

VOORWOORD	2	Facilitair	21
		Gezondheidszorg	21
		Groenmarkt	23
OVERZICHTEN		Horeca, Grootverbruik	23
Oplageverschillen 2011	3	ICT Algemeen	23
Geen accountantsverklaring ontvangen	4	ICT Specialist	23
Geen accountantsverklaring noodzakelijk	5	ICT Telecom	23
Titels keurmerk 'print ongeadresseerd' 2012	6	Installatie	23
		Juridisch	24
		Kantoorinrichting	24
		KvK-kranten	24
OPLAGEVERKLARINGEN DIGITALE PUBLICATIES	7	Landbouw	24
		Logistiek, Transport	25
		Metaal, Kunststof	25
OPLAGEVERKLARINGEN DAGBLADEN		MKB	25
Landelijke dagbladen	8	Onderwijs	25
Regionale dagbladen	8	Onroerend goed	26
Gratis dagbladen	9	Optiek, uurwerken, sieraden	26
		Overheid, semi-overheid	26
		Overige vaktijdschriften	26
		Persoonlijke verzorging	27
OPLAGEVERKLARINGEN PUBLIEKSTIJDSCRIFTEN		Reclame, Marketing, Communicatie	27
Auto- en Motorbladen	10	Reizen, Recreatie, Toerisme	28
Computerbladen	10	Speelgoed, Hobby	28
Culinaire bladen	10	Techniek Industrieel Management	28
Dagbladmagazines	10	Textiel, Lederwaren, Schoeisel	28
Gezinsbladen	11	Transport over water	28
Jaaruitgaven/Gidsen	11	Tuinbouw	28
Jongerenbladen	11	Veiligheid, Beveiliging	29
Managementbladen	12	Verpakken	29
Mannenbladen	12	Verzekeringen	29
Mind- en Bodybladen	13	Voedings-, Genotmiddelen	29
Opiniebladen	13		
Opvoedingsbladen	13	TITELS OP ALFABET	30
Populair wetenschappelijke bladen	13		
Reis- en Recreatiebladen	14	HANDLEIDING	42
RTV-bladen	14	Aanmelden en opzeggen deelname HOI	42
Special Interestbladen Algemeen	14	Werkwijze	43
Sponsored magazines	15	Gebruik HOI keurmerk	45
Sportbladen	15	Definities algemeen	46
Vrouwenbladen	16	Definities	51
Woon-, Tuin-, DHZ-bladen	17		
		VOORBEELD OPLAGEFORMULIER DAGBLADEN	56
OPLAGEVERKLARINGEN VAKTIJDSCRIFTEN		VOORBEELD OPLAGEFORMULIER TIJDSCRIFTEN	57
Accountancy, Financieel	18	VOORBEELD OPLAGEFORMULIER REPLICA DAGBLADEN	58
Arbo, Personeelmanagement	18	VOORBEELD OPLAGEFORMULIER REPLICA TIJDSCRIFTEN	59
Auto's, Motoren, Rijwielen	19	VOORBEELD OPLAGEFORMULIER NON-REPLICA	60
Beeld en Geluid	19		
Bouw Algemeen	19		
Bouw Civiel	19		
Bouw Ontwerpend	19		
Bouw Toelevering	19		
Bouw Uitvoerend	20		
Chemie	20		
Elektrotechniek, Elektronica	20		
Energie en Milieu	20		

INLEIDING

In dit rapport treft u de gecertificeerde jaarcijfers 2011 aan. Eén keer per jaar worden de jaarcijfers opgesteld die door een openbare accountant (RA/AA) worden gecontroleerd en gecertificeerd.

Een titel kan alleen opgenomen worden in de jaarrapportage, indien er oplageverklaringen aanwezig zijn van ieder kwartaal. In het jaarrapport worden alle oplagecategorïeën weergegeven.

Op de HOI website www.hoi-online.nl worden de oplagecijfers op categorie-niveau ook nog verder uitgesplitst naar binnenland en buitenland. Voor een verdere toelichting op de definities verwijzen wij naar de handleiding, die ook in dit jaarrapport is opgenomen.

DOELSTELLING

HOI, Instituut voor Media Auditing, heeft als doel het publiceren van betrouwbare, onderling vergelijkbare en overzichtelijke oplagecijfers of andere verspreidingsdata van in Nederland verschijnende media. De eerste HOI publicatie is verschenen in het 3e kwartaal 1998. Het is de 13e keer, dat HOI de gecertificeerde jaarcijfers publiceert. HOI is uitgegroeid tot het keurmerk op het gebied van oplage voor alle printmedia. HOI controleert oplagegegevens van o.a. alle dagbladen in Nederland, alle publieks-tijdschriften en vaktijdschriften van het Nederlands Uitgeversverbond. Bij HOI zijn circa 700 titels aangesloten, waardoor ruim 90% van alle mediabestedingen in printmedia besteed wordt in titels die bij HOI zijn aangesloten.

HOI is gebaseerd op een Joint Industry Committee (JIC) model, waarin alle marktpartijen vertegenwoordigd zijn (adverteerders, uitgevers/exploitanten en mediabureaus). Deze marktpartijen zijn zowel in het bestuur als in de verschillende commissies vertegenwoordigd.

VERPLICHTE ONLINE CERTIFICERING MET ELEKTRONISCHE HANDTEKENING

De online procedure voor de certificering van de jaarcijfers 2011 is in overleg met NBA verplicht gesteld voor uitgevers en betrokken accountants. Een beroepscertificaat is een elektronische handtekening met gekwalificeerd certificaat, waarin ook de kantoor naam en de inschrijving in het accountants-register zijn opgenomen. Door het gebruik van het beroepscertificaat kan de gebruiker (Uitgever, HOI, Accountant) onomstotelijk vaststellen wie de handtekening heeft gezet en of deze persoon als RA of AA staat ingeschreven.

AANSLUITING KWARTAALCIJFERS OP JAARCIJFER

Door HOI is een controle uitgevoerd, waarbij de door de uitgever aangeleverde kwartaalcijfers vergeleken zijn met het door de accountant gecontroleerde jaarcijfer. De jaaroplage vanuit de kwartaalcijfers is berekend op basis van een **gewogen** gemiddelde, waarbij het aantal edities per kwartaal als wegingsfactor dient. HOI is tot afzonderlijke publicatie overgegaan van titels, waarbij zich afwijkingen voordoen van het door de uitgever aangeleverde jaarcijfer ten opzichte van het op bovenstaande wijze berekende jaarcijfer, voorzover deze afwijking groter is dan 2% van het jaarcijfer en het verschil meer dan 200 exemplaren betreft.

OVERZICHTEN IN JAARRAPPORT 2011

In het rapport treft u naast de gecertificeerde jaarcijfers de volgende jaaroverzichten aan:

1. Titels, waarbij de opgave van de uitgever (gewogen gemiddelde van de vier kwartalen 2011) meer dan 2% afwijkt van het gecertificeerde oplagecijfer 2011 en waarvan het verschil meer dan 200 exemplaren bedraagt.
2. Titels die het gehele jaar zijn aangesloten, echter waarvan geen gecertificeerde jaaropgave 2011 retour ontvangen is.

3. Titels die niet het gehele jaar 2011 aangesloten waren bij HOI en waarvan conform statuten geen gecertificeerde jaaropgave noodzakelijk is.
4. Titels die voor 2012 het keurmerk 'Print ongeadresseerd' toegekend hebben gekregen.

HOI KEURMERKEN 2012

Met ingang van 2012 onderscheidt HOI drie soorten keurmerken.

1. Print
2. Print ongeadresseerd
3. Digitaal publicaties.



Alle bij HOI aangesloten print titels hanteren het HOI Keurmerk 'Print', behalve indien 75% of meer van de verspreide oplage van de print titel gerapporteerd wordt in categorie 3 'Totaal overige oplage' (niet meetbaar tot de eindgebruiker). Dan wordt het keurmerk 'Print ongeadresseerd' aan de print titel toegekend. Deze titels worden in de publicatie met een * aangeduid. Alle bij HOI aangesloten digitale publicaties (Replica's en Non-replica's) hanteren het HOI keurmerk 'Digitaal publicaties'. Voor elke titel wordt eenmaal per jaar (basis: jaarlijkse accountantsverklaring) vastgesteld welk keurmerk van toepassing is. Iedere titel houdt in het hele jaar hetzelfde keurmerk.

TOELICHTING OP DE OPLAGECIJFERS

De volgende codes worden in het rapport gehanteerd:

- = er is geen accountantsverklaring afgegeven over de oplagecijfers (wel noodzakelijk)
- Leeg veld = oplagecategorie is voor de titel niet van toepassing.

