

INHOUD

VOORWOORD 2

OVERZICHTEN

Nieuw aangesloten titels 3
Titels in aanvraagprocedure 4
Titels opgezegd door HOI 5
Opzeggingen/niet meer uitgegeven 6
Mutaties titels 8
Mutaties uitgevers 9
Geen kwartaalopgave ontvangen 10
Titels keurmerk 'print ongeadresseerd' 2011 11

OPLAGEVERKLARINGEN DIGITALE PUBLICATIES 12

OPLAGEVERKLARINGEN DAGBLADEN

Landelijke dagbladen 13
Regionale dagbladen 13
Gratis dagbladen 13

OPLAGEVERKLARINGEN PUBLIEKSTIJDSCHRIFTEN

Auto- en Motorbladen 14
Computerbladen 14
Culinaire bladen 14
Dagbladmagazines 14
Gezinsbladen 14
Jaaruitgaven/Gidsen 14
Jongerenbladen 15
Managementbladen 15
Mannenbladen 15
Mind- en Bodybladen 15
Opiniebladen 16
Opvoedingsbladen 16
Populair wetenschappelijke bladen 16
Reis- en Recreatiebladen 16
RTV-bladen 16
Special Interestbladen Algemeen 17
Sponsored magazines 17
Sportbladen 17
Vrouwenbladen 17
Woon-, Tuin-, DHZ-bladen 18

OPLAGEVERKLARINGEN VAKTIJDSCHRIFTEN

Accountancy, Financieel 19
Arbo, Personeelmanagement 19
Auto's, Motoren, Rijwielen 19
Beeld en Geluid 19
Bouw Algemeen 19
Bouw Civiel 20
Bouw Ontwerpend 20
Bouw Toelevering 20
Bouw Uitvoerend 20
Chemie 20
Elektrotechniek, Elektronica 20
Energie en Milieu 20
Facilitair 21
Gezondheidszorg 21
Groenmarkt 22
Horeca, Grootverbruik 22
ICT Algemeen 22
ICT Specialist 22
ICT Telecom 22
Installatie 22
Juridisch 22
Kantoorinrichting 23
KvK-kranten 23
Landbouw 23
Logistiek, Transport 23
Metaal, Kunststof 23
MKB 24
Onderwijs 24
Onroerend goed 24
Optiek, uurwerken, sieraden 24
Overheid, semi-overheid 24
Overige vaktijdschriften 24
Persoonlijke verzorging 25
Reclame, Marketing, Communicatie 25
Reizen, Recreatie, Toerisme 25
Speelgoed, Hobby 25
Techniek Industrieel Management 25
Textiel, Lederwaren, Schoeisel 25
Transport over water 25
Tuinbouw 26
Veiligheid, Beveiliging 26
Verpakken 26
Verzekeringen 26
Voedings-, Genotmiddelen 26

TITELS OP ALFABET 27

HANDLEIDING 40

Aanmelden en opzeggen deelname HOI 40
Werkwijze 41
Gebruik HOI Keurmerk 43
Definities algemeen 44
Definities 49

VOORBEELDEN OPLAGEFORMULIEREN

Kwartaalformulier dagbladen 54
Kwartaalformulier tijdschriften 55
Kwartaalformulier replica dagbladen 56
Kwartaalformulier replica tijdschriften 57
Kwartaalformulier non-replica 58



DOELSTELLING HOI

HOI, Instituut voor Media Auditing, heeft als doel het publiceren van betrouwbare, onderling vergelijkbare en overzichtelijke oplagecijfers of andere verspreidingsdata van in Nederland verschijnende media. HOI controleert oplagegegevens van o.a. alle dagbladen in Nederland, alle belangrijke publiekstijdschriften en vaktijdschriften. Bij HOI zijn circa 700 titels aangesloten, waardoor ruim 90% van alle mediabestedingen in printmedia besteed wordt in titels die bij HOI zijn aangesloten.
HOI is een non-profit organisatie en gebaseerd op een Joint Industry Committee (JIC) model, waarin alle marktpartijen vertegenwoordigd zijn (adverteerders, uitgevers/exploitanten en mediabureaus). Deze marktpartijen zijn zowel in het bestuur als in de adviescommissies vertegenwoordigd. HOI is aangesloten bij IFABC (International Federation of Audit Bureaux of Circulations). HOI is onafhankelijk en is toegankelijk voor iedere uitgeverij van dagbladen en tijdschriften in Nederland.

HOI KEURMERKEN 2012

Met ingang van 2012 onderscheidt HOI drie soorten keurmerken.
1. Print
2. Print ongeadresseerd
3. Digitaal publicaties.

Alle bij HOI aangesloten print titels hanteren het HOI Keurmerk 'Print', behalve indien 75% of meer van de verspreide oplage van de print titel gerapporteerd wordt in categorie 3 'Totaal overige oplage' (niet meetbaar tot de eindgebruiker). Dan wordt het keurmerk 'Print ongeadresseerd' aan de titel toegekend. Deze titels worden in de publicatie met een * aangeduid.
Alle bij HOI aangesloten digitale publicaties (Replica's en Non-replica's) hanteren het HOI keurmerk 'Digitaal publicaties'. Voor elke titel wordt eenmaal per jaar (basis: jaarlijkse accountantsverklaring) vastgesteld welk keurmerk van toepassing is. Iedere titel houdt in het hele jaar hetzelfde keurmerk.

VOLLEDIGE HOI OPLAGECIJFERS OP INTERNET

HOI publiceert de kerncijfers in dit rapport. Voor de meest actuele oplage informatie kunt u altijd de HOI website **www.hoi-online.nl** raadplegen.

TOELICHTING OP DE OPLAGECIJFERS

De volgende codes worden in het rapport gehanteerd:
* = titel is niet verschenen in de meetperiode (betreffende kwartaal)
– = er zijn geen oplagegegevens van het betreffende kwartaal ontvangen/aanwezig
\# = titel is in betreffende meetperiode (kwartaal) nog niet aangesloten bij HOI.
o = titel (vaktijdschrift) hanteert een afwijkende rapportagefrequentie (alleen jaarcertificering)

Naam titel met aanduiding * = meetbaar tot het distributiepunt (keurmerk 'Print Ongeadresseerd')

Amstelveen, januari 2012

HOI Instituut voor Media Auditing
Postbus 314
1180 AH Amstelveen

T (020) 661 3626
F (020) 661 4089
I www.hoi-online.nl
E info@hoi-online.nl
t twitter.com/hoi_online

© 2012 HOI
Auteursrechten voorbehouden. Niets uit deze uitgave mag worden verveelvoudigd en/of openbaar gemaakt worden door middel van druk, fotokopie, microfilm of op welke wijze dan ook, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van HOI. HOI stelt zicht niet aansprakelijk voor eventuele onjuistheden, die ondanks alle zorgvuldigheid in de rapportage mochten voorkomen.



NIEUW AANGESLOTEN TITELS

TITEL	UITGEVER	PRINTCATEGORIE	VANAF
Aandrijftechniek	Eisma Industrialmedia	Metaal, kunststof	1e kwartaal 2011
Aannemer	Eisma Bouwmedia	Bouw Uitvoerend	1e kwartaal 2011
Architectuur NL	Eisma Bouwmedia	Bouw Ontwerpend	1e kwartaal 2011
AutoPrimeurs*	Topline Publishing BV	Auto- en Motorbladen	1e kwartaal 2011
Bestelauto	Eisma Industrialmedia	Auto's, Motoren, Rijwielen	2e kwartaal 2011
BIT	Eisma Businessmedia	Landbouw	1e kwartaal 2011
Bouwwereld	Eisma Bouwmedia	Bouw Uitvoerend	1e kwartaal 2011
Bulk	Eisma Industrialmedia	Techniek Industrieel Management	1e kwartaal 2011
Dental Tribune	Albion Press	Gezondheidszorg	1e kwartaal 2011
Eisma's Schildersblad	Eisma Bouwmedia	Bouw Toelevering	1e kwartaal 2011
EVMI	Eisma Businessmedia	Voedings-, Genotmiddelen	1e kwartaal 2011
Gebouwbeheer	Eisma Bouwmedia	Facilitair	1e kwartaal 2011
Glas in Beeld	Eisma Bouwmedia	Bouw Toelevering	1e kwartaal 2011
Helden	Sanoma Media Netherlands B.V.	Sportbladen	2e kwartaal 2011
iCreate	F&L Life Publications B.V.	Computerbladen	1e kwartaal 2011
Installatie & Sanitair	Eisma Bouwmedia	Installatie	1e kwartaal 2011
Jamie Magazine	Veen Magazines	Culinaire bladen	2e kwartaal 2011
Het Kind Eerst	Koninklijke van Gorcum b.v.	Gezondheidszorg	1e kwartaal 2011
Marktvisie	Eisma Trademedia	Overige vaktijdschriften	1e kwartaal 2011
Medicines	BETA Publishers	Chemie	1e kwartaal 2011
Metaal Magazine	Eisma Industrialmedia	Metaal, kunststof	1e kwartaal 2011
De Molenaar	Eisma Businessmedia	Landbouw	1e kwartaal 2011
Oppervlaktetechnieken	Ver. voor Oppervlaktetechn. v. Materialen	Metaal, kunststof	1e kwartaal 2011
De Paardenkrant	Eisma Businessmedia	Landbouw	1e kwartaal 2011
P/f Professionele Fotografie	Eisma Businessmedia	Reclame, Marketing, Communicatie	1e kwartaal 2011
Pepper	Koninklijke van Gorcum b.v.	MKB	1e kwartaal 2011
Petfood Magazine	Eisma Businessmedia	Landbouw	1e kwartaal 2011
Piloot & Vliegtuig	Eisma Trademedia	Logistiek, Transport	1e kwartaal 2011
PlattelandsPost	Eisma Businessmedia	Landbouw	1e kwartaal 2011
Pulse Primair Onderwijs	Koninklijke van Gorcum b.v.	Onderwijs	1e kwartaal 2011
Recycling Magazine Benelux	Eisma Industrialmedia	Techniek Industrieel Management	1e kwartaal 2011
Renda	Aeneas Uitg. van Vakinformatie	Bouw Algemeen	1e kwartaal 2011
Sanitair Design	Eisma Bouwmedia	Installatie	1e kwartaal 2011
Het Schaap	Eisma Businessmedia	Landbouw	1e kwartaal 2011
Schildersvakkrant	Eisma Bouwmedia	Bouw Toelevering	1e kwartaal 2011
Sign+ Magazine	Eisma Businessmedia	Reclame, Marketing, Communicatie	1e kwartaal 2011
Tijdschrift Conflicthantering	Sdu Uitgevers	Juridisch	1e kwartaal 2011
Trema	Sdu Uitgevers	Juridisch	1e kwartaal 2011
Truck & Transport Management	Eisma Industrialmedia	Auto's, Motoren, Rijwielen	1e kwartaal 2011
Vismagazine	Eisma Trademedia	Voedings-, Genotmiddelen	1e kwartaal 2011
De Voetbaltrainer	Eisma Businessmedia	Overige vaktijdschriften	1e kwartaal 2011
Volgens Bartjens	Koninklijke van Gorcum b.v.	Onderwijs	1e kwartaal 2011
Zakenauto	Eisma Industrialmedia	Auto's, Motoren, Rijwielen	2e kwartaal 2011
ZZP'er in de Bouw	Eisma Bouwmedia	Bouw Algemeen	1e kwartaal 2011



TITELS IN AANVRAAGPROCEDURE

TITEL	UITGEVER	PRINTCATEGORIE
Banking & Finance	NIBE-SVV	Accountancy, Financieel
de Beursbengel	NIBE-SVV	Verzekeringen
+ Boekblad (Replica)	MYbusinessmedia bv	Reclame, Marketing, Communicatie
budget&lifestyle	Vitarus Media B.V.	Special Interestbladen Algemeen
Intens	Audax Publishing bv	Vrouwenbladen
Mijn Geheim Special	Audax Publishing bv	Vrouwenbladen
MIXpro	MIXpress B.V.	Bouw Algemeen
Preview	Boomerang Publishing	Special Interestbladen Algemeen
Schoolmagazine	Apprentice Uitgevers	Jongerenbladen
SpaOnline Magazine	SpaOnline BV	Mind- en Bodybladen
SpecialBite	Veen Magazines	Culinaire bladen
StyleVision	Koggeschip Vakbladen b.v.	Persoonlijke verzorging
TopNautic	Uitgeverij CTRL-e	Reis- en Recreatiebladen
Vakblad IJs!	Eisma Trademedia	Voedings-, Genotmiddelen
Verpakking Totaal	Basta Publishers B.V.	Verpakken
Vexpansie	Appr B.V.	Overige vaktijdschriften
Why's op School	Reclamij Marketing & Communicatie	Opvoedingsbladen
ZUID	Zuid Media Groep BV	Overige vaktijdschriften



TITELS OPGEZEGD DOOR HOI

TITEL	UITGEVER	PRINTCATEGORIE	VANAF
Auto Motor Klassiek	Wilbers Publishing	Auto- en Motorbladen	1e kwartaal 2011
Beroepskeuzekrant HAVO/VWO*	C.P.O. B.V.	Jongerenbladen	1e kwartaal 2011
Drinks Slijtersvakblad	B & D	Horeca, Grootverbruik	1e kwartaal 2011
Elektor	Elektor International Media BV	Elektrotechniek, Elektronica	1e kwartaal 2011
Holland Qualitime*	MAW b.v.	Jaaruitgaven/Gidsen	1e kwartaal 2011
HorecaZaken HMN Magazine	De Bladenfabriek	Horeca, Grootverbruik	1e kwartaal 2011
Jeugd in School en Wereld	ThiemeMeulenhoff	Onderwijs	1e kwartaal 2011
Just Kick-it!	Lef! Uitgeverij	Jongerenbladen	1e kwartaal 2011
Mushroom Business	Global Roel media	Tuinbouw	1e kwartaal 2011
Neurocampus Magazine	Luna NL	Vrouwenbladen	1e kwartaal 2011
Paddestoelen	Global Roel media	Tuinbouw	1e kwartaal 2011
Parkeer	Parkeermagazine B.V.	Overige vaktijdschriften	1e kwartaal 2011
Preview (oud)*	Preview Filmmagazine B.V.	Special Interestbladen Algemeen	1e kwartaal 2011**
De Psycholoog	Nederlands Instituut voor Psychologen	Gezondheidszorg	1e kwartaal 2011
Retail Manager	Toptijdschriften	Overige vaktijdschriften	1e kwartaal 2011
Rush on Amsterdam*	Rush Publications BV	Special Interestbladen Algemeen	1e kwartaal 2011
Scientific American Ned. editie	Cascade NV	Populair wetenschappelijk	1e kwartaal 2011
TKMST Gids*	TKMST Media	Jongerenbladen	1e kwartaal 2011
Weekblad NRC	NRC Media BV	Dagbladmagazines	1e kwartaal 2011
De Wereld van het jonge Kind	ThiemeMeulenhoff	Onderwijs	1e kwartaal 2011
Zij aan Zij	Uitgeverij Zij aan Zij	Vrouwenbladen	1e kwartaal 2011
Zjournaal	Bpublished BV	Managementbladen	1e kwartaal 2011

** Deze titel was t/m 2010 aangesloten bij HOI en is vanaf het 1e kwartaal 2011 opnieuw aangemeld door de nieuwe uitgever Boomerang Publishing.



OPZEGGINGEN/ NIET MEER UITGEGEVEN

TITEL	UITGEVER	PRINTCATEGORIE	VANAF
Accountant Adviseur	Reed Business	Accountancy, Financieel	1e kwartaal 2011
AD-Visie	Springer Media bv	Overige vaktijdschriften	1e kwartaal 2011
Alert	Reed Business	Veiligheid, Beveiliging	1e kwartaal 2011
ANWB Onderweg*	ANWB Media	Auto- en Motorbladen	1e kwartaal 2011
Apothekers Vademecum	Springer Media bv	Gezondheidszorg	1e kwartaal 2011
Arbeidsrecht	Kluwer	Juridisch	1e kwartaal 2012
Autokampioen	ANWB Media	Auto- en Motorbladen	1e kwartaal 2011
Basisscholen	InnoVision Media	Onderwijs	1e kwartaal 2012
BB Digitaal Bestuur	Kluwer	ICT Algemeen	2e kwartaal 2011
Belastingblad	Kluwer	Accountancy, Financieel	1e kwartaal 2012
Belastingzaken	Sdu Uitgevers	Accountancy, Financieel	1e kwartaal 2011
Betoniek	Aeneas Uitg. van Vakinformatie	Bouw Toelevering	1e kwartaal 2011
Bizz	Reed Business	Managementbladen	1e kwartaal 2011
Bodem	Kluwer	Energie en Milieu	1e kwartaal 2012
Boekverkoper	MYbusinessmedia bv	Reclame, Marketing, Communicatie	1e kwartaal 2011
BouwIQ	Aeneas Uitg. van Vakinformatie	Bouw Algemeen	1e kwartaal 2011
Bouwrecht	Kluwer	Juridisch	1e kwartaal 2012
Bouwregels in de Praktijk	Sdu Uitgevers	Bouw Algemeen	1e kwartaal 2011
Burgemeestersblad	Sdu Uitgevers	Overheid, semi-overheid	1e kwartaal 2011
Cardiologen Vademecum	Springer Media bv	Gezondheidszorg	1e kwartaal 2011
Cash	Investment Publishers BV	Managementbladen	1e kwartaal 2013
Cement	Aeneas Uitg. van Vakinformatie	Bouw Ontwerpend	1e kwartaal 2011
Critical Care	Springer Media bv	Gezondheidszorg	1e kwartaal 2011
CRN	VNU Media B.V.	ICT Specialist	1e kwartaal 2011
Cultuurhistorisch Erfgoed	InnoVision Media	Bouw Algemeen	1e kwartaal 2012
CV.Koers	Inspirit Media	Opiniebladen	1e kwartaal 2011
Dermatologen Vademecum	Springer Media bv	Gezondheidszorg	1e kwartaal 2011
Diva	Audax Publishing bv	Vrouwenbladen	1e kwartaal 2011
DNO Nieuws*	Springer Media bv	Gezondheidszorg	1e kwartaal 2011
Doordacht van Start	InnoVision Media	MKB	1e kwartaal 2011
Economisch Statistische Berichten	Sdu Uitgevers	Accountancy, Financieel	1e kwartaal 2011
Elf Voetbal	Elf B.V.	Sportbladen	2e kwartaal 2011
Energie +	Aeneas Uitg. van Vakinformatie	Energie en Milieu	1e kwartaal 2011
Fancy	Sanoma Media Netherlands B.V.	Jongerenbladen	1e kwartaal 2012
FietsSport Magazine	Nederlandse Toer Fiets Unie	Sportbladen	1e kwartaal 2012
Geluid	Kluwer	Energie en Milieu	1e kwartaal 2012
Grondzaken in de Praktijk	Sdu Uitgevers	Bouw Algemeen	1e kwartaal 2011
HealthDirect Diabetes	Reed Business	Gezondheidszorg	1e kwartaal 2011
HealthDirect Neurologie	Reed Business	Gezondheidszorg	1e kwartaal 2011
Hoger Onderwijs	InnoVision Media	Onderwijs	1e kwartaal 2012
Hollands Diep	Weekbladpers Tijdschriften	Special Interestbladen Algemeen	1e kwartaal 2012
Huisarts in Praktijk	Springer Media bv	Gezondheidszorg	1e kwartaal 2011
Incident	Sdu Uitgevers	Veiligheid, Beveiliging	1e kwartaal 2011
Informatie	Sdu Uitgevers	Juridisch	1e kwartaal 2011
Internisten Vademecum	Springer Media bv	Gezondheidszorg	1e kwartaal 2011
IT Executive	Kluwer	ICT Algemeen	1e kwartaal 2011
Koninklijke Horeca Nederland	MYbusinessmedia bv	Horeca, Grootverbruik	1e kwartaal 2011
De Landeigenaar	De Landeigenaar B.V.	Groenmarkt	1e kwartaal 2012
Lastechniek	MYbusinessmedia bv	Metaal, kunststof	1e kwartaal 2011
Leisure Management	LMCG	Overige vaktijdschriften	1e kwartaal 2011
Longartsen Vademecum	Springer Media bv	Gezondheidszorg	1e kwartaal 2011
Meso Magazine	Kluwer	Onderwijs	1e kwartaal 2012
Misset Restaurant	Reed Business	Horeca, Grootverbruik	1e kwartaal 2011
MKB Adviseur	Kluwer	MKB	1e kwartaal 2011
Ned. Tijdschr. v. Mondhygiëne	Nederlandse Ver. van Mondhygiënisten	Gezondheidszorg	1e kwartaal 2012
Nieuwe Oogst vakkatern Tuinbouw	LTO Noord	Landbouw	1e kwartaal 2011
Od Overheidsdocumentatie	Sdu Uitgevers	Overheid, semi-overheid	1e kwartaal 2011



OPZEGGINGEN/ NIET MEER UITGEGEVEN

TITEL	UITGEVER	PRINTCATEGORIE	VANAF
Onbezorgd wonen	InnoVision Media	Bouw Algemeen	1e kwartaal 2012
Oncologie Vademecum	Springer Media bv	Gezondheidszorg	1e kwartaal 2011
Ondernemingsrecht	Kluwer	Juridisch	1e kwartaal 2012
Ontwerp & Realisatie	InnoVision Media	MKB	1e kwartaal 2012
OOR	Argo Special Media	Jongerenbladen	1e kwartaal 2012
Penny Plus	Holco Publications BV	Jongerenbladen	1e kwartaal 2012
Pepper	Koninlijke van Gorcum b.v.	MKB	1e kwartaal 2012
Product	MYbusinessmedia bv	Bouw Ontwerpend	1e kwartaal 2011
Provincies	Sdu Uitgevers	Overheid, semi-overheid	1e kwartaal 2011
Qualis Magazine	Reg Media b.v.	Sponsored Magazines	1e kwartaal 2011
Renovatie	Aeneas Uitg. van Vakinformatie	Bouw Algemeen	1e kwartaal 2011
Reumatologen Vademecum	Springer Media bv	Gezondheidszorg	1e kwartaal 2011
Safety!	Sdu Uitgevers	Veiligheid, Beveiliging	1e kwartaal 2011
Le Salon	Koggeschip Vakbladen b.v.	Persoonlijke verzorging	1e kwartaal 2012
SC	Sdu Uitgevers	Dagbladen Landelijk	1e kwartaal 2011
Sigma	Kluwer	Techniek Industrieel Management	1e kwartaal 2012
SWZ Maritime	MYbusinessmedia bv	Transport over water	1e kwartaal 2011
Tandartsen Vademecum	Springer Media bv	Gezondheidszorg	1e kwartaal 2011
Technische en Kwantitatieve Analyse	Reed Business	Accountancy, Financieel	1e kwartaal 2011
Tijdschr. v. Ouderengeneeskunde	DCHG Medische Communicatie	Gezondheidszorg	1e kwartaal 2012
Toets vakblad over effectrapportage	Aeneas Uitg. van Vakinformatie	Energie en Milieu	1e kwartaal 2011
Trouwkrant	InnoVision Media	Overige vaktijdschriften	1e kwartaal 2011
Urologen Vademecum	Springer Media bv	Gezondheidszorg	1e kwartaal 2011
Vademecum, perm. nasch. Huisarts	Springer Media bv	Gezondheidszorg	1e kwartaal 2011
Vakblad Financiële Planning	Kluwer	Accountancy, Financieel	1e kwartaal 2012
VGS Nieuws	Sdu Uitgevers	Overheid, semi-overheid	1e kwartaal 2011
Visagie	Koggeschip Vakbladen b.v.	Persoonlijke verzorging	1e kwartaal 2012
Wetenschap in Beeld	Bonnier Publications International AS	Populair wetenschappelijk	1e kwartaal 2011
Yes	Sanoma Media Netherlands B.V.	Vrouwenbladen	1e kwartaal 2011



MUTATIE TITELS

TITEL OUD	TITEL NIEUW	UITGEVERIJ	VANAF
De Accountant	Accountant	Reed Business	1e kwartaal 2011
BV Borstvoeding*	Why's in verwachting*	Reclamij Marketing & Communicatie	1e kwartaal 2011
DUS	FNVB Magazine	Stichting FNV Pers	1e kwartaal 2011
Ezeltje Prik Blad*	PrimaOuders.nl*	EDG Media	2e kwartaal 2011
+ Fd.nl (Replica)	+ Het FD Digitaal (Replica)	Het Financieele Dagblad BV	3e kwartaal 2011
Industrial Maintenance	iMaintain	Industrielinqs Pers en Platform B.V.	1e kwartaal 2011
Kraamtijd	Why's in de kraamtijd	Reclamij Marketing & Communicatie	1e kwartaal 2011
Ned. Tijdschr. v. Urologie	Tijdschrift voor Urologie	Springer Media bv	2e kwartaal 2011
Prima VO	PrimaOnderwijs.nl	EDG Distributie & Media	2e kwartaal 2011
Primo	PRiMERO	Audax Publishing b.v.	2e kwartaal 2011
Renovatie	Renda	Aeneas Uitg. Van Vakinformatie	1e kwartaal 2011
Smak voor kleintjes*	Why's met kleintjes*	Reclamij	1e kwartaal 2011
TKMST HAVO/VWO Magazine*	TKMST Magazine*	EDG Media	2e kwartaal 2011



MUTATIE UITGEVERS

TITEL	UITGEVER OUD	UITGEVER NIEUW	VANAF
Arts&Auto	Springer Media BV	Vereniging VvAA	3e kwartaal 2011
AVRObode	BV Programmabladen AKN	Bindinc.	1e kwartaal 2011
Bakkers in Bedrijf	Aristo Uitgeverij	Eisma Trademedia	3e kwartaal 2011
Bloem en Blad	Reed Business	Koninklijke BDU Uitgevers b.v.	1e kwartaal 2011
Bloemisterij	Reed Business	Koninklijke BDU Uitgevers b.v.	1e kwartaal 2011
Bouwformatie	Kluwer	Bouwformatie B.V.	1e kwartaal 2011
De Boomkwekerij	Reed Business	Koninklijke BDU Uitgevers b.v.	1e kwartaal 2011
Docenten Agenda*	TKMST Media	EDG Media	3e kwartaal 2011
Elle	Hachette Filipacchi Media	Hearst Magazines Netherlands	2e kwartaal 2011
Elle Decoration	Hachette Filipacchi Media	Hearst Magazines Netherlands	2e kwartaal 2011
Elle Eten	Hachette Filipacchi Media	Hearst Magazines Netherlands	2e kwartaal 2011
Gevaarlijke Lading	Mysbusinessmedia bv	SDU Uitgevers	1e kwartaal 2011
Groter Groeien	Jonge Gezinnen b.v.	Sanoma Media Netherlands b.v.	3e kwartaal 2011
Kek Mama	Jonge Gezinnen b.v.	Sanoma Media Netherlands b.v.	3e kwartaal 2011
Kinderen	Jonge Gezinnen b.v.	Sanoma Media Netherlands b.v.	3e kwartaal 2011
KRO Magazine	BV Programmabladen AKN	Bindinc.	1e kwartaal 2011
Kunst & Cultuur	BV Programmabladen AKN	Bindinc.	1e kwartaal 2011
Marketing Tribune	Lenthe Publishers	BBP Beerens Business Press B.V.	1e kwartaal 2011
Metaalnieuws	Uitgeverij de Ruygt	54U Media	3e kwartaal 2011
Mikro Gids	BV Programmabladen AKN	Bindinc.	1e kwartaal 2011
NCRV-gids	BV Programmabladen AKN	Bindinc.	1e kwartaal 2011
Nestor	PSH Media Sales	Unie KBO	1e kwartaal 2011
NL Landelijk (10, 20, 30, 40, 50, 70)*	NL Unlimited	AKP Media	1e kwartaal 2011
NL Randstad (10, 20, 30, 70)*	NL Unlimited	AKP Media	1e kwartaal 2011
OOK	Jonge Gezinnen b.v.	Sanoma Media Netherlands b.v.	3e kwartaal 2011
Ouders van Nu	Jonge Gezinnen b.v.	Sanoma Media Netherlands b.v.	3e kwartaal 2011
Quote	Hachette Filipacchi Media	Hearst Magazines Netherlands	2e kwartaal 2011
Red	Hachette Filipacchi Media	Hearst Magazines Netherlands	2e kwartaal 2011
ROM Magazine	Reed Business	ROM BV	2e kwartaal 2011
Safe	Hachette Filipacchi Media	Hearst Magazines Netherlands	2e kwartaal 2011
Santé	Hachette Filipacchi Media	Hearst Magazines Netherlands	2e kwartaal 2011
Televizier	BV Programmabladen AKN	Bindinc.	1e kwartaal 2011
Tijdschrift voor Ouderengeneeskunde	Springer Media BV	DCHG Medische Communicatie	1e kwartaal 2011
Tijdschrift voor Urologie	Reed Business	Springer Media bv	1e kwartaal 2011
TKMST Magazine*	TKMST Media	EDG Media	3e kwartaal 2011
Tuin & Landschap	Reed Business	Koninklijke BDU Uitgevers b.v.	1e kwartaal 2011
Tvfilm	BV Programmabladen AKN	Bindinc.	1e kwartaal 2011
Vis in Bedrijf	Aristo Uitgeverij	Eisma Trademedia	3e kwartaal 2011
Vlees+	Aristo Uitgeverij	Eisma Trademedia	3e kwartaal 2011



GEEN KWARTAALOPGAVE ONTVANGEN

TITEL	UITGEVER	KWARTAAL
Basisscholen	InnoVision Media	3e kwartaal 2011
Business Vision	InnoVision Media	3e kwartaal 2011
Cash	Investment Publishers B.V.	3e kwartaal 2011
Cultuurhistorisch Erfgoed	InnoVision Media	3e kwartaal 2011
Gezond Ondernemen	InnoVision Media	3e kwartaal 2011
Gezonde Zorg	InnoVision Media	3e kwartaal 2011
Hoger Onderwijs	InnoVision Media	3e kwartaal 2011
Logistiek Totaal	Basta Publishers B.V.	3e kwartaal 2011
Onbezorgd wonen	InnoVision Media	3e kwartaal 2011
Ontwerp & Realisatie	InnoVision Media	3e kwartaal 2011
Overheid & Semi-Overheid	InnoVision Media	3e kwartaal 2011



TITELS KEURMERK ‘PRINT ONGEADRESSEERD’

TITEL	UITGEVER	PRINTCATEGORIE
Allerhande*	Media Partners	Sponsored Magazines
Almere Vandaag*	HDC media b.v.	Gratis Dagbladen
Amsterdam Journal*	Het Mediateam	Special Interestbladen Algemeen
AutoPrimeurs*	Topline Publishing BV	Auto- en Motorbladen
Baby's eerste jaar*	Positive Result BV	Opvoedingsbladen
Boodschappen*	C.I.V. Superunie B.A.	Sponsored Magazines
Dagblad de Pers*	Wegener Media BV	Gratis Dagbladen
Docenten Agenda*	EDG Media	Jaaruitgaven/Gidsen
Golf weekly*	Weekly Media B.V.	Sportbladen
Hockey Weekly*	Weekly Media B.V.	Sportbladen
Kindje op komst*	Positive Result BV	Opvoedingsbladen
Krant van de Aarde*	Stichting Dag van de Aarde	Special Interestbladen Algemeen
Mediazine*	Media Markt Saturn	Sponsored Magazines
Metro*	Metro Holland BV	Gratis Dagbladen
Mooi*	Etos B.V.	Sponsored Magazines
NL Landelijk (10, 20, 30, 40, 50, 70)*	AKP Media	Special Interestbladen Algemeen
NL Randstad (10, 20, 30, 70)*	AKP Media	Special Interestbladen Algemeen
Nobiles Carrière- en Traineeshipgids*	Nobiles Media Exploitatie b.v.	Jaaruitgaven/Gidsen
Nobiles Juristengids*	Nobiles Media Exploitatie b.v.	Jaaruitgaven/Gidsen
Nobiles Mastergids*	Nobiles Media Exploitatie b.v.	Jaaruitgaven/Gidsen
PrimaOuders.nl*	EDG Media	Opvoedingsbladen
Sp!ts*	Basis Media	Gratis Dagbladen
TECHNO!*	Veen Magazines	Jongerenbladen
TKMST Magazine*	EDG Media	Jongerenbladen
Wathandig*	Media Partners	Sponsored Magazines
Why’s in verwachting*	Reclamij Marketing & Communicatie	Opvoedingsbladen
Why’s met kleintjes*	Reclamij Marketing & Communicatie	Opvoedingsbladen
Zorgbelang*	St. Huis voor de Zorg	Special Interestbladen Algemeen



