

NOM Mediamerken 2019-III

Datum: 10 oktober 2019

Definitie merkbereik:

Merkbereik geeft het aantal mensen weer dat een merk binnen één maand minimaal één keer heeft gelezen, ongeacht of op papier of digitaal (netto bereik). Het is dus het maandbereik van totale print- en digitale merken.

Merk	Merkbereik 13+	
	Abs (x1000)	%
1 ADR Nieuwsmedia	10.142	69,6%
2 De Telegraaf	7.538	51,8%
3 de Volkskrant	4.752	32,6%
4 Libelle	3.876	26,6%
5 Metro	3.852	26,4%
6 NRC	3.775	25,9%
7 Trouw	2.808	19,3%
8 Donald Duck	2.350	16,1%
9 Story	2.340	16,1%
10 AutoWeek	2.297	15,8%
11 Margriet	2.189	15,0%
12 Vrouw	2.155	14,8%
13 LINDA.	2.042	14,0%
14 Voetbal International	1.765	12,1%
15 Veronica Magazine	1.648	11,3%
16 Plus	1.361	9,3%
17 vtwonen	1.284	8,8%
18 Viva	1.282	8,8%
19 FD	1.076	7,4%
20 Ouders van Nu	1.034	7,1%
21 Quest	1.019	7,0%
22 Flair	917	6,3%
23 Glamour	872	6,0%
24 Cosmopolitan	820	5,6%
25 RD	720	4,9%
26 TotaalTV	702	4,8%
27 delicious.	658	4,5%
28 Elsevier Weekblad	629	4,3%
29 Televizier	582	4,0%
30 Happinez	563	3,9%
31 Psychologie Magazine	540	3,7%
32 ELLE	538	3,7%
33 Quote	531	3,6%
34 VOGUE	484	3,3%
35 Men's Health	432	3,0%
36 Fiets	431	3,0%
37 Kek mama	431	3,0%

38 Fashionchick	416	2,9%
39 Nouveau	386	2,7%
40 Tina	333	2,3%
41 Flow	310	2,1%
42 Knip Mode	308	2,1%
43 KIJK	301	2,1%
44 Runner's World	301	2,1%
45 Vorsten	293	2,0%
46 Women's Health	286	2,0%
47 JAN	246	1,7%
48 Seasons	239	1,6%
49 Vrij Nederland	209	1,4%
50 Yoga Magazine	142	1,0%
51 Roots	119	0,8%
52 Beleggers Belangen	110	0,8%

Merkbereik is aangemaakt voor die merken die zowel een print component (in NPM) alsook een digitale component (in NOBO) hebben. Merkbereik is bedoeld voor de onderlinge vergelijking tussen merken.

NOM Mediamerken 2019-III bevat de volledige NPM 2019-III en digitale merken van print publishers uit NOBO Q2 2019.

*ADR Nieuwsmedia is een landelijk merk dat is samengesteld uit AD Dagbladen, BN DeStem, Brabants Dagblad, de Gelderlander, de Stentor, Eindhovens Dagblad, PZC, De Twentsche Courant Tubantia en de bijbehorende magazines.

NOM brengt het lezen van totale mediamerken in kaart door middel van dataverzameling, controle en certificering van gegevens over verspreiding en bereik van nieuwsmedia, magazines, HAH-kranten en vaktijdschriften.

Adresgegevens:

NOM Nationaal Onderzoek Multimedia
 Burg. Stramanweg 108-S
 Postbus 22032
 1100 CA Amsterdam Z.O.

www.nommedia.nl

Tel: 020-8204434