Amstelveen, mei 2012

HOI Instituut voor Media Auditing

Postbus 314
1180 AH Amstelveen

T (020) 661 3626
F (020) 661 4089
I www.hoi-online.nl
E info@hoi-online.nl
t twitter.com/hoi_online

© 2012 HOI

Auteursrechten voorbehouden. Niets uit deze uitgave mag worden veevoudigd en/of openbaar gemaakt worden door middel van druk, fotokopie, microfilm of op welke wijze dan ook, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van HOI. HOI stelt zicht niet aansprakelijk voor eventuele onjuistheden, die ondanks alle zorgvuldigheid in de rapportage mochten voorkomen.



TITEL	1. BETAALDE GERICHTE OPLAGE									2. GRATIS GERICHTE OPLAGE			3. OVERIGE OPLAGE				TOTAAL
	Betaald abonnement (standaard prijs)	Betaald abonnement (actieprijs)	Deel- abonnement	Lid- maatschaps- abonnement	Losse verkoop netto (adviesprijs)	Losse verkoop netto (actieprijs)	Betaald meervoudig abonnement (adviesprijs)	Betaald meervoudig abonnement (actieprijs)	Subtotaal	Controlled Circulation	Gerichte gratis oplage	Subtotaal	Losse verkoop bruto+overige bet. oplage (adviesprijs)	Losse verkoop bruto+overige bet. oplage (actieprijs)	Overige gratis oplage	Subtotaal	Totaal verspreide oplage (1+2+3)
DAGBLADEN LANDELIJK																	
AD	355.607	0	8.022	0	27.910	367	366	0	392.272	0	20.922	20.922	10.805	2.584	2.808	16.197	429.391
Het Financieele Dagblad	46.377	3.102	1.294	0	1.856	0	458	0	53.087	0	4.347	4.347	1.220	26	1.628	2.874	60.308
+ Het FD Digitaal (Replica)	2.165	0	0		1.063	0	2.375	780	6.383	0	0	0					6.383
Nederlands Dagblad	25.545	713	701	0	310	0	0	0	27.269	0	728	728	2	0	39	41	28.038
+ Nederlands Dagblad (Replica)	879	44	328		0	0	0	0	1.251	0	0	0					1.251
NRC Handelsblad	156.404	18	24.783	0	5.454	3	9	0	186.671	0	8.869	8.869	3.122	0	2.957	6.079	201.619
+ NRC Handelsblad Webab. (Replica)	10.137	3	4.258		369	0	0	0	14.767	0	0	0					14.767
NRC.Next	68.370	2.643	0	0	2.550	6	22	0	73.591	0	5.377	5.377	2.333	0	1.736	4.069	83.037
Reformatorisch Dagblad	48.119	1	1.336	0	223	0	0	0	49.679	0	1.951	1.951	0	0	899	899	52.529
+ Reformatorisch Dagblad (Replica)	4.041	0	0		0	0	0	0	4.041	0	0	0					4.041
De Telegraaf	458.728	6.198	17.668	0	54.364	0	5.864	0	542.822	0	33.086	33.086	20.005	0	22.963	42.968	618.876
Trouw	86.845	0	1.365	0	3.828	0	0	0	92.038	0	6.497	6.497	1.854	853	1.793	4.500	103.035
De Volkskrant	208.333	2	11.530	0	16.514	0	0	0	236.379	0	11.538	11.538	7.787	2.441	1.823	12.051	259.968
+ De Volkskrant Direct (Replica)	3.899	0	33.952		341	0	0	0	38.192	0	0	0					38.192
DAGBLADEN REGIONAAL																	
Alphen.cc	4.592	49	0	0	43	0	0	0	4.684	0	4.225	4.225	0	0	10.105	10.105	19.014
Barneveldse Krant	9.533	287	27	0	0	0	0	0	9.847	0	733	733	172	0	467	639	11.219
BN/DeStem	98.410	947	1.698	0	0	0	0	0	101.055	0	5.482	5.482	2.547	15	159	2.721	109.258
Brabants Dagblad	113.304	1.092	2.364	0	0	0	0	0	116.760	0	4.601	4.601	2.987	0	220	3.207	124.568
Dagblad De Limburger	115.667	327	884	0	0	0	0	0	116.878	0	3.302	3.302	2.813	0	0	2.813	122.993
Dagblad van het Noorden	111.934	2.811	3.684	0	161	0	0	0	118.590	0	1.719	1.719	6.307	241	3.288	9.836	130.145
+ Dagblad van het Noorden (Replica)	428	14.309	0		0	0	0	0	14.737	0	0	0					14.737
Eindhovens Dagblad	94.714	1.355	1.646	0	0	0	0	0	97.715	0	4.216	4.216	2.379	5	290	2.674	104.605
Friesch Dagblad	11.853	2.253	1	0	94	0	3	0	14.204	0	885	885	0	208	832	1.040	16.129
De Gelderlander	129.558	1.873	2.328	0	0	0	0	0	133.759	0	5.362	5.362	4.089	0	223	4.312	143.433
De Gooi- en Eemlander	23.563	242	191	0	37	0	0	0	24.033	0	874	874	756	61	105	922	25.829
Haarlems Dagblad Combinatie	34.312	350	444	0	95	0	0	0	35.201	0	1.111	1.111	1.490	121	169	1.780	38.092
Leeuwarder Courant	77.068	753	2.698	0	72	0	0	0	80.591	0	1.152	1.152	2.545	108	2.837	5.490	87.233
+ Leeuwarder Courant Webed. (Replica)	386	12.065	0		0	0	0	0	12.451	0	0	0					12.451
Leidsch Dagblad	28.473	241	213	0	84	0	0	0	29.011	0	964	964	1.016	62	154	1.232	31.207
Limburgs Dagblad	38.291	83	218	0	0	0	0	0	38.592	0	1.471	1.471	1.039	0	0	1.039	41.102
Noordhollands Dagblad	123.105	1.122	954	0	123	0	35	0	125.339	0	3.119	3.119	3.370	192	441	4.003	132.461
Het Parool	58.152	279	1.080	0	2.598	9	0	0	62.118	0	4.599	4.599	1.338	590	10.715	12.643	79.360
Provinciale Zeeuwse Courant	48.088	538	665	0	0	0	0	0	49.291	0	2.869	2.869	1.399	0	153	1.552	53.712
De Stentor	111.433	2.163	2.447	0	0	0	0	0	116.043	0	4.585	4.585	3.693	0	218	3.911	124.539



TITEL	1. BETAALDE GERICHTE OPLAGE									2. GRATIS GERICHTE OPLAGE			3. OVERIGE OPLAGE				TOTAAL
	Betaald abonnement (standaard prijs)	Betaald abonnement (actieprijs)	Lid- maatschaps- abonnement	Lees- portefeuilles + Leestafels	Losse verkoop (adviesprijs)	Losse verkoop (actieprijs)	Betaald meervoudig abonnement (adviesprijs)	Betaald meervoudig abonnement (actieprijs)	Subtotaal	Controlled Circulation	Gerichte gratis oplage	Subtotaal	Overige betaalde oplage (adviesprijs)	Overige betaalde oplage (actieprijs)	Overige gratis oplage	Subtotaal	Totaal verspreide oplage (1+2+3)
AUTO- EN MOTORBLADEN																	
Auto Review	7.863	0	0	0	22.223	0	0	0	30.086	0	168	168	0	0	0	0	30.254
Autovisie	29.883	658	0	14.039	7.228	0	0	0	51.808	0	600	600	0	0	1.959	1.959	54.367
Autoweek	52.503	1.696	0	12.508	25.125	592	223	12	92.659	0	506	506	89	176	1.422	1.687	94.852
Carros	9.441	0	0	9.187	8.231	91	1.868	0	28.818	0	810	810	43	0	3.431	3.474	33.102
Formule1.nl	12.601	100	0	2.526	2.060	0	0	0	17.287	0	178	178	0	263	1.218	1.481	18.946
De Kampeerauto	0	0	23.716	0	0	0	0	0	23.716	0	0	0	0	0	1.267	1.267	24.983
Moto 73	14.256	652	0	4.120	3.761	0	12	10	22.811	0	282	282	0	2	1.695	1.697	24.790
Motor	12.674	477	0	4.125	1.655	0	97	0	19.028	0	286	286	0	0	1.347	1.347	20.661
Porsche Scene Live	937	15	0	0	1.377	0	0	0	2.329	0	369	369	247	0	1.050	1.297	3.995
Promotor	20.139	4.541	0	3.000	1.125	0	0	0	28.805	0	1.807	1.807	0	0	40	40	30.652
Top Gear Magazine Nederland	14.220	0	0	6.400	26.710	2.458	17	0	49.805	0	572	572	56	0	322	378	50.755
Truckstar	29.283	1	0	0	10.231	0	9	0	39.524	0	159	159	0	0	770	770	40.453
COMPUTERBLADEN																	
CHIP	5.681	0	0	0	6.822	0	0	0	12.503	0	135	135	0	0	0	0	12.638
Computer easy	10.842	0	3.530	5.580	11.580	0	0	0	31.532	0	144	144	0	0	0	0	31.676
Computer Idee	41.611	604	0	582	10.686	0	120	0	53.603	0	421	421	0	804	120	924	54.948
Computer!Totaal	67.826	112	0	9.673	10.323	2.612	0	0	90.546	0	738	738	0	0	0	0	91.284
C'T Magazine v. Computertech.	13.762	0	0	0	7.027	0	0	0	20.789	0	162	162	0	0	0	0	20.951
iCreate	5.801	0	0	0	5.625	0	0	0	11.426	0	108	108	0	0	0	0	11.534
PCM Personal Computer Magazine	22.722	312	0	44	4.784	0	0	0	27.862	0	406	406	0	1.114	4.304	5.418	33.686
Power Unlimited	24.109	0	0	41	12.114	0	0	0	36.264	0	478	478	0	516	5.901	6.417	43.159
Tips & Trucs	24.712	138	0	16.793	11.914	0	0	0	53.557	0	452	452	0	0	500	500	54.509
CULINAIRE BLADEN																	
La Cucina Italiana	4.406	0	0	0	3.165	1.966	0	0	9.537	0	136	136	0	0	0	0	9.673
Delicious	36.298	96	0	0	23.065	2.005	47	0	61.511	0	857	857	3	367	2.043	2.413	64.781
Elle Eten	18.306	6.781	0	10.435	25.650	0	2	1.958	63.132	0	841	841	0	0	1.192	1.192	65.165
Foodies	5.559	4.834	0	0	7.684	2.195	0	0	20.272	0	350	350	0	0	0	0	20.622
Lekker	1.563	0	0	0	54.763	0	3	0	56.329	0	112	112	7.900	5.000	435	13.335	69.776
DAGBLADMAGAZINES																	
FD Persoonlijk	0	0	0	0	0	0	0	0	0	60.559	60.559	2.401	26	1.776	4.203	64.762	
Nummer 1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	122.256	122.256	0	0	0	0	122.256	
Het Parool, PS van de Week	0	0	0	0	0	0	0	0	0	79.087	79.087	0	0	1.342	1.342	80.429	
Het Volkskrant Magazine	0	0	0	0	0	0	0	0	0	335.269	335.269	0	0	2.425	2.425	337.694	



