

VOORWOORD	2	Gezondheidszorg	21
		Groenmarkt	22
		Horeca, Grootverbruik	23
OVERZICHTEN		ICT Algemeen	23
		ICT Specialist	23
Oplageverschillen 2012	3	Installatie	23
Geen accountantsverklaring ontvangen	4	Juridisch	23
Geen accountantsverklaring noodzakelijk	6	Kantoorinrichting	23
		KvK-kranten	24
OPLAGEVERKLARINGEN DIGITALE PUBLICATIES	7	Landbouw	24
		Logistiek, Transport	24
		Metaal, Kunststof	25
OPLAGEVERKLARINGEN DAGBLADEN		MKB	25
		Onderwijs	25
Landelijke dagbladen	8	Onroerend goed	25
Regionale dagbladen	8	Optiek, uurwerken, sieraden	25
Gratis dagbladen	9	Overheid, semi-overheid	25
		Overige vaktijdschriften	26
OPLAGEVERKLARINGEN PUBLIEKSTIJDSCRIFTEN		Persoonlijke verzorging	26
		Reclame, Marketing, Communicatie	27
Auto- en Motorbladen	10	Reizen, Recreatie, Toerisme	27
Computerbladen	10	Speelgoed, Hobby	27
Culinaire bladen	10	Sport vaktijdschriften	27
Dagbladmagazines	10	Techniek Industrieel Management	27
Gezinsbladen	11	Textiel, Lederwaren, Schoeisel	28
Jaaruitgaven/Gidsen	11	Transport over water	28
Jongerenbladen	11	Tuinbouw	28
Managementbladen	12	Veiligheid, Beveiliging	28
Mannenbladen	12	Verpakken	28
Mind- en Bodybladen	12	Verzekeringen	28
Opiniebladen	13	Voedings-, Genotmiddelen	28
Opvoedingsbladen	13		
Populair wetenschappelijke bladen	13	HANDLEIDING	30
Reis- en Recreatiebladen	13	Aanmelden en opzeggen deelname HOI	30
RTV-bladen	14	Werkwijze	31
Special Interestbladen Algemeen	14	Gebruik HOI keurmerk	34
Sponsored magazines	15	Definities algemeen	35
Sportbladen	15	Definitie categorieën	40
Vrouwenbladen	15		
Woon-, Tuin-, DHZ-bladen	16	VOORBEELDEN OPLAGEFORMULIEREN	
		Oplageformulier dagbladen	46
OPLAGEVERKLARINGEN VAKTIJDSCRIFTEN		Oplageformulier tijdschriften	47
		Oplageformulier replica dagbladen	48
Accountancy, Financieel	18	Oplageformulier replica tijdschriften	49
Arbo, Personeelmanagement	18	Oplageformulier non-replica	50
Auto's, Motoren, Rijwielen	18		
Beeld en Geluid	19	TITELS OP ALFABET	51
Bouw Algemeen	19		
Bouw Civiel	19		
Bouw Ontwerpend	19		
Bouw Toelevering	19		
Bouw Uitvoerend	20		
Chemie	20		
Elektrotechniek, Elektronica	20		
Energie en Milieu	20		
Facilitair	20		

INLEIDING

In dit rapport treft u de gecertificeerde jaarcijfers 2012 aan. Deze jaarcijfers zijn door een openbare accountant (RA/AA) gecontroleerd en gecertificeerd. Indien er geen gecontroleerde jaarcijfers worden ingediend, wordt de betreffende titel door HOI opgezegd en zullen de reeds gepubliceerde kwartaalcijfers verwijderd worden. Ook zal HOI de markt hierover informeren.

Een titel kan alleen opgenomen worden in de jaarrapportage, indien er oplageverklaringen aanwezig zijn van ieder kwartaal. In het jaarrapport worden alle oplagecategorieën weergegeven. Op de HOI website worden de oplagecijfers op categorieniveau nog verder uitgesplitst naar binnenland en buitenland. Voor een verdere toelichting op de definities wordt verwezen naar de handleiding, die ook in dit jaarrapport is opgenomen.

ONLINE CERTIFICERING MET ELEKTRONISCHE HANDTEKENING

De online procedure voor de certificering van de jaarcijfers is in overleg met NBA (Nederlandse Beroepsorganisatie van Accountants) verplicht gesteld voor HOI titels. Een beroepscertificaat is een elektronische handtekening met gekwalificeerd certificaat, waarin ook de kantoornaam en de inschrijving in het accountantsregister zijn opgenomen. Door het gebruik van het beroepscertificaat kan de gebruiker (uitgever, HOI en accountant) onomstotelijk vaststellen wie de handtekening heeft gezet en of deze persoon als RA of AA staat ingeschreven.

AANSLUITING KWARTAALCIJFERS OP JAARCIJFER

Door HOI is een controle uitgevoerd, waarbij de door de uitgever aangeleverde kwartaalcijfers vergeleken zijn met het door de accountant gecontroleerde jaarcijfer. De jaaroplage vanuit de kwartaalcijfers is berekend op basis van een **gewogen** gemiddelde, waarbij het aantal edities per kwartaal als wegingsfactor dient. HOI is tot afzonderlijke publicatie overgegaan van titels, waarbij zich afwijkingen voordoen van het door de uitgever aangeleverde jaarcijfer ten opzichte van het op bovenstaande wijze berekende jaarcijfer, voorzover deze afwijking groter is dan 2% van het jaarcijfer en het verschil meer dan 200 exemplaren betreft.

OVERZICHTEN IN JAARRAPPORT 2012

U treft naast de gecertificeerde jaarcijfers de volgende jaaroverzichten aan:

1. Titels, waarbij de opgave van de uitgever (gewogen gemiddelde van de vier kwartalen 2012) meer dan 2% afwijkt van het gecertificeerde oplagecijfer 2012 en waarvan het verschil meer dan 200 exemplaren bedraagt.
2. Titels die het gehele jaar zijn aangesloten, echter waarvan geen gecertificeerde jaaropgave 2012 retour ontvangen is.
3. Titels die niet het gehele jaar 2012 aangesloten waren bij HOI en waarvan conform statuten geen gecertificeerde jaaropgave noodzakelijk is.

GRATIS HOI OPLAGE APP MET DE ACTUELE JAARCIJFERS

HOI heeft onlangs een oplage App gelanceerd voor Apple en Android en deze App is gratis te downloaden. In de App zijn de actuele oplagecijfers van alle bij HOI aangesloten titels opgenomen. Ook is er een titelcheck om te controleren of een titel bij HOI is aangesloten.

INTRODUCTIE HOI 2.0 VANAF HET 1E KWARTAAL 2013

De nieuwe opzet HOI 2.0 bestaat uit:

- Een nieuwe geïntegreerde benadering van print en digitaal;
- Samenvoeging van een aantal oplagecategorieën;
- Een aparte handleiding voor iedere printgroep (dagbladen, magazines en vaktijdschriften);

De 2013 handleidingen zijn online beschikbaar op de HOI website. Indien u een gedrukt exemplaar van deze nieuwe handleiding wilt ontvangen, dan kunt u dit gratis bij HOI bestellen.

EÉN HOI KEURMERK IN 2013

Alle print en digitale titels hanteren vanaf het 1e kwartaal 2013 één en hetzelfde HOI keurmerk. Dit betekent dat printtitels waarvan meer dan 75% van de verspreide oplage niet meetbaar is tot de eindgebruiker, niet langer meer het aparte keurmerk 'print ongeadresseerd' hoeven te hanteren.



DOELSTELLING

HOI, Instituut voor Media Auditing, heeft als doel het publiceren van betrouwbare, onderling vergelijkbare en overzichtelijke oplagecijfers of andere verspreidingsdata van in Nederland verschijnende media. HOI controleert oplagegegevens van o.a. alle dagbladen in Nederland, alle belangrijke publiekstijdschriften en vaktijdschriften. Bij HOI zijn ruim 550 titels aangesloten, waardoor ruim 90% van alle mediabestedingen in printmedia besteed wordt in titels die bij HOI zijn aangesloten.

HOI is een non-profit organisatie en gebaseerd op een Joint Industry Committee (JIC) model, waarin alle marktpartijen vertegenwoordigd zijn (adverteerders, uitgevers/exploitanten en mediabureaus). Deze marktpartijen zijn zowel in het bestuur als in de adviescommissies vertegenwoordigd. HOI is aangesloten bij IFABC (International Federation of Audit Bureaux of Circulations). HOI is onafhankelijk en is toegankelijk voor iedere uitgeverij van dagbladen en tijdschriften in Nederland.

TOELICHTING OP DE OPLAGECIJFERS

De volgende codes worden in het rapport gehanteerd:

- = er is geen accountantsverklaring afgegeven over de oplagecijfers (wel noodzakelijk)

Leeg veld = oplagecategorie is voor de titel niet van toepassing.

Amstelveen, mei 2013

HOI Instituut voor Media Auditing

Postbus 314
1180 AH Amstelveen

T (020) 661 3626
I www.hoi-online.nl
E info@hoi-online.nl
t twitter.com/hoi_online

© 2013 HOI

Auteursrechten voorbehouden. Niets uit deze uitgave mag worden veelevoudigd en/of openbaar gemaakt worden door middel van druk, fotokopie, microfilm of op welke wijze dan ook, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van HOI. HOI stelt zich niet aansprakelijk voor eventuele onjuistheden, die ondanks alle zorgvuldigheid in de rapportage mochten voorkomen.



TITEL	UITGEVER	KWARTAALOPGAVEN UITGEVER 2012	ACCOUNTANTS- VERKLARING 2012	VERSCHIL IN ABS.	VERSCHIL IN %
Elektronica	MYbusinessmedia bv	4.599	4.374	-225	-5.1%
+ Het FD Digitaal (Replica)	Het Financieele Dagblad BV	11.863	12.251	388	3.2%
Het Houtblad	MYbusinessmedia bv	3.427	2.898	-529	-18,3
Penthouse	MediaVentura bv	9.402	9.993	591	5.9%
Power Unlimited	HUB Uitgevers BV	39.127	37.981	-1146	-3.0%
Print Buyer	Uitgeverij Compres b.v.	2.578	1.970	-608	-30.9%
Quest Psychologie	G+J Uitgevers C.V.	35.713	39.901	4188	10.5%
Readers Digest / Het Beste	Uitgeverij. The Reader's Digest	86.957	92.085	5128	5.6%
Wonen Landelijke stijl	Uitg. WVM Europublinet BV	57.215	60.361	3146	5.2%

NB: Overzicht vermeldt alleen titels met verschillen van meer dan 2% en waarvan het verschil meer dan 200 ex. bedraagt, zie ook voorwoord.

TITEL	UITGEVER
Adfundum	Uitgeverij Lakerveld b.v.
Amsterdam Journal*	Het Mediateam
Arbo	B+B Vakmedianet
Ars Aequi	Ars Aequi
Bloem & Blad	Koninklijke BDU Uitgevers BV
Bloemisterij	Koninklijke BDU Uitgevers BV
De Boomkwekerij	Koninklijke BDU Uitgevers BV
Brandveilig.com	B+B Vakmedianet
Careality	Luteijn Trade Media
Het Carrière Jaarboek E/J	Memory Publications BV
Het Carrière Jaarboek T	Memory Publications BV
Carros	Pelican Magazines
Elegance	Pelican Magazines
Esthéticienne	Koggeschip Vakbladen b.v.
FACTO	B+B Vakmedianet
en France	Pelican Magazines
Gastvrije Zorg	B+B Vakmedianet
Gids voor Personeelsmanagement	B+B Vakmedianet
Glastuinbouwtechniek magazine	Uitgeverij Lakerveld b.v.
Hitkrant	Pelican Magazines
Home & Living	Uitgeverij Lakerveld b.v.
Intermediair Weekblad	VNU Vacature Media B.V.
IntermediairPW	B+B Vakmedianet
Klusvisie	Koninklijke BDU Uitgevers BV
Krant van de Aarde*	Stichting Dag van de Aarde
Kunststof Magazine	Koggeschip Vakbladen b.v.
Kwaliteit in Bedrijf	Koggeschip Vakbladen b.v.
Laboratorium Magazine	Koggeschip Vakbladen b.v.
Land + Water	Koninklijke BDU Uitgevers BV
Management Support Magazine	B+B Vakmedianet
Massage Magazine	Koggeschip Vakbladen b.v.
Mediazine*	Media Markt Saturn
Memory Magazine Academische ed.	Memory Publications BV
Memory Magazine HEAO-editie	Memory Publications BV
Memory Magazine Techniek-editie	Memory Publications BV
Meubel	Uitgeverij Lakerveld b.v.

TITEL	UITGEVER
Natuursteen	Koninklijke BDU Uitgevers BV
Nautique	Pelican Magazines
Nobiles Carrière- en Traineeshipgids*	Nobiles Media Exploitatie b.v.
Nobiles Juristengids*	Nobiles Media Exploitatie b.v.
Nobiles Magazine	Nobiles Media Exploitatie b.v.
Nobiles Mastergids*	Nobiles Media Exploitatie b.v.
OR-Informatie	B+B Vakmedianet
Parketblad	Uitgeverij Lakerveld b.v.
PI Project & Interieur	Koninklijke BDU Uitgevers BV
Plafond en Wand	Koninklijke BDU Uitgevers BV
Pompshop	Uitgeverij Lakerveld b.v.
Prof Nail	Koggeschip Vakbladen b.v.
RCC Koude & Luchtbehandeling	B+B Vakmedianet
Recreatie & Toerisme	Arko Sports Media b.v.
Residence	Pelican Magazines
Schoolmagazine*	Apprentice Uitgevers
Schoonheidsspecialist	Uitgeverij Lakerveld b.v.
Security Management	B+B Vakmedianet
Service Management	B+B Vakmedianet
Sport & Geneeskunde	Arko Sports Media b.v.
Sport & Strategie	Arko Sports Media b.v.
Sport Bestuur & Management	Arko Sports Media b.v.
Sportaccom	Arko Sports Media b.v.
Support-Magazine	Uitgeverij Lakerveld b.v.
Tableau	Pelican Magazines
Tijdschrift v. Psychiatrie	De Tijdstroom Uitgeverij BV
Timmerfabrikant	Koninklijke BDU Uitgevers BV
Tuin & Landschap	Koninklijke BDU Uitgevers BV
Vloer Technisch Magazine	Koninklijke BDU Uitgevers BV
Voetvak+	Koggeschip Vakbladen b.v.
Zorginstellingen	B+B Vakmedianet
Zuivelzicht	Koninklijke BDU Uitgevers BV



TITEL	1. BETAALDE GERICHTE OPLAGE								2. GRATIS GERICHTE OPLAGE			3. OVERIGE OPLAGE			TOTAAL	
	Betaald abonnement (standaard prijs)	Betaald abonnement (actieprijs)	Deel- abonnement	Lid- maatschaps- abonnement	Losse verkoop netto (adviesprijs)	Losse verkoop netto (actieprijs)	Betaald meervoudig abonnement (adviesprijs)	Betaald meervoudig abonnement (actieprijs)	Subtotaal	Controlled Circulation	Gerichte gratis oplage	Subtotaal	Losse verkoop bruto + overige bet. oplage (adviesprijs)	Losse verkoop bruto + overige bet. oplage (actieprijs)	Overige gratis oplage	Subtotaal
+ Het FD Digitaal (Replica)	8.073	0	0		802	0	3.376	0	12.251	0		0				12.251
+ Nederlands Dagblad (Replica)	1.266	74	312		0	0	0	0	1.652	0		0				1.652
+ NRC Handelsblad Webab. (Replica)	16.101	449	0		271	0	896	0	17.717	0		0				17.717
+ NRC.Next digitaal (Replica)	3.967	125	0		33	0	0	0	4.125	0		0				4.125
+ Reformatorisch Dagblad (Replica)	4.944	0	0		0	0	0	0	4.944	0		0				4.944
+ De Volkskrant Direct (Replica)	5.090	0	30.745		525	0	0	0	36.360	0		0				36.360
+ Dagblad van het Noorden (Replica)	533	13.417	0		0	0	0	0	13.950	0		0				13.950
+ Leeuwarder Courant Webeditie (Replica)	486	10.899	0		0	0	0	0	11.385	0		0				11.385
+ Boekblad (Replica)	65	331			0	0	0	11	407	0		0				407
+ Technisch Weekblad (Replica)	993	0			0	0	0	0	993	4.940		4.940				5.933

TITEL	1. BETAALDE GERICHTE OPLAGE								2. GRATIS GERICHTE OPLAGE			3. OVERIGE OPLAGE			TOTAAL		
	Betaald abonnement (standaard prijs)	Betaald abonnement (actieprijs)	Deel- abonnement	Lid- maatschaps- abonnement	Losse verkoop netto (adviesprijs)	Losse verkoop netto (actieprijs)	Betaald meervoudig abonnement (adviesprijs)	Betaald meervoudig abonnement (actieprijs)	Subtotaal	Controlled Circulation	Gerichte gratis oplage	Subtotaal	Losse verkoop bruto+ overige bet. oplage (adviesprijs)	Losse verkoop bruto+ overige bet. oplage (actieprijs)	Overige gratis oplage	Subtotaal	Totaal verspreide oplage (1+2+3)
DAGBLADEN REGIONAAL (VERVOLG)																	
De Stentor	105.356	3.666	2.574	0	0	0	0	0	111.596	0	4.056	4.056	3.429	0	193	3.622	119.274
De Twentsche Courant Tubantia	96.241	4.297	1.114	0	0	0	0	0	101.652	0	2.791	2.791	1.989	0	225	2.214	106.657
GRATIS DAGBLADEN																	
Almere Vandaag*	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	76.550	76.550	76.550
Metro*	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	439.402	439.402	439.402
Sp!ts*	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	323.974	323.974	323.974	



TITEL	1. BETAALDE GERICHTE OPLAGE									2. GRATIS GERICHTE OPLAGE			3. OVERIGE OPLAGE				TOTAAL
	Betaald abonnement (standaard prijs)	Betaald abonnement (actieprijs)	Lid- maatschaps- abonnement	Lees- portefeuilles + Leestafels	Losse verkoop (adviesprijs)	Losse verkoop (actieprijs)	Betaald meervoudig abonnement (adviesprijs)	Betaald meervoudig abonnement (actieprijs)	Subtotaal	Controlled Circulation	Gerichte gratis oplage	Subtotaal	Overige betaalde oplage (adviesprijs)	Overige betaalde oplage (actieprijs)	Overige gratis oplage	Subtotaal	Totaal verspreide oplage (1+2+3)
AUTO- EN MOTORBLADEN																	
Auto Review	7.056	66	0	0	20.036	0	0	0	27.158	0	175	175	0	0	0	0	27.333
Autovisie	26.014	5.620	0	12.617	6.595	0	0	0	50.846	0	364	364	0	1.455	721	2.176	53.386
Autoweek	49.743	3	0	11.771	20.606	106	166	25	82.420	0	1.231	1.231	56	118	1.721	1.895	85.546
Carros	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Formule1.nl	10.874	47	0	2.656	2.059	0	1	0	15.637	0	613	613	0	0	1.475	1.475	17.725
De Kampeerauto	0	0	26.135	0	0	0	0	0	26.135	0	0	0	0	0	1.719	1.719	27.854
Moto 73	13.639	147	0	4.250	3.425	97	26	14	21.598	0	796	796	0	0	2.191	2.191	24.585
Motor	11.233	58	0	3.896	1.593	1	69	0	16.850	0	278	278	0	0	548	548	17.676
Porsche Scene Live	1.015	49	0	0	1.253	0	0	0	2.317	0	385	385	0	0	1.413	1.413	4.115
Promotor	18.060	2.543	0	2.500	683	0	0	0	23.786	0	823	823	0	0	0	0	24.609
Top Gear Magazine Nederland	13.836	0	0	9.058	24.826	0	3	0	47.723	0	602	602	0	0	412	412	48.737
Truckstar	29.032	1	0	0	9.451	0	1	0	38.485	0	155	155	0	0	2.558	2.558	41.198
COMPUTERBLADEN																	
CHIP	5.037	2	0	0	5.017	0	0	0	10.056	0	157	157	0	0	0	0	10.213
Computer easy	9.574	0	2.726	5.570	9.683	0	0	0	27.553	0	160	160	0	0	0	0	27.713
Computer Idee	40.610	572	0	2.718	8.836	0	91	0	52.827	0	618	618	0	0	168	168	53.613
Computer!Totaal	61.788	86	0	11.565	9.255	2.921	0	0	85.615	0	476	476	0	0	147	147	86.238
C'T Magazine v. Computertech.	12.586	0	0	0	6.012	0	0	0	18.598	0	159	159	0	0	0	0	18.757
iCreate	6.170	27	0	0	4.856	0	0	0	11.053	0	153	153	0	0	0	0	11.206
PCM Personal Computer Magazine	20.101	232	0	4.043	3.291	0	0	0	27.667	0	384	384	0	160	227	387	28.438
Power Unlimited	24.008	0	0	39	8.989	0	0	0	33.036	0	470	470	0	39	4.436	4.475	37.981
Tips & Trucs	23.512	53	0	12.157	8.928	417	0	0	45.067	0	319	319	0	0	182	182	45.568
CULINAIRE BLADEN																	
La Cucina Italiana	2.934	11	0	0	2.129	1.485	0	0	6.559	0	68	68	0	0	0	0	6.627
Delicious	32.918	167	0	0	17.255	1	41	0	50.382	0	865	865	13	551	4.240	4.804	56.051
Elle Eten	16.445	5.339	0	13.240	22.381	0	1	3.983	61.389	0	896	896	0	0	2.000	2.000	64.285
Foodies	8.287	106	0	0	6.644	1.582	0	0	16.619	0	364	364	0	0	0	0	16.983
Jamie Magazine	11.128	0	0	0	19.748	0	0	0	30.876	0	2.095	2.095	419	0	0	419	33.390
Lekker	1.503	0	0	0	47.096	0	3	0	48.602	0	0	0	3.300	0	0	3.300	51.902
DAGBLADMAGAZINES																	
FD Persoonlijk	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	55.783	55.783	2.240	10	1.213	3.463	59.246
Nummer 1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	126.879	126.879	0	0	0	0	126.879
Het Parool , PS van de Week	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	75.284	75.284	0	0	2.446	2.446	77.730
Het Volkskrant Magazine	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	326.700	326.700	0	0	5.093	5.093	331.793



TITEL	1. BETAALDE GERICHTE OPLAGE									2. GRATIS GERICHTE OPLAGE			3. OVERIGE OPLAGE				TOTAAL
	Betaald abonnement (standaard prijs)	Betaald abonnement (actieprijs)	Lid- maatschaps- abonnement	Lees- portefeuilles + Leestafels	Losse verkoop (adviesprijs)	Losse verkoop (actieprijs)	Betaald meervoudig abonnement (adviesprijs)	Betaald meervoudig abonnement (actieprijs)	Subtotaal	Controlled Circulation	Gerichte gratis oplage	Subtotaal	Overige betaalde oplage (adviesprijs)	Overige betaalde oplage (actieprijs)	Overige gratis oplage	Subtotaal	Totaal verspreide oplage (1+2+3)
GEZINSBLADEN																	
ANBO Magazine	75	0	362.074	0	0	0	0	0	362.149	0	175	175	0	0	63	63	362.387
Kampioen	0	0	3.540.991	0	0	0	0	0	3.540.991	0	0	0	0	0	0	0	3.540.991
Navenant	1.111	0	0	0	0	0	0	0	1.111	0	5.351	5.351	0	0	9.082	9.082	15.544
Nestor	0	0	179.759	0	0	0	0	0	179.759	0	0	0	0	0	1.592	1.592	181.351
Nieuwe REVU	4.012	320	0	12.932	14.944	103	158	60	32.529	0	604	604	1	0	1.050	1.051	34.184
OOK	24.123	7	0	0	2.186	0	5	0	26.321	0	7.837	7.837	0	17	1.152	1.169	35.327
Panorama	8.985	514	0	22.430	20.940	200	203	0	53.272	0	468	468	2	0	2.124	2.126	55.866
Party	545	0	0	9.661	37.089	723	4	0	48.022	0	141	141	0	0	2.102	2.102	50.265
PLUS Magazine	242.029	0	0	0	28.647	0	0	0	270.676	0	1.460	1.460	0	0	0	0	272.136
Privé	51.839	9.534	0	20.049	79.775	2.947	0	0	164.144	0	1.460	1.460	0	0	529	529	166.133
Readers Digest / Het Beste	58.867	15.338	0	0	2.629	0	0	0	76.834	0	6.941	6.941	0	0	8.310	8.310	92.085
Story	27.748	549	0	13.038	62.002	351	78	20	103.786	0	480	480	1	0	912	913	105.179
Terdege	24.104	129	0	0	302	0	0	0	24.535	0	2.566	2.566	0	0	202	202	27.303
Weekend	6.602	172	0	18.687	86.147	23.518	6	0	135.132	0	1.350	1.350	1.573	0	226	1.799	138.281
ZIN	38.573	50	0	12.385	25.912	0	18	0	76.938	0	420	420	0	242	5.504	5.746	83.104
JAARUITGAVEN/GIDSEN																	
Het Carrière Jaarboek E/J	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Het Carrière Jaarboek T	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Docenten Agenda*	0	0	0	0	0	48.603	0	0	48.603	0	0	0	0	0	0	0	48.603
Nobiles Carrière- en Traineeshipgids*	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Nobiles Juristengids*	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Nobiles Mastergids*	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
JONGERENBLADEN																	
CosmoGIRL!	16.455	1.428	0	16.888	38.366	2.013	0	1	75.151	0	1.892	1.892	0	0	496	496	77.539
Donald Duck	242.761	31	0	17.561	22.675	175	114	120	283.437	0	830	830	14	9	977	1.000	285.267
Donald Duck Extra	38.636	26	0	10	22.572	150	12	0	61.406	0	308	308	0	191	213	404	62.118
Donald Duck Junior	6.634	0	0	0	3.742	0	7	0	10.383	0	96	96	0	0	3.482	3.482	13.961
Girlz!	25.653	984	0	0	42.615	3.329	0	0	72.581	0	1.423	1.423	0	0	3.301	3.301	77.305
Goal!	18.303	0	0	84	9.284	0	0	0	27.671	0	0	0	0	0	2.329	2.329	30.000
Hitkrant	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Hoe overleef ik	14.817	285	0	8.000	21.794	0	0	0	44.896	0	158	158	705	399	717	1.821	46.875
Katrien	5.589	0	0	0	17.422	0	5	13	23.029	0	166	166	0	0	185	185	23.380
Meiden Magazine	17.569	0	0	1.281	33.813	0	0	0	52.663	0	0	0	0	0	2.288	2.288	54.951
Memory Magazine Academische ed.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Memory Magazine HEAO-editie	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

TITEL	1. BETAALDE GERICHTE OPLAGE									2. GRATIS GERICHTE OPLAGE			3. OVERIGE OPLAGE				TOTAAL
	Betaald abonnement (standaard prijs)	Betaald abonnement (actieprijs)	Lid- maatschaps- abonnement	Lees- portefeuilles + Leestafels	Losse verkoop (adviesprijs)	Losse verkoop (actieprijs)	Betaald meervoudig abonnement (adviesprijs)	Betaald meervoudig abonnement (actieprijs)	Subtotaal	Controlled Circulation	Gerichte gratis oplage	Subtotaal	Overige betaalde oplage (adviesprijs)	Overige betaalde oplage (actieprijs)	Overige gratis oplage	Subtotaal	Totaal verspreide oplage (1+2+3)
JONGERENBLADEN (VERVOLG)																	
Memory Magazine Techniek-editie	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Nickelodeon Magazine	8.227	4	0	0	11.967	0	29	0	20.227	0	158	158	0	4.114	2.406	6.520	26.905
Nobiles Magazine	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Penny	19.929	0	0	411	11.000	0	0	0	31.340	0	158	158	0	0	0	0	31.498
Schoolmagazine*	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
TECHNO!*	287	0	0	0	0	0	0	0	287	0	3.763	3.763	0	0	18.645	18.645	22.695
Tina	31.714	10	0	11.396	5.876	1	54	61	49.112	0	268	268	0	5	824	829	50.209
TKMST Magazine*	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	266.206	266.206	266.206	266.206
MANAGEMENTBLADEN																	
Beleggers Belangen	8.589	1.209	0	0	78	0	5	0	9.881	0	860	860	0	0	603	603	11.344
Effect	0	0	45.292	0	0	0	0	0	45.292	0	295	295	0	0	583	583	46.170
Forum	91	0	21.354	0	0	0	0	0	21.445	0	2.706	2.706	0	0	655	655	24.806
Incompany	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	51.466	51.466	0	0	0	0	51.466
Management Scope	578	174	598	6.000	0	0	0	0	7.350	0	43.601	43.601	0	0	1.508	1.508	52.459
Management Team	426	129	0	0	103	0	0	0	658	9.891	86.073	95.964	0	0	7.412	7.412	104.034
Ondernemen!	83	0	87.989	0	0	0	0	0	88.072	0	5.715	5.715	0	0	1.938	1.938	95.725
Sprout	534	523	0	0	60	0	0	0	1.117	3.483	87.087	90.570	0	0	1.061	1.061	92.748
De Zaak	10.152	0	0	0	0	0	0	0	10.152	0	144.711	144.711	0	0	0	0	154.863
MANNENBLADEN																	
Aktueel	214	2	0	2.419	12.225	1.460	0	0	16.320	0	1.334	1.334	0	0	269	269	17.923
BLVD-Man	722	27.262	0	1.293	414	139	0	0	29.830	0	804	804	0	0	4.138	4.138	34.772
Bright	4.098	269	0	0	1.292	0	0	0	5.659	0	630	630	0	0	0	0	6.289
Esquire	2.226	774	0	13.290	7.143	0	83	1.762	25.278	0	894	894	0	3	1.521	1.524	27.696
FHM	5.911	721	0	6.710	8.471	738	0	0	22.551	0	567	567	0	300	7.524	7.824	30.942
Men's Health	15.264	213	0	12.000	16.768	445	0	0	44.690	0	201	201	0	121	1.879	2.000	46.891
Penthouse	1.076	0	0	847	6.729	0	0	0	8.652	0	651	651	0	548	142	690	9.993
Playboy	12.827	453	0	5.052	16.972	337	3	0	35.644	0	526	526	0	176	3.387	3.563	39.733
Quote	13.174	2.342	0	14.046	21.599	0	4	350	51.515	0	1.756	1.756	4	23	2.257	2.284	55.555
MIND- EN BODYBLADEN																	
Flow	24.054	0	0	0	41.502	0	273	0	65.829	0	590	590	50	167	1.387	1.604	68.023
Gezond NU	29.710	372	0	20.628	3.626	0	0	0	54.336	0	288	288	62	551	6.739	7.352	61.976
Happinez	52.018	0	0	12.000	86.952	0	0	0	150.970	0	833	833	0	0	32.090	32.090	183.893
Psychologie Magazine	37.458	0	0	14.436	48.343	1.216	0	0	101.453	0	271	271	0	711	8.490	9.201	110.925
Santé	10.155	2.391	0	18.595	18.271	4.430	1	1.977	55.820	0	1.870	1.870	0	0	2.986	2.986	60.676
Het Vermoeden	14.173	3.526	0	0	0	0	2	0	17.701	0	5.325	5.325	0	0	33.750	33.750	56.776



