

Algemene voorwaarden NMO-oplageregistratie 2026

INHOUD

1	AANMELDEN EN OPZEGGEN	3
2	WERKWIJZE	4
3	GEBRUIK HOI KEURMERK	7
4	CONTACTGEGEVENS EN CONTACTPERSONEN	8

© 2026 NMO

Auteursrechten voorbehouden. Niets uit deze uitgave mag worden verveelvoudigd en/of openbaar gemaakt worden door middel van druk, fotokopie, microfilm, elektronisch of op welke andere wijze dan ook, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van NMO. NMO stelt zich niet aansprakelijk voor eventuele onjuistheden, die ondanks alle zorgvuldigheid in de rapportage mochten voorkomen.

1. AANMELDEN EN OPZEGGEN DEELNAME HOI CERTIFICERING

Aanmelden algemeen

Een uitgeverij kan iedere titel in Nederland voor deelname aan de oplageregistratie en publicatie aanmelden bij NMO. Deelname is vanaf het begin van ieder kwartaal (1-01, 1-04, 1-07 en 1-10) mogelijk en betreft minimaal één jaar en wordt automatisch steeds met een jaar verlengd. De digitale censusdata (tellingen) van digitale uitgaven van dagbladen en online nieuwsbrieven van vaktijdschriften worden ook door NMO geregistreerd. Neem voor digitale censusdata registratie contact op met NMO.

Procedure aanmelding nieuwe titels

Aanmelding van een titel geschiedt door middel van het invullen en insturen van het deelnameformulier. Het deelnameformulier is te downloaden van de website (www.nommedia.nl => oplage => aanmelden titel). Na ontvangst van het ingevulde deelnameformulier ontvangt de uitgeverij een factuur voor de deelnamekosten. De deelnamekosten per titel zijn afhankelijk van de totaal verspreide oplage van de titel. Als basis geldt het gewogen gemiddelde van de vier meest recente gerapporteerde kwartalen.

Wanneer het een titel in de aanmeldprocedure betreft, zal de hoogte van de deelnamekosten worden gebaseerd op de totaal verspreide oplage van het gecertificeerde kwartaal van aanmelding. De deelnamekosten per titel dienen jaarlijks te worden betaald. Ook ontvangt de uitgeverij een formulier voor het assurance-rapport 'eerste aanmelding' ter zake van de controle van de gemiddelde kwartaal oplagecijfers die voor de aanmelding nodig zijn. De uitgeverij dient op basis daarvan een oplageverantwoording te overleggen over het kwartaal zoals vermeld op het deelnameformulier, inclusief een goedkeurend assurance-rapport door een openbare (RA/AA) accountant (zoals bedoeld in artikel 393, eerste lid van Boek 2 van het Burgerlijk Wetboek).

Na goedkeuring van NMO op de accountantscontrole 'eerste aanmelding' en na ontvangst van betaling van de deelnamekosten, ontvangt de uitgeverij van NMO een schriftelijk akkoord op de aanmelding voor de titel. Vanaf ontvangst van dit akkoord mag de uitgever voor betreffende titel gebruik maken van het HOI keurmerk. **Titels die zich nog in de aanmeldingsprocedure bevinden, mogen nog geen HOI keurmerk gebruiken**, maar worden opgenomen in het overzicht 'Titels in aanvraagprocedure' op de website van NMO (Print oplage => Aangesloten titels). Indien de titel een jaar na de aanmeldingsdatum nog niet definitief is aangesloten bij NMO of indien de uitgever de aanmeldprocedure niet wenst af te ronden, vervalt de aanvraag tot deelname en wordt de titel verwijderd uit het overzicht 'Titels in aanvraagprocedure'. De financiële verplichtingen blijven van kracht en er bestaat geen recht op restitutie van de kosten.

De uitgever kan bij de aanmelding bepalen of de door de accountant gecertificeerde kwartaalcijfers van het aanmeld-kwartaal opgenomen worden in de NMO publicatie van het voortschrijdend jaargemiddelde. Zie voor het gebruik van het HOI keurmerk hoofdstuk 3 van deze voorwaarden.

Digitale censusdata (replica, non-replica, combi print + replica, online nieuwsbrieven)

De digitale censusdata (tellingen) van digitale uitgaven van dagbladen en online nieuwsbrieven van vaktijdschriften worden ook door NMO geregistreerd. Neem voor meer informatie over digitale censusdata contact op met NMO.

