

PERSBERICHT

Amsterdam, 19 maart 2015

Nieuwe bereikscijfers van dagbladen en publiekstijschriften

Op 19 maart publiceert NOM nieuwe bereikscijfers in de NOM Print Monitor 2014-I/2014-II. Deze publicatie gaat over de periode januari t/m december 2014. In deze periode hebben 21.160 Nederlanders van 13 jaar en ouder meegedaan aan dit onderzoek. Deze steekproef staat voor 14.145.000 Nederlanders van 13 jaar en ouder.

Wijzigingen in de gemeten titels

Per januari 2014 zijn de volgende titels in het onderzoek opgenomen: Kunst & Cultuur en Vrouw glossy. Deze titels zijn voor het eerst in de volledige rapportage opgenomen.

Per juli 2014 zijn de volgende titels opgenomen in de meting: Elsevier Juist, MAX Magazine, RADAR+ en Het Vermoeden. Deze titels zijn in de schriftelijke rapportage opgenomen met halfjaarcijfers.

Bereik van dagbladen en publiekstijschriften

De ontwikkelingen in gemiddeld bereik over de totale groep dagbladen en publiekstijschriften laten een daling zien van 4% ten opzichte van de vorige publicatie. Voor de groep dagbladen is er een gemiddelde daling van 1% gemeten; bij de groep publiekstijschriften daalt het gemiddeld bereik met 5%. Een vergelijking met de ontwikkelingen van de HOI-oplagegegevens van dezelfde groep bladen laat dezelfde trend zien, hoewel de oplage in dezelfde periode iets sterker is gedaald dan het bereik. Het bereik per gemiddeld nummer van alle titels die in de NOM Print Monitor zijn gemeten vindt u onderaan dit persbericht.

Het meten van totaal lezen, op papier en digitaal

Begin dit jaar heeft NOM de nieuwe strategie naar de markt gecommuniceerd: het meten en publiceren van het totaal lezen van mediamerken, ongeacht op welk platform hun content wordt verspreid (zowel op papier als digitaal). Al enige jaren vragen we aan respondenten in het onderzoek of ze weleens een dagblad of tijdschrift op één van de digitale platformen lezen (computer/laptop, smartphone, tablet, e-reader). Het digitaal lezen blijft groeien, vooral op smartphone en tablet. 52% van Nederlanders van 13 jaar en ouder leest weleens een dagblad digitaal; 19% leest weleens een tijdschrift digitaal. De NOM-data geven inzicht in de ontwikkelingen van digitaal lezen; bovendien kunnen profielen van gebruikers van specifieke platformen in kaart gebracht worden.

In 2015 zijn de vragen over het lezen op verschillende platformen nog verder uitgebreid, zodat deze informatie ook op merkniveau beschikbaar zal zijn.

Tabel: Weleens lezen van dagbladen en tijdschriften op digitale platformen NPM 2014-I/2014-II

Digitale platformen	Dagbladen		Tijdschriften	
	NPM 2013-II/ 2014-I	NPM 2014-I/ 2014-II	NPM 2013-II/ 2014-I	NPM 2014-I/ 2014-II
	%	%	%	%
Computer	36,0	34,7	12,1	11,4
Mobiele telefoon/smartphone	20,8	22,2	4,6	5,0
Tablet	22,5	23,7	8,4	9,1
E-reader	0,3	0,3	0,2	0,1

Volgende publicatie

De NOM Print & Doelgroep Monitor (NPDM), de samenvoeging van NPM en DGM, wordt zoals altijd ongeveer anderhalve maand na de publicatie van NPM verwacht. Deze zal, naast alle gegevens van NPM, ook de gegevens over de lezers als consumenten bevatten. NPDM zal, net zoals NPM, een steekproef van 21.160 hebben. Dit gekoppelde bestand biedt veel mogelijkheden voor de analyses van kleine media en doelgroepen.

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met dr. Irena Petric, directeur NOM.

Telefoonnummer: 020 – 8204434.

