

nomDASHBOARD

NOM handleiding dashboard abonnees

Hieronder treft u de handleiding voor het NOM dashboard voor abonnees.

Onderdelen NOM dashboard

Het NOM dashboard is een gebruiksvriendelijke tool die toegang biedt tot alle beschikbare informatie over nieuwsmedia, magazines, vaktijdschriften en HAH-kranten.

Het NOM dashboard bestaat uit een gratis versie (zonder login) en een betaalde versie (met login). Alle leden / abonnees van NOM-data krijgen met een login toegang tot de betaalde versie met de gedetailleerde informatie over nieuwsmedia, magazines en HAH-kranten en vaktijdschriften.

Softwarevereisten

Om het NOM dashboard te kunnen gebruiken dient u gebruik te maken van een moderne browser (bijv. **Google Chrome, Firefox, Safari, Microsoft Edge**). Het NOM dashboard is ook op mobiele devices (bijv. tablet) te gebruiken.

Startpagina NOM dashboard

Als u het NOM dashboard wilt bezoeken klikt u op de dashboard-knop op de homepage van de NOM website. Vervolgens verschijnt onderstaand startscherm.



nomDASHBOARD

NOM dashboard is een gebruiksvriendelijke tool die toegang biedt tot alle beschikbare informatie over nieuwsmedia, magazines, vaktijdschriften en HAH-kranten.

[gratis toegang](#) – de meest recente informatie

[log in](#) – meer gedetailleerde informatie

(Alle leden / afnemers van NOM krijgen toegang tot de gedetailleerde informatie over nieuwsmedia, magazines en vaktijdschriften en HAH-kranten. Wilt u een abonnement? Mail naar NOM: nom@nommedia.nl)


Klik hier voor een handleiding van het NOM dashboard. [handleiding](#)

© 2018 - NOM

De rechter knop “**log in**” navigeert naar een inlogscherm waar de leden / NOM-abonnees kunnen inloggen voor het dashboard met meer gedetailleerde oplage- en bereikgegevens. In dit onderdeel van het dashboard zijn bereikscijfers uitgesplitst naar **geslacht, leeftijd en welstand**. Voor dagbladen zijn ook **dageditie bereikscijfers** beschikbaar. Van oplagecijfers zijn ook **meerdere meetperioden** beschikbaar en is bij **oplage onderscheid naar binnenland, buitenland en totaal** oplage. Ook is het aantal verschenen nummers/edities in de meetperiode opvraagbaar.

Dashboard Home

nomDASHBOARD




NIEUWSMEDIA

Print bereik (NOM Print Monitor)

Print bereik (NOM Regio Monitor)

NOM Mediamerken




MAGAZINES

Print bereik (NOM Print Monitor)


NOM Mediamerken

Print oplage



HAAH-KRANTEN

Print bereik (NOM Regio Monitor)



