

NOM Mediamerken 2021-II

Datum: 22 juli 2021

Definitie merkbereik:

Merkbereik geeft het aantal mensen weer dat een merk binnen één maand minimaal één keer heeft gelezen, ongeacht of op papier of digitaal (netto bereik). Het is dus het maandbereik van totale print- en digitale merken.

Merk	Merkbereik 13+	
	Abs (x1000)	%
1 ADR Nieuwsmedia	10.724	72,4%
2 De Telegraaf	7.817	52,8%
3 de Volkskrant	5.009	33,8%
4 NRC	4.441	30,0%
5 Libelle	3.928	26,5%
6 Trouw	3.821	25,8%
7 Veronica Magazine	3.218	21,7%
8 Story	2.685	18,1%
9 LINDA.	2.319	15,7%
10 Donald Duck	2.317	15,6%
11 AutoWeek	2.225	15,0%
12 Margriet	1.941	13,1%
13 Flair	1.887	12,7%
14 FD	1.577	10,6%
15 vtwonon	1.548	10,4%
16 Plus	1.272	8,6%
17 Ouders van Nu	1.160	7,8%
18 Televizier	1.143	7,7%
19 Cosmopolitan	1.139	7,7%
20 Viva	1.051	7,1%
21 Quest	976	6,6%
22 Quote	948	6,4%
23 Glamour	942	6,4%
24 TotaalTV	850	5,7%
25 ELLE	841	5,7%
26 Autovisie	773	5,2%
27 Landleven	746	5,0%
28 Nouveau	714	4,8%
29 VOGUE	704	4,8%
30 Kek mama	676	4,6%
31 JAN	660	4,5%
32 Happinez	602	4,1%
33 RD	601	4,1%
34 Psychologie Magazine	541	3,7%
35 Women's Health	514	3,5%
36 EW	472	3,2%
37 delicious.	472	3,2%
38 Men's Health	464	3,1%
39 Runner's World	386	2,6%
40 &C	378	2,5%
41 Flow	342	2,3%
42 ND	325	2,2%
43 Vorsten	302	2,0%
44 Fiets	299	2,0%
45 Tina	281	1,9%
46 Seasons	228	1,5%

47 Knip Mode	224	1,5%
48 KIJK	207	1,4%
49 Vrij Nederland	179	1,2%
50 Yoga Magazine	153	1,0%
51 Beleggers Belangen	130	0,9%
52 Roots	124	0,8%

Merkbereik is aangemaakt voor die merken die zowel een print component (in NPM) alsook een digitale component (in NOBO) hebben. Merkbereik is bedoeld voor de onderlinge vergelijking tussen merken. NOM Mediamerken 2021-II bevat de volledige NPM 2021-II en digitale merken van print publishers uit NOBO Q1 2021.

*ADR Nieuwsmedia is een landelijk merk dat is samengesteld uit AD Dagbladen, BN DeStem, Brabants Dagblad, de Gelderlander, de Stentor, Eindhovens Dagblad, PZC, De Twentsche Courant Tubantia en de bijbehorende magazines.

NOM brengt het lezen van totale mediamerken in kaart door middel van dataverzameling, controle en certificering van gegevens over verspreiding en bereik van nieuwsmedia, magazines, HAH-kranten en vaktijdschriften.

Adresgegevens:

NOM Nationaal Onderzoek Multimedia
Burg. Stramanweg 108-S
Postbus 22032
1100 CA Amsterdam Z.O.

www.nommedia.nl

Tel: 020-8204434