

## NOM Mediamerken 2019-IV

Datum: 30 januari 2020

### Definitie merkbereik:

Merkbereik geeft het aantal mensen weer dat een merk binnen één maand minimaal één keer heeft gelezen, ongeacht of op papier of digitaal (netto bereik). Het is dus het maandbereik van totale print- en digitale merken.

Merk	Merkbereik 13+	
	Abs (x1000)	%
1 ADR Nieuwsmedia	10.420	71,5%
2 De Telegraaf	8.028	55,1%
3 de Volkskrant	4.933	33,9%
4 Libelle	4.140	28,4%
5 NRC	3.897	26,8%
6 Metro	3.848	26,4%
7 Trouw	2.986	20,5%
8 Story	2.525	17,3%
9 Margriet	2.425	16,6%
10 LINDA.	2.424	16,6%
11 Donald Duck	2.382	16,4%
12 AutoWeek	2.274	15,6%
13 Veronica Magazine	2.249	15,4%
14 Voetbal International	2.022	13,9%
15 Plus	1.424	9,8%
16 FD	1.349	9,3%
17 Cosmopolitan	1.312	9,0%
18 Viva	1.242	8,5%
19 vtwonen	1.136	7,8%
20 Ouders van Nu	1.119	7,7%
21 Quest	1.041	7,1%
22 Flair	971	6,7%
23 Glamour	940	6,5%
24 ELLE	843	5,8%
25 Televizier	765	5,3%
26 TotaalTV	748	5,1%
27 Quote	652	4,5%
28 Happinez	636	4,4%
29 Kek mama	636	4,4%
30 delicious.	618	4,2%
31 RD	603	4,1%
32 EW . Elsevier Weekblad	579	4,0%
33 VOGUE	558	3,8%
34 Psychologie Magazine	553	3,8%
35 Fashionchick	542	3,7%
36 Men's Health	538	3,7%
37 Nouveau	524	3,6%

38 Fiets	491	3,4%
39 Vorsten	391	2,7%
40 Women's Health	377	2,6%
41 Runner's World	371	2,5%
42 Flow	345	2,4%
43 Tina	323	2,2%
44 Knip Mode	310	2,1%
45 KIJK	292	2,0%
46 JAN	254	1,7%
47 Seasons	227	1,6%
48 Vrij Nederland	196	1,3%
49 Yoga Magazine	165	1,1%
50 Roots	131	0,9%
51 Beleggers Belangen	111	0,8%

Merkbereik is aangemaakt voor die merken die zowel een print component (in NPM) alsook een digitale component (in NOBO) hebben. Merkbereik is bedoeld voor de onderlinge vergelijking tussen merken.

NOM Mediamerken 2019-IV bevat de volledige NPM 2019-IV en digitale merken van print publishers uit NOBO Q3 2019.

\*ADR Nieuwsmedia is een landelijk merk dat is samengesteld uit AD Dagbladen, BN DeStem, Brabants Dagblad, de Gelderlander, de Stentor, Eindhovens Dagblad, PZC, De Twentsche Courant Tubantia en de bijbehorende magazines.

***NOM brengt het lezen van totale mediamerken in kaart door middel van dataverzameling, controle en certificering van gegevens over verspreiding en bereik van nieuwsmedia, magazines, HAH-kranten en vaktijdschriften.***

**Adresgegevens:**

NOM Nationaal Onderzoek Multimedia  
 Burg. Stramanweg 108-S  
 Postbus 22032  
 1100 CA Amsterdam Z.O.

[www.nommedia.nl](http://www.nommedia.nl)

**Tel: 020-8204434**