

NOM Mediamerken 2020-III

Datum: 15 oktober 2020

Definitie merkbereik:

Merkbereik geeft het aantal mensen weer dat een merk binnen één maand minimaal één keer heeft gelezen, ongeacht of op papier of digitaal (netto bereik). Het is dus het maandbereik van totale print- en digitale merken.

| Merk | Merkbereik 13+ | |
|---------------------------|----------------|-------|
| | Abs (x1000) | % |
| 1 ADR Nieuwsmedia | 10.456 | 71,3% |
| 2 De Telegraaf | 7.688 | 52,4% |
| 3 de Volkskrant | 5.391 | 36,8% |
| 4 NRC | 4.285 | 29,2% |
| 5 Libelle | 4.013 | 27,4% |
| 6 Trouw | 3.161 | 21,6% |
| 7 Story | 2.705 | 18,4% |
| 8 Margriet | 2.547 | 17,4% |
| 9 Veronica Magazine | 2.463 | 16,8% |
| 10 Donald Duck | 2.299 | 15,7% |
| 11 AutoWeek | 2.202 | 15,0% |
| 12 LINDA. | 2.192 | 14,9% |
| 13 Voetbal International | 1.634 | 11,1% |
| 14 Flair | 1.572 | 10,7% |
| 15 Plus | 1.432 | 9,8% |
| 16 vtwonen | 1.404 | 9,6% |
| 17 FD | 1.373 | 9,4% |
| 18 Cosmopolitan | 1.218 | 8,3% |
| 19 Quote | 1.209 | 8,2% |
| 20 Viva | 1.176 | 8,0% |
| 21 Quest | 1.163 | 7,9% |
| 22 Glamour | 1.141 | 7,8% |
| 23 Ouders van Nu | 990 | 6,7% |
| 24 VOGUE | 841 | 5,7% |
| 25 Televizier | 804 | 5,5% |
| 26 Kek mama | 768 | 5,2% |
| 27 ELLE | 754 | 5,1% |
| 28 Autovisie | 733 | 5,0% |
| 29 EW . Elsevier Weekblad | 701 | 4,8% |
| 30 RD | 645 | 4,4% |
| 31 Nouveau | 585 | 4,0% |
| 32 Fashionchick | 556 | 3,8% |
| 33 TotaalTV | 550 | 3,7% |
| 34 Men's Health | 549 | 3,7% |
| 35 Psychologie Magazine | 545 | 3,7% |
| 36 Runner's World | 511 | 3,5% |

| | | |
|-----------------------|-----|------|
| 37 Women's Health | 504 | 3,4% |
| 38 Happinez | 502 | 3,4% |
| 39 delicious. | 490 | 3,3% |
| 40 JAN | 461 | 3,1% |
| 41 Flow | 371 | 2,5% |
| 42 &C | 365 | 2,5% |
| 43 Fiets | 344 | 2,3% |
| 44 Tina | 310 | 2,1% |
| 45 ND | 302 | 2,1% |
| 46 Knip Mode | 302 | 2,1% |
| 47 Vorsten | 276 | 1,9% |
| 48 Vrij Nederland | 243 | 1,7% |
| 49 Seasons | 233 | 1,6% |
| 50 KIJK | 222 | 1,5% |
| 51 Yoga Magazine | 182 | 1,2% |
| 52 Roots | 142 | 1,0% |
| 53 Beleggers Belangen | 130 | 0,9% |

Merkbereik is aangemaakt voor die merken die zowel een print component (in NPM) alsook een digitale component (in NOBO) hebben. Merkbereik is bedoeld voor de onderlinge vergelijking tussen merken. NOM Mediamerken 2020-III bevat de volledige NPM 2020-III en digitale merken van print publishers uit NOBO Q2 2020.

*ADR Nieuwsmedia is een landelijk merk dat is samengesteld uit AD Dagbladen, BN DeStem, Brabants Dagblad, de Gelderlander, de Stentor, Eindhovens Dagblad, PZC, De Twentsche Courant Tubantia en de bijbehorende magazines.

NOM brengt het lezen van totale mediamerken in kaart door middel van dataverzameling, controle en certificering van gegevens over verspreiding en bereik van nieuwsmedia, magazines, HAH-kranten en vaktijdschriften.

Adresgegevens:

NOM Nationaal Onderzoek Multimedia
 Burg. Stramanweg 108-S
 Postbus 22032
 1100 CA Amsterdam Z.O.

www.nommedia.nl

Tel: 020-8204434