TITEL	1. BETAALDE GERICHTE OPLAGE									2. GRATIS GERICHTE OPLAGE			3. OVERIGE OPLAGE				TOTAAL
	Betaald abonnement (standaard prijs)	Betaald abonnement (actieprijs)	Lid- maatschaps- abonnement	Lees- portefeuilles + Leestafels	Losse verkoop (adviesprijs)	Losse verkoop (actieprijs)	Betaald meervoudig abonnement (adviesprijs)	Betaald meervoudig abonnement (actieprijs)	Subtotaal	Controlled Circulation	Gerichte gratis oplage	Subtotaal	Overige betaalde oplage (adviesprijs)	Overige betaalde oplage (actieprijs)	Overige gratis oplage	Subtotaal	Totaal verspreide oplage (1+2+3)
MIND- EN BODYBLADEN (VERVOLG)																	
Yoga Magazine	16.463	0	0	10.000	31.743	0	0	0	58.206	0	250	250	0	1.338	4.269	5.607	64.063
OPINIEBLADEN																	
Elsevier	88.113	10.490	0	0	11.395	0	9	57	110.064	0	15.309	15.309	0	0	2.226	2.226	127.599
De Groene Amsterdammer	15.314	1.352	0	0	2.420	0	0	86	19.172	0	1.426	1.426	0	84	48	132	20.730
HP/de Tijd	7.838	730	0	2.326	10.811	0	0	0	21.705	0	1.408	1.408	0	0	750	750	23.863
Maarten!	9.236	0	0	0	10.995	0	0	0	20.231	0	1.354	1.354	0	0	0	0	21.585
Ode	10.875	11	0	0	1.070	28	0	0	11.984	0	631	631	128	41	1.063	1.232	13.847
Vrij Nederland	23.292	4.508	0	6.485	6.587	0	0	0	40.872	0	436	436	64	63	2.481	2.608	43.916
OPVOEDINGSBLADEN																	
Baby's eerste jaren*	0	155	0	0	0	3.555	0	0	3.710	0	1.972	1.972	0	2.496	141.089	143.585	149.267
Groter Groeien	24.639	8	0	0	3.245	0	5	6	27.903	0	9.072	9.072	0	49	750	799	37.774
J/M	18.822	141	0	10.802	7.584	0	0	0	37.349	0	260	260	0	555	2.005	2.560	40.169
Kek Mama	13.015	23	0	0	10.841	354	8	0	24.241	0	12.592	12.592	0	76	1.844	1.920	38.753
Kinderen	27.820	7	0	56	10.211	6	21	6	38.127	0	16.285	16.285	0	62	2.387	2.449	56.861
Kindje op komst*	57	0	0	0	0	1.391	0	0	1.448	0	3.368	3.368	0	5	41.848	41.853	46.669
Ouders van Nu	27.949	43	0	83	7.952	98	51	0	36.176	0	16.976	16.976	0	98	2.359	2.457	55.609
PrimaOuders.nl*	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	130	130	0	0	320.028	320.028	320.158
Samen op vakantie	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	58.020	58.020	0	0	0	0	58.020
Why's in verwachting*	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	133	133	0	0	132.619	132.619	132.752
Wij Jonge Ouders	0	0	0	0	493	0	0	0	493	212.386	0	212.386	0	0	5.511	5.511	218.390
POPULAIR WETENSCHAPPELIJK																	
Filosofie Magazine	12.633	21	0	0	2.631	0	0	0	15.285	0	963	963	0	0	0	0	16.248
De Ingenieur	1.795	147	21.608	0	0	0	0	0	23.550	0	699	699	0	0	0	0	24.249
Kijk	32.211	161	0	1.939	8.111	96	147	162	42.827	0	361	361	0	137	3.807	3.944	47.132
National Geographic	60.552	6.056	0	16.301	25.090	0	8	900	108.907	0	901	901	0	230	5.147	5.377	115.185
National Geographic Junior	30.249	1	0	1.167	8.140	0	8.886	0	48.443	0	1.285	1.285	0	0	0	0	49.728
NWT	14.162	621	0	0	477	0	0	0	15.260	0	564	564	0	0	0	0	15.824
Quest	66.650	6.320	0	32.642	63.858	0	26	1.271	170.767	0	659	659	230	0	6.618	6.848	178.274
Quest Psychologie	1.980	98	0	4.000	27.517	0	0	0	33.595	0	125	125	0	0	6.181	6.181	39.901
Zo Zit Dat	23.836	7	0	3	2.523	25	42	0	26.436	0	203	203	0	68	2.118	2.186	28.825
REIS- EN RECREATIEBLADEN																	
en France	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
FietsActief	19.545	16	0	1.800	2.262	798	15	0	24.436	0	253	253	0	0	335	335	25.024
Italië Magazine	8.991	2.467	0	9.500	12.598	156	0	25	33.737	0	779	779	10	16	3.497	3.523	38.039
Kampeer + Caravankampioen	67.042	10.233	0	1.500	2.084	0	0	0	80.859	0	4.390	4.390	0	0	10	10	85.259

TITEL	1. BETAALDE GERICHTE OPLAGE								2. GRATIS GERICHTE OPLAGE			3. OVERIGE OPLAGE			TOTAAL		
	Betaald abonnement (standaard prijs)	Betaald abonnement (actieprijs)	Lid- maatschaps- abonnement	Lees- portefeuilles + Leestafels	Losse verkoop (adviesprijs)	Losse verkoop (actieprijs)	Betaald meervoudig abonnement (adviesprijs)	Betaald meervoudig abonnement (actieprijs)	Subtotaal	Controlled Circulation	Gerichte gratis oplage	Subtotaal	Overige betaalde oplage (adviesprijs)	Overige betaalde oplage (actieprijs)	Overige gratis oplage	Subtotaal	Totaal verspreide oplage (1+2+3)
REIS- EN RECREATIEBLADEN (VERV.)																	
Leven in Frankrijk	5.666	346	0	9.375	10.886	30	0	0	26.303	0	1.368	1.368	0	0	0	0	27.671
National Geographic Traveler	13.299	24.952	0	4.500	16.351	0	32	75	59.209	0	258	258	0	0	2.350	2.350	61.817
Nautique	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Op Pad	22.758	997	0	1.875	1.448	0	0	0	27.078	0	98	98	0	0	465	465	27.641
Reizen	19.045	5.810	0	2.285	2.032	0	0	0	29.172	0	22.559	22.559	0	0	30.783	30.783	82.514
De Smaak van Italië	4.082	3.709	0	7.500	8.939	899	0	0	25.129	0	65	65	0	406	62	468	25.662
Toeractief	26.345	8.007	0	1.594	959	0	0	0	36.905	0	471	471	0	0	1.087	1.087	38.463
Waterkampioen	23.420	3.292	0	1.500	1.461	0	0	0	29.673	0	252	252	0	0	0	0	29.925
Zeilen	15.882	4	0	3.300	3.313	0	0	0	22.499	0	287	287	5	24	959	988	23.774
RTV-BLADEN																	
AVRObode	161.647	12.938	0	56.976	18.120	0	1	0	249.682	0	422	422	0	0	100	100	250.204
Film1 Sport1 Gids	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	422.042	422.042	0	0	42.980	42.980	465.022
KRO Magazine	113.330	1.233	0	0	0	0	7	0	114.570	0	1.945	1.945	0	0	0	0	116.515
Mikro Gids	275.238	11.375	0	0	51.732	0	61	0	338.406	0	216	216	0	0	0	0	338.622
NCRV-gids	197.249	7.326	0	0	0	0	28	0	204.603	0	2.435	2.435	0	0	0	0	207.038
TeleVizier	92.910	13.477	0	0	21.270	0	13	0	127.670	0	1	1	0	0	0	0	127.671
TotaalTV	32.682	3.235	0	0	14.624	10.369	0	0	60.910	0	856	856	0	0	666	666	62.432
Troskompas	298.199	12	0	2.491	48.712	0	0	0	349.414	0	2.056	2.056	0	0	930	930	352.400
TV Krant	120.062	0	0	0	25.412	0	0	0	145.474	0	626	626	0	0	161	161	146.261
TVFilm	51.118	6.104	0	0	67.503	0	218	0	124.943	0	0	0	0	0	0	0	124.943
VARAgids	236.788	7.747	0	0	9.329	10.858	0	0	264.722	0	405	405	0	0	936	936	266.063
Veronica Magazine	595.006	63.023	0	0	38.835	0	0	0	696.864	0	9.673	9.673	16	0	957	973	707.510
Visie	118.277	20	0	0	0	0	29	2	118.328	0	274	274	0	0	0	0	118.602
VPRO Gids	187.736	3.705	0	0	5.482	0	0	0	196.923	0	1.294	1.294	0	0	1.961	1.961	200.178
SPECIAL INTERESTBLADEN ALGEMEEN																	
Amsterdam Journal*	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Chapeau! Magazine	1.963	0	0	0	1.344	0	0	1.857	5.164	0	6.449	6.449	0	0	7.303	7.303	18.916
CHIP Foto-Video Digitaal	6.307	0	0	0	7.779	0	0	0	14.086	0	162	162	0	0	0	0	14.248
Historisch Nieuwsblad	16.711	2	0	0	3.349	0	0	0	20.062	0	1.038	1.038	0	0	0	0	21.100
Kassa magazine	16.404	29	0	0	2.613	0	0	0	19.046	0	1.020	1.020	0	0	6.977	6.977	27.043
Krant van de Aarde*	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Kunst & Cultuur	46.597	0	0	0	0	0	0	0	46.597	0	259	259	0	0	0	0	46.856
Kunstbeeld	5.712	72	0	0	445	0	0	0	6.229	0	577	577	0	0	0	0	6.806
OneWorld	0	625	0	0	0	0	0	0	625	0	116.564	116.564	0	0	2.588	2.588	119.777

TITEL	1. BETAALDE GERICHTE OPLAGE									2. GRATIS GERICHTE OPLAGE			3. OVERIGE OPLAGE				TOTAAL
	Betaald abonnement (standaard prijs)	Betaald abonnement (actieprijs)	Lid- maatschaps- abonnement	Lees- portefeuilles + Leestafels	Losse verkoop (adviesprijs)	Losse verkoop (actieprijs)	Betaald meervoudig abonnement (adviesprijs)	Betaald meervoudig abonnement (actieprijs)	Subtotaal	Controlled Circulation	Gerichte gratis oplage	Subtotaal	Overige betaalde oplage (adviesprijs)	Overige betaalde oplage (actieprijs)	Overige gratis oplage	Subtotaal	Totaal verspreide oplage (1+2+3)
SPECIAL INTERESTBLADEN																	
ALGEMEEN (VERVOLG)																	
Preview*	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	128.600	128.600	128.600
Roots	14.940	100	0	1.190	5.831	0	19	0	22.080	0	301	301	0	399	1.990	2.389	24.770
Tableau	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ZOOM.nl	37.653	771	0	5.900	8.887	109	0	0	53.320	0	579	579	0	0	540	540	54.439
Zorgbelang*	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1.760	1.760	0	0	507.175	507.175	508.935
SPONSORED MAGAZINES																	
Allerhande*	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	49.546	49.546	0	0	2.226.482	2.226.482	2.276.028
Arts & Auto	0	0	102.247	0	0	0	0	0	102.247	0	0	0	0	0	0	0	102.247
Bierblad	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	24.877	24.877	0	0	0	0	24.877
Boodschappen*	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1.955.874	1.955.874	1.955.874
Flying Dutchman	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	183.165	183.165	0	0	2.247	2.247	185.412
Mediazine*	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Mercedes magazine	0	0	0	310	0	0	0	0	310	0	95.088	95.088	0	0	8.825	8.825	104.223
Mooi*	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	20	20	0	0	423.246	423.246	423.266
Safe	0	0	0	0	92	0	0	0	92	0	81.831	81.831	0	0	5.646	5.646	87.569
SPOOR	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1.306.852	1.306.852	0	0	0	0	1.306.852
Wathandig*	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	22.628	22.628	0	0	973.725	973.725	996.353
SPORTBLADEN																	
Fiets	25.677	13	0	0	8.921	1	164	0	34.776	0	458	458	0	39	322	361	35.595
Golf weekly*	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	211	211	0	0	18.924	18.924	19.135
Golfers Magazine	11.309	3	0	4.788	2.357	0	1	0	18.458	0	700	700	3	8	1.202	1.213	20.371
GOLFjournaal	399	0	245.062	0	0	0	2	0	245.463	0	31	31	0	0	1.130	1.130	246.624
Helden	7.370	0	0	0	22.113	0	0	0	29.483	0	174	174	0	2.000	2.599	4.599	34.256
Hockey.nl	5.525	0	0	0	139	0	0	0	5.664	0	25.098	25.098	0	0	1.093	1.093	31.855
Hockey Weekly*	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	131	131	0	0	11.651	11.651	11.782
Hoogtelijn	202	0	34.850	0	0	0	0	0	35.052	0	223	223	0	0	60	60	35.335
NUsport	16.948	203	0	2.579	5.123	0	144	0	24.997	0	620	620	2	0	578	580	26.197
Pro Cycling	7.890	79	0	0	11.013	0	15	0	18.997	0	179	179	0	0	191	191	19.367
Runner's World	24.287	3	0	3.000	5.853	774	0	0	33.917	0	0	0	0	240	1.535	1.775	35.692
Voetbal International	115.806	2	0	0	24.520	0	0	0	140.328	0	510	510	0	215	0	215	141.053
Het Wandelsportmagazine	0	0	34.576	0	0	0	0	0	34.576	0	0	0	0	0	0	0	34.576
VROUWENBLADEN																	
100% NL Magazine	33.907	126	0	37.297	7.695	23.756	318	0	103.099	0	690	690	0	74	10.454	10.528	114.317
Beau Monde	14.875	577	0	7.337	37.212	351	44	58	60.454	0	756	756	4	854	20.041	20.899	82.109



TITEL	1. BETAALDE GERICHTE OPLAGE									2. GRATIS GERICHTE OPLAGE			3. OVERIGE OPLAGE				TOTAAL
	Betaald abonnement (standaard prijs)	Betaald abonnement (actieprijs)	Lid- maatschaps- abonnement	Lees- portefeuilles + Leestafels	Losse verkoop (adviesprijs)	Losse verkoop (actieprijs)	Betaald meervoudig abonnement (adviesprijs)	Betaald meervoudig abonnement (actieprijs)	Subtotaal	Controlled Circulation	Gerichte gratis oplage	Subtotaal	Overige betaalde oplage (adviesprijs)	Overige betaalde oplage (actieprijs)	Overige gratis oplage	Subtotaal	Totaal verspreide oplage (1+2+3)
VROUWENBLADEN (VERVOLG)																	
Cosmopolitan	19.616	274	0	4.836	55.834	613	31	0	81.204	0	690	690	0	1.842	20.828	22.670	104.564
Elegance	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Elle	13.543	5.553	0	14.084	54.096	0	1.487	729	89.492	0	2.046	2.046	9	0	3.335	3.344	94.882
Esta	14.144	82	0	8.077	17.292	1.387	39	13	41.034	0	597	597	1	0	5.537	5.538	47.169
Eva	38.854	3.873	0	0	0	0	0	316	43.043	0	178	178	0	0	0	0	43.221
fabulous mama	20.992	368	0	15.700	10.980	117	0	382	48.539	0	3.080	3.080	7	279	4.600	4.886	56.505
Flair	30.090	3.061	0	9.563	40.377	84	68	110	83.353	0	2.215	2.215	1	0	7.313	7.314	92.882
Glamour	33.699	1.014	0	16.408	63.288	0	212	0	114.621	0	1.021	1.021	8	0	6.294	6.302	121.944
Glossy	5.491	890	0	10.057	29.447	5.361	1	0	51.247	0	1.653	1.653	36	0	4.762	4.798	57.698
Gooisch als lifestyle*	28	96	0	23.000	22.485	2.479	0	0	48.088	0	0	0	0	8.088	1.210	9.298	57.386
Grazia	16.664	1.730	0	12.376	36.240	6.711	0	0	73.721	0	944	944	0	1.311	15.480	16.791	91.456
Intens	883	1	0	18.750	9.428	0	6	0	29.068	0	1.365	1.365	0	0	0	0	30.433
JAN	12.877	1.724	0	14.762	30.368	0	0	0	59.731	0	781	781	36	0	1.436	1.472	61.984
Knip Mode	18.128	396	0	2.250	20.846	853	105	0	42.578	0	231	231	217	138	527	882	43.691
Knippie	8.440	0	0	0	12.649	156	26	0	21.271	0	1.588	1.588	194	0	452	646	23.505
Libelle	299.565	6.205	0	18.995	76.386	338	69	0	401.558	0	947	947	0	0	3.053	3.053	405.558
LINDA.	80.314	65	0	5.000	113.468	0	132	0	198.979	0	304	304	169	0	70	239	199.522
Margriet	135.012	4.600	0	19.300	67.150	230	60	0	226.352	0	1.308	1.308	0	0	3.999	3.999	231.659
Marie Claire	9.360	549	0	9.989	35.664	479	13	0	56.054	0	1.042	1.042	0	1.190	18.046	19.236	76.332
Mijn Geheim	4.356	0	0	18.682	19.303	17	5	0	42.363	0	1.296	1.296	0	0	0	0	43.659
Mijn Geheim Special	1.117	0	0	0	23.870	0	0	0	24.987	0	1.277	1.277	0	0	0	0	26.264
Nouveau	18.184	824	0	7.712	19.083	446	19	0	46.268	0	530	530	0	259	7.505	7.764	54.562
Opzij	15.185	253	0	13.893	17.917	148	0	0	47.396	0	319	319	0	522	5.000	5.522	53.237
PRiMERO	538	3	0	482	24.517	23.970	11	0	49.521	0	1.412	1.412	1.604	0	40	1.644	52.577
Radar+	6.264	0	0	3.200	19.335	0	0	0	28.799	0	894	894	0	3.240	786	4.026	33.719
Red	11.132	6.313	0	14.233	27.136	0	1.438	702	60.954	0	2.104	2.104	9	111	2.047	2.167	65.225
Royalty	4.039	1.293	0	2.000	18.196	8.689	0	0	34.217	0	1.363	1.363	0	0	200	200	35.780
Stars	3.520	416	0	0	23.831	4.573	0	0	32.340	0	1.388	1.388	0	0	1.048	1.048	34.776
Viva	15.266	1.649	0	11.978	33.803	288	65	90	63.139	0	2.547	2.547	0	0	4.349	4.349	70.035
VOGUE**	4.035	0	0	6.750	47.433	0	0	0	58.218	0	209	209	0	0	1.868	1.868	60.295
Vorsten Royale	24.795	19	0	14	6.694	35	15	0	31.572	0	227	227	0	0	451	451	32.250
Vriendin	17.801	1.510	0	19.619	40.336	29.104	8	0	108.378	0	1.915	1.915	1.573	0	551	2.124	112.417
Vrouw	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	663.238	663.238	0	0	20.228	20.228	683.466
WOON-, TUIN-, DHZ-BLADEN																	
101 Woonideeën	25.102	43	0	6.604	29.860	36	32	0	61.677	0	622	622	0	3.042	14.139	17.181	79.480

* Gooisch als lifestyle gecertificeerd Q3 t/m Q4 i.v.m. lancering vanaf Q3/2012. ** Vogue gecertificeerd Q2 t/m Q4 i.v.m. lancering vanaf Q2/2012.



TITEL	1. BETAALDE GERICHTE OPLAGE								2. GRATIS GERICHTE OPLAGE			3. OVERIGE OPLAGE			TOTAAL		
	Betaald abonnement (standaard prijs)	Betaald abonnement (actieprijs)	Lid- maatschaps- abonnement	Lees- portefeuilles + Leestafels	Losse verkoop (adviesprijs)	Losse verkoop (actieprijs)	Betaald meervoudig abonnement (adviesprijs)	Betaald meervoudig abonnement (actieprijs)	Subtotaal	Controlled Circulation	Gerichte gratis oplage	Subtotaal	Overige betaalde oplage (adviesprijs)	Overige betaalde oplage (actieprijs)	Overige gratis oplage	Subtotaal	Totaal verspreide oplage (1+2+3)
WOON-, TUIN-, DHZ-BLADEN (VERV.)																	
Ariadne at Home	34.944	56	0	6.443	35.236	22	1.363	25	78.089	0	526	526	0	1.024	18.436	19.460	98.075
Buitenleven	47.348	175	0	12.000	11.111	0	0	0	70.634	0	2.751	2.751	313	0	1.193	1.506	74.891
Eigen Huis & Interieur	14.450	96	0	6.252	16.419	48	2.597	0	39.862	0	952	952	8	1.018	11.433	12.459	53.273
Eigen Huis magazine	0	0	694.817	0	0	0	0	0	694.817	0	0	0	0	0	0	0	694.817
Elle Decoration	9.729	2.936	0	13.638	16.634	0	1.897	825	45.659	0	1.266	1.266	104	1.005	2.040	3.149	50.074
Groei & Bloei	0	0	51.066	0	6.655	0	0	0	57.721	0	970	970	0	0	250	250	58.941
Home and Garden	20.992	98	0	7.289	12.052	4	116	25	40.576	0	424	424	5	842	10.366	11.213	52.213
Landleven	85.879	6	0	0	36.661	0	153	130	122.829	0	2.036	2.036	0	0	6.748	6.748	131.613
More than Classic	13.029	647	0	6.200	15.578	2	1.435	0	36.891	0	513	513	8	1.137	10.759	11.904	49.308
Noorderland	14.520	0	0	0	8.538	0	0	0	23.058	0	569	569	256	0	420	676	24.303
Residence	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Seasons	41.750	124	0	6.200	42.507	0	16	0	90.597	0	543	543	0	1.292	21.315	22.607	113.747
Tuin&Co	21.287	13	0	4.000	11.032	1	9	25	36.367	0	350	350	27	440	6.017	6.484	43.201
Villa d'Arte	752	0	0	0	110	0	0	362.643	363.505	0	240	240	0	0	365	365	364.110
VT Wonen	35.777	458	0	11.443	48.057	91	1.671	25	97.522	0	960	960	205	3.112	23.149	26.466	124.948
Wonen Landelijke stijl	6.052	0	0	0	54.272	0	0	0	60.324	0	37	37	0	0	0	0	60.361

TITEL	1. BETAALDE GERICHTE OPLAGE									2. GRATIS GERICHTE OPLAGE			3. OVERIGE OPLAGE			TOTAAL
	Betaald abonnement (standaard prijs)	Betaald abonnement (actieprijs)	Lid- maatschaps- abonnement	Lees- portefeuilles + Leestafels	Losse verkoop (adviesprijs)	Losse verkoop (actieprijs)	Betaald meervoudig abonnement (adviesprijs)	Betaald meervoudig abonnement (actieprijs)	Subtotaal	Controlled Circulation	Gerichte gratis oplage	Subtotaal	Overige betaalde oplage (adviesprijs)	Overige betaalde oplage (actieprijs)	Overige gratis oplage	Subtotaal
ACCOUNTANCY, FINANCIËEL																
Accountancy Nieuws	41	0	0	0	0	0	0	41	0	19.628	19.628	0	0	78	78	19.747
Accountant	0	0	22.663	0	0	0	0	22.663	0	21	21	0	0	438	438	23.122
Banking Review	173	13	0	0	0	0	6	192	0	3.748	3.748	0	0	133	133	4.073
Belasting Magazine	721	2	0	0	0	0	0	723	0	122	122	0	0	143	143	988
Controllersmagazine	1.413	54	0	0	0	0	1	1.468	0	677	677	0	0	163	163	2.308
Finance & Control	1.162	9	183	0	0	0	28	1.421	0	112	112	0	0	104	104	1.637
Fiscaal Advies	5.897	20	0	0	0	0	0	5.917	0	3.613	3.613	0	0	514	514	10.044
Forfaitair	40	12	2.296	0	0	0	0	2.348	0	44	44	0	0	27	27	2.419
IT Auditor	37	0	2.023	0	0	0	0	2.060	0	39	39	0	0	135	135	2.234
Management Control & Accounting	64	4	10.373	0	0	0	0	10.445	0	26	26	0	0	115	115	10.586
Management Support Magazine	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Het Register	0	0	7.371	0	0	0	0	7.371	0	221	221	0	0	0	0	7.592
Elsevier Salarismagazine	1.897	97	0	0	0	0	0	1.994	0	183	183	0	0	294	294	2.471
Tijdschrift Administratie	1.446	45	1.221	0	0	0	4	2.716	0	19	19	0	0	87	87	2.822
Tijdschrift Controlling	1.202	98	349	0	0	0	43	1.724	0	137	137	0	0	221	221	2.082
Vakstudienieuws	4.385	31	0	0	0	0	1.013	5.429	0	929	929	0	0	142	142	6.500
Weekblad Fiscaal Recht	1.557	42	0	0	0	0	209	1.808	0	810	810	0	0	171	171	2.789
ARBO, PERSONEELSMANAGEMENT																
Arbo	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Arbomagazine	674	5	0	0	0	0	0	679	0	74	74	0	0	189	189	942
Flexmarkt	849	7	0	0	0	0	25	881	0	78	78	0	0	240	240	1.199
Gids voor Personeelsmanagement	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
HR Praktijk Magazine	1.150	0	0	0	0	0	30	1.180	751	5.689	6.440	0	0	64	64	7.684
HR Strategie	131	9	0	0	0	0	499	639	85	384	469	0	0	62	62	1.170
Intermediair Weekblad	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
IntermediairPW	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ondernemingsraad	2.039	29	0	0	0	0	139	2.207	0	115	115	0	0	246	246	2.568
Opleiding & Ontwikkeling	1.044	0	0	0	0	0	8	1.052	0	165	165	0	0	336	336	1.553
OR-Informatie	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
P&O Actueel	163	0	0	0	0	0	0	163	9.376	2.692	12.068	0	0	566	566	12.797
Personeelbeleid	508	0	4.442	0	0	0	18	4.968	0	81	81	0	0	350	350	5.399
AUTO'S, MOTOREN, RIJWIELEN																
Aftersales Magazine	0	0	0	0	0	0	0	0	0	19.642	19.642	0	0	308	308	19.950
Auto & Motor techniek	6.935	316	3.944	0	0	0	5	11.200	0	7.951	7.951	0	0	3.142	3.142	22.293
Autokompas	650	0	0	0	0	0	0	650	0	15.105	15.105	0	0	135	135	15.890



TITEL	1. BETAALDE GERICHTE OPLAGE									2. GRATIS GERICHTE OPLAGE			3. OVERIGE OPLAGE			TOTAAL	
	Betaald abonnement (standaard prijs)	Betaald abonnement (actieprijs)	Lid- maatschaps- abonnement	Lees- portefeuilles + Leestafels	Losse verkoop (adviesprijs)	Losse verkoop (actieprijs)	Betaald meervoudig abonnement (adviesprijs)	Betaald meervoudig abonnement (actieprijs)	Subtotaal	Controlled Circulation	Gerichte gratis oplage	Subtotaal	Overige betaalde oplage (adviesprijs)	Overige betaalde oplage (actieprijs)	Overige gratis oplage	Subtotaal	Totaal verspreide oplage (1+2+3)
AUTO'S, MOTOREN, RIJWIELEN (VERVOLG)																	
Automobil Management Krant	1.972	76	0	0	0	0	0	266	2.314	0	5.990	5.990	0	225	411	636	8.940
Automotive	2.429	0	0	0	0	0	0	0	2.429	0	6.116	6.116	0	0	200	200	8.745
Bestelauto	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	108.481	108.481	0	0	74.968	74.968	183.449
Bike Europe	182	2	0	0	0	0	0	8	192	0	4.738	4.738	0	0	669	669	5.599
Bovagkrant	1.061	0	9.293	0	0	0	0	0	10.354	0	2.142	2.142	0	0	420	420	12.916
Fleetmotive	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5.535	5.535	0	0	25	25	5.560
Truck & Transport Management	345	3	3	0	0	0	0	0	351	0	9.386	9.386	0	0	173	173	9.910
Tweewieler	1.072	90	823	0	0	0	10	0	1.995	0	1.792	1.792	0	0	630	630	4.417
Verkeerskunde	1.084	22	26	0	0	0	0	0	1.132	0	161	161	0	0	71	71	1.364
Zakenauto	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	143.855	143.855	0	0	5.750	5.750	149.605
BEELD EN GELUID																	
AV & Entertainment.nl	167	0	0	0	0	0	0	0	167	0	4.212	4.212	0	0	0	0	4.379
BOUW ALGEMEEN																	
Het Houtblad	847	65	858	0	0	0	0	0	1.770	0	815	815	0	0	313	313	2.898
Klusvisie	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MIX	1.652	0	0	0	0	0	0	0	1.652	0	3.590	3.590	0	0	236	236	5.478
MIXpro	145	0	0	0	0	0	0	0	145	0	1.724	1.724	0	0	328	328	2.197
Raam en Deur	310	13	0	0	0	0	0	0	323	0	5.299	5.299	0	0	257	257	5.879
Renda	173	0	0	0	0	0	0	0	173	0	5.415	5.415	0	0	438	438	6.026
ZZP'er in de Bouw	1.008	0	0	0	0	0	0	0	1.008	0	31.134	31.134	0	0	523	523	32.665
BOUW CIVIEL																	
Land + Water	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
BOUW ONTWERPEND																	
De Architect	3.386	89	0	0	0	0	21	23	3.519	0	178	178	0	0	207	207	3.904
Architectuur NL	913	54	0	0	0	0	0	0	967	0	3.668	3.668	0	0	219	219	4.854
BNABlad	0	0	3.859	0	0	0	0	0	3.859	0	370	370	0	0	250	250	4.479
NBD Magazine	883	2	0	0	0	0	0	0	885	0	2.976	2.976	0	0	0	0	3.861
Stedebouw & Architectuur	467	251	0	0	0	0	0	0	718	58	5.246	5.304	0	0	840	840	6.862
BOUW TOELEVERING																	
Bouw & Aanbesteding	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	14.006	14.006	0	0	0	0	14.006
Bouwformatie	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	18.145	18.145	0	0	1.385	1.385	19.530
Bouwmachines	1.642	729	0	0	0	0	9	4	2.384	0	3.555	3.555	0	0	273	273	6.212
Eisma's Schildersblad	2.398	21	0	0	0	0	0	0	2.419	0	1.874	1.874	0	0	10	10	4.303
Glas in Beeld	458	86	743	0	0	0	0	0	1.287	0	905	905	0	2.071	121	2.192	4.384

TITEL	1. BETAALDE GERICHTE OPLAGE									2. GRATIS GERICHTE OPLAGE			3. OVERIGE OPLAGE			TOTAAL	
	Betaald abonnement (standaard prijs)	Betaald abonnement (actieprij)	Lid- maatschaps- abonnement	Lees- portefeuilles + Leestafels	Losse verkoop (adviesprijs)	Losse verkoop (actieprij)	Betaald meervoudig abonnement (adviesprijs)	Betaald meervoudig abonnement (actieprij)	Subtotaal	Controlled Circulation	Gerichte gratis oplage	Subtotaal	Overige betaalde oplage (adviesprijs)	Overige betaalde oplage (actieprij)	Overige gratis oplage	Subtotaal	Totaal verspreide oplage (1+2+3)
BOUW TOELEVERING (VERVOLG)																	
Houtwereld	1.394	0	0	0	0	0	0	0	1.394	0	941	941	0	0	25	25	2.360
Karwei Management	156	2	0	0	0	0	0	0	158	0	813	813	0	0	0	0	971
Materieelkrant	565	10	312	0	0	0	0	0	887	0	2.352	2.352	0	0	0	0	3.239
Parketblad	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Plafond en Wand	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Schildersvakkrant	1.579	19	12	0	0	0	0	0	1.610	0	6.179	6.179	0	0	14	14	7.803
Timmerfabrikant	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Vloer Technisch Magazine	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Zonvak Magazine	463	6	0	0	0	0	0	0	469	0	669	669	0	0	0	0	1.138
BOUW UITVOEREND																	
Aannemer	997	27	27	0	0	0	0	0	1.051	0	6.734	6.734	0	0	0	0	7.785
BouwTotaal	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	14.978	14.978	0	0	1.500	1.500	16.478
Bouwwereld	2.322	199	353	0	0	0	0	0	2.874	0	6.820	6.820	0	0	46	46	9.740
Cobouw	8.059	28	0	0	0	0	36	0	8.123	0	397	397	0	0	57	57	8.577
CHEMIE																	
C2W	229	1	8.234	0	0	0	0	0	8.464	0	1.021	1.021	0	0	717	717	10.202
Laboratorium Magazine	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Medicines	10	162	3.881	0	0	0	44	0	4.097	0	2.026	2.026	0	0	385	385	6.508
Mens en Molecule	18	0	763	0	0	0	0	0	781	0	2.818	2.818	0	0	759	759	4.358
Petrochem	380	1	0	0	0	0	0	0	381	0	2.915	2.915	0	0	164	164	3.460
Utilities	285	2	0	0	0	0	0	0	287	0	3.212	3.212	0	0	138	138	3.637
ELEKTROTECHNIEK, ELEKTRONICA																	
Elektro-Data	99	0	0	0	0	0	0	0	99	0	9.499	9.499	0	0	605	605	10.203
Elektronica	297	25	0	0	0	0	0	0	322	0	3.320	3.320	0	0	732	732	4.374
Elektropraktijk	36	327	0	0	0	0	0	0	363	0	7.339	7.339	0	0	0	0	7.702
ERM Elektro Retail Magazine	233	238	0	0	0	0	0	0	471	0	1.567	1.567	0	0	0	0	2.038
e-Totaal	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	11.714	11.714	0	0	419	419	12.133
ENERGIE EN MILIEU																	
EnergieGids.nl	1.431	2	257	0	0	0	12	0	1.702	0	1.486	1.486	0	0	713	713	3.901
H2O	704	0	2.702	0	0	0	68	0	3.474	0	74	74	0	0	254	254	3.802
Milieumagazine	698	0	0	0	0	0	42	55	795	0	597	597	0	0	56	56	1.448
RCC Koude & Luchtbehandeling	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ROM Magazine	402	108	0	0	0	0	0	3	513	1.997	30	2.027	0	0	0	0	2.540
FACILITAIR																	
Facilitair & gebouwbeheer	1.257	169	0	0	0	0	0	0	1.426	0	3.294	3.294	0	0	219	219	4.939