Overname titel

Bij overname van een titel gaat de deelname t.b.v. de oplageregistratie bij NMO automatisch over op de nieuwe uitgever. De voortzetting van de oplagerapportage en ook de financiële verplichtingen dienen bij de verkoop van de titel(s) overgedragen te worden aan de nieuwe uitgever. De verkopende partij, die het contract heeft met NMO, is hiervoor verantwoordelijk. De verkopende partij dient ook zorg te dragen dat het overnameformulier door beide partijen wordt ingevuld en ondertekend. De verplichtingen voortvloeiende uit de deelname aan de oplageregistratie die op de vorige uitgeverij rusten gaan door de voortzetting automatisch op de overnemende uitgeverij over. De nieuwe uitgever is verantwoordelijk voor het indienen van de kwartaalopgave over het kwartaal waarin de overname heeft plaatsgevonden. In geval de nieuwe uitgeverij de deelname niet wil voortzetten dan dient hij de deelname op te zeggen conform de opzeggingsregeling zoals hieronder bepaald.

Opzeggen

Uitgeverijen die een titel niet langer willen laten deelnemen, dienen NMO hiervan per aangetekende brief **vóór 1 oktober** van een kalenderjaar te informeren. De deelname wordt beëindigd per 1 januari van het jaar dat op de opzegging volgt. De titel is in het jaar van opzegging nog lid van NMO en dient zich te houden aan de NMO voorwaarden en verplichtingen. De uitgeverij dient voor deze titel de kwartaalcijfers van het lopende jaar in te dienen. Een faillissement, doorstart of overname uit faillissement wordt beschouwd als een nieuwe aanmelding en niet als voortzetting of overname.

Opheffen titel

Indien een titel ophoudt te bestaan, blijven de verplichtingen verbonden aan de oplageregistratie bij NMO onverkort van kracht tot de laatste verschijningsdatum van de titel. Voor het lopende kalenderjaar dienen de deelnamekosten voldaan te worden en bestaat geen recht op restitutie van de deelnamekosten.

Titelmutaties

Titelmutaties zoals nieuwe aanmeldingen, uitschrijvingen, titels opgezegd door NMO, titel- en uitgevermutaties worden door NMO aan de markt gecommuniceerd.

2. WERKWIJZE

Verplichtingen van de uitgeverij

Uitgeverijen van aangesloten titels leveren de oplagecijfers online aan via www.nommedia.nl volgens vastgestelde specificaties (conform definities). Een nieuwe uitgeverij ontvangt van NMO een eigen gebruikersnaam en wachtwoord. Hiermee krijgt de uitgeverij toegang tot een eigen afgeschermd gedeelte van de website, waarbij ieder kwartaal de oplageformulieren online ingezonden kunnen worden. De uitgeverijen en accountants beschikken met de NMO handleiding over een schriftelijke instructie met heldere definities voor het online invullen en controleren van de oplagecijfers. Bovendien is er voor de accountantscontrole van de oplage-opgave een controleprotocol opgesteld en zijn er naar behoefte van de accountant voorbeeld werkprogramma's voor dagbladen, magazines en vaktijdschriften op te vragen. De documenten zijn te downloaden op de website www.nommedia.nl => oplage => Accountants.

De deelname aan het HOI keurmerk brengt voor de uitgeverij o.a. de volgende verplichtingen met zich mee:

- **Aanleveren gemiddelde kwartaalcijfers:** Online inzenden ingevuld kwartaalformulier. NMO zal op basis van de ingevoerde kwartaalcijfers een voortschrijdend jaargemiddelde (op basis van de vier meest recente kwartalen) berekenen voor de oplagepublicaties. De aanleverdata van gemiddelde kwartaalcijfers zal NMO op haar website communiceren. Vaktijdschriften kunnen jaarlijks voor 1 januari beslissen of zij 1 x per jaar een gewogen jaargemiddelde Q1 t/m Q4 oplageverklaring (publisher statement) aanleveren of 4 x per jaar een kwartaalgemiddelde (publisher statement). Voor beide opties gelden voor vaktijdschriften dezelfde deelnametarieven.
- **Aanleveren gecertificeerde jaarcijfers:** Met ingang van 1 januari 2026 is er een nieuwe opzet bepaald voor de certificering. Dit houdt in dat er certificeringsrondes zijn die 4 jaar duren. NMO selecteert per jaar ad random 10 uitgevers; elke uitgever komt slechts één keer aan de beurt binnen deze 4 jaar. De certificering van de oplage vindt per uitgever plaats, niet meer per titel. Per uitgever zal een deel van alle titels ad random geselecteerd worden. Hiervoor heeft NMO een staffel als volgt bepaald:

# titels per uitgever	Certificering o.b.v. # titels
1 of 2 titels	1
3 t/m 5 titels	2
6 t/m 10 titels	3
Meer dan 10 titels	5

De uitgever dient zelf voor de certificering een externe RA/AA accountant aan te stellen. **Bij de aanmelding van een titel blijft een aanmeldcertificering over het aanmeldkwartaal verplicht, deze aanmeldcertificering staat los van de 4-jaarlijkse certificeringsronde. Zogenaamde inserts van een reeds aangesloten titel zijn met ingang van 2026 vrijgesteld van een 1e aanmeldcertificering.**

Zie voor de online certificeringsprocedure de website www.nommedia.nl oplage => Accountants.

- **NMOdata.nl:** Alle deelnemende uitgevers krijgen, als onderdeel van het lidmaatschap, toegang tot alle gegevens in het NMO-platform NMOdata.nl (onderdeel **Lezen**). De jaarlijkse kosten hiervoor bedragen €100 (ex btw) per uitgever en worden samen met de deelnamekosten in rekening gebracht.
- **Bewijsnummer:** Er dient elk kwartaal een bewijsnummer naar NMO gezonden te worden van de laatste editie/ verschijningsdatum welke verspreid wordt in het desbetreffende kwartaal.
- **Tariefkaart:** Jaarlijks dient een (digitale) advertentietariefkaart van het nieuwe jaar naar NMO gezonden te worden. In geval van updates en correcties in de tariefkaart, dient er een nieuw exemplaar van de tariefkaart naar NMO gezonden te worden.
- **Definities en protocol:** Iedere uitgever dient te voldoen aan de documentatie verplichting zoals opgenomen in de definitieset en het bijbehorende controleprotocol (zie hoofdstuk 'definities').

HOI keurmerk gebruik op tariefkaart

Het gebruik van het HOI keurmerk op de tariefkaart is miv 2020 niet langer verplicht maar wordt door NMO aanbevolen. Indien een uitgever besluit het HOI keurmerk te gebruiken dan dient zij te voldoen aan de richtlijnen van het HOI keurmerk gebruik (zie hoofdstuk 3 Gebruik HOI keurmerk).

Inlevertermijn

Iedere uitgeverij verplicht zich het NMO oplageformulier binnen de gestelde termijn volledig op www.nommedia.nl ingevuld te verzenden. NMO is niet verplicht uitgeverijen te herinneren of aan te manen tot inzending. . Voor elke titel dient het GEMIDDELDE oplagecijfer over de rapportageperiode aangeleverd te worden, uitgesplitst naar de categorieën die worden gehanteerd bij de aan te leveren gegevens. Ook dient het aantal edities van de titel in de betreffende periode te worden opgegeven. **De uiterste inleverdatum is 8 weken na het verstrijken van het kwartaal** waarop de rapportage betrekking heeft. Deze datum wordt door NMO gecommuniceerd naar de uitgevers. **De uitgever heeft één jaar de tijd om de certificering in te dienen.** NMO is vrij om de aanleverdata te wijzigen.

De oplagecijfers die aan NMO zijn gerapporteerd, worden opgenomen in de publicatie van het voortschrijdend jaargemiddelde, tenzij door of namens NMO wordt vastgesteld dat oplagecijfers niet juist zijn. Voorafgaand aan de publicatie ontvangt de uitgeverij per e-mail een bewijs van ontvangst van de kwartaal/jaarcijfers. Een overzicht van de oplagecijfers van de aangesloten titel(s) wordt op de afgeschermd pagina van de uitgever beschikbaar gesteld.