E-mail: i.petric@nommedia.nl

NOM PRINT MONITOR 2014-I/2014-II: gemiddeld bereik 13+

	Allen 13+
Projectie (x 1000)	14.145
Steekproef	21.160

	Allen 13+ Projectie (x 1000)	%
--	------------------------------------	---

Gemiddeld bereik: Dagbladcombinaties (totalen)

Totaal Dagbladen incl. gratis dagbladen	7.532	53,2
Totaal Dagbladen excl. gratis dagbladen	6.978	49,3
Landelijke Dagbladen	4.460	31,5
Gratis Dagbladen	1.215	8,6
Regionale Dagbladen	3.648	25,8

Gemiddeld bereik: Landelijke dagbladen

AD Dagbladen	1.464	10,4
Het Financieele Dagblad	165	1,2
Nederlands Dagblad	122	0,9
NRC Handelsblad	484	3,4
nrc.next	228	1,6
Reformatorisch Dagblad	174	1,2
De Telegraaf	1.751	12,4
Trouw	320	2,3
de Volkskrant	860	6,1

Gemiddeld bereik: Gratis dagbladen

Metro	1.215	8,6
-------	-------	-----

Gemiddeld bereik: Regionale dagbladen

AD Amersfoortse Courant *	55	0,4
AD De Dordtenaar	76	0,5
AD Groene Hart	122	0,9
AD Haagsche Courant	196	1,4
AD Rivierenland *	29	0,2
AD Rotterdams Dagblad	318	2,2
AD Utrechts Nieuwsblad	128	0,9
Barneveldse Krant *	37	0,3
BN DeStem	256	1,8
Brabants Dagblad	302	2,1
Dagblad van het Noorden	317	2,2
Eindhovenens Dagblad	276	2,0
Friesch Dagblad *	58	0,4
De Gelderlander	378	2,7
De Gooi- en Eemlander	66	0,5
Haarlems Dagblad	86	0,6
IJmuiders Courant *	12	0,1
Leeuwarder Courant	198	1,4
Leidsch Dagblad	80	0,6
Noordhollands Dagblad/Alkmaarsche Courant	83	0,6
Noordhollands Dagblad/Dagblad Kennemerland *	40	0,3
Noordhollands Dagblad/Dagblad Waterland *	29	0,2
Noordhollands Dagblad/Dagblad voor West-Friesland *	65	0,5

Noordhollands Dagblad/Dagblad Zaanstreek *	53	0,4
Noordhollands Dagblad/Enkhuizer Courant *	31	0,2
Noordhollands Dagblad/Helderse Courant *	33	0,2
Noordhollands Dagblad/Schager Courant *	45	0,3
Het Parool	221	1,6
PZC	140	1,0
de Stentor	320	2,3
De Twentsche Courant Tubantia	263	1,9

Gemiddeld bereik: Dagbladcombinaties

Haarlems Dagblad Combinatie	97	0,7
Haarlems & Leidsch Dagblad Combinatie	176	1,2
Noordhollands Dagblad	343	2,4
Dagbladcombinatie Midden Noord-Holland	195	1,4
Dagbladcombinatie Noord Noord-Holland	232	1,6
Holland Media Combinatie Dagbladen Totaal	581	4,1
Dagblad De Limburger incl. Limburgs Dagblad	418	3,0
Combinatie Nederlands Dagblad & Reformatorisch Dagblad	285	2,0
Noordelijke Dagblad Combinatie excl. Friesch Dagblad	509	3,6
Noordelijke Dagblad Combinatie incl. Friesch Dagblad	540	3,8
Friesland Combinatie	230	1,6
Grootstedelijk Drechtsteden	103	0,7
Grootstedelijk Utrecht	180	1,3
Wegener Dagbladen Gelderland-Overijssel	948	6,7
Brabant Pers Dagbladen	571	4,0
Brabant Combinatie	822	5,8
Wegener Dagbladen Brabant-Zeeland	957	6,8
Wegener Dagbladen Totaal	1.902	13,4
Reizen & Recreatie (Holland Media Combinatie Telegraaf)	2.653	18,8
NL plus bereikspakket de Persgroep Nederland	2.564	18,1
NL plus reizenpakket de Persgroep Nederland	3.027	21,4
RDC-Regionale Dagbladen Combinatie	2.926	20,7

Gemiddeld bereik: Tijdschriftcombinaties

Totaal Tijdschriften	11.981	84,7
Bindinc. 50+ Bereikspakket	2.587	18,3
Pakket Sanoma Jonge Vrouwen	816	5,8
Pakket Sanoma Vrouwen	2.481	17,5
Veen Magazines Special Interest Combinatie	225	1,6

Gemiddeld bereik: Dagbladmagazines

FD Persoonlijk	113	0,8
PS van de Week	204	1,4
Volkskrant Magazine	778	5,5

Gemiddeld bereik: RTV-bladen

Avrobode	423	3,0
KRO Magazine	222	1,6
MAX Magazine **	360	2,5
Mikro Gids	574	4,1
NCRV-gids	453	3,2
Televizier	230	1,6
TotaalTV	123	0,9

TrosKompas	588	4,2
TV Krant	336	2,4
TVFilm	289	2,0
VARAgids	564	4,0
Veronica Magazine	1.502	10,6
Visie	307	2,2
VPRO Gids	451	3,2