TITEL	1. BETAALDE GERICHTE OPLAGE									2. GRATIS GERICHTE OPLAGE			3. OVERIGE OPLAGE			TOTAAL	
	Betaald abonnement (standaard prijs)	Betaald abonnement (actieprijs)	Lid- maatschaps- abonnement	Lees- portefeuilles + Leestafels	Losse verkoop (adviesprijs)	Losse verkoop (actieprijs)	Betaald meervoudig abonnement (adviesprijs)	Betaald meervoudig abonnement (actieprijs)	Subtotaal	Controlled Circulation	Gerichte gratis oplage	Subtotaal	Overige betaalde oplage (adviesprijs)	Overige betaalde oplage (actieprijs)	Overige gratis oplage	Subtotaal	Totaal verspreide oplage (1+2+3)
FACILITAIR (VERVOLG)																	
Facility Management Informatie	27	0	2.334	0	0	0	0	0	2.361	0	1.303	1.303	0	0	528	528	4.192
Facility Management Magazine	1.302	267	0	0	0	0	0	0	1.569	72	3.320	3.392	0	0	464	464	5.425
FACTO	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Professioneel schoonmaken	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4.676	4.676	0	0	158	158	4.834	
Service Management	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Sportaccom	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Technisch Gebouwbeheer	570	4	3	0	0	0	0	0	577	0	1.910	1.910	0	0	13	13	2.500
GEZONDHEIDSZORG																	
Arts in Spé	0	0	14.789	0	0	0	0	0	14.789	0	17	17	0	0	4.169	4.169	18.975
Maandblad v.d. Activiteitensector AS	1.206	22	0	0	0	0	10	0	1.238	0	72	72	0	0	163	163	1.473
Bijzijn XL	6.474	325	0	0	0	0	0	0	6.799	0	64	64	0	0	80	80	6.943
BoardRoom ZORG	341	11	68	0	0	0	0	0	420	0	150	150	0	0	3.597	3.597	4.167
Dental Tribune	0	0	0	0	0	0	0	0	0	11.284	11.284	0	0	25	25	11.309	
DENTZ	0	0	1.560	0	0	0	0	0	1.560	0	7.443	7.443	0	0	100	100	9.103
DIABC	0	0	51.089	0	0	0	0	0	51.089	0	0	0	0	7.555	7.555	58.644	
Diabetes & Leven	4.338	0	67	0	0	0	0	0	4.405	0	2.132	2.132	0	0	2.203	2.203	8.740
EADV Magazine	0	0	1.567	0	0	0	0	0	1.567	0	0	0	0	368	368	1.935	
Fysio Praxis	0	0	21.980	0	0	0	0	0	21.980	0	0	0	0	308	308	22.288	
Het Kind Eerst	608	23	0	0	0	0	298	0	929	0	92	92	0	0	0	0	1.021
Huisarts en Wetenschap	1.568	0	10.890	0	0	0	0	0	12.458	0	90	90	0	0	130	130	12.678
JGZ, Tijdschr. Jeugdgezondheidszorg	905	3	0	0	0	0	0	0	908	0	51	51	0	0	42	42	1.001
KIZ	354	35	229	0	0	0	23	0	641	0	41	41	0	0	124	124	806
Klik	2.725	93	0	0	0	0	63	0	2.881	0	93	93	0	0	160	160	3.134
Kraamzorg	4.883	0	0	0	0	0	0	0	4.883	0	765	765	0	0	0	0	5.648
Medisch Contact	1.554	96	40.145	0	0	0	14	0	41.809	0	128	128	0	0	760	760	42.697
MedNet Magazine	576	0	13	0	0	0	0	0	589	0	14.576	14.576	0	0	486	486	15.651
Mondhygiënisten Vademecum	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2.260	2.260	0	0	0	0	0	2.260
Ned. Tijdschr. v. Diabetologie	41	0	265	0	0	0	0	0	306	0	9.208	9.208	0	0	70	70	9.584
Ned. Tijdschr. v. Geneeskunde	16.716	2.901	2.060	0	0	0	0	0	21.677	0	365	365	0	0	0	0	22.042
Ned. Tijdschr. v. Tandheelkunde	4.421	393	0	0	0	0	0	0	4.814	0	295	295	0	0	0	0	5.109
Ned. Tijdschr. v. Traumatologie	112	3	1.101	0	0	0	0	0	1.216	0	16	16	0	0	11	11	1.243
Ned. Tijdschr. v. Voeding & Diëtetiek	261	0	2.835	0	0	0	0	0	3.096	0	0	0	0	0	0	0	3.096
Nederlands Tandartsenblad	292	110	9.526	0	0	0	0	0	9.928	0	0	0	0	191	191	10.119	
Netherlands Heart Journal	28	0	1.528	0	0	0	0	0	1.556	0	730	730	0	0	48	48	2.334
Nursing	8.284	2.432	14.642	0	0	0	140	0	25.498	0	1.068	1.068	0	0	2.841	2.841	29.407

TITEL	1. BETAALDE GERICHTE OPLAGE									2. GRATIS GERICHTE OPLAGE			3. OVERIGE OPLAGE				TOTAAL
	Betaald abonnement (standaard prijs)	Betaald abonnement (actieprijs)	Lid- maatschaps- abonnement	Lees- portefeuilles + Leestafels	Losse verkoop (adviesprijs)	Losse verkoop (actieprijs)	Betaald meervoudig abonnement (adviesprijs)	Betaald meervoudig abonnement (actieprijs)	Subtotaal	Controlled Circulation	Gerichte gratis oplage	Subtotaal	Overige betaalde oplage (adviesprijs)	Overige betaalde oplage (actieprijs)	Overige gratis oplage	Subtotaal	Totaal verspreide oplage (1+2+3)
GEZONDHEIDSZORG (VERVOLG)																	
Pharmaceutisch Weekblad	958	0	6.374	0	0	0	0	7.332	0	3.184	3.184	0	0	0	0	10.516	
Podo Post	894	0	13.366	0	0	0	0	14.260	0	53	53	0	0	34	34	14.347	
Podo Sophia	128	6	755	0	0	0	0	889	0	19	19	0	0	8	8	916	
Praktische Pediatrie	765	71	0	0	0	0	198	1.034	0	84	84	0	0	0	0	1.118	
Psyfar	1.309	1	0	0	0	0	536	1.846	0	67	67	0	0	0	0	1.913	
QP Tandheelkunde	1.109	0	0	0	0	0	0	1.109	0	162	162	0	0	535	535	1.806	
Skipr	715	0	0	0	0	0	0	715	0	4.633	4.633	0	0	828	828	6.176	
Sportmassage	0	0	6.462	0	0	0	0	6.462	0	0	0	0	0	100	100	6.562	
Standby	1.227	0	1	0	0	0	0	1.228	0	46	46	0	0	15	15	1.289	
Support-Magazine	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
SynthesHis	9	0	7.027	0	0	0	0	7.036	0	4	4	0	0	181	181	7.221	
Tandartspraktijk	3.260	0	0	0	0	0	0	3.260	0	1.397	1.397	0	0	27	27	4.684	
Tijdschrift v. Praktijkondersteuning	1.589	6	0	0	0	0	0	1.595	0	46	46	0	0	72	72	1.713	
Tijdschrift v. Bedrijfs en Verz.geneesk.	192	0	2.456	0	0	0	0	2.648	0	36	36	0	0	36	36	2.720	
Tijdschrift v. kindergeneeskunde	155	3	1.969	0	0	0	0	2.127	0	44	44	0	0	11	11	2.182	
Tijdschrift v. Psychiatrie	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Tijdschrift v. Urologie	0	0	700	0	0	0	0	700	0	0	0	0	0	46	46	746	
Tijdschrift v. Verpleegkundigen	1.876	404	0	0	0	81	0	2.361	0	762	762	0	0	290	290	3.413	
Tijdschrift v. Verzorgenden	3.993	181	0	0	0	139	0	4.313	0	1.313	1.313	0	0	250	250	5.876	
V&VN	0	0	43.625	0	0	0	0	43.625	0	0	0	0	0	978	978	44.603	
Voeding Nu	2.497	36	0	0	0	0	0	2.533	0	35	35	0	0	596	596	3.164	
Zorg + Welzijn	3.113	200	0	0	0	34	7	3.354	0	418	418	0	0	313	313	4.085	
Zorginstellingen	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Zorgmarkt	71	14	0	0	0	0	0	85	0	6.959	6.959	0	0	387	387	7.431	
Zorgvisie ICT	653	19	0	0	0	5	0	677	0	688	688	0	0	700	700	2.065	
Zorgvisie Magazine	2.598	161	0	0	0	115	0	2.874	0	812	812	0	0	489	489	4.175	
Zorgvisie Nwsbrf.	2.603	151	0	0	0	117	0	2.871	0	622	622	0	0	130	130	3.623	
GROENMARKT																	
Bloem & Blad	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
De Boomkwekerij	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Groene Markt	246	0	0	0	0	0	0	246	0	3.630	3.630	0	0	161	161	4.037	
Handel & Techniek	0	0	0	0	0	0	0	0	0	16.093	16.093	0	0	0	0	16.093	
Tuin & Landschap	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Tuinzaken	858	0	483	0	0	0	0	1.341	0	1.724	1.724	0	0	119	119	3.184	



TITEL	1. BETAALDE GERICHTE OPLAGE									2. GRATIS GERICHTE OPLAGE			3. OVERIGE OPLAGE			TOTAAL	
	Betaald abonnement (standaard prijs)	Betaald abonnement (actieprijs)	Lid- maatschaps- abonnement	Lees- portefeuilles + Leestafels	Losse verkoop (adviesprijs)	Losse verkoop (actieprijs)	Betaald meervoudig abonnement (adviesprijs)	Betaald meervoudig abonnement (actieprijs)	Subtotaal	Controlled Circulation	Gerichte gratis oplage	Subtotaal	Overige betaalde oplage (adviesprijs)	Overige betaalde oplage (actieprijs)	Overige gratis oplage	Subtotaal	Totaal verspreide oplage (1+2+3)
HORECA, GROOTVERBRUIK																	
Adfundum	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Food Hospitality	811	6	0	0	0	0	0	0	817	0	48	48	0	0	724	724	1.589
Gastvrije Zorg	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Horeca Entree	815	0	0	0	0	0	0	0	815	0	17.482	17.482	0	0	25	25	18.322
Horecavizier	166	0	0	0	0	0	0	0	166	0	20.660	20.660	0	0	275	275	21.101
Misset Catering	621	101	0	0	0	0	4	0	726	0	4.330	4.330	0	0	357	357	5.413
Misset Horeca	5.271	327	0	0	0	0	0	0	5.598	0	14.493	14.493	0	0	512	512	20.603
Proost!	234	0	0	0	0	0	0	0	234	0	15.878	15.878	0	0	25	25	16.137
Snackkoerier	1.294	16	0	0	0	0	5	0	1.315	0	3.796	3.796	0	0	366	366	5.477
ICT ALGEMEEN																	
Automatisering Gids	9.314	87	0	0	0	0	29	0	9.430	0	6.571	6.571	0	0	41	41	16.042
Computable	400	36	0	0	0	0	0	0	436	20.983	721	21.704	0	0	187	187	22.327
inGovernment	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	9.669	9.669	0	0	318	318	9.987
IT-Infra	1.184	365	620	0	0	0	16	0	2.185	0	539	539	0	0	273	273	2.997
ICT SPECIALIST																	
Publish	2.410	49	0	0	172	0	31	0	2.662	0	58	58	0	0	254	254	2.974
INSTALLATIE																	
Gawalo	1.855	43	0	0	0	0	0	0	1.898	0	2.305	2.305	0	0	35	35	4.238
Installatie & Sanitair	1.031	6	0	0	0	0	0	0	1.037	0	4.110	4.110	0	0	505	505	5.652
Installatie Journaal	2.289	582	0	0	0	0	8	10	2.889	0	2.507	2.507	0	0	53	53	5.449
Sanitair- & Tegel Specialist	552	4	0	0	0	0	0	0	556	0	338	338	0	0	0	0	894
Sanitair Design	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	7.390	7.390	0	0	0	0	7.390
JURIDISCH																	
Advocatenblad	337	10	17.123	0	0	0	7	0	17.477	0	978	978	0	0	8	8	18.463
Ars Aequi	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
de Gerechtsdeurwaarder	44	0	1.761	0	0	0	0	0	1.805	0	0	0	0	0	744	744	2.549
Mr.	55	0	0	0	0	0	0	0	55	0	26.663	26.663	0	0	1.246	1.246	27.964
Nederlands Juristenblad	3.296	160	0	0	0	0	176	0	3.632	0	248	248	0	0	117	117	3.997
Notariaat Magazine	165	0	3.847	0	0	0	0	0	4.012	0	814	814	0	0	260	260	5.086
Sociaal Bestek	605	0	0	0	0	0	42	0	647	0	294	294	0	0	354	354	1.295
Tijdschrift Conflictantering	96	0	3.465	0	0	0	0	0	3.561	0	258	258	0	0	33	33	3.852
Trema	255	0	2.914	0	0	0	5	0	3.174	0	103	103	0	0	150	150	3.427
WPNR	647	1	3.741	0	0	0	7	0	4.396	0	188	188	0	0	20	20	4.604
KANTOORINRICHTING																	
Meubel	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-



TITEL	1. BETAALDE GERICHTE OPLAGE									2. GRATIS GERICHTE OPLAGE			3. OVERIGE OPLAGE			TOTAAL	
	Betaald abonnement (standaard prijs)	Betaald abonnement (actieprijs)	Lid- maatschaps- abonnement	Lees- portefeuilles + Leestafels	Losse verkoop (adviesprijs)	Losse verkoop (actieprijs)	Betaald meervoudig abonnement (adviesprijs)	Betaald meervoudig abonnement (actieprijs)	Subtotaal	Controlled Circulation	Gerichte gratis oplage	Subtotaal	Overige betaalde oplage (adviesprijs)	Overige betaalde oplage (actieprijs)	Overige gratis oplage	Subtotaal	Totaal verspreide oplage (1+2+3)
KVK-KRANTEN																	
Eigen Bedrijf	0	0	782.033	0	0	0	0	0	782.033	0	0	0	0	0	9.314	9.314	791.347
LANDBOUW																	
AllAboutFeed	113	2	0	0	0	0	0	115	0	16.310	16.310	0	0	425	425	16.850	
BIT	7.918	198	25	0	2.902	0	0	11.043	0	874	874	0	0	171	171	12.088	
Boerderij	34.081	157	0	0	0	0	7	34.245	0	1.551	1.551	0	0	701	701	36.497	
Boerderij vakdeel Rundveehouderij	23.516	108	0	0	0	0	6	23.630	0	929	929	0	0	675	675	25.234	
Boerderij vakdeel Akkerbouw	8.687	47	0	0	0	0	7	8.741	0	1.608	1.608	0	0	643	643	10.992	
Boerderij vakdeel Varkenshouderij	4.619	21	0	0	0	0	0	4.640	0	248	248	0	0	641	641	5.529	
Boerderij Vandaag	5.402	73	0	0	0	0	0	5.475	0	581	581	0	0	122	122	6.178	
Boerderij Vandaag weekend editie	10.917	76	0	0	0	0	0	10.993	0	4.747	4.747	0	0	156	156	15.896	
Melkvee 100 Plus	20	0	0	0	0	0	0	20	0	4.469	4.469	0	0	818	818	5.307	
De Molenaar	747	2	0	0	0	0	0	749	0	530	530	0	0	13	13	1.292	
Nieuwe Oogst (landelijk)	4.305	0	38.939	0	0	0	0	43.244	0	1.462	1.462	0	0	0	0	44.706	
Nieuwe Oogst vakkatern Gewas	397	0	9.174	0	0	0	0	9.571	0	501	501	0	0	0	0	10.072	
Nieuwe Oogst vakkatern Veehouderij	665	0	20.929	0	0	0	0	21.594	0	559	559	0	0	0	0	22.153	
De Paardenkrant	7.221	107	8	0	0	0	0	7.336	0	311	311	0	0	739	739	8.386	
Petfood Magazine	142	0	0	0	0	0	0	142	0	998	998	0	0	0	0	1.140	
Pig Progress	163	2	0	0	0	0	0	165	0	14.116	14.116	0	0	488	488	14.769	
PlattelandsPost	2.552	28	0	0	0	0	0	2.580	0	6.739	6.739	0	0	155	155	9.474	
Pluimveehouderij	2.996	46	0	0	0	0	0	3.042	0	173	173	0	0	128	128	3.343	
Het Schaaap	4.585	0	1.588	0	0	0	0	6.173	0	48	48	0	0	20	20	6.241	
Trekker	12.352	357	0	0	1.312	0	4	14.025	0	984	984	0	0	593	593	15.602	
Veeteelt	2.858	0	25.225	0	0	0	0	28.083	0	1.100	1.100	0	0	0	0	29.183	
Veeteelt Vlees	883	0	4.167	0	0	0	0	5.050	0	686	686	0	0	0	0	5.736	
World Poultry	206	1	0	0	0	0	5	212	0	29.106	29.106	0	0	468	468	29.786	
LOGISTIEK, TRANSPORT																	
Deal!	123	7	3.708	0	0	0	0	3.838	0	34	34	0	0	136	136	4.008	
EVO Logistiek	820	0	3.586	0	0	0	0	4.406	0	476	476	0	0	0	0	4.882	
EVO Magazine	63	0	16.901	0	0	0	0	16.964	0	12.771	12.771	0	0	241	241	29.976	
Gevaarlijke Lading	615	4	0	0	0	0	8	627	0	444	444	0	0	706	706	1.777	
Logistiek	3.332	142	0	0	0	0	10	3.525	0	19.258	19.258	0	0	530	530	23.313	
Logistiek Totaal*	11	1.640	0	0	0	0	0	1.651	0	17.989	17.989	0	0	390	390	20.030	
Mainport	628	0	0	0	0	0	0	628	0	2.352	2.352	0	0	583	583	3.563	
NT Nieuwsblad Transport	2.576	0	0	0	0	0	0	2.576	0	223	223	0	0	178	178	2.977	
Piloot & Vliegtuig	3.115	59	0	0	1.112	0	0	4.286	0	269	269	0	0	15	15	4.570	

* Logistiek Totaal is gecertificeerd Q3 t/m Q4 i.v.m. overname vanaf Q3/2012.

TITEL	1. BETAALDE GERICHTE OPLAGE									2. GRATIS GERICHTE OPLAGE			3. OVERIGE OPLAGE			TOTAAL	
	Betaald abonnement (standaard prijs)	Betaald abonnement (actieprijs)	Lid- maatschaps- abonnement	Lees- portefeuilles + Leestafels	Losse verkoop (adviesprijs)	Losse verkoop (actieprijs)	Betaald meervoudig abonnement (adviesprijs)	Betaald meervoudig abonnement (actieprijs)	Subtotaal	Controlled Circulation	Gerichte gratis oplage	Subtotaal	Overige betaalde oplage (adviesprijs)	Overige betaalde oplage (actieprijs)	Overige gratis oplage	Subtotaal	Totaal verspreide oplage (1+2+3)
LOGISTIEK, TRANSPORT (VERVOLG)																	
Pompshop	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
TaxiMagazine.nl	107	0	0	0	0	0	0	0	107	0	3.694	3.694	0	0	0	0	3.801
Transport en Logistiek	1.080	85	5.419	0	0	0	0	0	6.584	0	712	712	0	0	181	181	7.477
METAAL, KUNSTSTOF																	
a&b	224	0	0	0	0	0	0	0	224	0	5.976	5.976	0	0	410	410	6.610
Aandrijftechniek	524	3	0	0	0	0	0	0	527	0	4.146	4.146	0	0	179	179	4.852
Constructeur	531	2	0	0	0	0	0	0	533	0	3.452	3.452	0	0	558	558	4.543
Industrie Magazine	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	14.633	14.633	0	0	0	0	14.633
Kunststof & Rubber	506	7	0	0	0	0	0	0	513	0	121	121	0	0	1.224	1.224	1.858
Kunststof Magazine	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Metaal & Techniek	98	0	12.049	0	0	0	0	350	12.497	0	33	33	0	0	168	168	12.698
Metaal Magazine	596	10	0	0	0	0	0	0	606	0	4.106	4.106	0	0	185	185	4.897
Metaalnieuws	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	17.078	17.078	0	0	0	0	17.078
Metallerie Nederland	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	11.072	11.072	0	0	0	0	11.072
Oppervlaktetechnieken	108	15	366	0	0	0	0	0	489	0	2.127	2.127	0	0	0	0	2.616
Vraag & Aanbod	2.006	66	0	0	0	0	0	0	2.072	0	15.158	15.158	0	0	155	155	17.385
MKB																	
Brookz	1.092	0	0	1.200	0	0	0	0	2.292	0	17.026	17.026	0	0	488	488	19.806
Zuivelzicht	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ONDERWIJS																	
Basisschoolmanagement	2.542	1	0	0	0	0	60	0	2.603	0	409	409	0	0	87	87	3.099
Kinderopvang	4.003	50	0	0	0	0	1.184	29	5.266	0	70	70	0	0	331	331	5.667
Management Kinderopvang	1.499	29	0	0	0	0	301	12	1.841	0	69	69	0	0	260	260	2.170
PrimaOnderwijs.nl	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	85	85	0	0	166.760	166.760	166.845
Pulse Primair Onderwijs	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	7.553	7.553	0	0	515	515	8.068
Regelingen Onderwijs	3.204	5	0	0	0	0	168	0	3.377	0	85	85	0	0	25	25	3.487
Volgens Bartjens	5.450	0	0	0	0	0	22	213	5.685	0	77	77	0	0	0	0	5.762
ONROEREND GOED																	
Real Estate Magazine	414	72	0	0	0	0	0	0	486	286	947	1.233	0	0	410	410	2.129
Vastgoedmarkt	2.634	38	0	0	0	0	48	0	2.720	0	4.104	4.104	0	0	273	273	7.097
OPTIEK, UURWERKEN, SIERADEN																	
Oculus	363	0	0	0	0	0	0	0	363	0	1.527	1.527	0	0	0	0	1.890
OVERHEID, SEMI-OVERHEID																	
Bestuurskunde	108	0	949	0	0	0	0	0	1.057	0	83	83	0	0	301	301	1.441
Binnenlands Bestuur	2.025	190	0	0	0	0	188	12	2.415	0	44.641	44.641	0	0	259	259	47.315

TITEL	1. BETAALDE GERICHTE OPLAGE									2. GRATIS GERICHTE OPLAGE			3. OVERIGE OPLAGE			TOTAAL	
	Betaald abonnement (standaard prijs)	Betaald abonnement (actieprijs)	Lid- maatschaps- abonnement	Lees- portefeuilles + Leestafels	Losse verkoop (adviesprijs)	Losse verkoop (actieprijs)	Betaald meervoudig abonnement (adviesprijs)	Betaald meervoudig abonnement (actieprijs)	Subtotaal	Controlled Circulation	Gerichte gratis oplage	Subtotaal	Overige betaalde oplage (adviesprijs)	Overige betaalde oplage (actieprijs)	Overige gratis oplage	Subtotaal	Totaal verspreide oplage (1+2+3)
OVERHEID, SEMI-OVERHEID (VERV.)																	
Maritiem Nederland	372	48	1.532	0	13	0	13	0	1.978	0	2.818	2.818	0	0	1.031	1.031	5.827
PM	249	973	0	0	0	0	0	101	1.323	0	3.288	3.288	0	0	706	706	5.317
Sport Bestuur & Management	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Tijdschrift v. de Politie	328	0	0	0	0	0	5	0	333	2.095	1.048	3.143	0	0	184	184	3.660
VNG Magazine	558	10	22.414	0	0	0	28	0	23.010	0	69	69	0	0	521	521	23.600
Het Waterschap	268	0	4.149	0	0	0	28	0	4.445	0	41	41	0	0	161	161	4.647
OVERIGE VAKTIJDSCHRIFTEN																	
Clean Totaal	331	0	0	0	0	0	0	133	464	0	3.018	3.018	0	0	421	421	3.903
FNV Bouw Combinatie	0	0	115.471	0	0	0	0	0	115.471	0	0	0	0	0	0	0	115.471
FNVB Magazine	0	0	458.489	0	0	0	0	0	458.489	0	0	0	0	0	0	0	458.489
Gemengde Branche	384	0	1.022	0	0	0	0	0	1.406	0	477	477	0	0	134	134	2.017
Home & Living	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Keuken & Design	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3.021	3.021	0	0	152	152	3.173
Keuken- & Interieur Magazine	847	14	0	0	0	0	0	0	861	0	390	390	0	0	0	0	1.251
Marktvisie	3.267	0	0	0	0	0	0	0	3.267	0	131	131	0	0	54	54	3.452
Meeting Magazine.nl	14	0	0	0	0	0	0	0	14	0	4.320	4.320	0	0	0	0	4.334
Natuursteen	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Office Magazine.nl	16	0	0	0	0	0	0	0	16	0	4.534	4.534	0	0	0	0	4.550
PI Project & Interieur	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
RetailTrends	1.139	12	0	0	0	0	200	0	1.351	0	2.621	2.621	0	0	1.147	1.147	5.119
Rij-instructie	1.781	0	860	0	0	0	40	0	2.681	0	40	40	0	0	195	195	2.916
Souvenir Nieuws	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	8.470	8.470	0	0	280	280	8.750
Vexpansie	0	0	178	0	0	0	0	0	178	0	1.700	1.700	0	0	145	145	2.023
PERSOONLIJKE VERZORGING																	
Careality	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Coiffure	1.780	11	0	0	0	0	59	50	1.900	0	1.251	1.251	0	0	345	345	3.496
Coiffure Generation	1.758	13	0	0	0	0	87	50	1.908	0	188	188	0	0	207	207	2.303
Drogisten Weekblad	240	0	0	0	0	0	0	0	240	0	6.220	6.220	0	0	50	50	6.510
Esthéticienne	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Kappersnieuws	0	0	6.049	0	0	0	0	0	6.049	0	2.239	2.239	0	78	371	449	8.737
Kosmetiek	429	290	0	0	0	0	41	0	760	0	5.818	5.818	0	0	371	371	6.949
Massage Magazine	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Prof Nail	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Schoonheidsspecialist	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Voetvak+	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

TITEL	1. BETAALDE GERICHTE OPLAGE									2. GRATIS GERICHTE OPLAGE			3. OVERIGE OPLAGE			TOTAAL	
	Betaald abonnement (standaard prijs)	Betaald abonnement (actieprijs)	Lid- maatschaps- abonnement	Lees- portefeuilles + Leestafels	Losse verkoop (adviesprijs)	Losse verkoop (actieprijs)	Betaald meervoudig abonnement (adviesprijs)	Betaald meervoudig abonnement (actieprijs)	Subtotaal	Controlled Circulation	Gerichte gratis oplage	Subtotaal	Overige betaalde oplage (adviesprijs)	Overige betaalde oplage (actieprijs)	Overige gratis oplage	Subtotaal	Totaal verspreide oplage (1+2+3)
RECLAME, MARKETING, COMMUNICATIE																	
Adformatie	861	180	0	0	0	0	48	0	1.089	0	26.451	26.451	0	0	296	296	27.836
Boekblad	1.373	48	0	0	0	0	0	0	1.421	0	98	98	0	0	28	28	1.547
+ Boekblad (Replica)	65	331							407	0	0						407
Communicatie	2.960	166	0	0	0	0	110	72	3.308	0	57	57	0	0	318	318	3.683
Compres	775	88	0	0	0	0	0	0	863	0	1.170	1.170	0	0	399	399	2.432
Creatie	868	44	0	0	0	0	2	3	917	0	20	20	0	0	355	355	1.292
Emerce	2.537	46	0	0	11	0	0	0	2.594	0	6.224	6.224	0	0	20	20	8.838
Graficus	1.592	8	0	0	0	0	124	0	1.724	0	352	352	0	0	84	84	2.160
GW	1.351	0	0	0	0	0	0	0	1.351	0	2.735	2.735	0	0	25	25	4.111
Media Facts	346	46	0	0	0	0	0	0	392	0	227	227	0	0	265	265	884
P/f Professionele Fotografie	1.315	100	676	0	290	0	0	0	2.381	0	1.070	1.070	0	0	183	183	3.634
Pers	381	2.443	0	0	0	0	0	0	2.824	0	2.181	2.181	0	0	354	354	5.359
Print Buyer	478	92	0	0	0	0	0	0	570	0	755	755	0	0	645	645	1.970
PrintMatters	541	79	0	0	0	0	10	0	630	0	2.732	2.732	2	0	257	259	3.621
Sign+ Magazine	834	17	19	0	0	2	0	0	872	0	2.680	2.680	0	0	772	772	4.324
SignPro Benelux	516	0	0	0	0	0	0	0	516	0	5.488	5.488	0	0	125	125	6.129
Tijdschrift v. Marketing	3.190	359	2.285	0	0	0	160	167	6.161	0	2.706	2.706	0	0	724	724	9.591
REIZEN, RECREATIE, TOERISME																	
De Nederlandse Jager	0	0	20.215	0	0	0	0	0	20.215	0	0	0	0	0	439	439	20.654
Recreatie & Toerisme	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
SPEELGOED, HOBBY																	
Speelgoed en Hobby	702	0	329	0	0	0	0	0	1.031	0	349	349	0	0	168	168	1.548
SPORT VAKTIJDSCHRIFTEN																	
Centre Court	0	0	17.620	0	0	0	0	0	17.620	0	0	0	0	0	0	0	17.620
Fit!magazine	0	0	912	0	0	0	0	0	912	0	2.676	2.676	0	0	125	125	3.713
Sport & Geneeskunde	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Sport & Strategie	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
De Voetbaltrainer	2.736	61	547	0	0	0	16	0	3.360	0	542	542	275	0	371	646	4.548
ZwembadBranche.nl	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3.822	3.822	0	0	0	0	3.822
TECHNIEK INDUSTRIEEL MANAGEMENT																	
Bulk	309	7	0	0	0	0	0	0	316	0	4.480	4.480	0	0	200	200	4.996
iMaintain	114	2	1.429	0	0	0	0	0	1.545	0	2.228	2.228	0	0	108	108	3.881
Kwaliteit in Bedrijf	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-



TITEL	1. BETAALDE GERICHTE OPLAGE									2. GRATIS GERICHTE OPLAGE			3. OVERIGE OPLAGE			TOTAAL	
	Betaald abonnement (standaard prijs)	Betaald abonnement (actieprijs)	Lid- maatschaps- abonnement	Lees- portefeuilles + Leestafels	Losse verkoop (adviesprijs)	Losse verkoop (actieprijs)	Betaald meervoudig abonnement (adviesprijs)	Betaald meervoudig abonnement (actieprijs)	Subtotaal	Controlled Circulation	Gratis gratis oplage	Subtotaal	Overige betaalde oplage (adviesprijs)	Overige betaalde oplage (actieprijs)	Overige gratis oplage	Subtotaal	Totaal verspreide oplage (1+2+3)
TECHNIEK INDUSTRIEEL MANAGEMENT (VERVOLG)																	
PT Industrieel Management	1.282	7	207	0	0	0	73	0	1.569	0	223	223	0	0	125	125	1.917
Recycling Magazine Benelux	714	55	320	0	0	0	0	0	1.089	0	837	837	0	0	87	87	2.013
Technisch Weekblad	5.457	15	18.803	0	0	0	20	0	24.295	4.050	7.236	11.286	0	0	7.461	7.461	43.042
+ Technisch Weekblad (Replica)	993	0			0	0	0	0	993	4.940		4.940					5.933
TEXTIEL, LEDERWAREN, SCHOEISEL																	
SchoenVisie	1.319	10	0	0	0	0	0	0	1.329	0	123	123	0	0	192	192	1.644
Textilia	2.812	870	0	0	0	0	0	0	3.682	0	652	652	0	0	242	242	4.576
TRANSPORT OVER WATER																	
Weekblad Schuttevaer	3.789	76	0	0	1.182	0	0	0	5.047	0	1.376	1.376	0	900	216	1.116	7.539
TUINBOUW																	
Bloemisterij	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Glastuinbouwtechniek magazine	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Groenten en Fruit	3.751	8	0	0	0	0	12	0	3.771	0	461	461	0	0	317	317	4.549
VEILIGHEID, BEVEILIGING																	
Brand en Brandweer	3.511	0	406	0	0	0	1.156	0	5.073	0	61	61	0	0	149	149	5.283
Beveiliging	992	89	236	0	0	0	0	0	1.317	0	4.783	4.783	0	0	45	45	6.145
Brandveilig.com	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Security Management	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
VERPAKKEN																	
Verpakkings Management	672	0	0	0	0	0	7	0	679	0	5.329	5.329	0	0	170	170	6.178
VERZEKERINGEN																	
AM Plus	2.308	17	0	0	0	0	257	0	2.582	0	125	125	0	0	188	188	2.895
Assurantie Magazine	540	0	0	0	0	0	88	0	628	0	26.632	26.632	0	0	376	376	27.636
De Hypotheek Adviseur	312	452	0	0	0	0	12	0	776	0	197	197	0	0	232	232	1.205
Pensioen & Praktijk	629	47	0	0	0	0	4	0	680	0	88	88	0	0	110	110	878
Pensioen Advies	476	0	0	0	0	0	117	0	593	0	126	126	0	0	132	132	851
Pensioen Magazine	447	3	0	0	0	0	48	0	498	0	58	58	0	0	100	100	656
VVP	682	1.882	0	0	0	0	26	0	2.590	0	873	873	0	0	23	23	3.486
VOEDINGS-, GENOTMIDDELEN																	
Bakkers in Bedrijf	890	25	0	0	0	0	0	0	915	0	3.604	3.604	0	0	204	204	4.723
Bakkerswereld	1.996	179	0	0	0	0	9	0	2.184	0	1.433	1.433	0	0	375	375	3.992
Distrifood	2.804	969	0	0	0	0	31	0	3.804	0	5.843	5.843	0	0	391	391	10.038
EVMI	334	2	555	0	0	0	0	0	891	0	1.396	1.396	0	0	117	117	2.404
Foodmagazine	853	300	0	0	0	0	16	4	1.173	0	4.845	4.845	0	0	411	411	6.429

TITEL	1. BETAALDE GERICHTE OPLAGE								2. GRATIS GERICHTE OPLAGE			3. OVERIGE OPLAGE			TOTAAL		
	Betaald abonnement (standaard prijs)	Betaald abonnement (actieprijs)	Lid- maatschaps- abonnement	Lees- portefeuilles + Leestafels	Losse verkoop (adviesprijs)	Losse verkoop (actieprijs)	Betaald meervoudig abonnement (adviesprijs)	Betaald meervoudig abonnement (actieprijs)	Subtotaal	Controlled Circulation	Gerichte gratis oplage	Subtotaal	Overige betaalde oplage (adviesprijs)	Overige betaalde oplage (actieprijs)	Overige gratis oplage	Subtotaal	Totaal verspreide oplage (1+2+3)
VOEDINGS-, GENOTMIDDELEN (VERV.)																	
FoodPersonality	673	0	0	0	0	0	0	0	673	0	4.606	4.606	0	0	79	79	5.358
Vakblad IJs!	84	0	417	0	0	0	0	0	501	0	154	154	0	0	224	224	879
Vismagazine	579	1	580	0	0	0	0	0	1.160	0	135	135	0	0	190	190	1.485
Visspecial	58	0	190	0	0	0	0	0	248	0	3.318	3.318	0	0	67	67	3.633
Vlees+	0	0	105	0	0	0	0	0	105	0	3.548	3.548	0	0	7	7	3.660
Vleesmagazine	1.431	24	0	0	0	0	0	0	1.455	0	1.267	1.267	0	0	321	321	3.043
VMT	1.646	135	0	0	0	0	0	0	1.781	0	135	135	0	0	974	974	2.890

Wijzigingen 2012

Deze handleiding 2012 Versie 1 is van toepassing vanaf de oplageverklaringen 1e kwartaal 2012. Voor de meest actuele definities en voorwaarden wordt verwezen naar de HOI internetsite (www.hoi-online.nl). De belangrijkste wijzigingen ten opzichte van voorgaand jaar hebben betrekking op:

Tweede uitzet (retouren) tijdschriftpakketten

Elk exemplaar van een titel met een verschijningsdatum voor de huidige editie/verschijningsdatum verspreid voor de tweede keer, wordt behandeld als tweede uitzet en wordt in principe niet meegeteld in de verspreide oplage tenzij aangetoond kan worden, dat deze tweede uitzet betaald wordt, onder voorwaarde dat de verschijningsdatum minder dan twaalf maanden voor de verkoopdatum ligt. Tweede uitzet dient meegeteld te worden bij de betreffende editie/verschijningsdatum en kan daar-door nooit leiden tot optelling bij een ander kalenderjaar dan waarin de verschijningsdatum ligt. **De tweede uitzet wordt altijd verantwoord in categorie 3 'Totaal overige oplage'**. Reeds door het HOI gepubliceerde oplage-aantallen worden niet aangepast als gevolg van tweede uitzet.