TITEL	1. BETAALDE GERICHTE OPLAGE									2. GRATIS GERICHTE OPLAGE			3. OVERIGE OPLAGE				TOTAAL
	Betaald abonnement (standaard prijs)	Betaald abonnement (actieprijs)	Lid- maatschaps- abonnement	Lees- portefeuilles + Leestafels	Losse verkoop (adviesprijs)	Losse verkoop (actieprijs)	Betaald meervoudig abonnement (adviesprijs)	Betaald meervoudig abonnement (actieprijs)	Subtotaal	Controlled Circulation	Gratis gratis oplage	Subtotaal	Overige betaalde oplage (adviesprijs)	Overige betaalde oplage (actieprijs)	Overige gratis oplage	Subtotaal	Totaal verspreide oplage (1+2+3)
GEZINSBLADEN																	
ANBO Magazine	38	0	351.092	0	0	0	0	0	351.130	0	154	154	19	0	2.989	3.008	354.292
Kampioen	0	0	3.548.770	0	0	0	0	0	3.548.770	0	0	0	0	0	0	0	3.548.770
Navenant	1.066	0	0	0	0	0	0	0	1.066	0	4.511	4.511	0	0	9.692	9.692	15.269
Nestor	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Nieuwe REVU	4.630	434	0	11.848	16.763	677	177	60	34.589	0	2.095	2.095	2	2	860	864	37.548
OOK	29.561	0	0	0	2.456	0	4	0	32.021	0	6.032	6.032	0	18	1.512	1.530	39.583
Panorama	9.856	674	0	22.176	24.002	991	262	0	57.961	0	433	433	2	0	453	455	58.849
Party	627	0	0	9.553	39.870	927	4	0	50.981	0	149	149	0	0	2.688	2.688	53.818
PLUS Magazine	245.393	0	0	0	29.094	0	0	0	274.487	0	2.538	2.538	0	0	0	0	277.025
Privé	57.849	1.721	0	21.499	93.560	1.264	0	0	175.893	0	2.091	2.091	0	0	296	296	178.280
Readers Digest / Het Beste	72.311	18.756	0	0	2.950	1.420	0	0	95.437	0	7.443	7.443	0	0	1.975	1.975	104.855
Story	30.819	4	0	13.952	62.689	1.075	101	20	108.660	0	479	479	0	192	369	561	109.700
Terdege	25.311	25	0	0	316	0	0	0	25.652	0	771	771	0	0	300	300	26.723
Weekend	6.873	2	0	21.082	120.775	978	26	0	149.736	0	1.696	1.696	0	0	5.177	5.177	156.609
ZIN	41.827	298	0	12.242	22.186	2.684	56	0	79.293	0	6.673	6.673	0	281	4.519	4.800	90.766
JAARUITGAVEN/GIDSEN																	
Het Carrière Jaarboek E/J	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	48.791	48.791	0	0	24.219	24.219	73.010
Het Carrière Jaarboek T	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	26.450	26.450	0	0	22.198	22.198	48.648
Docenten Agenda*	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	53.262	0	53.262	53.262	53.262
Nobiles Carrière- en Traineeshipgids*	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	39.815	39.815	39.815	
Nobiles Juristengids*	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	7.765	7.765	7.765	
Nobiles Mastergids*	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	16.795	16.795	16.795	
JONGERENBLADEN																	
CosmoGIRL!	22.622	724	0	17.837	40.597	52	0	0	81.832	0	598	598	0	0	345	345	82.775
Disney XD Magazine	6.134	0	0	6.065	5.946	1	0	0	18.146	0	90	90	0	19	2.929	2.948	21.184
Donald Duck	256.529	3	0	19.076	23.312	251	126	135	299.432	0	645	645	2	0	946	948	301.025
Donald Duck Extra	36.169	0	0	12	24.812	7	15	0	61.015	0	410	410	11	177	2.049	2.237	63.662
Donald Duck Junior	7.271	0	0	0	4.892	0	5	0	12.168	0	206	206	0	0	1.836	1.836	14.210
Fancy	19.354	0	0	8	15.910	40	23	0	35.335	0	2.032	2.032	0	57	3.749	3.806	41.173
Girlz!	29.807	86	0	0	56.636	2.172	0	0	88.701	0	1.715	1.715	0	0	5.333	5.333	95.749
Goal!	18.741	0	0	50	11.334	0	0	0	30.125	0	0	0	0	0	2.204	2.204	32.329
Hitkrant	19.671	149	0	601	10.106	111	0	0	30.638	0	653	653	0	0	733	733	32.024
Hoe overleef ik	10.535	4.584	0	8.000	23.800	995	0	0	47.914	0	190	190	792	0	1.726	2.518	50.622
Katrien	2.978	0	0	0	20.037	0	5	0	23.020	0	160	160	0	18	183	201	23.381
Meiden Magazine	17.361	0	0	1.989	35.330	0	0	0	54.680	0	0	0	0	0	2.127	2.127	56.807



