

Algemene voorwaarden NOM oplageregistratie 2019

INHOUD

1	AANMELDEN EN OPZEGGEN	3
2	WERKWIJZE	4
3	GEBRUIK HOI KEURMERK	7
4	CONTACTGEGEVENS EN CONTACTPERSONEN	8

NOM (Nationaal Onderzoek Multimedia)

Postbus 22032
1100 CA Amsterdam Zuidoost

T (020) 820 4434 | www.nommedia.nl

E nom@nommedia.nl

© 2019 NOM

Auteursrechten voorbehouden. Niets uit deze uitgave mag worden verveelvoudigd en/of openbaar gemaakt worden door middel van druk, fotokopie, microfilm, elektronisch of op welke andere wijze dan ook, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van NOM. NOM stelt zich niet aansprakelijk voor eventuele onjuistheden, die ondanks alle zorgvuldigheid in de rapportage mochten voorkomen.

1. AANMELDEN EN OPZEGGEN DEELNAME HOI CERTIFICERING

Aanmelden algemeen

Een uitgeverij kan iedere titel in Nederland voor deelname aan de oplageregistratie en publicatie aanmelden bij NOM. Deelname is vanaf het begin van ieder kwartaal (1-01, 1-04, 1-07 en 1-10) mogelijk en betreft minimaal één jaar en wordt automatisch steeds met een jaar verlengd. De digitale censusdata (tellingen) van digitale uitgaven worden ook door NOM geregistreerd. Neem voor digitale censusdata registratie contact op met NOM.

Procedure aanmelding nieuwe titels

Aanmelding van een titel geschiedt door middel van het invullen en insturen van het deelnameformulier. Het deelnameformulier is te downloaden van de NOM site (www.nommedia.nl) => aanmelden => print oplage). Na ontvangst van het ingevulde deelnameformulier ontvangt de uitgeverij een factuur voor de deelnamekosten. De deelnamekosten per titel zijn afhankelijk van de totaal verspreide oplage van de titel. Als basis geldt het gewogen gemiddelde van de vier meest recente gerapporteerde kwartalen.

Wanneer het een titel in de aanmeldprocedure betreft, zal de hoogte van de deelnamekosten worden gebaseerd op de totaal verspreide oplage van het gecertificeerde kwartaal van aanmelding. De deelnamekosten per titel dienen jaarlijks te worden betaald. Ook ontvangt de uitgeverij een formulier voor het assurance-rapport 'eerste aanmelding' ter zake van de controle van de gemiddelde kwartaal oplagecijfers die voor de aanmelding nodig zijn. De uitgeverij dient op basis daarvan een oplageverantwoording te overleggen over het kwartaal zoals vermeld op het deelnameformulier, inclusief een goedkeurend assurance-rapport door een openbare (RA/AA) accountant (zoals bedoeld in artikel 393, eerste lid van Boek 2 van het Burgerlijk Wetboek).

Na goedkeuring van NOM op de accountantscontrole 'eerste aanmelding' en na ontvangst van betaling van de deelnamekosten, ontvangt de uitgeverij van NOM een schriftelijk akkoord op de aanmelding voor deze titel. Vanaf ontvangst van dit akkoord mag de uitgever voor betreffende titel gebruik maken van het HOI keurmerk. **Titels die zich nog in de aanmeldingsprocedure bevinden, mogen nog geen HOI keurmerk gebruiken**, maar worden opgenomen in het overzicht 'Titels in aanvraagprocedure'. Indien de titel een jaar na de aanmeldingsdatum nog niet definitief is aangesloten bij NOM of indien de uitgever de aanmeldprocedure niet wenst af te ronden, vervalt de aanvraag tot deelname en wordt de titel verwijderd uit het overzicht 'Titels in aanvraagprocedure'. De financiële verplichtingen blijven van kracht en er bestaat geen recht op restitutie van de kosten.

De uitgever kan bij de aanmelding bepalen of de door de accountant gecertificeerde kwartaalcijfers van het aanmeldkwartaal opgenomen worden in de NOM publicatie van het voortschrijdend jaargemiddelde. Zie voor het gebruik van het HOI keurmerk hoofdstuk 3 van deze voorwaarden.

