

<b>VERKLARING</b> Deze oplagespecificatie is opgesteld met inachtneming van de definities zoals vastgelegd in de Handleiding van HOI.	
<b>DIRECTIE*</b>	
Bedrijfsnaam	
Persoonsnaam	
Handtekening	Datum
* Let op: directie dient formulier te ondertekenen	

**Instituut voor Media Auditing**  
Postbus 314 // 1180 AH Amstelveen  
T (020) 661 3626 // F (020) 661 4089 // E info@hoi-online.nl // I www.hoi-online.nl