VAKTIJDSCHRIFTEN

Print oplage

Digitale censusdata

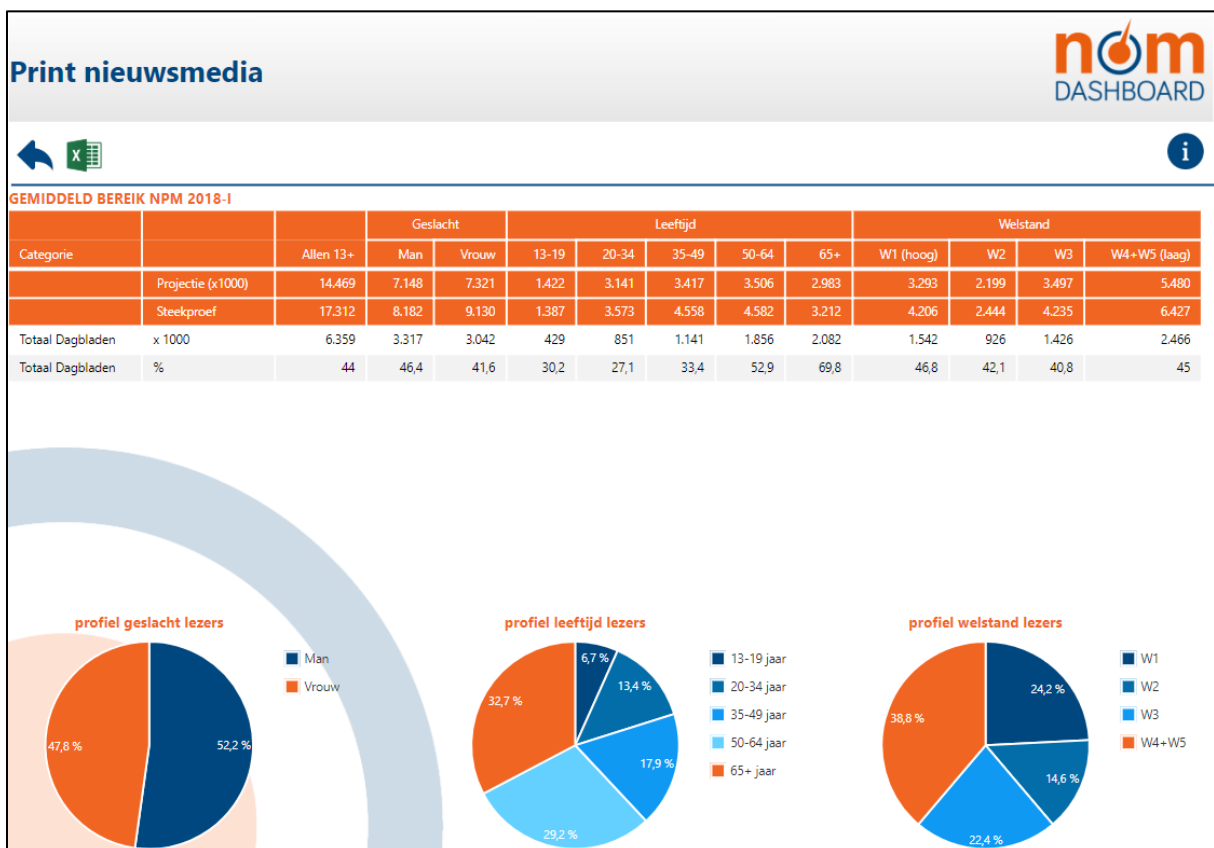
Op de homepage van het dashboard worden alle onderdelen mediumtypen en de beschikbare datasets weergegeven. Met een muisklik op één van de oranje knoppen kunt u door navigeren naar het volgende niveau met meer gedetailleerde gegevens.

Voorbeeld 1 Print bereik (NOM Print Monitor) Nieuwsmedia

Om bereikgegevens van Nieuwsmedia op te vragen klikt u op de knop Print bereik (NOM Print Monitor) bij het onderdeel Nieuwsmedia.