TITEL	TOTAAL BETAALDE AANTALLEN			TOTAAL VERSPREIDE AANTALLEN		
	Q3 2011	Q3 2010	JAAR 2010	**Q3 2011**	Q3 2010	JAAR 2010
+ Dagblad van het Noorden (Replica)	**14.788**	14.713	15.023	**14.788**	14.713	15.023
+ Het FD Digitaal (Replica)	**6.944**	4.437	4.037	**6.944**	4.437	4.037
+ Leeuwarder Courant Webed. (Replica)	**12.568**	12.875	12.483	**12.568**	12.875	12.483
+ Nederlands Dagblad (Replica)	**1.289**	1.167	1.157	**1.289**	1.167	1.157
+ NRC Handelsblad Webab. (Replica)	**10.534**	15.224	15.517	**10.534**	15.224	15.517
+ Reformatorisch Dagblad (Replica)	**4.003**	3.536	3.581	**4.003**	3.536	3.581
+ De Volkskrant Direct (Replica)	**37.931**	37.320	38.757	**37.931**	37.320	38.757
+ Technisch Weekblad (Replica)	**1.110**	176	204	**8.065**	4.962	3.884



TITEL	TOTAAL BETAALDE GERICHTE OPLAGE			TOTAAL VERSPREIDE OPLAGE		
DAGBLADEN LANDELIJK	Q3 2011	Q3 2010	JAAR 2010	Q3 2011	Q3 2010	JAAR 2010
AD	**390.516**	404.212	399.841	**427.278**	448.754	442.962
Het Financieele Dagblad	**51.719**	53.031	55.766	**58.842**	60.212	63.022
+ Het FD Digitaal (Replica)	**6.944**	4.437	4.037	**6.944**	4.437	4.037
Nederlands Dagblad	**26.963**	28.151	28.862	**27.532**	28.631	30.150
+ Nederlands Dagblad (Replica)	**1.289**	1.167	1.157	**1.289**	1.167	1.157
NRC Handelsblad	**184.917**	180.426	185.489	**199.630**	195.313	200.723
+ NRC Handelsblad Webab. (Replica)	**10.534**	15.224	15.517	**10.534**	15.224	15.517
NRC.Next	**74.286**	69.877	70.074	**84.393**	80.218	82.338
Reformatorisch Dagblad	**49.319**	50.927	51.162	**51.981**	53.312	53.629
+ Reformatorisch Dagblad (Replica)	**4.003**	3.536	3.581	**4.003**	3.536	3.581
De Telegraaf	**563.225**	605.255	586.806	**641.118**	671.669	648.958
Trouw	**89.032**	90.997	93.722	**100.003**	103.451	106.440
De Volkskrant	**232.689**	232.777	235.119	**255.673**	259.557	262.183
+ De Volkskrant Direct (Replica)	**37.931**	37.320	38.757	**37.931**	37.320	38.757
DAGBLADEN REGIONAAL						
Alphen.cc	**4.674**	0	0	**18.330**	19.251	19.241
Barneveldse Krant	**9.813**	9.807	9.850	**11.215**	11.178	11.260
BN/DeStem	**100.254**	102.161	103.956	**104.908**	108.128	112.074
Brabants Dagblad	**115.619**	118.243	120.284	**122.094**	125.928	129.216
Dagblad De Limburger	**115.883**	120.130	121.092	**121.676**	128.060	129.172
Dagblad van het Noorden	**116.768**	122.500	124.825	**128.399**	136.341	137.813
+ Dagblad van het Noorden (Replica)	**14.788**	14.713	15.023	**14.788**	14.713	15.023
Eindhovens Dagblad	**96.670**	98.615	100.349	**102.271**	105.144	107.804
Friesch Dagblad	**14.227**	13.132	13.409	**16.283**	14.977	14.860
De Gelderlander	**131.294**	136.835	139.670	**140.480**	145.607	148.592
De Gooi- en Eemlander	**23.591**	24.606	24.962	**25.433**	26.544	26.977
Haarlems Dagblad Kombinatie	**34.667**	36.007	36.668	**37.714**	39.201	39.865
Leeuwarder Courant	**77.844**	80.616	84.145	**84.562**	87.667	91.006
+ Leeuwarder Courant Webed. (Replica)	**12.568**	12.875	12.483	**12.568**	12.875	12.483
Leidsch Dagblad	**28.638**	29.552	29.934	**30.876**	31.978	32.465
Limburgs Dagblad	**38.156**	40.061	40.523	**40.524**	43.202	43.730
Noordhollands Dagblad	**123.774**	127.533	129.186	**131.036**	135.240	137.333
Het Parool	**61.603**	62.590	64.303	**76.869**	88.830	87.658
Provinciale Zeeuwse Courant	**49.283**	49.697	50.277	**52.112**	52.890	54.570
De Stentor	**113.086**	117.807	121.551	**120.515**	126.004	130.828
De Twentsche Courant Tubantia	**103.541**	105.173	107.976	**108.801**	110.873	113.782
GRATIS DAGBLADEN						
Almere Vandaag*	**0**	0	0	**75.439**	77.887	78.153
Dagblad de Pers*	**0**	0	0	**255.749**	228.085	244.138
Metro*	**0**	0	0	**350.651**	453.279	485.124
Sp!ts*	**0**	0	0	**290.784**	309.513	382.273



TITEL	TOTAAL BETAALDE GERICHTE OPLAGE			TOTAAL VERSPREIDE OPLAGE		
AUTO- EN MOTORBLADEN	**Q3 2011**	Q3 2010	JAAR 2010	**Q3 2011**	Q3 2010	JAAR 2010
Auto Review	**32.263**	34.834	34.495	**32.438**	34.941	34.655
AutoPrimeurs*	*	#	#	*	#	#
Autovisie	**50.792**	43.980	44.131	**54.563**	46.140	45.780
Autoweek	**93.206**	97.581	96.376	**94.797**	101.136	98.919
Carros	**34.016**	34.650	32.715	**38.445**	37.837	36.085
Formule1.nl	**17.169**	18.624	19.395	**20.409**	19.146	19.969
De Kampeerauto	**24.541**	21.618	20.827	**25.521**	22.620	22.079
Moto 73	**22.895**	23.672	23.561	**24.073**	25.349	25.748
Motor	**19.422**	24.723	26.049	**20.522**	26.125	28.709
Porsche Scene Live	**2.529**	2.557	2.501	**4.131**	4.003	3.600
Promotor	**29.465**	30.228	30.218	**31.705**	31.939	31.628
Top Gear Magazine Nederland	**50.688**	51.450	49.637	**51.301**	55.971	52.002
Truckstar	**40.270**	40.503	40.257	**41.135**	41.960	41.818
COMPUTERBLADEN						
CHIP	**14.729**	16.576	13.441	**14.869**	16.640	13.498
Computer easy	**35.131**	36.622	35.656	**35.289**	36.685	35.707
Computer Idee	**52.754**	56.707	58.398	**53.284**	59.010	60.079
Computer!Totaal	**90.160**	88.636	93.837	**90.802**	90.349	95.451
C'T Magazine v. Computertech.	**21.528**	24.306	22.310	**21.693**	24.383	22.375
iCreate	**11.201**	#	#	**11.315**	#	#
PCM Personal Computer Magazine	**27.800**	31.867	30.647	**32.802**	38.569	37.140
Power Unlimited	**36.711**	39.589	37.883	**45.633**	52.485	45.198
Tips & Trucs	**55.031**	53.384	54.602	**55.973**	54.707	55.857
CULINAIRE BLADEN						
De Smaak van Italië	**27.563**	28.747	24.774	**28.696**	29.408	25.441
Delicious	**60.218**	57.617	62.385	**63.798**	62.218	67.475
Elle Eten	**68.319**	72.040	61.350	**71.162**	72.888	62.876
Foodies	**21.165**	14.875	14.983	**21.599**	15.038	15.110
Jamie Magazine	**34.091**	#	#	**38.969**	#	#
La Cucina Italiana	**9.575**	10.212	9.938	**9.731**	10.268	9.970
Lekker	*	*	62.836	*	*	71.787
DAGBLADMAGAZINES						
FD Persoonlijk	**0**	0	0	**65.133**	68.490	67.571
Het Parool , PS van de Week	**0**	0	0	**78.428**	90.530	92.044
Het Volkskrant Magazine	**0**	0	0	**328.322**	341.399	343.448
Nummer 1	**0**	0	0	**118.526**	124.762	125.035
GEZINSBLADEN						
ANBO Magazine	**347.746**	373.095	342.709	**359.776**	377.366	343.519
Kampioen	**3.613.140**	3.608.835	3.560.899	**3.613.140**	3.608.835	3.560.899
Navenant	**1.051**	1.016	969	**14.449**	18.754	16.954
Nestor	**185.555**	283.085	282.304	**189.777**	286.458	284.801
Nieuwe REVU	**41.255**	44.762	40.415	**43.251**	47.700	43.277
OOK	**32.165**	35.485	36.547	**40.233**	42.436	46.473
Panorama	**65.348**	72.274	66.583	**66.310**	74.564	68.366
Party	**54.808**	63.582	57.921	**58.796**	68.241	61.101
PLUS Magazine	**276.338**	289.006	279.724	**278.703**	291.726	282.484
Privé	**176.959**	204.054	192.686	**180.127**	207.087	194.838
Readers Digest / Het Beste	**93.001**	94.105	99.701	**102.001**	103.114	110.495
Story	**114.519**	134.901	127.274	**116.144**	135.737	129.186
Terdege	**24.913**	26.485	27.289	**25.764**	28.210	28.842
Weekend	**166.929**	176.939	162.466	**168.607**	193.389	168.960
ZIN	**82.694**	75.209	82.604	**92.530**	88.385	95.693
JAARUITGAVEN/GIDSEN						
Docenten Agenda*	*	*	0	*	*	57.804
Het Carrière Jaarboek E/J	*	*	0	*	*	68.536
Het Carrière Jaarboek T	*	*	0	*	*	49.802



TITEL	TOTAAL BETAALDE GERICHTE OPLAGE			TOTAAL VERSPREIDE OPLAGE		
JAARUITGAVEN/GIDSEN (VERVOLG)	**Q3 2011**	Q3 2010	JAAR 2010	**Q3 2011**	Q3 2010	JAAR 2010
Nobiles Carrière- en Traineeshipgids*	*	*	0	*	*	39.770
Nobiles Juristengids*	*	*	0	*	*	7.890
Nobiles Mastergids*	*	*	0	*	*	19.740
JONGERENBLADEN						
CosmoGIRL!	**99.564**	106.878	95.236	**100.137**	107.690	100.385
Disney XD Magazine	**18.082**	21.769	24.861	**21.002**	22.260	25.710
Donald Duck	**296.699**	304.024	307.855	**297.981**	305.020	309.182
Donald Duck Extra	**62.048**	61.345	61.087	**69.626**	62.044	61.752
Donald Duck Junior	**11.846**	13.647	14.343	**13.577**	20.836	16.259
Fancy	**36.412**	57.406	54.169	**46.058**	71.352	60.150
Girlz!	**92.541**	98.669	94.933	**94.350**	113.570	104.704
Goal!	**25.538**	25.538	27.940	**28.455**	27.388	29.878
Hitkrant	**30.787**	36.190	35.803	**31.929**	41.577	38.350
Hoe overleef ik	**50.002**	55.159	50.951	**53.379**	56.751	53.155
Katrien	**23.453**	23.610	23.132	**23.809**	24.064	23.532
Meiden Magazine	**57.735**	54.814	51.458	**59.985**	56.664	53.108
Memory Magazine Academische ed.	**0**	0	0	**54.592**	49.076	62.617
Memory Magazine HEAO-editie	**0**	0	0	**22.291**	34.813	38.479
Memory Magazine Techniek-editie	**0**	0	0	**28.860**	41.039	39.327
Nickelodeon Magazine	**23.131**	27.856	29.347	**31.881**	34.269	35.026
Nobiles Magazine	**0**	0	0	**69.603**	59.546	65.210
OOR	**14.649**	15.004	15.271	**15.493**	15.434	15.710
Penny	**37.495**	#	#	**37.560**	#	#
Penny Plus	**33.168**	#	#	**33.229**	#	#
TECHNO!*	*	*	583	*	*	40.786
Tina	**51.573**	44.528	44.986	**53.127**	45.071	45.751
TKMST Magazine*	**0**	0	0	**277.275**	136.412	121.748
MANAGEMENTBLADEN						
Beleggers Belangen	**10.154**	12.162	12.255	**10.720**	12.570	13.810
Cash	–	7.868	8.155	–	19.770	18.916
De Zaak	**12.061**	14.684	14.726	**155.000**	160.000	160.785
Effect	**45.726**	47.120	46.557	**46.088**	47.502	47.055
Forum	**22.007**	21.937	21.933	**25.445**	25.522	25.533
Incompany	**0**	#	#	**52.721**	#	#
Management Scope	**7.427**	7.622	7.735	**52.460**	52.685	52.641
Management Team	**724**	752	766	**108.381**	118.648	118.482
Ondernemen!	**97.438**	104.402	103.767	**100.029**	106.393	105.842
Quote	**53.137**	47.414	48.181	**57.182**	50.844	51.896
Sprout	**881**	656	638	**101.170**	96.791	96.905
MANNENBLADEN						
Aktueel MAN	**27.613**	41.627	29.058	**29.551**	55.484	33.696
BLVD-Man	**34.033**	34.815	34.568	**39.906**	40.960	40.112
Bright	**7.465**	6.726	7.785	**7.834**	7.143	8.881
Esquire	**19.458**	19.168	20.206	**22.210**	22.879	24.894
FHM	**45.394**	47.062	43.943	**48.230**	50.565	47.873
Men's Health	**52.149**	51.826	45.330	**54.400**	52.043	46.988
Penthouse	**9.227**	9.305	9.570	**10.057**	10.146	10.413
Playboy	**38.319**	39.552	50.482	**41.153**	44.065	54.211
MIND- EN BODYBLADEN						
Flow	**65.708**	64.566	62.470	**67.899**	68.748	65.665
Gezond NU	**52.828**	57.622	57.268	**57.649**	64.837	64.602
Happinez	**167.867**	159.144	159.038	**188.037**	187.795	193.563
Psychologie Magazine	**139.923**	139.062	114.715	**149.926**	151.310	123.343
Santé	**62.669**	72.209	64.043	**66.767**	75.250	66.797
Yoga Magazine	**60.262**	54.102	55.990	**71.802**	66.713	65.587



TITEL	TOTAAL BETAALDE GERICHTE OPLAGE			TOTAAL VERSPREIDE OPLAGE		
OPINIEBLADEN	**Q3 2011**	Q3 2010	JAAR 2010	**Q3 2011**	Q3 2010	JAAR 2010
De Groene Amsterdammer	**18.772**	16.742	16.637	**20.460**	19.005	18.783
Elsevier	**118.562**	120.384	128.729	**122.256**	124.291	132.806
HP/de Tijd	**21.926**	24.569	23.680	**25.770**	30.475	27.903
Maarten!	**20.877**	20.875	22.608	**24.038**	20.922	23.778
Ode	**11.970**	13.033	13.877	**14.907**	16.662	16.041
Vrij Nederland	**39.479**	46.799	48.353	**42.025**	47.540	50.792
OPVOEDINGSBLADEN						
Baby's eerste jaar*	*	6.308	#	*	37.436	#
Groter Groeien	**37.709**	44.243	46.794	**50.110**	88.533	75.168
J/M	**46.484**	53.243	47.913	**51.475**	55.856	51.504
Kek Mama	**26.110**	25.262	27.882	**40.573**	40.478	41.384
Kinderen	**44.043**	44.617	46.155	**62.501**	66.334	67.124
Kindje op komst*	*	6.308	#	*	37.436	#
Ouders van Nu	**42.485**	47.877	48.395	**56.164**	68.029	68.343
PrimaOuders.nl*	**0**	0	0	**338.425**	193.452	193.019
Samen op vakantie	*	*	0	*	*	79.945
Why's in de kraamtijd	*	#	#	*	#	#
Why's in verwachting*	*	*	0	*	*	187.647
Why's met kleintjes*	*	#	#	*	#	#
Wij Jonge Ouders	**850**	1.065	784	**235.857**	234.786	239.260
POPULAIR WETENSCHAPPELIJK						
De Ingenieur	**24.541**	25.173	25.067	**24.813**	28.394	25.626
Filosofie Magazine	**17.665**	16.667	18.283	**18.430**	18.342	21.358
Kijk	**53.278**	54.160	50.629	**55.447**	60.023	54.522
National Geographic	**112.289**	118.030	115.021	**116.781**	121.247	119.427
National Geographic Junior	**37.681**	50.746	51.983	**37.782**	50.996	52.218
NWT	**17.168**	18.253	17.910	**19.222**	18.817	18.618
Quest	**198.909**	211.157	192.436	**202.613**	216.327	198.270
Quest Psychologie	**39.808**	34.638	#	**41.580**	35.152	#
Zo Zit Dat	**27.348**	29.880	29.433	**35.739**	30.700	38.190
REIS- EN RECREATIEBLADEN						
en France	**41.931**	40.010	35.083	**42.767**	40.601	36.161
FietsActief	**24.799**	25.843	25.097	**25.379**	27.408	30.394
Italië Magazine	**39.606**	42.240	38.338	**41.826**	43.212	41.906
Kampeer + Caravankampioen	**91.071**	96.303	97.400	**94.939**	98.892	100.336
Leven in Frankrijk	**33.849**	29.622	26.372	**35.647**	31.754	29.739
National Geographic Traveler	**41.378**	43.834	37.026	**41.702**	49.319	42.446
Nautique	**15.160**	13.119	13.452	**16.059**	13.905	14.176
Op Pad	**30.620**	33.378	33.079	**31.893**	33.855	33.496
Reizen	**46.118**	38.783	32.065	**49.357**	55.788	47.812
Toeractief	**42.108**	44.259	43.869	**47.834**	47.871	52.276
Waterkampioen	**36.951**	38.445	36.175	**37.170**	38.710	36.790
Zeilen	**24.953**	25.414	24.844	**26.138**	26.498	25.891
RTV-BLADEN						
AVRObode	**269.776**	298.676	301.421	**270.046**	302.328	302.834
Film1 Sport1 Gids	**0**	0	0	**452.823**	511.181	504.980
KRO Magazine	**126.885**	124.728	126.580	**138.659**	133.089	134.718
Mikro Gids	**362.331**	391.616	400.299	**390.296**	391.849	400.679
NCRV-gids	**221.838**	226.807	229.543	**222.410**	227.380	233.066
TeleVizier	**137.713**	140.542	145.655	**140.843**	141.037	146.511
TotaalTV	**61.754**	62.797	67.901	**64.122**	63.765	68.844
Troskompas	**377.921**	397.420	402.472	**380.064**	399.657	406.158
TV Krant	**164.653**	181.084	181.026	**167.137**	181.647	182.052
TVFilm	**124.451**	124.773	126.155	**124.545**	124.905	126.281
VARAgids	**278.684**	296.793	302.667	**279.759**	299.725	308.275
Veronica Magazine	**786.576**	838.189	847.034	**802.599**	847.980	859.227



TITEL	TOTAAL BETAALDE GERICHTE OPLAGE			TOTAAL VERSPREIDE OPLAGE		
RTV-BLADEN (VERVOLG)	**Q3 2011**	Q3 2010	JAAR 2010	**Q3 2011**	Q3 2010	JAAR 2010
Visie	**126.939**	132.710	133.579	**127.161**	132.949	133.964
VPRO Gids	**204.349**	222.355	212.548	**206.289**	223.003	215.214
SPECIAL INTERESTBLADEN ALG.						
Amsterdam Journal*	*	0	0	*	22.945	23.579
Chapeau! Magazine	**5.193**	6.411	6.130	**19.185**	19.145	19.209
CHIP Foto-Video Digitaal	**15.279**	14.870	15.444	**15.511**	14.903	15.473
Grasduinen	**23.265**	21.894	22.113	**26.386**	23.661	24.084
Historisch Nieuwsblad	**26.423**	22.175	20.333	**32.459**	26.769	23.623
Hollands Diep	**45.927**	46.296	43.790	**49.301**	60.721	54.579
Kassa magazine	**31.611**	20.797	20.746	**50.504**	59.887	40.595
Krant van de Aarde*	**100**	0	#	**49.900**	50.000	#
Kunst & Cultuur	**48.157**	48.192	#	**59.894**	66.240	#
Kunstbeeld	**6.702**	7.500	7.925	**7.406**	7.878	8.545
NL Landelijk (10, 20, 30, 40, 50, 70)*	**113**	#	#	**127.063**	#	#
NL Randstad (10, 20, 30, 70)*	**105**	#	#	**98.332**	#	#
onzeWereld	**15.605**	18.368	18.610	**15.718**	18.958	19.299
Tableau	**13.022**	15.636	14.392	**15.096**	17.423	16.511
ZOOM.nl	**53.062**	50.343	52.199	**54.681**	51.655	53.571
Zorgbelang*	**0**	0	0	**513.403**	510.556	504.810
SPONSORED MAGAZINES						
Allerhande*	**0**	0	0	**2.291.093**	1.996.898	2.136.274
Arts & Auto	**98.997**	97.538	97.235	**99.277**	98.493	97.745
Bierblad	**0**	0	0	**23.778**	29.122	29.180
Boodschappen*	**0**	0	0	**1.959.398**	1.963.367	1.969.054
Flying Dutchman	**0**	0	0	**176.984**	167.725	165.335
Hoor!	*	*	0	*	*	401.208
Mediazine*	**0**	0	0	**254.000**	247.025	235.754
Mercedes magazine	**310**	310	310	**102.408**	107.027	106.067
Mooi*	**0**	0	0	**483.491**	499.485	455.162
Safe	**79**	99	98	**116.313**	109.618	122.284
SPOOR	**0**	0	0	**1.284.165**	1.236.601	1.235.393
Wathandig*	**0**	#	#	**994.360**	#	#
SPORTBLADEN						
Bridge	**75.431**	75.702	76.113	**75.431**	75.702	76.113
Fiets	**36.358**	35.195	34.738	**37.144**	35.944	36.306
FietsSport Magazine	**45.668**	42.937	42.161	**46.120**	44.192	43.304
Golf weekly*	**0**	0	0	**18.813**	18.167	18.522
Golfers Magazine	**19.329**	19.947	20.455	**20.325**	21.093	22.698
GOLFjournaal	**257.276**	168.851	166.274	**257.599**	169.217	166.665
Helden	*	#	#	*	#	#
Het Wandelsportmagazine	**32.578**	27.011	27.336	**32.578**	27.011	27.336
Hockey Weekly*	**0**	0	0	**16.384**	16.931	16.797
Hockey.nl	**6.093**	6.373	6.498	**56.528**	55.076	32.132
Hoogtelijn	**35.441**	34.726	34.444	**35.542**	35.889	34.974
NUsport	**32.241**	32.331	30.498	**33.143**	33.352	33.892
Pro Cycling	**28.368**	26.898	17.858	**29.301**	29.369	19.898
Runner's World	**41.068**	39.790	39.131	**42.289**	40.224	41.757
Tennis Magazine	**15.569**	17.185	69.564	**16.142**	17.923	70.199
Voetbal International	**166.786**	166.043	160.699	**167.363**	166.723	161.353
VROUWENBLADEN						
100% NL Magazine	**105.957**	75.358	69.798	**110.185**	104.275	105.226
AvantGarde	**28.561**	42.716	34.348	**34.342**	49.143	40.846
Beau Monde	**82.477**	93.042	78.659	**103.115**	102.619	90.250
Cosmopolitan	**123.349**	137.385	98.100	**151.414**	152.659	120.691
Elegance	**44.135**	47.677	48.027	**46.134**	50.873	52.812
Elle	**102.626**	101.778	86.361	**107.094**	106.215	90.824



TITEL	TOTAAL BETAALDE GERICHTE OPLAGE			TOTAAL VERSPREIDE OPLAGE		
VROUWENBLADEN (VERVOLG)	**Q3 2011**	Q3 2010	JAAR 2010	**Q3 2011**	Q3 2010	JAAR 2010
Esta	**54.585**	58.254	58.096	**62.439**	65.681	65.219
Eva	**43.063**	40.658	43.181	**43.267**	40.867	43.405
Flair	**104.009**	110.477	105.026	**107.513**	118.678	111.381
Glamour	**155.155**	163.888	148.294	**157.753**	166.922	152.556
Glossy	**53.319**	59.624	56.056	**57.901**	130.812	82.785
Grazia	**90.249**	90.714	80.667	**115.265**	112.308	93.728
JAN	**66.848**	68.048	64.018	**68.996**	70.640	68.593
Knip Mode	**41.173**	45.067	47.941	**42.481**	46.564	49.497
Knippie	**23.650**	23.163	22.603	**24.779**	24.877	23.952
Libelle	**426.997**	447.328	444.556	**429.218**	449.003	448.303
LINDA.	**194.680**	170.570	168.092	**195.079**	171.440	168.905
Mama	**53.639**	55.560	55.071	**56.768**	58.047	58.523
Margriet	**245.018**	255.683	253.342	**247.856**	258.205	259.603
Marie Claire	**79.188**	83.587	72.335	**103.018**	101.659	86.187
Mijn Geheim	**44.830**	44.171	43.644	**46.403**	44.353	44.461
Nouveau	**53.069**	52.878	49.492	**63.956**	62.708	60.785
Opzij	**66.485**	66.946	53.789	**69.887**	77.540	61.980
PRiMERO	**68.832**	82.169	70.251	**70.534**	86.143	72.711
Red	**54.967**	63.032	53.437	**57.508**	66.580	56.970
Royalty	**42.664**	43.983	43.712	**44.382**	44.816	52.800
Stars	**55.083**	64.595	61.294	**56.815**	65.732	69.477
Viva	**84.031**	89.749	82.568	**86.253**	98.820	89.663
Vorsten Royale	**32.747**	35.983	33.817	**33.413**	36.659	35.283
Vriendin	**123.765**	128.937	124.426	**127.281**	145.726	131.516
Vrouw	**0**	0	0	**751.989**	789.249	761.435
WOON-, TUIN-, DHZ-BLADEN						
101 Woonideeën	**64.337**	55.510	63.195	**78.841**	72.622	79.157
Ariadne at Home	**80.153**	83.112	86.451	**98.991**	97.477	102.931
Buitenleven	**79.422**	86.242	86.665	**97.429**	87.433	87.782
Eigen Huis & Interieur	**43.505**	48.602	46.516	**66.837**	64.289	59.031
Eigen Huis magazine	**679.612**	688.584	695.177	**679.612**	688.584	695.177
Elle Decoration	**49.788**	55.172	50.235	**52.132**	56.253	52.772
Groei & Bloei	**61.642**	65.137	66.047	**63.407**	65.687	67.646
Home and Garden	**39.939**	42.835	40.356	**53.082**	50.266	47.260
Landleven	**106.437**	108.628	109.034	**113.614**	115.181	115.645
More than Classic	**41.376**	44.460	43.147	**53.116**	51.178	51.531
Noorderland	**24.002**	27.578	27.278	**25.170**	29.756	28.541
Residence	**36.424**	32.486	28.573	**40.489**	34.952	30.826
Seasons	**99.850**	99.481	94.437	**124.460**	118.270	108.880
Tuin&Co	**37.916**	41.505	39.828	**47.633**	47.169	45.422
Villa d'Arte	**461.249**	480.389	479.366	**461.733**	480.502	479.680
VT Wonen	**98.085**	105.152	107.766	**129.615**	130.640	141.023
Wonen Landelijke stijl	**63.079**	65.539	66.925	**63.079**	65.539	66.925



TITEL	TOTAAL BETAALDE GERICHTE OPLAGE			TOTAAL VERSPREIDE OPLAGE		
ACCOUNTANCY, FINANCIEEL	**Q3 2011**	Q3 2010	JAAR 2010	**Q3 2011**	Q3 2010	JAAR 2010
Accountancy Nieuws	**44**	47	47	**19.718**	18.236	18.981
Accountant	○	18.566	19.591	○	19.160	20.162
Banking Review	○	274	281	○	3.950	4.121
Belasting Magazine	○	870	878	○	1.222	1.218
Belastingblad	**243**	301	305	**299**	361	365
Controllersmagazine	○	2.212	2.209	○	3.589	2.816
Elsevier Salarismagazine	○	2.509	2.575	○	2.875	2.781
Finance & Control	**1.609**	1.782	1.790	**1.838**	2.017	2.042
Fiscaal Advies	○	7.961	8.536	○	12.324	12.793
Forfaitair	○	2.034	2.102	○	2.093	2.161
IT Auditor	○	2.019	2.023	○	2.293	2.269
Maandbl. Account. en Bedrijfsec.	○	1.217	1.295	○	5.026	6.467
Management Control & Accounting	**9.242**	8.764	8.744	**9.377**	8.903	8.887
Management Support Magazine	**6.401**	7.236	7.513	**9.057**	10.070	10.349
Het Register	○	6.901	6.983	○	7.444	7.518
Tijdschr. Administratie	**2.964**	3.283	3.337	**3.118**	3.482	3.515
Tijdschr. Controlling	**1.966**	2.149	2.161	**2.289**	2.358	2.406
Vakblad Financiële Planning	**664**	730	739	**821**	865	868
Vakstudienieuws	**5.639**	6.219	6.243	**6.585**	6.673	6.716
Weekblad Fiscaal Recht	**2.135**	2.663	2.681	**2.999**	3.258	3.159
ARBO, PERSONEELSMANAGEMENT						
Arbo	**1.989**	2.216	2.225	**2.927**	2.656	2.873
Arbomagazine	○	912	917	○	1.067	1.098
Flexmarkt	○	1.036	1.031	○	1.479	1.459
Gids voor Personeelsmanagement	**2.523**	3.031	3.069	**9.127**	10.893	9.039
HR Praktijk Magazine	○	1.773	1.431	○	8.035	9.135
HR Strategie	○	*	556	○	*	1.541
Intermediair Weekblad	○	3.950	4.017	○	162.252	164.218
IntermediairPW	○	4.584	4.563	○	6.854	9.416
Ondernemingsraad	○	2.850	2.845	○	3.091	3.170
Opleiding & Ontwikkeling	○	1.158	1.158	○	1.418	1.398
OR-Informatie	**2.982**	3.479	3.503	**3.504**	4.084	4.232
P&O Actueel	○	57	61	○	14.036	13.658
Personeelbeleid	○	6.588	6.499	○	7.029	6.933
AUTO'S, MOTOREN, RIJWIELEN						
Aftersales Magazine	**0**	0	–	**19.746**	18.800	–
Auto & Motor techniek	○	12.430	12.429	○	20.114	19.734
Autokompas	**750**	850	839	**16.927**	16.959	17.845
Automobiel Management Krant	**2.582**	3.179	3.261	**9.817**	10.471	10.691
Automotive	**2.001**	2.088	2.121	**8.897**	9.739	10.217
Bestelauto	*	#	#	*	#	#
Bike Europe	○	245	252	○	6.016	5.572
Bovagkrant	**10.727**	11.082	11.066	**13.511**	13.458	13.616
Fleetmotive	**0**	0	0	**5.603**	6.246	6.407
Truck & Transport Management	**394**	#	#	**10.759**	#	#
Tweewieler	○	2.034	2.059	○	4.372	4.395
Verkeerskunde	**1.225**	1.381	1.377	**1.402**	1.560	1.515
Zakenauto	*	#	#	*	#	#
BEELD EN GELUID						
AV & Entertainment.nl	**154**	144	134	**4.224**	4.684	4.728
BOUW ALGEMEEN						
Cultuurhistorisch Erfgoed	–	*	0	–	*	3.478
Het Houtblad	**2.838**	3.347	3.303	**3.594**	5.590	4.889
Klusvisie	**8.871**	9.745	9.234	**9.689**	10.537	10.529
MIX	**1.724**	1.820	1.833	**6.123**	5.373	5.743
Onbezorgd wonen	–	0	0	–	3.773	3.773