TITEL	1. BETAALDE GERICHTE OPLAGE									2. GRATIS GERICHTE OPLAGE			3. OVERIGE OPLAGE				TOTAAL
	Betaald abonnement (standaard prijs)	Betaald abonnement (actieprijs)	Lid- maatschaps- abonnement	Lees- portefeuilles + Leestafels	Losse verkoop (adviesprijs)	Losse verkoop (actieprijs)	Betaald meervoudig abonnement (adviesprijs)	Betaald meervoudig abonnement (actieprijs)	Subtotaal	Controlled Circulation	Gerichte gratis oplage	Subtotaal	Overige betaalde oplage (adviesprijs)	Overige betaalde oplage (actieprijs)	Overige gratis oplage	Subtotaal	Totaal verspreide oplage (1+2+3)
JONGERENBLADEN (VERVOLG)																	
Memory Magazine Academische ed.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	27.135	27.135	0	0	34.398	34.398	61.533
Memory Magazine HEAO-editie	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	22.927	22.927	0	0	9.374	9.374	32.301
Memory Magazine Techniek-editie	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	19.504	19.504	0	0	13.616	13.616	33.120
Nickelodeon Magazine	8.940	0	0	0	15.284	0	36	0	24.260	0	162	162	0	5.390	3.089	8.479	32.901
Nobiles Magazine	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	40.053	40.053	0	0	23.025	23.025	63.078
OOR	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Penny	20.493	0	0	404	15.273	0	0	0	36.170	0	182	182	0	0	0	0	36.352
Penny Plus	20.387	0	0	396	10.799	0	0	0	31.582	0	179	179	0	0	0	0	31.761
TECHNO!*	354	0	0	0	0	0	0	0	354	0	1.393	1.393	0	0	24.888	24.888	26.635
Tina	32.058	130	0	12.208	6.125	47	62	60	50.690	0	256	256	0	0	600	600	51.546
TKMST Magazine*	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	179.300	179.300	179.300	
MANAGEMENTBLADEN																	
Beleggers Belangen	9.717	767	0	0	96	0	5	0	10.585	0	167	167	0	0	538	538	11.290
Cash	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Effect	0	0	46.320	0	0	0	0	0	46.320	0	378	378	0	0	240	240	46.938
Forum	107	0	21.727	0	0	0	0	0	21.834	0	2.783	2.783	0	0	655	655	25.272
Incompany	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	52.529	52.529	0	0	0	0	52.529
Management Scope	729	79	657	6.000	0	0	0	0	7.465	0	43.538	43.538	0	0	1.524	1.524	52.527
Management Team	538	123	0	0	95	0	0	0	756	10.309	93.036	103.345	0	0	7.988	7.988	112.089
Ondernemen!	104	0	95.964	0	0	0	0	0	96.068	0	1.531	1.531	0	0	898	898	98.497
Sprout	285	441	0	0	62	0	0	0	788	12.153	84.925	97.078	0	0	1.381	1.381	99.247
De Zaak	12.516	0	0	0	0	0	0	0	12.516	0	142.604	142.604	0	0	0	0	155.120
MANNENBLADEN																	
Aktueel MAN	181	24	0	5.478	15.020	4	0	0	20.707	0	1.589	1.589	0	0	2.786	2.786	25.082
BLVD-Man	1.065	30.165	0	2.110	851	92	0	0	34.283	0	842	842	0	0	5.017	5.017	40.142
Bright	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Esquire	2.425	991	0	9.000	2.894	2.275	0	2.640	20.225	0	474	474	0	1.500	904	2.404	23.103
FHM	7.547	1.713	0	17.534	12.223	1.112	0	0	40.129	0	501	501	0	1.500	805	2.305	42.935
Men's Health	12.288	3.039	0	11.700	17.279	78	0	0	44.384	0	251	251	0	0	3.162	3.162	47.797
Penthouse	1.207	0	0	1.055	6.730	153	0	0	9.145	0	659	659	0	0	156	156	9.960
Playboy	14.682	168	0	3.419	18.373	564	3	0	37.209	0	556	556	0	179	2.463	2.642	40.407
Quote	14.033	2.703	0	11.779	22.419	0	2	291	51.227	0	1.770	1.770	23	17	2.362	2.402	55.399



TITEL	1. BETAALDE GERICHTE OPLAGE									2. GRATIS GERICHTE OPLAGE			3. OVERIGE OPLAGE				TOTAAL
	Betaald abonnement (standaard prijs)	Betaald abonnement (actieprijs)	Lid- maatschaps- abonnement	Lees- portefeuilles + Leestafels	Losse verkoop (adviesprijs)	Losse verkoop (actieprijs)	Betaald meervoudig abonnement (adviesprijs)	Betaald meervoudig abonnement (actieprijs)	Subtotaal	Controlled Circulation	Gerichte gratis oplage	Subtotaal	Overige betaalde oplage (adviesprijs)	Overige betaalde oplage (actieprijs)	Overige gratis oplage	Subtotaal	Totaal verspreide oplage (1+2+3)
MIND- EN BODYBLADEN																	
Flow	23.472	0	0	0	42.051	1	413	0	65.937	0	535	535	53	123	1.259	1.435	67.907
Gezond NU	30.370	453	0	14.483	3.984	3.600	3	0	52.893	0	295	295	61	552	3.755	4.368	57.556
Happinez	54.410	0	0	11.500	89.833	0	0	0	155.743	0	825	825	0	0	32.590	32.590	189.158
Psychologie Magazine	33.816	4.743	0	14.202	55.423	2.287	0	0	110.471	0	391	391	0	0	7.774	7.774	118.636
Santé	13.293	1.922	0	22.542	20.002	0	4	2.357	60.120	0	1.099	1.099	542	0	2.051	2.593	63.812
Yoga Magazine	15.665	0	0	10.000	31.139	1.236	0	0	58.040	0	309	309	0	0	10.438	10.438	68.787
OPINIEBLADEN																	
Elsevier	93.209	18.401	0	0	12.706	0	23	38	124.377	0	6.132	6.132	0	0	3.047	3.047	133.556
De Groene Amsterdammer	14.489	1.856	0	0	2.077	0	0	0	18.422	0	2.013	2.013	0	0	2.399	2.399	22.834
HP/de Tijd	8.978	541	0	1.688	8.478	1	10	0	19.696	0	2.789	2.789	0	0	3.243	3.243	25.728
Maarten!	6.666	0	0	0	13.191	0	0	0	19.857	0	2.402	2.402	0	0	0	0	22.259
Ode	11.242	0	0	0	1.157	0	0	0	12.399	0	387	387	221	0	950	1.171	13.957
Vrij Nederland	25.458	5.327	0	6.966	7.661	122	0	0	45.534	0	478	478	61	0	2.489	2.550	48.562
OPVOEDINGSBLADEN																	
Baby's eerste jaar*	312	0	0	0	0	4.765	0	0	5.077	0	3.277	3.277	0	4.121	136.755	140.876	149.230
Groter Groeien	33.985	13	0	0	4.682	220	4	0	38.904	0	9.044	9.044	0	55	7.390	7.445	55.393
J/M	17.499	5.125	0	10.909	8.605	1.017	0	0	43.155	0	335	335	0	0	1.691	1.691	45.181
Kek Mama	13.749	19	0	0	13.114	238	8	0	27.128	0	9.510	9.510	0	79	3.297	3.376	40.014
Kinderen	30.156	0	0	93	12.608	229	23	0	43.109	0	15.590	15.590	0	69	2.015	2.084	60.783
Kindje op komst*	58	38	0	0	0	3.000	0	0	3.096	0	3.042	3.042	0	1.108	39.387	40.495	46.633
Ouders van Nu	33.162	0	0	92	9.153	17	54	0	42.478	0	14.609	14.609	0	113	2.242	2.355	59.442
PrimaOuders.nl*	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	202	202	0	0	241.550	241.550	241.752
Samen op vakantie	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	77.990	77.990	0	0	0	0	77.990
Why's in verwachting*	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	92	92	0	0	181.850	181.850	181.942
Wij Jonge Ouders	0	0	0	0	597	0	0	0	597	228.106	0	228.106	0	0	6.020	6.020	234.723
POPULAIR WETENSCHAPPELIJK																	
Filosofie Magazine	13.718	1.091	0	0	3.120	0	0	0	17.929	0	1.684	1.684	0	0	0	0	19.613
De Ingenieur	1.951	55	22.342	0	0	0	0	0	24.348	0	359	359	0	0	0	0	24.707
Kijk	35.091	303	0	1.953	10.563	950	166	242	49.268	0	345	345	8	71	4.191	4.270	53.883
National Geographic	64.466	2.947	0	14.805	25.825	0	34	1.063	109.140	0	1.175	1.175	3	82	3.619	3.704	114.019
National Geographic Junior	38.602	135	0	1.415	9.080	0	194	0	49.426	0	154	154	0	83	0	83	49.663
NWT	15.118	880	0	0	745	0	0	0	16.743	0	825	825	0	0	0	0	17.568
Quest	73.655	447	0	34.719	67.332	44	114	1.416	177.727	0	742	742	0	0	4.879	4.879	183.348
Quest Psychologie	1.470	260	0	0	31.152	0	0	0	32.882	0	389	389	0	0	1.317	1.317	34.588
Zo Zit Dat	25.408	4	0	8	1.944	365	54	18	27.801	0	181	181	5	69	6.079	6.153	34.135



