

Digitaal bereik Hearst Netherlands ontbreekt in recente NPMM-DGM publicatie van NOM

In de NMO Print & Merken Monitor 2022-I zijn de digitale Hearst-merken niet opgenomen door ontbrekende data in NOBO in de NOM-NOBO-fusie. Hierdoor zijn er voor de digitale Hearst-merken ook geen DGM kenmerken beschikbaar. In het bestand NPMM-DGM 2022-I zijn alleen de printversies van de Hearst merken vertegenwoordigd.

Dit komt door nieuwe 'missing data'-regels, waarbij de sites, waarvan in meer dan één maand langer dan 4 dagen de meting ontbrak, niet zijn meegenomen. Tijdens het omzetten van NOBO naar de nieuwe NMO tagging zijn alle Hearst sites, zowel in november als in december, langer dan 4 dagen niet gemeten.

In September volgt de nieuwste publicatie van het NPMM en daarin zullen wel weer alle digitale Hearst-merken opgenomen zijn.

Voor meer informatie over onze media verwijzen wij naar de Sales-afdeling Sales@hearst.nl