

**VERNIEUWDE WEBSITE!**

NOM heeft een vernieuwde website! De site is eigentijds, heeft een frissere uitstraling en last but not least: heeft en geeft meer mogelijkheden. Wij streven ernaar onze klanten en relaties zo goed en duidelijk mogelijk te informeren en van dienst te zijn en denken dat deze nieuwe website hier goed aan bijdraagt.

Voor onze data-afnemers is het vanaf nu mogelijk om rapporten te downloaden van onze site. Vlak voor iedere publicatie ontvangen de betreffende contactpersonen een e-mail met daarin de inloggegevens; het wachtwoord zal namelijk per publicatieperiode wijzigen. Voor de komende publicatie (zie bericht hieronder) zullen de wachtwoorden in week 39 gemaild worden.

Wij nodigen u hierbij graag uit om een bezoek te brengen aan: [www.nommedia.nl](http://www.nommedia.nl)

---

**PUBLICATIE NOM PRINT MONITOR – NPM 2010-II/2011-I**

De publicatiedatum van de NOM Print Monitor 2010-II/2011-I (juli 2010 t/m juni 2011) is vastgesteld op: 4 oktober 2011

Zoals gewoonlijk zullen alle deelnemende uitgevers de mogelijkheid krijgen om hun eigen bereikscijfer(s) 1 week voor de publicatie te ontvangen. Hiervoor wordt door NOM een aparte mail gestuurd naar alle contactpersonen.

Voorafgaand aan de publicatie zullen alle data-afnemers per e-mail worden geïnformeerd over hun inloggegevens waarmee men het digitale rapport (pdf-vorm) kan downloaden vanaf onze eigen website (zie bericht hierboven).

---

**PUBLICATIE NOM PRINT & DOELGROEP MONITOR – NPDM 2010-II/2011-I**

Dit rapport zal ongeveer zes weken na de publicatie van de NPM 2010-II/2011-I verschijnen. Zodra de datum bekend is zal dit op onze website vermeld worden.

---

**UITGEVERS: DENK AAN NOM!**

Hierbij willen wij alle uitgevers herinneren aan het feit om alle veranderingen in hun blad aan NOM te melden: logoverandering, restyling van de cover, naamswijziging, wijziging van verschijningsfrequentie (ook tijdelijke wijzigingen bijvoorbeeld in de zomer). Om het bereik van de titels goed te kunnen meten moeten we alle veranderingen tijdig gemeld krijgen. U kunt wijzigingen mailen naar: [nom@nommedia.nl](mailto:nom@nommedia.nl)

---

## **NPO – LEEFSTIJLEN IN NIEUWE NOM PRINT & DOELGROEP MONITOR**

In de nieuwe publicatie van NOM Print & Doelgroep Monitor die gepland staat voor november dit jaar, zullen voor het eerst ook leefstijl typologieën van de respondenten gepubliceerd worden. Deze zijn gebaseerd op het model van het NPO (Nederlandse Publieke Omroep). Drukke forenzen, jonge connectors en nog zes andere typen – vanaf dit najaar zult u analyses en mediaplannen kunnen doen/maken op dit soort doelgroepen. Dezelfde typologie wordt ook gebruikt in andere mediabereiksonderzoeken (SKO, RAB, STIR). Dit maakt het mogelijk om multimediatedrag van deze doelgroepen in kaart te brengen.

---

## **NIEUWE NOM TC-LEDEN**

NOM heeft twee nieuwe TC-leden, te weten: Birgit Vine (Starcom) en Nicoline den Boogert (AEGONplein50). Voor een compleet overzicht van de NOM TC zie onze website.

---