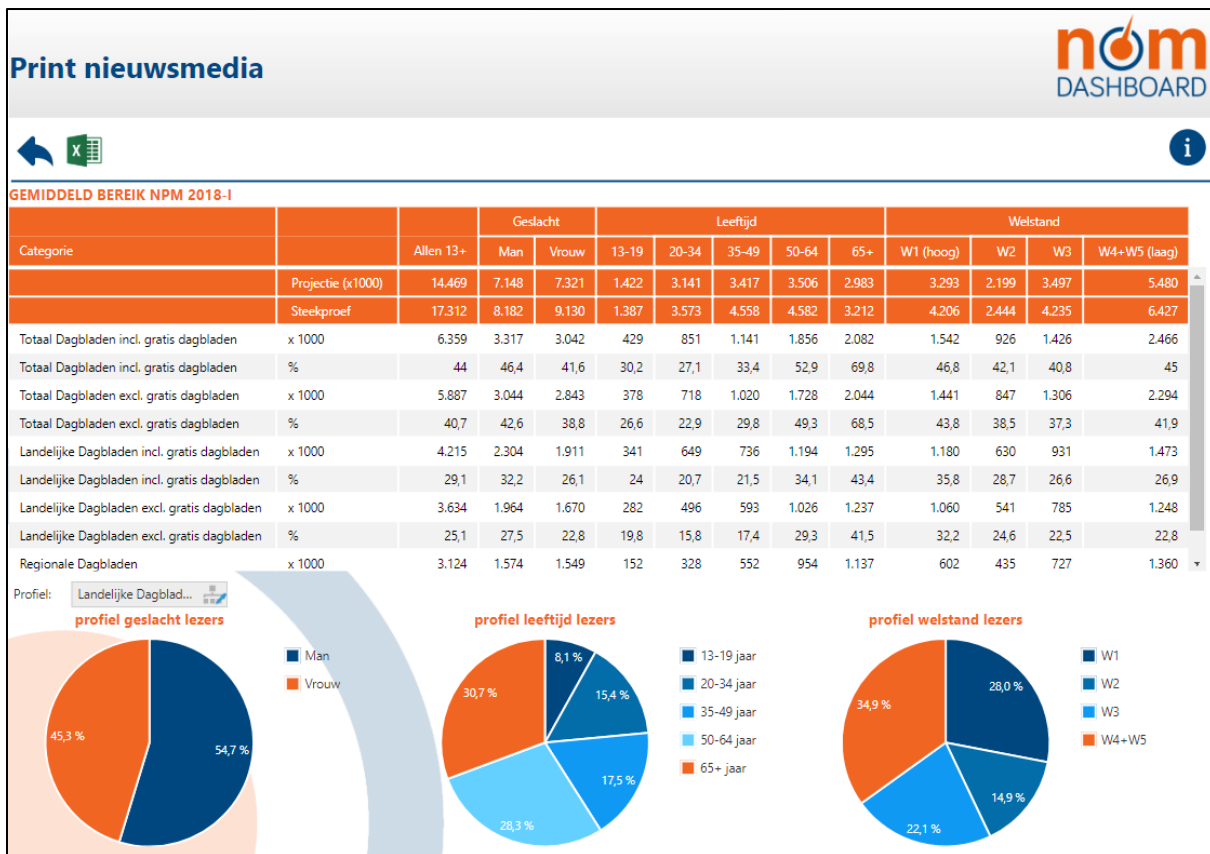
Er verschijnt een overzicht met gedetailleerde bereikgegevens van Totaal Dagbladen. Zie voorbeeld hieronder.



Onderin het overzicht verschijnen taartdiagrammen met profielen van lezers (geslacht, leeftijd en welstand).

Print bereik nieuwsmedia

Als u klikt op de regel 'Totaal dagbladen' verschijnt een nieuw overzicht met gemiddeld bereik en taartdiagrammen van de dagbladcategorieën. Zie volgend voorbeeld.



Print bereik Landelijke dagbladen

Als je verder klikt op bijvoorbeeld de categorie Landelijke Dagbladen incl. gratis dagbladen dan verschijnen de gemiddelde bereikcijfers (Allen 13+) van alle bij NOM gemeten Landelijke dagbladen (incl. Gratis dagbladen).

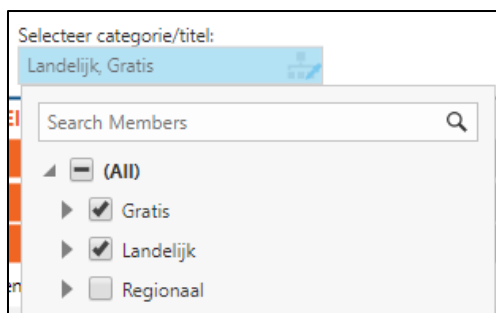
Print nieuwsmedia nom DASHBOARD

← X Selecteer categorie/titel: Landelijk, Gratis i

GEMIDDELD BEREIK NPM 2018-I

Dagbladcategorie	Titel	Soort	Allen13+
		Projectie (x1000)	14.469
		Steekproef	17.312
Landelijke dagbladen	AD Dagbladen	x 1000	1.305
Landelijke dagbladen	AD Dagbladen	%	9
Landelijke dagbladen	ADR Nieuwsmedia	x 1000	2.829
Landelijke dagbladen	ADR Nieuwsmedia	%	19,6
Landelijke dagbladen	Het Financieele Dagblad	x 1000	154
Landelijke dagbladen	Het Financieele Dagblad	%	1,1
Landelijke dagbladen	Nederlands Dagblad	x 1000	135
Landelijke dagbladen	Nederlands Dagblad	%	0,9
Landelijke dagbladen	NRC (NRC Handelsblad + nrc.next)	x 1000	490

