

# Huis-aan-huiskranten: een veelgelezen bron voor lokaal nieuws en advertenties

nom nationaal onderzoek multimedia



**43%** van de bevolking heeft interesse in lokaal nieuws,

**53%** daarvan gebruikt HAH-krant als informatie-bron



**63%** van de Nederlanders let op aanbieding van winkeliers in HAH-kranten.



HAH-kranten zijn een massamedium: **11,8 miljoen mensen (80%)** lezen wel eens een huis-aan-huiskrant

**5,3 miljoen Nederlanders\* (36%)** lezen **wekelijks** een HAH-krant (ook mensen met NEE/NEE-sticker)

**80%** van de lezers leest HAH-kranten uitsluitend op papier  
**20%** (ook) digitaal



Voor lezers van lokale media zijn locatie en prijs belangrijk bij de keuze van een supermarkt



**50%** van de lezers neemt actie n.a.v. advertenties in huis-aan-huiskranten



HAH-kranten worden intensief gelezen: **57%** van de lezers leest driekwart of meer van een nummer



**82%** van de HAH-lezers doet wel eens aankopen online

\* Nederlandse bevolking 13+