

NOM DEELNAMEFORMULIER

PRINT OPLAGEREGISTRATIE

Uitgeverij		
Contactpersoon/Invoerder: Dhr/Mw	Functie	
Adres/Postbus	Postcode	Plaats
Factuuradres*	Postcode	Plaats
Telefoon	E-mail invoerder	

*Indien afwijkend van het reguliere adres

Ik blijf graag per e-mail op de hoogte van nieuws over NOM

Meldt per 1e 2e 3e 4e kwartaal van het jaar.....bij NOM de volgende titels aan:

TITEL	Printcategorie ¹ .	Oplage ¹ .	Organisatie ² .

1. Zie achterzijde voor toelichting op printcategorie en punt 5 (oplage).

2. Organisatie NDP, de Mediafederatie/MMA, de Mediafederatie/MVW of Geen.

VERKLARING
Ondergetekende verklaart hierbij akkoord te gaan met de volgende verklaringen:

- 'Het elektronische invoersysteem van NOM is met het oog op de veiligheid ten aanzien van het bewaren en verwerken van de oplagegegevens, met de grootste zorg ingericht. De uitgever staat in voor de juistheid van de door hem opgegeven oplage gegevens via het elektronische systeem. NOM aanvaardt geen aansprakelijkheid voor directe en/of indirecte schade als gevolg van het kwijtraken van oplagegegevens dan wel het onjuist verwerken van gegevens die via het systeem zijn opgegeven, tenzij het kwijtraken of de onjuistheid te wijten is aan opzet of grove schuld van NOM'.
- Ik ga akkoord met de Voorwaarden en Tarieven voor Deelname NOM (zie achterzijde).
- Ik ben op de hoogte van de Definities zoals opgenomen in de Handleiding van NOM.
- Ik heb de privacy verklaring op de website van NOM gelezen en ga ermee akkoord.

Voor akkoord (let op: directie dient formulier te tekenen).
Indien u niet akkoord bent met bovenstaande verklaringen kan NOM dit deelnameformulier niet in behandeling nemen.

Datum	Naam
Functie	Handtekening
Email	

NIET INVULLEN (bestemd voor NOM administratie)

Info brief verzonden op	Factuur verzonden op	Factuur betaald op
Accountantsverklaring ontvangen op	Akkoord op	Bevestiging op

TARIEVEN NOM 2022

DEELNAMEKOSTEN worden jaarlijks in rekening gebracht en zijn afhankelijk van de totaal verspreide oplage van de titel.

Oplage titel	Deelnamekosten per titel
0 - 2.500 exemplaren	€ 321,-
2.501 - 5.000 ex.	€ 336,-
5.001 - 10.000 ex.	€ 492,-
10.001 - 25.000 ex.	€ 673,-
25.001 - 50.000 ex.	€ 704,-
50.001 - 100.000 ex.	€ 849,-
100.001 - 200.000 ex.	€ 994,-
200.001 - 300.000 ex.	€ 1273,-
300.001 - 400.000 ex.	€ 1568,-
400.001 - 500.000 ex.	€ 1646,-
500.001 - 750.000 ex.	€ 1728,-
750.001 - 1.000.000 ex.	€ 1806,-
1.000.001 - 1.500.000 ex.	€ 1889,-
1.500.001 - 2.000.000 ex.	€ 1967,-
2.000.000+ ex.	€ 2044,-

TOEGANG NOM DASHBOARD

Alle deelnemende uitgevers krijgen, als onderdeel van het lidmaatschap, toegang tot alle gegevens in het NOM Dashboard. De jaarlijkse kosten hiervoor bedragen € 100,- (ex. BTW) per uitgever en worden samen met de deelnamekosten in rekening gebracht.