Definitie voor bartering

Een barter is het direct uitwisselen van oplage van een titel (onder andere in de vorm van abonnementen en losse exemplaren) tegen goederen of diensten (in natura) zonder dat hier geld voor wordt betaald. Het versturen van facturen door de partijen in de barter heeft geen invloed op de classificatie als barter. **De oplage betrokken in een barterdeal wordt altijd verantwoord als actieprijs.**

Digitale publicaties: betaalde meervoudige abonnementen via IP verificatie

In geval van meervoudige digitale abonnementen volstaat bewijslast waaruit blijkt dat de ontvanger betaald voor een contractueel vastgesteld aantal gebruikers die toegang wordt verstrekt tot de digitale publicatie.

Digitale publicaties: ontdebellen van een combinatie-abonnement print en digitaal

Indien alleen een gecombineerd abonnement van de gedrukte editie en een gratis Replica mogelijk is, dan dienen de aantallen te worden ontdebeld. De betreffende oplage mag verantwoord worden onder de printoplage danwel bij de aantallen van de digitale publicatie. Binnen het verantwoordingsjaar dient deze keuze consistent te worden toegepast. De gemaakte keuze dient bij de rapportage van het eerste kwartaal bij HOI kenbaar gemaakt te worden. Als HOI niet wordt geïnformeerd dan kan bij ontdebellen alleen onder print gerapporteerd worden.

1. AANMELDEN EN OPZEGGEN DEELNAME HOI

HOI verzamelt en publiceert vier keer per jaar kwartaalcijfers van aangesloten titels. Een keer per jaar verzamelt en publiceert HOI de gecertificeerde jaarcijfers van aangesloten titels. Dat zijn de oplagecijfers over het afgelopen jaar per titel die door een openbare accountant (RA/AA) zijn gecontroleerd (zoals bedoeld

in artikel 393, eerste lid van Boek 2 van het Burgerlijk Wetboek). Voor vaktijdschriften kan een afwijkende rapportagefrequentie gehanteerd worden. Zie hoofdstuk 2 Werkwijze.

Aanmelden algemeen

Een uitgeverij kan iedere titel in Nederland voor deelname aan de oplageregistratie en publicatie door HOI aanmelden bij HOI. Deelname aan de oplageregistratie is vanaf het begin van ieder kwartaal (1-01, 1-04, 1-07 en 1-10) mogelijk en betreft minimaal één jaar en wordt automatisch steeds met een jaar verlengd.

Aanmelden digitale publicatie

Digitale publicaties worden onderscheiden in Replica's (exacte replica van printversie) en Non-replica's niet zijnde een website. Voor de verschillen tussen een digitale publicatie en een website zie de definitie. In deze handleiding en definities wordt verder gesproken over digitale publicaties Replica en Non-replica.

Aanmelden Replica

- Om een digitale publicatie Replica in aanmerking te laten komen voor de HOI oplagepublicatie, dient de gedrukte uitgave aangesloten te zijn bij het HOI. Voor de opname van een digitale publicatie Replica in de oplagepublicatie moet schriftelijk een ten opzichte van de gedrukte versie additionele aanmelding bij het HOI worden ingediend. Bij de eerste aanmelding dient door de uitgever een goedkeurend assurance-rapport bij de eerste kwartaalopgave te worden overlegd aan het HOI;
- HOI dient kosteloos permanente toegang tot de digitale publicatie Replica te krijgen. Betreffende toegang dient bij aanmelding te worden toegekend;
- De voor de gedrukte oplage verantwoordelijke uitgever is tegenover HOI tevens verantwoordelijk voor de opgave van de Replica aantallen.

Aanmelden Non-replica

- Om een digitale publicatie Non-replica in aanmerking te laten komen voor de HOI oplagepublicatie, dient de uitgever zich aan te sluiten bij HOI. Voor de opname van een digitale publicatie in de oplagepublicatie moet schriftelijk een aanmelding bij het HOI worden ingediend. Bij de eerste aanmelding dient door de uitgever een goedkeurend assurance-rapport bij de eerste kwartaalopgave te worden overlegd aan het HOI;
- HOI dient kosteloos permanente toegang tot de digitale publicatie Non-replica te krijgen. Betreffende toegang dient bij aanmelding te worden toegekend;
- De verantwoordelijke uitgever is tegenover HOI verantwoordelijk voor de opgave van de Non-replica aantallen.

HOI zal bij de aanmelding ondermeer toetsen of de titel zich classificeert als digitale publicatie Replica of Non-replica.

Procedure aanmelding

Aanmelding van een titel geschiedt door middel van het invullen en insturen van het deelnameformulier. Het deelnameformulier is te downloaden van de HOI site (www.hoi-online.nl → Aanmelden). Voor het aanmelden van een digitale publicatie bestaat een apart deelnameformulier. Na ontvangst van het ingevulde deelnameformulier ontvangt de uitgeverij een factuur voor de deelname-

kosten en het entreebedrag. De deelnamekosten per (digitale) titel zijn afhankelijk van de totaal verspreide oplage van de titel. Als basis geldt de gecertificeerde jaaropgave van het laatst bekende kalenderjaar. Wanneer het een titel in de aanmeldprocedure betreft, zal de hoogte van de deelnamekosten worden gebaseerd op de totaal verspreide oplage van het gecertificeerde kwartaal van aanmelding. De deelnamekosten per titel dienen na aanmelding jaarlijks te worden betaald. Het entreebedrag zal eenmalig bij de aanmelding in rekening gebracht worden. Bij gebreke van tijdige en volledige betaling van de facturen vanaf de dag van het verstrijken van de betalingstermijn van 30 dagen zal een rente van toepassing zijn van 1% per maand, waarbij een gedeelte van een maand als één maand zal gelden. Ook ontvangt de uitgeverij een formulier voor het assurance-rapport 'eerste aanmelding' ter zake van de controle van de kwartaalcijfers die voor de aanmelding nodig zijn. De uitgeverij dient op basis daarvan een oplageverantwoording te overleggen over het kwartaal zoals vermeld op het deelname/aanmeldingsformulier, inclusief een goedkeurend assurance-rapport door een openbare (RA/AA) accountant (zoals bedoeld in artikel 393, eerste lid van Boek 2 van het Burgerlijk Wetboek). Het aanmeldingskwartaal dient te liggen in het jaar waarvan nog geen gecertificeerde jaarcijfers door HOI gepubliceerd zijn. Opname van de gecertificeerde jaarcijfers in HOI-rapportages (zowel op internet als in het jaarboek) is pas mogelijk zodra de oplage van de vier kwartalen conform de HOI definities aan HOI gerapporteerd zijn.

Na goedkeuring van HOI op de accountantscontrole 'eerste aanmelding' en na ontvangst van betaling van de verschuldigde bedragen, ontvangt de uitgeverij van HOI een schriftelijk akkoord op de aanmelding voor deze titel. Vanaf ontvangst van dit akkoord mag de uitgever voor betreffende titel gebruik maken van het HOI Keurmerk. **Titels die zich nog in de aanmeldingsprocedure bevinden, mogen nog geen HOI keurmerk gebruiken**, maar worden opgenomen in het overzicht 'Titels in aanvraagprocedure'. Indien de titel een jaar na de aanmeldingsdatum nog niet definitief is aangesloten bij HOI of indien de uitgever de aanmeldprocedure niet wenst af te ronden, vervalt de aanvraag tot deelname en wordt de titel verwijderd uit het overzicht 'Titels in aanvraagprocedure'. De financiële verplichtingen blijven van kracht en er bestaat geen recht op restitutie van de kosten.

De eerste publicatie van kwartaalcijfers kan naar keuze van de uitgeverij worden gebaseerd op de door de accountant gecontroleerde kwartaalcijfers die bij de aanmelding zijn opgegeven of op het daaropvolgend kwartaal. Opname van een titel in de publicatie van de gecertificeerde jaarcijfers is pas mogelijk indien de oplagen in vier aaneengesloten kwartalen in een jaar conform de HOI definities aan de hand van het kwartaalformulier gerapporteerd zijn. Titels die zich na het eerste kwartaal hebben aangesloten zullen in het betreffende jaar niet opgenomen worden in de HOI rapportage inzake de gecertificeerde oplagecijfers over het hele jaar.

Zie voor het gebruik van het HOI keurmerk hoofdstuk 3.

Overname titel

Bij overname van een titel gaat de HOI deelname automatisch over op de nieuwe uitgever. De overnemende uitgeverij dient voor

de voortzetting administratiekosten te betalen. De verplichtingen voortvloeiende uit de deelname aan de oplageregistratie die op de vorige uitgeverij rusten gaan door de voortzetting automatisch op de overnemende uitgeverij over. De nieuwe uitgever is verantwoordelijk voor het indienen van de kwartaalopgave over het kwartaal waarin de overname heeft plaatsgevonden. De voormalig uitgever is verplicht tot het laten certificeren door haar openbare (RA/AA) accountant van de reeds ingediende kwartalen. In geval de nieuwe uitgeverij de deelname niet wil voortzetten dan dient hij de deelname op te zeggen conform de opzeggingsregeling zoals hieronder bepaald.

Indien de nieuwe uitgever de deelname aan HOI wenst te beëindigen en de 'oude' uitgever wenst dat de reeds gepubliceerde kwartaaloplagen in de rapportages van HOI terzake het betreffende jaar niet worden verwijderd, dienen betreffende kwartaalopgaven door een openbare (RA/AA) accountant te worden gecertificeerd.

Herdeelname/naamswijziging titel

Een uitgeverij die na opzegging opnieuw wil deelnemen dient opnieuw het entreebedrag te betalen. Dit (her)entreebedrag geldt eveneens voor titels die 'tijdelijk' niet hebben deelgenomen aan de opgave zonder dat een opzegging heeft plaatsgevonden. Wanneer een titel van naam verandert kan ter dekking van de kosten administratiekosten in rekening worden gebracht.

Opzeggen

Uitgeverijen die een titel niet langer willen laten deelnemen, dienen HOI hiervan per aangetekende brief vóór 1 juli van een kalenderjaar te informeren. De deelname wordt beëindigd per 1 januari van het jaar dat op de opzegging volgt. De titel is in het jaar van opzegging nog lid van HOI en dient zich te houden aan de HOI voorwaarden en verplichtingen. De uitgeverij dient voor deze titel de kwartaal- en de gecertificeerde jaarcijfers in dat jaar in te dienen. De laatste publicatie (de gecertificeerde jaarcijfers) vindt plaats in mei van het daaropvolgende jaar.

Opheffen titel

Indien een titel ophoudt te bestaan, blijven de verplichtingen verbonden aan de HOI deelname onverkort van kracht tot de laatste editie/verschijningsdatum. Opgeheven titels dienen de reeds door HOI gepubliceerde kwartaalcijfers tevens als jaarcijfer te certificeren. Voor het lopende kalenderjaar dienen de deelnamekosten voldaan te worden en bestaat geen recht op restitutie van de deelnamekosten.

2. WERKWIJZE

Verplichtingen van de uitgeverij

Uitgeverijen van aangesloten titels leveren de oplagecijfers online aan via de HOI website volgens vastgestelde specificaties (conform definities).

Een nieuwe uitgeverij ontvangt van HOI een eigen gebruikersnaam en wachtwoord. Hiermee krijgt de uitgeverij toegang tot een eigen afgeschermd gedeelte van de HOI-website, waarbij het kwartaal- en het jaarformulier online ingezonden kan worden.

De uitgeverijen en accountants beschikken met deze handleiding

over een schriftelijke instructie met heldere definities voor het online invullen en controleren van de oplagecijfers. Bovendien is er voor de accountantscontrole van de oplage-opgave een controle-protocol opgesteld. Dit protocol is te downloaden op de HOI website www.hoi-online.nl → menu 'Accountants'.

De HOI deelname brengt voor de uitgeverij o.a. de volgende verplichtingen met zich mee:

- **Kwartaalcijfers:** Online inzenden ingevuld kwartaalformulier.
- Vaktijdschriften kunnen jaarlijks voor 1 januari beslissen of 1 x per jaar een gecertificeerde oplageverklaring of 5 x per jaar (4 kwartalen en 1 x per jaar een gecertificeerde verklaring) aan HOI wordt overlegd. Voor beide opties gelden dezelfde HOI deelnametarieven. Gedurende het kalenderjaar kan met terugwerkende kracht vanaf het 1e kwartaal worden overgeschakeld naar de kwartaalrapportage (5x per jaar); omgekeerd is niet mogelijk. Titels die hun oplage 1x per jaar indienen, worden opgenomen in alle publicaties inclusief opvraagmodules. Indien voor 1 januari geen wijzigingsformulier is ingediend, handhaaft HOI voor de aangesloten titel(s) dezelfde rapportagefrequentie als het lopende jaar. Indien voor vaktijdschriften in de aanmeldingsprocedure geen verzoek voor frequentiewijziging is ingediend, dan geldt automatisch de kwartaalrapportage (5x per jaar) als rapportagefrequentie.
- **Jaarcijfers:** Online inzenden ingevuld jaarformulier. Het formulier met de jaarcijfers dient door een openbare (RA/AA) accountant (zoals bedoeld in artikel 393, eerste lid van Boek 2 van het Burgerlijk Wetboek) te worden gecertificeerd. Het is voor accountants vereist om het Assurance-rapport te ondertekenen met een **persoonsgebonden elektronische handtekening met (PKI Overheid) gekwalificeerd beroepscertificaat**. Opgeheven titels dienen de reeds door HOI gepubliceerde kwartaalcijfers tevens als jaarcijfer te certificeren.
- **De uitgeverij is verplicht het HOI keurmerk met het juiste jaartal voor de aangesloten titel af te beelden op de tariefkaart.**
- **Bewijsnummer:** Er dient elk kwartaal een bewijsnummer naar HOI gezonden te worden van de laatste editie (tijdschriften) cq verschijningsdatum (dagbladen) welke verspreid wordt in het desbetreffende kwartaal. Voor digitale publicaties dient HOI kosteloos permanent toegang te krijgen.
- **Tariefkaart:** Gelijktijdig met het online inzenden van de gecertificeerde jaarcijfers dient een (digitale) tariefkaart van het nieuwe jaar meegezonden te worden. In geval van updates en correcties in de tariefkaart dient er een nieuw exemplaar van de tariefkaart naar HOI gezonden te worden.
- **Definities en protocol:** Voldoen aan de documentatieverplichting zoals opgenomen in de definitie-set en het bijbehorende protocol (zie hoofdstuk 'definities').

Inlevertermijn

Iedere uitgeverij verplicht zich het oplageformulier binnen de gestelde termijn volledig op HOI-online ingevuld te verzenden. HOI is niet verplicht uitgeverijen te herinneren of aan te manen tot inzending. De uitgeverij levert elk kwartaal kwartaalcijfers (voor vaktijdschriften kan een afwijkende rapportagefrequentie van toepassing zijn) en eenmaal per kalenderjaar de jaarcijfers aan die door een openbare accountant (RA/AA) zijn gecertificeerd. Voor elke titel dient het GEMIDDELDE oplagecijfer over de

rapportageperiode aangeleverd te worden, uitgesplitst naar de categorieën die worden gehanteerd bij de aan te leveren gegevens. Ook dient het aantal edities/verschijningsdata van de titel in de betreffende periode te worden opgegeven.

De uiterste inleverdatum is 8 weken na het verstrijken van het kwartaal waarop de rapportage betrekking heeft. Deze datum wordt door HOI gecommuniceerd naar de uitgevers. De uiterste inleverdatum van de jaarcijfers is 10 weken na het verstrijken van het jaar.

De oplagecijfers die aan HOI zijn aangeboden, worden opgenomen in de publicatie van de kwartaal- of jaarcijfers, tenzij door of namens HOI wordt vastgesteld dat oplagecijfers niet juist zijn. Voorafgaand aan de publicatie ontvangt de uitgeverij per e-mail een bewijs van ontvangst. Een overzicht van de voorgenomen publicatie van de aangesloten titel(s) wordt op de afgeschermdede pagina van de uitgever beschikbaar gesteld.

Controle aansluiting kwartaalcijfers op jaarcijfer

De jaarcijfers worden door HOI berekend uit de kwartaalcijfers op basis van een **gewogen gemiddelde**, waarbij het aantal edities/verschijningsdata per kwartaal als wegingsfactor dient. HOI zal openbare mededeling doen van titels waarbij zich afwijkingen voordoen van het door de uitgeverij aangeleverde gecertificeerde jaarcijfer ten opzichte van het op bovenstaande wijze door HOI berekende jaarcijfer, voorzover deze afwijking groter is dan 2% van het jaarcijfer en het verschil meer dan 200 exemplaren betreft (basis totaal verspreide oplage binnenland en buitenland).

Review op toegepaste accountantscontroles

Op maximaal 5% van de aangesloten titels vindt door een accountant namens HOI een review plaats op de kwaliteit van de uitgevoerde accountantscontrole van de opgegeven en gecertificeerde jaaroplagecijfers. De selectie is samengesteld uit titels aangewezen door HOI vanwege gereede twijfel over de juistheid van de aangeleverde (kwartaal- en/of jaar) oplagecijfers en aangevuld met op basis van deelwaarneming bepaalde titels. Bij gereede twijfel over de juistheid van de opgegeven kwartaalcijfers kunnen ook tussentijdse (accountants)controles door of namens HOI uitgevoerd worden.

Deze review namens HOI richt zich met name op:

- De juiste interpretatie en toepassing van de definities;
- De kwaliteit van de uitgevoerde accountantscontrole.

Publicatie

De kwartaalcijfers worden een maand na de uiterste inleverdatum van de kwartaalcijfers gepubliceerd. De gecertificeerde jaarcijfers worden twee maanden na de uiterste inleverdatum van de jaarcijfers gepubliceerd. HOI heeft het recht om bij de publicatie per mediumgroep een verdere onderverdeling naar printcategorie te maken. Voor het bepalen van de printcategorie van de titel heeft HOI in samenwerking met NOM en Nielsen richtlijnen opgesteld. Zie hiervoor de HOI website, menu 'Uitgevers' → 'HOI deelname' → 'Mediumgroep/Printcategorieën'. De oplagecijfers zijn vrij opvraagbaar op de website www.hoi-online.nl.

Abonnement op HOI Kernrapport en geavanceerde opvraagmodule

Ook kan een abonnement worden afgesloten op de gedrukte HOI kernrapporten inclusief toegang tot de geavanceerde online opvraagmodule. Het opzeggen van een abonnement dient voor 1 juli voor het desbetreffende jaar aangetekend te gebeuren. Het abonnement wordt vervolgens beëindigd na het toesturen van de jaarpublikatie. Een abonnement is op de website van HOI via het menu 'Oplage' → 'HOI kernrapport' af te sluiten.

Tariefkaarten

De aangesloten titels zijn verplicht het HOI keurmerk met het jaartal 2012 op de tariefkaart af te beelden. Het is alleen toegestaan een HOI oplage op de tariefkaart te vermelden indien vier aaneengesloten kwartalen en/of een gecertificeerd jaarcijfer door HOI gepubliceerd zijn. Anders dient verwezen te worden naar de HOI publicaties/website. De oplage die vermeld kan worden, dient het laatste gepubliceerde gecertificeerd jaarcijfer te zijn of het gewogen gemiddelde van de, op het moment van uitbrengen van de tariefkaart, vier recente door HOI gepubliceerde kwartalen. Altijd dient de betreffende periode te worden vermeld en aangegeven te worden welke HOI oplagecategorie het betreft. Het is aan te bevelen om op de tariefkaart te verwijzen naar de officiële HOI website voor de meest actuele oplagecijfers.

Overige voorwaarden voor deelname

- **Onjuiste opgave:** Indien het gewogen gemiddelde van de gepubliceerde kwartaalcijfers achteraf niet blijken overeen te stemmen met het door de accountant van de uitgeverij gecontroleerde jaarcijfer, of bij de review door de HOI-accountant blijkt dat de aangeleverde cijfers niet juist zijn of door HOI zelf onjuistheden worden geconstateerd, zal HOI daarvan openbare mededeling aan de markt doen. Bij een geconstateerde fout heeft HOI het recht het eerstvolgende kwartaal de titel door haar accountant te laten controleren. De hiermee gepaard gaande kosten komen voor rekening van de betrokken uitgeverij. Mochten de door de uitgeverij daarna aangeleverde kwartaalcijfers wederom niet juist blijken te zijn, dan wordt deze titel door HOI met onmiddellijke ingang opgezegd en zal HOI de markt hierover informeren. De oplagecijfers van de betreffende titel zullen niet worden gepubliceerd in de kwartaal- en/of jaarcijfers.
- **Niet of niet-tijdige opgave:** Indien de oplagecijfers voor een titel niet dan wel te laat worden aangeleverd, zullen deze cijfers niet in de desbetreffende publicatie worden opgenomen en zal daarvan in de publicatie melding worden gemaakt. Deze maatregel laat onverlet de verplichting van de uitgeverij om alsnog de ontbrekende oplagecijfers online aan te leveren. Voor het eerstvolgende kwartaal zullen deze oplagecijfers alsnog beschikbaar dienen te zijn.
- In het geval in één jaar een of meerdere keren niet of niet tijdig de kwartaalcijfers van een titel zijn aangeleverd, wordt de titel niet in de publicatie van de gecontroleerde jaarcijfers opgenomen, zonder dat hierdoor recht op restitutie van het deelnamebedrag ontstaat.
- In het geval in één jaar een of meerdere keren niet of niet tijdig de kwartaalcijfers van een titel zijn aangeleverd en in het geval niet of niet tijdig de door de accountant gecontroleerde jaarcijfers van een titel zijn aangeleverd, wordt door HOI schriftelijk de deelname van de titel per direct opgezegd. HOI zal de reeds gepubliceerde oplagecijfers die niet zijn gecertificeerd depubliceren en de markt over de opzegging informeren. De uitgeverij heeft voor de titel geen recht op restitutie van het deelnamebedrag.
- Bij de marketing van een titel mag verwezen worden naar de door HOI gepubliceerde oplagecijfers. Altijd dient de betreffende periode te worden vermeld en aangegeven te worden welke HOI oplagecategorie het betreft. Onjuiste weergave van oplagecijfers, al dan niet in combinatie met een verwijzing naar HOI, is verboden. Bij overtreding is de uitgeverij verplicht tot rectificatie op de door HOI aangegeven wijze.
- Het is uitgevers NIET toegestaan naar buiten te treden met een optelling van oplagecijfers van de digitale publicaties en oplagecijfers print **zonder** de afzonderlijke oplagen te vermelden. Het publiceren van alleen printaantallen of aantallen van de digitale publicaties is wel toegestaan.
- Bij herhaling van overtredingen van het bovenstaande of op andere wijze misbruik van de HOI oplagecijfers en/of deelname, is HOI gerechtigd de deelname van de titel per direct te beëindigen en/of andere passende maatregelen te nemen.
- Iedere deelnemer onderschrijft het streven van HOI naar publicatie van correct verantwoorde oplagecijfers van de deelnemende titel. Iedere deelnemer zegt medewerking toe bij het controleren, certificeren en publiceren van de oplagecijfers van de deelnemende titel.
- Iedere aangesloten uitgever is verplicht tot het meewerken aan reviews van de uitgevoerde accountantscontroles indien haar titel hiertoe wordt geselecteerd.
- HOI zal zich inzetten de rubricering van de oplagecijfers en alle publicaties vanuit HOI te laten plaatsvinden volgens de eisen van goed vakmanschap en zal bij de publicatie de nodige zorgvuldigheid betrachten.
- Aanmelding bij HOI houdt in dat de deelnemer toestemming geeft de merknamen en titels van de uitgeverij te gebruiken in het kader van de werkzaamheden van HOI, waaronder opname in de toepasselijke categorieën van de publicaties van de kwartaal- en jaarcijfers, in overige publicaties en in persberichten.
- HOI is niet aansprakelijk voor de schade als gevolg van druk- en zetfouten alsmede rekenfouten, voor de gevolgen van het niet publiceren van de kwartaal- en/of jaarcijfers van een titel en noch voor het onthouden van het recht om het HOI keurmerk te gebruiken. HOI aanvaardt wettelijke verplichtingen tot schadevergoeding slechts voor zover deze het maximum van vijfduizend euro's niet te boven gaat. Vergoeding van indirecte

schade, waaronder gevolgschade en gederfde winst, is daarbij uitgesloten.

- Verspreidingsvormen welke niet onder één van de oplage-categorieën zijn onder te brengen dienen vooraf schriftelijk met HOI afgestemd te worden alvorens opname in de oplage-verantwoording geoorloofd is.

3. GEBRUIK HOI KEURMERK

Ter bescherming van het HOI keurmerk tegen onbevoegd gebruik, is het HOI keurmerk als collectief merk bij het Benelux Merkenbureau gedeponeerd op naam van de Stichting HOI Keurmerk & Logo. Dit is vergezeld gegaan van een afzonderlijk reglement op gebruik en toezicht. Het reglement kan worden opgevraagd op de website van HOI 'Definitie' → 'HOI keurmerk'. De Stichting HOI Keurmerk & Logo is opgericht met het doel het houden van toezicht op het gebruik van het HOI Keurmerk. Het reglement gaat in op het gebruik van het HOI Keurmerk bij titels van de aangesloten uitgeverijen indien en voor zover is voldaan aan de voorwaarden en verplichtingen zoals in deze handleiding bepaald.

Gebruik van het HOI Keurmerk

De uitgeverij gebruikt het HOI keurmerk voor de aangesloten titel op de wijze zoals hierna verder bepaald, na de eerste oplageopgave aan de hand van het assurance-rapport, betaling van de deelnamekosten en het entreebedrag en na ontvangst van de schriftelijke bevestiging van HOI dat de titel is geaccepteerd.

Verval van gebruik op het HOI Keurmerk

Vrijwillige opzegging:

Na opzegging door de uitgeverij van de deelname van een titel vervalt het recht op het gebruik van het HOI Keurmerk per 31 december van het jaar waarin is opgezegd.

Niet nakomen van de verplichtingen door de uitgeverij

Indien naar aanleiding van controles dan wel op andere wijze blijkt dat de verplichtingen door de uitgeverij niet, niet tijdig en/of niet deugdelijk worden nagekomen, zal HOI het bestuur van Stichting HOI Keurmerk & Logo daarvan op de hoogte stellen.

De Stichting HOI Keurmerk & Logo zal naar aanleiding van de melding door HOI zoals hiervoor bedoeld, de uitgeverij schriftelijk in gebreke stellen en een redelijke termijn gunnen om alsnog aan de verplichting op deugdelijke wijze te voldoen.

Indien de uitgeverij niet binnen de door de Stichting HOI Keurmerk & Logo gestelde termijn alsnog haar verplichtingen is nagekomen, heeft de Stichting de bevoegdheid om het gebruik van het HOI keurmerk met onmiddellijke ingang in te trekken. Indien de Stichting van deze bevoegdheid gebruik maakt, ontvangt de uitgeverij daarvan schriftelijk bericht.

De Stichting HOI Keurmerk & Logo heeft de bevoegdheid zonder in gebreke stelling het gebruik met onmiddellijke ingang in te trekken, in het geval een tijdige en/of deugdelijke nakoming van

de verplichtingen niet meer mogelijk is. Indien bijvoorbeeld de betreffende (kwartaal- dan wel jaar-) cijfers reeds gepubliceerd zijn.

Het gebruik van het HOI keurmerk eindigt met ingang van de dagtekening van het bericht van de Stichting HOI Keurmerk & Logo, dan wel op de einddatum die in dat bericht is genoemd. De uitgeverij waarbij het gebruik van het HOI keurmerk aldus wordt beëindigd, zal het gebruik van het keurmerk per genoemde datum staken. HOI en de Stichting HOI Keurmerk & Logo zijn niet aansprakelijk voor de schade die de uitgeverij mocht ondervinden als gevolg van het niet meer kunnen gebruiken van het keurmerk HOI.

Uitvoering van HOI Keurmerk

Het HOI Keurmerk onderscheidt de volgende uitvoeringen van het HOI Keurmerk:

1. Print
2. Print ongeadresseerd
3. Digitaal publicaties.

Alle bij HOI aangesloten print titels hanteren het HOI Keurmerk 'Print', behalve indien 75% of meer van de Totaal verspreide oplage van de print titel gerapporteerd wordt in categorie 3 'Totaal overige oplage' (niet meetbaar tot de eindgebruiker). Dan wordt het keurmerk 'Print ongeadresseerd' aan de titel toegekend. Alle bij HOI aangesloten digitale publicaties (Replica's en Non-replica's) hanteren het HOI keurmerk 'Digitaal publicaties'. De uitgeverij is verplicht het juiste HOI keurmerk voor zijn titel(s) te gebruiken. De door de accountant gecertificeerde jaaropgave is de basis voor het vaststellen welk keurmerk door de print titel gevoerd dient te worden voor het daaropvolgende jaar. Voor elke print titel wordt eenmaal per jaar vastgesteld welk HOI keurmerk van toepassing is. Voor nieuwe print titels geldt de gecontroleerde oplageverantwoording van de aanmeldingsperiode. Iedere titel houdt het hele jaar hetzelfde keurmerk.

Jaartal

In het keurmerk is het jaartal afgebeeld van het jaar van de tariefkaart van de aangesloten titel. Het keurmerk is voor de invoerder op de HOI-website op de afgeschermdde pagina van de uitgever beschikbaar.

Tariefkaart

De uitgeverij heeft de verplichting het HOI Keurmerk met het juiste jaartal op te nemen op de advertentietariefkaart van de aangesloten titel.

Colofon

De uitgeverij heeft het recht het HOI Keurmerk op te nemen in het colofon van de aangesloten titel. **Het is niet toegestaan om het HOI keurmerk in het colofon te combineren met oplagecijfers.** Voor de oplagecijfers mag slechts verwezen worden naar officiële HOI publicaties, de HOI website of naar de tariefkaart van de betreffende titel.

Keurmerk voor andere doeleinden

Wanneer een uitgeverij voor een titel het HOI Keurmerk voor

andere doeleinden wenst te gebruiken (zoals bijvoorbeeld in mailings of advertenties), dan dient voorafgaand schriftelijke goedkeuring door HOI te worden verstrekt.