Om in het resultaatoverzicht meerdere titels of categorieën toe te voegen (bijvoorbeeld Regionale dagbladen of Alle dagbladen), klik je rechts naast de Excel knop op de knop met de categorie. De filterfunctie wordt vervolgens als pop-up getoond waarin je de selectie kunt uitbreiden. Zie het volgende voorbeeld.



Na de selectie klik je onder in het pop-up scherm op om de filter te bevestigen. Vervolgens wordt het scherm met resultaten ververst.

NOM abonnees hebben toegang tot extra bereiksgegevens

Als u in het scherm met de gemiddelde bereiksgegevens (Allen 13+) op een willekeurige titel klikt dan navigeert u naar het volgende niveau met de gegevens verdeeld naar (Allen 13+, Geslacht, Leeftijd en welstand), Zie het voorbeeld hieronder.

Print nieuwsmedia		nom DASHBOARD											
Selecteer categorie/titel: Landelijke dagbladen		Gemiddeld dagediteibereik										i	
Categorie	Titel	Allen 13+	Geslacht		Leeftijd					Welstand			
			Man	Vrouw	13-19	20-34	35-49	50-64	65+	W1 (Hoog)	W2	W3	
		Projectie (x1000)	14.469	7.148	7.321	1.422	3.141	3.417	3.506	2.983	3.293	2.199	3.421
		Steekproef	17.312	8.182	9.130	1.387	3.573	4.558	4.582	3.212	4.206	2.444	4.206
Landelijke dagbladen	AD Dagbladen	x 1000	1.305	750	554	118	198	211	343	435	258	211	211
Landelijke dagbladen	AD Dagbladen	%	9	10,5	7,6	8,3	6,3	6,2	9,8	14,6	7,8	9,6	9,6
Landelijke dagbladen	ADR Nieuwsmedia	x 1000	2.829	1.508	1.321	175	340	486	816	1.011	560	406	406
Landelijke dagbladen	ADR Nieuwsmedia	%	19,6	21,1	18	12,3	10,8	14,2	23,3	33,9	17	18,4	18,4
Landelijke dagbladen	Het Financieele Dagblad	x 1000	154	116	38	10	32	41	45	26	76	26	26
Landelijke dagbladen	Het Financieele Dagblad	%	1,1	1,6	0,5	0,7	1	1,2	1,3	0,9	2,3	1,2	1,2
Landelijke dagbladen	Nederlands Dagblad	x 1000	135	56	80	21	24	22	33	36	32	18	18
Landelijke dagbladen	Nederlands Dagblad	%	0,9	0,8	1,1	1,4	0,8	0,6	0,9	1,2	1	0,8	0,8
Landelijke dagbladen	NRC (NRC Handelsblad + nrc.next)	x 1000	490	270	220	34	88	75	145	148	270	61	61
Landelijke dagbladen	NRC (NRC Handelsblad + nrc.next)	%	3,4	3,8	3	2,4	2,8	2,2	4,1	5	8,2	2,8	2,8

Gemiddeld dagediteibereik

Abonnees hebben ook beschikking over de gemiddelde bereikcijfers per verschijningsdag bij dagbladen. Klik hiervoor op de blauwe knop 'Gemiddeld dagediteibereik' Die rechtsboven in beeld verschijnt.

Gemiddeld dagediteibereik

Zie een voorbeeld van het overzicht dag editiebereik hieronder.

