

**PERSBERICHT – Amsterdam, 10 juli 2009**

**NOM publiceert extra gegevens over het bereik van dagbladen**

**Vandaag publiceert NOM de rapportage *Maandbereiksindex Dagbladen 2008*. Deze rapportage geeft inzicht in de ontwikkelingen van het gemiddeld bereik van dagbladen van maand tot maand in 2008. De maandbereiksindex van dagbladen is een nieuw type gegevens dat past in de ambitie van NOM om dieper inzicht te geven in de prestaties van dagbladen en tijdschriften.**

Dit soort informatie is mogelijk geworden door de nieuwe methode van het meten van bereik van dagbladen en tijdschriften die in het najaar van 2006 is geïntroduceerd. In de afgelopen twee jaar is de opbouw van bereik in de tijd voor tijdschriften (time planning) gepubliceerd, alsook de dageditiebereik voor dagbladen.

Het maandbereik voor dagbladen wordt gepubliceerd in de vorm van een index: per titel wordt er per maand aangegeven of het gemiddeld bereik in die maand afwijkt van het gemiddeld bereik op jaarbasis (NOM Print Monitor 2008-I/2008-II). Indexcijfers boven de 100 betekenen hoger bereik dan gemiddeld, een index onder de 100 lager bereik dan gemiddeld. De maandbereiksindex is berekend voor alle landelijk verschijnende dagbladen en de overkoepelende combinaties van dagbladen.

Op basis van deze gegevens kunnen vragen beantwoord worden zoals: Bereikt een dagblad elke maand ongeveer evenveel lezers of zijn er grote schommelingen in het bereik door het jaar heen te zien? Is er sprake van de zogenaamde zomerdip of is dat een fabeltje?

In het najaar volgt de publicatie van het kwartaalbereik en de fluctuatie-index voor tijdschriften. Ook die gegevens hebben betrekking op de fluctuaties van het bereik in 2008.

Alle leden van NOM zullen de rapportage van maandbereik voor dagbladen in de vorm van een pdf file ontvangen.

**Einde persbericht**

---

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met dr. Irena Petric, directeur NOM

Telefoonnummer: 020-430 91 12

E-mail: irena.petric@nommedia.nl