

## NOM Mediamerken 2019-I

Datum: 9 mei 2019

### Definitie merkbereik:

Merkbereik geeft het aantal mensen weer dat een merk binnen één maand minimaal één keer heeft gelezen, ongeacht of op papier of digitaal (netto bereik). Het is dus het maandbereik van totale print- en digitale merken.

Merk	Merkbereik 13+	
	Abs (x1000)	%
1 ADR Nieuwsmedia	9.784	67,2%
2 De Telegraaf	7.346	50,4%
3 Metro	4.122	28,3%
4 de Volkskrant	4.120	28,3%
5 Libelle	3.603	24,7%
6 NRC	3.347	23,0%
7 LINDA.	2.734	18,8%
8 Trouw	2.596	17,8%
9 Vrouw	2.274	15,6%
10 Donald Duck	2.202	15,1%
11 AutoWeek	2.162	14,8%
12 Margriet	2.036	14,0%
13 Story	1.865	12,8%
14 Voetbal International	1.634	11,2%
15 Veronica Magazine	1.596	11,0%
16 Viva	1.486	10,2%
17 Plus	1.393	9,6%
18 vtwonen	1.284	8,8%
19 FD	1.278	8,8%
20 Ouders van Nu	1.007	6,9%
21 Quest	985	6,8%
22 Televizier	970	6,7%
23 Cosmopolitan	831	5,7%
24 Flair	807	5,5%
25 Elsevier Weekblad	768	5,3%
26 Glamour	738	5,1%
27 delicious.	735	5,0%
28 Quote	677	4,6%
29 ELLE	643	4,4%
30 RD	611	4,2%
31 Psychologie Magazine	583	4,0%
32 Happinez	573	3,9%
33 TotaalTV	571	3,9%
34 Fashionchick	452	3,1%
35 VOGUE	418	2,9%
36 Women's Health	375	2,6%
37 Nouveau	346	2,4%

38 Men's Health	338	2,3%
39 Fiets	324	2,2%
40 HP/De Tijd	318	2,2%
41 Flow	309	2,1%
42 JAN	309	2,1%
43 Vorsten	290	2,0%
45 Kek mama	289	2,0%
46 Knip Mode	280	1,9%
47 KIJK	272	1,9%
48 Seasons	233	1,6%
49 Vrij Nederland	186	1,3%
50 Yoga Magazine	133	0,9%
51 Beleggers Belangen	121	0,8%
52 Roots	116	0,8%

Merkbereik is aangemaakt voor die merken die zowel een print component (in NPM) alsook een digitale component (in NOBO) hebben. Merkbereik is bedoeld voor de onderlinge vergelijking tussen merken.

NOM Mediamerken 2019-I bevat de volledige NPM 2019-I en digitale merken van print publishers uit NOBO Q4 2018.

\*ADR Nieuwsmedia is een landelijk merk dat is samengesteld uit AD Dagbladen, BN DeStem, Brabants Dagblad, de Gelderlander, de Stentor, Eindhovens Dagblad, PZC, De Twentsche Courant Tubantia, &Magazine en AD Magazine.

*NOM brengt het lezen van totale mediamerken in kaart door middel van dataverzameling, controle en certificering van gegevens over verspreiding en bereik van nieuwsmedia, magazines, HAH-kranten en vaktijdschriften.*

**Adresgegevens:**

NOM Nationaal Onderzoek Multimedia  
 Burg. Stramanweg 108-S  
 Postbus 22032  
 1100 CA Amsterdam Z.O.

[www.nommedia.nl](http://www.nommedia.nl)

**Tel: 020-8204434**