Print nieuwsmedia

← X Selecteer categorie/titel:

i

GEMIDDELD BEREIK NPM 2018-I

Categorie	Titel		Allen 13+	Maandag	Dinsdag	Woensdag	Donderdag	Vrijdag	Zaterdag	Maandag- Vrijdag
		Projectie (x1000)	14.469	14.469	14.469	14.469	14.469	14.469	14.469	14.469
		Steekproef	17.312	17.312	17.312	17.312	17.312	17.312	17.312	17.312
Landelijke dagbladen	AD Dagbladen	x 1000	1.305	1.273	1.235	1.267	1.252	1.266	1.535	1.261
Landelijke dagbladen	AD Dagbladen	%	9	8,8	8,5	8,8	8,7	8,7	10,6	8,7
Landelijke dagbladen	ADR Nieuwsmedia	x 1000	2.829	2.769	2.703	2.760	2.757	2.747	3.232	2.749
Landelijke dagbladen	ADR Nieuwsmedia	%	19,6	19,1	18,7	19,1	19,1	19	22,3	19
Landelijke dagbladen	Het Financieele Dagblad	x 1000	154	155	153	154	146	134	182	148
Landelijke dagbladen	Het Financieele Dagblad	%	1,1	1,1	1,1	1,1	1	0,9	1,3	1
Landelijke dagbladen	Nederlands Dagblad	x 1000	135	128	133	137	139	131	145	134
Landelijke dagbladen	Nederlands Dagblad	%	0,9	0,9	0,9	0,9	1	0,9	1	0,9

Voorbeeld 2 Print oplage magazines

Om print oplagecijfers van magazines op te vragen klikt u op de knop Print oplage bij het onderdeel Magazines.



Er verschijnt een overzicht met per printcategorie de **Totaal betaalde gerichte oplage** en **Totaal verspreide oplage** van de meest recente periode. NOM rapporteert een voortschrijdend jaargemiddelde van de 4 meest recente kwartalen.

Het betreft een gewogen gemiddelde over het aantal verschenen nummers in de meetperioden. Zie voorbeeld hieronder.

Oplage magazines



Printcategorie	Periode	TOTAAL BETAALDE GERICHTE OPLAGE	TOTAAL VERSPREIDE OPLAGE
Auto- en Motorbladen	2017 Q2 t/m 2018 Q1	147.520	160.137
Culinaire bladen	2017 Q2 t/m 2018 Q1	112.430	4.034.787
Dagbladmagazines	2017 Q2 t/m 2018 Q1	0	1.606.532
Gezinsbladen	2017 Q2 t/m 2018 Q1	4.156.686	4.175.442
Jongerenbladen	2017 Q2 t/m 2018 Q1	431.730	440.815
Managementbladen	2017 Q2 t/m 2018 Q1	41.845	93.310
Mannenbladen	2017 Q2 t/m 2018 Q1	77.108	89.849
Mind- en Bodybladen	2017 Q2 t/m 2018 Q1	481.056	526.882
Opiniebladen	2017 Q2 t/m 2018 Q1	170.131	177.553
Opvoedingsbladen	2017 Q2 t/m 2018 Q1	54.080	692.447
Populair wetenschappelijk	2017 Q2 t/m 2018 Q1	329.376	348.249
Reis- en Recreatiebladen	2017 Q2 t/m 2018 Q1	247.611	444.218
RTV-bladen	2017 Q2 t/m 2018 Q1	1.875.560	1.911.209
Special Interestbladen Algemeen	2017 Q2 t/m 2018 Q1	197.974	806.564
Sportbladen	2017 Q2 t/m 2018 Q1	223.868	235.352
Vrouwenbladen	2017 Q2 t/m 2018 Q1	1.647.474	2.206.958
Woon- Tuin-, DHZ bladen	2017 Q2 t/m 2018 Q1	1.365.851	1.388.796

U kunt vervolgens op één van de categorieën klikken om per titel de oplagecijfers te bekijken. Zie voorbeeld van vrouwenbladen.