TITEL	1. BETAALDE GERICHTE OPLAGE									2. GRATIS GERICHTE OPLAGE			3. OVERIGE OPLAGE			TOTAAL	
	Betaald abonnement (standaard prijs)	Betaald abonnement (actieprijs)	Lid- maatschaps- abonnement	Lees- portefeuilles + Leestafels	Losse verkoop (adviesprijs)	Losse verkoop (actieprijs)	Betaald meervoudig abonnement (adviesprijs)	Betaald meervoudig abonnement (actieprijs)	Subtotaal	Controlled Circulation	Gerichte gratis oplage	Subtotaal	Overige betaalde oplage (adviesprijs)	Overige betaalde oplage (actieprijs)	Overige gratis oplage	Subtotaal	Totaal verspreide oplage (1+2+3)
REIS- EN RECREATIEBLADEN																	
en France	12.348	0	0	9.693	13.668	54	0	0	35.763	0	591	591	60	0	308	368	36.722
FietsActief	20.900	25	0	1.800	2.565	0	19	0	25.309	0	4.058	4.058	0	0	492	492	29.859
Italië Magazine	9.492	2.492	0	9.500	15.492	122	10	0	37.108	0	1.170	1.170	25	20	924	969	39.247
Kampeer + Caravankampioen	79.421	7.869	0	0	2.445	0	0	0	89.735	0	3.582	3.582	0	0	927	927	94.244
Leven in Frankrijk	5.873	378	0	8.375	14.661	681	0	0	29.968	0	1.388	1.388	0	0	88	88	31.444
National Geographic Traveler	11.898	3.814	0	4.500	19.511	560	27	21	40.331	0	372	372	0	11	1.790	1.801	42.504
Nautique	3.813	0	0	3.898	4.286	54	1.000	0	13.051	0	624	624	33	0	332	365	14.040
Op Pad	24.032	1.804	0	2.500	1.573	0	0	0	29.909	0	863	863	0	0	299	299	31.071
Reizen	20.261	5.601	0	3.385	2.575	0	0	0	31.822	0	13.468	13.468	0	0	0	0	45.290
De Smaak van Italië	4.059	3.471	0	7.472	10.151	588	0	0	25.741	0	111	111	31	130	1.434	1.595	27.447
Toeractief	31.391	4.516	0	2.000	1.257	0	0	0	39.164	0	635	635	0	0	1.687	1.687	41.486
Waterkampioen	26.589	3.294	0	2.400	1.885	0	0	0	34.168	0	907	907	0	0	12	12	35.087
Zeilen	17.100	5	0	2.975	3.825	0	0	0	23.905	0	331	331	0	23	768	791	25.027
RTV-BLADEN																	
AVRObode	179.059	11.844	0	63.794	20.252	0	3	0	274.952	0	704	704	0	0	173	173	275.829
Film1 Sport1 Gids	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	438.644	438.644	0	0	48.794	48.794	487.438
KRO Magazine	124.156	1.911	0	0	1.560	0	47	0	127.674	0	4.972	4.972	0	0	1.717	1.717	134.363
Mikro Gids	302.766	11.752	0	0	54.099	0	81	0	368.698	0	7.028	7.028	0	0	2	2	375.728
NCRV-gids	211.805	6.669	0	0	2.442	1.384	19	0	222.319	0	2.710	2.710	0	0	500	500	225.529
TeleVizier	101.638	12.365	0	0	20.768	4.157	15	0	138.943	0	738	738	0	0	426	426	140.107
TotaalTV	34.675	3.764	0	0	15.715	10.690	0	0	64.844	0	1.006	1.006	0	0	273	273	66.123
Troskompas	325.226	12	0	3.051	50.719	0	0	0	379.008	0	3.357	3.357	0	0	1.013	1.013	383.378
TV Krant	136.366	10	0	0	29.140	0	0	0	165.516	0	1.266	1.266	0	0	155	155	166.937
TVFilm	52.708	2.890	0	0	68.373	0	218	0	124.189	0	65	65	0	0	2	2	124.256
VARAgids	258.870	9.180	0	0	9.803	9.646	0	0	287.499	0	669	669	0	0	660	660	288.828
Veronica Magazine	690.146	55.411	0	0	46.819	1.168	0	2.012	795.556	0	11.291	11.291	0	0	3.520	3.520	810.367
Visie	126.895	396	0	0	0	0	0	26	127.317	0	234	234	0	0	0	0	127.551
VPRO Gids	198.064	4.114	0	0	6.642	0	0	0	208.820	0	4.531	4.531	0	0	0	0	213.351
SPECIAL INTERESTBLADEN																	
ALGEMEEN																	
Amsterdam Journal*	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	117	117	0	0	22.215	22.215	22.332
Chapeau! Magazine	1.990	0	0	0	1.739	0	0	968	4.697	0	5.912	5.912	0	0	8.361	8.361	18.970
CHIP Foto-Video Digitaal	6.939	0	0	0	7.777	0	0	0	14.716	0	147	147	0	0	0	0	14.863
Historisch Nieuwsblad	17.757	583	0	0	3.318	0	0	0	21.658	0	2.425	2.425	0	0	0	0	24.083
Hollands Diep	13.115	0	0	12.200	16.791	1.436	0	0	43.542	0	482	482	20	52	3.670	3.742	47.766



TITEL	1. BETAALDE GERICHTE OPLAGE								2. GRATIS GERICHTE OPLAGE			3. OVERIGE OPLAGE				TOTAAL	
	Betaald abonnement (standaard prijs)	Betaald abonnement (actieprijs)	Lid- maatschaps- abonnement	Lees- portefeuilles + Leestafels	Losse verkoop (adviesprijs)	Losse verkoop (actieprijs)	Betaald meervoudig abonnement (adviesprijs)	Betaald meervoudig abonnement (actieprijs)	Subtotaal	Controlled Circulation	Gerichte gratis oplage	Subtotaal	Overige betaalde oplage (adviesprijs)	Overige betaalde oplage (actieprijs)	Overige gratis oplage	Subtotaal	Totaal verspreide oplage (1+2+3)
SPECIAL INTERESTBLADEN																	
ALGEMEEN (VERVOLG)																	
Kassa magazine	21.900	183	0	0	4.499	1.614	0	0	28.196	0	232	232	0	0	19.083	19.083	47.511
Krant van de Aarde*	119	0	0	0	0	0	0	0	119	0	0	0	0	0	48.226	48.226	48.345
Kunst & Cultuur	48.451	0	0	0	0	0	0	0	48.451	0	238	238	0	0	6.250	6.250	54.939
Kunstbeeld	6.118	170	0	0	487	0	0	0	6.775	0	705	705	0	0	0	0	7.480
NL Landelijk (10, 20, 30, 40, 50, 70)*	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
NL Randstad (10, 20, 30, 70)*	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
onzeWereld	12.335	591	0	3.000	0	0	355	0	16.281	0	118	118	0	0	0	0	16.399
Radar+ **	1.369	0	0	0	38.158	0	0	0	39.527	0	26.370	26.370	0	0	6.075	6.075	71.972
Roots	17.069	0	0	1.270	5.169	0	22	0	23.530	0	255	255	0	480	2.303	2.783	26.568
Tableau	5.919	142	0	3.464	2.489	23	1.000	0	13.037	0	1.079	1.079	0	0	1.903	1.903	16.019
ZOOM.nl	36.706	371	0	4.500	9.919	0	0	0	51.496	0	1.557	1.557	0	0	0	0	53.053
Zorgbelang*	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1.762	1.762	0	0	510.483	510.483	512.245
SPONSORED MAGAZINES																	
Allerhande*	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	43.527	43.527	0	0	2.182.333	2.182.333	2.225.860
Arts & Auto	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Bierblad	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	26.093	26.093	0	0	0	0	26.093
Boodschappen*	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1.975.150	1.975.150	1.975.150
Flying Dutchman	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	162.582	162.582	0	0	3.108	3.108	165.690
Hoor!	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	235.878	235.878	0	0	13.722	13.722	249.600
Mediazine*	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	281.978	281.978	281.978
Mercedes magazine	0	0	0	310	0	0	0	0	310	0	95.936	95.936	0	0	8.700	8.700	104.946
Mooi*	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	20	20	0	0	473.831	473.831	473.851
Safe	0	0	0	0	179	0	0	0	179	0	105.124	105.124	0	0	4.228	4.228	109.531
SPOOR	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1.287.587	1.287.587	0	0	0	0	1.287.587
Wathandig*	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	6.552	6.552	0	0	986.272	986.272	992.824
SPORTBLADEN																	
Bridge	0	0	76.022	0	0	0	0	0	76.022	0	0	0	0	0	0	0	76.022
Fiets	26.040	83	0	0	9.306	0	168	0	35.597	0	450	450	0	47	319	366	36.413
FietsSport Magazine	223	0	44.871	0	0	0	0	0	45.094	0	296	296	0	0	153	153	45.543
Golf weekly*	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	269	269	0	0	18.309	18.309	18.578
Golfers Magazine	12.267	44	0	4.954	2.110	0	0	0	19.375	0	161	161	27	9	693	729	20.265
GOLFjournaal	407	0	255.118	0	0	0	0	0	255.525	0	32	32	0	0	381	381	255.938
Hockey.nl	6.025	0	0	0	138	0	0	0	6.163	0	24.878	24.878	0	0	881	881	31.922
Hockey Weekly*	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	142	142	0	0	16.127	16.127	16.269