Digitale censusdata (replica, non-replica, combi print + replica, digitale nieuwsbrieven)

De digitale censusdata (tellingen) van digitale uitgaven worden ook door NOM geregistreerd. Neem voor meer informatie over digitale censusdata contact op met NOM.

Overname titel

Bij overname van een titel gaat de deelname t.b.v. de oplage registratie bij NOM automatisch over op de nieuwe uitgever. De verplichtingen voortvloeiende uit de deelname aan de oplageregistratie die op de vorige uitgeverij rusten gaan door de voortzetting automatisch op de overnemende uitgeverij over. De nieuwe uitgever is verantwoordelijk voor het indienen van de kwartaalopgave over het kwartaal waarin de overname heeft plaatsgevonden. In geval de nieuwe uitgeverij de deelname niet wil voortzetten dan dient hij de deelname op te zeggen conform de opzeggingsregeling zoals hieronder bepaald.

Opzeggen

Uitgeverijen die een titel niet langer willen laten deelnemen, dienen NOM hiervan per aangetekende brief vóór 1 oktober van een kalenderjaar te informeren. De deelname wordt beëindigd per 1 januari van het jaar dat op de opzegging volgt. De titel is in het jaar van opzegging nog lid van NOM en dient zich te houden aan de NOM voorwaarden en verplichtingen. De uitgeverij dient voor deze titel de kwartaalcijfers van het lopende jaar in te dienen.

Opheffen titel

Indien een titel ophoudt te bestaan, blijven de verplichtingen verbonden aan de oplageregistratie bij NOM onverkort van kracht tot de laatste verschijningsdatum. Voor het lopende kalenderjaar dienen de deelnamekosten voldaan te worden en bestaat geen recht op restitutie van de deelnamekosten.

Titelmutaties

Titelmutaties zoals nieuwe aanmeldingen, uitschrijvingen, titels opgezegd door NOM, titel- en uitgevermutaties worden door NOM aan de markt gecommuniceerd.

2. WERKWIJZE

Verplichtingen van de uitgeverij

Uitgeverijen van aangesloten titels leveren de oplagecijfers online aan via de NOM website volgens vastgestelde specificaties (conform definities). Een nieuwe uitgeverij ontvangt van NOM een eigen gebruikersnaam en wachtwoord. Hiermee krijgt de uitgeverij toegang tot een eigen afgeschermd gedeelte van de website, waarbij de oplageformulieren online ingezonden kunnen worden. De uitgeverijen en accountants beschikken met de NOM handleiding over een schriftelijke instructie met heldere definities voor het online invullen en controleren van de oplagecijfers. Bovendien is er voor de accountantscontrole van de oplage-opgave een controleprotocol opgesteld en zijn er naar behoefte van de accountant voorbeeld werkprogramma's voor dagbladen, magazines en vaktijdschriften op te vragen. De documenten zijn te downloaden op de website www.nommedia.nl => Print oplage => Accountants.

De deelname aan het HOI keurmerk brengt voor de uitgeverij o.a. de volgende verplichtingen met zich mee:

- **Aanleveren gemiddelde kwartaalcijfers:** Online inzenden ingevuld kwartaalformulier. NOM zal op basis van de ingevoerde kwartaalcijfers een voortschrijdend jaargemiddelde (op basis van de vier meest recente kwartalen) berekenen voor de oplagepublicaties. De aanleverdata van gemiddelde kwartaalcijfers zal NOM op haar website communiceren. Vaktijdschriften kunnen jaarlijks voor 1 januari beslissen of 1 x per jaar een gewogen jaargemiddelde Q1 t/m Q4 oplageverklaring (publisher statement) aanleveren of 4 x per jaar een kwartaalgemiddelde (publisher statement). Voor beide opties gelden voor vaktijdschriften dezelfde deelnametarieven.
- **Aanleveren gecertificeerde jaarcijfers:** Voorheen was er de verplichting om ieder jaar een accountantscontrole door een externe RA/AA accountant op de aangeleverde cijfers te laten uitvoeren. **NOM heeft nu besloten om één keer per drie jaar een certificering uit te laten voeren op de oplage jaarcijfers.** De laatste oplagecertificering is uitgevoerd over de oplagecijfers 2015. De eerstvolgende certificeringsronde van oplagecijfers zal dus plaatsvinden na 2018. NOM bepaald per titel het te certificeren controlejaar. De uitgever dient zelf voor de certificering een externe RA/AA accountant aan te stellen. Zie voor de online certificeringsprocedure de website van NOM Print oplage => Accountants.
- De uitgeverij is **verplicht** het HOI keurmerk met het juiste jaartal voor de aangesloten titel af te beelden op de (digitale) advertentietariefkaart.
- **Bewijsnummer:** Er dient elk kwartaal een bewijsnummer naar NOM gezonden te worden van de laatste editie/verschijningsdatum welke verspreid wordt in het desbetreffende kwartaal.
- **Tariefkaart:** Jaarlijks dient een (digitale) advertentietariefkaart van het nieuwe jaar naar NOM gezonden te worden. In geval van updates en correcties in de tariefkaart, dient er een nieuw exemplaar van de tariefkaart naar NOM gezonden te worden.
- **Definities en protocol:** Iedere uitgever dient te voldoen aan de documentatie verplichting zoals opgenomen in de definitie-set en het bijbehorende controleprotocol (zie hoofdstuk 'definities').

Inlevertermijn

Iedere uitgeverij verplicht zich het NOM oplageformulier binnen de gestelde termijn volledig op de NOM website ingevuld te verzenden. NOM is niet verplicht uitgeverijen te herinneren of aan te manen tot inzending. De uitgeverij levert elk kwartaal kwartaalcijfers en NOM bepaald 1x per drie jaar per uitgever/titel van welk jaar de jaaroplagecijfers door een openbare accountant (RA/AA) gecertificeerd dient te worden. Voor elke titel dient het GEMIDDELDE oplagecijfer over de rapportageperiode aangeleverd te worden, uitgesplitst naar de categorieën die worden gehanteerd bij de aan te leveren gegevens. Ook dient het aantal edities van de titel in de betreffende periode te worden opgegeven. **De uiterste inleverdatum is 8 weken na het verstrijken van het kwartaal** waarop de rapportage betrekking heeft. Deze datum wordt door NOM gecommuniceerd naar de uitgevers. **De uiterste inleverdatum van de te certificeren jaarcijfers wordt bekend gemaakt zodra de uitgever wordt verzocht om een kalenderjaar te laten certificeren.** NOM is vrij om de aanleverdata te wijzigen.

De oplagecijfers die aan NOM zijn gerapporteerd, worden opgenomen in de publicatie van het voortschrijdend jaargemiddelde, tenzij door of namens NOM wordt vastgesteld dat oplagecijfers niet juist zijn. Voorafgaand aan de publicatie ontvangt de uitgeverij per e-mail een bewijs van ontvangst van de kwartaal/jaarcijfers. Een overzicht van de voorgenomen publicatie van de aangesloten titel(s) wordt op de afgeschermd pagina van de uitgever beschikbaar gesteld.

Controle aansluiting kwartaalcijfers op gecertificeerde jaarcijfer

De jaarcijfers worden door NOM berekend uit de kwartaalcijfers op basis van een **gewogen gemiddelde**, waarbij het aantal edities per kwartaal als wegingsfactor dient. NOM zal de uitgever om een verklaring/toelichting vragen indien er zich afwijkingen voordoen van het door de uitgeverij aangeleverde gecertificeerde jaarcijfer ten opzichte van het op bovenstaande wijze door NOM berekende jaarcijfer, voor zover deze afwijking groter is dan (-)2% van het jaarcijfer en het

verschil meer dan (-)200 exemplaren betreft (basis Totaal verspreide oplage). NOM kan de uitgever verzoeken om kwartaalcijfers hierop te corrigeren.

