



Reglement op gebruik en toezicht van het collectieve beeld- en woordmerk HOI

Artikel 1 Definities

Stichting Keurmerk HOI: Onder de Stichting Keurmerk HOI wordt verstaan de Stichting HOI Keurmerk & Logo, welke stichting op 7 oktober 2002 in Amsterdam is opgericht met het doel het houden van o.a. het collectieve beeld- en woordmerk HOI en het toezicht houden op het gebruik van genoemd collectief merk om betrouwbare, onderling vergelijkbare en overzichtelijke oplagecijfers of andere verspreidingsdata van in Nederland verschijnende media, in welke vorm dan ook, te waarborgen.

HOI: Onder HOI wordt verstaan de Stichting HOI, Instituut voor Media Auditing, welke stichting is opgericht op 6 maart 1998 te Amsterdam met het doel het publiceren van betrouwbare, onderling vergelijkbare en overzichtelijke oplagecijfers of andere verspreidingsdata van in Nederland verschijnende media in welke vorm dan ook.

Handleiding HOI: Onder Handleiding HOI wordt verstaan de meest recente editie van de Handleiding HOI die wordt opgesteld en uitgegeven door HOI en door aangesloten uitgevers en derden bij HOI kan worden opgevraagd. Vanaf het 1e kwartaal 2013 heeft iedere printgroep (dagbladen, magazines en vaktijdschriften) een aparte HOI Handleiding.

HOI keurmerk: Het collectieve beeld- en woordmerk HOI dat door de Stichting Keurmerk HOI is gedeponereerd bij het Benelux Merken Bureau op 16 januari 2003 onder nummer 1025210 conform het bepaalde in de Benelux Merkenwet. Het HOI keurmerk dient als waarborg voor opgabe en beschikbaarheid van betrouwbare, onderling vergelijkbare en overzichtelijke oplagecijfers of andere verspreidingsdata van de gebruikers, zoals die door HOI worden gepubliceerd.

Aangesloten uitgever: Onder aangesloten uitgever wordt verstaan een (rechts)persoon die zich voor een of meer titels heeft aangemeld bij HOI, ten einde voor die titel mee te werken aan de oplageregistratie en publicatie door HOI en aan de verplichtingen zoals bepaald in de Handleiding HOI heeft voldaan.

Titel: Een titel is een (digitale) publicatie (dagblad, magazine, vaktijdschrift, jaaruitgave, gids, plattegrond of agenda), met telkens gelijklopende naam en herkenbare vormgeving. Het bevat redactionele informatie en in vele gevallen advertenties. Een titel wordt door of namens de uitgever (digitaal) verspreid. Zie voor aanvullende voorwaarden de betreffende HOI handleiding.

Gebruikers: Aangesloten uitgevers die in gevolge dit reglement gerechtigd zijn tot het gebruik van het HOI keurmerk.

Artikel 2 Toekenning gebruik HOI Keurmerk

- 2.1 Het bestuur van de Stichting keurmerk HOI is bevoegd het recht tot het gebruik van het HOI keurmerk toe te kennen aan HOI en aan aangesloten uitgevers, met in achtneming van de voorwaarden van dit reglement.
- 2.2. Het bestuur van de Stichting Keurmerk HOI heeft het recht op het gebruik van het HOI keurmerk aan HOI toegekend ten behoeve van het publiceren van betrouwbare, onderling vergelijkbare en overzichtelijke oplagecijfers of andere verspreidingsdata van in Nederland verschijnende media.
- 2.3. Het bestuur van de Stichting Keurmerk HOI kent stilzwijgend het recht op het gebruik van het HOI keurmerk per titel toe aan de aangesloten uitgever die ter zake van die titel heeft voldaan aan de voorwaarden en verplichtingen zoals bepaald in de Handleiding HOI en daaraan zal blijven voldoen.

Artikel 3 Gebruiksaanwijzing HOI keurmerk

- 3.1 Vanaf het 1^e kwartaal 2013 hanteert HOI één keurmerk. Alle bij HOI aangesloten titels hanteren hetzelfde HOI keurmerk. Het is niet toegestaan wijzigingen aan te brengen op het HOI keurmerk.
- 3.2 De gebruikers zullen het HOI keurmerk gebruiken zoals bepaald in de Handleiding HOI en volgens de aanwijzingen van HOI. Bij het keurmerk dient het jaartal afgebeeld te worden van het jaar van de tariefkaart van de aangesloten titel. De gebruiker dient het HOI keurmerk met het juiste jaartal te hanteren. De gebruiker heeft de verplichting het HOI keurmerk op te nemen op de tariefkaart van de aangesloten titel en hij mag het HOI keurmerk gebruiken in het colofon van de aangemelde titel. Gebruik anders dan in het colofon en op de tariefkaart is niet toegestaan, tenzij daarvoor vooraf schriftelijke toestemming van HOI is verkregen.