Gemiddeld bereik: Opiniebladen

Elsevier	480	3,4
Elsevier Juist **	52	0,4
De Groene Amsterdammer	103	0,7
HP/De Tijd	135	1,0
Maarten!	95	0,7
Vrij Nederland	162	1,1

Gemiddeld bereik: Managementbladen

Beleggers Belangen *	44	0,3
----------------------	----	-----

Gemiddeld bereik: Vrouwenbladen

Beau Monde	238	1,7
Cosmopolitan	321	2,3
ELLE	249	1,8
Eva	138	1,0
fabulous mama	106	0,8
Flair	373	2,6
Glamour	216	1,5
Grazia	249	1,8
JAN	208	1,5
Knip Mode	200	1,4
Knippie	132	0,9
Libelle	1.815	12,8
LINDA.	1.180	8,3
Margriet	1.200	8,5
Marie Claire	138	1,0
Mijn Geheim	198	1,4
Nouveau	130	0,9
Opzij	159	1,1
RADAR+ **	276	2,0
Royalty	177	1,2
Viva	371	2,6
VOGUE	273	1,9
Vorsten	296	2,1
Vriendin	572	4,0
Vrouw	1.191	8,4
Vrouw glossy	293	2,1

Gemiddeld bereik: Mannenbladen

Men's Health	194	1,4
Playboy	222	1,6
Quote	262	1,9

Gemiddeld bereik: Jongerenbladen

CosmoGIRL	213	1,5
Donald Duck	1.526	10,8
Fashionista	99	0,7
Girlz!	175	1,2
GOAL!	121	0,9
Hitkrant	152	1,1
Hoe Overleef Ik...	109	0,8
MEIDEN magazine	138	1,0
Tina	168	1,2

Gemiddeld bereik: Gezinsbladen

Kampioen	5.238	37,0
Nieuwe Revu	290	2,1
Panorama	554	3,9
Party	404	2,9
Plus Magazine	882	6,2
Privé	1.154	8,2
Story	862	6,1
Terdege	174	1,2
Weekend	925	6,5
Zin	274	1,9

Gemiddeld bereik: Auto- en motorbladen

Autovisie	337	2,4
Autoweek	632	4,5
Formule 1	125	0,9
Moto 73	117	0,8
MOTOR Magazine	89	0,6
Promotor	108	0,8
Top Gear Magazine	302	2,1
Truckstar	166	1,2

Gemiddeld bereik: Sportbladen

Fiets	151	1,1
Golfers Magazine	89	0,6
Hockey.nl	154	1,1
Runner's World	137	1,0
Voetbal International	880	6,2

Gemiddeld bereik: Culinaire bladen

Allerhande	4.210	29,8
delicious.	421	3,0
ELLE Eten	133	0,9
Jamie Magazine	196	1,4

Gemiddeld bereik: Opvoedingsbladen

J/M ouders	124	0,9
Kek mama	148	1,0
Ouders van Nu	270	1,9
Wij Jonge Ouders	404	2,9

Gemiddeld bereik: Reis- en recreatiebladen

FietsActief	153	1,1
Kampeer & Caravan Kampioen	376	2,7
National Geographic Traveler	200	1,4
Op Pad	106	0,7
Reizen Magazine	150	1,1
Waterkampioen	95	0,7
Zeilen	70	0,5

Gemiddeld bereik: Woon-, tuin- en DHZ-bladen

ariadne at Home	302	2,1
Eigen Huis & Interieur	294	2,1
ELLE Decoration	142	1,0
Groei & Bloei	275	1,9
Home and Garden	213	1,5
Landleven	649	4,6
More Than Classic	80	0,6
Residence	122	0,9
Seasons	306	2,2
VT Wonen	662	4,7

Gemiddeld bereik: Populairwetenschappelijke bladen

Filosofie Magazine	95	0,7
KIJK	202	1,4
Know How	135	1,0
National Geographic	782	5,5
New Scientist *	57	0,4
Quest	1.072	7,6

Gemiddeld bereik: Special interest algemeen

Historisch Nieuwsblad	124	0,9
Kunst & Cultuur	105	0,7
Kunstbeeld *	39	0,3
Mediazine	520	3,7
Roots	74	0,5

Gemiddeld bereik: Mind- en bodybladen

Flow	259	1,8
gezondNU	155	1,1
Happinez	488	3,5
Psychologie Magazine	442	3,1
Santé	171	1,2
Het Vermoeden **	39	0,3
Yoga Magazine	97	0,7

* alleen in schriftelijke rapportage wegens te kleine steekproef

** alleen in schriftelijke rapportage wegens te korte meetperiode