

NOM Mediamerken 2019-II

Datum: 11 juli 2019

Definitie merkbereik:

Merkbereik geeft het aantal mensen weer dat een merk binnen één maand minimaal één keer heeft gelezen, ongeacht of op papier of digitaal (netto bereik). Het is dus het maandbereik van totale print- en digitale merken.

Merk	Merkbereik 13+	
	Abs (x1000)	%
1 ADR Nieuwsmedia	9.987	68,6%
2 De Telegraaf	7.556	51,9%
3 de Volkskrant	4.297	29,5%
4 Libelle	3.979	27,3%
5 Metro	3.940	27,0%
6 NRC	3.820	26,2%
7 Trouw	2.682	18,4%
8 LINDA.	2.576	17,7%
9 Donald Duck	2.321	15,9%
10 AutoWeek	2.302	15,8%
11 Vrouw	2.182	15,0%
12 Margriet	2.113	14,5%
13 Story	2.037	14,0%
14 Voetbal International	1.699	11,7%
15 Veronica Magazine	1.655	11,4%
16 Plus	1.421	9,8%
17 Viva	1.393	9,6%
18 vtwonen	1.306	9,0%
19 FD	1.258	8,6%
20 Ouders van Nu	1.045	7,2%
21 Quest	1.042	7,2%
22 Glamour	948	6,5%
23 Cosmopolitan	877	6,0%
24 Flair	876	6,0%
25 Televizier	770	5,3%
26 Elsevier Weekblad	713	4,9%
27 delicious.	713	4,9%
28 RD	712	4,9%
29 Quote	703	4,8%
30 ELLE	659	4,5%
31 Psychologie Magazine	608	4,2%
32 Happinez	602	4,1%
33 TotaalTV	583	4,0%
34 VOGUE	514	3,5%
35 Fashionchick	475	3,3%
36 Fiets	424	2,9%
37 Men's Health	391	2,7%

38 HP/De Tijd	386	2,7%
39 Flow	321	2,2%
40 Nouveau	320	2,2%
41 Kek mama	320	2,2%
42 Knip Mode	306	2,1%
43 KIJK	298	2,0%
44 Vorsten	281	1,9%
45 JAN	277	1,9%
46 Runner's World	258	1,8%
47 Women's Health	246	1,7%
48 Seasons	233	1,6%
49 Vrij Nederland	215	1,5%
50 Yoga Magazine	134	0,9%
51 Beleggers Belangen	119	0,8%
52 Roots	117	0,8%

Merkbereik is aangemaakt voor die merken die zowel een print component (in NPM) alsook een digitale component (in NOBO) hebben. Merkbereik is bedoeld voor de onderlinge vergelijking tussen merken.

NOM Mediamerken 2019-II bevat de volledige NPM 2019-II en digitale merken van print publishers uit NOBO Q1 2019.

*ADR Nieuwsmedia is een landelijk merk dat is samengesteld uit AD Dagbladen, BN DeStem, Brabants Dagblad, de Gelderlander, de Stentor, Eindhovens Dagblad, PZC, De Twentsche Courant Tubantia, &Magazine en AD Magazine.

NOM brengt het lezen van totale mediamerken in kaart door middel van dataverzameling, controle en certificering van gegevens over verspreiding en bereik van nieuwsmedia, magazines, HAH-kranten en vaktijdschriften.

Adresgegevens:

NOM Nationaal Onderzoek Multimedia
Burg. Stramanweg 108-S
Postbus 22032
1100 CA Amsterdam Z.O.

www.nommedia.nl

Tel: 020-8204434