

NMO Print & Merken Monitor 2022-I

Datum: 12 juli 2022

Definitie merkbereik:

Merkbereik geeft het aantal mensen weer dat een merk binnen één maand minimaal één keer heeft gelezen, ongeacht of op papier of digitaal (netto bereik). Het is dus het maandbereik van totale print- en digitale merken.

Merk	Merkbereik 13+	
	Abs (x1000)	%
1 AD	8.127	54,6%
2 De Telegraaf	7.180	48,2%
3 de Volkskrant	4.198	28,2%
4 NRC	4.167	28,0%
5 Libelle	3.319	22,3%
6 Trouw	3.058	20,5%
7 Story	2.980	20,0%
8 Veronica Superguide	2.874	19,3%
9 de Gelderlander	2.711	18,2%
10 Flair	2.557	17,2%
11 de Stentor	2.442	16,4%
12 AutoWeek	2.269	15,2%
13 LINDA.	2.269	15,2%
14 Het Parool	2.206	14,8%
15 Donaldduck	2.079	14,0%
16 Brabants Dagblad	1.889	12,7%
17 De Twentsche Courant Tubantia	1.844	12,4%
18 Eindhovens Dagblad	1.777	11,9%
19 Margriet	1.617	10,9%
20 BN DeStem	1.380	9,3%
21 De Limburger	1.365	9,2%
22 vtwonon	1.338	9,0%
23 Dagblad van het Noorden	1.278	8,6%
24 FD	1.225	8,2%
25 Ouders van Nu	1.208	8,1%
26 Plus	1.143	7,7%
27 Noordhollands Dagblad	1.104	7,4%
28 PZC	988	6,6%
29 Leeuwarder Courant	979	6,6%
30 Televisier	880	5,9%
31 Autovisie	822	5,5%
32 Nouveau	729	4,9%
33 Landleven	713	4,8%
34 TotaalTV	645	4,3%
35 Haarlems Dagblad	517	3,5%
36 Leidsch Dagblad	492	3,3%
37 RD	485	3,3%
38 EW	441	3,0%
39 Flow	338	2,3%
40 &C	292	2,0%
41 De Gooi- en Eemlander	283	1,9%
42 ND	250	1,7%
43 IJmuider Courant	134	0,9%

Merkbereik is aangemaakt voor die merken die zowel een print component (in NRS) alsook een digitale component (in NOBO) hebben. Merkbereik is bedoeld voor de onderlinge vergelijking tussen merken.

NOM brengt het lezen van totale mediamerken in kaart door middel van dataverzameling, controle en certificering van gegevens over verspreiding en bereik van nieuwsmedia, magazines, HAH-kranten en vaktijdschriften.

Adresgegevens:

NOM Nationaal Onderzoek Multimedia

Burg. Stramanweg 108-S

Postbus 22032

1100 CA Amsterdam Z.O.

www.nommedia.nl

Tel: 020-8204434