4. DEFINITIES

4.1 DEFINITIES ALGEMEEN

Abonnee (abonnement)

Een natuurlijk- of rechtspersoon die zich door aanmelding het recht heeft verzekerd van toezending van meer dan twee edities/verschijningsdata van de betreffende titel (abonnees voor digitale publicaties zijn gerechtigd tot het integraal downloaden van de afzonderlijke edities van de titel) op basis van een overeenkomst waarbij de leveringsplicht van de uitgever is vastgelegd, evenals de betalingsplicht van de wederpartij. Een criterium voor het meetellen als abonnement, is de betalingsplicht van de abonnee, en de plicht van de uitgeverij tenminste één herinnering/aanmaning te sturen.

Abonnement standaardprijs

De in of op de titel vermelde hoogste abonnementsprijs, die geldt voor abonnees. Er dient hierbij onderscheid gemaakt te worden naar reguliere abonnementen en deelabonnementen.

Adviesprijs

Een door de uitgever vastgestelde (maximale) verkoopprijs waarvoor een titel zou moeten worden verkocht ('coverprijs'). Een gedrukte editie en een digitale publicatie (Replica en Non-replica) hebben ieder een 'eigen' adviesprijs.

Actieprijs van uitgever

De prijs die voor een editie/verschijningsdatum lager is dan de reguliere adviesprijs op voorgaande vergelijkbare edities/verschijningsdata van een titel. In de HOI rapportages wordt bij digitale publicaties Non-replica vooralsnog geen onderscheid gemaakt tussen advies- en actieprijs.

Barter

Een barter is het direct uitwisselen van oplage van een titel (onder andere in de vorm van abonnementen en losse exemplaren) tegen goederen of diensten (in natura) zonder dat hier geld voor wordt betaald. Het versturen van facturen door de partijen in de barter heeft geen invloed op de classificatie als barter. **De oplage betrokken in een barterdeal wordt altijd verantwoord als actieprijs.**

BTW

Voor alle oplagecategorieën dient, indien van toepassing, met prijzen exclusief BTW gerekend te worden.

Bulklevering

Aflevering van meer dan drie exemplaren (>3) van één editie/verschijningsdatum aan één leveringsadres, met het oogmerk deze exemplaren vanaf dat adres verder te verspreiden en ter beschikking te stellen aan eindgebruikers. Er wordt bij bulkleveringen onderscheid gemaakt naar:

- betaalde en gratis bulkleveringen;

- reguliere en incidentele bulkleveringen;

Zie voor de definities en voorwaarden van bulkleveringen hoofdstuk 4.4

Dagblad

Een uitgave welke naar het oordeel van het bestuur van HOI - gelet op het spraakgebruik en de geldende opvattingen in de kringen van pers en publiciteit in Nederland - moet worden aangemerkt als een dagblad.

Deelabonnement (dagbladen)

Deelabonnementen betreft abonnementen op één of meerdere specifieke verschijningsdagen in de week zonder geabonneerd te zijn op alle nummers in de week. Zondagedities zijn geen deelabonnementen, maar worden beschouwd als een afzonderlijke titel.

Digitale publicatie

Een digitale publicatie is een elektronische verschijningsvorm van een titel. Hierbij wordt onderscheid gemaakt naar:

- Replica van een print versie;
- Non-replica.

Zie voor de definitie, voorwaarden en het onderscheid tussen replica, non-replica en websites hoofdstuk 4.3

Gedrukte oplage

Hieronder wordt begrepen het aantal gedrukte exemplaren dat staat vermeld op de factuur of afleveringsstaat van de drukker.

Inkoopprijs

Het bedrag dat de grossier contractueel betaalt per exemplaar onder aftrek van kwantumkortingen, bonussen, in welke vorm dan ook.

Leesportefeuille (tijdschriften)

Verspreiding van meerdere titels in een omslag tegen een gezamenlijke vergoeding die betaald wordt door een leesportefeuille-abonnee. Een titel dient gezamenlijk met minimaal twee andere titels aan minimaal 4 **betalende** leesportefeuille-abonnees voor een van te voren vastgelegde periode achtereenvolgens beschikbaar te worden gesteld. De bladen blijven in principe eigendom van de leesportefeuille exploitant (eventueel kunnen de bladen bij de laatste verspreidingsronde eigendom worden van de leesportefeuille-abonnee).

Leestafels

Verspreiding van meerdere titels tegen een gezamenlijke vergoeding voor een van te voren vastgelegde abonnementsperiode die betaald wordt door **bedrijven en instellingen**. Deze bedrijven en instellingen stellen de betreffende titels voor algemeen gebruik beschikbaar aan haar bezoekers (zoals bijvoorbeeld in horecagelegenheden en bij de kapper) waarbij het niet de bedoeling is dat de titels door de lezers meegenomen worden. Een titel dient gezamenlijk met minimaal 2 andere titels beschikbaar te worden gesteld.

Niet verspreide oplage

De totaal verspreide oplage is per definitie lager dan de totaal gedrukte oplage. Archiefexemplaren/voorraden kunnen bijvoorbeeld

niet verantwoord worden als verspreide oplage. De niet verspreide oplage dient bij het invoeren van de oplagecijfers online te worden verantwoord. In de rapportages van HOI en op de website van HOI wordt de niet verspreide oplage niet getoond. Indien de niet verspreide oplage gelijk of lager is dan nihil zal automatisch een melding aan de uitgever worden getoond om hem erop te attenderen dat dit in principe niet mogelijk is, aangezien vrijwel nooit 100% van de drukoplage wordt verspreid. Denk hierbij aan archiefexemplaren, retouren, etcetera.

Nummers in de meetperiode

Hieronder worden verantwoord die nummers, edities/verschijningsdata, waarvan de op de cover benoemde periode valt in een specifiek kwartaal, c.q. jaar. Als de op de cover benoemde periode een kwartaal- of jaargrens overschrijdt, wordt de editienummering bepalend voor de periode waarin de oplage verantwoord moet worden.

Nummers waarvan de retouren nog niet voldoende betrouwbaar zijn vastgesteld in de kwartaalperiode waarover wordt gerapporteerd, mogen niet worden meegenomen en het **volledige nummer** moet in het volgende kwartaal gerapporteerd worden.

Pakketverkoop

Bij pakketverkoop (ook voor abonnementen) dient voor de toerekening van de gecombineerde prijs de verhouding van de adviesprijzen (standaard abonnementsprijzen) van de afzonderlijke titels gehanteerd te worden. Een pakket kan bestaan uit meerdere titels van verschillende media (digitaal, print).

Tijdschrift

Een uitgave welke naar het oordeel van het bestuur van HOI – gelet op het spraakgebruik en de geldende opvattingen in de kringen van pers en publiciteit in Nederland – moet worden aangemerkt als een tijdschrift. De verspreiding van een deel van een tijdschrift (een of meerdere katernen) dient als een aparte titel te worden gezien. Derhalve dient deze nieuwe titel apart te worden aangemeld bij HOI. Jaaruitgaven/gidsen en dagbladmagazines worden beschouwd als tijdschrift.

Titel

Een titel is een in gebundelde vorm (digitaal) verschijnende publicatie (tijdschrift/dagblad/jaaruitgave/ gids), met telkens gelijklopende naam en herkenbare vormgeving. Het bevat redactionele informatie en in vele gevallen advertenties. Een titel wordt door of namens de uitgever (digitaal) verspreid. Zie voor aanvullende voorwaarden inzake supplementen, extra nummers, afwijkende formaten, regionale edities of edities t.b.v. specifieke doelgroep hoofdstuk 4.2

Tweede uitzet (retouren) tijdschriftpakketten

Elk exemplaar van een titel met een verschijningsdatum voor de huidige editie/verschijningsdatum verspreid voor de tweede keer, wordt behandeld als tweede uitzet en wordt in principe niet meegeteld in de verspreide oplage tenzij aangetoond kan worden, dat deze tweede uitzet betaald wordt, onder voorwaarde dat de verschijningsdatum minder dan twaalf maanden voor de verkoopdatum ligt. Tweede uitzet dient meegeteld te worden bij de

betreffende editie/verschijningsdatum en kan daardoor nooit leiden tot optelling bij een ander kalenderjaar dan waarin de verschijningsdatum ligt. **De tweede uitzet wordt altijd verantwoord in categorie 3 'Totaal overige oplage'**. Reeds door het HOI gepubliceerde oplage-aantallen worden niet aangepast als gevolg van tweede uitzet.

Wisselabonnement

Wisselabonnement betreft een combinatie abonnement op meerdere titels die afwisselend aan de eindgebruiker worden verstrekt.

4.2 WAT IS EEN TITEL

Algemeen

Een titel is een in gebundelde vorm (digitaal) verschijnende publicatie (tijdschrift/dagblad/jaaruitgave/ gids), met telkens gelijklopende naam en herkenbare vormgeving. Het bevat redactionele informatie en in vele gevallen advertenties. Een titel wordt door of namens de uitgever (digitaal) verspreid.

Verbijzondering

Digitale publicaties worden te allen tijde als afzonderlijke titel aangemerkt. Zogenaamde 'light versies' worden aangemerkt als een afzonderlijke titel.

Voor supplementen/bijlagen, specials, afwijkende formaten van identieke uitgaven en regionale edities/ edities t.b.v. een specifieke doelgroep gelden de navolgende aanvullende voorwaarden voor het bepalen of de uitgave als een afzonderlijke titel beschouwd dient te worden. Indien niet wordt voldaan aan alle gestelde voorwaarden dient de uitgave beschouwd te worden als afzonderlijke titel.

Indien door de uitgever supplementen/bijlagen, specials, afwijkende formaten van identieke uitgaven en regionale edities/edities t.b.v. een specifieke doelgroep geen HOI-keurmerk wenst te gebruiken en de aantallen niet wenst mee te nemen bij de 'moedertitel' hoeft volgend schema niet in de overweging meegenomen te worden.

Indien één extra nummer/special wordt meegenomen als extra editie bij de moedertitel dan dienen ALLE extra nummers/specials, zonder uitzondering, te worden meegenomen in de berekening van de gemiddelde oplage van de titel.

Toelichting op het schema

Cover heeft relatie met moedertitel

- II Er dient een duidelijke relatie te bestaan tussen de naamgeving van de special en de moedertitel. Naam van de moedertitel dient op de special duidelijk te zijn weergegeven in de naam van de special of prominent en duidelijk in de subtitel.
- III Moet exacte replica zijn. Toevoegingen als 'pocketuitgave van...' o.i.d. is toegestaan.
- IV Voor de regionale edities en de edities t.b.v. een specifieke doelgroep dient een duidelijke relatie te bestaan tussen de onderlinge edities (o.a. qua lay-out en/of vergelijkbare naam)

Variabelen	Supplement/ bijlage (bij moedertitel)	Extra nummer (Special)	Identiek nummer (ander formaat)	Regionale edities en edities t.b.v. een specifieke doelgroep (tijdschriften)
Criteria	I	II	III	IV
Cover heeft relatie met 'moedertitel' (I en II) / onderlinge relatie (III en IV)	n.v.t.	ja	identiek	ja, onderling
Losse bijlage bij moedertitel	ja	n.v.t.	nee	n.v.t.
'Look en feel' vergelijkbaar met moedertitel	n.v.t.	ja	identiek	ja, onderling
Redactionele inhoud gelijk aan moedertitel	n.v.t.	nee	identiek	onderling vergelijkbaar
Advertentie inhoud gelijk aan moedertitel	n.v.t.	n.v.t.	identiek	>70%
Verschijningsdatum gelijk aan moedertitel	ja	n.v.t.	identiek	ja, onderling
Formaat kleinste exemplaar minimaal 50% van grootste formaat waarin titel wordt uitgegeven	n.v.t.	n.v.t.	ja	n.v.t.
Conclusie	Niet meetellen in verantwoording moedertitel	Oplage rapportage bij moedertitel (extra editie/ verschijnings-datum)	Oplage rapportage bij moedertitel	Oplage van regionale titels combineren
Conclusie t.a.v. HOI-keurmerk	HOI-keurmerk niet opnemen	HOI-keurmerk mag opgenomen worden	HOI-keurmerk mag opgenomen worden	HOI-keurmerk opnemen met vermelding strekking

Losse bijlage bij moedertitel

II Hoeft niet per definitie te zijn toegevoegd bij een specifieke editie/verschijningsdatum.

'Look en feel' vergelijkbaar met moedertitel

- II Essentieel dat de uitstraling, vormgeving en inhoud van de special vergelijkbaar is met de moedertitel.
- III Is dezelfde publicatie waardoor look en feel hetzelfde is.
- IV Dienen vergelijkbare edities/uitgaven te zijn met vergelijkbare soort inhoud.

Redactionele inhoud gelijk aan moedertitel

- II Redactionele inhoud kan niet gelijk zijn, dan is er namelijk geen sprake van een extra nummer/special.
- III Is dezelfde publicatie waardoor redactionele inhoud gelijk moet zijn.
- IV Redactionele inhoud dient onderling vergelijkbaar te zijn in de verschillende edities.

Advertentie inhoud gelijk aan moedertitel

IV Advertentie inhoud dient minimaal 70% (aantal advertenties) hetzelfde te zijn in de verschillende edities. Advertenties van (onderdelen van) het concern waar de uitgever toebehoort mogen hierbij niet worden meegeteld.

Verschijningsdatum gelijk aan moedertitel

- I Supplement/bijlage komt altijd tegelijk met moedertitel uit en wordt gezamenlijk verspreid.
- III Moet identiek zijn.
- IV Dient onderling vergelijkbaar te zijn.

Formaat kleinste exemplaar minimaal 50% van grootste formaat waarin titel wordt uitgegeven

III Het 'andere formaat' dient minimaal 50% van het grootste formaat te zijn waarin de titel wordt uitgegeven.

Uitzonderingen/specifieke regels

- Bij dagbladen is de keuze aan de uitgever om of een (combinatie van) hoofdtitel(s) en/of regionale editie(s) afzonderlijk als titel aan te melden bij HOI. Het HOI-keurmerk mag alleen gebruikt worden voor de specifiek aangemelde titel. Op de tariefkaart dient duidelijk te worden aangegeven welke titel bij HOI is aangesloten en welke oplage dit betreft.
- Zogenaamde 'light versions' en dagblad magazines van dagbladen dienen als afzonderlijke titel beschouwd te worden.
- Buitenlandedities kunnen worden beschouwd als regionale editie.

4.3 DIGITALE PUBLICATIES REPLICA EN NON-REPLICA

Digitale publicatie Replica

Onder digitale publicatie Replica wordt de digitale uitgave van een gedrukte titel verstaan die digitaal wordt verspreid, via een beeldscherm is te lezen en voldoet aan alle van de onderstaande voorwaarden.

- De Replica is een exacte replica (zowel qua inhoud als layout) van een gedrukte titel die op elektronische wijze wordt gedistribueerd. De Replica bevat dezelfde redactionele pagina's en advertenties, zowel in aantal als inhoud, als de gedrukte versie, waarbij in de Replica gebruik mag worden gemaakt van de mogelijkheden van internet (enige uitzondering op 'exacte replica').
Het formaat van de Replica advertentie/het redactionele artikel dient binnen het kader te liggen zoals opgenomen in de gedrukte versie. Om de mogelijkheden van internet tot uiting te laten komen dient door de lezer minimaal een actieve handeling te worden verricht (bijvoorbeeld een muisklik of touch/swipe op het scherm).
- Indien bij een gedrukte versie een redactionele 'insert' of supplement wordt toegevoegd dient deze tevens aan de Replica te worden toegevoegd.
- De uitgavedatum van de Replica ligt uiterlijk drie werkdagen na de uitgavedatum van de gedrukte versie.
- De verschijningsfrequentie van de Replica en de gedrukte versie dienen gelijk te zijn.
- De adviesprijs ten behoeve van de losse verkoop respectievelijk de standaard abonnementsprijs van een Replica bedraagt minimaal 25% van de adviesprijs respectievelijk standaard abonnementsprijs van de gedrukte versie.
- De prijs voor een gecombineerd abonnement voor zowel print als Replica voor dezelfde periode (na eventueel verstrekte korting) dient minimaal 10% hoger te zijn dan de hoogste van de printabonnementsprijs en Replica abonnementsprijs voor de betreffende periode.

Digitale publicatie Non-replica

Digitale publicaties Non-replica hebben betrekking op publicaties ten behoeve van bijvoorbeeld tablets, smart phones en digitale publicaties op de PC/Laptop (niet zijnde websites). Non-replica's zijn **geen exacte replica van een gedrukte titel**. Een digitale publicatie Non-replica dient te voldoen aan alle van de onderstaande voorwaarden.

- Navigatie door de publicatie vindt plaats door middel van bladerfunctie (in ruimste zin des woords).
- Betaalde afdruk door de eindconsument door middel van een abonnement en/of losse verkoop. Gratis abonnementen en/of losse verkoop zijn eveneens mogelijk.
- De publicatie wordt door de eindconsument verkregen door middel van een integrale download van de editie.
- Iedere editie/verschijningsdatum van de Non-replica dient als een **afzonderlijke** download aangeboden te worden. Met andere woorden publicaties uit het verleden (minimaal 1 jaar terug) dienen tevens beschikbaar te zijn voor download.
- Edities worden periodiek integraal aangeboden door de

uitgever/het verkoopkanaal. Periodiek betekent tenminste één editie per jaar.

- De publicatie bevat een titelpagina, herkenbare afzender, redactionele content en in vele gevallen reclame-uitingen.
- Titelpagina toont editienummer en eerste verschijningsdatum van het betreffende editienummer ('tijdstempel').
- Redactionele content mag wijzigen na de eerste verschijningsdatum van de editie voorzover het een update van de content betreft.
- Reclame-uiting mag wijzigen na de eerste verschijningsdatum van de editie.
- Additionele reclame-uitingen na de eerste verschijningsdatum van de editie zijn toegestaan.
- Na uitgave opvolgende editie mag content eerdere edities niet meer wijzigen.
- Abonnees ontvangen de titel tegen betaling van de abonnementsprijs, waarbij de abonnementsprijs tenminste € 0,50 maal het aantal periodieken in de abonnementsperiode bedraagt.
- Voor de 'losse verkoop' geldt als adviesprijs een minimum van € 0,50 per editie/verschijningsdatum.
- Gratis 'verspreiding' betreft de elektronisch geleverde verschijningsdata voor een prijs lager dan € 0,50 per editie/verschijningsdatum.

Verschil digitale publicatie en website

Het fundamentele onderscheid tussen een digitale publicatie en een website is de bladerfunctie (in de ruimste zin des woords) die een digitale publicatie kenmerkt. De bladerfunctie kan zijn het omslaan van pagina's of andere lineaire navigatiemethoden waarmee van begin tot het einde door een titel gebladerd kan worden. Daarnaast heeft een digitale publicatie een regelmatige verschijningsfrequentie in het digitale formaat. Ook heeft een digitale publicatie een vaste opmaak en vormgeving (zoals een titelpagina met een editienummer) en iedere editie heeft een afzonderlijke tijdstempel.
Indien een website wordt aangepast is de versie voor aanpassing niet meer oproepbaar. Een nieuwe versie met een nieuwe tijdstempel van een digitale publicatie komt tot uiting in een nieuwe beschikbare download. Alle downloads van een digitale publicatie, ook voorgaande edities, zijn in principe afzonderlijk te benaderen. Een digitale publicatie dient verder te voldoen aan alle voorwaarden zoals bovenstaand omschreven in de definitie van de digitale publicatie.

Definities en voorwaarden gedrukte titels versus digitale publicaties

De definities en voorwaarden voor de HOI-indeling zoals deze van toepassing zijn voor gedrukte titels gelden onverminderd voor de (indeling van de) digitale publicaties Replica. Eventuele aanvullende voorwaarden en/of afwijkingen zijn hieronder en/of bij de voorwaarden voor de categorieën vermeld. Indien de definities en/of voorwaarden voor de gedrukte exemplaren en de Replica conflicterend zijn, dient voor de Digitale publicatie Replica de specifieke definitie voor Replica te worden gehanteerd. In hoofdstuk 5 is bij de definiëring van de categorieën aangegeven of betreffende categorieën eveneens van toepassing zijn voor de digitale publicaties.

Te verantwoorden aantallen digitale publicaties

De te verantwoorden aantallen op het oplageformulier voor de digitale publicaties zijn het gemiddeld aantal gerechtigden/afnemers tot de in de meetperiode vallende edities/verschijningsdata.

- Onderscheidt tussen binnen- en buitenland wordt voor digitale publicaties niet gemaakt.
- In het geval een (rechts)persoon zowel een abonnement op de gedrukte versie als een abonnement op de digitale publicatie heeft en daar **bewust** voor heeft moeten kiezen (m.a.w. afzonderlijke abonnementen zijn tevens mogelijk), zullen beide abonnementen mogen worden meegeteld in de betreffende categorieën, met uitzondering van Controlled Circulation (CC)-abonnementen op de printtitel en de digitale publicatie Replica.
- Gecombineerde CC-abonnementen (digitale publicatie Non-replica niet mogelijk) mogen slechts als één abonnement worden meegeteld. Dit CC-abonnement mag verantwoord worden onder de printoplage danwel bij de aantallen van de digitale publicatie. Binnen het verantwoordingsjaar dient deze keuze consistent te worden toegepast. De gemaakte keuze dient bij de rapportage van het eerste kwartaal bij HOI kenbaar gemaakt te worden. Als HOI niet wordt geïnformeerd dan kan bij ondubbelen alleen onder print gerapporteerd worden.
- Indien alleen een gecombineerd abonnement van de gedrukte editie en een gratis Replica mogelijk is, dan dienen de aantallen te worden ondubbeld. De betreffende oplage mag verantwoord worden onder de printoplage danwel bij de aantallen van de digitale publicatie. Binnen het verantwoordingsjaar dient deze keuze consistent te worden toegepast. De gemaakte keuze dient bij de rapportage van het eerste kwartaal bij HOI kenbaar gemaakt te worden. Als HOI niet wordt geïnformeerd dan kan bij ondubbelen alleen onder print gerapporteerd worden.
- In geval van gecombineerde losse verkoop/ abonnementen van een gedrukte versie en de digitale publicatie of meerdere digitale publicaties, dient dit behandeld te worden als een pakketverkoop. Met andere woorden de gecombineerde prijs dient te worden toegerekend naar de verhouding van de prijzen voor afzonderlijke losse verkoop/ abonnementen. Vervolgens dient aan de hand van de reguliere definities vastgesteld te worden in welke categorie desbetreffende losse verkoop/ abonnementen moeten worden verantwoord. Voor de digitale publicaties Non-replica wordt geen onderscheid gemaakt naar standaard-, advies-, en actieprijsen.
- Bij Non-replica's kan gratis verspreiding in de oplageopgave worden opgenomen als gerichte gratis oplage mits er bij verspreiding via PC sprake is van een registratie (pull methode) en downloadrapportage. In geval van verspreiding via platformen als Apple/Android dient de gratis download aantoonbaar gemaakt te worden met download rapportage tools van het betreffende platform. (i-Tunes Connect, Android Market Developer Console).

Bewijsdocumentatie digitale publicaties Replica's en Non-replica's

Met betrekking tot de te verantwoorden aantallen dient de uitgever de volgende bewijsdocumentatie beschikbaar te hebben:

- Een tabel per te onderscheiden oplagecategorie per verschijningsdatum met daarin de volgende gegevens:

- Titel
- Editie/Verschijningsdatum
- Abonnementen: Identiteit van de abonnee/ geregistreerde (NAW-gegevens+ persoonlijk e-mailadres) of vergelijkbare bewijslast om de abonnees te kunnen traceren. In geval van meervoudige digitale abonnementen volstaat bewijslast waaruit blijkt dat de ontvanger betaald voor een contractueel vastgesteld aantal gebruikers die toegang wordt verstrekt tot de digitale publicatie.
- Registratiedatum: van abonnees, geregistreerden voor gericht gratis oplage (Non-replica) en CC-abonnees (Replica)
- Looptijd abonnement: van abonnees en CC-abonnees
- Verkoopprijs van de afgenomen editie(s): van abonnementen, losse verkoop en gericht gratis oplage > € 0,-
- HOI-oplagecategorie
- Alle verantwoorde aantallen dienen door middel van een betaling (abonnement, losse verkoop of gericht gratis oplage > € 0,-), een registratie/download rapportage (gericht gratis oplage) of een geldige wilsverklaring (CC bij Replica) per editie/ verschijningsdatum te kunnen worden onderbouwd.
 - Voor de betaalde aantallen dient een aansluiting met de opbrengsten in de financiële administratie beschikbaar te zijn.
 - Gerichte gratis oplage (> € 0,-): Bij gerichte gratis aantallen > € 0,- via **PC/Laptop, Apple, Android** dient naast de financiële administratie een download rapportage van de individuele afnemers beschikbaar te zijn.
 - Gerichte gratis oplage (€ 0,-):
 - **PC/Laptop:** Bij gerichte gratis aantallen tegen € 0,- via PC/Laptop dient sprake te zijn van een registratie (pull methode) waarbij de eindgebruiker zich inschrijft om de betreffende digitale publicatie(s) op een afgeschermd pagina te kunnen downloaden. Het gemiddelde aantal downloads per editie van de geregistreerden kan worden geclassificeerd als gerichte gratis oplage bij digitale publicaties via pc-laptop. (maximaal 1 download per gebruiker, per editie)
 - **Apple, Android:** Bij gratis verspreiding via het Apple of Android platform kan gesteund worden op de download rapportage tools van het betreffende platform (i-Tunes Connect, Android Market Developer Console).
- Voor de CC-abonnees bij Replica dient een wilsverklaring beschikbaar te zijn conform de daaraan gestelde eisen voor de printoplage.

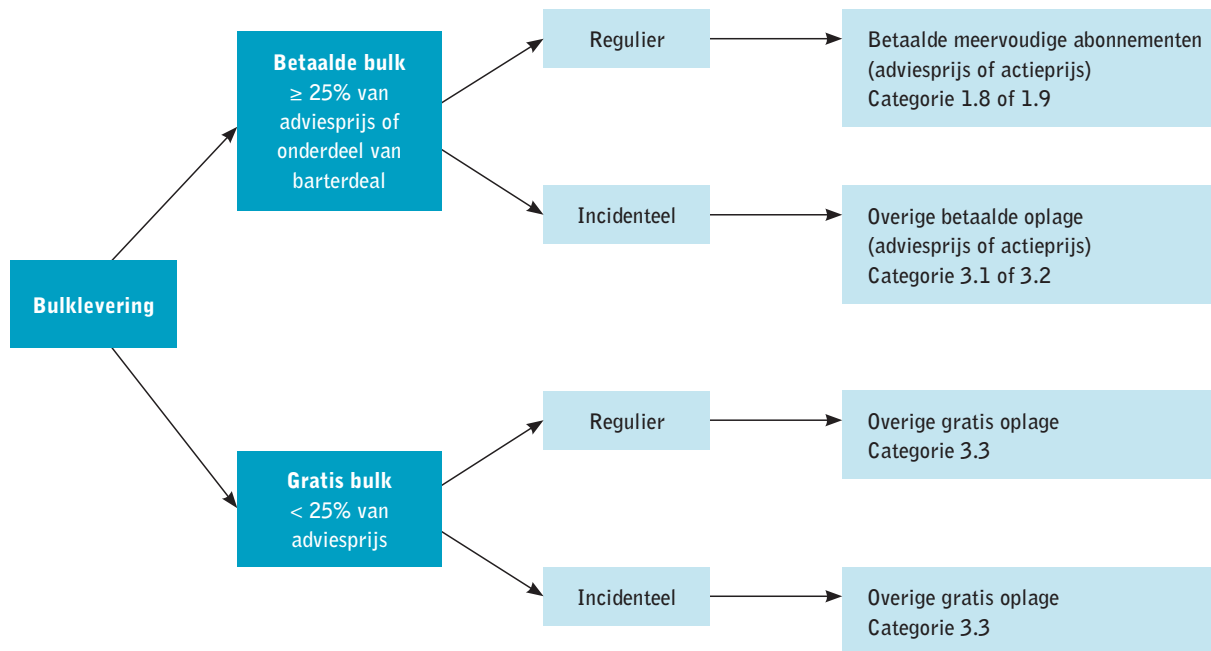
Indien door een uitgever een andere dan de genoemde verspreidingsplatformen wordt gebruikt, dient deze ter beoordeling aan HOI te worden voorgelegd.

4.4 BULKLEVERING

Bulklevering

Aflevering van meer dan drie exemplaren (>3) van één editie/ verschijningsdatum aan één leveringsadres, met het oogmerk deze exemplaren vanaf dat adres verder te verspreiden en ter beschikking te stellen aan eindgebruikers.

Schema classificeren bulkleveringen



Er wordt bij bulkleveringen onderscheid gemaakt naar:

- betaalde en gratis bulkleveringen;
- reguliere en incidentele bulkleveringen;

Betaalde en gratis bulkleveringen

Betaalde bulkleveringen zijn bulkleveringen tegen een inkoopprijs voor de partij waar de uitgever de betaling van ontvangt, die gelijk is aan of hoger is dan 25% van de adviesprijs/ standaardabonnementsprijs. Voor digitale publicaties non-replica geldt een minimum verkoopprijs die gelijk is aan of hoger is dan € 0,50 maal het aantal verschijningsdata in de abonnementsperiode.

Gratis bulkleveringen zijn bulkleveringen tegen een inkoopprijs voor de partij waar de uitgever de betaling van ontvangt, die lager is dan 25% van de adviesprijs/ standaardabonnementsprijs of ingeval van digitale publicaties Non-replica een verkoopprijs lager dan € 0,50 maal het aantal verschijningsdata in de abonnementsperiode.

Reguliere en incidentele bulkleveringen

Het onderscheid tussen regulier en incidenteel hangt samen met de verschijningsfrequentie van de titel. Indien een levering voldoet aan het minimumcriterium zoals opgenomen in onderstaande tabel, dan mag betreffende levering als regulier worden aangemerkt.

Verschijningsfrequentie:	Minimumcriterium
- >300 keer per jaar	12 bulkleveringen per maand
- 55-300 keer per jaar	$x/360 * 12$ bulkleveringen per maand
- 50-54 keer per jaar	10 bulkleveringen per 3 maanden
- 29-49 keer per jaar	$x/48 * 12$ bulkleveringen per 3 maanden
- 24-28 keer per jaar	5 bulkleveringen per 3 maanden

- 15-23 keer per jaar 12 bulkleveringen per jaar
- 10-14 keer per jaar 6 bulkleveringen per jaar
- 6-9 keer per jaar 5 bulkleveringen per jaar
- 3-5 keer per jaar 3 bulkleveringen per jaar
- 2 keer per jaar 2 bulkleveringen per jaar
- 1 keer per jaar n.v.t.

x = aantal verschijningsdata per jaar

Oplage die onderdeel uitmaakt van een barterdeal en die aan alle overige voorwaarden van betaalde meervoudige abonnementen voldoet, wordt verantwoord als betaalde meervoudige abonnementen tegen actieprijs (categorie 1.9).

Om een en ander te verduidelijken zijn de verschillende bulkleveranties opgenomen in bovenstaand schema.

5. DEFINITIE CATEGORIEËN

HOI onderscheidt de volgende hoofdcategorieën:

1. TOTAAL BETAALDE GERICHTE OPLAGE

2. TOTAAL GRATIS GERICHTE OPLAGE

3. TOTAAL OVERIGE OPLAGE

1+2+3= TOTAAL VERSPREIDE OPLAGE

CATEGORIE 1: TOTAAL BETAALDE GERICHTE OPLAGE

Categorie 1.1: Betaalde abonnementen (standaardprijs)

Hieronder worden begrepen de aantallen reguliere abonnementen (≤ 3 abonnementen per abonneerhouder) die worden geleverd tegen een tarief dat gelijk is aan, of hoger ligt dan 50% van de standaard abonnementsprijs, met uitzondering van abonnementen die vallen onder rubriek 1.3 deelabonnementen (n.v.t. tijdschriften) en 1.4 lidmaatschapsabonnementen.

Indien sprake is van abonnementen als onderdeel van een barterdeal dan worden deze abonnementen als betaalde abonnementen tegen actieprijzen (categorie 1.2) verantwoord.

Voor het classificeren van bulkleveringen (> 3 abonnementen) wordt verwezen naar hoofdstuk 4.4 'Bulklevering'.

Betaalde abonnementen met een verschil tussen ontvanger en betaler (bijvoorbeeld bij geschenkabonnementen) kunnen eveneens in deze categorie worden gerapporteerd. In het kader van een abonnementsaanbieding gegeven 'gratis exemplaren' worden meegeteld voorzover zij onderdeel uitmaken van het te nemen abonnement en dus een vorm van korting zijn. Wisselabonnementen worden meegeteld voor de verhouding van het aantal edities/verschijningsdata ten opzichte van het totaal aantal edities/verschijningsdata in de betreffende periode.

Indien de uitgeverij bij het uitblijven van betaling na de opvolgende gelijke abonnementsperiode de verzending niet heeft gestaakt, dient deze verspreiding gerekend te worden onder de categorie 2.2 'Gerichte gratis oplage'. De betalingsachterstand dient berekend te worden uitgaande van drie maanden na afloop van de abonnementsperiode. In de praktijk betekent dit bijvoorbeeld bij een kwartaalabonnement dus maximaal zes maanden, omdat normaliter vooruitbetaald dient te worden (uiteraard moet de titel wel bezorgd blijven worden).