** Radar+ is Q4 gecertificeerd. Titel is in 2011 Q4 gelanceerd.



TITEL	1. BETAALDE GERICHTE OPLAGE								2. GRATIS GERICHTE OPLAGE			3. OVERIGE OPLAGE				TOTAAL	
	Betaald abonnement (standaard prijs)	Betaald abonnement (actieprijs)	Lid- maatschaps- abonnement	Lees- portefeuilles + Leestafels	Losse verkoop (adviesprijs)	Losse verkoop (actieprijs)	Betaald meervoudig abonnement (adviesprijs)	Betaald meervoudig abonnement (actieprijs)	Subtotaal	Controlled Circulation	Gerichte gratis oplage	Subtotaal	Overige betaalde oplage (adviesprijs)	Overige betaalde oplage (actieprijs)	Overige gratis oplage	Subtotaal	Totaal verspreide oplage (1+2+3)
SPORTBLADEN (VERVOLG)																	
Hoogtelijn	234	0	34.127	0	0	0	0	0	34.361	0	104	104	0	0	0	0	34.465
NUsport	18.376	237	0	2.651	6.489	130	181	0	28.064	0	686	686	2	0	871	873	29.623
Pro Cycling	6.900	54	0	0	10.195	0	23	0	17.172	0	117	117	0	0	343	343	17.632
Runner's World	27.379	3	0	3.000	7.761	226	0	0	38.369	0	513	513	0	0	1.518	1.518	40.400
Tennis Magazine	10.848	11	56.951	0	0	0	0	0	67.810	0	428	428	0	0	224	224	68.462
Voetbal International	119.584	7.074	0	0	28.739	94	0	0	155.491	0	464	464	0	114	0	114	156.069
Het Wandelsportmagazine	0	0	32.150	0	0	0	0	0	32.150	0	0	0	0	0	0	0	32.150
VROUWENBLADEN																	
100% NL Magazine	19.425	434	0	13.300	10.733	6.093	275	0	50.260	0	137	137	4.200	5.000	46.669	55.869	106.266
AvantGarde	1.208	114	0	7.018	15.249	3.813	0	0	27.402	0	2.022	2.022	0	0	7.122	7.122	36.546
Beau Monde	16.710	813	0	7.214	48.862	3.025	85	65	76.774	0	735	735	0	2.279	11.302	13.581	91.090
Cosmopolitan	20.743	185	0	4.758	68.949	3.544	47	0	98.226	0	2.321	2.321	422	4.452	15.420	20.294	120.841
Elegance	12.040	563	0	18.532	13.457	153	1.000	0	45.745	225	900	1.125	0	0	1.027	1.027	47.897
Elle	12.608	4.153	0	11.749	55.037	0	2.428	1.353	87.328	0	1.821	1.821	14	19	2.517	2.550	91.699
Esta	18.578	14	0	7.946	25.777	1.217	53	15	53.600	0	832	832	0	2	5.101	5.103	59.535
Eva	37.456	7.962	0	0	0	0	0	290	45.708	0	211	211	0	0	0	0	45.919
Flair	34.881	4.832	0	10.402	46.161	3.010	95	108	99.489	0	2.148	2.148	1	962	2.831	3.794	105.431
Glamour	36.582	1.073	0	15.032	82.124	5.684	61	0	140.556	0	976	976	15	0	2.722	2.737	144.269
Glossy	4.572	945	0	5.963	34.179	2.339	6	0	48.004	0	1.853	1.853	0	0	23.180	23.180	73.037
Grazia	16.263	1.877	0	12.278	39.361	12.321	0	0	82.100	0	865	865	15	449	14.851	15.315	98.280
JAN	11.664	1.973	0	14.507	33.657	1.833	0	0	63.634	0	877	877	0	94	2.987	3.081	67.592
Knip Mode	20.810	8	0	0	23.522	869	103	0	45.312	0	520	520	240	130	660	1.030	46.862
Knippie	9.535	0	0	0	13.332	0	23	0	22.890	0	1.948	1.948	177	0	797	974	25.812
Libelle	310.165	13.134	0	20.702	81.136	1.644	88	0	426.869	0	935	935	0	0	4.185	4.185	431.989
LINDA.	67.214	14	0	5.000	116.901	0	192	0	189.321	0	210	210	383	1	210	594	190.125
Mama	21.862	250	0	14.912	16.451	1.409	0	495	55.379	0	522	522	112	14	3.311	3.437	59.338
Margriet	144.233	6.616	0	21.115	70.316	1.273	63	0	243.616	0	2.411	2.411	0	0	4.026	4.026	250.053
Marie Claire	9.136	2.467	0	11.262	39.550	4.377	25	0	66.817	0	2.580	2.580	0	3.106	14.349	17.455	86.852
Mijn Geheim	4.219	1	0	20.618	17.622	548	5	0	43.013	0	1.642	1.642	0	0	0	0	44.655
Nouveau	19.642	593	0	7.603	18.620	2.290	29	0	48.777	0	1.387	1.387	0	450	9.545	9.995	60.159
Opzij	14.768	2.065	0	13.364	21.669	1.193	0	0	53.059	0	341	341	0	0	2.979	2.979	56.379
PRiMERO	767	0	0	881	51.722	994	20	0	54.384	0	1.718	1.718	0	0	536	536	56.638
Red	9.976	3.464	0	11.478	24.644	0	2.087	528	52.177	0	2.273	2.273	4	227	1.735	1.966	56.416
Royalty	3.741	490	0	5.300	22.052	3.041	0	0	34.624	0	1.643	1.643	0	0	4.168	4.168	40.435
Stars	3.744	28	0	3.750	39.150	3.888	0	0	50.560	0	1.688	1.688	0	0	83	83	52.331



TITEL	1. BETAALDE GERICHTE OPLAGE									2. GRATIS GERICHTE OPLAGE			3. OVERIGE OPLAGE			TOTAAL	
	Betaald abonnement (standaard prijs)	Betaald abonnement (actieprijs)	Lid- maatschaps- abonnement	Lees- portefeuilles + Leestafels	Losse verkoop (adviesprijs)	Losse verkoop (actieprijs)	Betaald meervoudig abonnement (adviesprijs)	Betaald meervoudig abonnement (actieprijs)	Subtotaal	Controlled Circulation	Gratis gratis oplage	Subtotaal	Overige betaalde oplage (adviesprijs)	Overige betaalde oplage (actieprijs)	Overige gratis oplage	Subtotaal	Totaal verspreide oplage (1+2+3)
VROUWENBLADEN (VERVOLG)																	
Viva	17.826	2.224	0	12.432	38.646	3.221	80	90	74.519	0	3.893	3.893	0	0	2.649	2.649	81.061
Vorsten Royale	26.188	38	0	17	6.107	1	19	0	32.370	0	586	586	0	0	464	464	33.420
Vriendin	17.439	1.486	0	20.173	71.547	930	18	0	111.593	0	2.081	2.081	0	0	1.710	1.710	115.384
Vrouw	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	699.060	699.060	0	0	22.150	22.150	721.210
WOON-, TUIN-, DHZ-BLADEN																	
101 Woonideeën	24.440	10	0	6.472	32.312	1.467	65	0	64.766	0	944	944	0	2.652	13.445	16.097	81.807
Ariadne at Home	36.871	2	0	6.350	37.762	72	1.775	25	82.857	0	1.076	1.076	0	456	19.504	19.960	103.893
Buitenleven	45.221	1.468	0	11.250	18.120	0	0	0	76.059	0	4.841	4.841	0	0	3.966	3.966	84.866
Eigen Huis & Interieur	16.099	55	0	6.140	18.125	78	2.686	0	43.183	0	1.282	1.282	0	968	14.304	15.272	59.737
Eigen Huis magazine	0	0	687.452	0	0	0	0	0	687.452	0	0	0	0	0	0	0	687.452
Elle Decoration	9.753	4.283	0	11.059	21.043	0	2.282	1.044	49.464	0	1.476	1.476	5	15	1.535	1.555	52.495
Groei & Bloei	0	0	54.090	0	8.138	0	0	0	62.228	0	541	541	0	0	218	218	62.987
Home and Garden	21.961	5	0	7.208	13.946	28	251	25	43.424	0	677	677	5	744	8.473	9.222	53.323
Landleven	63.273	68	0	0	42.115	0	319	0	105.775	0	62.971	62.971	0	0	7.769	7.769	176.515
More than Classic	13.946	0	0	5.950	18.378	961	1.823	0	41.058	0	631	631	0	1.042	10.180	11.222	52.911
Noorderland	15.548	0	0	0	10.125	0	0	0	25.673	0	673	673	153	0	585	738	27.084
Residence	9.442	905	0	9.942	10.121	373	0	0	30.783	0	1.285	1.285	26	0	1.851	1.877	33.945
Seasons	42.890	37	0	6.075	48.099	32	80	0	97.213	0	1.338	1.338	15	384	14.336	14.735	113.286
Tuin&Co	22.434	114	0	4.100	13.008	11	9	25	39.701	0	457	457	25	434	4.135	4.594	44.752
Villa d'Arte	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
VT Wonen	38.558	742	0	8.711	48.846	2.038	1.725	25	100.645	0	1.889	1.889	26	3.249	27.752	31.027	133.561
Wonen Landelijke stijl	6.606	0	0	0	55.455	0	0	0	62.061	0	0	0	0	0	0	0	62.061



