

NMO Print & Merken Monitor 2021-III

Datum: 6 december 2021

Definitie merkbereik:

Merkbereik geeft het aantal mensen weer dat een merk binnen één maand minimaal één keer heeft gelezen, ongeacht of op papier of digitaal (netto bereik). Het is dus het maandbereik van totale print- en digitale merken.

Merk	Merkbereik 13+	
	Abs (x1000)	%
1 ADR Nieuwsmedia	10.443	70,5%
2 De Telegraaf	7.380	49,8%
3 de Volkskrant	4.743	32,0%
4 NRC	4.236	28,6%
5 Libelle	3.393	22,9%
6 Trouw	3.101	20,9%
7 Het Parool	3.021	20,4%
8 Veronica Superguide	3.021	20,4%
9 LINDA.	2.441	16,5%
10 Story	2.278	15,4%
11 Donald Duck	2.228	15,0%
12 AutoWeek	2.121	14,3%
13 Dagblad van het Noorden	1.639	11,1%
14 Margriet	1.633	11,0%
15 Flair	1.609	10,9%
16 De Limburger	1.534	10,4%
17 vtwonen	1.521	10,3%
18 Ouders van Nu	1.284	8,7%
19 FD	1.276	8,6%
20 Plus	1.257	8,5%
21 Cosmopolitan	1.149	7,8%
22 ELLE	1.085	7,3%
23 Noordhollands Dagblad	1.072	7,2%
24 Quote	981	6,6%
25 Leeuwarder Courant	968	6,5%
26 Quest	964	6,5%
27 Televizier	934	6,3%
28 Glamour	772	5,2%
29 Landleven	741	5,0%
30 Autovisie	737	5,0%
31 Kek mama	685	4,6%
32 TotaalTV	647	4,4%
33 Nouveau	634	4,3%
34 JAN	626	4,2%
35 VOGUE	551	3,7%
36 Leidsch Dagblad	549	3,7%
37 RD	517	3,5%
38 Women's Health	509	3,4%
39 Men's Health	474	3,2%
40 Haarlems Dagblad	449	3,0%
41 EW	420	2,8%
42 Runner's World	399	2,7%
43 &C	359	2,4%
44 De Gooi- en Eemlander	338	2,3%
45 Flow	333	2,2%
46 ND	275	1,9%
47 Tina	267	1,8%
48 IJmuider Courant	89	0,6%

Merkbereik is aangemaakt voor die merken die zowel een print component (in NRS) alsook een digitale component (in NOBO) hebben. Merkbereik is bedoeld voor de onderlinge vergelijking tussen merken.

*ADR Nieuwsmedia is een landelijk merk dat is samengesteld uit AD, BN DeStem, Brabants Dagblad, de Gelderlander, de Stentor, Eindhovens Dagblad, PZC, De Twentsche Courant Tubantia, Mezza.

NOM brengt het lezen van totale mediamerken in kaart door middel van dataverzameling, controle en certificering van gegevens over verspreiding en bereik van nieuwsmedia, magazines, HAH-kranten en vaktijdschriften.

Adresgegevens:

NOM Nationaal Onderzoek Multimedia
Burg. Stramanweg 108-S
Postbus 22032
1100 CA Amsterdam Z.O.

www.nommedia.nl

Tel: 020-8204434