Voor abonnementen op digitale publicaties Non-replica geldt een standaard abonnementsprijs van minimaal € 0,50 maal het aantal edities/verschijningsdata in de abonnementsperiode. Voor digitale publicaties Non-replica wordt geen onderscheid gemaakt naar advies- en actieprijzen. Alle betaalde abonnementen (abonnementsprijs minimaal € 0,50 maal het aantal edities/verschijningsdata in de abonnementsperiode) van de digitale publicaties Non-replica worden verantwoord onder '1.1 Betaalde abonnementen'. Indien de abonnementsprijs voor digitale publicaties Non-replica lager ligt dan € 0,50 maal het aantal edities/verschijningsdata in de abonnementsperiode dienen de aantallen te worden verantwoord in de categorie 2.2: 'Gerichte gratis oplage'.

Categorie 1.2: Betaalde abonnementen (actieprijzen) (Digitale publicaties Non-replica n.v.t)

Hieronder worden begrepen de abonnementen (≤ 3 abonnementen per abonneerhouder) conform 1.1 die worden geleverd tegen een tarief dat ligt tussen 25% en 50% van de standaard abonnementsprijs, inclusief de abonnementen die onderdeel uitmaken van een barterdeal voorzover geen sprake is van bulkleveringen. Voor het classificeren van bulkleveringen (> 3 abonnementen) wordt verwezen naar hoofdstuk 4.4 'Bulklevering'.

Abonnementen die vallen onder rubriek 1.3 'Deelabonnementen' (tijdschriften n.v.t.) en 1.4 'Lidmaatschapsabonnementen' kunnen niet worden verantwoord onder categorie 1.2.

In geval van verschil tussen ontvanger en betaler (bijvoorbeeld bij geschenkabonnementen) kunnen eveneens in deze categorie worden gerapporteerd. In het kader van een abonnementsaanbieding gegeven 'gratis exemplaren', worden meegeteld voorzover zij onderdeel uitmaken van het te nemen abonnement, en dus een vorm van korting zijn. Wisselabonnementen worden meegeteld voor de verhouding van het aantal edities/verschijningsdata ten opzichte van het totaal aantal edities/verschijningsdata in de betreffende periode.

Indien de uitgeverij bij het uitblijven van betaling na de opvolgende gelijke abonnementsperiode de verzending niet heeft gestaakt, dient die verspreiding gerekend te worden onder de categorie 2.2 Gerichte gratis oplage. De betalingsachterstand dient berekend te worden uitgaande van drie maanden na afloop van de abonnementsperiode. In de praktijk betekent dit bijvoorbeeld bij een kwartaalabonnement dus maximaal zes maanden, omdat normaliter vooruitbetaald dient te worden (uiteraard moet het titel wel bezorgd blijven worden).

Indien de abonnementsprijs lager ligt dan 25% van de standaard abonnementsprijs dienen de aantallen te worden verantwoord in de categorie 2.2: 'Gerichte gratis oplage' respectievelijk categorie 3.3 'Overige gratis oplage' in geval van bulkleveringen. Indien abonnementsprijs Replica lager is dan 25% van de standaard Replica abonnementsprijs dan wordt deze verspreiding niet meegeteld in de oplagecijfers.

Categorie 1.3: Deelabonnementen (Tijdschriften en digitale publicaties Non-replica n.v.t)

Hieronder worden begrepen de aantallen deelabonnementen die worden geleverd tegen een tarief dat gelijk is aan, of hoger ligt dan 25% van de standaard abonnementsprijs (betaling zie 1.1.). Het betreft bijvoorbeeld zaterdagabonnement, maandagabonnement, vrijdagabonnement of weekendabonnement (zaterdag- en maandagkrant).

Berekening van het te verantwoorden aantal: Gemiddeld aantal deelabonnementen vermenigvuldigt met 1/6 bij deelabonnement van één dag of vermenigvuldigt met 2/6 bij een weekendabonnement. Zondagedities worden als een aparte titel beschouwd.

Indien de abonnementsprijs lager ligt dan 25% van de standaard abonnementsprijs voor deelabonnementen, dienen de aantallen te worden verantwoord in categorie 2.2: 'Gerichte gratis oplage'.

Categorie 1.4: Lidmaatschapsabonnementen (Digitale publicaties n.v.t)

Verspreiding, onverbrekkelijk samenhangend met een lidmaatschap van een **niet-commerciële** vereniging of organisatie waarbij het abonnementsgeld, al of niet in de contributie van die vereniging of organisatie is begrepen en de titel uit dien hoofde aan de leden van de vereniging of organisatie wordt verstrekt. De uitgever dient te beschikken over de NAW-gegevens van de abonnee. Omroepbladen vallen niet in deze categorie, maar worden gerapporteerd bij betaalde abonnementen.

Categorie 1.5: Leesportefeuilles en Leestafels

(Dagbladen en digitale publicaties n.v.t)

Verspreiding via leesportefeuilles en/of volgens het zogenaamde 'leestafel concept' op basis van een overeenkomst waarin de leveringsplicht van de uitgever aan de exploitant is vastgelegd. Tevens dient uit betreffende overeenkomst te blijken dat de exploitant de titels tegen **betaling** afzet aan zijn afnemers. In deze overeenkomst dient tenminste vastgelegd te zijn hoe de relatie van de exploitant met zijn afnemer is (zoals bijvoorbeeld: verspreiding in combinatie met hoeveel andere titels (in een omslag), prijsrange waarvoor de exemplaren aan abonnees beschikbaar worden gesteld, vaste periode).

De levering aan de **leesportefeuille-exploitant** dient plaats te vinden tegen een inkoopprijs voor de partij waar de uitgever de betaling van ontvangt die gelijk is aan of hoger is dan 25% van de reguliere inkoopprijs van de grossier zoals deze geldt voor de losse verkoop (zie definitie losse verkoop netto). Indien niet aan dit prijs criterium wordt voldaan dient betreffende verspreiding verantwoord te worden onder categorie 3.3 'Overige gratis oplage' of, indien de NAW-gegevens van de leesportefeuilleabonnees bij de uitgever bekend zijn cq ter beschikking gesteld worden aan de certificerende accountant, onder categorie 2.2 'Gerichte gratis oplage'.

De levering via de **leestafelexploitant** dient plaats te vinden tegen een prijs die gelijk is aan of hoger is dan 25% van de reguliere inkoopprijs van de grossier zoals deze geldt voor de losse verkoop (zie definitie losse verkoop netto). De ontvanger van de minimum prijs dient de uitgever of de leestafelexploitant te zijn. Indien niet aan dit prijs criterium wordt voldaan dient betreffende verspreiding verantwoord te worden onder categorie 3.3 'Overige gratis oplage'.

Oplage die onderdeel uitmaakt van een barterdeal die in een leesportefeuille wordt opgenomen danwel als leestafel exemplaar worden gebruikt dient aan het minimum prijs criterium van 25% te voldoen, waarbij de waarde van de barterdeal 'at arms length' dient te worden vastgesteld.

Zogenaamde hotelexemplaren, gratis op de kamers ter beschikking gestelde exemplaren, kunnen dus niet in deze categorie worden verantwoord, maar dienen verantwoord te worden in categorie 3 'Totale overige oplage'.

Categorie 1.6 en 1.7: Losse verkoop netto

De losse verkoop (netto) betreft:

- Verkoop door uitgever aan grossiers
- Verkoop door uitgever rechtstreeks aan verkooppunten (dagbladen)
- Verkoop door uitgever rechtstreeks aan detaillist (tijdschriften)
- Verkoop door uitgever rechtstreeks aan eindconsument.
- Verkoop via internet aan eindconsumenten (inclusief Digitale publicaties Replica en Non-replica).

Bij losse verkoop netto dient altijd sprake te zijn van recht van retour voor de ontvangende partij (m.u.v. optie d en e) en aftrek van retouren.

Nummers waarvan de Losse verkoop retouren nog niet voldoende betrouwbaar zijn vastgesteld in de kwartaalperiode waarover wordt

gerapporteerd, mogen niet worden meegenomen en het **volledige nummer** moet in het volgende kwartaal gerapporteerd worden.

Tweede uitzet (retouren) bij betaalde tijdschriftpakketten kan alleen gerapporteerd worden in categorie 3 'Totaal overige oplage'.

Categorie 1.6: Losse verkoop netto tegen adviesprijzen

Ad a en b. Verkoop door uitgever aan grossiers en rechtstreeks aan verkooppunten (dagbladen)

Betreft aantallen verkocht aan grossiers (Aldipress, Betapress, MailMerge, IMA Press, Logipress, AMP en Van Gelderen) dan wel bij dagbladen rechtstreeks aan de verkooppunten tegen een inkoopprijs voor de partij waar de uitgever de betaling van ontvangt, die gelijk is aan of hoger is dan 50% van de reguliere inkoopprijs van de grossier. Het betreft aantallen die door de grossier via kiosken, boekhandels, supermarkten, etc. feitelijk aan eindafnemers (consumenten) zijn verkocht, dus **onder aftrek van retouren**. Het recht van retour dient contractueel geregeld te zijn. Indien geen recht op retouren bestaat dan dienen betreffende exemplaren te worden gerapporteerd in categorie 3. Indien door een uitgever een andere dan genoemde grossiers wordt gebruikt, dient betreffende verspreider ter beoordeling aan HOI te worden voorgelegd. HOI zal vervolgens een uitspraak doen omtrent het al dan niet mogen beschouwen van betreffende verspreider als grossier in de zin van dit artikel.

Ad c. Verkoop door uitgever rechtstreeks aan detaillist (tijdschriften)

Betreft aantallen rechtstreeks verkocht door de uitgever aan detaillisten (ten behoeve van verdere verkoop door de detaillist) tegen een inkoopprijs voor de partij waar de uitgever de betaling van ontvangt die gelijk is aan of hoger is dan 50% van de reguliere inkoopprijs van de grossier, **onder aftrek van retouren**. Het recht van retour dient contractueel geregeld te zijn alsmede het doel; verdere verkoop door de detaillist aan de eindgebruiker. Indien geen recht op retouren bestaat dan dienen betreffende exemplaren te worden gerapporteerd in categorie 3.

De detaillist dient de bruto geleverde aantallen, de geretourneerde aantallen en de netto verkochte aantallen per editie te bevestigen. Indien de losse verkopen via de detaillisten (tegen adviesprijs+ tegen actieprijs) ten opzichte van de totaal verspreide oplage hoger is dan 5% (op kwartaalbasis), dient het jaargemiddelde van de via de detaillist netto verkochte aantallen door de accountant van de detaillist gecontroleerd en gecertificeerd te worden. In het geval dat een dergelijk assurance-rapport niet wordt verstrekt dient de betreffende verspreiding verantwoord te worden in categorie 3.

Ad d. Verkoop door uitgever rechtstreeks aan eindconsument

Los verkochte exemplaren door de uitgever rechtstreeks aan eindgebruikers, veelal betaalde nabestellingen, mogen tevens in deze categorie worden gerapporteerd (verkoopprijs hoger dan 50% van de adviesprijs).

Ad e. Verkoop via internet/digitaal verkoopkanaal aan eindconsumenten

Los verkochte exemplaren door de eindconsument besteld via Internet, geleverd door de uitgever rechtstreeks aan de eind-

gebruikers mogen tevens in deze categorie worden gerapporteerd. De verkoopprijs dient ten minste gelijk aan of hoger dan 50% van de adviesprijs te zijn. Verkoop van digitale publicaties die besteld worden via het internet of digitaal verkoopkanaal worden tevens als losse verkoop netto geclassificeerd. Hierbij dient in geval van Replica de verkoopprijs ten minste gelijk aan of hoger dan 50% van de adviesprijs te zijn.

Bij digitale publicaties Non-replica geldt een coverprijs hoger of gelijk aan € 0,50 voor 1.6 Losse verkoop. Bij digitale publicaties Non-replica wordt geen onderscheid gemaakt naar advies- en actieprijzen. Indien de adviesprijs voor de losse verkoop van een digitale publicatie Non-replica lager is dan € 0,50 dan wordt deze verspreiding verantwoord als 2.2 gerichte gratis oplage. Zie voor de voorwaarden van digitale publicaties hoofdstuk 4.3 alinea 'Bewijsdocumentatie digitale publicaties Replica en Non-replica'.

Categorie 1.7: Losse verkoop netto tegen actieprijzen van de uitgever (Digitale publicaties Non-replica n.v.t)

Ad a en b. Verkoop door uitgever aan grossiers en rechtstreeks aan verkooppunten (dagbladen)

Betreft aantallen verkocht aan grossiers (Aldipress, Betapress, MailMerge, IMA Press, Logipress, AMP en Van Gelderen) dan wel bij dagbladen rechtstreeks aan de verkooppunten tegen een inkoopprijs voor de partij waar de uitgever de betaling van ontvangt die ligt tussen 25% en 50% van de reguliere inkoopprijs van de grossier. Het betreft aantallen die door de grossier via kiosken, boekhandels, supermarkten, etc. feitelijk aan eindafnemers (consumenten) zijn verkocht, dus **onder aftrek van retouren**. Het recht van retour dient contractueel geregeld te zijn. Indien geen recht op retouren bestaat dan dienen betreffende exemplaren te worden gerapporteerd in categorie 3.

Indien door een uitgever een andere dan genoemde grossiers wordt gebruikt, dient betreffende verspreider ter beoordeling aan HOI te worden voorgelegd. HOI zal vervolgens een uitspraak doen omtrent het al dan niet mogen beschouwen van betreffende verspreider als grossier in de zin van dit artikel.

Ad c. Verkoop door uitgever rechtstreeks aan detaillist (tijdschriften)

Betreft aantallen rechtstreeks verkocht door de uitgever aan detaillisten (ten behoeve van verdere verkoop door de detaillist) tegen een inkoopprijs voor de partij waar de uitgever de betaling van ontvangt die ligt tussen 25% en 50% van de reguliere inkoopprijs van de grossier, **onder aftrek van retouren**. Het recht van retour dient contractueel geregeld te zijn alsmede het doel; verdere verkoop door de detaillist aan de eindgebruiker. Indien geen recht op retouren bestaat dan dienen betreffende exemplaren te worden gerapporteerd in categorie 3.

De detaillist dient de bruto geleverde aantallen, de geretourneerde aantallen en de netto verkochte aantallen per editie te bevestigen. Indien de losse verkopen via de detaillisten (tegen adviesprijs+ tegen actieprijs) ten opzichte van de totaal verspreide oplage hoger is dan 5% (op kwartaalbasis), dient het jaargemiddelde van de via de detaillist netto verkochte aantallen door de accountant van de detaillist gecontroleerd en gecertificeerd te worden. In het geval dat een dergelijk assurance-rapport niet wordt verstrekt dient de betreffende verspreiding verantwoord te worden in categorie 3.

Ad d. Verkoop door uitgever rechtstreeks aan eindconsument
Los verkochte exemplaren door de uitgever rechtstreeks aan eindgebruikers, veelal betaalde nabestellingen, mogen tevens in deze categorie worden gerapporteerd (verkoopprijs tussen 25% en 50% van de adviesprijs).

Ad e. Verkoop via internet/digitaal verkoopkanaal aan eindconsumenten

Los verkochte exemplaren door de eindconsument besteld via Internet, geleverd door de uitgever rechtstreeks aan de eindgebruikers mogen tevens in deze categorie worden gerapporteerd. Verkoop van digitale publicaties die besteld worden via het internet of digitaal verkoopkanaal worden tevens als losse verkoop netto geclassificeerd. De verkoopprijs van de Replica dient ten minste hoger dan 25% en lager dan 50% van de adviesprijs te zijn.

Aantallen die worden verkocht tegen een tarief lager dan 25% van de reguliere inkoopprijs van de betreffende grossier (a)/detaillist (b) dan wel de adviesprijs (d en e), dienen te worden verantwoord in de categorie 2.2. 'Gerichte gratis oplage'. Indien losse verkoopprijs Replica lager is dan 25% van de adviesprijs Replica dan wordt deze verspreiding niet meegeteld in de oplagecijfers.

Categorie 1.8: Betaalde meervoudige abonnementen (adviesprijs)

Hieronder worden begrepen de aantallen regulier betaalde bulkleveringen die worden geleverd tegen een tarief dat gelijk is aan, of hoger ligt dan 50% van de standaard abonnementsprijs. Voor definities betaald/ gratis en reguliere/incidentele bulkleveringen zie hoofdstuk 4.4 'Bulklevering'. Oplage die onderdeel uitmaakt van een barterdeal en die aan alle overige voorwaarden van betaalde meervoudige abonnementen voldoet, wordt verantwoord als betaalde meervoudige abonnementen tegen actieprijs (categorie 1.9).

Voor meervoudige abonnementen op digitale publicaties Non-replica geldt een abonnementsprijs van minimaal € 0,50 maal het aantal edities/verschijningsdata in de abonnementsperiode. In geval van meervoudige digitale abonnementen volstaat bewijslast waaruit blijkt dat de ontvanger betaald voor een contractueel vastgesteld aantal gebruikers die toegang wordt verstrekt tot de digitale publicatie.

Geldstroom terzake het meervoudige abonnement moet net als voor standaardabonnementen volledig gevolgd kunnen worden bij de uitgever. Hierbij dient onomstotelijk duidelijk te zijn hoeveel abonnementen het betreft.

Categorie 1.9: Betaalde meervoudige abonnementen (actieprijs)

(Digitale publicaties Non-replica n.v.t)

Hieronder worden begrepen de aantallen regulier betaalde bulkleveringen die worden geleverd tegen een tarief dat hoger of gelijk is aan 25% en lager is dan 50% van de standaard abonnementsprijs, inclusief de betaalde bulkleveringen die onderdeel uitmaken van een barterdeal voorzover wordt voldaan aan de overige voorwaarden voor betaalde meervoudige abonnementen. Voor definities betaald/gratis en reguliere/incidentele bulkleveringen zie hoofdstuk 4.4 'Bulklevering'.

In geval van meervoudige digitale abonnementen volstaat bewijslast waaruit blijkt dat de ontvanger betaald voor een contractueel vastgesteld aantal gebruikers die toegang wordt verstrekt tot de digitale publicatie.

Geldstroom terzake het meervoudige abonnement moet net als voor standaardabonnementen volledig gevolgd kunnen worden bij de uitgever. Hierbij dient onomstotelijk duidelijk te zijn hoeveel abonnementen het betreft.

CATEGORIE 2: TOTAAL GRATIS GERICHTE VERSPREIDING

Categorie 2.1: Controlled Circulation (Digitale publicaties Non-replica n.v.t)

Aantallen verspreid volgens controlled circulation, met in achtneming van de definities. Verspreiding volgens de Controlled Circulation-methode is het aantal exemplaren van elke aflevering van een titel dat wordt toegezonden aan een door de uitgever tevoren vastgestelde en op de tariefkaart gepubliceerde doelgroep. Het is verplicht de doelgroep op de tariefkaart te vermelden om voor Controlled Circulation in aanmerking te komen. De ontvanger heeft door middel van een wilsverklaring te kennen gegeven, dat hij de betrokken titel wenst te ontvangen. De ontvanger/lezer van de titel zal op verzoek van de uitgever een door hem of haar ondertekende en gedateerde wilsverklaring afgeven dat hij geïnteresseerd is in de ontvangst van de titel. Fysieke ondertekening van de wilsverklaring kan vervangen worden door het beantwoorden van een gepersonaliseerde vraag door de abonnee en/of door middel van het aanklikken van een separaat (digitaal) toegezonden persoonlijke digitale activeringscode na het aanvragen van het CC-abonnement. De wilsverklaring dient naast de naam, adres en woonplaats tevens gegevens te bevatten die duidelijk maken dat hij of zij tot de doelgroep behoort. Onder het hoofdje CC-verspreiding dient het aantal tot de doelgroep behorende wilsverklaringen, getekend en gedateerd door ontvanger/lezer te worden vermeld, welke niet ouder zijn dan drie jaar op het tijdstip van de verschijningsdatum van de editie van de titel. Ongeldige, dan wel niet tot de doelgroep behorende wilsverklaringen, moeten in mindering worden gebracht op het totaal getelde aantal verklaringen. In geval van een CC Replica abonnement dient dit expliciet uit de wilsverklaring te blijken.

Categorie 2.2: Gerichte gratis oplage (Digitale publicaties Replica n.v.t.)

Betreft aantallen die anders dan onder 'Controlled Circulation', al of niet gevraagd, gratis aan een eindgebruiker, waarvan NAW-gegevens beschikbaar zijn, worden verspreid. Per eindgebruiker kan maximaal één exemplaar van de titel als Gerichte gratis oplage worden verantwoord.

Onder Gerichte gratis oplage zijn ook begrepen: gratis personeelsabonnementen, zogenaamde 'ruilabonnementen' en vaste verspreiding onder relaties, indien de NAW-gegevens van betreffende eindgebruikers bij de uitgever bekend zijn.

Tevens vallen in deze categorie de abonnementen die worden geleverd tegen een tarief dat lager ligt dan 25% van de standaard abonnementsprijs en de aantallen die worden verkocht tegen een inkoopprijs die lager ligt dan 25% van de coverprijs. **Verspreiding in bulk en naleveringen vallen niet in deze categorie.**

Bewijsnummers worden wel in deze categorie 2.2 gerapporteerd. Digitale publicaties Non-replica die zijn verspreid voor een tarief lager dan € 0,50 per editie/verschijningsdata wordt eveneens als 2.2 gerichte gratis oplage verantwoord.

Voor digitale publicaties Non-replica zullen de NAW-gegevens van de consument niet altijd bij de uitgever bekend zijn. Bij digitale publicaties via verkoopkanalen als App Store en Android Market heeft de uitgever/de ontwikkelaar echter wel beschikking over softwaretools die de bewijslast ten aanzien van het aantal downloads en de geldstroom kunnen aantonen. Bij gratis verspreiding (pullmethode) bij PCs/Browsers dient de digitale publicatie afgeschermd te zijn en dient tevens een download rapportage beschikbaar te zijn.

CATEGORIE 3: TOTAAL OVERIGE OPLAGE

Oplage-aantallen in de categorie 3.3 Overige gratis oplage kunnen alleen verantwoord worden als de uitgever voldoet aan de documentatievereisten zoals uiteengezet in het protocol 'Overige gratis oplage', welke is opgenomen in deze Handleiding.

HOI geeft geen waarborgen voor ontvangst door de eindgebruiker, maar het HOI keurmerk richt zich slechts op de betrouwbaarheid van de **bruto-uitzet** van aantallen aan de distributieagent/eindgebruikers.

Tweede uitzet van retouren in tijdschriftpakketten die wordt betaald, kan alleen gerapporteerd worden in categorie 3 'Totaal overige oplage'. De toerekening van de pakketprijs aan de titels bepaalt in welke categorie (categorie 3,1, 3,2 of 3,3) deze tweede uitzet dient te worden verantwoord.

Categorie 3.1: Losse verkoop bruto (adviesprijs) en overige betaalde oplage (adviesprijs) (Digitale publicaties n.v.t)

De aantallen verspreid ten behoeve van de losse verkoop volgens de voorwaarden van categorie 1.6 waarbij echter geen sprake is van het recht op retour worden onder deze categorie (bruto) gerapporteerd.

Tevens wordt de overige betaalde verspreiding die niet onder een van de eerder genoemde categorieën kan worden gerapporteerd (onder andere incidentele betaalde bulkleveringen) in deze categorie verantwoord, indien een inkoopprijs voor de partij waar de uitgever de betaling van ontvangt wordt gehanteerd die gelijk is aan, of hoger ligt dan 50% van de adviesprijs. Indien sprake is van oplage als onderdeel van een barterdeal dan wordt deze oplage verantwoord als overige betaalde oplage tegen actieprijzen (categorie 3.2).

Categorie 3.2: Losse verkoop bruto (actieprijs) en overige betaalde oplage (actieprijs) (Digitale publicaties n.v.t)

De aantallen verspreid ten behoeve van de losse verkoop volgens de voorwaarden van categorie 1.7 waarbij echter geen sprake is van het recht op retour worden onder deze categorie (bruto) gerapporteerd.

Tevens wordt de overige betaalde verspreiding die niet onder een van de eerder genoemde categorieën kan worden gerapporteerd (onder andere incidentele betaalde bulkleveringen) in deze categorie verantwoord, indien een inkoopprijs voor de partij waar de uitgever de betaling van ontvangt wordt gehanteerd die gelijk is aan, of hoger ligt dan 25%, maar lager dan 50% van de adviesprijs, inclusief de oplage die onderdeel uitmaakt van een barterdeal voorzover deze oplage niet in een van bovenstaande categorieën wordt verantwoord.

Categorie 3.3: Overige gratis oplage (Digitale publicaties n.v.t)

De overige gratis oplage betreft alle onbetaalde (bruto) verspreiding, met uitzondering van verspreiding door middel van Controlled Circulation (2.1) en Gerichte gratis oplage (2.2). Hieronder worden tevens begrepen de (bruto) aantallen overige betaalde oplage tegen een inkoopprijs die lager ligt dan 25% van de adviesprijs en gratis incidentele of gratis reguliere bulkleveringen.

De totaal verspreide oplage is per definitie lager dan de totaal gedrukte oplage. Archiefexemplaren/voorraden kunnen bijvoorbeeld niet verantwoord worden als verspreide oplage.

PROTOCOL 'OVERIGE GRATIS OPLAGE'

Opname van oplage onder de categorie 3.3 'Overige gratis oplage' is slechts toegestaan indien aan alle onderstaande documentatievereisten wordt voldaan. De eisen in dit protocol gelden niet voor bruto losse verkoop en overige betaalde oplage <25% van de adviesprijs.

1. Aansluiting per verschijningsdatum in aantallen tussen drukoplage en verspreiding. $\text{Drukoplage} = \text{totaal verspreide oplage} + \text{niet verspreide oplage}$
2. Bewijs ten aanzien van uitgezette aantallen:
 - Een overzicht per editie/verschijningsdatum waarop naam en adres van alle partijen waaraan exemplaren in bulk is toegezonden. Vermelding van aantal exemplaren per partij. Achterliggende documentatie, correspondentie, etc. ten behoeve van bewijsvoering van verspreiding aan deze partijen.
 - Achterliggende overeenkomsten met distributieorganisatie, retail, ontvangende partijen, etc.
 - Overtuigend bewijs dat aantallen ook daadwerkelijk zijn ontvangen door de partijen waaraan de exemplaren (in bulk) zijn afgeleverd. (b.v. door middel van kwijtingdocumenten).

3. Verspreiding op beurzen:

Indien exemplaren van een titel op beurzen worden verspreid door anderen dan de uitgever zijn de onder 1 en 2 genoemde eisen eveneens van toepassing. Indien verspreiding op een beurs door de uitgever zelf wordt verzorgd dient zoveel mogelijk bewijs beschikbaar te zijn.

Er kan hierbij gedacht worden aan:

- Bewijs dat betreffende beurs is geweest;
- Bewijs dat uitgever op betreffende beurs heeft gestaan (huurovereenkomst ten aanzien van een stand);
- Bewijs ten aanzien van het vervoer van de op de beurs verspreide exemplaren naar de beurs (facturatie door een koerier e.d.);
- Correspondentie tussen uitgever en verspreider;
- Correspondentie tussen uitgever en beursorganisatie;
- Etc., etc.

HOI kan tussentijds bij de controle op kwartaalcijfers, de uitgever om bewijslast vragen inzake categorie 3.3 'Overige gratis oplage'.

De totaal verspreide oplage is per definitie lager dan de totaal gedrukte oplage. Archiefexemplaren/voorraden kunnen bijvoorbeeld niet verantwoord worden als verspreide oplage.



GECERTIFICEERDE OPLAGECIJFERS DAGBLADEN

(TE CERTIFICEREN DOOR EXTERNE ACCOUNTANT)

Titel
Uitgeverij
Verschijnt x per jaar
Aantal verschenen nummers in meetperiode
GEMIDDELDE gedrukte oplage per nummer
Oplageverklaring betreffende meetperiode

GEMIDDELDE aantallen per nummer		Binnenland	Buitenland	TOTAAL
1.1	Betaalde abonnementen (standaardprijs)			
1.2	Betaalde abonnementen (actieprijis)			
1.3	Deelabonnementen			
1.4	Lidmaatschapsabonnementen			
1.5	N.v.t.			
1.6	Losse verkoop netto (adviesprijs)			
1.7	Losse verkoop netto (actieprijis)			
1.8	Betaalde meervoudige abonnementen (adviesprijs)			
1.9	Betaalde meervoudige abonnementen (actieprijis)			
1 = TOTAAL BETAALDE GERICHTE OPLAGE				
2.1	Controlled Circulation			
2.2	Gerichte gratis oplage			
2 = TOTAAL GRATIS GERICHTE OPLAGE				
3.1	Losse verkoop bruto + overige betaalde oplage (adviesprijs)			
3.2	Losse verkoop bruto + overige betaalde oplage (actieprijis)			
3.3	Overige gratis oplage			
3 = TOTAAL OVERIGE OPLAGE				
1 + 2 + 3 = TOTAAL VERSPREIDE OPLAGE				

OPMERKINGEN

VERKLARING Deze oplageopgave over de meetperiode is opgesteld in overeenstemming met de door HOI opgestelde voorwaarden en definities. HOI keurmerkgebruik is gecontroleerd op tariefkaart.	
ACCOUNTANT Zoals bedoeld in artikel 393, eerste lid van Boek 2 van het Burgerlijk Wetboek.	DIRECTIE**
Bedrijfsnaam	Bedrijfsnaam
Persoonsnaam RA / AA*	Persoonsnaam
Adres	E-mail
Postcode/woonplaats	Telefoon
E-mail	Handtekening
Telefoon	* Let op: Een Assurance-rapport bijvoegen a.u.b.
Datum	
Handtekening	Stempel
* Doorhalen hetgeen niet van toepassing is.	
** Let op: directie dient hier te ondertekenen	
Datum	

Instituut voor Media Auditing
Postbus 314 // 1180 AH Amstelveen
T (020) 661 3626 // F (020) 661 4089 // E info@hoi-online.nl // I www.hoi-online.nl

LET OP: GELIJKTIJDIG MET HET INZENDEN VAN HET FORMULIER DIENT EEN BEWIJSNUMMER MEEGEZONDEN TE WORDEN VAN DE LAATSTE EDITIE WELKE GERAPPORTEERD WORDT IN DE BETREFFENDE PERIODE. OOK DIENT ER EEN TARIEFKAART OPGESTUURD TE WORDEN.



GECERTIFICEERDE VERKLARING TIJDSCHRIFTEN

(TE CERTIFICEREN DOOR EXTERNE ACCOUNTANT)

Titel
Uitgeverij
Verschijnt x per jaar
Aantal verschenen nummers in meetperiode
GEMIDDELDE gedrukte oplage per nummer
Oplageverklaring betreffende meetperiode

GEMIDDELDE aantallen per nummer		Binnenland	Buitenland	TOTAAL
1.1	Betaalde abonnementen (standaardprijs)			
1.2	Betaalde abonnementen (actieprijis)			
1.3	N.v.t.			
1.4	Lidmaatschapsabonnementen			
1.5	Leesportefeuilles + Leestafels			
1.6	Losse verkoop (adviesprijs)			
1.7	Losse verkoop (actieprijis)			
	1 = TOTAAL BETAALDE KERNOPLAGE			
2.1	Controlled Circulation			
2.2	Gerichte gratis oplage			
	2 = TOTAAL GERICHTE OPLAGE			
	1 + 2 = TOTAAL MEETBARE OPLAGE			
3.1	Overige betaalde oplage (adviesprijs)			
3.2	Overige betaalde oplage (actieprijis)			
3.3	Gratis verspreiding			
	3 = TOTAAL OVERIGE OPLAGE			
	1 + 2 + 3 = TOTAAL VERSPREIDE OPLAGE			

OPMERKINGEN

VERKLARING Deze oplageopgave over de meetperiode is opgesteld in overeenstemming met de door HOI opgestelde voorwaarden en definities. HOI keurmerk is gecontroleerd op tariefkaart en colofon.

ACCOUNTANT Zoals bedoeld in artikel 393, eerste lid van Boek 2 van het Burgerlijk Wetboek.	DIRECTIE**
Bedrijfsnaam	Bedrijfsnaam
Persoonsnaam RA / AA*	Persoonsnaam
Adres	E-mail
Postcode/woonplaats	Telefoon
E-mail	Handtekening
Telefoon	** Let op: directie dient hier te ondertekenen
Datum	
Handtekening	
* Doorhalen hetgeen niet van toepassing is.	

Instituut voor Media Auditing

Van Heuven Goedhartlaan 937 // 1181 LD Amstelveen // Postbus 314 // 1180 AH Amstelveen
T (020) 661 3626 // F (020) 661 4089 // E info@hoi-online.nl // I www.hoi-online.nl

LET OP: GELIJKTJDIG MET HET INZENDEN VAN HET FORMULIER DIENT EEN BEWIJSNUMMER MEEGEZONDEN TE WORDEN VAN DE LAATSTE EDITIE WELKE GERAPPORTEERD WORDT IN DE BETREFFENDE PERIODE. OOK DIENT ER EEN TARIEFKAART OPGESTUURD TE WORDEN.