Review op kwartaalcijfers en/of accountantscontroles

In geval van gereede twijfel over de juistheid van de opgegeven kwartaalcijfers en/of gecertificeerde jaarcijfers kunnen er tussentijdse (accountants)controles door of namens NOM uitgevoerd worden.

Deze review door of namens NOM richt zich met name op:

- De juiste interpretatie en toepassing van de definities;
- De bewijslast omtrent de verspreide oplage
- De kwaliteit van de uitgevoerde accountantscontrole (in geval van gecertificeerde jaarcijfers).

Publicatie

De kwartaalcijfers worden gebruikt voor het berekenen van een voortschrijdend jaargemiddelde van de 4 meest recente aaneengesloten kwartaalcijfers. Het voortschrijdend jaargemiddelde wordt gebruikt in de publicaties van NOM. NOM heeft het recht om bij de publicatie per mediumgroep een verdere onderverdeling naar printcategorie te maken. Voor het bepalen van de printcategorie van de titel heeft NOM in samenwerking met Nielsen richtlijnen opgesteld. Zie hiervoor de NOM website. De voortschrijdend jaargemiddelde oplagecijfers (Totaal betaalde gerichte oplage en Totaal verspreide oplage) van de aangesloten titels zijn opvraagbaar in het gratis online NOM dashboard. Voor meer gedetailleerde oplagecijfers is er een afgeschermd NOM dashboard voor abonnees/leden beschikbaar. NOM is vrij om het publicatieschema en de wijze van beschikbaar stellen van de oplagecijfers te wijzigen.

Abonnement NOM dashboard

Er kan een abonnement worden afgesloten op het NOM dashboard met gedetailleerde bereik, oplage en digitale censusdata. Het NOM dashboard voor abonnees biedt alle detailinformatie en 3 jaar oplage historie. Daarnaast biedt de module extra inzicht in oplage binnenland en buitenland. Het opzeggen van een abonnement dient voor 1 oktober voor het desbetreffende jaar aangetekend te gebeuren. Het abonnement wordt vervolgens beëindigd per 31 december. Uitgevers die titels registreren bij NOM krijgen onbeperkt toegang tot de betaalde module van het NOM dashboard. Andere partijen kunnen via de website van NOM een abonnement afsluiten. Neem voor meer informatie contact op met NOM.

HOI keurmerk vermelden op de tariefkaart

De aangesloten titels zijn verplicht het HOI keurmerk met het correcte jaartal op de tariefkaart af te beelden.

Het is alleen toegestaan een NOM oplagecijfer op de tariefkaart te vermelden indien vier aaneengesloten kwartalen als voortschrijdend jaargemiddelde door NOM is gepubliceerd. Anders dient verwezen te worden naar de NOM website. De oplage die vermeld kan worden, dient het laatste gepubliceerde voortschrijdend jaargemiddelde te zijn van de, op het moment van uitbrengen van de tariefkaart, vier recente door NOM gecontroleerde kwartalen. Altijd dient de betreffende periode te worden vermeld en aangegeven te worden welke NOM oplagecategorie het betreft.

Het is aan te bevelen om op de tariefkaart te verwijzen naar de officiële NOM website voor de meest actuele cijfers.

