

## NOM Mediamerken 2021-I

**Datum: 20 mei 2021**

### Definitie merkbereik:

Merkbereik geeft het aantal mensen weer dat een merk binnen één maand minimaal één keer heeft gelezen, ongeacht of op papier of digitaal (netto bereik). Het is dus het maandbereik van totale print- en digitale merken.

Merk	Merkbereik 13+	
	Abs (x1000)	%
1 ADR Nieuwsmedia	10.758	72,6%
2 De Telegraaf	8.085	54,6%
3 de Volkskrant	5.002	33,8%
4 NRC	4.263	28,8%
5 Libelle	3.981	26,9%
6 Trouw	3.701	25,0%
7 Veronica Magazine	3.326	22,4%
8 Story	2.860	19,3%
9 LINDA.	2.451	16,5%
10 Margriet	2.296	15,5%
11 Donald Duck	2.247	15,2%
12 AutoWeek	2.203	14,9%
13 Flair	2.097	14,2%
14 Voetbal International	1.798	12,1%
15 vtwonen	1.515	10,2%
16 Plus	1.265	8,5%
17 FD	1.214	8,2%
18 Televizier	1.163	7,9%
19 Ouders van Nu	1.137	7,7%
20 Viva	1.124	7,6%
21 Quest	1.108	7,5%
22 Cosmopolitan	1.089	7,4%
23 Quote	928	6,3%
24 Glamour	898	6,1%
25 TotaalTV	849	5,7%
26 RD	831	5,6%
27 Autovisie	822	5,5%
28 Landleven	767	5,2%
29 Nouveau	753	5,1%
30 ELLE	731	4,9%
31 JAN	664	4,5%
32 Kek mama	636	4,3%
33 Happinez	560	3,8%
34 Psychologie Magazine	541	3,7%
35 VOGUE	537	3,6%
36 EW	496	3,4%
37 delicious.	489	3,3%
38 Women's Health	467	3,1%
39 Men's Health	460	3,1%
40 Flow	373	2,5%
41 Runner's World	367	2,5%
42 &C	357	2,4%
43 Fiets	340	2,3%
44 ND	314	2,1%
45 Tina	300	2,0%
46 Vorsten	273	1,8%

47 Knip Mode	233	1,6%
48 Seasons	225	1,5%
49 KIJK	214	1,4%
50 Vrij Nederland	189	1,3%
51 Yoga Magazine	159	1,1%
52 Beleggers Belangen	139	0,9%

Merkbereik is aangemaakt voor die merken die zowel een print component (in NPM) alsook een digitale component (in NOBO) hebben. Merkbereik is bedoeld voor de onderlinge vergelijking tussen merken. NOM Mediamerken 2021-I bevat de volledige NPM 2021-I en digitale merken van print publishers uit NOBO Q4 2020.

\*ADR Nieuwsmedia is een landelijk merk dat is samengesteld uit AD Dagbladen, BN DeStem, Brabants Dagblad, de Gelderlander, de Stentor, Eindhovens Dagblad, PZC, De Twentsche Courant Tubantia en de bijbehorende magazines.

***NOM brengt het lezen van totale mediamerken in kaart door middel van dataverzameling, controle en certificering van gegevens over verspreiding en bereik van nieuwsmedia, magazines, HAH-kranten en vaktijdschriften.***

**Adresgegevens:**

NOM Nationaal Onderzoek Multimedia  
 Burg. Stramanweg 108-S  
 Postbus 22032  
 1100 CA Amsterdam Z.O.

[www.nommedia.nl](http://www.nommedia.nl)

**Tel: 020-8204434**