**GE CERTIFICEERDE CIJFERS
DIGITALE PUBLICATIES REPLICA DAGBLADEN**

(TE CERTIFICEREN DOOR EXTERNE ACCOUNTANT)

Titel
Uitgeverij
Verschijnt x per jaar
Aantal verschenen nummers in meetperiode
Oplageverklaring betreffende meetperiode

GEMIDDELD aantal gerechtigden/afnemers		TOTAAL
1.1	Betaalde abonnementen (standaardprijs)	
1.2	Betaalde abonnementen (actieprijs)	
1.3	Deelabonnementen	
1.4	N.v.t.	
1.5	N.v.t.	
1.6	Losse verkoop (adviesprijs)	
1.7	Losse verkoop (actieprijs)	
1.8	Betaalde meervoudige abonnementen (adviesprijs)	
1.9	Betaalde meervoudige abonnementen (actieprijs)	
1 = TOTAAL BETAALDE GERICHTE OPLAGE		
2.1	Controlled Circulation	
2.2	N.v.t.	
2 = TOTAAL GRATIS GERICHTE OPLAGE		
3.1	N.v.t.	
3.2	N.v.t.	
3.3	N.v.t.	
3 = TOTAAL OVERIGE OPLAGE		
1 + 2 + 3 = TOTAAL VERSPREIDE OPLAGE		

OPMERKINGEN

VERKLARING Deze oplageopgave over de meetperiode is opgesteld in overeenstemming met de door HOI opgestelde voorwaarden en definities. HOI keurmerkgebruik is gecontroleerd op tariefkaart.

ACCOUNTANT Zoals bedoeld in artikel 393, eerste lid van Boek 2 van het Burgerlijk Wetboek.		DIRECTIE**	
Bedrijfsnaam		Bedrijfsnaam	
Persoonsnaam	RA / AA*	Persoonsnaam	
Adres		E-mail	
Postcode/woonplaats		Telefoon	
E-mail		Handtekening	
Telefoon	Let op: Een Assurance-rapport bijvoegen a.u.b.	** Let op: directie dient hier te ondertekenen	Datum
Datum			
Handtekening	Stempel		
* Doorhalen hetgeen niet van toepassing is.			

Instituut voor Media Auditing
Postbus 314 // 1180 AH Amstelveen
T (020) 661 3626 // F (020) 661 4089 // E info@hoi-online.nl // I www.hoi-online.nl

LET OP: GELIJKTJDIG MET HET FORMULIER DIEN EEN TARIEFKAART WORDEN MEEGEZONDEN.



**GECERTIFICEERDE CIJFERS
DIGITALE PUBLICATIES REPLICA TIJDSCHRIFTEN**

(TE CERTIFICEREN DOOR EXTERNE ACCOUNTANT)

Titel
Uitgeverij
Verschijnt x per jaar
Aantal verschenen nummers in meetperiode
Oplageverklaring betreffende meetperiode

GEMIDDELD aantal gerechtigden/afnemers		TOTAAL
1.1	Betaalde abonnementen (standaardprijs)	
1.2	Betaalde abonnementen (actieprijs)	
1.3	N.v.t.	
1.4	N.v.t.	
1.5	N.v.t.	
1.6	Losse verkoop (adviesprijs)	
1.7	Losse verkoop (actieprijs)	
1.8	Betaalde meervoudige abonnementen (adviesprijs)	
1.9	Betaalde meervoudige abonnementen (actieprijs)	
1 = TOTAAL BETAALDE GERICHTE OPLAGE		
2.1	Controlled Circulation	
2.2	N.v.t.	
2 = TOTAAL GRATIS GERICHTE OPLAGE		
3.1	N.v.t.	
3.2	N.v.t.	
3.3	N.v.t.	
3 = TOTAAL OVERIGE OPLAGE		
1 + 2 + 3 = TOTAAL VERSPREIDE OPLAGE		

OPMERKINGEN

VERKLARING Deze oplageopgave over de meetperiode is opgesteld in overeenstemming met de door HOI opgestelde voorwaarden en definities. HOI keurmerkgebruik is gecontroleerd op tariefkaart.

ACCOUNTANT Zoals bedoeld in artikel 393, eerste lid van Boek 2 van het Burgerlijk Wetboek.		DIRECTIE**	
Bedrijfsnaam		Bedrijfsnaam	
Persoonsnaam	RA / AA*	Persoonsnaam	
Adres		E-mail	
Postcode/woonplaats		Telefoon	
E-mail		Handtekening	
Telefoon	Let op: Een Assurance-rapport bijvoegen a.u.b.	** Let op: directie dient hier te ondertekenen	Datum
Datum			
Handtekening	Stempel		
* Doorhalen hetgeen niet van toepassing is.			

Instituut voor Media Auditing
 Postbus 314 // 1180 AH Amstelveen
 T (020) 661 3626 // F (020) 661 4089 // E info@hoi-online.nl // I www.hoi-online.nl

LET OP: GELIJKTJDIG MET HET FORMULIER DIENT EEN TARIEFKAART WORDEN MEEGEZONDEN.



**GECERTIFICEERDE CIJFERS
DIGITALE PUBLICATIES NON-REPLICA**

(TE CERTIFICEREN DOOR EXTERNE ACCOUNTANT)

Titel
Uitgeverij/Exploitant
Verschijnt x per jaar
Aantal verschenen nummers in aanmeldingskwartaal
Certificering betreffende aanmeldingskwartaal

GEMIDDELD aantal gerechtigden/afnemers	TOTAAL
1.1 Betaalde abonnementen	
1.6 Losse verkoop	
1.8 Betaalde meervoudige abonnementen	
1 = TOTAAL BETAALDE GERICHTE OPLAGE	
2.2 Gerichte gratis oplage	
2 = TOTAAL GRATIS GERICHTE OPLAGE	
3 = TOTAAL OVERIGE OPLAGE	
1 + 2 + 3 = TOTAAL VERSPREIDE OPLAGE	

De subcategorieën 1.2, 1.3, 1.4, 1.5, 1.7, 1.9, 2.1, 3.1, 3.2 en 3.3 zijn voor digitale publicaties Non-replica niet van toepassing.

OPMERKINGEN

VERKLARING Deze gecertificeerde cijfers zijn opgesteld in overeenstemming met de door HOI opgestelde voorwaarden en definities.	
ACCOUNTANT Zoals bedoeld in artikel 393, eerste lid van Boek 2 van het Burgerlijk Wetboek.	DIRECTIE**
Bedrijfsnaam	Bedrijfsnaam
Persoonsnaam	Persoonsnaam
Adres	E-mail
Postcode/woonplaats	Telefoon
E-mail	Handtekening
Telefoon	
Datum	* Let op: directie dient hier te ondertekenen
Handtekening	
	Datum

* Doorhalen hetgeen niet van toepassing is.

Instituut voor Media Auditing
Postbus 314 // 1180 AH Amstelveen
T (020) 661 3626 // F (020) 661 4089 // E info@hoi-online.nl // I www.hoi-online.nl

TITEL	UITGEVER	MEDIUMGROEP	PRINTCATEGORIE
100% NL Magazine	100% NL Magazine B.V.	Magazines	Vrouwenbladen
101 Woonideeën	Sanoma Media Netherlands B.V.	Magazines	Woon-, Tuin-, DHZ-bladen
A			
a&b	MYbusinessmedia bv	Vaktijdschriften	Metaal, kunststof
Aandrijftechniek	Eisma Industrialmedia	Vaktijdschriften	Metaal, kunststof
Aannemer	Eisma Bouwmedia	Vaktijdschriften	Bouw Uitvoerend
Accountancy Nieuws	Kluwer	Vaktijdschriften	Accountancy, Financieel
Accountant	Reed Business	Vaktijdschriften	Accountancy, Financieel
AD	AD Nieuwsmedia B.V.	Dagbladen	Dagbladen Landelijk
Adformatie	Adformatie Groep B.V.	Vaktijdschriften	Reclame, Marketing, Communicatie
Adfundum	Uitgeverij Lakerveld b.v.	Vaktijdschriften	Horeca, Grootverbruik
Advocatenblad	Sdu Uitgevers	Vaktijdschriften	Juridisch
Aftersales Magazine	Minervum Multi Media BV	Vaktijdschriften	Auto's, Motoren, Rijwielen
Aktueel	Audax Publishing bv	Magazines	Mannenbladen
AllAboutFeed	Reed Business	Vaktijdschriften	Landbouw
Allerhande*	Media Partners	Magazines	Sponsored Magazines
Almere Vandaag*	HDC media b.v.	Dagbladen	Gratis Dagbladen
Alphen.cc	HDC media b.v.	Dagbladen	Dagbladen Regionaal
AM Plus	Kluwer	Vaktijdschriften	Verzekeringen
Amsterdam Journal*	Het Mediateam	Magazines	Special Interestbladen Algemeen
ANBO Magazine	ANBO	Magazines	Gezinsbladen
Arbo	B+B Vakmedianet	Vaktijdschriften	Arbo, Personeelsmanagement
Arbomagazine	Reed Business	Vaktijdschriften	Arbo, Personeelsmanagement
De Architect	Sdu Uitgevers	Vaktijdschriften	Bouw Ontwerpend
Architectuur NL	Eisma Bouwmedia	Vaktijdschriften	Bouw Ontwerpend
Ariadne at Home	Sanoma Media Netherlands B.V.	Magazines	Woon-, Tuin-, DHZ-bladen
Ars Aequi	Ars Aequi	Vaktijdschriften	Juridisch
Arts & Auto	Vereniging VvAA	Magazines	Sponsored Magazines
Arts in Spé	Reed Business	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
Maandblad v.d. Activiteitssector AS	Reed Business	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
Assurantie Magazine	Kluwer	Vaktijdschriften	Verzekeringen
Auto & Motor techniek	Reed Business	Vaktijdschriften	Auto's, Motoren, Rijwielen
Auto Review	F&L Business Publications	Magazines	Auto- en Motorbladen
Autokompas	RAI Langfords BV	Vaktijdschriften	Auto's, Motoren, Rijwielen
Automatisering Gids	Sdu Uitgevers	Vaktijdschriften	ICT Algemeen
Automobiel Management Krant	MYbusinessmedia bv	Vaktijdschriften	Auto's, Motoren, Rijwielen
Automotive	RAI Langfords BV	Vaktijdschriften	Auto's, Motoren, Rijwielen
Autovisie	Telegraaf Media Ned. / Land. Media B.V.	Magazines	Auto- en Motorbladen
Autoweek	Sanoma Media Netherlands B.V.	Magazines	Auto- en Motorbladen
AV & Entertainment.nl	MVM Producties B.V.	Vaktijdschriften	Beeld en Geluid
AVRObode	Bindinc.	Magazines	RTV-bladen
B			
Brand en Brandweer	Sdu Uitgevers	Vaktijdschriften	Veiligheid, Beveiliging
Baby's eerste jaren*	Positive Result BV	Magazines	Opvoedingsbladen
Bakkers in Bedrijf	Eisma Trademedia	Vaktijdschriften	Voedings-, Genotmiddelen
Bakkerswereld	Reed Business	Vaktijdschriften	Voedings-, Genotmiddelen
Banking Review	Nijgh Periodieken B.V.	Vaktijdschriften	Accountancy, Financieel
Barneveldse Krant	Koninklijke BDU Uitgevers BV	Dagbladen	Dagbladen Regionaal
Basisschoolmanagement	Kluwer	Vaktijdschriften	Onderwijs
Beau Monde	Sanoma Media Netherlands B.V.	Magazines	Vrouwenbladen
Belasting Magazine	Reed Business	Vaktijdschriften	Accountancy, Financieel
Beleggers Belangen	Reed Business	Magazines	Managementbladen
Bestelauto	Eisma Industrialmedia	Vaktijdschriften	Auto's, Motoren, Rijwielen
Bestuurskunde	Reed Business	Vaktijdschriften	Overheid, semi-overheid
Beveiliging	Security Press B.V.	Vaktijdschriften	Veiligheid, Beveiliging
Bierblad	Heineken Brouwerijen	Magazines	Sponsored Magazines
Bijzijn XL	Springer Media bv	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg

TITEL	UITGEVER	MEDIUMGROEP	PRINTCATEGORIE
Bike Europe	Reed Business	Vaktijdschriften	Auto's, Motoren, Rijwielen
Binnenlands Bestuur	Kluwer	Vaktijdschriften	Overheid, semi-overheid
BIT	Eisma Businessmedia	Vaktijdschriften	Landbouw
Bloem & Blad	Koninklijke BDU Uitgevers BV	Vaktijdschriften	Groenmarkt
Bloemisterij	Koninklijke BDU Uitgevers BV	Vaktijdschriften	Tuinbouw
BLVD-Man	Credits Media	Magazines	Mannenbladen
BN/DeStem	Wegener Media BV	Dagbladen	Dagbladen Regionaal
BNABlad	Architectenweb BV	Vaktijdschriften	Bouw Ontwerpend
BoardRoom ZORG	MYbusinessmedia bv	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
Boekblad	MYbusinessmedia bv	Vaktijdschriften	Reclame, Marketing, Communicatie
+ Boekblad (Replica)	MYbusinessmedia bv	Vaktijdschriften	Reclame, Marketing, Communicatie
Boerderij	Reed Business	Vaktijdschriften	Landbouw
Boerderij vakdeel Rundveehouderij	Reed Business	Vaktijdschriften	Landbouw
Boerderij vakdeel Akkerbouw	Reed Business	Vaktijdschriften	Landbouw
Boerderij vakdeel Varkenshouderij	Reed Business	Vaktijdschriften	Landbouw
Boerderij Vandaag	Reed Business	Vaktijdschriften	Landbouw
Boerderij Vandaag weekend editie	Reed Business	Vaktijdschriften	Landbouw
De Boerin	CRV BV	Vaktijdschriften	Landbouw
Boodschappen*	C.I.V. Superunie B.A.	Magazines	Sponsored Magazines
De Boomkwekerij	Koninklijke BDU Uitgevers BV	Vaktijdschriften	Groenmarkt
Bouw & Aanbesteding	Nederlandse Uitgevers Combinatie b.v.	Vaktijdschriften	Bouw Toelevering
Bouwformatie	Uitgeverij Bouwformatie B.V.	Vaktijdschriften	Bouw Toelevering
Bouwmachines	Reed Business	Vaktijdschriften	Bouw Toelevering
BouwTotaal	Nederlandse HandelsUitgaven	Vaktijdschriften	Bouw Uitvoerend
Bouwwereld	Eisma Bouwmedia	Vaktijdschriften	Bouw Uitvoerend
Bovagkrant	RAI Langfords BV	Vaktijdschriften	Auto's, Motoren, Rijwielen
Brabants Dagblad	Wegener Media BV	Dagbladen	Dagbladen Regionaal
Brandveilig.com	B+B Vakmedianet	Vaktijdschriften	Veiligheid, Beveiliging
Bright	Veen Media	Magazines	Mannenbladen
Brookz	C365 Business Media BV	Vaktijdschriften	MKB
Buitenleven	ANWB Media	Magazines	Woon-, Tuin-, DHZ-bladen
Bulk	Eisma Industrialmedia	Vaktijdschriften	Techniek Industrieel Management
C			
C2W	BETA Publishers	Vaktijdschriften	Chemie
Careality	Luteijn Trade Media	Vaktijdschriften	Persoonlijke verzorging
Het Carrière Jaarboek E/J	Memory Publications BV	Magazines	Jaaruitgaven/Gidsen
Het Carrière Jaarboek T	Memory Publications BV	Magazines	Jaaruitgaven/Gidsen
Carros	Pelican Magazines	Magazines	Auto- en Motorbladen
Centre Court	Wielgaard Media B.V.	Vaktijdschriften	Sport vaktijdschriften
Chapeau! Magazine	Moco Media BV	Magazines	Special Interestbladen Algemeen
CHIP	F&L Business Publications	Magazines	Computerbladen
CHIP Foto-Video Digitaal	F&L Business Publications	Magazines	Special Interestbladen Algemeen
Clean Totaal	AM Mediagroep B.V.	Vaktijdschriften	Overige vaktijdschriften
Cobouw	Sdu Uitgevers	Vaktijdschriften	Bouw Uitvoerend
Coiffure	It's Amazing Business Communications bv.	Vaktijdschriften	Persoonlijke verzorging
Coiffure Generation	It's Amazing Business Communications bv.	Vaktijdschriften	Persoonlijke verzorging
Communicatie	Adformatie Groep B.V.	Vaktijdschriften	Reclame, Marketing, Communicatie
Compres	Uitgeverij Compres b.v.	Vaktijdschriften	Reclame, Marketing, Communicatie
Computable	VNU Vacature Media B.V.	Vaktijdschriften	ICT Algemeen
Computer easy	F&L Business Publications	Magazines	Computerbladen
Computer Idee	HUB Uitgevers BV	Magazines	Computerbladen
Computer! Totaal	IDG Nederland	Magazines	Computerbladen
Constructeur	MYbusinessmedia bv	Vaktijdschriften	Metaal, kunststof
Controllersmagazine	Reed Business	Vaktijdschriften	Accountancy, Financieel
CosmoGIRL!	Audax Publishing bv	Magazines	Jongerenbladen
Cosmopolitan	Sanoma Media Netherlands B.V.	Magazines	Vrouwenbladen
Creatie	Adformatie Groep B.V.	Vaktijdschriften	Reclame, Marketing, Communicatie

TITEL	UITGEVER	MEDIUMGROEP	PRINTCATEGORIE
C'T Magazine v. Computertech.	F&L Technical Publications	Magazines	Computerbladen
La Cucina Italiana	F&L Italian Publications B.V.	Magazines	Culinaire bladen
D			
Dagblad De Limburger	Media groep Limburg	Dagbladen	Dagbladen Regionaal
Dagblad van het Noorden	NDC Mediagroep B.V.	Dagbladen	Dagbladen Regionaal
+ Dagblad van het Noorden (Replica)	NDC Mediagroep B.V.	Dagbladen	Dagbladen Regionaal
Deal!	Sdu Uitgevers	Vaktijdschriften	Logistiek, Transport
Delicious	Sanoma Media Netherlands B.V.	Magazines	Culinaire bladen
Dental Tribune	Albion Press	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
DENTZ	APPR bv	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
DIABC	Diabetesvereniging Nederland	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
Diabetes & Leven	Springer Media bv	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
Discovery Magazine	HUB Uitgevers BV	Magazines	Populair wetenschappelijk
Distrifood	Reed Business	Vaktijdschriften	Voedings-, Genotmiddelen
Docenten Agenda*	EDG Media	Magazines	Jaaruitgaven/Gidsen
Donald Duck	Sanoma Media Netherlands B.V.	Magazines	Jongerenbladen
Donald Duck Extra	Sanoma Media Netherlands B.V.	Magazines	Jongerenbladen
Donald Duck Junior	Sanoma Media Netherlands B.V.	Magazines	Jongerenbladen
Drogisten Weekblad	van der Weij Periodieken b.v.	Vaktijdschriften	Persoonlijke verzorging
E			
EADV Magazine	Springer Media bv	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
Effect	Ver. Van Effectenbezitters	Magazines	Managementbladen
Eigen Bedrijf	Hemels Customer Media	Vaktijdschriften	Kvk-Kranten
Eigen Huis & Interieur	Sanoma Media Netherlands B.V.	Magazines	Woon-, Tuin-, DHZ-bladen
Eigen Huis magazine	Vereniging Eigen Huis	Magazines	Woon-, Tuin-, DHZ-bladen
Eindhoven's Dagblad	Wegener Media BV	Dagbladen	Dagbladen Regionaal
Eisma's Schildersblad	Eisma Bouwmedia	Vaktijdschriften	Bouw Toelevering
Elegance	Pelican Magazines	Magazines	Vrouwenbladen
Elektro-Data	MYbusinessmedia bv	Vaktijdschriften	Elektrotechniek, Elektronica
Elektronica	MYbusinessmedia bv	Vaktijdschriften	Elektrotechniek, Elektronica
Elektropraktijk	Fair Media	Vaktijdschriften	Elektrotechniek, Elektronica
Elf Voetbal Magazine	Elf+ B.V.	Magazines	Sportbladen
Elle	Hearst Magazines Netherlands	Magazines	Vrouwenbladen
Elle Decoration	Hearst Magazines Netherlands	Magazines	Woon-, Tuin-, DHZ-bladen
Elle Eten	Hearst Magazines Netherlands	Magazines	Culinaire bladen
Elsevier	Reed Business	Magazines	Opiniebladen
Emerce	Emerce B.V.	Vaktijdschriften	Reclame, Marketing, Communicatie
en France	Pelican Magazines	Magazines	Reis- en Recreatiebladen
EnergieGids.nl	Sdu Uitgevers	Vaktijdschriften	Energie en Milieu
ERM Elektro Retail Magazine	Pressure Media	Vaktijdschriften	Elektrotechniek, Elektronica
Esquire	Hearst Magazines Netherlands	Magazines	Mannenbladen
Esta	Sanoma Media Netherlands B.V.	Magazines	Vrouwenbladen
Esthéticienne	Koggeschip Vakbladen b.v.	Vaktijdschriften	Persoonlijke verzorging
e-Totaal	NHU	Vaktijdschriften	Elektrotechniek, Elektronica
Eva	Vereniging Evangelische Omroep	Magazines	Vrouwenbladen
EVMI	Eisma Businessmedia	Vaktijdschriften	Voedings-, Genotmiddelen
EVO Logistiek	EVO	Vaktijdschriften	Logistiek, Transport
EVO Magazine	EVO	Vaktijdschriften	Logistiek, Transport
F			
FAB	Sanoma Media Netherlands B.V.	Magazines	Vrouwenbladen
fabulous mama	Vipmedia Publishing en Services	Magazines	Vrouwenbladen
Facilitair & gebouwbeheer	Holapress Communicatie BV	Vaktijdschriften	Facilitair
Facility Management Informatie	APPR bv	Vaktijdschriften	Facilitair
Facility Management Magazine	WEKA Uitgeverij B.V.	Vaktijdschriften	Facilitair
FACTO	B+B Vakmedianet	Vaktijdschriften	Facilitair
Fashionista	Sanoma Media Netherlands B.V.	Magazines	Jongerenbladen
FD Persoonlijk	Het Financiële Dagblad BV	Magazines	Dagbladmagazines

TITEL	UITGEVER	MEDIUMGROEP	PRINTCATEGORIE
FHM	Stijl & Inhoud Media B.V.	Magazines	Mannenbladen
Fiets	Sanoma Media Netherlands B.V.	Magazines	Sportbladen
FietsActief	Sanoma Media Netherlands B.V.	Magazines	Reis- en Recreatiebladen
Film1 Sport1 Gids	Chellomedia Programming BV	Magazines	RTV-bladen
Filosofie Magazine	Veen Media	Magazines	Populair wetenschappelijk
Finance & Control	Kluwer	Vaktijdschriften	Accountancy, Financieel
Het Financieele Dagblad	Het Financieele Dagblad BV	Dagbladen	Dagbladen Landelijk
+ Het FD Digitaal (Replica)	Het Financieele Dagblad BV	Dagbladen	Dagbladen Landelijk
Fiscaal Advies	Reed Business	Vaktijdschriften	Accountancy, Financieel
Fit!magazine	Fit!vak	Vaktijdschriften	Sport vaktijdschriften
Flair	Sanoma Media Netherlands B.V.	Magazines	Vrouwenbladen
Fleetmotive	RAI Langfords BV	Vaktijdschriften	Auto's, Motoren, Rijwielen
Flexmarkt	Reed Business	Vaktijdschriften	Arbo, Personeelsmanagement
Flow	Sanoma Media Netherlands B.V.	Magazines	Mind- en Bodybladen
Flying Dutchman	Hemels Customer Media	Magazines	Sponsored Magazines
FNV Bouw Combinatie	Stichting FNV Pers	Vaktijdschriften	Overige vaktijdschriften
FNVB Magazine	Stichting FNV Pers	Vaktijdschriften	Overige vaktijdschriften
Food Hospitality	MYbusinessmedia bv	Vaktijdschriften	Horeca, Grootverbruik
Foodies	F&L Automotive Publications BV	Magazines	Culinaire bladen
Foodmagazine	Reed Business	Vaktijdschriften	Voedings-, Genotmiddelen
FoodPersonality	Shelflife Publishing BV	Vaktijdschriften	Voedings-, Genotmiddelen
Forfaitair	Sdu Uitgevers	Vaktijdschriften	Accountancy, Financieel
Formule1.nl	Sanoma Media Netherlands B.V.	Magazines	Auto- en Motorbladen
Forum	Vereniging VNO-NCW	Magazines	Managementbladen
Friesch Dagblad	Friesch Dagblad Holding	Dagbladen	Dagbladen Regionaal
Fysio Praxis	Springer Media bv	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
G			
Gastvrije Zorg	B+B Vakmedianet	Vaktijdschriften	Horeca, Grootverbruik
Gawalo	Sdu Uitgevers	Vaktijdschriften	Installatie
De Gelderlander	Wegener Media BV	Dagbladen	Dagbladen Regionaal
Gemengde Branche	Stichting Vakbladen	Vaktijdschriften	Overige vaktijdschriften
Gentlemen's Watch	Yellow House Publishers BV	Magazines	Mannenbladen
de Gerechtsdeurwaarder	Sdu Uitgevers	Vaktijdschriften	Juridisch
Gevaarlijke Lading	Sdu Uitgevers	Vaktijdschriften	Logistiek, Transport
Gezond NU	Mix Media BV	Magazines	Mind- en Bodybladen
Gids voor Personeelsmanagement	B+B Vakmedianet	Vaktijdschriften	Arbo, Personeelsmanagement
Girlz!	Audax Publishing bv	Magazines	Jongerenbladen
Glamour	G+J Uitgevers C.V.	Magazines	Vrouwenbladen
Glas in Beeld	Eisma Bouwmedia	Vaktijdschriften	Bouw Toelevering
Glastuinbouwtechniek magazine	Uitgeverij Lakerveld b.v.	Vaktijdschriften	Tuinbouw
Glossy	Audax Publishing bv	Magazines	Vrouwenbladen
Goal!	ZPRESS Young	Magazines	Jongerenbladen
Golf weekly*	Weekly Media B.V.	Magazines	Sportbladen
Golfers Magazine	Sanoma Media Netherlands B.V.	Magazines	Sportbladen
GOLFjournaal	Sanoma Media Netherlands B.V.	Magazines	Sportbladen
De Gooi- en Eemlander	HDC media b.v.	Dagbladen	Dagbladen Regionaal
Gooisch als lifestyle	Peter Contant Publishing B.V.	Magazines	Vrouwenbladen
Graficus	Management Media B.V.	Vaktijdschriften	Reclame, Marketing, Communicatie
Grazia	Sanoma Media Netherlands B.V.	Magazines	Vrouwenbladen
Groei & Bloei	Groei & Bloei Media BV	Magazines	Woon-, Tuin-, DHZ-bladen
De Groene Amsterdammer	De Groene Amsterdammer	Magazines	Opiniebladen
Groene Markt	MIXpress BV	Vaktijdschriften	Groenmarkt
Groenten en Fruit	Reed Business	Vaktijdschriften	Tuinbouw
Groter Groeien	Sanoma Media Netherlands B.V.	Magazines	Opvoedingsbladen
GW	RAI Langfords BV	Vaktijdschriften	Reclame, Marketing, Communicatie
H			
H2O	Nijgh Periodieken B.V.	Vaktijdschriften	Energie en Milieu

TITEL	UITGEVER	MEDIUMGROEP	PRINTCATEGORIE
Haarlems Dagblad Combinatie	HDC media b.v.	Dagbladen	Dagbladen Regionaal
Handel & Techniek	Nederlandse Uitgevers Combinatie b.v.	Vaktijdschriften	Groenmarkt
Happinez	Happinez b.v.	Magazines	Mind- en Bodybladen
Helden	Sanoma Media Netherlands B.V.	Magazines	Sportbladen
Het Kind Eerst	Koninklijke van Gorcum b.v.	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
Historisch Nieuwsblad	Veen Media	Magazines	Special Interestbladen Algemeen
Hitkrant	Pelican Magazines	Magazines	Jongerenbladen
Hockey.nl	Sanoma Media Netherlands B.V.	Magazines	Sportbladen
Hockey Weekly*	Weekly Media B.V.	Magazines	Sportbladen
Hoe overleef ik	Weekbladpers Media	Magazines	Jongerenbladen
Home & Living	Uitgeverij Lakerveld b.v.	Vaktijdschriften	Overige vaktijdschriften
Home and Garden	Sanoma Media Netherlands B.V.	Magazines	Woon-, Tuin-, DHZ-bladen
Hoogtelijn	Kon. NKBV	Magazines	Sportbladen
Horeca Entree	RAI Langfords BV	Vaktijdschriften	Horeca, Grootverbruik
Horecavizier	Uitgeverij Vizier	Vaktijdschriften	Horeca, Grootverbruik
Het Houtblad	MYbusinessmedia bv	Vaktijdschriften	Bouw Algemeen
Houtwereld	Nijgh Periodieken B.V.	Vaktijdschriften	Bouw Toelevering
HP/de Tijd	Audax Publishing bv	Magazines	Opiniebladen
HR Praktijk Magazine	WEKA Uitgeverij B.V.	Vaktijdschriften	Arbo, Personeelsmanagement
HR Strategie	WEKA Uitgeverij B.V.	Vaktijdschriften	Arbo, Personeelsmanagement
Huisarts en Wetenschap	Springer Media bv	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
De Hypotheek Adviseur	Kluwer	Vaktijdschriften	Verzekeringen
I			
iCreate	F&L Life Publications B.V.	Magazines	Computerbladen
iMaintain	Industrielnq Pers en Platform B.V.	Vaktijdschriften	Techniek Industrieel Management
+ iMaintain (Replica)	Industrielnq Pers en Platform B.V.	Vaktijdschriften	Techniek Industrieel Management
Incompany	Vondel Publications	Magazines	Managementbladen
Industrie Magazine	Nederlandse Uitgevers Combinatie b.v.	Vaktijdschriften	Metaal, kunststof
De Ingenieur	Veen Media	Magazines	Populair wetenschappelijk
inGovernment	Sdu Uitgevers	Vaktijdschriften	ICT Algemeen
Installatie & Sanitair	Eisma Bouwmedia	Vaktijdschriften	Installatie
Installatie Journaal	Sdu Uitgevers	Vaktijdschriften	Installatie
Intens	Audax Publishing bv	Magazines	Vrouwenbladen
Intermediair Weekblad	VNU Vacature Media B.V.	Vaktijdschriften	Arbo, Personeelsmanagement
IntermediairPW	B+B Vakmedianet	Vaktijdschriften	Arbo, Personeelsmanagement
IT Auditor	Reed Business	Vaktijdschriften	Accountancy, Financieel
Italië Magazine	Credits Media	Magazines	Reis- en Recreatiebladen
IT-Infra	Sdu Uitgevers	Vaktijdschriften	ICT Algemeen
J			
J/M	Weekbladpers Media	Magazines	Opvoedingsbladen
Jamie Magazine	Veen Media	Magazines	Culinaire bladen
JAN	G+J Uitgevers C.V.	Magazines	Vrouwenbladen
JGZ, Tijds.Jeugdgezondheidszorg	Springer Media bv	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
K			
De Kampeerauto	PSH Media Sales	Magazines	Auto- en Motorbladen
Kampioen	ANWB Media	Magazines	Gezinsbladen
Kappersnieuws	It's Amazing Business Communications bv.	Vaktijdschriften	Persoonlijke verzorging
Karwei Management	Quorum Uitgevers B.V.	Vaktijdschriften	Bouw Toelevering
Kassa magazine	VARA Omroepvereniging	Magazines	Special Interestbladen Algemeen
Katrien	Sanoma Media Netherlands B.V.	Magazines	Jongerenbladen
Kampeer + Caravankampioen	ANWB Media	Magazines	Reis- en Recreatiebladen
Kek Mama	Sanoma Media Netherlands B.V.	Magazines	Opvoedingsbladen
Keuken & Design	Pressure Media	Vaktijdschriften	Overige vaktijdschriften
Keuken- & Interieur Magazine	Quorum Uitgevers B.V.	Vaktijdschriften	Overige vaktijdschriften
Kijk	Sanoma Media Netherlands B.V.	Magazines	Populair wetenschappelijk
Kinderen	Sanoma Media Netherlands B.V.	Magazines	Opvoedingsbladen
Kinderopvang	Reed Business	Vaktijdschriften	Onderwijs