Controle aansluiting kwartaalcijfers op gecertificeerde jaarcijfer

De jaarcijfers worden door NMO berekend uit de kwartaalcijfers op basis van een **gewogen gemiddelde**, waarbij het aantal edities per kwartaal als wegingsfactor dient. NMO zal de uitgever om een verklaring/toelichting vragen indien er zich afwijkingen voordoen van het door de uitgeverij aangeleverde gecertificeerde jaarcijfer ten opzichte van het op bovenstaande wijze door NMO berekende jaarcijfer, voor zover deze afwijking groter is dan (-)2% van het jaarcijfer en het verschil meer dan (-)200 exemplaren betreft (basis Totaal verspreide oplage). NMO kan de uitgever verzoeken om kwartaalcijfers hierop te corrigeren.

Review op kwartaalcijfers en/of accountantscontroles

In geval van gerede twijfel over de juistheid van de opgegeven kwartaalcijfers en/of (gecertificeerde) jaarcijfers kunnen er tussentijdse (accountants)controles door of namens NMO uitgevoerd worden.

Deze review door of namens NMO richt zich met name op:

- De juiste interpretatie en toepassing van de definities;
- De bewijslast omtrent de verspreide oplage
- De kwaliteit van de uitgevoerde accountantscontrole (in geval van gecertificeerde jaarcijfers).

Publicatie

De kwartaalcijfers worden gebruikt voor het berekenen van een voortschrijdend jaargemiddelde van de 4 meest recente aaneengesloten kwartaalcijfers. Het voortschrijdend jaargemiddelde wordt gebruikt in de publicaties van NMO. NMO heeft het recht om bij de publicatie per mediumgroep een verdere onderverdeling naar printcategorie (bijv. Vrouwenbladen) te maken.. De voortschrijdend jaargemiddelde oplagecijfers (Totaal betaalde gerichte oplage en Totaal verspreide oplage) van de aangesloten titels zijn opvraagbaar in het gratis gedeelte van NMO platform NMOdata.nl. Voor meer gedetailleerde oplagecijfers is er een afgeschermd NMO dashboard **nmodata.nl** voor abonnees/leden beschikbaar. NMO is vrij om het publicatieschema en de wijze van beschikbaar stellen van de oplagecijfers te wijzigen.

Abonnement NMOdata.nl

Er kan een abonnement worden afgesloten op het NMOdata.nl onderdeel **Lezen**, met gedetailleerde bereik- en oplagecijfers. nmodata.nl biedt voor abonnees alle detailinformatie en 3 jaar oplagehistorie. Daarnaast biedt de module extra inzicht in oplage binnenland en buitenland. Het opzeggen van een abonnement dient **vóór 1 oktober** voor het desbetreffende jaar aangetekend te gebeuren. Het abonnement wordt vervolgens beëindigd per 31 december. Uitgevers die titels registreren bij NMO krijgen onbeperkt toegang tot nmodata.nl (onderdeel **Lezen**). Andere partijen kunnen een abonnement afsluiten voor nmodata.nl. Neem voor meer informatie hierover contact op met NMO.

HOI keurmerk vermelden op de tariefkaart

Deelnemende titels hebben het recht om het HOI keurmerk te gebruiken. NMO adviseert om het HOI keurmerk op de advertentietariefkaart en in het colofon van de aangesloten titel(s) af te beelden. Het is alleen toegestaan een NMO oplagecijfer op de tariefkaart te vermelden indien vier aaneengesloten kwartalen als voortschrijdend jaargemiddelde door NMO is gepubliceerd. Anders dient verwezen te worden naar de oplagecijfers op de NMO website nmodata.nl. De oplage die vermeld kan worden, dient het laatste gepubliceerde voortschrijdend jaargemiddelde te zijn van de, op het moment van uitbrengen van de tariefkaart, vier recente door NMO gecontroleerde kwartalen. Altijd dient de betreffende periode te worden vermeld en aangegeven te worden welke NMO oplagecategorie het betreft. Het is aan te bevelen om op de tariefkaart te verwijzen naar de officiële NMO website voor de meest actuele cijfers.