TITEL	TOTAAL BETAALDE GERICHTE OPLAGE			TOTAAL VERSPREIDE OPLAGE		
BOUW ALGEMEEN (VERVOLG)	Q3 2011	Q3 2010	JAAR 2010	Q3 2011	Q3 2010	JAAR 2010
Raam en Deur	338	310	353	6.112	5.975	5.985
Renda	197	#	#	6.048	#	#
ZZP'er in de Bouw	*	#	#	*	#	#
BOUW CIVIEL						
Land + Water	1.383	1.446	1.446	3.892	3.699	3.925
BOUW ONTWERPEND						
De Architect	○	4.575	4.628	○	4.859	4.974
Architectuur NL	1.174	#	#	4.481	#	#
BNABlad	4.146	4.206	4.246	4.917	4.798	4.880
NBD Magazine	○	497	578	○	4.566	4.752
Stedebouw & Architectuur	○	939	914	○	6.857	6.949
BOUW TOELEVERING						
Bouw & Aanbesteding	0	0	0	14.272	13.848	13.920
Bouwformatie	0	0	0	19.247	18.241	18.668
Bouwmachines	○	2.849	2.875	○	6.303	6.294
Bouwmarkt	○	616	584	○	799	761
Eisma's Schildersblad	2.641	#	#	4.417	#	#
Glas in Beeld	3.611	#	#	4.683	#	#
Houtwereld	○	1.523	1.544	○	3.530	2.518
Karwei Management	196	223	204	1.012	1.522	1.494
Materieelkrant	○	1.109	1.125	○	4.374	4.364
Parketblad	○	1.219	1.222	○	1.768	1.948
Plafond en Wand	58	59	59	8.455	8.821	8.906
Schildersvakkrant	1.811	#	#	7.839	#	#
TegelTotaal	406	426	417	3.597	3.707	3.761
Timmerfabrikant	615	638	643	908	1.953	1.133
Vloer Technisch Magazine	297	329	332	4.213	4.313	4.355
Zonvak Magazine	540	618	620	1.112	1.102	1.133
BOUW UITVOEREND						
Aannemer	1.227	#	#	7.624	#	#
BouwTotaal	0	0	0	18.540	16.000	16.404
Bouwwereld	3.310	#	#	9.964	#	#
Cobouw	○	10.101	10.206	○	10.467	10.590
CHEMIE						
C2W	8.658	8.728	8.876	10.761	10.392	10.105
Laboratorium Magazine	581	692	684	8.634	8.927	6.969
Medicines	3.972	#	#	5.327	#	#
Mens en Molecule	858	906	971	4.131	3.907	3.665
Petrochem	391	450	453	4.194	4.387	4.109
Utilities	303	337	356	4.007	4.088	4.122
ELEKTROTECHNIEK, ELEKTRONICA						
Elektro-Data	106	132	133	10.678	11.522	10.706
Elektronica	366	464	468	4.543	4.887	4.182
Elektropraktijk	39	40	39	8.325	7.264	7.720
ERM Elektro Retail Magazine	441	653	676	2.086	2.371	2.399
e-Totaal	0	0	0	12.250	12.850	12.304
ENERGIE EN MILIEU						
Bodem	580	623	624	680	715	1.425
EnergieGids.nl	○	2.435	2.423	○	2.588	6.030
Geluid	514	560	561	549	592	698
H2O	○	2.964	3.542	○	3.232	3.823
Milieumagazine	922	1.038	1.042	1.020	1.136	2.361
RCC Koude & Luchtbehandeling	1.444	1.465	1.467	4.542	4.092	4.185
ROM Magazine	626	770	771	2.619	2.631	2.557



TITEL	TOTAAL BETAALDE GERICHTE OPLAGE			TOTAAL VERSPREIDE OPLAGE		
FACILITAIR	Q3 2011	Q3 2010	JAAR 2010	Q3 2011	Q3 2010	JAAR 2010
Facilitair & gebouwbeheer	**1.457**	1.343	1.333	**4.027**	3.119	3.990
Facility Management Informatie	**2.475**	2.313	2.364	**4.088**	3.907	3.971
Facility Management Magazine	○	1.474	1.480	○	5.098	5.284
FACTO	**1.100**	1.265	1.281	**2.096**	3.031	4.573
Gebouwbeheer	**662**	#	#	**2.608**	#	#
Professioneel schoonmaken	**0**	0	0	**5.149**	4.758	4.856
Service Management	**1.762**	1.911	1.921	**2.232**	4.310	3.677
Sportaccom	○	578	580	○	1.448	1.332
GEZONDHEIDSZORG						
Arts in Spé	○	13.528	13.678	○	19.987	18.169
Bijzijn	**8.049**	9.362	9.366	**8.214**	9.789	9.798
Dental Tribune	**0**	#	#	**11.697**	#	#
DENTZ	**1.469**	1.487	1.639	**9.143**	9.155	9.167
DIABC	**51.920**	55.241	55.879	**53.375**	56.775	57.353
Diabetes & Leven	**27.135**	5.068	5.103	**32.455**	34.721	34.864
EADV Magazine	**1.672**	1.677	1.670	**1.915**	1.886	1.877
Fysio Praxis	**22.320**	22.357	22.253	**22.630**	23.666	22.811
Gezond Ondernemen	–	*	0	–	*	4.704
Gezonde Zorg	–	*	0	–	*	4.343
Hart Bulletin	**86**	97	97	**10.164**	10.423	10.485
Het Kind Eerst	**1.259**	#	#	**1.349**	#	#
Huisarts en Wetenschap	**12.388**	12.230	12.243	**12.615**	12.463	12.479
ICT Zorg	○	780	773	○	1.073	3.188
JGZ, Tijds. Jeugdgezondheidszorg	**1.016**	1.130	1.127	**1.112**	1.231	1.229
KIZ	**772**	799	805	**894**	1.897	2.739
Klik	**3.209**	3.496	3.492	**3.331**	3.687	3.712
Kraamzorg	**6.123**	6.721	6.656	**6.790**	7.236	7.531
Maandbl. v.d. Activiteitensector AS	○	1.673	1.625	○	1.887	1.853
Medisch Contact	○	41.021	40.869	○	41.977	41.815
MedNet Magazine	**740**	812	906	**15.633**	16.174	16.636
Mondhygiënisten Vademecum	**0**	0	0	**2.265**	2.285	2.267
Ned. Tijdschr. v. Diabetologie	**354**	42	193	**10.204**	10.035	10.273
Ned. Tijdschr. v. Geneeskunde	**22.400**	21.418	21.447	**22.799**	22.416	22.419
Ned. Tijdschr. v. Mondhygiëne	○	2.537	2.520	○	2.639	2.788
Ned. Tijdschr. v. Tandheelkunde	○	4.374	4.293	○	4.684	4.735
Ned. Tijdschr. v. Traumatologie	**1.188**	1.115	1.109	**1.218**	1.145	1.144
Ned. Tijdschr. v. Voeding & Diëtetiek	**3.165**	3.033	3.008	**3.165**	3.033	3.008
Nederlands Tandartsenblad	**9.968**	9.784	9.645	**10.138**	9.980	9.836
Netherlands Heart Journal	**1.532**	1.463	1.468	**2.353**	2.338	2.359
Nursing	○	18.339	18.466	○	20.246	20.637
Pharmaceutisch Weekblad	**7.376**	7.553	7.645	**10.936**	10.484	10.108
Podo Post	**14.529**	1.173	1.192	**14.622**	14.546	14.234
Podo Sophia	**872**	155	156	**906**	882	1.034
Praktische Pediatrie	○	880	877	○	971	1.184
Psyfar	○	1.547	1.532	○	1.626	2.037
QP Tandheelkunde	○	1.041	1.068	○	1.219	1.236
Skipr	**457**	539	590	**7.307**	10.436	10.695
Sportmassage internationaal	**7.618**	7.701	7.729	**7.667**	7.888	8.081
Standby	**1.285**	1.337	1.355	**1.358**	3.845	1.836
Support-Magazine	○	3.029	3.072	○	6.985	8.484
SynthesHis	*	4.549	4.531	*	4.737	4.718
Tandartspraktijk	**3.404**	3.848	3.669	**4.707**	4.410	4.861
Tijdschr. v. Bedrijfs en Verz.geneesk.	**2.654**	2.888	2.871	**2.751**	2.925	2.917
Tijdschr. v. kindergeneeskunde	**2.169**	2.170	2.150	**2.229**	2.203	2.443
Tijdschr. v. Praktijkondersteuning	**1.627**	1.595	1.595	**1.747**	1.691	1.700
Tijdschr. v. Psychiatrie	○	4.309	4.327	○	4.387	4.404



TITEL	TOTAAL BETAALDE GERICHTE OPLAGE			TOTAAL VERSPREIDE OPLAGE		
GEZONDHEIDSZORG (VERVOLG)	Q3 2011	Q3 2010	JAAR 2010	Q3 2011	Q3 2010	JAAR 2010
Tijdschr. v. Verpleegkundigen	○	2.620	2.529	○	3.761	3.617
Tijdschr. v. Verzorgenden	○	4.961	4.985	○	6.237	6.343
Tijdschrift voor Urologie	**705**	687	661	**750**	1.081	1.061
Voeding Nu	**2.839**	3.137	3.124	**3.315**	3.142	4.061
ZM Magazine	**4.679**	4.665	4.708	**4.766**	4.932	4.931
Zorg + Welzijn	○	4.261	4.213	○	4.961	4.950
Zorginstellingen	**645**	783	811	**3.636**	3.493	3.547
Zorgmarkt	**89**	79	80	**7.604**	7.805	7.647
Zorgvisie Magazine	○	3.462	3.488	○	3.906	3.939
Zorgvisie Nwsbrf.	○	3.462	3.476	○	3.715	3.786
GROENMARKT						
Bloem & Blad	**2.129**	2.441	2.476	**2.372**	2.741	2.807
De Boomkwekerij	**2.974**	3.320	3.333	**3.178**	3.628	3.659
Groene Markt	**280**	427	398	**4.068**	4.060	4.123
Handel & Techniek	**0**	0	0	**15.998**	14.720	15.250
De Landeigenaar	**2.233**	2.324	2.306	**2.316**	2.410	2.391
Tuin & Landschap	**4.427**	4.864	4.913	**4.660**	5.133	5.200
Tuinzaken	**1.445**	1.455	1.455	**3.194**	3.284	3.221
HORECA, GROOTVERBRUIK						
Adfundum	○	329	333	○	1.041	896
Food Hospitality	**932**	1.002	996	**1.580**	1.446	2.689
Gastvrije Zorg	**2.795**	2.449	2.441	**3.824**	3.259	3.524
Horeca Entree	**1.483**	1.738	1.731	**18.409**	19.107	19.261
Horecavizier	**206**	#	#	**19.916**	#	#
Misset Catering	○	1.050	1.112	○	5.474	5.446
Misset Horeca	○	6.733	6.946	○	17.453	17.462
Proost!	**0**	0	0	**16.612**	16.331	16.768
Snackkoerier	○	1.629	1.661	○	5.676	5.660
ICT ALGEMEEN						
Automatisering Gids	○	13.924	14.046	○	20.900	21.578
Computable	○	408	428	○	39.914	39.742
IT-Infra	○	3.101	3.143	○	3.581	3.828
Proces & Document	○	0	0	○	10.785	9.888
ICT SPECIALIST						
LAN Magazine	**1.219**	1.198	1.694	**7.076**	4.704	4.489
Publish	**2.854**	3.111	3.121	**3.385**	3.511	3.736
ICT TELECOM						
Telecommagazine	**1.115**	1.265	1.257	**3.851**	4.104	4.621
INSTALLATIE						
Gawalo	**2.053**	2.109	1.612	**4.816**	2.330	6.364
Installatie & Sanitair	**1.183**	#	#	**5.282**	#	#
Installatie Journaal	**3.146**	2.783	2.941	**5.199**	3.353	5.798
Sanitair- & Tegel Specialist	**769**	831	831	**895**	987	1.022
Sanitair Design	**0**	#	#	**6.604**	#	#
JURIDISCH						
Advocatenblad	○	17.024	16.908	○	17.068	17.160
Arbeidsrecht	**1.450**	1.633	1.639	**1.554**	1.740	1.753
Ars Aequi	**3.873**	4.029	4.093	**22.301**	23.019	23.157
Bouwrecht	**851**	996	998	**989**	1.197	1.205
de Gerechtsdeurwaarder	○	1.742	1.735	○	2.535	2.540
Mr.	**68**	79	81	**29.329**	28.710	29.141
Nederlands Juristenblad	**4.084**	4.589	4.620	**4.501**	5.173	5.126
Notariaat Magazine	○	4.144	4.164	○	5.144	5.166
Ondernemingsrecht	**1.352**	1.523	1.526	**1.511**	1.686	1.689
Tijdschr. Sociaal Bestek	○	947	942	○	1.196	1.246
Tijdschrift Conflicthantering	**4.568**	#	#	**4.672**	#	#



TITEL	TOTAAL BETAALDE GERICHTE OPLAGE			TOTAAL VERSPREIDE OPLAGE		
JURIDISCH (VERVOLG)	Q3 2011	Q3 2010	JAAR 2010	Q3 2011	Q3 2010	JAAR 2010
Trema	**3.274**	#	#	**3.423**	#	#
WPNR	○	4.780	4.803	○	4.921	4.938
KANTOORINRICHTING						
Meubel	○	1.768	1.762	○	2.804	2.530
KVK-KRANTEN						
Eigen Bedrijf	**724.082**	785.299	783.033	**734.047**	795.914	793.819
LANDBOUW						
Agrarisch Dagblad	○	7.892	7.976	○	8.255	8.334
Agrarisch Dagblad vrijdag editie	○	12.383	12.534	○	12.812	13.985
BIT	**13.520**	#	#	**14.539**	#	#
Boerderij	○	38.641	38.206	○	39.549	39.160
Boerderij vakdeel Akkerbouw	○	9.905	9.807	○	10.608	10.582
Boerderij vakdeel Rundveehouderij	○	26.876	26.630	○	27.596	27.445
Boerderij vakdeel Varkenshouderij	○	5.537	5.490	○	6.306	6.288
Melkvee 100 Plus	○	18	17	○	4.595	4.476
De Molenaar	**793**	#	#	**1.426**	#	#
Nieuwe Oogst (landelijk)	**45.262**	46.483	46.540	**46.691**	47.886	48.041
Nieuwe Oogst vakkatern Gewas	**10.158**	10.184	10.227	**10.665**	10.689	10.752
Nieuwe Oogst vakkatern Veehouderij	**22.589**	23.451	23.503	**23.139**	24.005	24.078
De Paardenkrant	**6.736**	#	#	**7.411**	#	#
Petfood Magazine	**151**	#	#	**1.382**	#	#
PlattelandsPost	**2.885**	#	#	**8.811**	#	#
Pluimveehouderij	○	3.255	3.262	○	3.557	3.621
Het Schaap	**6.531**	#	#	**6.564**	#	#
Trekker	○	13.634	13.616	○	14.353	14.296
Veeteelt	**28.738**	29.536	29.486	**29.873**	30.678	30.633
Veeteelt Vlees	**5.187**	5.365	5.364	**5.894**	6.082	6.083
LOGISTIEK, TRANSPORT						
Deal!	○	4.745	4.776	○	4.911	4.929
EVO Logistiek	**4.486**	4.843	4.837	**4.900**	5.194	5.305
EVO Magazine	**18.149**	19.990	19.874	**30.000**	30.013	29.973
Gevaarlijke Lading	○	942	930	○	1.276	1.254
Logistiek	○	4.138	4.192	○	23.132	23.419
Logistiek Totaal	–	0	0	–	19.902	19.194
Mainport	**687**	768	775	**3.513**	3.724	3.795
NT Nieuwsblad Transport	**2.746**	2.961	2.992	**3.052**	3.372	3.342
Piloot & Vliegtuig	**5.258**	#	#	**5.473**	#	#
Pompshop	○	1.392	1.392	○	1.887	2.041
TaxiMagazine.nl	**112**	172	170	**3.854**	3.868	3.845
Transport en Logistiek	**6.862**	7.088	7.092	**7.780**	7.932	7.940
METAAL, KUNSTSTOF						
a&b	**248**	325	327	**6.694**	7.459	6.779
Aandrijftechniek	**653**	#	#	**5.162**	#	#
Constructeur	**613**	728	704	**4.837**	4.944	4.449
Industrie Magazine	**0**	0	0	**15.279**	14.710	14.375
Kunststof & Rubber	**558**	673	675	**2.520**	2.953	1.865
Kunststof Magazine	**616**	667	671	**3.282**	3.611	3.376
Metaal & Techniek	**11.963**	12.150	11.989	**12.512**	12.508	12.648
Metaal Magazine	**722**	#	#	**5.062**	#	#
Metaalnieuws	**0**	0	0	**16.527**	16.550	16.534
Metallerie Nederland	**0**	#	#	**11.800**	#	#
Oppervlaktetechnieken	**489**	#	#	**2.699**	#	#
Vraag & Aanbod	**2.396**	2.941	2.982	**18.203**	18.630	18.693



TITEL	TOTAAL BETAALDE GERICHTE OPLAGE			TOTAAL VERSPREIDE OPLAGE		
MKB	**Q3 2011**	Q3 2010	JAAR 2010	**Q3 2011**	Q3 2010	JAAR 2010
Brookz	**2.123**	2.119	2.118	**19.707**	29.700	29.861
Business Vision	**–**	*	0	**–**	*	3.856
Ontwerp & Realisatie	**–**	*	0	**–**	*	4.261
Pepper	**1.770**	#	#	**6.070**	#	#
Zuivelzicht	**1.396**	1.435	1.430	**1.547**	1.613	1.607
ONDERWIJS						
Basisscholen	**–**	0	0	**–**	7.355	7.355
Basisschoolmanagement	**2.499**	2.533	2.644	**6.223**	12.910	4.148
Hoger Onderwijs	**–**	*	0	**–**	*	2.334
Kinderopvang	**o**	6.098	6.110	**o**	6.373	6.480
Management Kinderopvang	**o**	1.924	1.891	**o**	2.147	2.166
Meso Magazine	**669**	727	729	**755**	2.813	1.213
PrimaOnderwijs.nl	**0**	0	0	**168.508**	71.966	72.098
Pulse Primair Onderwijs	**0**	#	#	**7.777**	#	#
Regelingen Onderwijs	**o**	4.318	4.348	**o**	4.389	4.414
Volgens Bartjens	**5.522**	#	#	**5.584**	#	#
ONROEREND GOED						
Real Estate Magazine	**o**	710	694	**o**	2.425	2.519
Vastgoedmarkt	**o**	3.296	3.291	**o**	9.023	9.300
OPTIEK, UURWERKEN, SIERADEN						
Oculus	**383**	373	377	**1.910**	1.928	1.866
OVERHEID, SEMI-OVERHEID						
Bestuurskunde	**o**	*	1.190	**o**	*	1.523
Binnenlands Bestuur	**3.175**	3.885	3.893	**47.931**	49.006	52.173
Maritiem Nederland	**1.900**	2.520	2.774	**5.183**	6.111	5.597
Overheid & Semi-Overheid	**–**	*	0	**–**	*	4.744
PM	**o**	4.443	4.357	**o**	10.437	7.317
Sport Bestuur & Management	**o**	1.475	1.496	**o**	14.493	5.246
Tijdschr. v. de Politie	**o**	472	466	**o**	3.710	3.679
VNG Magazine	**o**	26.493	26.491	**o**	27.415	27.613
Het Waterschap	**o**	4.689	4.662	**o**	4.868	4.951
OVERIGE VAKTIJDSCHRIFTEN						
Academische Boekengids (ABG)	**238**	269	–	**63.926**	67.285	–
Clean Totaal	**406**	*	168	**3.860**	*	5.032
Fit!magazine	**721**	725	752	**2.908**	8.444	4.383
FNV Bouw Combinatie	**120.262**	125.325	124.126	**120.262**	125.325	124.126
FNVB Magazine	**464.876**	466.907	466.955	**464.876**	466.907	466.955
Gemengde Branche	**o**	1.325	1.212	**o**	1.968	1.930
Home & Living	**o**	1.232	1.233	**o**	7.564	6.450
Italië in bedrijf	**142**	0	0	**880**	4.758	4.729
Keuken & Design	**0**	0	0	**3.268**	3.442	3.418
Keuken- & Interieur Magazine	**1.024**	1.134	1.143	**1.466**	1.340	1.517
Marktvisie	**3.825**	#	#	**4.004**	#	#
Meeting Magazine.nl	**19**	17	12	**4.893**	5.768	5.500
Natuursteen	**437**	479	482	**1.641**	1.740	1.729
Office Magazine.nl	**50**	56	58	**5.383**	5.739	5.626
PI Project & Interieur	**873**	959	967	**8.657**	8.943	9.017
Regards	**o**	*	0	**o**	*	9.477
RetailTrends	**1.429**	1.470	1.451	**5.301**	5.373	5.410
Rij-instructie	**o**	1.950	1.984	**o**	2.026	2.057
Sport & Geneeskunde	**o**	2.249	2.187	**o**	3.075	3.210
Sport & Strategie	**o**	503	501	**o**	1.546	1.734
De Voetbaltrainer	**3.371**	#	#	**3.511**	#	#
ZwembadBranche.nl	**0**	0	0	**3.879**	3.876	4.272



TITEL	TOTAAL BETAALDE GERICHTE OPLAGE			TOTAAL VERSPREIDE OPLAGE		
PERSOONLIJKE VERZORGING	Q3 2011	Q3 2010	JAAR 2010	Q3 2011	Q3 2010	JAAR 2010
Careality	○	36	37	○	5.098	5.104
Coiffure	○	2.321	2.370	○	6.824	4.575
Coiffure Generation	○	2.259	2.328	○	3.252	4.343
Drogisten Weekblad	○	384	382	○	6.485	6.524
Esthéticienne	**3.533**	3.928	3.974	**4.295**	5.216	6.328
Kappersnieuws	○	6.222	6.233	○	6.756	9.367
Kosmetiek	○	1.031	1.041	○	10.080	9.649
Massage Magazine	**2.315**	2.349	2.311	**7.404**	5.998	6.085
Prof Nail	**4.604**	5.173	5.500	**6.023**	7.414	7.039
Le Salon	**1.895**	2.162	2.196	**3.601**	3.874	4.826
Schoonheidsspecialist	○	6.139	6.129	○	7.771	7.249
Visagie	**2.305**	2.812	2.834	**4.806**	7.611	5.222
Voetvak+	**2.951**	3.344	3.439	**5.001**	6.018	5.605
RECLAME, MARKETING, COMMUNICATIE						
Adformatie	**1.307**	1.587	1.612	**27.731**	32.878	32.101
Boekblad	**1.641**	1.876	1.880	**1.734**	2.284	2.211
Communicatie	**3.627**	3.922	3.950	**4.461**	4.409	4.941
Compres	**1.054**	1.108	1.125	**2.893**	3.626	3.712
Creatie	**1.090**	1.270	1.258	**1.445**	1.756	2.043
Emerce	**2.780**	2.585	2.634	**8.895**	11.269	10.069
Graficus	**1.906**	2.119	2.165	**2.381**	2.463	2.552
GW	**1.525**	1.679	1.750	**5.732**	5.891	6.203
Marketing Tribune	○	3.310	2.797	○	4.113	5.373
Media Facts	**964**	1.029	553	**2.178**	1.660	1.765
P/f Professionele Fotografie	**2.266**	#	#	**4.051**	#	#
Pers	**2.177**	2.563	2.592	**2.752**	3.335	3.461
Print Buyer	**640**	728	733	**2.923**	2.866	3.227
PrintMatters	**708**	793	790	**3.640**	4.752	4.699
Sales Management	**877**	1.098	1.107	**1.068**	1.344	1.924
Sign+ Magazine	**906**	#	#	**3.832**	#	#
SignPro Benelux	**568**	548	563	**6.009**	4.602	4.505
Tijdschr. v. Marketing	**6.628**	6.812	6.882	**7.429**	8.350	11.364
Villamedia magazine	**9.075**	9.072	8.929	**9.075**	9.072	8.929
REIZEN, RECREATIE, TOERISME						
De Nederlandse Jager	**20.331**	20.270	20.138	**20.699**	20.600	20.596
Recreatie & Toerisme	○	479	479	○	1.021	941
SPEELGOED, HOBBY						
Speelgoed en Hobby	○	1.071	1.070	○	1.561	1.547
TECHNIEK INDUSTRIEEL MANAGEMENT						
Bulk	**361**	#	#	**5.078**	#	#
iMaintain	**1.655**	1.713	1.692	**4.074**	4.232	4.160
Kwaliteit in Bedrijf	**2.218**	2.505	2.519	**3.794**	3.671	3.965
PT Industrieel Management	○	1.609	1.626	○	11.230	4.122
Recycling Magazine Benelux	**1.092**	#	#	**2.625**	#	#
Sigma	**919**	1.122	1.121	**1.113**	1.336	1.387
Technisch Weekblad	**25.713**	29.701	29.659	**39.010**	39.937	42.100
+ Technisch Weekblad (Replica)	**1.110**	176	204	**8.065**	4.962	3.884
de Technologiekrant	**19**	20	21	**42.202**	42.478	42.222
TEXTIEL, LEDERWAREN, SCHOEISEL						
LINK modevakblad	○	1.184	884	○	6.510	6.119
SchoenVisie	**1.424**	1.513	1.534	**1.914**	1.880	1.963
Textilia	**3.598**	4.090	4.239	**4.781**	4.932	5.191
TRANSPORT OVER WATER						
Weekblad Schuttevaer	**5.185**	5.758	5.935	**7.381**	8.219	8.453



TITEL	TOTAAL BETAALDE GERICHTE OPLAGE			TOTAAL VERSPREIDE OPLAGE		
TUINBOUW	**Q3 2011**	Q3 2010	JAAR 2010	**Q3 2011**	Q3 2010	JAAR 2010
Bloemisterij	**6.386**	6.984	6.985	**6.573**	7.255	7.272
Glastuinbouwtechniek magazine	○	522	530	○	4.727	5.154
Groenten en Fruit	○	4.835	4.904	○	5.143	5.226
VEILIGHEID, BEVEILIGING						
Beveiliging	**1.379**	1.465	1.482	**5.354**	5.364	5.993
Brand en Brandweer	○	6.633	6.676	○	6.724	6.760
Brandveilig.com	**203**	133	130	**4.064**	4.275	4.207
Security Management	**1.021**	1.150	1.167	**5.969**	1.908	3.110
VERPAKKEN						
Verpakkings Management	**642**	674	680	**6.522**	7.415	7.349
VERZEKERINGEN						
Assurantie Magazine	**766**	899	905	**27.016**	30.511	30.039
De Hypotheek Adviseur	**883**	1.104	1.119	**1.585**	1.474	1.605
INFinance	**41**	28	80	**16.153**	16.003	16.069
Pensioen & Praktijk	○	840	847	○	1.039	1.064
Pensioen Advies	**682**	763	769	**925**	1.054	1.006
Pensioen Magazine	**577**	663	664	**762**	817	823
VVP	○	3.270	3.384	○	4.463	4.623
Het Verzekeringsblad	**3.155**	3.509	3.579	**9.932**	11.149	15.417
VOEDINGS-, GENOTMIDDELEN						
Bakkers in Bedrijf	**957**	1.163	1.143	**4.588**	3.879	4.262
Bakkerswereld	○	2.473	2.515	○	3.986	3.972
Distrifood	○	4.594	4.603	○	9.982	9.964
EVMI	**1.006**	#	#	**2.472**	#	#
Foodmagazine	○	1.700	1.710	○	6.594	6.550
FoodPersonality	**645**	638	641	**5.582**	5.693	5.525
Vis in bedrijf	**313**	335	340	**2.950**	2.930	2.954
Vismagazine	**1.299**	#	#	**1.399**	#	#
Vlees+	**149**	150	151	**3.713**	3.167	3.291
Vleesmagazine	○	1.906	1.930	○	2.988	2.978
VMT	**1.879**	1.960	1.963	**2.529**	2.001	2.695