TITEL	UITGEVER	MEDIUMGROEP	PRINTCATEGORIE
Kindje op komst*	Positive Result BV	Magazines	Opvoedingsbladen
KIZ	Kluwer	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
Klik	MYbusinessmedia bv	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
Klusvisie	Koninklijke BDU Uitgevers BV	Vaktijdschriften	Bouw Algemeen
Knip Mode	Sanoma Media Netherlands B.V.	Magazines	Vrouwenbladen
Knippie	Sanoma Media Netherlands B.V.	Magazines	Vrouwenbladen
Know How	Sanoma Media Netherlands B.V.	Magazines	Populair wetenschappelijk
Koken & Genieten	F&L Automotive Publications BV	Magazines	Culinaire bladen
Kosmetiek	It's Amazing Business Communications bv.	Vaktijdschriften	Persoonlijke verzorging
Kraamzorg	Reclamij Marketing & Communicatie	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
Krant van de Aarde*	Stichting Dag van de Aarde	Magazines	Special Interestbladen Algemeen
KRO Magazine	Bindinc.	Magazines	RTV-bladen
Kunst & Cultuur	Bindinc.	Magazines	Special Interestbladen Algemeen
Kunstbeeld	Veen Media	Magazines	Special Interestbladen Algemeen
Kunststof & Rubber	MYbusinessmedia bv	Vaktijdschriften	Metaal, kunststof
Kunststof Magazine	Koggeschip Vakbladen b.v.	Vaktijdschriften	Metaal, kunststof
Kwaliteit in Bedrijf	Koggeschip Vakbladen b.v.	Vaktijdschriften	Techniek Industrieel Management
L			
Laboratorium Magazine	Koggeschip Vakbladen b.v.	Vaktijdschriften	Chemie
Land + Water	Koninklijke BDU Uitgevers BV	Vaktijdschriften	Bouw Civiel
Landleven	Reed Business	Magazines	Woon-, Tuin-, DHZ-bladen
Leeuwarder Courant	NDC Mediagroep B.V.	Dagbladen	Dagbladen Regionaal
+ Leeuwarder Courant Webeditie (Replica)	NDC Mediagroep B.V.	Dagbladen	Dagbladen Regionaal
Leidsch Dagblad	HDC media b.v.	Dagbladen	Dagbladen Regionaal
Lekker	Sanoma Media Netherlands B.V.	Magazines	Culinaire bladen
Leven in Frankrijk	Credits Media	Magazines	Reis- en Recreatiebladen
Libelle	Sanoma Media Netherlands B.V.	Magazines	Vrouwenbladen
Limburgs Dagblad	Media groep Limburg	Dagbladen	Dagbladen Regionaal
LINDA.	Mood for Magazines	Magazines	Vrouwenbladen
Logistiek	Reed Business	Vaktijdschriften	Logistiek, Transport
Logistiek Totaal	Eisma Industrialmedia	Vaktijdschriften	Logistiek, Transport
M			
Maarten!	Veen Media	Magazines	Opiniebladen
Mainport	NT Publishers b.v.	Vaktijdschriften	Logistiek, Transport
Management Control & Accounting	Kluwer	Vaktijdschriften	Accountancy, Financieel
Management Kinderopvang	Reed Business	Vaktijdschriften	Onderwijs
Management Scope	Scope Business Media	Magazines	Managementbladen
Management Support Magazine	B+B Vakmedianet	Vaktijdschriften	Accountancy, Financieel
Management Team	MT MediaGroep BV	Magazines	Managementbladen
Margriet	Sanoma Media Netherlands B.V.	Magazines	Vrouwenbladen
Marie Claire	Sanoma Media Netherlands B.V.	Magazines	Vrouwenbladen
Maritiem Nederland	BETA Publishers	Vaktijdschriften	Overheid, semi-overheid
Maritime by Holland	Navingo	Vaktijdschriften	Overige vaktijdschriften
Marktvisie	Eisma Trademedia	Vaktijdschriften	Overige vaktijdschriften
Massage Magazine	Koggeschip Vakbladen b.v.	Vaktijdschriften	Persoonlijke verzorging
Materieelkrant	Sdu Uitgevers	Vaktijdschriften	Bouw Toelevering
Media Facts	MYbusinessmedia bv	Vaktijdschriften	Reclame, Marketing, Communicatie
Media Totaal*	HUB Uitgevers BV	Magazines	Special Interestbladen Algemeen
Mediazine*	Media Markt Saturn	Magazines	Sponsored Magazines
Medicines	BETA Publishers	Vaktijdschriften	Chemie
Medisch Contact	Reed Business	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
MedNet Magazine	Springer Media bv	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
Meeting Magazine.nl	MVM Producties B.V.	Vaktijdschriften	Overige vaktijdschriften
Meiden Magazine	ZPRESS Young	Magazines	Jongerenbladen
Melkvee 100 Plus	Reed Business	Vaktijdschriften	Landbouw
Memory Magazine Academische ed.	Memory Publications BV	Magazines	Jongerenbladen
Memory Magazine HEAO-editie	Memory Publications BV	Magazines	Jongerenbladen

TITEL	UITGEVER	MEDIUMGROEP	PRINTCATEGORIE
Memory Magazine Techniek-editie	Memory Publications BV	Magazines	Jongerenbladen
Mens en Molecule	BETA Publishers	Vaktijdschriften	Chemie
Men's Health	Weekbladpers Media	Magazines	Mannenbladen
Mercedes magazine	Hemels Customer Media	Magazines	Sponsored Magazines
Metaal & Techniek	MYbusinessmedia bv	Vaktijdschriften	Metaal, kunststof
Metaal Magazine	Eisma Industrialmedia	Vaktijdschriften	Metaal, kunststof
Metaalnieuws	54U Media	Vaktijdschriften	Metaal, kunststof
Metallerie Nederland	Professional Media Group Nederland	Vaktijdschriften	Metaal, kunststof
Metro*	Metro Holland BV	Dagbladen	Gratis Dagbladen
Meubel	Uitgeverij Lakerveld b.v.	Vaktijdschriften	Kantoorinrichting
Mijn Geheim	Audax Publishing bv	Magazines	Vrouwenbladen
Mijn Geheim Special	Audax Publishing bv	Magazines	Vrouwenbladen
Mikro Gids	Bindinc.	Magazines	RTV-bladen
Milieumagazine	Kluwer	Vaktijdschriften	Energie en Milieu
Misset Catering	Reed Business	Vaktijdschriften	Horeca, Grootverbruik
Misset Horeca	Reed Business	Vaktijdschriften	Horeca, Grootverbruik
MIX	MIXpress BV	Vaktijdschriften	Bouw Algemeen
MIXpro	MIXpress BV	Vaktijdschriften	Bouw Algemeen
De Molenaar	Eisma Businessmedia	Vaktijdschriften	Landbouw
Mondhygiënisten Vademecum	Springer Media bv	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
Mooi*	Etos B.V.	Magazines	Sponsored Magazines
More than Classic	Sanoma Media Netherlands B.V.	Magazines	Woon-, Tuin-, DHZ-bladen
Moto 73	Sanoma Media Netherlands B.V.	Magazines	Auto- en Motorbladen
Motor	Sanoma Media Netherlands B.V.	Magazines	Auto- en Motorbladen
Mr.	Kluwer	Vaktijdschriften	Juridisch
N			
National Geographic	G+J Uitgevers C.V.	Magazines	Populair wetenschappelijk
National Geographic Junior	G+J Uitgevers C.V.	Magazines	Populair wetenschappelijk
National Geographic Traveler	G+J Uitgevers C.V.	Magazines	Reis- en Recreatiebladen
Natuursteen	Koninklijke BDU Uitgevers BV	Vaktijdschriften	Overige vaktijdschriften
Nautique	Pelican Magazines	Magazines	Reis- en Recreatiebladen
Navenant	Holbox Media bv	Magazines	Gezinsbladen
NBD Magazine	Sdu Uitgevers	Vaktijdschriften	Bouw Ontwerpend
NCRV-gids	Bindinc.	Magazines	RTV-bladen
Ned. Tijdschr. v. Diabetologie	Springer Media bv	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
Ned. Tijdschr. v. Geneeskunde	Springer Media bv	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
Ned. Tijdschr. v. Tandheelkunde	Prelum Uitgevers	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
Ned. Tijdschr. v. Traumatologie	Springer Media bv	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
Ned. Tijdschr. v. Voeding & Diëtetiek	Lecturis BV	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
Nederlands Dagblad	Nederlands Dagblad BV	Dagbladen	Dagbladen Landelijk
+ Nederlands Dagblad (Replica)	Nederlands Dagblad BV	Dagbladen	Dagbladen Landelijk
Nederlands Juristenblad	Kluwer	Vaktijdschriften	Juridisch
Nederlands Tandartsenblad	N.M.T.	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
De Nederlandse Jager	PSH Media Sales	Vaktijdschriften	Reizen, Recreatie, Toerisme
Nestor	PSH Media Sales	Magazines	Gezinsbladen
Netherlands Heart Journal	Springer Media bv	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
Nickelodeon Magazine	Sanoma Media Netherlands B.V.	Magazines	Jongerenbladen
Nieuwe Oogst (landelijk)	Vereniging LTO Noord	Vaktijdschriften	Landbouw
Nieuwe Oogst vakkatern Gewas	Vereniging LTO Noord	Vaktijdschriften	Landbouw
Nieuwe Oogst vakkatern Veehouderij	Vereniging LTO Noord	Vaktijdschriften	Landbouw
Nieuwe REVU	Sanoma Media Netherlands B.V.	Magazines	Gezinsbladen
Nobiles Carrière- en Traineeshipgids*	Nobiles Media Exploitatie b.v.	Magazines	Jaaruitgaven/Gidsen
Nobiles Juristengids*	Nobiles Media Exploitatie b.v.	Magazines	Jaaruitgaven/Gidsen
Nobiles Magazine	Nobiles Media Exploitatie b.v.	Magazines	Jongerenbladen
Nobiles Mastergids*	Nobiles Media Exploitatie b.v.	Magazines	Jaaruitgaven/Gidsen
Noorderland	NDC Mediagroep B.V.	Magazines	Woon-, Tuin-, DHZ-bladen
Noordhollands Dagblad	HDC media b.v.	Dagbladen	Dagbladen Regionaal

TITEL	UITGEVER	MEDIUMGROEP	PRINTCATEGORIE
Notariaat Magazine	Sdu Uitgevers	Vaktijdschriften	Juridisch
Nouveau	Sanoma Media Netherlands B.V.	Magazines	Vrouwenbladen
NRC Handelsblad	NRC Media BV	Dagbladen	Dagbladen Landelijk
NRC Handelsblad Webab. (Replica)	NRC Media BV	Dagbladen	Dagbladen Landelijk
NRC.Next	NRC Media BV	Dagbladen	Dagbladen Landelijk
+ NRC.Next digitaal (Replica)	NRC Media BV	Dagbladen	Dagbladen Landelijk
NT Nieuwsblad Transport	NT Publishers b.v.	Vaktijdschriften	Logistiek, Transport
Nummer 1	Exploitiemaatsch. Nummer 1 B.V.	Magazines	Dagbladmagazines
Nursing	Reed Business	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
NUsport	Sanoma Media Netherlands B.V.	Magazines	Sportbladen
NWT	Veen Media	Magazines	Populair wetenschappelijk
O			
Oculus	Brancheservicecentr. Optiekbedr. BV.	Vaktijdschriften	Optiek, Uurwerken, Sieraden
Ode	Uitgeverij Ode	Magazines	Opiniebladen
Office Magazine.nl	MVM Producties B.V.	Vaktijdschriften	Overige vaktijdschriften
Ondernemen!	Scope Business Media	Magazines	Managementbladen
Ondernemingsraad	Reed Business	Vaktijdschriften	Arbo, Personeelsmanagement
OneWorld	NCDO	Magazines	Special Interestbladen Algemeen
OOK	Sanoma Media Netherlands B.V.	Magazines	Gezinsbladen
Op Pad	ANWB Media	Magazines	Reis- en Recreatiebladen
Opleiding & Ontwikkeling	Reed Business	Vaktijdschriften	Arbo, Personeelsmanagement
Oppervlaktetechnieken	Ver. v. Oppervlaktetechn. van Materialen	Vaktijdschriften	Metaal, kunststof
Opzij	Weekbladpers Media	Magazines	Vrouwenbladen
OR-Informatie	B+B Vakmedianet	Vaktijdschriften	Arbo, Personeelsmanagement
Ouders van Nu	Sanoma Media Netherlands B.V.	Magazines	Opvoedingsbladen
P			
P&O Actueel	Reed Business	Vaktijdschriften	Arbo, Personeelsmanagement
P/f Professionele Fotografie	Eisma Businessmedia	Vaktijdschriften	Reclame, Marketing, Communicatie
De Paardenkrant	Eisma Businessmedia	Vaktijdschriften	Landbouw
Panorama	Sanoma Media Netherlands B.V.	Magazines	Gezinsbladen
Parkeer 24	Acquire Publishing BV	Vaktijdschriften	Overige vaktijdschriften
Parketblad	Uitgeverij Lakerveld b.v.	Vaktijdschriften	Bouw Toelevering
Het Parool	Het Parool B.V.	Dagbladen	Dagbladen Regionaal
Party	Party Publishing	Magazines	Gezinsbladen
PCM Personal Computer Magazine	HUB Uitgevers BV	Magazines	Computerbladen
Penny	Holco Publications BV	Magazines	Jongerenbladen
Pensioen & Praktijk	Reed Business	Vaktijdschriften	Verzekeringen
Pensioen Advies	Kluwer	Vaktijdschriften	Verzekeringen
Pensioen Magazine	Kluwer	Vaktijdschriften	Verzekeringen
Penthouse	MediaVentura bv	Magazines	Mannenbladen
Pers	Uitgeverij Compres b.v.	Vaktijdschriften	Reclame, Marketing, Communicatie
Personeelbeleid	Sdu Uitgevers	Vaktijdschriften	Arbo, Personeelsmanagement
Petfood Magazine	Eisma Businessmedia	Vaktijdschriften	Landbouw
Petrochem	Industrielingen Pers en Platform B.V.	Vaktijdschriften	Chemie
+ Petrochem (Replica)	Industrielingen Pers en Platform B.V.	Vaktijdschriften	Chemie
Pharmaceutisch Weekblad	Kon. Ned. Mij Pharmacie	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
PI Project & Interieur	Koninklijke BDU Uitgevers BV	Vaktijdschriften	Overige vaktijdschriften
Pig Progress	Reed Business	Vaktijdschriften	Landbouw
Piloot & Vliegtuig	Eisma Trademedia	Vaktijdschriften	Logistiek, Transport
Plafond en Wand	Koninklijke BDU Uitgevers BV	Vaktijdschriften	Bouw Toelevering
PlattelandPost	Eisma Businessmedia	Vaktijdschriften	Landbouw
Playboy	Sanoma Media Netherlands B.V.	Magazines	Mannenbladen
Pluimveehouderij	Reed Business	Vaktijdschriften	Landbouw
PLUS Magazine	Senior Publications Nederland B.V.	Magazines	Gezinsbladen
PM	Sdu Uitgevers	Vaktijdschriften	Overheid, semi-overheid
Podo Post	Springer Media bv	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
Podo Sophia	Springer Media bv	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg

TITEL	UITGEVER	MEDIUMGROEP	PRINTCATEGORIE
Pompshop	Uitgeverij Lakerveld b.v.	Vaktijdschriften	Logistiek, Transport
Porsche Scene Live	VMC Producties BV	Magazines	Auto- en Motorbladen
Power Unlimited	HUB Uitgevers BV	Magazines	Computerbladen
Praktische Pediatrie	Prelum Uitgevers	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
Preview*	Boomerang Nederland BV	Magazines	Special Interestbladen Algemeen
PrimaOnderwijs.nl	EDG Media	Vaktijdschriften	Onderwijs
PrimaOuders.nl*	EDG Media	Magazines	Opvoedingsbladen
PRIMERO	Audax Publishing bv	Magazines	Vrouwenbladen
Print Buyer	Uitgeverij Compres b.v.	Vaktijdschriften	Reclame, Marketing, Communicatie
PrintMatters	Management Media B.V.	Vaktijdschriften	Reclame, Marketing, Communicatie
Privé	Telegraaf Media Ned. / Land. Media B.V.	Magazines	Gezinsbladen
Pro Cycling	Sanoma Media Netherlands B.V.	Magazines	Sportbladen
Prof Nail	Koggeschip Vakbladen b.v.	Vaktijdschriften	Persoonlijke verzorging
Professioneel schoonmaken	APPR bv	Vaktijdschriften	Facilitair
Promotor	ANWB Media	Magazines	Auto- en Motorbladen
Proost!	RAI Langfords BV	Vaktijdschriften	Horeca, Grootverbruik
Provinciale Zeeuwse Courant	Wegener Media BV	Dagbladen	Dagbladen Regionaal
Het Parool , PS van de Week	Het Parool B.V.	Magazines	Dagbladmagazines
Psychologie Magazine	Weekbladpers Media	Magazines	Mind- en Bodybladen
Psyfar	Prelum Uitgevers	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
PT Industrieel Management	Sdu Uitgevers	Vaktijdschriften	Techniek Industrieel Management
Publish	Management Media B.V.	Vaktijdschriften	ICT Specialist
Pulse Primair Onderwijs	Koninklijke van Gorcum b.v.	Vaktijdschriften	Onderwijs
Q			
QP Tandheelkunde	Prelum Uitgevers	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
Quest	G+J Uitgevers C.V.	Magazines	Populair wetenschappelijk
Quest Psychologie	G+J Uitgevers C.V.	Magazines	Populair wetenschappelijk
Quote	Hearst Magazines Netherlands	Magazines	Mannenbladen
R			
Raam en Deur	MIXpress BV	Vaktijdschriften	Bouw Algemeen
Radar+	Hilversumse Media Compagnie C.V.	Magazines	Vrouwenbladen
RCC Koude & Luchtbehandeling	B+B Vakmedianet	Vaktijdschriften	Energie en Milieu
Readers Digest / Het Beste	Uitgeversmij. The Reader's Digest	Magazines	Gezinsbladen
Real Estate Magazine	WEKA Uitgeverij B.V.	Vaktijdschriften	Onroerend goed
Recreatie & Toerisme	Arko Sports Media b.v.	Vaktijdschriften	Reizen, Recreatie, Toerisme
Recycling Magazine Benelux	Eisma Industrialmedia	Vaktijdschriften	Techniek Industrieel Management
Red	Hearst Magazines Netherlands	Magazines	Vrouwenbladen
Reformatorisch Dagblad	Reformatorisch Dagblad B.V.	Dagbladen	Dagbladen Landelijk
+ Reformatorisch Dagblad (Replica)	Reformatorisch Dagblad B.V.	Dagbladen	Dagbladen Landelijk
Regelingen Onderwijs	Sdu Uitgevers	Vaktijdschriften	Onderwijs
Het Register	Register Belastingadviseurs	Vaktijdschriften	Accountancy, Financieel
Reizen	ANWB Media	Magazines	Reis- en Recreatiebladen
Rekels*	Pin Point Parents	Magazines	Opvoedingsbladen
Renda	Aeneas Uitg. van Vakinformatie	Vaktijdschriften	Bouw Algemeen
Residence	Pelican Magazines	Magazines	Woon-, Tuin-, DHZ-bladen
RetailTrends	RetailTrends BV	Vaktijdschriften	Overige vaktijdschriften
Rij-instructie	Sdu Uitgevers	Vaktijdschriften	Overige vaktijdschriften
ROM Magazine	ROM B.V.	Vaktijdschriften	Energie en Milieu
Roots	Sanoma Media Netherlands B.V.	Magazines	Special Interestbladen Algemeen
Royalty	Audax Publishing bv	Magazines	Vrouwenbladen
Runner's World	Weekbladpers Media	Magazines	Sportbladen
S			
Safe	Hearst Magazines Netherlands	Magazines	Sponsored Magazines
Elsevier Salarismagazine	Reed Business	Vaktijdschriften	Accountancy, Financieel
Samen op vakantie	Wereldbeeld	Magazines	Opvoedingsbladen
Sanitair- & Tegel Specialist	Quorum Uitgevers B.V.	Vaktijdschriften	Installatie
Sanitair Design	Eisma Bouwmedia	Vaktijdschriften	Installatie

TITEL	UITGEVER	MEDIUMGROEP	PRINTCATEGORIE
Santé	Audax Publishing bv	Magazines	Mind- en Bodybladen
Het Schaap	Eisma Businessmedia	Vaktijdschriften	Landbouw
Schildersvakkrant	Eisma Bouwmedia	Vaktijdschriften	Bouw Toelevering
SchoenVisie	MYbusinessmedia bv	Vaktijdschriften	Textiel, Lederwaren, Schoeisel
Schoolmagazine*	Apprentice Uitgevers	Magazines	Jongerenbladen
Schoonheidsspecialist	Uitgeverij Lakerveld b.v.	Vaktijdschriften	Persoonlijke verzorging
Seasons	Sanoma Media Netherlands B.V.	Magazines	Woon-, Tuin-, DHZ-bladen
Security Management	B + B Vakmedianet	Vaktijdschriften	Veiligheid, Beveiliging
Service Management	B + B Vakmedianet	Vaktijdschriften	Facilitair
Sign+ Magazine	Eisma Businessmedia	Vaktijdschriften	Reclame, Marketing, Communicatie
SignPro Benelux	Publimore Media	Vaktijdschriften	Reclame, Marketing, Communicatie
Skipr	Springer Media bv	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
De Smaak van Italië	DSV Media B.V.	Magazines	Reis- en Recreatiebladen
Snackkoerier	Reed Business	Vaktijdschriften	Horeca, Grootverbruik
Sociaal Bestek	Reed Business	Vaktijdschriften	Juridisch
Souvenir Nieuws	Stichting Vakbladen	Vaktijdschriften	Overige vaktijdschriften
Sp!ts*	Telegraaf Media Ned. / Land. Media B.V.	Dagbladen	Gratis Dagbladen
Speelgoed en Hobby	Stichting Vakbladen	Vaktijdschriften	Speelgoed, Hobby
SPOOR	Nederlandse Spoorwegen	Magazines	Sponsored Magazines
Sport & Geneeskunde	Arko Sports Media b.v.	Vaktijdschriften	Sport vaktijdschriften
Sport & Strategie	Arko Sports Media b.v.	Vaktijdschriften	Sport vaktijdschriften
Sport Bestuur & Management	Arko Sports Media b.v.	Vaktijdschriften	Overheid, semi-overheid
Sportaccom	Arko Sports Media b.v.	Vaktijdschriften	Facilitair
Sportmassage	Wielgaard Media B.V.	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
Sprout	MT MediaGroep BV	Magazines	Managementbladen
Standby	Springer Media bv	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
Stars	Audax Publishing bv	Magazines	Vrouwenbladen
Stedebouw & Architectuur	WEKA Uitgeverij B.V.	Vaktijdschriften	Bouw Ontwerpend
De Stentor	Wegener Media BV	Dagbladen	Dagbladen Regionaal
Story	Sanoma Media Netherlands B.V.	Magazines	Gezinsbladen
Support-Magazine	Uitgeverij Lakerveld b.v.	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
SWZ Maritime	MYbusinessmedia bv	Vaktijdschriften	Transport over water
SynthesHis	Springer Media bv	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
T			
Tableau	Pelican Magazines	Magazines	Special Interestbladen Algemeen
Tandartspraktijk	Springer Media bv	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
TaxiMagazine.nl	MVM Producties B.V.	Vaktijdschriften	Logistiek, Transport
Technisch Gebouwbeheer	Eisma Bouwmedia	Vaktijdschriften	Facilitair
Technisch Weekblad	BETA Publishers	Vaktijdschriften	Techniek Industrieel Management
+ Technisch Weekblad (Replica)	BETA Publishers	Vaktijdschriften	Techniek Industrieel Management
TECHNO!*	Veen Media	Magazines	Jongerenbladen
De Telegraaf	Telegraaf Media Ned. / Land. Media B.V.	Dagbladen	Dagbladen Landelijk
TeleVizier	Bindinc.	Magazines	RTV-bladen
Terdege	Terdege B.V.	Magazines	Gezinsbladen
Textilia	MYbusinessmedia bv	Vaktijdschriften	Textiel, Lederwaren, Schoeisel
Tijdschrift v. Praktijkondersteuning	Springer Media bv	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
Tijdschrift Administratie	Kluwer	Vaktijdschriften	Accountancy, Financieel
Tijdschrift v. Bedrijfs en Verz.geneesk.	Springer Media bv	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
Tijdschrift Conflicthantering	Sdu Uitgevers	Vaktijdschriften	Juridisch
Tijdschrift Controlling	Kluwer	Vaktijdschriften	Accountancy, Financieel
Tijdschrift v. de Politie	Reed Business	Vaktijdschriften	Overheid, semi-overheid
Tijdschrift v. kindergeneeskunde	Springer Media bv	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
Tijdschrift v. Marketing	Adformatie Groep B.V.	Vaktijdschriften	Reclame, Marketing, Communicatie
Tijdschrift v. Psychiatrie	De Tijdstroom Uitgeverij BV	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
Tijdschrift v. Urologie	Springer Media bv	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
Tijdschrift v. Verpleegkundigen	Reed Business	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
Tijdschrift v. Verzorgenden	Reed Business	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg

TITEL	UITGEVER	MEDIUMGROEP	PRINTCATEGORIE
Timmerfabrikant	Koninklijke BDU Uitgevers BV	Vaktijdschriften	Bouw Toelevering
Tina	Sanoma Media Netherlands B.V.	Magazines	Jongerenbladen
Tips & Trucs	IDG Nederland	Magazines	Computerbladen
TKMST Magazine*	EDG Media	Magazines	Jongerenbladen
Toeractief	ANWB Media	Magazines	Reis- en Recreatiebladen
Top Gear Magazine Nederland	VDS Magazines BV	Magazines	Auto- en Motorbladen
TotaalTV	Veronica Uitgeverij	Magazines	RTV-bladen
Transport en Logistiek	Transport en Logistiek Nederland	Vaktijdschriften	Logistiek, Transport
Trekker	Reed Business	Vaktijdschriften	Landbouw
Trema	Sdu Uitgevers	Vaktijdschriften	Juridisch
Troskompas	Hilversumse Media Compagnie C.V.	Magazines	RTV-bladen
Trouw	De Persgroep Advertising	Dagbladen	Dagbladen Landelijk
Truck & Transport Management	Eisma Industrialmedia	Vaktijdschriften	Auto's, Motoren, Rijwielen
Truckstar	Sanoma Media Netherlands B.V.	Magazines	Auto- en Motorbladen
Tuin & Landschap	Koninklijke BDU Uitgevers BV	Vaktijdschriften	Groenmarkt
Tuin&Co	Sanoma Media Netherlands B.V.	Magazines	Woon-, Tuin-, DHZ-bladen
Tuinzaken	TPK Media Partners B.V.	Vaktijdschriften	Groenmarkt
TV Krant	Hilversumse Media Compagnie C.V.	Magazines	RTV-bladen
TVFilm	Bindinc.	Magazines	RTV-bladen
Tweewieler	Reed Business	Vaktijdschriften	Auto's, Motoren, Rijwielen
De Twentsche Courant Tubantia	Wegener Media BV	Dagbladen	Dagbladen Regionaal
U			
Utilities	Industrielnq Pers en Platform B.V.	Vaktijdschriften	Chemie
+ Utilities (Replica)	Industrielnq Pers en Platform B.V.	Vaktijdschriften	Chemie
V			
V&VN	Springer Media bv	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
Vakblad IJs!	Eisma Trademedia	Vaktijdschriften	Voedings-, Genotmiddelen
Vakstudienieuws	Kluwer	Vaktijdschriften	Accountancy, Financieel
VARAgids	VARA Omroepvereniging	Magazines	RTV-bladen
Vastgoedmarkt	Sdu Uitgevers	Vaktijdschriften	Onroerend goed
Veeteelt	CRV BV	Vaktijdschriften	Landbouw
Veeteelt Vlees	CRV BV	Vaktijdschriften	Landbouw
Verkeerskunde	ANWB B.V. / ALB	Vaktijdschriften	Auto's, Motoren, Rijwielen
Het Vermoeden	Bindinc.	Magazines	Mind- en Bodybladen
Veronica Magazine	Veronica Uitgeverij	Magazines	RTV-bladen
Verpakkings Management	Management Media B.V.	Vaktijdschriften	Verpakken
Vexpansie	APPR bv	Vaktijdschriften	Overige vaktijdschriften
Villa d'Arte	Argo Special Media	Magazines	Woon-, Tuin-, DHZ-bladen
Visie	Vereniging Evangelische Omroep	Magazines	RTV-bladen
Vismagazine	Eisma Trademedia	Vaktijdschriften	Voedings-, Genotmiddelen
Visspecial	Eisma Trademedia	Vaktijdschriften	Voedings-, Genotmiddelen
Viva	Sanoma Media Netherlands B.V.	Magazines	Vrouwenbladen
Vlees+	Eisma Trademedia	Vaktijdschriften	Voedings-, Genotmiddelen
Vleesmagazine	Reed Business	Vaktijdschriften	Voedings-, Genotmiddelen
Vloer Technisch Magazine	Koninklijke BDU Uitgevers BV	Vaktijdschriften	Bouw Toelevering
VMT	MYbusinessmedia bv	Vaktijdschriften	Voedings-, Genotmiddelen
VNG Magazine	Sdu Uitgevers	Vaktijdschriften	Overheid, semi-overheid
Voeding Nu	MYbusinessmedia bv	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
Voetbal International	Voetbal International B.V.	Magazines	Sportbladen
De Voetbaltrainer	Eisma Businessmedia	Vaktijdschriften	Sport vaktijdschriften
Voetvak+	Koggeschip Vakbladen b.v.	Vaktijdschriften	Persoonlijke verzorging
VOGUE	G+J Uitgevers C.V.	Magazines	Vrouwenbladen
Volgens Bartjens	Koninklijke van Gorcum b.v.	Vaktijdschriften	Onderwijs
Het Volkskrant Magazine	De Persgroep Advertising	Magazines	Dagbladmagazines
De Volkskrant	De Persgroep Advertising	Dagbladen	Dagbladen Landelijk
+ De Volkskrant Direct (Replica)	De Persgroep Advertising	Dagbladen	Dagbladen Landelijk
Vorsten Royale	Sanoma Media Netherlands B.V.	Magazines	Vrouwenbladen

TITEL	UITGEVER	MEDIUMGROEP	PRINTCATEGORIE
VPRO Gids	Omroepvereniging VPRO	Magazines	RTV-bladen
Vraag & Aanbod	MYbusinessmedia bv	Vaktijdschriften	Metaal, kunststof
Vriendin	Audax Publishing bv	Magazines	Vrouwenbladen
Vrij Nederland	Weekbladpers Media	Magazines	Opiniebladen
Vrouw	Telegraaf Media Ned. / Land. Media B.V.	Magazines	Vrouwenbladen
VT Wonen	Sanoma Media Netherlands B.V.	Magazines	Woon-, Tuin-, DHZ-bladen
VVP	Nijgh Periodieken B.V.	Vaktijdschriften	Verzekeringen
W			
Het Wandelsportmagazine	KNBLO Wandelsportorganisatie	Magazines	Sportbladen
Waterkampioen	ANWB Media	Magazines	Reis- en Recreatiebladen
Het Waterschap	Sdu Uitgevers	Vaktijdschriften	Overheid, semi-overheid
Wathandig*	Media Partners	Magazines	Sponsored Magazines
Weekblad Fiscaal Recht	Kluwer	Vaktijdschriften	Accountancy, Financieel
Weekblad Schuttevaer	MYbusinessmedia bv	Vaktijdschriften	Transport over water
Weekend	Audax Publishing bv	Magazines	Gezinsbladen
Why's in de kraamtijd	Reclamij Marketing & Communicatie	Magazines	Opvoedingsbladen
Why's in verwachting*	Reclamij Marketing & Communicatie	Magazines	Opvoedingsbladen
Why's met kleintjes*	Reclamij Marketing & Communicatie	Magazines	Opvoedingsbladen
Why's op School*	Reclamij Marketing & Communicatie	Magazines	Opvoedingsbladen
Wij Jonge Ouders	Wij / Special Media	Magazines	Opvoedingsbladen
Wonen Landelijke stijl	Uitg. WVM Europublinet BV	Magazines	Woon-, Tuin-, DHZ-bladen
World Poultry	Reed Business	Vaktijdschriften	Landbouw
WPNR	Sdu Uitgevers	Vaktijdschriften	Juridisch
Y			
Yoga Magazine	Weekbladpers Media	Magazines	Mind- en Bodybladen
Z			
De Zaak	Small Business Publishing	Magazines	Managementbladen
Zakenauto	Eisma Industrialmedia	Vaktijdschriften	Auto's, Motoren, Rijwielen
Zeilen	Sanoma Media Netherlands B.V.	Magazines	Reis- en Recreatiebladen
ZIN	Sanoma Media Netherlands B.V.	Magazines	Gezinsbladen
Zo Zit Dat	Sanoma Media Netherlands B.V.	Magazines	Populair wetenschappelijk
Zonvak Magazine	Quorum Uitgevers B.V.	Vaktijdschriften	Bouw Toelevering
ZOOM.nl	IDG Nederland	Magazines	Special Interestbladen Algemeen
Zorg + Welzijn	Reed Business	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
Zorgbelang*	St. Huis voor de Zorg	Magazines	Special Interestbladen Algemeen
Zorginstellingen	B+B Vakmedianet	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
Zorgmarkt	Kluwer	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
Zorgvisie ICT	Reed Business	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
Zorgvisie Magazine	Reed Business	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
Zorgvisie Nwsbrf.	Reed Business	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
ZUID	Zuid Media Groep B.V.	Vaktijdschriften	Overige vaktijdschriften
Zuivelzicht	Koninklijke BDU Uitgevers BV	Vaktijdschriften	MKB
ZwembadBranche.nl	LMCG	Vaktijdschriften	Sport vaktijdschriften
ZZP'er in de Bouw	Eisma Bouwmedia	Vaktijdschriften	Bouw Algemeen