Overige voorwaarden voor deelname

- **Onjuiste opgave:** Indien het gewogen gemiddelde van de gepubliceerde kwartaalcijfers achteraf niet blijkt overeen te stemmen met het door de accountant van de uitgeverij gecontroleerde jaarcijfer, of bij de review door NMO(accountant) blijkt dat de aangeleverde cijfers niet juist zijn of door NMO onjuistheden worden geconstateerd, zal NMO daarvan openbare mededeling aan de markt doen. Bij een geconstateerde fout heeft NMO het recht het eerstvolgende kwartaal de titel door haar accountant te laten controleren. De hiermee gepaard gaande kosten komen voor rekening van de betrokken uitgeverij. Mochten de door de uitgeverij daarna aangeleverde kwartaalcijfers wederom niet juist blijken te zijn, dan wordt de deelname van de titel door NMO met onmiddellijke ingang opgezegd en zal NMO de markt hierover informeren. De cijfers van de betreffende titel zullen niet worden opgenomen in de NMO publicatie.
- **Niet of niet-tijdige opgave:** Indien de oplagecijfers voor een titel niet dan wel te laat worden aangeleverd, zal het meest recente voortschrijdend jaargemiddelde niet in de NMO publicatie worden opgenomen en zal daarvan in de publicatie melding worden gemaakt. Deze maatregel laat onverlet de verplichting van de uitgeverij om alsnog de ontbrekende cijfers online aan te leveren. Voor het eerstvolgende NMO oplagepublicatie zullen deze cijfers alsnog beschikbaar dienen te zijn.
- In het geval in één jaar een of meerdere keren niet of niet tijdig de kwartaal oplagecijfers van een titel zijn aangeleverd, wordt de titel niet in de publicatie van de voortschrijdend jaargemiddelde oplagecijfers opgenomen, zonder dat hierdoor recht op restitutie van het deelnamebedrag ontstaat.
- In het geval in één jaar meerdere keren de oplagecijfers van een titel niet of niet tijdig zijn aangeleverd of in het geval niet of niet tijdig de door de externe RA/AA accountant gecertificeerde jaarcijfers van een titel zijn aangeleverd, wordt door NMO schriftelijk de deelname van de titel per direct opgezegd. NMO zal de reeds gepubliceerde oplagecijfers uit het NMO Dashboard verwijderen en de markt over de opzegging informeren. De uitgeverij heeft na opzegging voor de titel geen recht meer op het gebruik van het HOI keurmerk. De uitgever heeft geen recht op restitutie van de deelnamekosten voor het komende jaar.
- Bij de marketing van een titel mag verwezen worden naar de door NMO gepubliceerde cijfers. Altijd dient de betreffende periode te worden vermeld en aangegeven te worden welke oplagecategorie het betreft. Onjuiste weergave van oplagecijfers, al dan niet in combinatie met een verwijzing naar NMO of het HOI keurmerk, is verboden. Bij overtreding is de uitgeverij verplicht tot rectificatie op de door NMO aangegeven wijze.
- Bij herhaling van overtredingen van het bovenstaande of op andere wijze misbruik van de NMO oplagecijfers en/of deelname, is NMO gerechtigd de deelname van de titel per direct te beëindigen en/of andere passende maatregelen te nemen.
- Iedere deelnemer onderschrijft het streven van NMO naar publicatie van correct verantwoorde cijfers van de deelnemende titel. Iedere deelnemer zegt medewerking toe bij het controleren, certificeren en publiceren van de cijfers van de deelnemende titel.
- Iedere aangesloten uitgever is verplicht tot het meewerken aan NMO reviews van de uitgevoerde accountantscontroles indien haar titel hiertoe wordt geselecteerd.
- NMO zal zich inzetten de rubricering van de cijfers en alle publicaties vanuit NMO te laten plaatsvinden volgens de eisen van goed vakmanschap en zal bij de publicatie de nodige zorgvuldigheid betrachten.

- Aanmelding bij NMO houdt in dat de deelnemer toestemming geeft de merknamen en titels van de uitgeverij te gebruiken in het kader van de werkzaamheden van NMO, waaronder opname in de toepasselijke categorieën van de publicaties van de oplagecijfers en in overige publicaties.
- NMO is niet aansprakelijk voor de schade als gevolg van druk- en zetfouten alsmede rekenfouten, voor de gevolgen van het niet publiceren van oplagecijfers van een titel en noch voor het onthouden van het recht om het HOI keurmerk te gebruiken. NMO aanvaardt wettelijke verplichtingen tot schadevergoeding slechts voor zover deze het maximum van vijfduizend euro's niet te boven gaat. Vergoeding van indirecte schade, waaronder gevolgschade en gederfde winst, is daarbij uitgesloten.
- Verspreidingsvormen welke niet onder één van de oplagecategorieën zijn onder te brengen dienen vooraf schriftelijk met NMO afgestemd te worden alvorens opname in de oplagerapportage geoorloofd is.