Overige voorwaarden voor deelname

- **Onjuiste opgave:** Indien het gewogen gemiddelde van de gepubliceerde kwartaalcijfers achteraf niet blijkt overeen te stemmen met het door de accountant van de uitgeverij gecontroleerde jaarcijfer, of bij de review door NOM(accountant) blijkt dat de aangeleverde cijfers niet juist zijn of door NOM onjuistheden worden geconstateerd, zal NOM daarvan openbare mededeling aan de markt doen. Bij een geconstateerde fout heeft NOM het recht het eerstvolgende kwartaal de titel door haar accountant te laten controleren. De hiermee gepaard gaande kosten komen voor rekening van de betrokken uitgeverij. Mochten de door de uitgeverij daarna aangeleverde kwartaalcijfers wederom niet juist blijken te zijn, dan wordt deze titel door NOM met onmiddellijke ingang opgezegd en zal NOM de markt hierover informeren. De cijfers van de betreffende titel zullen niet worden opgenomen in de NOM publicatie.
- **Niet of niet-tijdige opgave:** Indien de verspreidingscijfers voor een titel niet dan wel te laat worden aangeleverd, zal het meest recente voortschrijdend jaargemiddelde niet in de NOM publicatie worden opgenomen en zal daarvan in de publicatie melding worden gemaakt. Deze maatregel laat onverlet de verplichting van de uitgeverij om alsnog de ontbrekende cijfers online aan te leveren. Voor het eerstvolgende kwartaal zullen deze cijfers alsnog beschikbaar dienen te zijn.
- In het geval in één jaar een of meerdere keren niet of niet tijdig de kwartaalcijfers van een titel zijn aangeleverd, wordt de titel niet in de publicatie van de voortschrijdend jaargemiddelde oplagecijfers opgenomen, zonder dat hierdoor recht op restitutie van het deelnamebedrag ontstaat.

- In het geval in één jaar meerdere keren de oplagecijfers van een titel niet of niet tijdig zijn aangeleverd of in het geval niet of niet tijdig de door de accountant gecontroleerde jaarcijfers van een titel zijn aangeleverd, wordt door NOM schriftelijk de deelname van de titel per direct opgezegd. NOM zal de reeds gepubliceerde oplagecijfers die niet zijn gecertificeerd verwijderen en de markt over de opzegging informeren. De uitgeverij heeft voor de titel geen recht op restitutie van het deelnamebedrag.
- Bij de marketing van een titel mag verwezen worden naar de door NOM gepubliceerde cijfers. Altijd dient de betreffende periode te worden vermeld en aangegeven te worden welke oplagecategorie het betreft. Onjuiste weergave van oplagecijfers, al dan niet in combinatie met een verwijzing naar NOM of het HOI keurmerk, is verboden. Bij overtreding is de uitgeverij verplicht tot rectificatie op de door NOM aangegeven wijze.
- Bij herhaling van overtredingen van het bovenstaande of op andere wijze misbruik van de NOM oplagecijfers en/of deelname, is NOM gerechtigd de deelname van de titel per direct te beëindigen en/of andere passende maatregelen te nemen.
- Iedere deelnemer onderschrijft het streven van NOM naar publicatie van correct verantwoorde cijfers van de deelnemende titel. Iedere deelnemer zegt medewerking toe bij het controleren, certificeren en publiceren van de cijfers van de deelnemende titel.
- Iedere aangesloten uitgever is verplicht tot het meewerken aan NOM reviews van de uitgevoerde accountantscontroles indien haar titel hiertoe wordt geselecteerd.
- NOM zal zich inzetten de rubricering van de cijfers en alle publicaties vanuit NOM te laten plaatsvinden volgens de eisen van goed vakmanschap en zal bij de publicatie de nodige zorgvuldigheid betrachten.
- Aanmelding bij NOM houdt in dat de deelnemer toestemming geeft de merknamen en titels van de uitgeverij te gebruiken in het kader van de werkzaamheden van NOM, waaronder opname in de toepasselijke categorieën van de publicaties van de oplagecijfers en in overige publicaties.
- NOM is niet aansprakelijk voor de schade als gevolg van druk- en zetfouten alsmede rekenfouten, voor de gevolgen van het niet publiceren van oplagecijfers van een titel en noch voor het onthouden van het recht om het HOI keurmerk te gebruiken. NOM aanvaardt wettelijke verplichtingen tot schadevergoeding slechts voor zover deze het maximum van vijfduizend euro's niet te boven gaat. Vergoeding van indirecte schade, waaronder gevolgschade en gederfde winst, is daarbij uitgesloten.
- Verspreidingsvormen welke niet onder één van de oplagecategorieën zijn onder te brengen dienen vooraf schriftelijk met NOM afgestemd te worden alvorens opname in de oplagerapportage geoorloofd is.