Oplage magazines



Selecteer categorie/titel:

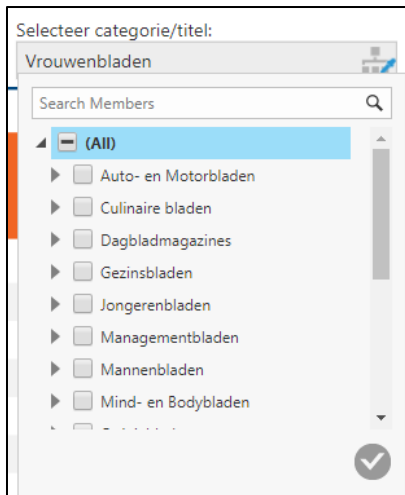
Vrouwenbladen




Categorie	Titel	Uitgeverij	Periode	TOTAAL BETAALDE GERICHTE OPLAGE	TOTAAL VERSPREIDE OPLAGE	Opmerking uitgever
Vrouwenbladen	&C	&C Media	2017 Q2 t/m 2018 Q1	39.202	57.069	
Vrouwenbladen	Beau Monde	Pijper Media B.V.	2017 Q2 t/m 2018 Q1	32.018	32.320	
Vrouwenbladen	Cosmopolitan	Hearst Netherlands	2017 Q2 t/m 2018 Q1	52.694	57.740	
Vrouwenbladen	Elle	Hearst Netherlands	2017 Q2 t/m 2018 Q1	53.094	55.580	
Vrouwenbladen	Eva	Vereniging Evangelische Omroep	2017 Q2 t/m 2018 Q1	35.903	38.997	
Vrouwenbladen	Flair	Sanoma Media Netherlands B.V.	2017 Q2 t/m 2018 Q1	42.020	49.361	
Vrouwenbladen	Glamour	Hearst Netherlands	2017 Q2 t/m 2018 Q1	59.760	61.950	
Vrouwenbladen	Grazia	Pijper Media B.V.	2017 Q2 t/m 2018 Q1	30.204	30.974	
Vrouwenbladen	Harper's Bazaar	Hearst Netherlands	2017 Q2 t/m 2018 Q1	24.890	26.296	
Vrouwenbladen	JAN	Hearst Netherlands	2017 Q2 t/m 2018 Q1	63.464	64.697	
Vrouwenbladen	Knip Mode	New Skool Media	2017 Q2 t/m 2018 Q1	34.249	34.884	
Vrouwenbladen	Libelle	Sanoma Media Netherlands B.V.	2017 Q2 t/m 2018 Q1	269.459	275.035	
Vrouwenbladen	LINDA.	Mood for Magazines	2017 Q2 t/m 2018 Q1	226.996	228.054	
Vrouwenbladen	Margriet	Sanoma Media Netherlands B.V.	2017 Q2 t/m 2018 Q1	142.482	147.996	
Vrouwenbladen	Margriet Special	Sanoma Media Netherlands B.V.	2017 Q2 t/m 2018 Q1	29.420	30.189	
Vrouwenbladen	Marie Claire	Pijper Media B.V.	2017 Q2 t/m 2018 Q1	23.305	24.458	
Vrouwenbladen	Mijn Geheim	Audax Publishing bv	2017 Q2 t/m 2018 Q1	69.505	71.857	
Vrouwenbladen	Nouveau	Sanoma Media Netherlands B.V.	2017 Q2 t/m 2018 Q1	33.784	36.029	

Om vanuit dit overzicht meerdere categorieën toe te voegen (bijvoorbeeld Gezinsbladen, Jongerenbladen of Alle magazines, klik je boven in het scherm naast de Excel knop op de knop met de categorie.

De filterfunctie wordt als pop-up getoond waarin je de selectie kunt uitbreiden. Zie volgend voorbeeld.



Om de filter te activeren klikt u op de knop .

NOM abonnees hebben toegang tot extra oplagegegevens

Als u in het overzicht met de **Totaal betaalde gerichte oplage** en **Totaal verspreide oplage** op titelniveau bent, kunt u op een titel/rij klikken en navigeert u naar het volgende niveau met de gedetailleerde oplagecijfers van de titel. U kunt als abonnee inzicht krijgen in alle oplagecategorïen (bijv. Abonnementen, losse verkoop, gerichte gratis oplage etc, 3 jaar aan oplagehistorie en onderscheid naar binnenland/buitenland en totaal oplage) Zie het voorbeeld hieronder. De oplagecijfers van vaktijdschriften worden miv 2017 niet meer onderscheiden naar binnenland en buitenland.

