

Definitie merkbereik:

Merkbereik geeft het aantal mensen weer dat een merk binnen één maand minimaal één keer heeft gelezen, ongeacht of op papier of digitaal (netto bereik). Het is dus het maandbereik van totale print- en digitale merken.

Rang	Merk	Merkbereik 13+	
		Abs (x1000)	%
1	ADR Nieuwsmedia (AD, Regionale Dagbladen en Magazines)*	9.871	68,2%
2	De Telegraaf	6.870	47,5%
3	Metro	5.129	35,4%
4	de Volkskrant	4.253	29,4%
5	NRC	3.792	26,2%
6	Libelle	3.527	24,4%
7	Trouw	2.714	18,8%
8	LINDA.	2.468	17,1%
9	Donald Duck	2.309	16,0%
10	Vrouw	2.306	15,9%
11	Autoweek	2.285	15,8%
12	Viva	2.085	14,4%
13	Margriet	2.081	14,4%
14	Veronica Magazine	1.857	12,8%
15	Story	1.725	11,9%
16	Voetbal International	1.665	11,5%
17	vtwonen	1.611	11,1%
18	FD	1.387	9,6%
19	Plus	1.387	9,6%
20	Ouders van Nu	1.041	7,2%
21	Cosmopolitan	1.033	7,1%
22	Elsevier Weekblad	1.021	7,1%
23	ELLE	975	6,7%
24	Flair	887	6,1%
25	RD	720	5,0%
26	Quote	660	4,6%
27	Fashionchick	627	4,3%
28	Happinez	579	4,0%
29	delicious.	555	3,8%
30	Psychologie Magazine	523	3,6%
31	TotaalTV	415	2,9%
32	Men's Health	376	2,6%
33	Flow	361	2,5%
34	Kek mama	332	2,3%
35	Knip Mode	294	2,0%
36	ELLE Eten	283	2,0%
37	Vorsten	275	1,9%
38	Vrij Nederland	272	1,9%
39	Runner's World	258	1,8%
40	KIJK	257	1,8%
41	Women's Health	255	1,8%
42	Nouveau	252	1,7%
43	Seasons	227	1,6%
44	Fiets	192	1,3%
45	Historisch Nieuwsblad	170	1,2%
46	Yoga Magazine	153	1,1%
47	ELLE Decoration	147	1,0%
48	Beleggers Belangen	144	1,0%
49	Roots	116	0,8%
50	New Scientist	112	0,8%
51	Filosofie	112	0,8%
52	Maarten!	85	0,6%
53	Zeilen	84	0,6%

Merkbereik is aangemaakt voor die merken die zowel een print component (in NPM) alsook een digitale component (in NOBO) hebben. Merkbereik is bedoeld voor de onderlinge vergelijking tussen merken.

NOM Mediamerkeren 2018-I bevat de volledige NPM 2018-I en digitale merken van print publishers uit NOBO Q4 2017.

*ADR Nieuwsmedia is een landelijk merk dat is samengesteld uit AD Dagbladen, BN DeStem, Brabants Dagblad, de Gelderlander, de Stentor, Eindhovens Dagblad, PZC, De Twentsche Courant Tubantia, &Magazine en AD Magazine.

Contactgegevens NOM: T: 020-8204434 // nom@nommedia.nl // www.nommedia.nl