TITEL	1. BETAALDE GERICHTE OPLAGE									2. GRATIS GERICHTE OPLAGE			3. OVERIGE OPLAGE			TOTAAL	
	Betaald abonnement (standaard prijs)	Betaald abonnement (actieprijs)	Lid- maatschaps- abonnement	Lees- portefeuilles + Leestafels	Losse verkoop (adviesprijs)	Losse verkoop (actieprijs)	Betaald meervoudig abonnement (adviesprijs)	Betaald meervoudig abonnement (actieprijs)	Subtotaal	Controlled Circulation	Gerichte gratis oplage	Subtotaal	Overige betaalde oplage (adviesprijs)	Overige betaalde oplage (actieprijs)	Overige gratis oplage	Subtotaal	Totaal verspreide oplage (1+2+3)
ACCOUNTANCY, FINANCIËEL																	
Accountancy Nieuws	43	1	0	0	0	0	0	0	44	16.210	3.303	19.513	0	0	110	110	19.667
Accountant	0	0	24.812	0	0	0	0	0	24.812	0	20	20	0	0	373	373	25.205
Banking Review	202	15	0	0	0	0	4	0	221	0	3.752	3.752	0	0	197	197	4.170
Belasting Magazine	762	0	0	0	0	0	0	0	762	0	155	155	0	0	162	162	1.079
Belastingblad	227	0	0	0	0	0	17	0	244	0	47	47	0	0	10	10	301
Controllersmagazine	1.502	29	0	0	0	0	3	0	1.534	0	502	502	0	0	133	133	2.169
Finance & Control	1.326	36	197	0	0	0	35	22	1.616	0	117	117	0	0	109	109	1.842
Fiscaal Advies	6.980	47	0	0	0	0	0	0	7.027	0	3.660	3.660	0	0	75	75	10.762
Forfaitair	46	15	2.335	0	0	0	0	0	2.396	0	76	76	0	0	13	13	2.485
IT Auditor	42	0	1.971	0	0	0	0	0	2.013	0	53	53	0	0	56	56	2.122
Maandblad Account. en Bedrijfsec.	896	1.898	0	0	0	0	12	0	2.806	0	4.669	4.669	0	0	251	251	7.726
Management Control & Accounting	76	1	9.159	0	0	0	0	3	9.239	0	290	290	0	0	109	109	9.638
Management Support Magazine	5.041	0	0	0	0	0	1.045	395	6.481	0	3.420	3.420	0	0	747	747	10.648
Het Register	5	0	7.137	0	0	0	0	0	7.142	0	292	292	0	0	332	332	7.766
Elsevier Salarismagazine	2.166	111	0	0	0	0	0	0	2.277	0	29	29	0	0	303	303	2.609
Tijdschrift Administratie	1.643	26	1.304	0	0	0	16	0	2.989	0	20	20	0	0	96	96	3.105
Tijdschrift Controlling	1.402	77	381	0	0	0	59	36	1.955	0	83	83	0	0	280	280	2.318
Vakblad Financiële Planning	243	371	0	0	0	0	29	21	664	0	40	40	0	0	115	115	819
Vakstudienieuws	4.617	34	0	0	0	0	1.025	0	5.676	0	770	770	0	0	130	130	6.576
Weekblad Fiscaal Recht	1.880	56	0	0	0	0	236	0	2.172	0	667	667	0	0	146	146	2.985
ARBO, PERSONEELSMANAGEMENT																	
Arbo	1.749	47	0	0	0	0	184	0	1.980	0	1.707	1.707	0	0	431	431	4.118
Arbomagazine	755	29	0	0	0	0	4	0	788	0	18	18	0	0	194	194	1.000
Flexmarkt	934	12	0	0	0	0	24	0	970	0	89	89	0	0	292	292	1.351
Gids voor Personeelsmanagement	2.312	15	0	0	0	0	191	37	2.555	0	6.463	6.463	0	0	280	280	9.298
HR Praktijk Magazine	1.745	0	0	0	0	0	0	0	1.745	0	6.057	6.057	0	0	100	100	7.902
HR Strategie	145	0	0	0	0	0	0	284	429	0	937	937	0	0	5	5	1.371
Intermediair Weekblad	2.584	0	1.100	0	0	0	0	0	3.684	130.497	3.494	133.991	0	0	373	373	138.048
IntermediairPW	2.916	871	0	0	0	0	0	0	3.787	5	1.072	1.077	0	0	83	83	4.947
Ondernemingsraad	2.305	78	0	0	0	0	149	0	2.532	0	55	55	0	0	215	215	2.802
Opleiding & Ontwikkeling	1.176	0	0	0	0	0	8	0	1.184	0	83	83	0	0	337	337	1.604
OR-Informatie	2.334	3	0	0	0	0	671	0	3.008	0	340	340	0	0	444	444	3.792
P&O Actueel	51	0	0	0	0	0	0	0	51	9.635	2.782	12.417	0	0	217	217	12.685
Personeelbeleid	649	0	4.879	0	0	0	1	0	5.529	0	89	89	0	0	350	350	5.968



TITEL	1. BETAALDE GERICHTE OPLAGE									2. GRATIS GERICHTE OPLAGE			3. OVERIGE OPLAGE			TOTAAL	
	Betaald abonnement (standaard prijs)	Betaald abonnement (actieprijs)	Lid- maatschaps- abonnement	Lees- portefeuilles + Leestafels	Losse verkoop (adviesprijs)	Losse verkoop (actieprijs)	Betaald meervoudig abonnement (adviesprijs)	Betaald meervoudig abonnement (actieprijs)	Subtotaal	Controlled Circulation	Gerichte gratis oplage	Subtotaal	Overige betaalde oplage (adviesprijs)	Overige betaalde oplage (actieprijs)	Overige gratis oplage	Subtotaal	Totaal verspreide oplage (1+2+3)
AUTO'S, MOTOREN, RIJWIELEN																	
Aftersales Magazine	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	19.288	19.288	0	0	458	458	19.746
Auto & Motor techniek	7.235	241	4.025	0	0	0	4	0	11.505	0	7.929	7.929	0	0	943	943	20.377
Autokompas	770	0	0	0	0	0	0	0	770	0	16.052	16.052	0	0	150	150	16.972
Automobil Management Krant	2.587	57	0	0	0	0	0	0	2.644	0	6.927	6.927	0	225	415	640	10.211
Automotive	2.080	0	0	0	0	0	0	0	2.080	0	7.125	7.125	0	0	306	306	9.511
Bestelauto	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	96.450	96.450	0	0	81.750	81.750	178.200
Bike Europe	211	4	0	0	0	0	1	8	224	0	4.901	4.901	0	0	655	655	5.780
Bovagkrant	1.238	0	9.510	0	0	0	0	0	10.748	0	2.399	2.399	0	0	420	420	13.567
Fleetmotive	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5.775	5.775	0	0	150	150	5.925
Truck & Transport Management	388	5	2	0	0	0	0	0	395	0	9.392	9.392	0	0	305	305	10.092
Tweewieler	1.093	31	858	0	0	0	9	0	1.991	0	2.100	2.100	0	0	351	351	4.442
Verkeerskunde	1.200	22	28	0	0	0	0	0	1.250	0	162	162	0	0	79	79	1.491
Zakenauto	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	147.848	147.848	0	0	6.000	6.000	153.848
BEELD EN GELUID																	
AV & Entertainment.nl	144	0	0	0	0	0	0	0	144	0	4.263	4.263	0	0	0	0	4.407
BOUW ALGEMEEN																	
Het Houtblad	975	323	1.780	0	0	0	0	0	3.078	0	1.263	1.263	0	0	95	95	4.436
Klusvisie	650	1.326	7.289	0	0	0	0	0	9.265	0	618	618	0	0	333	333	10.216
MIX	1.665	0	0	0	0	0	0	0	1.665	0	3.776	3.776	0	0	150	150	5.591
Raam en Deur	341	0	0	0	0	0	0	0	341	0	5.395	5.395	0	0	90	90	5.826
Renda	208	0	0	0	0	0	0	0	208	0	4.004	4.004	0	0	1.200	1.200	5.412
ZZP'er in de Bouw	861	0	0	0	0	0	0	0	861	0	31.852	31.852	0	0	120	120	32.833
BOUW CIVIEL																	
Land + Water	758	597	0	0	0	0	0	0	1.355	0	2.082	2.082	0	0	264	264	3.701
BOUW ONTWERPEND																	
De Architect	3.858	80	0	0	0	0	30	61	4.029	0	169	169	0	0	206	206	4.404
Architectuur NL	1.148	38	0	0	0	0	0	0	1.186	0	3.407	3.407	0	0	112	112	4.705
BNABlad	0	0	4.158	0	0	0	0	0	4.158	0	396	396	0	0	284	284	4.838
NBD Magazine	1.279	0	0	0	0	0	0	0	1.279	0	3.236	3.236	0	0	38	38	4.553
Stedebouw & Architectuur	532	1.503	0	0	18	0	0	0	2.053	0	4.349	4.349	0	0	282	282	6.684
BOUW TOELEVERING																	
Bouw & Aanbesteding	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	14.090	14.090	0	0	0	0	14.090
Bouwformatie	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	16.672	16.672	0	0	2.294	2.294	18.966
Bouwmachines	1.742	846	0	0	0	0	9	4	2.601	0	3.424	3.424	0	0	246	246	6.271
Bouwmarkt**	479	2	0	0	0	0	0	0	481	0	26	26	0	0	157	157	664