Artikel 4 Toezicht en sancties

- 4.1 Het bestuur van de Stichting Keurmerk HOI zal toezicht op het gebruik van het HOI keurmerk houden. Dit toezicht zal onder meer plaatsvinden op basis van:
 - bewijsnummers die gebruikers conform de Handleiding HOI aan HOI moeten toezenden. Voor digitale publicaties dient HOI kosteloos permanente toegang te krijgen;
 - aansluiting van de kwartaal- en jaarcijfers zoals bepaald in de Handleiding HOI;
 - beoordeling en ondertekening door een externe accountant van de jaarcijfers zoals bepaald in de Handleiding HOI;
 - jaarlijkse accountantscontrole van maximaal 5% van de aangesloten titels zoals bepaald in de Handleiding HOI;

- 4.2 Indien naar aanleiding van bovengenoemde controle dan wel op andere wijze blijkt dat de verplichtingen van de Handleiding HOI en/of het Reglement niet, niet tijdig en/of niet deugdelijk worden nagekomen, zal HOI het bestuur van Stichting Keurmerk HOI daarvan op de hoogte stellen.
- 4.3 Het bestuur van de Stichting Keurmerk HOI zal naar aanleiding van de melding door HOI zoals in artikel 4.2. bedoeld, de gebruiker schriftelijk in gebreke stellen en een redelijke termijn gunnen om alsnog de verplichting uit de Handleiding HOI dan wel dit Reglement deugdelijk na te komen.
- 4.4 Indien de gebruiker binnen de gestelde termijn niet alsnog de verplichting is nagekomen, heeft de Stichting de bevoegdheid om het recht op het gebruik van het HOI keurmerk met onmiddellijke ingang in te trekken. Indien de Stichting van deze bevoegdheid gebruik maakt ontvangt de gebruiker daarvan schriftelijk bericht.
- 4.5 Het bestuur van de Stichting Keurmerk HOI heeft de bevoegdheid zonder in gebreke stelling het recht op gebruik met onmiddellijke ingang conform het bepaalde in artikel 4.4 in te trekken, in het geval een tijdige en/of deugdelijke nakoming van de Handleiding HOI of van dit reglement niet meer mogelijk is, bijvoorbeeld in geval de betreffende (kwartaal- dan wel jaar-) cijfers al gepubliceerd zijn.
- 4.6 Het recht om het HOI keurmerk te gebruiken eindigt met ingang van de dagtekening van het bericht van het bestuur van de Stichting Keurmerk HOI aan de gebruiker dan wel op de einddatum die in dat bericht is genoemd. De gebruiker wiens recht op het gebruik van het HOI keurmerk aldus wordt beëindigd, zal het gebruik van het keurmerk direct dan wel direct na de genoemde einddatum staken. HOI en de Stichting Keurmerk HOI zijn niet aansprakelijk voor de schade die de gebruiker mocht lijden als gevolg van het niet meer gerechtigd zijn tot het gebruik van het keurmerk HOI.
- 4.7 De sanctie bevoegdheid van het bestuur van de Stichting Keurmerk HOI tot intrekking van het gebruik van het HOI keurmerk, bestaat naast de bevoegdheid van HOI om over te gaan tot publicatie van geconstateerde afwijkingen in de opgave verplichtingen zoals bepaald in de handleiding HOI.

Artikel 5 Optreden in rechte

- 5.1 Alle gebruikers zijn verplicht een inbreuk op het HOI keurmerk aan het bestuur van de Stichting Keurmerk HOI mee te delen.
- 5.2 Het bestuur van de Stichting Keurmerk HOI kent aan HOI het recht toe gezamenlijk met de Stichting Keurmerk HOI een vordering in te stellen of zich in een door of tegen deze aangevallen geding te voegen of tussen te komen.
- 5.3. Het bestuur van de Stichting Keurmerk HOI kan het bijzonder belang van de gebruikers van het HOI keurmerk laten gelden en in zijn eis tot schadevergoeding de bijzondere schade, die een of meer van hen hebben geleden, opnemen.

Artikel 6 Opzegging door aangesloten uitgever

- 6.1. Het bestuur van de Stichting Keurmerk HOI zal na opzegging door een aangesloten uitgever zoals bepaald in het Reglement HOI, het recht op gebruik van het HOI keurmerk stilzwijgend intrekken per de eerste januari na de tijdige opzegging.

Artikel 7 Diverse

- 7.1 De Stichting Keurmerk HOI is bevoegd dit reglement te wijzigen en zal daarvan het Benelux Merkenbureau en HOI schriftelijk kennis geven. De wijziging treedt in werking nadat het Benelux Merkenbureau de kennisgeving heeft ingeschreven en HOI de wijziging heeft gepubliceerd op de website (www.hoi-online.nl).
- 7.2 Op het reglement en daaruit voortvloeiende geschillen is Nederlands recht van toepassing. Geschillen zullen aan de bevoegde rechter te Amsterdam worden voorgelegd.

Contactgegevens:

HOI, Instituut voor Media Auditing

Postbus 314 // 1180 AH Amstelveen

T (020) 6613626 // E info@hoi-online.nl // I <http://www.hoi-online.nl>