3. GEBRUIK HOI KEURMERK

Gebruik van het HOI keurmerk

De uitgeverij gebruikt het HOI keurmerk voor de aangesloten titel op de wijze zoals hierna verder bepaald, na de eerste aanmelding aan de hand van het assurance-rapport, betaling van de deelnamekosten en na ontvangst van de schriftelijke bevestiging van NOM dat de titel is geaccepteerd.

HOI keurmerk 2019



Verval van gebruik op het HOI keurmerk

Vrijwillige opzegging:

Na opzegging door de uitgeverij van de deelname van een titel vervalt het recht op het gebruik van het HOI keurmerk per 31 december van het jaar waarin is opgezegd.

Niet nakomen van de verplichtingen door de uitgeverij

Indien naar aanleiding van controles dan wel op andere wijze blijkt dat de verplichtingen door de uitgeverij niet, niet tijdig en/of niet deugdelijk worden nagekomen, zal het NOM bestuur de uitgever daarvan op de hoogte stellen.

NOM zal de uitgeverij schriftelijk in gebreke stellen en een redelijke termijn gunnen om alsnog aan de verplichting op deugdelijke wijze te voldoen.

Indien de uitgeverij niet binnen de door NOM gestelde termijn alsnog haar verplichtingen is nagekomen, heeft NOM de bevoegdheid om het gebruik van het HOI keurmerk met onmiddellijke ingang in te trekken. Indien NOM van deze bevoegdheid gebruik maakt, ontvangt de uitgeverij daarvan schriftelijk bericht.

NOM heeft de bevoegdheid zonder in gebreke stelling het gebruik met onmiddellijke ingang in te trekken, in het geval een tijdige en/of deugdelijke nakoming van de verplichtingen niet meer mogelijk is. Indien bijvoorbeeld de betreffende oplagecijfers reeds gepubliceerd zijn.

Het gebruik van het HOI keurmerk eindigt met ingang van de dagtekening van het bericht van NOM, dan wel op de einddatum die in dat bericht is genoemd. De uitgeverij waarbij het gebruik van het HOI keurmerk aldus wordt beëindigd, zal het gebruik van het keurmerk per genoemde datum staken. NOM is niet aansprakelijk voor de schade die de uitgeverij mocht ondervinden als gevolg van het niet meer kunnen gebruiken van het keurmerk HOI.

Uitvoering van HOI keurmerk

NOM hanteert één HOI keurmerk. Alle bij de NOM oplageregistratie aangesloten titels hanteren hetzelfde HOI keurmerk. Het is niet toegestaan wijzigingen aan te brengen op het HOI keurmerk.

Jaartal

In het keurmerk is het jaartal afgebeeld van het jaar van de tariefkaart van de aangesloten titel. Het keurmerk is voor de invoerder op de NOM-website op de afgeschermdde pagina van de uitgever beschikbaar.

Tariefkaart

De uitgeverij heeft de verplichting het HOI keurmerk **met het juiste jaartal op te nemen** op de advertentietariefkaart van de aangesloten titel.

Colofon

De uitgeverij heeft het recht het HOI keurmerk op te nemen in het colofon van de aangesloten titel. **Het is niet toegestaan om het HOI keurmerk in het colofon te combineren met oplagecijfers.** Voor de oplagecijfers mag slechts verwezen worden naar officiële NOM publicaties, de NOM website of naar de tariefkaart van de betreffende titel.

Keurmerk voor andere doeleinden

Wanneer een uitgeverij voor een titel het HOI keurmerk voor andere doeleinden wenst te gebruiken (zoals bijvoorbeeld in mailings of advertenties), dan dient voorafgaand schriftelijke goedkeuring door NOM te worden verstrekt.

4. CONTACTGEGEVENS

NOM (Nationaal Onderzoek Multimedia)

Postbus 22032

1100 CA Amsterdam Zuidoost

T (020) 820 4434 | www.nommedia.nl

E nom@nommedia.nl

Contactpersonen oplageregistratie

Erik Bijlsma Censusdata Specialist e.bijlsma@nommedia.nl

Irena Petric Directie i.petric@nommedia.nl