TITEL	UITGEVER	MEDIUMGROEP	PRINTCATEGORIE
100% NL Magazine	100% NL Magazine B.V.	Publiekstijdschriften	Vrouwenbladen
101 Woonideeën	Sanoma Media Netherlands B.V.	Publiekstijdschriften	Woon-, Tuin-, DHZ-bladen
A			
a&b	MYbusinessmedia bv	Vaktijdschriften	Metaal, kunststof
Aandrijftechniek	Eisma Industrialmedia	Vaktijdschriften	Metaal, kunststof
Aannemer	Eisma Bouwmedia	Vaktijdschriften	Bouw Uitvoerend
Academische Boekengids (ABG)	Amsterdam University Press	Vaktijdschriften	Overige vaktijdschriften
Accountancy Nieuws	Kluwer	Vaktijdschriften	Accountancy, Financieel
Accountant	Reed Business	Vaktijdschriften	Accountancy, Financieel
AD	AD Nieuwsmedia B.V.	Dagbladen	Dagbladen Landelijk
Adformatie	Kluwer	Vaktijdschriften	Reclame, Marketing, Communicatie
Adfundum	Uitgeverij Lakerveld b.v.	Vaktijdschriften	Horeca, Grootverbruik
Advocatenblad	Sdu Uitgevers	Vaktijdschriften	Juridisch
Aftersales Magazine	Minervum Multi Media BV	Vaktijdschriften	Auto's, Motoren, Rijwielen
Agrarisch Dagblad	Reed Business	Vaktijdschriften	Landbouw
Agrarisch Dagblad vrijdag editie	Reed Business	Vaktijdschriften	Landbouw
Aktueel MAN	Audax Publishing bv	Publiekstijdschriften	Mannenbladen
Allerhande*	Media Partners	Publiekstijdschriften	Sponsored Magazines
Almere Vandaag*	HDC media b.v.	Dagbladen	Gratis Dagbladen
Alphen.cc	HDC media b.v.	Dagbladen	Dagbladen Regionaal
Amsterdam Journal*	Het Mediateam	Publiekstijdschriften	Special Interestbladen Algemeen
ANBO Magazine	ANBO	Publiekstijdschriften	Gezinsbladen
Arbeidsrecht	Kluwer	Vaktijdschriften	Juridisch
Arbo	Kluwer	Vaktijdschriften	Arbo, Personeelsmanagement
Arbomagazine	Reed Business	Vaktijdschriften	Arbo, Personeelsmanagement
De Architect	Sdu Uitgevers	Vaktijdschriften	Bouw Ontwerpend
Architectuur NL	Eisma Bouwmedia	Vaktijdschriften	Bouw Ontwerpend
Ariadne at Home	Sanoma Media Netherlands B.V.	Publiekstijdschriften	Woon-, Tuin-, DHZ-bladen
Ars Aequi	Ars Aequi	Vaktijdschriften	Juridisch
Arts & Auto	Vereniging VvAA	Publiekstijdschriften	Sponsored Magazines
Arts in Spé	Reed Business	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
Maandbl. v.d. Activiteitensector AS	Reed Business	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
Assurantie Magazine	Kluwer	Vaktijdschriften	Verzekeringen
Auto & Motor techniek	Reed Business	Vaktijdschriften	Auto's, Motoren, Rijwielen
Auto Review	F&L Business Publications	Publiekstijdschriften	Auto- en Motorbladen
Autokompas	RAI Langfords BV	Vaktijdschriften	Auto's, Motoren, Rijwielen
Automatisering Gids	Sdu Uitgevers	Vaktijdschriften	ICT Algemeen
Automobiel Management Krant	MYbusinessmedia bv	Vaktijdschriften	Auto's, Motoren, Rijwielen
Automotive	RAI Langfords BV	Vaktijdschriften	Auto's, Motoren, Rijwielen
AutoPrimeurs*	Topline Publishing BV	Publiekstijdschriften	Auto- en Motorbladen
Autovisie	Telegraaf Media Ned. / Land. Media B.V.	Publiekstijdschriften	Auto- en Motorbladen
Autoweek	Sanoma Men's Magazines b.v.	Publiekstijdschriften	Auto- en Motorbladen
AV & Entertainment.nl	MVM Producties B.V.	Vaktijdschriften	Beeld en Geluid
AvantGarde	Audax Publishing bv	Publiekstijdschriften	Vrouwenbladen
AVROBode	Bindinc.	Publiekstijdschriften	RTV-bladen
B			
Brand en Brandweer	Sdu Uitgevers	Vaktijdschriften	Veiligheid, Beveiliging
Baby's eerste jaar*	Positive Result BV	Publiekstijdschriften	Opvoedingsbladen
Bakkers in Bedrijf	Eisma Trademedia	Vaktijdschriften	Voedings-, Genotmiddelen
Bakkerswereld	Reed Business	Vaktijdschriften	Voedings-, Genotmiddelen
Banking Review	Nijgh Periodieken B.V.	Vaktijdschriften	Accountancy, Financieel
Barneveldse Krant	Koninklijke BDU Uitgevers BV	Dagbladen	Dagbladen Regionaal
Basisscholen	InnoVision Media	Vaktijdschriften	Onderwijs
Basisschoolmanagement	Kluwer	Vaktijdschriften	Onderwijs
Beau Monde	Sanoma Media Netherlands B.V.	Publiekstijdschriften	Vrouwenbladen
Belasting Magazine	Reed Business	Vaktijdschriften	Accountancy, Financieel
Belastingblad	Kluwer	Vaktijdschriften	Accountancy, Financieel



TITEL	UITGEVER	MEDIUMGROEP	PRINTCATEGORIE
Beleggers Belangen	Reed Business	Publiekstijdschriften	Managementbladen
Bestelauto	Eisma Industrialmedia	Vaktijdschriften	Auto's, Motoren, Rijwielen
Bestuurskunde	Reed Business	Vaktijdschriften	Overheid, semi-overheid
Beveiliging	Security Press B.V.	Vaktijdschriften	Veiligheid, Beveiliging
Bierblad	Heineken Brouwerijen	Publiekstijdschriften	Sponsored Magazines
Bijzijn	Springer Media bv	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
Bike Europe	Reed Business	Vaktijdschriften	Auto's, Motoren, Rijwielen
Binnenlands Bestuur	Kluwer	Vaktijdschriften	Overheid, semi-overheid
BIT	Eisma Businessmedia	Vaktijdschriften	Landbouw
Bloem & Blad	Koninklijke BDU Uitgevers BV	Vaktijdschriften	Groenmarkt
Bloemisterij	Koninklijke BDU Uitgevers BV	Vaktijdschriften	Tuinbouw
BLVD-Man	Credits Media	Publiekstijdschriften	Mannenbladen
BN/DeStem	Wegener Media BV	Dagbladen	Dagbladen Regionaal
BNABlad	Architectenweb BV	Vaktijdschriften	Bouw Ontwerpend
Bodem	Kluwer	Vaktijdschriften	Energie en Milieu
Boekblad	MYbusinessmedia bv	Vaktijdschriften	Reclame, Marketing, Communicatie
Boerderij	Reed Business	Vaktijdschriften	Landbouw
Boerderij vakdeel Akkerbouw	Reed Business	Vaktijdschriften	Landbouw
Boerderij vakdeel Rundveehouderij	Reed Business	Vaktijdschriften	Landbouw
Boerderij vakdeel Varkenshouderij	Reed Business	Vaktijdschriften	Landbouw
Boodschappen*	C.I.V. Superunie B.A.	Publiekstijdschriften	Sponsored Magazines
De Boomkwekerij	Koninklijke BDU Uitgevers BV	Vaktijdschriften	Groenmarkt
Bouw & Aanbesteding	Nederlandse Uitgevers Combinatie b.v.	Vaktijdschriften	Bouw Toelevering
Bouwformatie	Uitgeverij Bouwformatie B.V.	Vaktijdschriften	Bouw Toelevering
Bouwmachines	Reed Business	Vaktijdschriften	Bouw Toelevering
Bouwmarkt	Reed Business	Vaktijdschriften	Bouw Toelevering
Bouwrecht	Kluwer	Vaktijdschriften	Juridisch
BouwTotaal	Nederlandse HandelsUitgaven	Vaktijdschriften	Bouw Uitvoerend
Bouwwereld	Eisma Bouwmedia	Vaktijdschriften	Bouw Uitvoerend
Bovagkrant	RAI Langfords BV	Vaktijdschriften	Auto's, Motoren, Rijwielen
Brabants Dagblad	Wegener Media BV	Dagbladen	Dagbladen Regionaal
Brandveilig.com	B+B Vakmedianet	Vaktijdschriften	Veiligheid, Beveiliging
Bridge	Wielaard Media B.V.	Publiekstijdschriften	Sportbladen
Bright	Veen Magazines	Publiekstijdschriften	Mannenbladen
Brookz	C365 Business Media BV	Vaktijdschriften	MKB
Buitenleven	ANWB Media	Publiekstijdschriften	Woon-, Tuin-, DHZ-bladen
Bulk	Eisma Industrialmedia	Vaktijdschriften	Techniek Industrieel Management
Business Vision	InnoVision Media	Vaktijdschriften	MKB
C			
C2W	BETA Publishers	Vaktijdschriften	Chemie
Careality	Luteijn Trade Media	Vaktijdschriften	Persoonlijke verzorging
Het Carrière Jaarboek E/J	Memory Publications BV	Publiekstijdschriften	Jaaruitgaven/Gidsen
Het Carrière Jaarboek T	Memory Publications BV	Publiekstijdschriften	Jaaruitgaven/Gidsen
Carros	Pelican Magazines Hearst BV	Publiekstijdschriften	Auto- en Motorbladen
Cash	Investment Publishers B.V.	Publiekstijdschriften	Managementbladen
Chapeau! Magazine	Media Groep Limburg b.v.	Publiekstijdschriften	Special Interestbladen Algemeen
CHIP	F&L Business Publications	Publiekstijdschriften	Computerbladen
CHIP Foto-Video Digitaal	F&L Business Publications	Publiekstijdschriften	Special Interestbladen Algemeen
Clean Totaal	AM Mediagroep B.V.	Vaktijdschriften	Overige vaktijdschriften
Cobouw	Sdu Uitgevers	Vaktijdschriften	Bouw Uitvoerend
Coiffure	It's Amazing Business Communications bv.	Vaktijdschriften	Persoonlijke verzorging
Coiffure Generation	It's Amazing Business Communications bv.	Vaktijdschriften	Persoonlijke verzorging
Communicatie	Kluwer	Vaktijdschriften	Reclame, Marketing, Communicatie
Compres	Uitgeverij Compres b.v.	Vaktijdschriften	Reclame, Marketing, Communicatie
Computable	VNU Media B.V.	Vaktijdschriften	ICT Algemeen
Computer easy	F&L Business Publications	Publiekstijdschriften	Computerbladen
Computer Idee	HUB Uitgevers BV	Publiekstijdschriften	Computerbladen



TITEL	UITGEVER	MEDIUMGROEP	PRINTCATEGORIE
Computer!Totaal	IDG Nederland	Publiekstijdschriften	Computerbladen
Constructeur	MYbusinessmedia bv	Vaktijdschriften	Metaal, kunststof
Controllersmagazine	Reed Business	Vaktijdschriften	Accountancy, Financieel
CosmoGIRL!	Pelican Magazines Hearst BV	Publiekstijdschriften	Jongerenbladen
Cosmopolitan	Sanoma Media Netherlands B.V.	Publiekstijdschriften	Vrouwenbladen
Creatie	Kluwer	Vaktijdschriften	Reclame, Marketing, Communicatie
C'T Magazine v. Computertech.	F&L Technical Publications	Publiekstijdschriften	Computerbladen
La Cucina Italiana	F&L Italian Publications B.V.	Publiekstijdschriften	Culinaire bladen
Cultuurhistorisch Erfgoed	InnoVision Media	Vaktijdschriften	Bouw Algemeen
D			
Dagblad De Limburger	Media groep Limburg	Dagbladen	Dagbladen Regionaal
Dagblad van het Noorden	NDC Mediagroep B.V.	Dagbladen	Dagbladen Regionaal
+ Dagblad van het Noorden (Replica)	NDC Mediagroep B.V.	Dagbladen	Dagbladen Regionaal
Dagblad de Pers*	Wegener Media BV	Dagbladen	Gratis Dagbladen
Deal!	Sdu Uitgevers	Vaktijdschriften	Logistiek, Transport
Delicious	Sanoma Media Netherlands B.V.	Publiekstijdschriften	Culinaire bladen
Dental Tribune	Albion Press	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
DENTZ	APPR bv	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
DIABC	Diabetesvereniging Nederland	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
Diabetes & Leven	Springer Media bv	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
Disney XD Magazine	Sanoma Media Netherlands B.V.	Publiekstijdschriften	Jongerenbladen
Distrifood	Reed Business	Vaktijdschriften	Voedings-, Genotmiddelen
Docenten Agenda*	EDG Media	Publiekstijdschriften	Jaaruitgaven/Gidsen
Donald Duck	Sanoma Media Netherlands B.V.	Publiekstijdschriften	Jongerenbladen
Donald Duck Extra	Sanoma Media Netherlands B.V.	Publiekstijdschriften	Jongerenbladen
Donald Duck Junior	Sanoma Media Netherlands B.V.	Publiekstijdschriften	Jongerenbladen
Drogisten Weekblad	van der Weij Periodieken b.v.	Vaktijdschriften	Persoonlijke verzorging
E			
EADV Magazine	Springer Media bv	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
Effect	Ver. Van Effectenbezitters	Publiekstijdschriften	Managementbladen
Eigen Bedrijf	Hemels Publishers b.v.	Vaktijdschriften	Kvk-Kranten
Eigen Huis & Interieur	Sanoma Media Netherlands B.V.	Publiekstijdschriften	Woon-, Tuin-, DHZ-bladen
Eigen Huis magazine	Vereniging Eigen Huis	Publiekstijdschriften	Woon-, Tuin-, DHZ-bladen
Eindhovens Dagblad	Wegener Media BV	Dagbladen	Dagbladen Regionaal
Eisma's Schildersblad	Eisma Bouwmedia	Vaktijdschriften	Bouw Toelevering
Elegance	Pelican Magazines Hearst BV	Publiekstijdschriften	Vrouwenbladen
Elektro-Data	MYbusinessmedia bv	Vaktijdschriften	Elektrotechniek, Elektronica
Elektronica	MYbusinessmedia bv	Vaktijdschriften	Elektrotechniek, Elektronica
Elektropraktijk	Fair Media	Vaktijdschriften	Elektrotechniek, Elektronica
Elle	Hearst Magazines Netherlands	Publiekstijdschriften	Vrouwenbladen
Elle Decoration	Hearst Magazines Netherlands	Publiekstijdschriften	Woon-, Tuin-, DHZ-bladen
Elle Eten	Hearst Magazines Netherlands	Publiekstijdschriften	Culinaire bladen
Elsevier	Reed Business	Publiekstijdschriften	Opiniebladen
Emerce	Emerce B.V.	Vaktijdschriften	Reclame, Marketing, Communicatie
en France	Pelican Magazines Hearst BV	Publiekstijdschriften	Reis- en Recreatiebladen
EnergieGids.nl	Sdu Uitgevers	Vaktijdschriften	Energie en Milieu
ERM Elektro Retail Magazine	Pressure Media	Vaktijdschriften	Elektrotechniek, Elektronica
Esquire	Stijl & Inhoud Media B.V.	Publiekstijdschriften	Mannenbladen
Esta	Sanoma Media Netherlands B.V.	Publiekstijdschriften	Vrouwenbladen
Esthéticienne	Koggeschip Vakbladen b.v.	Vaktijdschriften	Persoonlijke verzorging
e-Totaal	NHU	Vaktijdschriften	Elektrotechniek, Elektronica
Eva	Vereniging Evangelische Omroep	Publiekstijdschriften	Vrouwenbladen
EVMI	Eisma Businessmedia	Vaktijdschriften	Voedings-, Genotmiddelen
EVO Logistiek	EVO	Vaktijdschriften	Logistiek, Transport
EVO Magazine	EVO	Vaktijdschriften	Logistiek, Transport
F			
Facilitair & gebouwbeheer	Holapress Communicatie BV	Vaktijdschriften	Facilitair



TITEL	UITGEVER	MEDIUMGROEP	PRINTCATEGORIE
Facility Management Informatie	APPR bv	Vaktijdschriften	Facilitair
Facility Management Magazine	WEKA Uitgeverij B.V.	Vaktijdschriften	Facilitair
FACTO	Kluwer	Vaktijdschriften	Facilitair
Fancy	Sanoma Media Netherlands B.V.	Publiekstijdschriften	Jongerenbladen
FD Persoonlijk	Het Financieele Dagblad BV	Publiekstijdschriften	Dagbladmagazines
FHM	Stijl & Inhoud Media B.V.	Publiekstijdschriften	Mannenbladen
Fiets	Sanoma Men's Magazines b.v.	Publiekstijdschriften	Sportbladen
FietsActief	Sanoma Men's Magazines b.v.	Publiekstijdschriften	Reis- en Recreatiebladen
FietsSport Magazine	Nederlandse Toer Fiets Unie	Publiekstijdschriften	Sportbladen
Film1 Sport1 Gids	Chellomedia Programming BV	Publiekstijdschriften	RTV-bladen
Filosofie Magazine	Veen Magazines	Publiekstijdschriften	Populair wetenschappelijk
Finance & Control	Kluwer	Vaktijdschriften	Accountancy, Financieel
Het Financieele Dagblad	Het Financieele Dagblad BV	Dagbladen	Dagbladen Landelijk
+ Het FD Digitaal (Replica)	Het Financieele Dagblad BV	Dagbladen	Dagbladen Landelijk
Fiscaal Advies	Reed Business	Vaktijdschriften	Accountancy, Financieel
Fit!magazine	Fit!vak	Vaktijdschriften	Overige vaktijdschriften
Flair	Sanoma Media Netherlands B.V.	Publiekstijdschriften	Vrouwenbladen
Fleetmotive	RAI Langfords BV	Vaktijdschriften	Auto's, Motoren, Rijwielen
Flexmarkt	Reed Business	Vaktijdschriften	Arbo, Personeelsmanagement
Flow	Sanoma Media Netherlands B.V.	Publiekstijdschriften	Mind- en Bodybladen
Flying Dutchman	Hemels Publishers b.v.	Publiekstijdschriften	Sponsored Magazines
FNV Bouw Combinatie	Stichting FNV Pers	Vaktijdschriften	Overige vaktijdschriften
FNVB Magazine	Stichting FNV Pers	Vaktijdschriften	Overige vaktijdschriften
Food Hospitality	MYbusinessmedia bv	Vaktijdschriften	Horeca, Grootverbruik
Foodies	F&L Automotive Publications BV	Publiekstijdschriften	Culinaire bladen
Foodmagazine	Reed Business	Vaktijdschriften	Voedings-, Genotmiddelen
FoodPersonality	Shelflife Publishing BV	Vaktijdschriften	Voedings-, Genotmiddelen
Forfaitair	Sdu Uitgevers	Vaktijdschriften	Accountancy, Financieel
Formule1.nl	Sanoma Men's Magazines b.v.	Publiekstijdschriften	Auto- en Motorbladen
Forum	Vereniging VNO-NCW	Publiekstijdschriften	Managementbladen
Friesch Dagblad	Friesch Dagblad Holding	Dagbladen	Dagbladen Regionaal
Fysio Praxis	Springer Media bv	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
G			
Gastvrije Zorg	B+B Vakmedianet	Vaktijdschriften	Horeca, Grootverbruik
Gawalo	Sdu Uitgevers	Vaktijdschriften	Installatie
Gebouwbeheer	Eisma Bouwmedia	Vaktijdschriften	Facilitair
De Gelderlander	Wegener Media BV	Dagbladen	Dagbladen Regionaal
Geluid	Kluwer	Vaktijdschriften	Energie en Milieu
Gemengde Branche	Stichting Vakbladen	Vaktijdschriften	Overige vaktijdschriften
de Gerechtsdeurwaarder	Sdu Uitgevers	Vaktijdschriften	Juridisch
Gevaarlijke Lading	Sdu Uitgevers	Vaktijdschriften	Logistiek, Transport
Gezond NU	Mix Media BV	Publiekstijdschriften	Mind- en Bodybladen
Gezond Ondernemen	InnoVision Media	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
Gezonde Zorg	InnoVision Media	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
Gids voor Personeelsmanagement	Kluwer	Vaktijdschriften	Arbo, Personeelsmanagement
Girlz!	Audax Publishing bv	Publiekstijdschriften	Jongerenbladen
Glamour	G+J Glamour C.V.	Publiekstijdschriften	Vrouwenbladen
Glas in Beeld	Eisma Bouwmedia	Vaktijdschriften	Bouw Toelevering
Glastuinbouwtechniek magazine	Uitgeverij Lakerveld b.v.	Vaktijdschriften	Tuinbouw
Glossy	Audax Publishing bv	Publiekstijdschriften	Vrouwenbladen
Goal!	Z-press Junior Media	Publiekstijdschriften	Jongerenbladen
Golf weekly*	Weekly Media B.V.	Publiekstijdschriften	Sportbladen
Golfers Magazine	Sanoma Men's Magazines b.v.	Publiekstijdschriften	Sportbladen
GOLFjournaal	Sanoma Men's Magazines b.v.	Publiekstijdschriften	Sportbladen
De Gooi- en Eemlander	HDC media b.v.	Dagbladen	Dagbladen Regionaal
Graficus	Management Media B.V.	Vaktijdschriften	Reclame, Marketing, Communicatie
Grasduinen	Sanoma Men's Magazines b.v.	Publiekstijdschriften	Special Interestbladen Algemeen



TITEL	UITGEVER	MEDIUMGROEP	PRINTCATEGORIE
Grazia	Sanoma Media Netherlands B.V.	Publiekstijdschriften	Vrouwenbladen
Groei & Bloei	Groei & Bloei Media BV	Publiekstijdschriften	Woon-, Tuin-, DHZ-bladen
De Groene Amsterdammer	De Groene Amsterdammer	Publiekstijdschriften	Opiniebladen
Groene Markt	MIXpress BV	Vaktijdschriften	Groenmarkt
Groenten en Fruit	Reed Business	Vaktijdschriften	Tuinbouw
Groter Groeien	Sanoma Media Netherlands B.V.	Publiekstijdschriften	Opvoedingsbladen
GW	RAI Langfords BV	Vaktijdschriften	Reclame, Marketing, Communicatie
H			
H2O	Nijgh Periodieken B.V.	Vaktijdschriften	Energie en Milieu
Haarlems Dagblad Kombinatie	HDC media b.v.	Dagbladen	Dagbladen Regionaal
Handel & Techniek	Nederlandse Uitgevers Combinatie b.v.	Vaktijdschriften	Groenmarkt
Happinez	Happinez b.v.	Publiekstijdschriften	Mind- en Bodybladen
Hart Bulletin	Springer Media bv	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
Helden	Sanoma Media Netherlands B.V.	Publiekstijdschriften	Sportbladen
Het Kind Eerst	Koninklijke van Gorcum b.v.	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
Historisch Nieuwsblad	Veen Magazines	Publiekstijdschriften	Special Interestbladen Algemeen
Hitkrant	Pelican Magazines Hearst BV	Publiekstijdschriften	Jongerenbladen
Hockey.nl	Sanoma Men's Magazines b.v.	Publiekstijdschriften	Sportbladen
Hockey Weekly*	Weekly Media B.V.	Publiekstijdschriften	Sportbladen
Hoe overleef ik	Weekbladpers Tijdschriften	Publiekstijdschriften	Jongerenbladen
Hoger Onderwijs	InnoVision Media	Vaktijdschriften	Onderwijs
Hollands Diep	Weekbladpers Tijdschriften	Publiekstijdschriften	Special Interestbladen Algemeen
Home & Living	Uitgeverij Lakerveld b.v.	Vaktijdschriften	Overige vaktijdschriften
Home and Garden	Sanoma Media Netherlands B.V.	Publiekstijdschriften	Woon-, Tuin-, DHZ-bladen
Hoogtelijn	Kon. NKBV	Publiekstijdschriften	Sportbladen
Hoor!	Beter Horen	Publiekstijdschriften	Sponsored Magazines
Horeca Entree	RAI Langfords BV	Vaktijdschriften	Horeca, Grootverbruik
Horecavizier	Uitgeverij Vizier	Vaktijdschriften	Horeca, Grootverbruik
Het Houtblad	MYbusinessmedia bv	Vaktijdschriften	Bouw Algemeen
Houtwereld	Nijgh Periodieken B.V.	Vaktijdschriften	Bouw Toelevering
HP/de Tijd	Audax Publishing bv	Publiekstijdschriften	Opiniebladen
HR Praktijk Magazine	WEKA Uitgeverij B.V.	Vaktijdschriften	Arbo, Personeelsmanagement
HR Strategie	WEKA Uitgeverij B.V.	Vaktijdschriften	Arbo, Personeelsmanagement
Huisarts en Wetenschap	Springer Media bv	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
De Hypotheek Adviseur	Kluwer	Vaktijdschriften	Verzekeringen
I			
iCreate	F&L Life Publications B.V.	Publiekstijdschriften	Computerbladen
ICT Zorg	Reed Business	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
iMaintain	Industrielinqs Pers en Platform B.V.	Vaktijdschriften	Techniek Industrieel Management
Incompany	Vondel Publications	Publiekstijdschriften	Managementbladen
Industrie Magazine	Nederlandse Uitgevers Combinatie b.v.	Vaktijdschriften	Metaal, kunststof
INFinance	Insurance Publishers	Vaktijdschriften	Verzekeringen
De Ingenieur	Veen Magazines	Publiekstijdschriften	Populair wetenschappelijk
Installatie & Sanitair	Eisma Bouwmedia	Vaktijdschriften	Installatie
Installatie Journaal	Sdu Uitgevers	Vaktijdschriften	Installatie
Intermediair Weekblad	VNU Media B.V.	Vaktijdschriften	Arbo, Personeelsmanagement
IntermediairPW	VNU Media B.V.	Vaktijdschriften	Arbo, Personeelsmanagement
IT Auditor	Reed Business	Vaktijdschriften	Accountancy, Financieel
Italië in bedrijf	DSV Media B.V.	Vaktijdschriften	Overige vaktijdschriften
Italië Magazine	Credits Media	Publiekstijdschriften	Reis- en Recreatiebladen
IT-Infra	Sdu Uitgevers	Vaktijdschriften	ICT Algemeen
J			
J/M	Weekbladpers Tijdschriften	Publiekstijdschriften	Opvoedingsbladen
Jamie Magazine	Veen Magazines	Publiekstijdschriften	Culinaire bladen
JAN	G+J Uitgevers C.V.	Publiekstijdschriften	Vrouwenbladen
JGZ, Tijds. Jeugdgezondheidszorg	Springer Media bv	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg



TITEL	UITGEVER	MEDIUMGROEP	PRINTCATEGORIE
K			
De Kampeerauto	PSH Media Sales	Publiekstijdschriften	Auto- en Motorbladen
Kampioen	ANWB Media	Publiekstijdschriften	Gezinsbladen
Kappersnieuws	It's Amazing Business Communications bv.	Vaktijdschriften	Persoonlijke verzorging
Karwei Management	Quorum Uitgevers B.V.	Vaktijdschriften	Bouw Toelevering
Kassa magazine	VARA Omroepvereniging	Publiekstijdschriften	Special Interestbladen Algemeen
Katrien	Sanoma Media Netherlands B.V.	Publiekstijdschriften	Jongerenbladen
Kampeer + Caravankampioen	ANWB Media	Publiekstijdschriften	Reis- en Recreatiebladen
Kek Mama	Sanoma Media Netherlands B.V.	Publiekstijdschriften	Opvoedingsbladen
Keuken & Design	Pressure Media	Vaktijdschriften	Overige vaktijdschriften
Keuken- & Interieur Magazine	Quorum Uitgevers B.V.	Vaktijdschriften	Overige vaktijdschriften
Kijk	Sanoma Men's Magazines b.v.	Publiekstijdschriften	Populair wetenschappelijk
Kinderen	Sanoma Men's Magazines b.v.	Publiekstijdschriften	Opvoedingsbladen
Kinderopvang	Reed Business	Vaktijdschriften	Onderwijs
Kindje op komst*	Positive Result BV	Publiekstijdschriften	Opvoedingsbladen
KIZ	Kluwer	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
Klik	MYbusinessmedia bv	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
Klusvisie	Koninklijke BDU Uitgevers BV	Vaktijdschriften	Bouw Algemeen
Knip Mode	Sanoma Media Netherlands B.V.	Publiekstijdschriften	Vrouwenbladen
Knippie	Sanoma Media Netherlands B.V.	Publiekstijdschriften	Vrouwenbladen
Kosmetiek	It's Amazing Business Communications bv.	Vaktijdschriften	Persoonlijke verzorging
Kraamzorg	Reclamij Marketing & Communicatie	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
Krant van de Aarde*	Stichting Dag van de Aarde	Publiekstijdschriften	Special Interestbladen Algemeen
KRO Magazine	Bindinc.	Publiekstijdschriften	RTV-bladen
Kunst & Cultuur	Bindinc.	Publiekstijdschriften	Special Interestbladen Algemeen
Kunstbeeld	Veen Magazines	Publiekstijdschriften	Special Interestbladen Algemeen
Kunststof & Rubber	MYbusinessmedia bv	Vaktijdschriften	Metaal, kunststof
Kunststof Magazine	Koggeschip Vakbladen b.v.	Vaktijdschriften	Metaal, kunststof
Kwaliteit in Bedrijf	Koggeschip Vakbladen b.v.	Vaktijdschriften	Techniek Industrieel Management
L			
Laboratorium Magazine	Koggeschip Vakbladen b.v.	Vaktijdschriften	Chemie
LAN Magazine	Array Publications b.v.	Vaktijdschriften	ICT Specialist
Land + Water	Koninklijke BDU Uitgevers BV	Vaktijdschriften	Bouw Civiel
De Landeigenaar	De Landeigenaar B.V.	Vaktijdschriften	Groenmarkt
Landleven	Reed Business	Publiekstijdschriften	Woon-, Tuin-, DHZ-bladen
Leeuwarder Courant	NDC Mediagroep B.V.	Dagbladen	Dagbladen Regionaal
+ Leeuwarder Courant Webeditie (Replica)	NDC Mediagroep B.V.	Dagbladen	Dagbladen Regionaal
Leidsch Dagblad	HDC media b.v.	Dagbladen	Dagbladen Regionaal
Lekker	Sanoma Media Netherlands B.V.	Publiekstijdschriften	Culinaire bladen
Leven in Frankrijk	Credits Media	Publiekstijdschriften	Reis- en Recreatiebladen
Libelle	Sanoma Media Netherlands B.V.	Publiekstijdschriften	Vrouwenbladen
Limburgs Dagblad	Media groep Limburg	Dagbladen	Dagbladen Regionaal
LINDA.	Mood for Magazines	Publiekstijdschriften	Vrouwenbladen
LINK modevakblad	Force Link Publicaties & Promoties	Vaktijdschriften	Textiel, Lederwaren, Schoeisel
Logistiek	Reed Business	Vaktijdschriften	Logistiek, Transport
Logistiek Totaal	Basta Publishers B.V.	Vaktijdschriften	Logistiek, Transport
M			
Maandbl. Account. en Bedrijfsec.	Reed Business	Vaktijdschriften	Accountancy, Financieel
Maarten!	Veen Magazines	Publiekstijdschriften	Opiniebladen
Mainport	NT Publishers b.v.	Vaktijdschriften	Logistiek, Transport
Mama	Vipmedia Publishing en Services	Publiekstijdschriften	Vrouwenbladen
Management Control & Accounting	Kluwer	Vaktijdschriften	Accountancy, Financieel
Management Kinderopvang	Reed Business	Vaktijdschriften	Onderwijs
Management Scope	Scope Business Media	Publiekstijdschriften	Managementbladen
Management Support Magazine	Kluwer	Vaktijdschriften	Accountancy, Financieel
Management Team	MT MediaGroep BV	Publiekstijdschriften	Managementbladen
Margriet	Sanoma Media Netherlands B.V.	Publiekstijdschriften	Vrouwenbladen