SAMENVATTING VOORWAARDEN DEELNAME NOM OPLAGEREGISTRATIE

- 1) De uitgever is op de hoogte en gaat akkoord met de handleiding, de definities en de tarieven van NOM. Alle deelnemende uitgevers krijgen, als onderdeel van het lidmaatschap, toegang tot alle gegevens in het NOM Dashboard. De jaarlijkse kosten hiervoor bedragen € 100,- (ex. BTW) per uitgever en worden samen met de deelnamekosten in rekening gebracht.
- 2) Na ontvangst van het ingevulde aanmeldingsformulier ontvangt de uitgever een factuur voor de deelnamekosten en een formulier voor de accountantsverklaring eerste aanmelding.
- 3) Deelname is vanaf ieder begin van een kwartaal mogelijk en belooft minimaal één jaar en wordt automatisch steeds met een jaar verlengd.
- 4) Het HOI keurmerk mag alleen gebruikt worden door de aangesloten titels. Titels die zich nog in de aanmeldingsprocedure bevinden, mogen geen keurmerk hanteren. Het keurmerk mag pas gehanteerd worden, nadat NOM schriftelijk heeft aangegeven, dat de titel formeel is geaccepteerd door NOM. Voor het gebruik en het toezicht op het NOM keurmerk is er een aparte stichting opgericht 'Stichting NOM Keurmerk & Logo' en het keurmerk is gedeponneerd bij het Benelux Merkenbureau.
- 5) De deelnamekosten per titel zijn afhankelijk van de totaal verspreide oplage van de titel.
- 6) Vaktijdschriften kunnen jaarlijks voor 1 januari beslissen of 1x per jaar een oplageverklaring of 4x per jaar (4 kwartalen) wordt ingezonden. Voor beide opties gelden dezelfde deelnamekosten.
- 7) Uitgevers die een titel niet langer willen laten deelnemen, dienen NOM hiervan per aangetekende brief vóór 1 oktober van een kalenderjaar te informeren. De deelname wordt beëindigd per 1 januari van het jaar dat op de opzegging volgt.
- 8) Indien een titel ophoudt te bestaan, blijven de verplichtingen onverkort van kracht tot de laatste editie. Opgeheven titels dienen de reeds gepubliceerde kwartaalcijfers als jaarcijfer te certificeren. Voor het lopende kalenderjaar dienen de deelnamekosten voldaan te worden en bestaat geen recht op restitutie van de deelnamekosten.
- 9) NOM is niet aansprakelijk voor de schade als gevolg van druk- en zetfouten alsmede rekenfouten, voor de gevolgen van het niet publiceren van de oplagecijfers van een titel en noch voor het onthouden van het recht om het HOI keurmerk te gebruiken.

PRINTCATEGORIE

NOM hanteert drie mediumgroepen binnen print: dagbladen, magazines en vaktijdschriften.

Dagbladen worden onderverdeeld in de printcategorieën Landelijke, Regionale en Gratis dagbladen.

Magazines in Auto- en Motorbladen, Computerbladen, Culinair bladen, Dagbladmagazines, Gezinsbladen, Jaaruitgaven/Gidsen, Jongerenbladen, Managementbladen, Mannenbladen, Mind- en Bodybladen, Opiniebladen, Opvoedingsbladen, Populair wetenschappelijke bladen, Reis- en Recreatiebladen, RTV-bladen, Special Interestbladen Algemeen, Sportbladen, Vrouwenbladen en Woon-, Tuin-, DHZ-bladen.

Vaktijdschriften in Accountancy/Financieel, Arbo/Personneelsmanagement, Auto's/Motoren/Rijwielen, Beeld en Geluid, Bouw algemeen, Bouw Civiel, Bouw Ontwerpend, Bouw Toelevering, Bouw Uitvoerend, Chemie, Elektrotechniek /Elektronica, Energie en Milieu, Facilitair, Gezondheidszorg, Groenmarkt, Horeca/Grootverbruik, ICT Algemeen, ICT Specialist, ICT Telecom, Installatie, Juridisch, Kantoorinrichting, Kvk-Kranten, Landbouw, Logistiek/Transport, Markt/ Ambulante handel, Metaal/Kunststof, MKB, Onderwijs, Onroerend goed, Optiek/Uurwerken/Sieraden, Overheid/semi-overheid, Overige Vaktijdschriften, Persoonlijke verzorging, Reclame/Marketing/Communicatie, Reizen/Recreatie/Toerisme, Speelgoed/Hobby, Sport vakbladen, Techniek, Techniek Industrieel Management, Textiel/Lederwaren/Schoeisel, Transport, Transport over water, Tuinbouw, Veiligheid/Beveiliging, Verpakken, Verzekeringen, Voedings-/Genotmiddelen, Wonen.