

NOM Mediamerken 2018-III

Datum: 23 oktober 2018

Definitie merkbereik:

Merkbereik geeft het aantal mensen weer dat een merk binnen één maand minimaal één keer heeft gelezen, ongeacht of op papier of digitaal (netto bereik). Het is dus het maandbereik van totale print- en digitale merken.

Merk	Merkbereik 13+	
	Abs (x1000)	%
1 ADR Nieuwsmedia	9.635	66,6%
2 De Telegraaf	7.190	49,7%
3 Metro	4.282	29,6%
4 de Volkskrant	3.817	26,4%
5 Libelle	3.414	23,6%
6 NRC	3.263	22,6%
7 LINDA.	2.657	18,4%
8 Trouw	2.428	16,8%
9 Vrouw	2.398	16,6%
10 Donald Duck	2.279	15,7%
11 Autoweek	2.254	15,6%
12 Margriet	1.977	13,7%
13 Voetbal International	1.781	12,3%
14 Story	1.769	12,2%
15 Veronica Magazine	1.714	11,8%
16 Viva	1.571	10,9%
17 Plus	1.393	9,6%
18 vtwonen	1.313	9,1%
19 FD	1.235	8,5%
20 Cosmopolitan	1.076	7,4%
21 Ouders van Nu	1.029	7,1%
22 Elsevier Weekblad	873	6,0%
23 Flair	859	5,9%
24 Quote	800	5,5%
25 ELLE	719	5,0%
26 RD	628	4,3%
27 delicious.	580	4,0%
28 Happinez	557	3,9%
29 Psychologie Magazine	487	3,4%
30 Men's Health	475	3,3%
31 Fashionchick	469	3,2%
32 Fiets	405	2,8%
33 TotaalTV	374	2,6%
34 Women's Health	373	2,6%
35 Flow	314	2,2%
36 Runner's World	296	2,0%
37 Kek mama	292	2,0%

38 HP/De Tijd	285	2,0%
39 Knip Mode	267	1,8%
40 Vorsten	265	1,8%
41 Nouveau	252	1,7%
42 KIJK	224	1,6%
43 Vrij Nederland	222	1,5%
44 Seasons	213	1,5%
45 Yoga Magazine	153	1,1%
46 Beleggers Belangen	127	0,9%
47 Roots	97	0,7%

Merkbereik is aangemaakt voor die merken die zowel een print component (in NPM) alsook een digitale component (in NOBO) hebben. Merkbereik is bedoeld voor de onderlinge vergelijking tussen merken.

NOM Mediamerken 2018-III bevat de volledige NPM 2018-III en digitale merken van print publishers uit NOBO Q2 2018.

*ADR Nieuwsmedia is een landelijk merk dat is samengesteld uit AD Dagbladen, BN DeStem, Brabants Dagblad, de Gelderlander, de Stentor, Eindhovens Dagblad, PZC, De Twentsche Courant Tubantia, & Magazine en AD Magazine.

NOM brengt het lezen van totale mediamerken in kaart door middel van dataverzameling, controle en certificering van gegevens over verspreiding en bereik van nieuwsmedia, magazines, HAH-kranten en vaktijdschriften.

www.nommedia.nl

Adresgegevens:

NOM Nationaal Onderzoek Multimedia
Hogehilweg 10
1101 CC Amsterdam Z.O.

Postbus 12040
1100 AA Amsterdam