TITEL	UITGEVER	MEDIUMGROEP	PRINTCATEGORIE
Marie Claire	Sanoma Media Netherlands B.V.	Publiekstijdschriften	Vrouwenbladen
Maritiem Nederland	BETA Publishers	Vaktijdschriften	Overheid, semi-overheid
Marketing Tribune	BBP Beerens Business Press	Vaktijdschriften	Reclame, Marketing, Communicatie
Marktvisie	Eisma Trademedia	Vaktijdschriften	Overige vaktijdschriften
Massage Magazine	Koggeschip Vakbladen b.v.	Vaktijdschriften	Persoonlijke verzorging
Materieelkrant	Sdu Uitgevers	Vaktijdschriften	Bouw Toelevering
Media Facts	MYbusinessmedia bv	Vaktijdschriften	Reclame, Marketing, Communicatie
Mediazine*	Media Markt Saturn	Publiekstijdschriften	Sponsored Magazines
Medicines	BETA Publishers	Vaktijdschriften	Chemie
Medisch Contact	Reed Business	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
MedNet Magazine	Springer Media bv	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
Meeting Magazine.nl	MVM Producties B.V.	Vaktijdschriften	Overige vaktijdschriften
Meiden Magazine	Z-press Junior Media	Publiekstijdschriften	Jongerenbladen
Melkvee 100 Plus	Reed Business	Vaktijdschriften	Landbouw
Memory Magazine Academische ed.	Memory Publications BV	Publiekstijdschriften	Jongerenbladen
Memory Magazine HEAO-editie	Memory Publications BV	Publiekstijdschriften	Jongerenbladen
Memory Magazine Techniek-editie	Memory Publications BV	Publiekstijdschriften	Jongerenbladen
Mens en Molecule	BETA Publishers	Vaktijdschriften	Chemie
Men's Health	Weekbladpers Tijdschriften	Publiekstijdschriften	Mannenbladen
Mercedes magazine	Hemels Publishers b.v.	Publiekstijdschriften	Sponsored Magazines
Meso Magazine	Kluwer	Vaktijdschriften	Onderwijs
Metaal & Techniek	MYbusinessmedia bv	Vaktijdschriften	Metaal, kunststof
Metaal Magazine	Eisma Industrialmedia	Vaktijdschriften	Metaal, kunststof
Metaalnieuws	54U Media	Vaktijdschriften	Metaal, kunststof
Metallerie Nederland	Professional Media Group Nederland	Vaktijdschriften	Metaal, kunststof
Metro*	Metro Holland BV	Dagbladen	Gratis Dagbladen
Meubel	Uitgeverij Lakerveld b.v.	Vaktijdschriften	Kantoorinrichting
Mijn Geheim	Audax Publishing bv	Publiekstijdschriften	Vrouwenbladen
Mikro Gids	Bindinc.	Publiekstijdschriften	RTV-bladen
Milieumagazine	Kluwer	Vaktijdschriften	Energie en Milieu
Misset Catering	Reed Business	Vaktijdschriften	Horeca, Grootverbruik
Misset Horeca	Reed Business	Vaktijdschriften	Horeca, Grootverbruik
MIX	MIXpress BV	Vaktijdschriften	Bouw Algemeen
De Molenaar	Eisma Businessmedia	Vaktijdschriften	Landbouw
Mondhygiënisten Vademecum	Springer Media bv	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
Mooi*	Etos B.V.	Publiekstijdschriften	Sponsored Magazines
More than Classic	Sanoma Media Netherlands B.V.	Publiekstijdschriften	Woon-, Tuin-, DHZ-bladen
Moto 73	Sanoma Men's Magazines b.v.	Publiekstijdschriften	Auto- en Motorbladen
Motor	Sanoma Men's Magazines b.v.	Publiekstijdschriften	Auto- en Motorbladen
Mr.	Kluwer	Vaktijdschriften	Juridisch
N			
National Geographic	G+J Publishing C.V.	Publiekstijdschriften	Populair wetenschappelijk
National Geographic Junior	G+J Publishing C.V.	Publiekstijdschriften	Populair wetenschappelijk
National Geographic Traveler	G+J Publishing C.V.	Publiekstijdschriften	Reis- en Recreatiebladen
Natuursteen	Koninklijke BDU Uitgevers BV	Vaktijdschriften	Overige vaktijdschriften
Nautique	Pelican Magazines Hearst BV	Publiekstijdschriften	Reis- en Recreatiebladen
Navenant	Holbox Media bv	Publiekstijdschriften	Gezinsbladen
NBD Magazine	Sdu Uitgevers	Vaktijdschriften	Bouw Ontwerpend
NCRV-gids	Bindinc.	Publiekstijdschriften	RTV-bladen
Ned. Tijdschr. v. Diabetologie	Springer Media bv	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
Ned. Tijdschr. v. Geneeskunde	Springer Media bv	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
Ned. Tijdschr. v. Mondhygiëne	Ned. Vereniging van Mondhygiënisten	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
Ned. Tijdschr. v. Tandheelkunde	Prelum Uitgevers	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
Ned. Tijdschr. v. Traumatologie	Springer Media bv	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
Ned. Tijdschr. v. Voeding & Diëtetiek	Lecturis BV	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
Nederlands Dagblad	Nederlands Dagblad BV	Dagbladen	Dagbladen Landelijk
+ Nederlands Dagblad (Replica)	Nederlands Dagblad BV	Dagbladen	Dagbladen Landelijk



TITEL	UITGEVER	MEDIUMGROEP	PRINTCATEGORIE
Nederlands Juristenblad	Kluwer	Vaktijdschriften	Juridisch
Nederlands Tandartsenblad	N.M.T.	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
De Nederlandse Jager	PSH Media Sales	Vaktijdschriften	Reizen, Recreatie, Toerisme
Nestor	Unie KBO	Publiekstijdschriften	Gezinsbladen
Netherlands Heart Journal	Springer Media bv	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
Nickelodeon Magazine	Sanoma Media Netherlands B.V.	Publiekstijdschriften	Jongerenbladen
Nieuwe Oogst (landelijk)	LTO Noord	Vaktijdschriften	Landbouw
Nieuwe Oogst vakkatern Gewas	LTO Noord	Vaktijdschriften	Landbouw
Nieuwe Oogst vakkatern Veehouderij	LTO Noord	Vaktijdschriften	Landbouw
Nieuwe REVU	Sanoma Men's Magazines b.v.	Publiekstijdschriften	Gezinsbladen
NL Landelijk (10, 20, 30, 40, 50, 70)*	AKP Media	Publiekstijdschriften	Special Interestbladen Algemeen
NL Randstad (10, 20, 30, 70)*	AKP Media	Publiekstijdschriften	Special Interestbladen Algemeen
Nobiles Carrière- en Traineeshipgids*	Nobiles Media Exploitatie b.v.	Publiekstijdschriften	Jaaruitgaven/Gidsen
Nobiles Juristengids*	Nobiles Media Exploitatie b.v.	Publiekstijdschriften	Jaaruitgaven/Gidsen
Nobiles Magazine	Nobiles Media Exploitatie b.v.	Publiekstijdschriften	Jongerenbladen
Nobiles Mastergids*	Nobiles Media Exploitatie b.v.	Publiekstijdschriften	Jaaruitgaven/Gidsen
Noorderland	NDC Mediagroep B.V.	Publiekstijdschriften	Woon-, Tuin-, DHZ-bladen
Noordhollands Dagblad	HDC media b.v.	Dagbladen	Dagbladen Regionaal
Notariaat Magazine	Sdu Uitgevers	Vaktijdschriften	Juridisch
Nouveau	Sanoma Media Netherlands B.V.	Publiekstijdschriften	Vrouwenbladen
NRC Handelsblad	NRC Media BV	Dagbladen	Dagbladen Landelijk
+ NRC Handelsblad Webab. (Replica)	NRC Media BV	Dagbladen	Dagbladen Landelijk
NRC.Next	NRC Media BV	Dagbladen	Dagbladen Landelijk
NT Nieuwsblad Transport	NT Publishers b.v.	Vaktijdschriften	Logistiek, Transport
Nummer 1	Exploitatiemaatsch. Nummer 1 B.V.	Publiekstijdschriften	Dagbladmagazines
Nursing	Reed Business	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
NUsport	Sanoma Men's Magazines b.v.	Publiekstijdschriften	Sportbladen
NWT	Veen Magazines	Publiekstijdschriften	Populair wetenschappelijk
0			
Oculus	Brancheservicecentr. Optiekbedr. BV.	Vaktijdschriften	Optiek, Uurwerken, Sieraden
Ode	Uitgeverij Ode	Publiekstijdschriften	Opiniebladen
Office Magazine.nl	MVM Producties B.V.	Vaktijdschriften	Overige vaktijdschriften
Onbezorgd wonen	InnoVision Media	Vaktijdschriften	Bouw Algemeen
Ondernemen!	Scope Business Media	Publiekstijdschriften	Managementbladen
Ondernemingsraad	Reed Business	Vaktijdschriften	Arbo, Personeelsmanagement
Ondernemingsrecht	Kluwer	Vaktijdschriften	Juridisch
Ontwerp & Realisatie	InnoVision Media	Vaktijdschriften	MKB
onzeWereld	Global Village Media	Publiekstijdschriften	Special Interestbladen Algemeen
OOK	Sanoma Media Netherlands B.V.	Publiekstijdschriften	Gezinsbladen
OOR	Argo Special Media	Publiekstijdschriften	Jongerenbladen
Op Pad	ANWB Media	Publiekstijdschriften	Reis- en Recreatiebladen
Opleiding & Ontwikkeling	Reed Business	Vaktijdschriften	Arbo, Personeelsmanagement
Oppervlaktetechnieken	Ver. v. Oppervlaktetechn. van Materialen	Vaktijdschriften	Metaal, kunststof
Opzij	Weekbladpers Tijdschriften	Publiekstijdschriften	Vrouwenbladen
OR-Informatie	Kluwer	Vaktijdschriften	Arbo, Personeelsmanagement
Ouders van Nu	Sanoma Media Netherlands B.V.	Publiekstijdschriften	Opvoedingsbladen
Overheid & Semi-Overheid	InnoVision Media	Vaktijdschriften	Overheid, semi-overheid
P			
P&O Actueel	Reed Business	Vaktijdschriften	Arbo, Personeelsmanagement
P/f Professionele Fotografie	Eisma Businessmedia	Vaktijdschriften	Reclame, Marketing, Communicatie
De Paardenkrant	Eisma Businessmedia	Vaktijdschriften	Landbouw
Panorama	Sanoma Men's Magazines b.v.	Publiekstijdschriften	Gezinsbladen
Parketblad	Uitgeverij Lakerveld b.v.	Vaktijdschriften	Bouw Toelevering
Het Parool	Het Parool B.V.	Dagbladen	Dagbladen Regionaal
Party	Party Publishing	Publiekstijdschriften	Gezinsbladen
PCM Personal Computer Magazine	HUB Uitgevers BV	Publiekstijdschriften	Computerbladen
Penny	Holco Publications BV	Publiekstijdschriften	Jongerenbladen



TITEL	UITGEVER	MEDIUMGROEP	PRINTCATEGORIE
Penny Plus	Holco Publications BV	Publiekstijdschriften	Jongerenbladen
Pensioen & Praktijk	Reed Business	Vaktijdschriften	Verzekeringen
Pensioen Advies	Kluwer	Vaktijdschriften	Verzekeringen
Pensioen Magazine	Kluwer	Vaktijdschriften	Verzekeringen
Penthouse	MediaVentura bv	Publiekstijdschriften	Mannenbladen
Pepper	Koninklijke van Gorcum b.v.	Vaktijdschriften	MKB
Pers	Uitgeverij Compres b.v.	Vaktijdschriften	Reclame, Marketing, Communicatie
Personeelbeleid	Sdu Uitgevers	Vaktijdschriften	Arbo, Personeelsmanagement
Petfood Magazine	Eisma Businessmedia	Vaktijdschriften	Landbouw
Petrochem	Industrielinqs Pers en Platform B.V.	Vaktijdschriften	Chemie
Pharmaceutisch Weekblad	Kon. Ned. Mij Pharmacie	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
PI Project & Interieur	Koninklijke BDU Uitgevers BV	Vaktijdschriften	Overige vaktijdschriften
Piloot & Vliegtuig	Eisma Trademedia	Vaktijdschriften	Logistiek, Transport
Plafond en Wand	Koninklijke BDU Uitgevers BV	Vaktijdschriften	Bouw Toelevering
PlattelandsPost	Eisma Businessmedia	Vaktijdschriften	Landbouw
Playboy	Sanoma Men's Magazines b.v.	Publiekstijdschriften	Mannenbladen
Pluimveehouderij	Reed Business	Vaktijdschriften	Landbouw
PLUS Magazine	Senior Publications Nederland B.V.	Publiekstijdschriften	Gezinsbladen
PM	Sdu Uitgevers	Vaktijdschriften	Overheid, semi-overheid
Podo Post	Springer Media bv	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
Podo Sophia	Springer Media bv	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
Pompshop	Uitgeverij Lakerveld b.v.	Vaktijdschriften	Logistiek, Transport
Porsche Scene Live	VMC Producties BV	Publiekstijdschriften	Auto- en Motorbladen
Power Unlimited	HUB Uitgevers BV	Publiekstijdschriften	Computerbladen
Praktische Pediatrie	Prelum Uitgevers	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
PrimaOnderwijs.nl	EDG Media	Vaktijdschriften	Onderwijs
PrimaOuders.nl*	EDG Media	Publiekstijdschriften	Opvoedingsbladen
PRiMERO	Audax Publishing bv	Publiekstijdschriften	Vrouwenbladen
Print Buyer	Uitgeverij Compres b.v.	Vaktijdschriften	Reclame, Marketing, Communicatie
PrintMatters	Management Media B.V.	Vaktijdschriften	Reclame, Marketing, Communicatie
Privé	Telegraaf Media Ned. / Land. Media B.V.	Publiekstijdschriften	Gezinsbladen
Pro Cycling	Sanoma Men's Magazines b.v.	Publiekstijdschriften	Sportbladen
Proces & Document	Sdu Uitgevers	Vaktijdschriften	ICT Algemeen
Prof Nail	Koggeschip Vakbladen b.v.	Vaktijdschriften	Persoonlijke verzorging
Professioneel schoonmaken	APPR bv	Vaktijdschriften	Facilitair
Promotor	ANWB Media	Publiekstijdschriften	Auto- en Motorbladen
Proost!	RAI Langfords BV	Vaktijdschriften	Horeca, Grootverbruik
Provinciale Zeeuwse Courant	Wegener Media BV	Dagbladen	Dagbladen Regionaal
Het Parool , PS van de Week	Het Parool B.V.	Publiekstijdschriften	Dagbladmagazines
Psychologie Magazine	Weekbladpers Tijdschriften	Publiekstijdschriften	Mind- en Bodybladen
Psyfar	Prelum Uitgevers	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
PT Industrieel Management	Sdu Uitgevers	Vaktijdschriften	Techniek Industrieel Management
Publish	Management Media B.V.	Vaktijdschriften	ICT Specialist
Pulse Primair Onderwijs	Koninklijke van Gorcum b.v.	Vaktijdschriften	Onderwijs
Q			
QP Tandheelkunde	Prelum Uitgevers	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
Quest	G+J Uitgevers C.V.	Publiekstijdschriften	Populair wetenschappelijk
Quest Psychologie	G+J Uitgevers C.V.	Publiekstijdschriften	Populair wetenschappelijk
Quote	Hearst Magazines Netherlands	Publiekstijdschriften	Managementbladen
R			
Raam en Deur	MIXpress BV	Vaktijdschriften	Bouw Algemeen
RCC Koude & Luchtbehandeling	B+B Vakmedianet	Vaktijdschriften	Energie en Milieu
Readers Digest / Het Beste	Uitgeversmij. The Reader's Digest	Publiekstijdschriften	Gezinsbladen
Real Estate Magazine	WEKA Uitgeverij B.V.	Vaktijdschriften	Onroerend goed
Recreatie & Toerisme	Arko Sports Media b.v.	Vaktijdschriften	Reizen, Recreatie, Toerisme
Recycling Magazine Benelux	Eisma Industrialmedia	Vaktijdschriften	Techniek Industrieel Management
Red	Hearst Magazines Netherlands	Publiekstijdschriften	Vrouwenbladen



TITEL	UITGEVER	MEDIUMGROEP	PRINTCATEGORIE
Reformatorisch Dagblad	Reformatorisch Dagblad B.V.	Dagbladen	Dagbladen Landelijk
+ Reformatorisch Dagblad (Replica)	Reformatorisch Dagblad B.V.	Dagbladen	Dagbladen Landelijk
Regards	Stichting Vakbladen	Vaktijdschriften	Overige vaktijdschriften
Regelingen Onderwijs	Sdu Uitgevers	Vaktijdschriften	Onderwijs
Het Register	Reed Business	Vaktijdschriften	Accountancy, Financieel
Reizen	ANWB Media	Publiekstijdschriften	Reis- en Recreatiebladen
Renda	Aeneas Uitg. van Vakinformatie	Vaktijdschriften	Bouw Algemeen
Residence	Pelican Magazines Hearst BV	Publiekstijdschriften	Woon-, Tuin-, DHZ-bladen
RetailTrends	RetailTrends BV	Vaktijdschriften	Overige vaktijdschriften
Rij-instructie	Sdu Uitgevers	Vaktijdschriften	Overige vaktijdschriften
ROM Magazine	ROM B.V.	Vaktijdschriften	Energie en Milieu
Royalty	Audax Publishing bv	Publiekstijdschriften	Vrouwenbladen
Runner's World	Weekbladpers Tijdschriften	Publiekstijdschriften	Sportbladen
S			
Safe	Hearst Magazines Netherlands	Publiekstijdschriften	Sponsored Magazines
Elsevier Salarismagazine	Reed Business	Vaktijdschriften	Accountancy, Financieel
Sales Management	MYbusinessmedia bv	Vaktijdschriften	Reclame, Marketing, Communicatie
Le Salon	Koggeschip Vakbladen b.v.	Vaktijdschriften	Persoonlijke verzorging
Samen op vakantie	Wereldbeeld	Publiekstijdschriften	Opvoedingsbladen
Sanitair- & Tegel Specialist	Quorum Uitgevers B.V.	Vaktijdschriften	Installatie
Sanitair Design	Eisma Bouwmedia	Vaktijdschriften	Installatie
Santé	Hearst Magazines Netherlands	Publiekstijdschriften	Mind- en Bodybladen
Het Schaap	Eisma Businessmedia	Vaktijdschriften	Landbouw
Schildersvakkrant	Eisma Bouwmedia	Vaktijdschriften	Bouw Toelevering
SchoenVisie	MYbusinessmedia bv	Vaktijdschriften	Textiel, Lederwaren, Schoeisel
Schoonheidsspecialist	Uitgeverij Lakerveld b.v.	Vaktijdschriften	Persoonlijke verzorging
Seasons	Sanoma Media Netherlands B.V.	Publiekstijdschriften	Woon-, Tuin-, DHZ-bladen
Security Management	Kluwer	Vaktijdschriften	Veiligheid, Beveiliging
Service Management	Kluwer	Vaktijdschriften	Facilitair
Sigma	Kluwer	Vaktijdschriften	Techniek Industrieel Management
Sign+ Magazine	Eisma Businessmedia	Vaktijdschriften	Reclame, Marketing, Communicatie
SignPro Benelux	Publimore Media	Vaktijdschriften	Reclame, Marketing, Communicatie
Skipr	Springer Media bv	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
De Smaak van Italië	DSV Media B.V.	Publiekstijdschriften	Culinaire bladen
Snackkoerier	Reed Business	Vaktijdschriften	Horeca, Grootverbruik
Tijdschr. Sociaal Bestek	Reed Business	Vaktijdschriften	Juridisch
Sp!ts*	Basis Media	Dagbladen	Gratis Dagbladen
Speelgoed en Hobby	Stichting Vakbladen	Vaktijdschriften	Speelgoed, Hobby
SPOOR	Nederlandse Spoorwegen	Publiekstijdschriften	Sponsored Magazines
Sport & Geneeskunde	Arko Sports Media b.v.	Vaktijdschriften	Overige vaktijdschriften
Sport & Strategie	Arko Sports Media b.v.	Vaktijdschriften	Overige vaktijdschriften
Sport Bestuur & Management	Arko Sports Media b.v.	Vaktijdschriften	Overheid, semi-overheid
Sportaccom	Arko Sports Media b.v.	Vaktijdschriften	Facilitair
Sportmassage internationaal	Springer Media bv	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
Sprout	MT MediaGroep BV	Publiekstijdschriften	Managementbladen
Standby	Springer Media bv	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
Stars	Audax Publishing bv	Publiekstijdschriften	Vrouwenbladen
Stedebouw & Architectuur	WEKA Uitgeverij B.V.	Vaktijdschriften	Bouw Ontwerpend
De Stentor	Wegener Media BV	Dagbladen	Dagbladen Regionaal
Story	Sanoma Media Netherlands B.V.	Publiekstijdschriften	Gezinsbladen
Support-Magazine	Uitgeverij Lakerveld b.v.	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
SynthesHis	Springer Media bv	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
T			
Tableau	Pelican Magazines Hearst BV	Publiekstijdschriften	Special Interestbladen Algemeen
Tandartspraktijk	Springer Media bv	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
TaxiMagazine.nl	MVM Producties B.V.	Vaktijdschriften	Logistiek, Transport
Technisch Weekblad	BETA Publishers	Vaktijdschriften	Techniek Industrieel Management



TITEL	UITGEVER	MEDIUMGROEP	PRINTCATEGORIE
+ Technisch Weekblad (Replica)	BETA Publishers	Vaktijdschriften	Techniek Industrieel Management
TECHNO!*	Veen Magazines	Publiekstijdschriften	Jongerenbladen
de Technologiekrant	Veen Magazines	Vaktijdschriften	Techniek Industrieel Management
TegelTotaal	Koninklijke BDU Uitgevers BV	Vaktijdschriften	Bouw Toelevering
Telecommagazine	Array Publications b.v.	Vaktijdschriften	ICT Telecom
De Telegraaf	Telegraaf Media Ned. / Land. Media B.V.	Dagbladen	Dagbladen Landelijk
TeleVizier	Bindinc.	Publiekstijdschriften	RTV-bladen
Tennis Magazine	Springer Media bv	Publiekstijdschriften	Sportbladen
Terdege	Terdege B.V.	Publiekstijdschriften	Gezinsbladen
Textilia	MYbusinessmedia bv	Vaktijdschriften	Textiel, Lederwaren, Schoeisel
Tijdschr. Administratie	Kluwer	Vaktijdschriften	Accountancy, Financieel
Tijdschr. v. Bedrijfs en Verz.geneesk.	Springer Media bv	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
Tijdschr. Controlling	Kluwer	Vaktijdschriften	Accountancy, Financieel
Tijdschr. v. de Politie	Reed Business	Vaktijdschriften	Overheid, semi-overheid
Tijdschr. v. kindergeneeskunde	Springer Media bv	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
Tijdschr. v. Marketing	Kluwer	Vaktijdschriften	Reclame, Marketing, Communicatie
Tijdschr. v. Praktijkondersteuning	Springer Media bv	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
Tijdschr. v. Psychiatrie	De Tijdstroom Uitgeverij BV	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
Tijdschr. v. Verpleegkundigen	Reed Business	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
Tijdschr. v. Verzorgenden	Reed Business	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
Tijdschrift Conflicthantering	Sdu Uitgevers	Vaktijdschriften	Juridisch
Tijdschrift voor Urologie	Springer Media bv	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
Timmerfabrikant	Koninklijke BDU Uitgevers BV	Vaktijdschriften	Bouw Toelevering
Tina	Sanoma Media Netherlands B.V.	Publiekstijdschriften	Jongerenbladen
Tips & Trucs	IDG Nederland	Publiekstijdschriften	Computerbladen
TKMST Magazine*	EDG Media	Publiekstijdschriften	Jongerenbladen
Toeractief	ANWB Media	Publiekstijdschriften	Reis- en Recreatiebladen
Top Gear Magazine Nederland	VDS Magazines BV	Publiekstijdschriften	Auto- en Motorbladen
TotaalTV	Veronica Uitgeverij	Publiekstijdschriften	RTV-bladen
Transport en Logistiek	Transport en Logistiek Nederland	Vaktijdschriften	Logistiek, Transport
Trekker	Reed Business	Vaktijdschriften	Landbouw
Trema	Sdu Uitgevers	Vaktijdschriften	Juridisch
Troskompas	Hilversumse Media Compagnie C.V.	Publiekstijdschriften	RTV-bladen
Trouw	De Persgroep Advertising	Dagbladen	Dagbladen Landelijk
Truck & Transport Management	Eisma Industrialmedia	Vaktijdschriften	Auto's, Motoren, Rijwielen
Truckstar	Sanoma Men's Magazines b.v.	Publiekstijdschriften	Auto- en Motorbladen
Tuin & Landschap	Koninklijke BDU Uitgevers BV	Vaktijdschriften	Groenmarkt
Tuin&Co	Sanoma Media Netherlands B.V.	Publiekstijdschriften	Woon-, Tuin-, DHZ-bladen
Tuinzaken	TPK Media Partners B.V.	Vaktijdschriften	Groenmarkt
TV Krant	Hilversumse Media Compagnie C.V.	Publiekstijdschriften	RTV-bladen
TVFilm	Bindinc.	Publiekstijdschriften	RTV-bladen
Tweewieler	Reed Business	Vaktijdschriften	Auto's, Motoren, Rijwielen
De Twentsche Courant Tubantia	Wegener Media BV	Dagbladen	Dagbladen Regionaal
U			
Utilities	Industrielings Pers en Platform B.V.	Vaktijdschriften	Chemie
V			
Vakblad Financiële Planning	Kluwer	Vaktijdschriften	Accountancy, Financieel
Vakstudienieuws	Kluwer	Vaktijdschriften	Accountancy, Financieel
VARAgids	VARA Omroepvereniging	Publiekstijdschriften	RTV-bladen
Vastgoedmarkt	Sdu Uitgevers	Vaktijdschriften	Onroerend goed
Veeteelt	CRV BV	Vaktijdschriften	Landbouw
Veeteelt Vlees	CRV BV	Vaktijdschriften	Landbouw
Verkeerskunde	ANWB B.V. / ALB	Vaktijdschriften	Auto's, Motoren, Rijwielen
Veronica Magazine	Veronica Uitgeverij	Publiekstijdschriften	RTV-bladen
Verpakkings Management	Management Media B.V.	Vaktijdschriften	Verpakken
Het Verzekeringsblad	Kluwer	Vaktijdschriften	Verzekeringen
Villa d'Arte	Argo Special Media	Publiekstijdschriften	Woon-, Tuin-, DHZ-bladen



TITEL	UITGEVER	MEDIUMGROEP	PRINTCATEGORIE
Villamedia magazine	Villamedia Uitgeverij b.v.	Vaktijdschriften	Reclame, Marketing, Communicatie
Vis in bedrijf	Eisma Trademedia	Vaktijdschriften	Voedings-, Genotmiddelen
Visagie	Koggeschip Vakbladen b.v.	Vaktijdschriften	Persoonlijke verzorging
Visie	Vereniging Evangelische Omroep	Publiekstijdschriften	RTV-bladen
Vismagazine	Eisma Trademedia	Vaktijdschriften	Voedings-, Genotmiddelen
Viva	Sanoma Media Netherlands B.V.	Publiekstijdschriften	Vrouwenbladen
Vlees+	Eisma Trademedia	Vaktijdschriften	Voedings-, Genotmiddelen
Vleesmagazine	Reed Business	Vaktijdschriften	Voedings-, Genotmiddelen
Vloer Technisch Magazine	Koninklijke BDU Uitgevers BV	Vaktijdschriften	Bouw Toelevering
VMT	MYbusinessmedia bv	Vaktijdschriften	Voedings-, Genotmiddelen
VNG Magazine	Sdu Uitgevers	Vaktijdschriften	Overheid, semi-overheid
Voeding Nu	MYbusinessmedia bv	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
Voetbal International	Voetbal International B.V.	Publiekstijdschriften	Sportbladen
De Voetbaltrainer	Eisma Businessmedia	Vaktijdschriften	Overige vaktijdschriften
Voetvak+	Koggeschip Vakbladen b.v.	Vaktijdschriften	Persoonlijke verzorging
Volgens Bartjens	Koninklijke van Gorcum b.v.	Vaktijdschriften	Onderwijs
Het Volkskrant Magazine	De Persgroep Advertising	Publiekstijdschriften	Dagbladmagazines
De Volkskrant	De Persgroep Advertising	Dagbladen	Dagbladen Landelijk
+ De Volkskrant Direct (Replica)	De Persgroep Advertising	Dagbladen	Dagbladen Landelijk
Vorsten Royale	Sanoma Media Netherlands B.V.	Publiekstijdschriften	Vrouwenbladen
VPRO Gids	Omroepvereniging VPRO	Publiekstijdschriften	RTV-bladen
Vraag & Aanbod	MYbusinessmedia bv	Vaktijdschriften	Metaal, kunststof
Vriendin	Audax Publishing bv	Publiekstijdschriften	Vrouwenbladen
Vrij Nederland	Weekbladpers Tijdschriften	Publiekstijdschriften	Opiniebladen
Vrouw	Telegraaf Media Ned. / Land. Media B.V.	Publiekstijdschriften	Vrouwenbladen
VT Wonen	Sanoma Media Netherlands B.V.	Publiekstijdschriften	Woon-, Tuin-, DHZ-bladen
VVP	Nijgh Periodieken B.V.	Vaktijdschriften	Verzekeringen
W			
Het Wandelsportmagazine	KNBLO Wandelsportorganisatie	Publiekstijdschriften	Sportbladen
Waterkampioen	ANWB Media	Publiekstijdschriften	Reis- en Recreatiebladen
Het Waterschap	Sdu Uitgevers	Vaktijdschriften	Overheid, semi-overheid
Wathandig*	Media Partners	Publiekstijdschriften	Sponsored Magazines
Weekblad Fiscaal Recht	Kluwer	Vaktijdschriften	Accountancy, Financieel
Weekblad Schuttevaer	MYbusinessmedia bv	Vaktijdschriften	Transport over water
Weekend	Audax Publishing bv	Publiekstijdschriften	Gezinsbladen
Why's in de kraamtijd	Reclamij Marketing & Communicatie	Publiekstijdschriften	Opvoedingsbladen
Why's in verwachting*	Reclamij Marketing & Communicatie	Publiekstijdschriften	Opvoedingsbladen
Why's met kleintjes*	Reclamij Marketing & Communicatie	Publiekstijdschriften	Opvoedingsbladen
Wij Jonge Ouders	Wij / Special Media	Publiekstijdschriften	Opvoedingsbladen
Wonen Landelijke stijl	Uitg. WVM Europublinet BV	Publiekstijdschriften	Woon-, Tuin-, DHZ-bladen
WPNR	Sdu Uitgevers	Vaktijdschriften	Juridisch
Y			
Yoga Magazine	Weekbladpers Tijdschriften	Publiekstijdschriften	Mind- en Bodybladen
Z			
De Zaak	Small Business Publishing	Publiekstijdschriften	Managementbladen
Zakenauto	Eisma Industrialmedia	Vaktijdschriften	Auto's, Motoren, Rijwielen
Zeilen	Sanoma Men's Magazines b.v.	Publiekstijdschriften	Reis- en Recreatiebladen
ZIN	Sanoma Media Netherlands B.V.	Publiekstijdschriften	Gezinsbladen
ZM Magazine	MYbusinessmedia bv	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
Zo Zit Dat	Sanoma Men's Magazines b.v.	Publiekstijdschriften	Populair wetenschappelijk
Zonvak Magazine	Quorum Uitgevers B.V.	Vaktijdschriften	Bouw Toelevering
ZOOM.nl	IDG Nederland	Publiekstijdschriften	Special Interestbladen Algemeen
Zorg + Welzijn	Reed Business	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
Zorgbelang*	St. Huis voor de Zorg	Publiekstijdschriften	Special Interestbladen Algemeen
Zorginstellingen	B+B Vakmedianet	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
Zorgmarkt	Kluwer	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
Zorgvisie Magazine	Reed Business	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg



TITEL	UITGEVER	MEDIUMGROEP	PRINTCATEGORIE
Zorgvisie Nwsbrf.	Reed Business	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
Zuivelzicht	Koninklijke BDU Uitgevers BV	Vaktijdschriften	MKB
ZwembadBranche.nl	LMCG	Vaktijdschriften	Overige vaktijdschriften
ZZP'er in de Bouw	Eisma Bouwmedia	Vaktijdschriften	Bouw Algemeen

Deze handleiding 2011 Versie 2 is van toepassing vanaf de oplage-verklaringen 1e kwartaal 2011. Voor de meest actuele definities en voorwaarden wordt verwezen naar de HOI internetsite (www.hoi-online.nl).

De belangrijkste wijzigingen ten opzichte van voorgaand jaar hebben betrekking op:
- Definitie voor digitale publicaties
- HOI keurmerk 'Digitaal Publicaties'
- Rapportage frequentie vaktijdschriften.

Met ingang van het 1e kwartaal 2011 kunnen digitale publicaties (Non-replica) zich bij HOI als afzonderlijke titel aanmelden. Non-replica's zijn digitale publicaties op bijvoorbeeld tablets, smartphones en pc/laptop welke geen exacte replica zijn van een printtitel en ook geen websites betreffen. Non-replica's worden gekenmerkt door een bladerfunctie en worden tegen betaling (minimaal € 0,50 per editie/verschijningsdatum) of gratis aangeboden. Advertentionele- en redactionele inhoud van de non-replica mag na de eerste verschijningsdatum wijzigen. Replica's (E-papers) kunnen zich al sinds 2005 bij HOI aansluiten.