3. GEBRUIK HOI KEURMERK

Gebruik van het HOI keurmerk

De uitgeverij gebruikt het HOI keurmerk voor de aangesloten titel op de wijze zoals hierna verder bepaald, na de eerste aanmelding aan de hand van het assurance-rapport, betaling van de deelnamekosten en na ontvangst van de schriftelijke bevestiging van NMO dat de titel is geaccepteerd.

HOI keurmerk 2026



Verval van gebruik op het HOI keurmerk

Vrijwillige opzegging:

Na opzegging door de uitgeverij van de deelname van een titel vervalt het recht op het gebruik van het HOI keurmerk per 31 december van het jaar waarin is opgezegd.

Niet nakomen van de verplichtingen door de uitgeverij

Indien naar aanleiding van controles dan wel op andere wijze blijkt dat de verplichtingen door de uitgeverij niet, niet tijdig en/of niet deugdelijk worden nagekomen, zal het NMO bestuur de uitgever daarvan op de hoogte stellen.

NMO zal de uitgeverij schriftelijk in gebreke stellen en een redelijke termijn gunnen om alsnog aan de verplichting op deugdelijke wijze te voldoen.

Indien de uitgeverij niet binnen de door NMO gestelde termijn alsnog haar verplichtingen is nagekomen, heeft NMO de bevoegdheid om het gebruik van het HOI keurmerk met onmiddellijke ingang in te trekken. Indien NMO van deze bevoegdheid gebruik maakt, ontvangt de uitgeverij daarvan schriftelijk bericht.

NMO heeft de bevoegdheid zonder in gebreke stelling het gebruik met onmiddellijke ingang in te trekken, in het geval een tijdige en/of deugdelijke nakoming van de verplichtingen niet meer mogelijk is. Indien bijvoorbeeld de betreffende oplagecijfers reeds gepubliceerd zijn.

Het gebruik van het HOI keurmerk eindigt met ingang van de dagtekening van het bericht van NMO, dan wel op de einddatum die in dat bericht is genoemd. De uitgeverij waarbij het gebruik van het HOI keurmerk aldus wordt beëindigd, zal het gebruik van het keurmerk per genoemde datum staken. NMO is niet aansprakelijk voor de schade die de uitgeverij mocht ondervinden als gevolg van het niet meer kunnen gebruiken van het keurmerk HOI.

Uitvoering van HOI keurmerk

NMO hanteert één HOI keurmerk. Alle bij de NMO oplageregistratie aangesloten titels hanteren hetzelfde HOI keurmerk. Het is niet toegestaan wijzigingen aan te brengen op het HOI keurmerk.

Jaartal

In het keurmerk is het jaartal afgebeeld van het jaar van de tariefkaart van de aangesloten titel. Het keurmerk is voor de invoerder op de NMO-website op de afgeschermdde pagina van de uitgever beschikbaar.

Tariefkaart

De uitgeverij heeft het recht het HOI keurmerk te gebruiken op de advertentietariefkaart van de aangesloten titel. In het HOI keurmerk is een jaartal opgenomen, het HOI keurmerk dient jaarlijks geactualiseerd te worden.

Colofon

De uitgeverij heeft het recht het HOI keurmerk op te nemen in het colofon van de aangesloten titel. **Het is niet toegestaan om het HOI keurmerk in het colofon te combineren met oplagecijfers.** Voor de oplagecijfers mag slechts verwezen worden naar officiële NMO publicaties, de NMO website nmodata.nl of naar de tariefkaart van de betreffende titel.

Keurmerk voor andere doeleinden

Wanneer een uitgeverij voor een titel het HOI keurmerk voor andere doeleinden wenst te gebruiken (zoals bijvoorbeeld in mailings of advertenties), dan dient voorafgaand schriftelijke goedkeuring door NMO te worden verstrekt.

4. CONTACTGEGEVENS

Nationaal Media Onderzoek (NMO)

Burgemeester Stramanweg 108-S
1101 AA Amsterdam Zuidoost

T (020) 820 4434 | www.nationaalmediaonderzoek.nl

E lezen@nationaalmediaonderzoek.nl

Contactpersonen oplageregistratie

Erik Bijlsma Censusdata Specialist
Emmanuelle Swart Office Manager

erik.bijlsma@nationaalmediaonderzoek.nl

emmanuelle.swart@nationaalmedi Onderzoek.nl