Oplage magazines											nom DASHBOARD	
Selecteer categorie/titel:			Selecteer periode		Selecteer tot. / bin. / bui.						i	
LINDA.			2017 Q2 t/m 2018 Q1		Totaal							
Categorie	Titel	Uitgeverij	Totaal / binnenland / buitenland	Periode	Aantal nummers in periode	Betaalde (meervoudige / lidmaatschaps) abonnementen	Leesportefeuilles + leestafels	Losse verkoop	TOTAAL BETAALDE GERICHTE OPLAGE	Gerichte gratis oplage	Overige oplage (betaald / gratis)	
Vrouwenbladen	LINDA.	Mood for Magazines	Totaal	2017 Q2 t/m 2018 Q1	12	123.276	7.050	96.670	226.996	299	760	

Gebruik de filters boven in het scherm om het overzicht uit te breiden en aan te passen.

Klik na het instellen van de filters klikt u in het filterscherm op de knop .




Beschrijving actieknoppen, filterfunctie en pop-up meldingen

Homeknop

Door middel van een klik op het NOM dashboardlogo (rechts in beeld) kunt u vanaf ieder overzicht in het dashboard terug navigeren naar de homepage van het NOM dashboard.



Excel exportknop


Het dashboard biedt een Export functie waarmee u de data kunt genereren in Excel. Zie hiervoor de Excel knop  links boven in het dashboard. Als u op deze knop klikt verschijnt het dashboard overzicht in Excel.

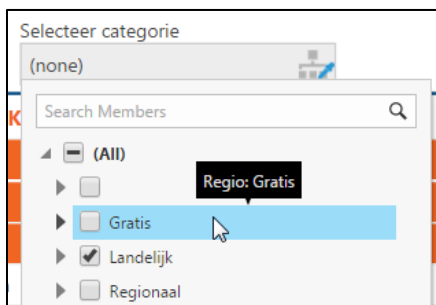
Terug knop


Op iedere pagina verschijnt linksboven een blauwe pijl waarmee u terug kunt navigeren naar het vorige overzicht.



Filterknop

In het dashboard is bij de overzichten met detailinformatie een filterfunctie aanwezig waarmee u het overzicht kunt aanvullen met extra categorieën of met een zoekveld bijvoorbeeld kunt filteren op een specifieke titel. Met deze filterfunctie kunt u ook Alle titels in het overzicht weergeven. Om de filterfunctie te openen klikt u rechts naast de Excel knop op de knop . Het pop-up scherm wordt weergegeven.

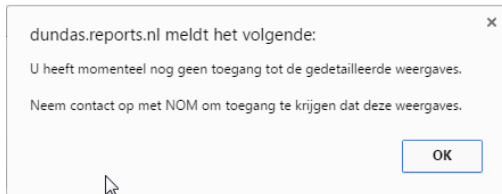


Hierin kunt u de categorieën aanvullen of de optie 'All' selecteren, om alle titels in het overzicht te tonen. Klik vervolgens onderin het pop-upscherf op de knop  om de filter te activeren.

Deze filterfunctie is in alle onderdelen van het dashboard beschikbaar.

Pop-up melding “U bent niet gemachtigd”

Indien u niet bent ingelogd in het betaalde dashboard voor leden en abonnees dan verschijnt na het doorklikken op bereik of oplagecijfers op titelniveau onderstaande pop-up.



Om meer gedetailleerde oplage en bereikgegevens per titel te kunnen opvragen dient u een abonnement af te sluiten of lid te zijn van NOM. Neem voor meer informatie contact op met NOM. Tel: 020-8204434 of nom@nommedia.nl.

Contactgegevens NOM

Voor technische vragen over het dashboard kunt u contact opnemen met:

NOM (Nationaal Onderzoek Multimedia)

Contactpersoon: Erik Bijlsma

Tel: 020-8204434

Website: www.nommedia.nl

Email: nom@nommedia.nl