

PERSBERICHT

**Nieuwe gegevens over HAH-kranten in NOM Regio Monitor 2018
Amsterdam, 30 augustus 2018**

Op 30 augustus publiceert NOM in samenwerking met BDU Media, Mediahuis Limburg, NDC mediagroep, De Persgroep Nederland en Promille Media de nieuwste bereikscijfers van zo'n 350 HAH-titels en combinaties. Deze zijn, samen met de regionale dagbladen die in NOM worden gemeten, opgenomen in de NOM Regio Monitor 2018 (NRM 2018), die beschikbaar is gesteld aan alle NOM leden.

In november 2016 is de laatste NOM HAH-kranten Monitor gepubliceerd; dit onderzoek is in opdracht van HAH-kranten uitgevers twee keer uitgevoerd onder auspiciën van NOM. Met ingang van januari 2017 zijn HAH-kranten opgenomen in het reguliere veldwerk van het NOM printbereiksonderzoek, dat al jaren geldt als currency voor printbereik van Nederlandse dagbladen en magazines. De twee onderzoeken zijn niet volledig vergelijkbaar wat betreft het onderzoeksdesign en -methode; daarom zijn de uitkomsten niet direct te vergelijken.

HAH-kranten zijn opgenomen in het veldwerk van het NOM bereiksonderzoek vanwege de groeiende behoefte bij uitgevers om combinaties van regionale en lokale media te maken en de roep om meer efficiëntie en kostenbeheersing. Per jaar worden 17.000 respondenten (representatief voor alle Nederlanders van 13 jaar en ouder) ondervraagd over hun leesgedrag van (landelijke en regionale) dagbladen, magazines en HAH-kranten. Daarbij wordt gebruik gemaakt van de modernste digitale onderzoekstechnologie met veel mogelijkheden voor visuele ondersteuning. Het onderzoek wordt uitgevoerd door GfK.

Uit de resultaten blijkt dat 70% van alle Nederlanders van 13 jaar en ouder – dat zijn ruim 10 miljoen mensen - in de afgelopen 12 maanden wel eens een HAH-krant hebben gelezen. Een gemiddeld nummer van een HAH-krant bereikt ruim 53% van alle Nederlanders van 13 jaar en ouder; dat zijn 7.7 miljoen mensen. De gemeten titels worden gelezen in alle bevolkingslagen: 52% van de lezers is vrouw vs. 48% mannen. Ook jongeren lezen HAH-kranten: 21% is jonger dan 34 jaar en 45% is jonger dan 50 jaar.

Door de opname van HAH-kranten in de NOM Regio Monitor zijn er meer mogelijkheden voor gebruikers gekomen: er zijn combinaties mogelijk met regionale dagbladen en door de koppeling met de NOM Doelgroep Monitor is er een grote hoeveelheid doelgroepinformatie beschikbaar. NOM Regio Monitor wordt één keer per jaar gepubliceerd; bereikscijfers van regionale dagbladen en HAH-kranten worden gebaseerd op tweejaar gemiddelden (steekproef van 34.000).

Meer informatie en gegevens op titelniveau zijn beschikbaar bij de aangesloten uitgevers (BDU Media, Mediahuis Limburg, NDC mediagroep, De Persgroep Nederland en Promille Media).

Voor vragen en meer informatie over het onderzoek kunt u contact opnemen met dr. Irena Petric, directeur NOM.

Telefoonnummer: 020 – 8204434.

E-mail: i.petric@nommedia.nl