

Huis-aan-huiskranten

31 oktober 2022



Huis-aan-huiskranten zijn een massamedium:

74% van de Nederlanders (13+) leest **wel eens** een huis-aan-huiskrant



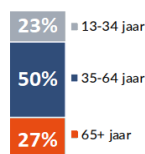
Huis-aan-huiskranten bereiken alle doelgroepen in Nederland:

Geslacht



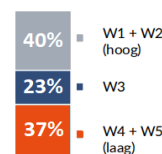
48% 52%
(NL 49% 51%)

Leeftijd



(NL 32% 46% 22%)

Welstand



(NL 42% 24% 34%)

Opleiding



- Hoog 40% (NL 43%)
- Midden 43% (NL 41%)
- Laag 17% (NL 16%)

Stedelijkheid



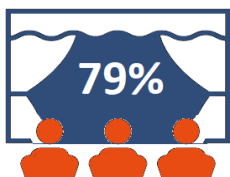
- Sterk 51% (NL 56%)
- Matig 17% (NL 15%)
- Weinig/ Niet 32% (NL 29%)

Dagelijkse aankoper (DAK)



(NL 74%)
van de lezers van HAH-kranten doet dagelijkse aankopen

Huis-aan-huiskranten spelen in op de behoefte van de Nederlanders:



79%
Interesse in lokale evenementen en activiteiten



75% Interesse in Gemeentelijk nieuws/ aankondigingen



68%
Interesse in lokale cultuur(agenda) en/of lokale sport(uitslagen)

Huis-aan-huiskranten worden intensief gelezen:

58% leest driekwart of meer van een nummer