Voor digitale publicaties Replica (E-paper) en Non-replica's wordt met ingang van 2011 een nieuw HOI keurmerk 'Digitaal publicaties' geïntroduceerd.

Voor vaktijdschriften kan jaarlijks (voor 1 januari) op basis van vrijwilligheid gekozen worden uit één van de volgende HOI rapportagefrequenties: 4 keer een kwartaal rapportage + een door externe accountant gecertificeerde jaarcijfer OF alleen de door externe accountant gecertificeerde jaarcijfers.

HOI heeft ook een controleprotocol opgesteld ten behoeve van de accountants die betrokken zijn bij de controle van de jaarlijkse oplage-verantwoordingen en de accountantscontrole bij de 1e aanmelding van printtitels. In het protocol zijn aanwijzingen en aandachtspunten opgenomen voor deze accountants. Het controleprotocol is een complementair document waarin geen 'nieuwe' voorwaarden/definities zijn opgenomen.

1. AANMELDEN EN OPZEGGEN DEELNAME HOI

HOI verzamelt en publiceert vier keer per jaar kwartaalcijfers van aangesloten titels. Een keer per jaar verzamelt en publiceert HOI de gecertificeerde jaarcijfers van aangesloten titels. Dat zijn de oplagecijfers over het afgelopen jaar per titel die door een openbare accountant (RA/AA) zijn gecontroleerd (zoals bedoeld in artikel 393, eerste lid van Boek 2 van het Burgerlijk Wetboek). Voor vaktijdschriften kan een afwijkende rapportagefrequentie gehanteerd worden. Zie hoofdstuk 2 Werkwijze.

Aanmelden algemeen

Een uitgeverij kan iedere titel in Nederland voor deelname aan de oplage-registratie en publicatie door HOI aanmelden bij HOI. Deelname aan de oplageregistratie is vanaf het begin van ieder kwartaal (1-01, 1-04, 1-07 en 1-10) mogelijk en betreft minimaal één jaar en wordt automatisch steeds met een jaar verlengd.

Aanmelden digitale publicatie

Digitale publicaties worden onderscheiden in Replica's (E-paper) (exacte replica van printversie) en Non-replica's niet zijnde een website. Voor de verschillen tussen een digitale publicatie en een website zie de definitie van een digitale publicatie (hoofdstuk 4). In deze handleiding en definities wordt verder gesproken over digitale publicaties Replica (E-papers) en Non-replica. Voor Replica's gelden een aantal aanvullende eisen.

Aanmelden Replica (E-paper)

- Om een digitale publicatie Replica (E-paper) in aanmerking te laten komen voor de HOI oplagepublicatie, dient de gedrukte uitgave aangesloten te zijn bij het HOI. Voor de opname van een digitale publicatie Replica (E-paper) in de oplagepublicatie moet schriftelijk een ten opzichte van de gedrukte versie additionele aanmelding bij het HOI worden ingediend. Bij de eerste aanmelding dient door de uitgever een goedkeurend assurance-rapport bij de eerste kwartaalopgave te worden overlegd aan het HOI;
- HOI dient kosteloos permanente toegang tot de digitale publicatie Replica (E-paper) te krijgen. Betreffende toegang dient bij aanmelding te worden toegekend;
- De voor de gedrukte oplage verantwoordelijke uitgever is tegenover HOI tevens verantwoordelijk voor de opgave van de Replica (E-paper) aantallen.

Aanmelden Non-replica

- Om een digitale publicatie Non-replica in aanmerking te laten komen voor de HOI oplagepublicatie, dient de uitgever zich aan te sluiten bij HOI. Voor de opname van een digitale publicatie in de oplagepublicatie moet schriftelijk een aanmelding bij het HOI worden ingediend. Bij de eerste aanmelding dient door de uitgever een goedkeurend assurance-rapport bij de eerste kwartaalopgave te worden overlegd aan het HOI;
- HOI dient kosteloos permanente toegang tot de digitale publicatie Non-replica te krijgen. Betreffende toegang dient bij aanmelding te worden toegekend;
- De verantwoordelijke uitgever is tegenover HOI verantwoordelijk voor de opgave van de Non-replica aantallen.

HOI zal bij de aanmelding ondermeer toetsen of de titel zich classificeert als digitale publicatie Replica (E-paper) of Non-replica.

Procedure aanmelding

Aanmelding van een titel geschiedt door middel van het invullen en insturen van het deelnameformulier. Het deelnameformulier is te downloaden van de HOI site (www.hoi-online.nl). Voor het aanmelden van een digitale publicatie bestaat een apart deelnameformulier. Na ontvangst van het ingevulde deelnameformulier ontvangt de uitgeverij een factuur voor de deelnamekosten en het entreebedrag. De deelnamekosten per titel zijn afhankelijk van de totaal verspreide oplage (binnenland en buitenland) van de titel. Als basis geldt de gecertificeerde jaaroplage van het laatst bekende kalenderjaar. Wanneer het een titel in de aanmeldprocedure betreft, zal de hoogte van de deelnamekosten worden gebaseerd op de totaal verspreide oplage van het gecertificeerde kwartaal. De deelnamekosten per titel dienen na aanmelding jaarlijks te worden betaald. Voor digitale publicaties geldt naast een entreebedrag een vast deelnamebedrag, onafhankelijk van de oplage.
Ook ontvangt de uitgeverij een formulier voor het assurance-rapport 'eerste aanmelding' ter zake van de controle van de kwartaalcijfers die voor de aanmelding nodig zijn. De uitgeverij dient op basis daarvan een

oplageverantwoording te overleggen over het kwartaal zoals vermeld op het deelname/aanmeldingsformulier, inclusief een goedkeurend assurance-rapport door een openbare (RA/AA) accountant (zoals bedoeld in artikel 393, eerste lid van Boek 2 van het Burgerlijk Wetboek). Het aanmeldings-kwartaal dient te liggen in het jaar waarvan nog geen gecertificeerde jaarcijfers door HOI gepubliceerd zijn. Opname van de gecertificeerde jaarcijfers in HOI-rapportages (zowel op internet als in het jaarboek) is pas mogelijk zodra de oplage van de vier kwartalen conform de HOI definities aan HOI gerapporteerd zijn.

Na goedkeuring van HOI op de accountantscontrole 'eerste aanmelding' en na ontvangst van betaling van de verschuldigde bedragen, ontvangt de uitgeverij van HOI een schriftelijk akkoord op de aanmelding voor deze titel. Vanaf ontvangst van dit akkoord mag de uitgever voor betreffende titel gebruik maken van het HOI Keurmerk. **Titels die zich nog in de aanmeldingsprocedure bevinden, mogen nog geen HOI keurmerk gebruiken**, maar worden opgenomen in het overzicht 'Titels in aanvraagprocedure'. Indien de titel een jaar na de aanmeldingsdatum nog niet definitief is aangesloten bij HOI of indien de titel de aanmeldprocedure niet wenst af te ronden, vervalt de aanvraag tot deelname en wordt de titel verwijderd uit het overzicht 'Titels in aanvraagprocedure'. De financiele verplichtingen blijven van kracht en er bestaat geen recht op restitutie van de kosten.

De eerste publicatie van kwartaalcijfers kan naar keuze van de uitgeverij worden gebaseerd op de door de accountant gecontroleerde kwartaalcijfers die bij de aanmelding zijn opgegeven of op het daaropvolgend kwartaal. Opname van een titel in de publicatie van de gecertificeerde jaarcijfers is pas mogelijk indien de oplagen in vier aaneengesloten kwartalen in een jaar conform de HOI definities aan de hand van het kwartaalformulier gerapporteerd zijn. Titels die zich na het eerste kwartaal hebben aangesloten zullen in het betreffende jaar niet opgenomen worden in de HOI rapportage inzake de gecertificeerde oplagecijfers over het hele jaar.

Zie voor het gebruik van het HOI keurmerk hoofdstuk 3.

Overname titel
Bij overname van een titel gaat de HOI deelname automatisch over op de nieuwe uitgever. De overnemende uitgeverij dient voor de voortzetting administratiekosten te betalen. De verplichtingen voortvloeiende uit de deelname aan de oplageregistratie die op de vorige uitgeverij rusten gaan door de voortzetting automatisch op de overnemende uitgeverij over.
De nieuwe uitgever is verantwoordelijk voor het indienen van de kwartaal-opgave over het kwartaal waarin de overname heeft plaatsgevonden.
De voormalig uitgever is verplicht tot het laten certificeren door haar accountant van de reeds ingediende kwartalen. In geval de nieuwe uitgeverij de deelname niet wil voortzetten dan dient hij de deelname op te zeggen conform de opzeggingsregeling zoals hieronder bepaald.

Indien de nieuwe uitgever de deelname aan HOI wenst te beëindigen en de 'oude' uitgever wenst dat de reeds gepubliceerde kwartaaloplagen in de rapportages van HOI terzake het betreffende jaar niet worden verwijderd, dienen betreffende kwartaalopgaven door een openbare (RA/AA) accountant te worden gecertificeerd.

Herdeelname/naamswijziging titel
Een uitgeverij die na opzegging opnieuw wil deelnemen dient opnieuw het entreebedrag te betalen. Dit (her)entreebedrag geldt eveneens voor titels die 'tijdelijk' niet hebben deelgenomen aan de opgave zonder dat een opzegging heeft plaatsgevonden. Wanneer een titel van naam verandert zal ter dekking van de kosten administratiekosten in rekening worden gebracht.

Opzeggen
Uitgeverijen die een titel niet langer willen laten deelnemen, dienen HOI hiervan per aangetekende brief vóór 1 juli van een kalenderjaar te informeren. De deelname wordt beëindigd per 1 januari van het jaar dat op de opzegging volgt. De titel is in het jaar van opzegging nog lid van HOI en dient zich te houden aan de HOI voorwaarden en verplichtingen. De uitgeverij dient voor deze titel de kwartaal- en de gecertificeerde jaarcijfers in dat jaar in te dienen. De laatste publicatie (de gecertificeerde jaarcijfers) vindt plaats in mei van het daaropvolgende jaar.

Opheffen titel
Indien een titel ophoudt te bestaan, blijven de verplichtingen verbonden aan de HOI deelname onverkort van kracht tot de laatste editie/verschijnings-datum. Opgeheven titels dienen de reeds door HOI gepubliceerde kwartaal-cijfers tevens als jaarcijfer te certificeren. Voor het lopende kalenderjaar dienen de deelnamekosten voldaan te worden en bestaat geen recht op restitutie van de deelnamekosten.

2. WERKWIJZE

Verplichtingen van de uitgeverij
Uitgeverijen van aangesloten titels leveren de oplagecijfers online aan via de HOI website volgens vastgestelde specificaties (conform definities) bij HOI. Een nieuwe uitgeverij ontvangt van HOI een eigen gebruikers-naam en wachtwoord. Hiermee krijgt de uitgeverij toegang tot een eigen afgeschermde gedeelte van de HOI-website, waarbij het kwartaal- en het jaarformulier online ingezonden kan worden.
De uitgeverijen en accountants beschikken met deze handleiding over een schriftelijke instructie met heldere definities voor het online invullen en controleren van de oplagecijfers. Bovendien is er voor de accountants-controle van de oplage-opgave een controleprotocol opgesteld. Dit protocol is te downloaden op de HOI website **www.hoi-online.nl**.

De HOI deelname brengt voor de uitgeverij o.a. de volgende verplichtingen ten aanzien van de opgave met zich mee:

- **Kwartaalcijfers:** Online inzenden ingevuld kwartaalformulier.
- Vaktijdschriften kunnen jaarlijks voor 1 januari beslissen of 1 x per jaar een gecertificeerde oplageverklaring of 5 x per jaar (4 kwartalen en 1 x per jaar een gecertificeerde verklaring) aan HOI wordt overlegd. Voor beide opties gelden dezelfde HOI deelnametarieven. Gedurende het kalenderjaar kan met terugwerkende kracht vanaf het 1e kwartaal worden overgeschakeld naar de kwartaalrapportage (5x per jaar); omgekeerd is niet mogelijk. Titels die hun oplage 1x per jaar indienen, worden opgenomen in alle publicaties inclusief opvraagmodules. Indien voor 1 januari geen wijzigingsformulier is ingediend, handhaaft HOI voor de aangesloten titel(s) dezelfde rapportagefrequentie als het lopende jaar. Indien voor vaktijdschriften in de aanmeldingsprocedure geen verzoek voor frequentiewijziging is ingediend, dan geldt automatisch de kwartaalrapportage (5x per jaar) als rapportage-frequentie.
- **Jaarcijfers:** Online inzenden ingevuld jaarformulier. Het formulier met de jaarcijfers dient door een openbare (RA/AA) accountant (zoals bedoeld in artikel 393, eerste lid van Boek 2 van het Burgerlijk Wetboek) te worden gecertificeerd. Het is vanaf 2010 vereist om



het Assurance-rapport te ondertekenen met een **persoonsgebonden elektronische handtekening met gekwalificeerd beroepscertificaat**. Opgeheven titels dienen de reeds door HOI gepubliceerde kwartaalcijfers tevens als jaarcijfer te certificeren.

- **De uitgeverij is verplicht het HOI keurmerk voor de aangesloten titel af te beelden op de tariefkaart.**
- **Bewijsnummer:** Er dient elk kwartaal een bewijsnummer naar HOI gezonden te worden van de laatste editie (tijdschriften) cq verschijningsdatum (dagbladen) welke gerapporteerd wordt in het desbetreffende kwartaal. Voor digitale publicaties dient HOI kosteloos permanent toegang te krijgen.
- **Tariefkaart:** Gelijktijdig met het online inzenden van de gecertificeerde jaarcijfers dient een tariefkaart van het nieuwe jaar meegezonden te worden. In geval van updates en correcties in de tariefkaart dient er een nieuw exemplaar van de tariefkaart naar HOI gezonden te worden.
- **Definities en protocol:** Voldoen aan de documentatieverplichting zoals opgenomen in de definitieset en het bijbehorende protocol (zie hoofdstuk 'definities').

Inlevertermijn

Iedere uitgeverij verplicht zich het oplageformulier binnen de gestelde termijn volledig op HOI-online ingevuld te retourneren. HOI is niet verplicht uitgeverijen te herinneren of aan te manen tot inzending. De uitgeverij levert elk kwartaal kwartaalcijfers (voor vaktijdschriften kan een afwijkende rapportagefrequentie van toepassing zijn) en eenmaal per kalenderjaar de jaarcijfers aan die door een openbare accountant (RA/AA) zijn gecertificeerd. Voor elke titel dient het GEMIDDELDE oplagecijfer over de rapportageperiode aangeleverd te worden, uitgesplitst naar de categorieën die worden gehanteerd bij de aan te leveren gegevens. Ook dient het aantal edities/verschijningsdata van de titel in de betreffende periode te worden opgegeven.

De uiterste inleverdatum is 8 weken na het verstrijken van het kwartaal waarop de rapportage betrekking heeft. Deze datum wordt door HOI gecommuniceerd naar de uitgevers. **De uiterste inleverdatum van de jaarcijfers is 10 weken** na het verstrijken van het jaar.

De oplagecijfers die aan HOI zijn aangeboden, worden opgenomen in de publicatie van de kwartaal- of jaarcijfers, tenzij door of namens HOI wordt vastgesteld dat oplagecijfers niet juist zijn. Voorafgaand aan de publicatie ontvangt de uitgeverij per e-mail een bewijs van ontvangst. Een overzicht van de voorgenomen publicatie van de aangesloten titel(s) wordt op de afgeschermde pagina van de uitgever beschikbaar gesteld.

Controle aansluiting kwartaalcijfers op jaarcijfer

De jaarcijfers worden door HOI berekend uit de kwartaalcijfers op basis van een **gewogen gemiddelde**, waarbij het aantal edities/verschijningsdata per kwartaal als wegingsfactor dient. HOI zal openbare mededeling doen van titels waarbij zich afwijkingen voordoen van het door de uitgeverij aangeleverde gecertificeerde jaarcijfer ten opzichte van het op bovenstaande wijze door HOI berekende jaarcijfer, voorzover deze afwijking groter is dan 2% van het jaarcijfer en het verschil meer dan 200 exemplaren betreft (basis totaal verspreide oplage binnenland en buitenland).

Review op toegepaste accountantscontroles

Op maximaal 5% van de aangesloten titels vindt door een accountant namens HOI een review plaats op de kwaliteit van de uitgevoerde accountantscontrole van de opgegeven en gecertificeerde jaaroplagecijfers.

Deze 5% is samengesteld uit titels aangewezen door HOI vanwege gerede twijfel over de juistheid van de aangeleverde (kwartaal- en/of jaar) oplagecijfers en aangevuld met op basis van deelwaarneming bepaalde titels. Bij gerede twijfel over de juistheid van de opgegeven kwartaalcijfers kunnen ook tussentijdse (accountants)controles door of namens HOI uitgevoerd worden.

Deze review namens HOI richt zich met name op:

- De juiste interpretatie en toepassing van de definities;
- De kwaliteit van de uitgevoerde accountantscontrole.

Publicatie

De kwartaalcijfers worden een maand na de uiterste inleverdatum van de kwartaalcijfers gepubliceerd. De gecertificeerde jaarcijfers worden twee maanden na de uiterste inleverdatum van de jaarcijfers gepubliceerd. HOI heeft het recht om bij de publicatie per mediumgroep een verdere onderverdeling naar printcategorie te maken. Voor het bepalen van de printcategorie van de titel heeft HOI in samenwerking met NOM en Nielsen richtlijnen opgesteld. Zie hiervoor de HOI website, menu 'Uitgevers' → 'HOI deelname' → 'Printcategorieën'. De oplagecijfers zijn vrij opvraagbaar op de website www.hoi-online.nl.

Abonnementen op HOI Kernrapporten

Ook kan een abonnement worden afgesloten op de gedrukte HOI kernrapporten inclusief toegang tot de geavanceerde online opvraagmodule. Het opzeggen van een abonnement dient voor 1 juli voor het desbetreffende jaar aangetekend te gebeuren. Het abonnement wordt vervolgens beëindigd na het toesturen van de jaarpublicatie.

Tariefkaarten

De aangesloten titels zijn verplicht het HOI keurmerk op de tariefkaart af te beelden. Het is alleen toegestaan een HOI oplage op de tariefkaart te vermelden indien vier aaneengesloten kwartalen en/of een gecertificeerd jaarcijfer door HOI gepubliceerd zijn. Anders dient verwezen te worden naar de HOI publicaties/website. De oplage die vermeld kan worden, dient het laatste gepubliceerde gecertificeerd jaarcijfer te zijn of het gewogen gemiddelde van de, op het moment van uitbrengen van de tariefkaart, vier recente door HOI gepubliceerde kwartalen. Altijd dient de betreffende periode te worden vermeld en aangegeven te worden welke HOI oplagecategorie het betreft. Het is aan te bevelen om op de tariefkaart te verwijzen naar de officiële HOI website voor de meest actuele oplagecijfers.

Overige voorwaarden voor deelname

- **Onjuiste opgave:** Indien het gewogen gemiddelde van de gepubliceerde kwartaalcijfers achteraf niet blijken overeen te stemmen met het door de accountant van de uitgeverij gecontroleerde jaarcijfer, of bij de review door de HOI-accountant blijkt dat de aangeleverde cijfers niet juist zijn of door HOI zelf onjuistheden worden geconstateerd, zal HOI daarvan openbare mededeling aan de markt doen. Bij een geconstateerde fout heeft HOI het recht het eerstvolgende kwartaal de titel door haar accountant te laten controleren. De hiermee gepaard gaande kosten komen voor rekening van de betrokken uitgeverij. Mochten de door de uitgeverij daarna aangeleverde kwartaalcijfers wederom niet juist blijken te zijn, dan wordt deze titel door HOI met onmiddellijke ingang opgezegd en zal HOI de markt hierover informeren. De oplagecijfers van de betreffende titel zullen niet worden gepubliceerd in de kwartaal- en/of jaarcijfers.

- **Niet of niet-tijdige opgave:** Indien de oplagecijfers voor een titel niet dan wel te laat worden aangeleverd, zullen deze cijfers niet in de desbetreffende publicatie worden opgenomen en zal daarvan in de publicatie melding worden gemaakt. Deze maatregel laat onverlet de verplichting van de uitgeverij om alsnog de ontbrekende oplagecijfers online aan te leveren. Voor het eerstvolgende kwartaal zullen deze oplagecijfers alsnog beschikbaar dienen te zijn.

- In het geval in één jaar een of meerdere keren niet of niet tijdig de kwartaalcijfers van een titel zijn aangeleverd, wordt de titel niet in de publicatie van de gecontroleerde jaarcijfers opgenomen, zonder dat hierdoor recht op restitutie van het deelnamebedrag ontstaat.

- In het geval in één jaar een of meerdere keren niet of niet tijdig de kwartaalcijfers van een titel zijn aangeleverd en in het geval niet of niet tijdig de door de accountant gecontroleerde jaarcijfers van een titel zijn aangeleverd, wordt door HOI schriftelijk de deelname van de titel per direct opgezegd. HOI zal de reeds gepubliceerde oplagecijfers die niet zijn gecertificeerd depubliceren en de markt over de opzegging informeren. De uitgeverij heeft voor de titel geen recht op restitutie van het deelnamebedrag.

- Bij de marketing van een titel mag verwezen worden naar de door HOI gepubliceerde oplagecijfers. Altijd dient de betreffende periode te worden vermeld en aangegeven te worden welke HOI oplagecategorie het betreft. Onjuiste weergave van oplagecijfers, al dan niet in combinatie met een verwijzing naar HOI, is verboden. Bij overtreding is de uitgeverij verplicht tot rectificatie op de door HOI aangegeven wijze.

- **Het is uitgevers NIET toegestaan naar buiten te treden met een optelling van oplagecijfers van de digitale publicaties en oplagecijfers print zonder de afzonderlijke oplagen te vermelden. Het publiceren van alleen printaantallen of aantallen van de digitale publicaties is wel toegestaan.**

- Bij herhaling van overtredingen van het bovenstaande of op andere wijze misbruik van de HOI oplagecijfers en/of deelname, is HOI gerechtigd de deelname van de titel per direct te beëindigen en/of andere passende maatregelen te nemen.

- Iedere deelnemer onderschrijft het streven van HOI naar publicatie van correct verantwoorde oplagecijfers van de deelnemende titel. Iedere deelnemer zegt medewerking toe bij het controleren, certificeren en publiceren van de oplagecijfers van de deelnemende titel.

- Iedere aangesloten uitgever is verplicht tot het meewerken aan reviews van de uitgevoerde accountantscontroles indien haar titel hiertoe wordt geselecteerd.

- HOI zal zich inzetten de rubricering van de oplagecijfers en alle publicaties vanuit HOI te laten plaatsvinden volgens de eisen van goed vakmanschap en zal bij de publicatie de nodige zorgvuldigheid betrachten.

- Aanmelding bij HOI houdt in dat de deelnemer toestemming geeft de merknamen en titels van de uitgeverij te gebruiken in het kader van de werkzaamheden van HOI, waaronder opname in de toepasselijke categorieën van de publicaties van de kwartaal- en jaarcijfers, in overige publicaties en in persberichten.

- HOI is niet aansprakelijk voor de schade als gevolg van druk- en zetfouten alsmede rekenfouten, voor de gevolgen van het niet publiceren van de kwartaal- en/of jaarcijfers van een titel en noch voor het onthouden van het recht om het HOI keurmerk te gebruiken. HOI aanvaardt wettelijke verplichtingen tot schadevergoeding slechts voor zover deze het maximum van vijfduizend euro's niet te boven gaat. Vergoeding van indirecte schade, waaronder gevolgschade en gederfde winst, is daarbij uitgesloten.

- Verspreidingsvormen welke niet onder één van de oplagecategorieën zijn onder te brengen dienen vooraf schriftelijk met HOI afgestemd te worden alvorens opname in de oplageverantwoording geoorloofd is.

3. GEBRUIK HOI KEURMERK

Ter bescherming van het HOI keurmerk tegen onbevoegd gebruik, is het HOI keurmerk als collectief merk bij het Benelux Merkenbureau gedeponeerd op naam van de Stichting HOI Keurmerk & Logo. Dit is vergezeld gegaan van een afzonderlijk reglement op gebruik en toezicht. Het reglement kan worden opgevraagd op de website van HOI (www.hoi-online.nl). De Stichting HOI Keurmerk & Logo is opgericht met het doel het houden van toezicht op het gebruik van het HOI Keurmerk. Het reglement gaat in op het gebruik van het HOI Keurmerk bij titels van de aangesloten uitgeverijen indien en voor zover is voldaan aan de voorwaarden en verplichtingen zoals in deze handleiding bepaald.

Gebruik van het HOI Keurmerk

De uitgeverij gebruikt het HOI keurmerk voor de aangesloten titel op de wijze zoals hierna verder bepaald, na de eerste oplageopgave aan de hand van het assurance-rapport, betaling van de deelnamekosten en het entreebedrag en na ontvangst van de schriftelijke bevestiging van HOI dat de titel is geaccepteerd.

Verval van gebruik op het HOI Keurmerk

Vrijwillige opzegging:
Na opzegging door de uitgeverij van de deelname van een titel vervalt het recht op het gebruik van het HOI Keurmerk per 31 december van het jaar waarin is opgezegd.

Niet nakomen van de verplichtingen door de uitgeverij
Indien naar aanleiding van controles dan wel op andere wijze blijkt dat de verplichtingen door de uitgeverij niet, niet tijdig en/of niet deugdelijk worden nagekomen, zal HOI het bestuur van Stichting HOI Keurmerk & Logo daarvan op de hoogte stellen.

De Stichting HOI Keurmerk & Logo zal naar aanleiding van de melding door HOI zoals hiervoor bedoeld, de uitgeverij schriftelijk in gebreke stellen en een redelijke termijn gunnen om alsnog aan de verplichting op deugdelijke wijze te voldoen.

Indien de uitgeverij niet binnen de door de Stichting HOI Keurmerk & Logo gestelde termijn alsnog haar verplichtingen is nagekomen, heeft de Stichting de bevoegdheid om het gebruik van het HOI keurmerk met onmiddellijke ingang in te trekken. Indien de Stichting van deze bevoegdheid gebruik maakt, ontvangt de uitgeverij daarvan schriftelijk bericht.



De Stichting HOI Keurmerk & Logo heeft de bevoegdheid zonder in gebreke stelling het gebruik met onmiddellijke ingang in te trekken, in het geval een tijdige en/of deugdelijke nakoming van de verplichtingen niet meer mogelijk is. Indien bijvoorbeeld de betreffende (kwartaal- dan wel jaar-) cijfers reeds gepubliceerd zijn.

Het gebruik van het HOI keurmerk eindigt met ingang van de dagtekening van het bericht van de Stichting HOI Keurmerk & Logo, dan wel op de einddatum die in dat bericht is genoemd. De uitgeverij waarbij het gebruik van het HOI keurmerk aldus wordt beëindigd, zal het gebruik van het keurmerk per genoemde datum staken. HOI en de Stichting HOI Keurmerk & Logo zijn niet aansprakelijk voor de schade die de uitgeverij mocht ondervinden als gevolg van het niet meer kunnen gebruiken van het keurmerk HOI.

Uitvoering van HOI Keurmerk
Het HOI Keurmerk onderscheidt de volgende uitvoeringen van het HOI Keurmerk:
1 Print
2. Print ongeadresseerd
3. Digitaal publicaties.

Alle bij HOI aangesloten print titels hanteren het HOI Keurmerk 'Print', behalve indien 75% of meer van de verspreide oplage van de print titel gerapporteerd wordt in categorie 3 'Totaal overige oplage' (niet meetbaar tot de eindgebruiker). Dan wordt het keurmerk 'Print ongeadresseerd' aan de titel toegekend. Alle bij HOI aangesloten digitale publicaties (Replica's en Non-replica's) hanteren het HOI keurmerk 'Digitaal publicaties'.

De uitgeverij is verplicht het juiste HOI keurmerk voor zijn titel(s) te gebruiken. De door de accountant gecertificeerde jaaropgave is de basis voor het vaststellen welk keurmerk door de print titel gevoerd dient te worden voor het daaropvolgende jaar. Voor elke print titel wordt eenmaal per jaar vastgesteld welk HOI keurmerk van toepassing is. Voor nieuwe print titels geldt de gecontroleerde oplageverantwoording van de aanmeldingsperiode. Iedere titel houdt het hele jaar hetzelfde keurmerk.

Jaartal
In het keurmerk is het jaartal afgebeeld van het jaar van de tariefkaart van de aangesloten titel. Het keurmerk is voor de invoerder op de HOI-website op de afgeschermde pagina van de uitgever beschikbaar.

Tariefkaart
De uitgeverij heeft de verplichting het HOI Keurmerk met het juiste jaartal op te nemen op de advertentietariefkaart van de aangesloten titel.

Colofon
De uitgeverij heeft het recht het HOI Keurmerk op te nemen in het colofon van de aangesloten titel. **Het is niet toegestaan om het HOI keurmerk in het colofon te combineren met oplagecijfers.** Voor de oplagecijfers mag slechts verwezen worden naar officiële HOI publicaties, de HOI website of naar de tariefkaart van de betreffende titel.

Keurmerk voor andere doeleinden
Wanneer een uitgeverij voor een titel het HOI Keurmerk voor andere doeleinden wenst te gebruiken (zoals bijvoorbeeld in mailings of advertenties), dan dient voorafgaand schriftelijke goedkeuring door HOI te worden verstrekt.

4. DEFINITIES ALGEMEEN

Wat is een Titel

Algemeen
Een titel is een in gebundelde vorm (digitaal) verschijnende publicatie (tijdschrift/dagblad/jaaruitgave/ gids), met telkens gelijkluidende naam en herkenbare vormgeving. Het bevat redactionele informatie en in vele gevallen advertenties. Een titel wordt door of namens de uitgever (digitaal) verspreid.

Verbijzondering
Digitale publicaties worden te allen tijde als afzonderlijke titel aangemerkt. Zogenaamde 'light versies' worden aangemerkt als een afzonderlijke titel.

Voor supplementen/bijlagen, specials, afwijkende formaten van identieke uitgaven en regionale edities/ edities t.b.v. een specifieke doelgroep gelden de navolgende aanvullende voorwaarden voor het bepalen of de uitgave als een afzonderlijke titel beschouwd dient te worden. Indien niet wordt voldaan aan alle gestelde voorwaarden dient de uitgave beschouwd te worden als afzonderlijke titel.

Indien door de uitgever supplementen/bijlagen, specials, afwijkende formaten van identieke uitgaven en regionale edities/edities t.b.v. een specifieke doelgroep geen HOI-keurmerk wenst te gebruiken en de aantallen niet wenst mee te nemen bij de 'moedertitel' hoeft het schema op de volgende pagina niet in de overweging meegenomen te worden.

Indien één extra nummer/special wordt meegenomen als extra editie bij de moedertitel dan dienen ALLE extra nummers/specials, zonder uitzondering, te worden meegenomen in de berekening van de gemiddelde oplage van de titel.

Toelichting op het schema

Cover heeft relatie met moedertitel
II Er dient een duidelijke relatie te bestaan tussen de naamgeving van de special en de moedertitel. Naam van de moedertitel dient op de special duidelijk te zijn weergegeven in de naam van de special of prominent en duidelijk in de subtitel.
III Moet exacte replica zijn. Toevoegingen als 'pocketuitgave van…' o.i.d. is toegestaan.
IV Voor de regionale edities en de edities t.b.v. een specifieke doelgroep dient een duidelijke relatie te bestaan tussen de onderlinge edities (o.a. qua lay-out en/of vergelijkbare naam)

Losse bijlage bij moedertitel
II Hoeft niet per definitie te zijn toegevoegd bij een specifieke editie/verschijningsdatum.

