

NOM Mediamerken 2020-II

Datum: 16 juli 2020

Definitie merkbereik:

Merkbereik geeft het aantal mensen weer dat een merk binnen één maand minimaal één keer heeft gelezen, ongeacht of op papier of digitaal (netto bereik). Het is dus het maandbereik van totale print- en digitale merken.

Merk	Merkbereik 13+	
	Abs (x1000)	%
1 ADR Nieuwsmedia	10.591	72,2%
2 De Telegraaf	8.196	55,9%
3 de Volkskrant	5.190	35,4%
4 Libelle	4.097	27,9%
5 NRC	4.070	27,7%
6 Trouw	3.048	20,8%
7 Story	2.871	19,6%
8 Veronica Magazine	2.710	18,5%
9 Margriet	2.607	17,8%
10 Donald Duck	2.397	16,3%
11 LINDA.	2.325	15,9%
12 AutoWeek	2.260	15,4%
13 Flair	1.398	9,5%
14 vtwonen	1.378	9,4%
15 Plus	1.357	9,3%
16 Cosmopolitan	1.357	9,3%
17 Glamour	1.239	8,4%
18 FD	1.203	8,2%
19 Viva	1.130	7,7%
20 Ouders van Nu	1.124	7,7%
21 Quest	1.101	7,5%
22 Quote	1.079	7,4%
23 Televizier	977	6,7%
24 Kek mama	716	4,9%
25 Autovisie	698	4,8%
26 RD	695	4,7%
27 ELLE	684	4,7%
28 Nouveau	659	4,5%
29 VOGUE	630	4,3%
30 EW . Elsevier Weekblad	594	4,0%
31 TotaalTV	569	3,9%
32 Happinez	565	3,8%
33 Men's Health	540	3,7%
34 Psychologie Magazine	529	3,6%
35 delicious.	513	3,5%
36 Fashionchick	490	3,3%

37	Runner's World	463	3,2%
38	Women's Health	401	2,7%
39	Flow	387	2,6%
40	ND	344	2,3%
41	JAN	334	2,3%
42	Fiets	308	2,1%
43	Tina	307	2,1%
44	Knip Mode	301	2,0%
45	Vorsten	284	1,9%
46	KIJK	244	1,7%
47	Seasons	224	1,5%
48	Vrij Nederland	211	1,4%
49	Yoga Magazine	188	1,3%
50	Roots	136	0,9%
51	Beleggers Belangen	128	0,9%

Merkbereik is aangemaakt voor die merken die zowel een print component (in NPM) alsook een digitale component (in NOBO) hebben. Merkbereik is bedoeld voor de onderlinge vergelijking tussen merken. NOM Mediamerken 2020-II bevat de volledige NPM 2020-II en digitale merken van print publishers uit NOBO Q1 2020.

*ADR Nieuwsmedia is een landelijk merk dat is samengesteld uit AD Dagbladen, BN DeStem, Brabants Dagblad, de Gelderlander, de Stentor, Eindhovens Dagblad, PZC, De Twentsche Courant Tubantia en de bijbehorende magazines.

NOM brengt het lezen van totale mediamerken in kaart door middel van dataverzameling, controle en certificering van gegevens over verspreiding en bereik van nieuwsmedia, magazines, HAH-kranten en vaktijdschriften.

Adresgegevens:

NOM Nationaal Onderzoek Multimedia
 Burg. Stramanweg 108-S
 Postbus 22032
 1100 CA Amsterdam Z.O.

www.nommedia.nl

Tel: 020-8204434