

NOM Mediamerken 2020-I

Datum: 7 mei 2020

Definitie merkbereik:

Merkbereik geeft het aantal mensen weer dat een merk binnen één maand minimaal één keer heeft gelezen, ongeacht of op papier of digitaal (netto bereik). Het is dus het maandbereik van totale print- en digitale merken.

Merk	Merkbereik 13+	
	Abs (x1000)	%
1 ADR Nieuwsmedia	10.409	71,0%
2 De Telegraaf*	7.704	52,5%
3 de Volkskrant*	4.927	33,6%
4 Libelle	4.107	28,0%
5 NRC	4.076	27,8%
6 Metro	3.759	25,6%
7 Trouw*	2.914	19,9%
8 Story	2.672	18,2%
9 Veronica Magazine	2.627	17,9%
10 Margriet	2.626	17,9%
11 LINDA.	2.520	17,2%
12 Donald Duck	2.468	16,8%
13 AutoWeek	2.372	16,2%
14 Voetbal International	1.873	12,8%
15 Cosmopolitan	1.399	9,5%
16 vtwonen	1.395	9,5%
17 FD	1.328	9,1%
18 Ouders van Nu	1.266	8,6%
19 Flair	1.259	8,6%
20 Plus	1.258	8,6%
21 Viva	1.137	7,8%
22 Quest	1.035	7,1%
23 Televizier	986	6,7%
24 ELLE	978	6,7%
25 Glamour	929	6,3%
26 TotaalTV	800	5,5%
27 Quote	766	5,2%
28 Kek mama	734	5,0%
29 Autovisie	696	4,7%
30 Happinez	690	4,7%
31 VOGUE	674	4,6%
32 Fashionchick	664	4,5%
33 RD	639	4,4%
34 EW . Elsevier Weekblad	608	4,1%
35 delicious.	602	4,1%
36 Psychologie Magazine	583	4,0%

37 Nouveau	565	3,8%
38 Men's Health	537	3,7%
39 Runner's World	430	2,9%
40 Flow	398	2,7%
41 Women's Health	382	2,6%
42 Fiets	346	2,4%
43 Vorsten	332	2,3%
44 Knip Mode	305	2,1%
45 KIJK	265	1,8%
46 JAN	260	1,8%
47 Vrij Nederland	257	1,8%
48 Seasons	229	1,6%
49 Yoga Magazine	169	1,1%
50 Roots	134	0,9%
51 Beleggers Belangen	108	0,7%

Merkbereik is aangemaakt voor die merken die zowel een print component (in NPM) alsook een digitale component (in NOBO) hebben. Merkbereik is bedoeld voor de onderlinge vergelijking tussen merken. NOM Mediamerken 2020-I bevat de volledige NPM 2020-I en digitale merken van print publishers uit NOBO Q4 2019.

*ADR Nieuwsmedia is een landelijk merk dat is samengesteld uit AD Dagbladen, BN DeStem, Brabants Dagblad, de Gelderlander, de Stentor, Eindhovens Dagblad, PZC, De Twentsche Courant Tubantia en de bijbehorende magazines.

** Niet compleet gemeten in NOBO Q4 2019

NOM brengt het lezen van totale mediamerken in kaart door middel van dataverzameling, controle en certificering van gegevens over verspreiding en bereik van nieuwsmedia, magazines, HAH-kranten en vaktijdschriften.

Adresgegevens:

NOM Nationaal Onderzoek Multimedia
Burg. Stramanweg 108-S
Postbus 22032
1100 CA Amsterdam Z.O.

www.nommedia.nl

Tel: 020-8204434