'Look en feel' vergelijkbaar met moedertitel
II Essentieel dat de uitstraling, vormgeving en inhoud van de special vergelijkbaar is met de moedertitel.
III Is dezelfde publicatie waardoor look en feel hetzelfde is.
IV Dienen vergelijkbare edities/uitgaven te zijn met vergelijkbare soort inhoud.



Redactionele inhoud gelijk aan moedertitel

II Redactionele inhoud kan niet gelijk zijn, dan is er namelijk geen sprake van een extra nummer/ special.

III Is dezelfde publicatie waardoor redactionele inhoud gelijk moet zijn.

IV Redactionele inhoud dient onderling vergelijkbaar te zijn in de verschillende edities.

Advertentie inhoud gelijk aan moedertitel

IV Advertentie inhoud dient minimaal 70% (aantal advertenties) hetzelfde te zijn in de verschillende edities. Advertenties van (onderdelen van) het concern waar de uitgever toebehoord mogen hierbij niet worden meegeteld.

Verschijningsdatum gelijk aan moedertitel

I Supplement/bijlage komt altijd tegelijk met moedertitel uit en wordt gezamenlijk verspreid.

III Moet identiek zijn.

IV Dient onderling vergelijkbaar te zijn.

Formaat kleinste exemplaar minimaal 50% van grootste formaat waarin titel wordt uitgegeven

III Het 'andere formaat' dient minimaal 50% van het grootste formaat te zijn waarin de titel wordt uitgegeven.

Uitzonderingen/specifieke regels

- Bij dagbladen is de keuze aan de uitgever om of een (combinatie van) hoofdtitel(s) en/of regionale editie(s) afzonderlijk als titel aan te melden bij HOI. Het HOI-keurmerk mag alleen gebruikt worden voor de specifiek aangemelde titel. Op de tariefkaart dient duidelijk te worden aangegeven welke titel bij HOI is aangesloten en welke oplage dit betreft.
- Zogenaamde 'light versions' en dagblad magazines van dagbladen dienen als afzonderlijke titel beschouwd te worden.
- Zondagedities van dagbladen worden beschouwd als afzonderlijke titel.
- Buitenlandedities kunnen worden beschouwd als regionale editie.

Tijdschrift

Een uitgave welke naar het oordeel van het bestuur van HOI - gelet op het spraakgebruik en de geldende opvattingen in de kringen van pers en publiciteit in Nederland - moet worden aangemerkt als een tijdschrift. De verspreiding van een deel van een tijdschrift (een of meerdere katernen) dient als een aparte titel te worden gezien. Derhalve dient deze nieuwe titel apart te worden aangemeld bij HOI. Jaaruitgaven/gidsen en dagblad-magazines worden beschouwd als tijdschrift.

Dagblad

Een uitgave welke naar het oordeel van het bestuur van HOI - gelet op het spraakgebruik en de geldende opvattingen in de kringen van pers en

Variabelen / **Criteria**	Supplement/ bijlage (bij moedertitel) **I**	Extra nummer (Special) **II**	Identiek nummer (ander formaat) **III**	Regionale edities en edities t.b.v. een specifieke doelgroep (tijdschriften) **IV**
Cover heeft relatie met 'moedertitel' (I en II) / onderlinge relatie (III en IV)	n.v.t.	ja	identiek	ja, onderling
Losse bijlage bij moedertitel	ja	n.v.t.	nee	n.v.t.
'Look en feel' vergelijkbaar met moedertitel	n.v.t.	ja	identiek	ja, onderling
Redactionele inhoud gelijk aan moedertitel	n.v.t.	nee	identiek	onderling vergelijkbaar
Advertentie inhoud gelijk aan moedertitel	n.v.t.	n.v.t.	identiek	>70%
Verschijningsdatum gelijk aan moedertitel	ja	n.v.t.	identiek	ja, onderling
Formaat kleinste exemplaar minimaal 50% van grootste formaat waarin titel wordt uitgegeven	n.v.t.	n.v.t.	ja	n.v.t.
Conclusie	**Niet meetellen in verantwoording moedertitel**	**Oplage rapportage bij moedertitel (extra editie/ verschijnings-datum)**	**Oplage rapportage bij moedertitel**	**Oplage van regionale titels combineren**
Conclusie t.a.v. HOI-keurmerk	**HOI-keurmerk niet opnemen**	**HOI-keurmerk mag opgenomen worden**	**HOI-keurmerk mag opgenomen worden**	**HOI-keurmerk opnemen met vermelding strekking**



publiciteit in Nederland - moet worden aangemerkt als een dagblad. Zondagedities van dagbladen worden beschouwd als een aparte dagblad titel.

Digitale publicatie

Een digitale publicatie is een elektronische verschijningsvorm van een titel. Hierbij wordt onderscheid gemaakt naar:

- Replica van een print versie (E-paper);
- Non-replica.

Digitale publicatie Replica (E-paper)

Onder digitale publicatie Replica (E-paper) wordt de digitale uitgave van een gedrukte titel verstaan die digitaal wordt verspreid, via een beeldscherm is te lezen en voldoet aan alle van de onderstaande voorwaarden.

- De Replica (E-paper) is een exacte replica (zowel qua inhoud als lay-out) van een gedrukte titel die op elektronische wijze wordt gedistribueerd. De Replica (E-paper) bevat dezelfde redactionele pagina's en advertenties, zowel in aantal als inhoud, als de gedrukte versie, waarbij in de Replica (E-paper) gebruik mag worden gemaakt van de mogelijkheden van internet (enige uitzondering op 'exacte replica'). Het formaat van de Replica (E-paper) advertentie/het redactionele artikel dient binnen het kader te liggen zoals opgenomen in de gedrukte versie. Om de mogelijkheden van internet tot uiting te laten komen dient door de lezer minimaal een actieve handeling te worden verricht (bijvoorbeeld een muisklik of touch op een touchscreen).
- Indien bij een gedrukte versie een redactionele 'insert' of supplement wordt toegevoegd dient deze tevens aan de Replica (E-paper) te worden toegevoegd.
- De uitgavedatum van de Replica (E-paper) ligt uiterlijk drie werkdagen na de uitgavedatum van de gedrukte versie.
- De verschijningsfrequentie van de Replica (E-paper) en de gedrukte versie dienen gelijk te zijn.
- De adviesprijs ten behoeve van de losse verkoop respectievelijk de standaard abonnementsprijs van een Replica (E-paper) bedraagt minimaal 25% van de adviesprijs respectievelijk standaard abonnementsprijs van de gedrukte versie.
- De prijs voor een gecombineerd abonnement voor zowel print als Replica (E-paper) voor dezelfde periode (na eventueel verstrekte korting) dient minimaal 10% hoger te zijn dan de hoogste van de printabonnementsprijs en Replica (E-paper) abonnementsprijs voor de betreffende periode.

Digitale publicatie Non-replica

Digitale publicaties Non-replica hebben betrekking op publicaties ten behoeve van bijvoorbeeld tablets, smart phones en digitale publicaties op de PC/Laptop (niet zijnde websites). Non-replica's zijn geen exacte replica van een gedrukte titel. Een digitale publicatie Non-replica dient te voldoen aan alle van de onderstaande voorwaarden.

- Navigatie door de publicatie vindt plaats door middel van bladerfunctie (in ruimste zin des woords).
- Betaalde afname door de eindconsument door middel van een abonnement en/of losse verkoop. Gratis abonnementen en/of losse verkoop zijn eveneens mogelijk.
- De publicatie wordt door de eindconsument verkregen door middel van een integrale download van de editie.
- Iedere editie/verschijningsdatum van de Non-replica dient als een **afzonderlijke** download aangeboden te worden. Met andere woorden publicaties uit het verleden (minimaal 1 jaar terug) dienen tevens beschikbaar te zijn voor download.
- Edities worden periodiek integraal aangeboden door de uitgever / het verkoopkanaal. Periodiek betekent tenminste één editie per jaar.
- De publicatie bevat een titelpagina, herkenbare afzender, redactionele content en in vele gevallen reclame-uitingen.
- Titelpagina toont editienummer en eerste verschijningsdatum van het betreffende editienummer ('tijdstempel').
- Redactionele content mag wijzigen na de eerste verschijningsdatum van de editie voorzover het een update van de content betreft.
- Reclame-uiting mag wijzigen na de eerste verschijningsdatum van de editie.
- Additionele reclame-uitingen na de eerste verschijningsdatum van de editie zijn toegestaan.
- Na uitgave opvolgende editie mag content eerdere edities niet meer wijzigen.
- Abonnees ontvangen de titel tegen betaling van de abonnementsprijs, waarbij de abonnementsprijs tenminste € 0,50 maal het aantal periodieken in de abonnementsperiode bedraagt.
- Voor de 'losse verkoop' geldt als adviesprijs een minimum van € 0,50 per editie/verschijningsdatum.
- Gratis 'verspreiding' betreft de electronisch geleverde verschijningsdata voor een prijs lager dan € 0,50 per editie/verschijningsdatum.

Verschil digitale publicatie en website

Het fundamentele onderscheid tussen een digitale publicatie en een website is de bladerfunctie (in de ruimste zin des woords) die een digitale publicatie kenmerkt. De bladerfunctie kan zijn het omslaan van pagina's of andere lineaire navigatiemethoden waarmee van begin tot het einde door een titel gebladerd kan worden. Daarnaast heeft een digitale publicatie een regelmatige verschijningsfrequentie in het digitale formaat. Ook heeft een digitale publicatie een vaste opmaak en vormgeving (zoals een titelpagina met een editienummer) en iedere editie heeft een afzonderlijke tijdstempel.

Indien een website wordt aangepast is de versie voor aanpassing niet meer oproepbaar. Een nieuwe versie met een nieuwe tijdstempel van een digitale publicatie komt tot uiting in een nieuwe beschikbare download. Alle downloads van een digitale publicatie, ook voorgaande edities, zijn in principe afzonderlijk te benaderen. Een digitale publicatie dient verder te voldoen aan alle voorwaarden zoals bovenstaand omschreven in de definitie van de digitale publicatie.

Definities en voorwaarden gedrukte titels versus digitale publicaties

De definities en voorwaarden voor de HOI-indeling zoals deze van toepassing zijn voor gedrukte titels gelden onverminderd voor de (indeling van de) digitale publicaties Replica (E-paper). Eventuele aanvullende voorwaarden en/of afwijkingen zijn hieronder en/of bij de voorwaarden voor de categorieën vermeld. Indien de definities en/of voorwaarden voor de gedrukte exemplaren en de Replica (E-paper) conflicterend zijn, dient voor de Digitale publicatie Replica (E-paper) de specifieke definitie voor Replica (E-paper) te worden gehanteerd. In hoofdstuk 5 is bij de definiëring van de categorieën aangegeven of betreffende categorieën eveneens van toepassing zijn voor de digitale publicaties Non-replica.

Gedrukte oplage

Hieronder wordt begrepen het aantal gedrukte exemplaren dat staat vermeld op de factuur of afleveringsstaat van de drukker.



BTW
Voor alle oplagecategorieën dient, indien van toepassing, met prijzen exclusief BTW gerekend te worden.

Inkoopprijs
Het bedrag dat de grossier contractueel betaalt per exemplaar onder aftrek van kwantumkortingen, bonussen, in welke vorm dan ook.

Adviesprijs
Een door de uitgever vastgestelde (maximale) verkoopprijs waarvoor een titel zou moeten worden verkocht ('coverprijs'). Een gedrukte editie en een digitale publicatie (Replica en Non-replica) hebben allemaal een 'eigen' adviesprijs.

Actieprijs van uitgever
Adviesprijs die voor een editie/verschijningsdatum lager is dan de reguliere adviesprijs op voorgaande vergelijkbare edities/verschijningsdata van een titel. In de HOI rapportages wordt bij digitale publicaties Non-replica vooralsnog geen onderscheid gemaakt tussen advies- en actieprijs.

Pakketverkoop
Bij pakketverkoop (ook voor abonnementen) dient voor de toerekening van de gecombineerde prijs de verhouding van de adviesprijzen (standaard abonnementsprijzen) van de afzonderlijke titels gehanteerd te worden. Een pakket kan bestaan uit meerdere titels van verschillende media (digitaal, print).

Standaardprijs abonnement
De in of op de titel vermelde hoogste abonnementsprijs, die geldt voor abonnees. Er dient hierbij onderscheid gemaakt te worden naar reguliere abonnementen en deelabonnementen.

Abonnee (abonnement)
Een natuurlijk- of rechtspersoon die zich door aanmelding het recht heeft verzekerd van toezending van meer dan twee edities/verschijningsdata van de betreffende titel (abonnees voor digitale publicaties zijn gerechtigd tot het integraal downloaden van de afzonderlijke edities van de titel) op basis van een overeenkomst waarbij de leveringsplicht van de uitgever is vastgelegd, evenals de betalingsplicht van de wederpartij. Een criterium voor het meetellen als abonnement, is de betalingsplicht van de abonnee, en de plicht van de uitgeverij tenminste één herinnering/aanmaning te sturen.

Deelabonnement (dagbladen)
Deelabonnementen betreft abonnementen op één of meerdere specifieke verschijningsdagen in de week zonder geabonneerd te zijn op alle nummers in de week. Zondagedities zijn geen deelabonnementen, maar worden beschouwd als een afzonderlijke titel.

Wisselabonnement
Wisselabonnement betreft een combinatieabonnement op meerdere titels die afwisselend aan de eindgebruiker worden verstrekt.

Leesportefeuille (tijdschriften)
Verspreiding van meerdere titels in een omslag tegen een gezamenlijke vergoeding die betaald wordt door een leesportefeuilleabonnee. Een titel dient gezamenlijk met minimaal twee andere titels aan minimaal 4 **betalende** leesportefeuilleabonnees voor een van te voren vastgelegde periode achtereenvolgens beschikbaar te worden gesteld. De bladen blijven in principe eigendom van de leesportefeuille exploitant (eventueel kunnen de bladen bij de laatste verspreidingsronde eigendom worden van de leesportefeuilleabonnee).

Abonnementen ten behoeve van leestafels
Verspreiding van meerdere titels tegen een gezamenlijke vergoeding voor een van te voren vastgelegde abonnementsperiode die betaald wordt door bedrijven en instellingen. Deze bedrijven en instellingen stellen de betreffende titels voor algemeen gebruik beschikbaar aan haar bezoekers (zoals bijvoorbeeld in horecagelegenheden en bij de kapper) waarbij het niet de bedoeling is dat de titels door de lezers meegenomen worden. Een titel dient gezamenlijk met minimaal 2 andere titels beschikbaar te worden gesteld.

Bulklevering
Aflevering van meer dan drie exemplaren (>3) van één editie/verschijningsdatum aan één leveringsadres, met het oogmerk deze exemplaren vanaf dat adres verder te verspreiden en ter beschikking te stellen aan eindgebruikers.

Er wordt bij bulkleveringen onderscheid gemaakt naar:
- betaalde en gratis bulkleveringen;
- reguliere en incidentele bulkleveringen;

Betaalde en gratis bulkleveringen
Betaalde bulkleveringen zijn bulkleveringen tegen een inkoopprijs voor de partij waar de uitgever de betaling van ontvangt, die gelijk is aan of hoger is dan 25% van de adviesprijs/ standaardabonnementsprijs. Voor digitale publicaties Non-replica geldt een minimum verkoopprijs die gelijk is aan of hoger is dan € 0,50 maal het aantal verschijningsdata in de abonnementsperiode.

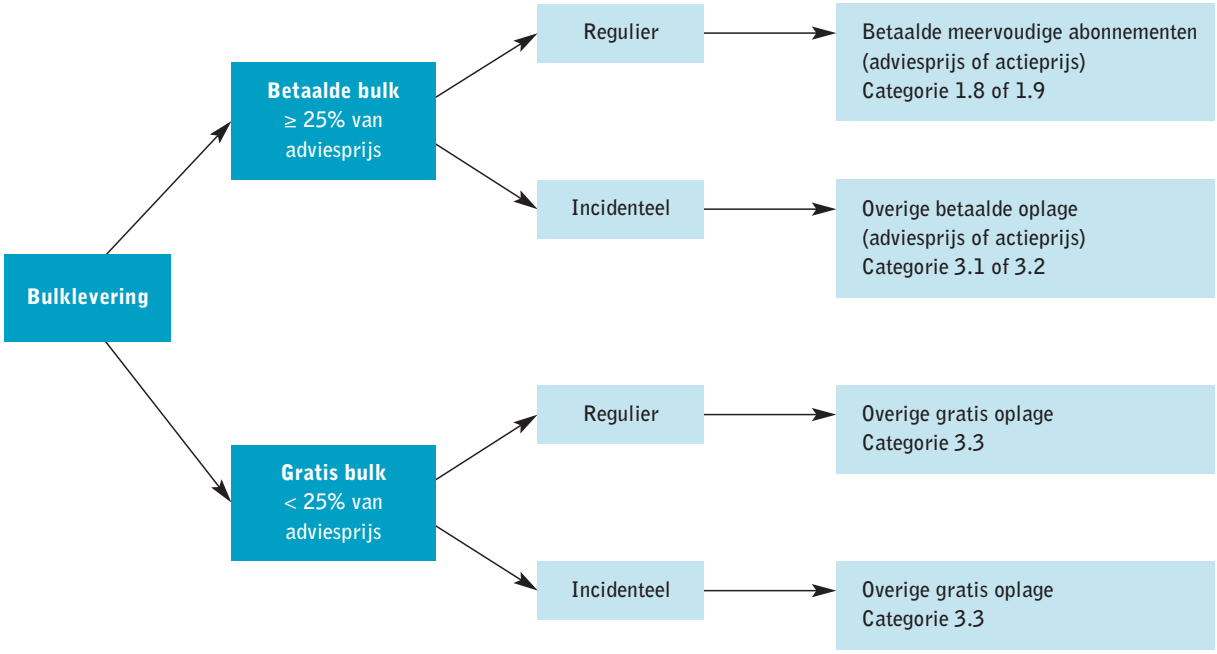
Gratis bulkleveringen zijn bulkleveringen tegen een inkoopprijs voor de partij waar de uitgever de betaling van ontvangt, die lager is dan 25% van de adviesprijs/ standaardabonnementsprijs of in geval van digitale publicaties Non-replica een verkoopprijs lager dan € 0,50 maal het aantal verschijningsdata in de abonnementsperiode.

Reguliere en incidentele bulkleveringen
Het onderscheid tussen regulier en incidenteel hangt samen met de verschijningsfrequentie van de titel. Indien een levering voldoet aan het minimumcriterium zoals opgenomen in onderstaande tabel, dan mag betreffende levering als regulier worden aangemerkt.

Verschijningsfrequentie:	Minimumcriterium
- >300 keer per jaar	12 bulkleveringen per maand
- 55-300 keer per jaar	x/360 * 12 bulkleveringen per maand
- 50-54 keer per jaar	10 bulkleveringen per 3 maanden
- 29-49 keer per jaar	x/48 * 12 bulkleveringen per 3 maanden
- 24-28 keer per jaar	5 bulkleveringen per 3 maanden
- 15-23 keer per jaar	12 bulkleveringen per jaar
- 10-14 keer per jaar	6 bulkleveringen per jaar
- 6-9 keer per jaar	5 bulkleveringen per jaar
- 3-5 keer per jaar	3 bulkleveringen per jaar
- 2 keer per jaar	2 bulkleveringen per jaar
- 1 keer per jaar	n.v.t.

x = aantal verschijningsdata per jaar

Schema classificeren bulkleveringen



Om een en ander te verduidelijken zijn de verschillende bulkleveranties opgenomen in bovenstaand schema.

Tweede uitzet in losse verkoopkanaal

Elk exemplaar van een titel met een verschijningsdatum voor de huidige editie/verschijningsdatum verspreid voor de tweede keer, wordt behandeld als tweede uitzet en wordt in principe niet meegeteld in de verspreide oplage tenzij aangetoond kan worden, dat deze tweede uitzet betaald wordt, onder voorwaarde dat de verschijningsdatum minder dan twaalf maanden voor de verkoopdatum ligt. Tweede uitzet dient meegeteld te worden bij de betreffende editie/verschijningsdatum en kan daardoor nooit leiden tot optelling bij een ander kalenderjaar dan waarin de verschijningsdatum ligt. **Reeds door het HOI gepubliceerde oplage-aantallen worden niet aangepast als gevolg van tweede uitzet.**

Nummers in de meetperiode

Hieronder worden verantwoord die nummers, edities/ verschijningsdata, waarvan de op de cover benoemde periode valt in een specifiek kwartaal, c.q. jaar. Als de op de cover benoemde periode een kwartaal- of jaargrens overschrijdt, wordt de editienummering bepalend voor de periode waarin de oplage verantwoord moet worden.

Nummers waarvan de retouren nog niet voldoende betrouwbaar zijn vastgesteld in de kwartaalperiode waarover wordt gerapporteerd, mogen niet worden meegenomen en het volledige nummer moet in het volgende kwartaal gerapporteerd worden.

Te verantwoorden aantallen digitale publicaties

De te verantwoorden aantallen op het oplageformulier voor de digitale publicaties zijn het gemiddeld aantal gerechtigden/afnemers tot de in de meetperiode vallende edities/verschijningsdata.

- Onderscheidt tussen binnen- en buitenland wordt voor digitale publicaties niet gemaakt.
- In het geval een (rechts)persoon zowel een abonnement op de gedrukte versie als een abonnement op de digitale publicatie heeft en daar **bewust** voor heeft moeten kiezen (m.a.w. afzonderlijke abonnementen zijn tevens mogelijk), zullen beide abonnementen mogen worden meegeteld in de betreffende categorieën, met uitzondering van Controlled Circulation (CC)-abonnementen op de printitel en de digitale publicatie Replica (E-paper).
- Gecombineerde CC-abonnementen (digitale publicatie Non-replica niet mogelijk) mogen slechts als één abonnement worden meegeteld. Dit CC-abonnement dient in dat geval onder de geprinte oplage te worden verantwoord.
- Indien alleen een gecombineerd abonnement van de gedrukte editie en een gratis Replica (E-paper) mogelijk is, dan dienen de aantallen te worden ontdubbeld en verantwoord te worden onder de 'printoplage'.
- In geval van gecombineerde losse verkoop/ abonnementen van een gedrukte versie en de digitale publicatie of meerdere digitale publicaties, dient dit behandeld te worden als een pakketverkoop. Met andere woorden de gecombineerde prijs dient te worden toegerekend naar de verhouding van de prijzen voor afzonderlijke losse verkoop/ abonnementen. Vervolgens dient aan de hand van de reguliere definities vastgesteld te worden in welke categorie desbetreffende losse verkoop/ abonnementen moeten worden verantwoord. Voor de digitale publicaties Non-replica wordt geen onderscheid gemaakt naar standaard-, advies-, en actieprijzen.

Bewijsdocumentatie digitale publicatie Replica (E-paper)

Met betrekking tot de Replica (E-paper) aantallen dient de uitgever de volgende bewijsdocumentatie beschikbaar te hebben:

- Een tabel per te onderscheiden Replica (E-paper) categorie per



verschijningsdatum met daarin de volgende gegevens:
- Titel
- Verschijningsdatum
- Identiteit van de online abonnee (NAW-gegevens)
- HOI-categorie

- De onderliggende gegevens per abonnement/losse verkoop dienen evenals voor de traditionele (CC-)-abonnementen te kunnen worden overlegd.
- Alle verantwoorde oplagen dienen door middel van een betaling (van een abonnement) of een wilsverklaring (in geval van CC) te kunnen worden onderbouwd.
  - Voor de betaalde Replica (E-paper) dient een aansluiting met de opbrengsten in de financiële administratie beschikbaar te zijn.
- Voor de CC-abonnees dient een wilsverklaring beschikbaar te zijn conform de daaraan gestelde eisen voor de printoplage.

Bewijsdocumentatie digitale publicatie Non-replica
Met betrekking tot de digitale publicatie Non-replica aantallen dient de uitgever de volgende bewijsdocumentatie beschikbaar te hebben:

- Een tabel per te onderscheiden Non-replica categorie per editie/ verschijningsdatum met daarin de volgende gegevens:
  - Titel
  - Editie/Verschijningsdatum
  - Identiteit van de online abonnee (NAW-gegevens) of vergelijkbare bewijslast om de unieke abonnees te kunnen traceren.
  - HOI-categorie
- De onderliggende gegevens per abonnement/losse verkoop dienen evenals voor de traditionele abonnementen/losse verkoop te kunnen worden overlegd.
- Alle verantwoorde oplagen dienen door middel van een betaling (van een abonnement/losse verkoop) of een registratie/download rapportage (in geval van gerichte gratis oplage) per editie/verschijningsdatum te kunnen worden onderbouwd.
  - Voor de betaalde Non-replica aantallen dient een aansluiting met de opbrengsten in de financiële administratie beschikbaar te zijn.

5. DEFINITIES

Niet verspreide oplage
De totaal verspreide oplage is per definitie lager dan de totaal gedrukte oplage. Archiefexemplaren/voorraden kunnen bijvoorbeeld niet verantwoord worden als verspreide oplage. De niet verspreide oplage dient bij het invoeren van de oplagecijfers online te worden verantwoord. In de rapportages van HOI en op de website van HOI wordt de niet verspreide oplage niet getoond. Indien de niet verspreide oplage gelijk of lager is dan nihil zal automatisch een melding aan de uitgever worden getoond om hem erop te attenderen dat dit in principe niet mogelijk is, aangezien vrijwel nooit 100% van de drukoplage wordt verspreid. Denk hierbij aan archief-exemplaren, retouren, etcetera.

HOI onderscheidt de volgende hoofdcategorieën:

1. TOTAAL BETAALDE GERICHTE OPLAGE

2. TOTAAL GRATIS GERICHTE OPLAGE

3. TOTAAL OVERIGE OPLAGE

1+2+3= TOTAAL VERSPREIDE OPLAGE

CATEGORIE 1:
TOTAAL BETAALDE GERICHTE OPLAGE

Categorie 1.1: Betaalde abonnementen (standaardprijs)
Hieronder worden begrepen de aantallen reguliere abonnementen die worden geleverd tegen een tarief dat gelijk is aan, of hoger ligt dan 50% van de standaard abonnementsprijs, met uitzondering van abonnementen die vallen onder rubriek 1.3 deelabonnementen (n.v.t. tijdschriften) en 1.4 lidmaatschapsabonnementen.

Voor abonnementen op digitale publicaties Non-replica geldt een standaard abonnementprijs van minimaal € 0,50 maal het aantal edities/ verschijningsdata in de abonnementsperiode. Voor digitale publicaties Non-replica wordt geen onderscheid gemaakt naar advies- en actieprijzen. Alle betaalde abonnementen (abonnementsprijs minimaal € 0,50 maal het aantal edities/verschijningsdata in de abonnementsperiode) van de digitale publicaties Non-replica worden verantwoord onder '1.1 Betaalde abonnementen'.

Levering van meer dan één abonnement, maar maximaal drie abonnementen per abonnementhouder vallen ook onder deze categorie. Betaalde abonnementen met een verschil tussen ontvanger en betaler (bijvoorbeeld bij geschenkabonnementen) kunnen eveneens in deze categorie worden gerapporteerd. In het kader van een abonnementsaanbieding gegeven 'gratis exemplaren' worden meegeteld voor zover zij onderdeel uitmaken van het te nemen abonnement en dus een vorm van korting zijn. Wisselabonnementen worden meegeteld voor de verhouding van het aantal edities/verschijningsdata ten opzichte van het totaal aantal edities/ verschijningsdata in de betreffende periode.

Voor het classificeren van bulkleveringen wordt verwezen naar hoofdstuk 4 'Definities Algemeen'.

Indien de uitgeverij bij het uitblijven van betaling na de opvolgende gelijke abonnementsperiode de verzending niet heeft gestaakt, dient deze verspreiding gerekend te worden onder de categorie 2.2 'Gerichte gratis oplage'. De betalingsachterstand dient berekend te worden uitgaande van drie maanden na afloop van de abonnementsperiode. In de praktijk betekent dit bijvoorbeeld bij een kwartaalabonnement dus maximaal zes maanden, omdat normaliter vooruitbetaald dient te worden (uiteraard moet de titel wel bezorgd blijven worden).

Indien de abonnementsprijs voor digitale publicaties Non-replica lager ligt dan € 0,50 maal het aantal edities/verschijningsdata in de abonnements-periode dienen de aantallen te worden verantwoord in de categorie 2.2: 'Gerichte gratis oplage'.

Categorie 1.2: Betaalde abonnementen (actieprijs)
(Digitale publicaties Non-replica n.v.t)
Hieronder worden begrepen de abonnementen conform 1.1 die worden geleverd tegen een tarief dat ligt tussen 25% en 50% van de standaard abonnementsprijs. Abonnementen die vallen onder rubriek 1.3 'Deel-abonnementen' (n.v.t. tijdschriften) en 1.4 'Lidmaatschapsabonnementen' kunnen niet worden verantwoord onder categorie 1.2.

Levering van meer dan één abonnement, maar maximaal drie abonnementen per abonnementhouder vallen ook onder deze categorie. In geval van verschil tussen ontvanger en betaler (bijvoorbeeld bij geschenkabonnementen) kunnen

eveneens in deze categorie worden gerapporteerd. In het kader van een abonnementsaanbieding gegeven 'gratis exemplaren', worden meegeteld voorzover zij onderdeel uitmaken van het te nemen abonnement, en dus een vorm van korting zijn. Wisselabonnementen worden meegeteld voor de verhouding van het aantal edities/verschijningsdata ten opzichte van het totaal aantal edities/ verschijningsdata in de betreffende periode.

Voor het classificeren van bulkleveringen wordt verwezen naar hoofdstuk 4 'Definities Algemeen'.
Indien de uitgeverij bij het uitblijven van betaling na de opvolgende gelijke abonnementsperiode de verzending niet heeft gestaakt, dient die verspreiding gerekend te worden onder de categorie 2.2 Gerichte gratis oplage. De betalingsachterstand dient berekend te worden uitgaande van drie maanden na afloop van de abonnementsperiode. In de praktijk betekent dit bijvoorbeeld bij een kwartaalabonnement dus maximaal zes maanden, omdat normaliter vooruitbetaald dient te worden (uiteraard moet het titel wel bezorgd blijven worden).

Indien de abonnementsprijs lager ligt dan 25% van de standaard abonnementsprijs dienen de aantallen te worden verantwoord in de categorie 2.2: 'Gerichte gratis oplage' respectievelijk categorie 3.3 'Overige gratis oplage' in geval van bulkleveringen. **Indien abonnementsprijs Replica (E-paper) lager is dan 25% van de standaard Replica (E-paper) abonnementsprijs dan wordt deze verspreiding niet meegeteld.**

Categorie 1.3: Deelabonnementen
(Tijdschriften en digitale publicaties Non-replica n.v.t)
Hieronder worden begrepen de aantallen deelabonnementen die worden geleverd tegen een tarief dat gelijk is aan, of hoger ligt dan 25% van de standaard abonnementsprijs (betaling zie 1.1.). Het betreft bijvoorbeeld zaterdagabonnement, maandagabonnement, vrijdagabonnement of weekendabonnement (zaterdag- en maandagkrant).
Berekening van het te verantwoorden aantal: Gemiddeld aantal deelabonnementen vermenigvuldigt met 1/6 bij deelabonnement van één dag of vermenigvuldigt met 2/6 bij een weekendabonnement. Zondagedities worden als een aparte titel beschouwd.
Indien de abonnementsprijs lager ligt dan 25% van de standaard abonnementsprijs voor deelabonnementen, dienen de aantallen te worden verantwoord in categorie 2.2: 'Gerichte gratis oplage'.

Categorie 1.4: Lidmaatschapsabonnementen (Digitale publicaties n.v.t)
Verspreiding, onverbrekelijk samenhangend met een lidmaatschap van een **niet-commerciële** vereniging of organisatie waarbij het abonnementsgeld, al of niet in de contributie van die vereniging of organisatie is begrepen en de titel uit dien hoofde aan de leden van de vereniging of organisatie wordt verstrekt. De uitgever dient te beschikken over de NAW-gegevens van de abonnee. Omroepbladen vallen niet in deze categorie, maar worden gerapporteerd bij betaalde abonnementen.

Categorie 1.5: Leesportefeuilles en Leestafels
(Dagbladen en digitale publicaties n.v.t)
Verspreiding via leesportefeuilles en/of volgens het zogenaamde 'leestafel concept' op basis van een overeenkomst waarin de leveringsplicht van de uitgever aan de exploitant is vastgelegd. Tevens dient uit betreffende overeenkomst te blijken dat de exploitant de titels tegen **betaling** afzet aan zijn afnemers. In deze overeenkomst dient tenminste vastgelegd te zijn hoe de relatie van de exploitant met zijn afnemer is (zoals bijvoorbeeld: verspreiding in combinatie met hoeveel andere titels (in een omslag), prijsrange waarvoor de exemplaren aan abonnees beschikbaar worden gesteld, vaste periode).

De levering aan de **leesportefeuille-exploitant** dient plaats te vinden tegen een inkoopprijs voor de partij waar de uitgever de betaling van ontvangt die gelijk is aan of hoger is dan 25% van de reguliere inkoopprijs zoals deze geldt voor de losse verkoop (zie definitie losse verkoop netto). Indien niet aan dit prijscriterium wordt voldaan dient betreffende verspreiding verantwoord te worden onder categorie 3.3 'Overige gratis oplage' of, indien de NAW-gegevens van de leesportefeuilleabonnees bij de uitgever bekend zijn cq ter beschikking gesteld worden aan de certificerend accountant, onder categorie 2.2 'Gerichte gratis oplage'.

De levering via de **leestafelexploitant** dient plaats te vinden tegen een prijs die gelijk is aan of hoger is dan 25% van de reguliere inkoopprijs zoals deze geldt voor de losse verkoop (zie definitie losse verkoop netto). De ontvanger van de minimum prijs dient de uitgever of de leestafelexploitant te zijn. Indien niet aan dit prijscriterium wordt voldaan dient betreffende verspreiding verantwoord te worden onder categorie 3.3 'Overige gratis oplage'.

Zogenaamde hotelexemplaren, gratis op de kamers ter beschikking gestelde exemplaren, kunnen dus niet in deze categorie worden verantwoord, maar dienen verantwoord te worden in categorie 3 'Totale overige oplage'.

Categorie 1.6 en 1.7: Losse verkoop netto
De losse verkoop (netto) betreft:
a. Verkoop door uitgever aan grossiers
b. Verkoop door uitgever rechtstreeks aan verkooppunten (dagbladen)
c. Verkoop door uitgever rechtstreeks aan detaillist (tijdschriften)
d. Verkoop door uitgever rechtstreeks aan eindconsument.
e. Verkoop via internet aan eindconsumenten (inclusief Digitale publicaties Replica (E-paper) en Non-replica).

Bij losse verkoop netto dient altijd sprake te zijn van recht van retour voor de ontvangende partij (m.u.v. optie d en e) en aftrek van retouren.

Nummers waarvan de retouren nog niet voldoende betrouwbaar zijn vastgesteld in de kwartaalperiode waarover wordt gerapporteerd, mogen niet worden meegenomen en het volledige nummer moet in het volgende kwartaal gerapporteerd worden.

Categorie 1.6: Losse verkoop netto tegen adviesprijzen
Ad a en b. Verkoop door uitgever aan grossiers en rechtstreeks aan verkooppunten (dagbladen)
Betreft aantallen verkocht aan grossiers (Aldipress, Betapress, MailMerge, IMA Press, Logipress, AMP en Van Gelderen) dan wel bij dagbladen rechtstreeks aan de verkooppunten tegen een inkoopprijs voor de partij waar de uitgever de betaling van ontvangt, die gelijk is aan of hoger is dan 50% van de reguliere inkoopprijs van de grossier. Het betreft aantallen die door de grossier via kiosken, boekhandels, supermarkten, etc. feitelijk aan eindafnemers (consumenten) zijn verkocht, dus **onder aftrek van retouren**. Het recht van retour dient contractueel geregeld te zijn. Indien geen recht op retouren bestaat dan dienen betreffende exemplaren te worden gerapporteerd in categorie 3.
Indien door een uitgever een andere dan genoemde grossiers wordt gebruikt, dient betreffende verspreider ter beoordeling aan HOI te worden voorgelegd. HOI zal vervolgens een uitspraak doen omtrent het al dan niet

mogen beschouwen van betreffende verspreider als grossier in de zin van dit artikel.

Ad c. Verkoop door uitgever rechtstreeks aan detaillist (tijdschriften)
Betreft aantallen rechtstreeks verkocht door de uitgever aan detaillisten (ten behoeve van verdere verkoop door de detaillist) tegen een inkoopprijs voor de partij waar de uitgever de betaling van ontvangt die gelijk is aan of hoger is dan 50% van de reguliere inkoopprijs van de grossier, **onder aftrek van retouren**. Het recht van retour dient contractueel geregeld te zijn alsmede het doel; verdere verkoop door de detaillist aan de eindgebruiker. Indien geen recht op retouren bestaat dan dienen betreffende exemplaren te worden gerapporteerd in categorie 3.
De detaillist dient de bruto geleverde aantallen, de geretourneerde aantallen en de netto verkochte aantallen per editie te bevestigen. Indien de losse verkopen via de detaillisten (tegen adviesprijs + tegen actieprijs) ten opzichte van de totaal verspreide oplage hoger is dan 5% (op kwartaalbasis), dient het jaargemiddelde van de via de detaillist netto verkochte aantallen door de accountant van de detaillist gecontroleerd en gecertificeerd te worden. In het geval dat een dergelijk assurance-rapport niet wordt verstrekt dient de betreffende verspreiding verantwoord te worden in categorie 3.

Ad d. Verkoop door uitgever rechtstreeks aan eindconsument
Los **verkochte** exemplaren door de uitgever **rechtstreeks** aan eindgebruikers, veelal betaalde nabestellingen, mogen tevens in deze categorie worden gerapporteerd (verkoopprijs hoger dan 50% van de adviesprijs).

Ad e. Verkoop via internet/digitaal verkoopkanaal aan eindconsumenten
Los **verkochte** exemplaren door de eindconsument besteld via Internet, geleverd door de uitgever **rechtstreeks** aan de eindgebruikers mogen tevens in deze categorie worden gerapporteerd. De verkoopprijs dient ten minste gelijk aan of hoger dan 50% van de adviesprijs te zijn. Verkoop van digitale publicaties die besteld worden via het internet of digitaal verkoopkanaal worden tevens als losse verkoop netto geclassificeerd. Hierbij dient in geval van Replica (E-papers) de verkoopprijs ten minste gelijk aan of hoger dan 50% van de adviesprijs te zijn.

Bij digitale publicaties Non-replica geldt een coverprijs hoger of gelijk aan € 0,50 voor 1.6 Losse verkoop. **Bij digitale publicaties Non-replica wordt geen onderscheid gemaakt naar advies- en actieprijzen. Indien de adviesprijs voor de losse verkoop van een digitale publicatie Non-replica lager is dan € 0,50 dan wordt deze verspreiding verantwoord als 2.2 gerichte gratis oplage.**

Categorie 1.7: Losse verkoop netto tegen actieprijzen van de uitgever (Digitale publicaties Non-replica n.v.t)
Ad a en b. Verkoop door uitgever aan grossiers en rechtstreeks aan verkooppunten (dagbladen)
Betreft aantallen verkocht aan grossiers (Aldipress, Betapress, MailMerge, IMA Press, Logipress, AMP en Van Gelderen) dan wel bij dagbladen rechtstreeks aan de verkooppunten tegen een inkoopprijs voor de partij waar de uitgever de betaling van ontvangt die ligt tussen 25% en 50% van de reguliere inkoopprijs van de grossier. Het betreft aantallen die door de grossier via kiosken, boekhandels, supermarkten, etc. feitelijk aan eindafnemers (consumenten) zijn verkocht, dus **onder aftrek van retouren**. Het recht van retour dient contractueel geregeld te zijn. Indien geen recht op retouren bestaat dan dienen betreffende exemplaren te worden gerapporteerd in categorie 3.

Indien door een uitgever een andere dan genoemde grossiers wordt gebruikt, dient betreffende verspreider ter beoordeling aan HOI te worden voorgelegd. HOI zal vervolgens een uitspraak doen omtrent het al dan niet mogen beschouwen van betreffende verspreider als grossier in de zin van dit artikel.

Ad c. Verkoop door uitgever rechtstreeks aan detaillist (tijdschriften)
Betreft aantallen rechtstreeks verkocht door de uitgever aan detaillisten (ten behoeve van verdere verkoop door de detaillist) tegen een inkoopprijs voor de partij waar de uitgever de betaling van ontvangt die ligt tussen 25% en 50% van de reguliere inkoopprijs van de grossier, **onder aftrek van retouren**. Het recht van retour dient contractueel geregeld te zijn alsmede het doel; verdere verkoop door de detaillist aan de eindgebruiker. Indien geen recht op retouren bestaat dan dienen betreffende exemplaren te worden gerapporteerd in categorie 3.
De detaillist dient de bruto geleverde aantallen, de geretourneerde aantallen en de netto verkochte aantallen per editie te bevestigen. Indien de losse verkopen via de detaillisten (tegen adviesprijs + tegen actieprijs) ten opzichte van de totaal verspreide oplage hoger is dan 5% (op kwartaalbasis), dient het jaargemiddelde van de via de detaillist netto verkochte aantallen door de accountant van de detaillist gecontroleerd en gecertificeerd te worden. In het geval dat een dergelijk assurance-rapport niet wordt verstrekt dient de betreffende verspreiding verantwoord te worden in categorie 3.

Ad d. Verkoop door uitgever rechtstreeks aan eindconsument
Los **verkochte** exemplaren door de uitgever **rechtstreeks** aan eindgebruikers, veelal betaalde nabestellingen, mogen tevens in deze categorie worden gerapporteerd (verkoopprijs tussen 25% en 50% van de adviesprijs).

Ad e. Verkoop via internet/digitaal verkoopkanaal aan eindconsumenten
Los **verkochte** exemplaren door de eindconsument besteld via Internet, geleverd door de uitgever **rechtstreeks** aan de eindgebruikers mogen tevens in deze categorie worden gerapporteerd. De verkoopprijs (van de Replica (E-paper)) dient ten minste hoger dan 25% en lager dan 50% van de adviesprijs te zijn.

Aantallen die worden verkocht tegen een tarief lager dan 25% van de reguliere inkoopprijs van de betreffende grossier (a)/ detaillist (b) dan wel de adviesprijs (d en e), dienen te worden verantwoord in de categorie 2.2. 'Gerichte gratis oplage. **Indien losse verkoopprijs Replica (E-paper) lager is dan 25% van de adviesprijs Replica (E-paper) dan wordt deze verspreiding niet meegeteld.**

Categorie 1.8: Betaalde meervoudige abonnementen (adviesprijs)
Hieronder worden begrepen de aantallen regulier betaalde bulkleveringen die worden geleverd tegen een tarief dat gelijk is aan, of hoger ligt dan 50% van de standaard abonnementsprijs. Voor meervoudige abonnementen op digitale publicaties Non-replica geldt een abonnementprijs van minimaal € 0,50 maal het aantal edities/verschijningsdata in de abonnementsperiode. Voor definities betaald/gratis en reguliere/incidentele bulkleveringen zie hoofdstuk 4 'Definities Algemeen'.

In geval van meervoudige abonnementen bij digitale publicaties dient uiteraard aan alle voorwaarden van Meervoudige abonnementen te worden voldaan, met de volgende aanvullingen:
- Individuele abonnementen die deel uitmaken van het meervoudige abonnement moeten identificeerbaar zijn;

- Identificeerbaar wil zeggen dat sprake is van een inlogcode per individueel abonnement (m.a.w. minimaal 4 inlogcodes), het verstrekken van de PDF (of vergelijkbaar format) aan individuele e-mailadressen binnen het meervoudige abonnement of een vergelijkbaar concept (afhankelijk van de verspreidingssystematiek van de digitale publicatie).
- Geldstroom terzake het meervoudige abonnement moet net als voor standaardabonnementen volledig gevolgd kunnen worden bij de uitgever. Hierbij dient onomstotelijk duidelijk te zijn hoeveel abonnementen het betreft.

Categorie 1.9: Betaalde meervoudige abonnementen (actieprijs)
(Digitale publicaties Non-replica n.v.t)
Hieronder worden begrepen de aantallen regulier betaalde bulkleveringen die worden geleverd tegen een tarief dat hoger of gelijk is aan 25% en lager is dan 50% van de standaard abonnementsprijs. Voor definities betaald/ gratis en reguliere/incidentele bulkleveringen zie hoofdstuk 4 'Definities Algemeen'.

In geval van meervoudige Replica (E-paper) abonnementen dient uiteraard aan alle voorwaarden van Meervoudige abonnementen te worden voldaan, met de volgende aanvullingen:
- Individuele abonnementen die deel uitmaken van het meervoudige abonnement moeten identificeerbaar zijn
- Identificeerbaar wil zeggen dat sprake is van een inlogcode per individueel abonnement (m.a.w. minimaal 4 inlogcodes), het verstrekken van de PDF (of vergelijkbaar format) aan individuele e-mailadressen binnen het meervoudige abonnement of een vergelijkbaar concept (afhankelijk van de verspreidingssystematiek van de Replica (E-paper)).
- Geldstroom terzake het meervoudige abonnement moet net als voor standaardabonnementen volledig gevolgd kunnen worden bij de uitgever. Hierbij dient onomstotelijk duidelijk te zijn hoeveel abonnementen het betreft.

CATEGORIE 2:
TOTAAL GRATIS GERICHTE VERSPREIDING

Categorie 2.1: Controlled Circulation
(Digitale publicaties Non-replica n.v.t)
Aantallen verspreid volgens controlled circulation, met in achtneming van de definities. Verspreiding volgens de Controlled Circulation-methode is het aantal exemplaren van elke aflevering van een titel dat wordt toegezonden aan een door de uitgever tevoren vastgestelde en op de tariefkaart gepubliceerde doelgroep. Het is verplicht de doelgroep op de tariefkaart te vermelden om voor Controlled Circulation in aanmerking te komen.
De ontvanger heeft door middel van een wilsverklaring te kennen gegeven, dat hij de betrokken titel wenst te ontvangen. De ontvanger/lezer van de titel zal op verzoek van de uitgever een door hem of haar ondertekende en gedateerde wilsverklaring afgeven dat hij geïnteresseerd is in de ontvangst van de titel. Fysieke ondertekening van de wilsverklaring kan vervangen worden door het beantwoorden van een gepersonaliseerde vraag door de abonnee en/of door middel van het aanklikken van een separaat (digitaal) toegezonden persoonlijke digitale activeringscode na het aanvragen van het CC-abonnement. De wilsverklaring dient naast de naam, adres en woonplaats tevens gegevens te bevatten die duidelijk maken dat hij of zij tot de doelgroep behoort. Onder het hoofdje CC-verspreiding dient het aantal tot de doelgroep behorende wilsverklaringen, getekend en gedateerd door ontvanger/ lezer te worden vermeld, welke niet ouder zijn dan drie jaar op het tijdstip van de verschijningsdatum van de editie van de titel. Ongeldige, dan wel niet tot de doelgroep behorende wilsverklaringen, moeten in mindering worden gebracht op het totaal getelde aantal verklaringen.
In geval van een CC Replica (E-paper) abonnement dient dit expliciet uit de wilsverklaring te blijken.

Categorie 2.2: Gerichte gratis oplage
(Digitale publicaties Replica (E-paper) n.v.t.)
Betreft aantallen die anders dan onder 'Controlled Circulation', al of niet gevraagd, gratis aan een eindgebruiker, **waarvan NAW-gegevens beschikbaar zijn**, worden verspreid. Per eindgebruiker kan maximaal één exemplaar van de titel als Gerichte gratis oplage worden verantwoord. Voor digitale publicaties Non-replica zullen de NAW-gegevens van de consument niet altijd bij de uitgever bekend zijn. Het digitaal verkoopkanaal beschikt echter wel over betreffende bewijslast. Daarom wordt veronderstelt dat gratis verspreiding van digitale publicaties Non-replica eveneens classificeert als Gerichte gratis oplage.

Onder Gerichte gratis oplage zijn ook begrepen: gratis personeelsabonnementen, zogenaamde 'ruilabonnementen' en vaste verspreiding onder relaties, indien de NAW-gegevens van betreffende eindgebruikers bij de uitgever bekend zijn.

Tevens vallen in deze categorie de abonnementen die worden geleverd tegen een tarief dat lager ligt dan 25% van de standaard abonnementsprijs en de aantallen die worden verkocht tegen een inkoopprijs die lager ligt dan 25% van de coverprijs. **Verspreiding in bulk en naleveringen vallen niet in deze categorie**. Bewijsnummers worden wel in deze categorie 2.2 gerapporteerd. Digitale publicaties Non-replica die zijn verspreid voor een tarief lager dan € 0,50 per editie/ verschijningsdata wordt eveneens als 2.2 gerichte gratis oplage verantwoord.

CATEGORIE 3:
TOTAAL OVERIGE OPLAGE

Oplage-aantallen in de categorie 3.3 Overige gratis oplage kunnen alleen verantwoord worden als de uitgever voldoet aan de documentatievereisten zoals uiteengezet in het protocol 'Overige gratis oplage', welke is opgenomen in deze Handleiding.

HOI geeft geen waarborgen voor ontvangst door de eindgebruiker, maar het HOI keurmerk richt zich slechts op de betrouwbaarheid van de bruto-uitzet van aantallen aan de distributieagent/eindgebruikers.

Categorie 3.1: Losse verkoop bruto (adviesprijs) en overige betaalde oplage (adviesprijs) (Digitale publicaties n.v.t)
De aantallen verspreid ten behoeve van de losse verkoop volgens de voorwaarden van categorie 1.6 waarbij echter geen sprake is van het recht op retour worden onder deze categorie gerapporteerd.

Tevens wordt de overige betaalde verspreiding die niet onder een van de eerder genoemde categorieën kan worden gerapporteerd (onder andere incidentele betaalde bulkleveringen) in deze categorie verantwoord, indien een inkoopprijs voor de partij waar de uitgever de betaling van ontvangt wordt gehanteerd die gelijk is aan, of hoger ligt dan 50% van de adviesprijs.



Categorie 3.2: Losse verkoop bruto (actieprijs) en overige betaalde oplage (actieprijs) (Digitale publicaties n.v.t)
De aantallen verspreid ten behoeve van de losse verkoop volgens de voorwaarden van categorie 1.7 waarbij echter geen sprake is van het recht op retour worden onder deze categorie gerapporteerd.

Tevens wordt de overige betaalde verspreiding die niet onder een van de eerder genoemde categorieën kan worden gerapporteerd (onder andere incidentele betaalde bulkleveringen) in deze categorie verantwoord, indien een inkoopprijs voor de partij waar de uitgever de betaling van ontvangt wordt gehanteerd die gelijk is aan, of hoger ligt dan 25%, maar lager dan 50% van de adviesprijs.

Categorie 3.3: Overige gratis oplage (Digitale publicaties n.v.t)
De overige gratis oplage betreft alle onbetaalde verspreiding, met uitzondering van verspreiding door middel van Controlled Circulation (2.1) en Gerichte gratis oplage (2.2). Hieronder worden tevens begrepen de aantallen overige betaalde oplage tegen een inkoopprijs die lager ligt dan 25% van de adviesprijs en gratis incidentele of gratis reguliere bulk-leveringen.

De totaal verspreide oplage is per definitie lager dan de totaal gedrukte oplage. Archiefexemplaren/voorraden kunnen bijvoorbeeld niet verantwoord worden als verspreide oplage.

PROTOCOL 'OVERIGE GRATIS OPLAGE'

Opname van oplage onder de categorie 'Overige gratis oplage' is slechts toegestaan indien aan alle onderstaande documentatievereisten wordt voldaan. De eisen in dit protocol gelden niet voor bruto losse verkoop en overige betaalde oplage <25% van de adviesprijs.

1. Aansluiting per verschijningsdatum in aantallen tussen drukoplage en verspreiding. Drukoplage = totaal verspreide oplage + niet verspreide oplage

2. Bewijs ten aanzien van uitgezette aantallen:
- Een overzicht per editie/verschijningsdatum waarop naam en adres van alle partijen waaraan exemplaren in bulk is toegezonden. Vermelding van aantal exemplaren per partij. Achterliggende documentatie, correspondentie, etc. ten behoeve van bewijsvoering van verspreiding aan deze partijen.
- Achterliggende overeenkomsten met distributieorganisatie, retail, ontvangende partijen, etc.
- Overtuigend bewijs dat aantallen ook daadwerkelijk zijn ontvangen door de partijen waaraan de exemplaren (in bulk) zijn afgeleverd. (b.v. door middel van kwijtingdocumenten).

3. Verspreiding op beurzen:
Indien exemplaren van een titel op beurzen worden verspreid door anderen dan de uitgever zijn de onder 1 en 2 genoemde eisen eveneens van toepassing. Indien verspreiding op een beurs door de uitgever zelf wordt verzorgd dient zoveel mogelijk bewijs beschikbaar te zijn.

Er kan hierbij gedacht worden aan:
- Bewijs dat betreffende beurs is geweest;
- Bewijs dat uitgever op betreffende beurs heeft gestaan (huurovereenkomst ten aanzien van een stand);
- Bewijs ten aanzien van het vervoer van de op de beurs verspreide exemplaren naar de beurs (facturatie door een koerier e.d.);
- Correspondentie tussen uitgever en verspreider;
- Correspondentie tussen uitgever en beursorganisatie;
- Etc., etc.



DAGBLADEN KWARTAALFORMULIER

	Titel
	Uitgeverij
	Verschijnt **x per jaar**
	Meetperiode **kwartaal** **Jaar**
	Aantal verschenen nummers in meetperiode van kwartaal
	GEMIDDELDE gedrukte oplage per nummer

	GEMIDDELDE aantallen per nummer	**Binnenland**	**Buitenland**	**TOTAAL**
1.1	Betaalde abonnementen (standaardprijs)			
1.2	Betaalde abonnementen (actieprijs)			
1.3	Deelabonnementen			
1.4	Lidmaatschapsabonnementen			
1.5	N.v.t.			
1.6	Losse verkoop netto (adviesprijs)			
1.7	Losse verkoop netto (actieprijs)			
1.8	Betaalde meervoudige abonnementen (adviesprijs)			
1.9	Betaalde meervoudige abonnementen (actieprijs)			
	1 = TOTAAL BETAALDE GERICHTE OPLAGE			
2.1	Controlled Circulation			
2.2	Gerichte gratis oplage			
	2 = TOTAAL GRATIS GERICHTE OPLAGE			
3.1	Losse verkoop bruto + overige betaalde oplage (adviesprijs)			
3.2	Losse verkoop bruto + overige betaalde oplage (actieprijs)			
3.3	Overige gratis oplage			
	3 = TOTAAL OVERIGE OPLAGE			
	1 + 2 + 3 = TOTAAL VERSPREIDE OPLAGE			

OPMERKINGEN

VERKLARING Deze oplagespecificatie is opgesteld met inachtneming van de definities zoals vastgelegd in de Handleiding van HOI.	
DIRECTIE*	
Bedrijfsnaam	
Persoonsnaam	
Handtekening * Let op: directie dient formulier te ondertekenen	Datum

Instituut voor Media Auditing
Van Heuven Goedhartlaan 937 // 1181 LD Amstelveen
Postbus 314 // 1180 AH Amstelveen

T (020) 661 3626 // **F** (020) 661 4089
E info@hoi-online.nl // **I** www.hoi-online.nl

LET OP: GELIJKTIJDIG MET HET INZENDEN VAN HET KWARTAALFORMULIER DIENT EEN BEWIJSNUMMER MEEGEZONDEN TE WORDEN VAN DE LAATSTE EDITIE WELKE GERAPPORTEERD WORDT IN HET DESBETREFFENDE KWARTAAL.



TIJDSCHRIFTEN KWARTAALFORMULIER

	Titel	
	Uitgeverij	
	Verschijnt	**x per jaar**
	Meetperiode	**kwartaal** **Jaar**
	Aantal verschenen nummers in meetperiode van kwartaal	
	GEMIDDELDE gedrukte oplage per nummer	

	GEMIDDELDE aantallen per nummer	**Binnenland**	**Buitenland**	**TOTAAL**
1.1	Betaalde abonnementen (standaardprijs)			
1.2	Betaalde abonnementen (actieprijs)			
1.3	N.v.t.			
1.4	Lidmaatschapsabonnementen			
1.5	Leesportefeuilles + Leestafels			
1.6	Losse verkoop (adviesprijs)			
1.7	Losse verkoop (actieprijs)			
1.8	Betaalde meervoudige abonnementen (adviesprijs)			
1.9	Betaalde meervoudige abonnementen (actieprijs)			
	1 = TOTAAL BETAALDE GERICHTE OPLAGE			
2.1	Controlled Circulation			
2.2	Gerichte gratis oplage			
	2 = TOTAAL GRATIS GERICHTE OPLAGE			
3.1	Overige betaalde oplage (adviesprijs)			
3.2	Overige betaalde oplage (actieprijs)			
3.3	Overige gratis oplage			
	3 = TOTAAL OVERIGE OPLAGE			
	1 + 2 + 3 = TOTAAL VERSPREIDE OPLAGE			

OPMERKINGEN

VERKLARING Deze oplagespecificatie is opgesteld met inachtneming van de definities zoals vastgelegd in de Handleiding van HOI.	
DIRECTIE*	
Bedrijfsnaam	
Persoonsnaam	
Handtekening * Let op: directie dient formulier te ondertekenen	Datum

Instituut voor Media Auditing
Van Heuven Goedhartlaan 937 // 1181 LD Amstelveen
Postbus 314 // 1180 AH Amstelveen

T (020) 661 3626 // **F** (020) 661 4089
E info@hoi-online.nl // **I** www.hoi-online.nl

LET OP: GELIJKTIJDIG MET HET INZENDEN VAN HET KWARTAALFORMULIER DIENT EEN BEWIJSNUMMER MEEGEZONDEN TE WORDEN VAN DE LAATSTE EDITIE WELKE GERAPPORTEERD WORDT IN HET DESBETREFFENDE KWARTAAL.

KWARTAALFORMULIER
DIGITALE PUBLICATIES REPLICA DAGBLADEN

	Titel		
	Uitgeverij		
	Verschijnt	**x per jaar**	
	Meetperiode	**kwartaal**	**Jaar**
	Aantal verschenen nummers in meetperiode van kwartaal		

	GEMIDDELD aantal gerechtigden/afnemers	**TOTAAL**
1.1	Betaalde abonnementen (standaardprijs)	
1.2	Betaalde abonnementen (actieprijs)	
1.3	Deelabonnementen	
1.4	N.v.t.	
1.5	N.v.t.	
1.6	Losse verkoop (adviesprijs)	
1.7	Losse verkoop (actieprijs)	
1.8	Betaalde meervoudige abonnementen (adviesprijs)	
1.9	Betaalde meervoudige abonnementen (actieprijs)	
	1 = TOTAAL BETAALDE GERICHTE OPLAGE	
2.1	Controlled Circulation	
2.2	N.v.t.	
	2 = TOTAAL GRATIS GERICHTE OPLAGE	
3.1	N.v.t.	
3.2	N.v.t.	
3.3	N.v.t.	
	3 = TOTAAL OVERIGE OPLAGE	
	1 + 2 + 3 = TOTAAL VERSPREIDE OPLAGE	

OPMERKINGEN

VERKLARING Deze oplagespecificatie is opgesteld met inachtneming van de definities zoals vastgelegd in de Handleiding van HOI.	
DIRECTIE*	
Bedrijfsnaam	
Persoonsnaam	
Handtekening * Let op: directie dient formulier te ondertekenen	Datum

Instituut voor Media Auditing
Van Heuven Goedhartlaan 937 // 1181 LD Amstelveen
Postbus 314 // 1180 AH Amstelveen

T (020) 661 3626 // **F** (020) 661 4089
E info@hoi-online.nl // **I** www.hoi-online.nl

KWARTAALFORMULIER
DIGITALE PUBLICATIES REPLICA TIJDSCHRIFTEN

	Titel	
	Uitgeverij	
	Verschijnt	**x per jaar**
	Meetperiode	**kwartaal** **Jaar**
	Aantal verschenen nummers in meetperiode van kwartaal	

	GEMIDDELD aantal gerechtigden/afnemers	**TOTAAL**
1.1	Betaalde abonnementen (standaardprijs)	
1.2	Betaalde abonnementen (actieprijs)	
1.3	N.v.t.	
1.4	N.v.t.	
1.5	N.v.t.	
1.6	Losse verkoop (adviesprijs)	
1.7	Losse verkoop (actieprijs)	
1.8	Betaalde meervoudige abonnementen (adviesprijs)	
1.9	Betaalde meervoudige abonnementen (actieprijs)	
	1 = TOTAAL BETAALDE GERICHTE OPLAGE	
2.1	Controlled Circulation	
2.2	N.v.t.	
	2 = TOTAAL GRATIS GERICHTE OPLAGE	
3.1	N.v.t.	
3.2	N.v.t.	
3.3	N.v.t.	
	3 = TOTAAL OVERIGE OPLAGE	
	1 + 2 + 3 = TOTAAL VERSPREIDE OPLAGE	

OPMERKINGEN

VERKLARING Deze oplagespecificatie is opgesteld met inachtneming van de definities zoals vastgelegd in de Handleiding van HOI.	
DIRECTIE*	
Bedrijfsnaam	
Persoonsnaam	
Handtekening	Datum

* Let op: directie dient formulier te ondertekenen

Instituut voor Media Auditing
Van Heuven Goedhartlaan 937 // 1181 LD Amstelveen
Postbus 314 // 1180 AH Amstelveen

T (020) 661 3626 // **F** (020) 661 4089
E info@hoi-online.nl // **I** www.hoi-online.nl

KWARTAALFORMULIER DIGITALE PUBLICATIES NON-REPLICA

	Titel	
	Uitgeverij/Exploitant	
	Verschijnt	**x per jaar**
	Meetperiode	**kwartaal** **Jaar**
	Aantal verschenen nummers in meetperiode van kwartaal	

	GEMIDDELD aantal gerechtigden/afnemers	**TOTAAL**
1.1	Betaalde abonnementen	
1.6	Losse verkoop	
1.8	Betaalde meervoudige abonnementen	
	1 = TOTAAL BETAALDE GERICHTE OPLAGE	
2.2	Gerichte gratis oplage	
	2 = TOTAAL GRATIS GERICHTE OPLAGE	
	3 = TOTAAL OVERIGE OPLAGE	
	1 + 2 + 3 = TOTAAL VERSPREIDE OPLAGE	

De subcategorieën 1.2, 1.3, 1.4, 1.5, 1.7, 1.9, 2.1, 3.1, 3.2 en 3.3 zijn voor digitale publicaties Non-replica niet van toepassing.

OPMERKINGEN

VERKLARING Deze oplagespecificatie is opgesteld met inachtneming van de definities zoals vastgelegd in de Handleiding van HOI.	
DIRECTIE*	
Bedrijfsnaam	
Persoonsnaam	
Handtekening * Let op: directie dient formulier te ondertekenen	Datum

Instituut voor Media Auditing
Postbus 314 // 1180 AH Amstelveen
T (020) 661 3626 // **F** (020) 661 4089 // **E** info@hoi-online.nl // **I** www.hoi-online.nl