** Bouwmarkt is gecertificeerd Q1 t/m Q3 i.v.m. overname vanaf Q4. Rapportage frequentie 1x per jaar.



TITEL	1. BETAALDE GERICHTE OPLAGE									2. GRATIS GERICHTE OPLAGE			3. OVERIGE OPLAGE			TOTAAL	
	Betaald abonnement (standaard prijs)	Betaald abonnement (actieprijs)	Lid- maatschaps- abonnement	Lees- portefeuilles + Leestafels	Losse verkoop (adviesprijs)	Losse verkoop (actieprijs)	Betaald meervoudig abonnement (adviesprijs)	Betaald meervoudig abonnement (actieprijs)	Subtotaal	Controlled Circulation	Gerichte gratis oplage	Subtotaal	Overige betaalde oplage (adviesprijs)	Overige betaalde oplage (actieprijs)	Overige gratis oplage	Subtotaal	Totaal verspreide oplage (1+2+3)
BOUW TOELEVERING (VERVOLG)																	
Eisma's Schildersblad	2.627	20	0	0	0	0	0	0	2.647	0	1.692	1.692	0	0	19	19	4.358
Glas in Beeld	494	104	682	0	0	0	0	0	1.280	0	810	810	0	2.374	0	2.374	4.464
Houtwereld	1.463	0	0	0	0	0	0	0	1.463	0	594	594	0	0	51	51	2.108
Karwei Management	206	3	0	0	0	0	0	0	209	0	810	810	0	0	0	0	1.019
Materieelkrant	621	33	346	0	0	0	0	0	1.000	0	3.234	3.234	0	0	190	190	4.424
Parketblad	1.104	0	0	0	0	0	0	0	1.104	0	722	722	0	0	168	168	1.994
Plafond en Wand	3	0	55	0	0	0	0	0	58	0	8.345	8.345	0	0	142	142	8.545
Schildersvakkrant	1.806	25	17	0	0	0	0	0	1.848	0	5.957	5.957	0	0	43	43	7.848
TegelTotaal	142	265	0	0	0	0	0	0	407	0	3.123	3.123	0	0	115	115	3.645
Timmerfabrikant	356	0	256	0	0	0	0	0	612	0	171	171	0	0	193	193	976
Vloer Technisch Magazine	299	0	0	0	0	0	0	0	299	0	3.833	3.833	0	0	100	100	4.232
Zonvak Magazine	543	10	0	0	0	0	0	0	553	0	659	659	0	0	0	0	1.212
BOUW UITVOEREND																	
Aannemer	1.193	22	25	0	0	0	6	0	1.246	0	6.432	6.432	0	0	59	59	7.737
BouwTotaal	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	15.263	15.263	0	0	1.718	1.718	16.981
Bouwwereld	2.635	253	446	0	0	0	1	0	3.335	0	6.668	6.668	0	0	43	43	10.046
Cobouw	9.240	10	0	0	0	0	16	0	9.266	0	356	356	0	0	104	104	9.726
CHEMIE																	
C2W	259	0	8.491	0	0	0	0	0	8.750	0	690	690	0	0	676	676	10.116
Laboratorium Magazine	604	0	0	0	0	0	0	0	604	0	6.397	6.397	0	0	111	111	7.112
Medicines	6	186	3.702	0	0	0	121	0	4.015	0	1.962	1.962	0	0	438	438	6.415
Mens en Molecule	12	0	1.024	0	0	0	0	0	1.036	0	2.439	2.439	0	0	683	683	4.158
Petrochem	396	1	0	0	0	0	0	0	397	0	3.620	3.620	0	0	55	55	4.072
Utilities	310	1	0	0	0	0	0	0	311	0	3.630	3.630	0	0	70	70	4.011
ELEKTROTECHNIEK, ELEKTRONICA																	
Elektro-Data	108	0	0	0	0	0	0	0	108	0	10.147	10.147	0	0	430	430	10.685
Elektronica	349	19	0	0	0	0	0	0	368	0	3.547	3.547	0	0	346	346	4.261
Elektropraktijk	37	2	0	0	0	0	0	0	39	0	7.280	7.280	0	0	250	250	7.569
ERM Elektro Retail Magazine	257	282	0	0	0	0	0	0	539	0	1.660	1.660	0	0	0	0	2.199
e-Totaal	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	11.821	11.821	0	0	314	314	12.135
ENERGIE EN MILIEU																	
Bodem	469	0	0	0	0	0	63	45	577	0	19	19	0	0	80	80	676
EnergieGids.nl	1.757	26	347	0	0	0	0	0	2.130	0	80	80	0	0	500	500	2.710
Geluid	413	0	0	0	0	0	59	41	513	0	19	19	0	0	16	16	548
H2O	758	0	2.680	0	0	0	78	0	3.516	0	85	85	0	0	196	196	3.797



TITEL	1. BETAALDE GERICHTE OPLAGE									2. GRATIS GERICHTE OPLAGE			3. OVERIGE OPLAGE			TOTAAL	
	Betaald abonnement (standaard prijs)	Betaald abonnement (actieprijs)	Lid- maatschaps- abonnement	Lees- portefeuilles + Leestafels	Losse verkoop (adviesprijs)	Losse verkoop (actieprijs)	Betaald meervoudig abonnement (adviesprijs)	Betaald meervoudig abonnement (actieprijs)	Subtotaal	Controlled Circulation	Gerichte gratis oplage	Subtotaal	Overige betaalde oplage (adviesprijs)	Overige betaalde oplage (actieprijs)	Overige gratis oplage	Subtotaal	Totaal verspreide oplage (1+2+3)
ENERGIE EN MILIEU (VERVOLG)																	
Milieumagazine	815	0	0	0	0	0	53	59	927	0	169	169	0	0	55	55	1.151
RCC Koude & Luchtbehandeling	209	1	1.234	0	0	0	0	0	1.444	0	2.677	2.677	0	0	158	158	4.279
ROM Magazine**	504	129	0	0	0	0	1	3	637	1.945	49	1.994	0	0	0	0	2.631
FACILITAIR																	
Facilitair & gebouwbeheer	1.435	0	0	0	0	0	0	0	1.435	0	2.799	2.799	0	0	185	185	4.419
Facility Management Informatie	36	0	2.389	0	0	0	0	0	2.425	0	1.184	1.184	0	0	373	373	3.982
Facility Management Magazine	1.303	93	0	0	0	0	96	0	1.492	0	3.613	3.613	0	0	481	481	5.586
FACTO	1.030	11	0	0	0	0	42	28	1.111	0	2.270	2.270	0	0	489	489	3.870
Gebouwbeheer	627	20	3	0	0	0	0	0	650	0	1.920	1.920	0	0	0	0	2.570
Professioneel schoonmaken	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4.616	4.616	0	0	208	208	4.824
Service Management	1.512	0	0	0	0	0	203	56	1.771	0	792	792	0	0	457	457	3.020
Sportaccom	457	0	83	0	0	0	0	0	540	0	437	437	0	0	212	212	1.189
GEZONDHEIDSZORG																	
Arts in Spé	0	0	15.374	0	0	0	0	0	15.374	0	16	16	0	0	4.044	4.044	19.434
Maandblad v.d. Activiteitssector AS	1.343	34	0	0	0	0	9	0	1.386	0	186	186	0	0	171	171	1.743
Bijzijn	7.339	765	0	0	0	0	0	0	8.104	0	108	108	0	0	275	275	8.487
Dental Tribune	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	11.644	11.644	0	0	0	0	11.644
DENTZ	0	0	1.451	0	0	0	0	0	1.451	0	7.535	7.535	0	0	100	100	9.086
DIABC	0	0	53.870	0	0	0	0	0	53.870	0	0	0	0	0	1.401	1.401	55.271
Diabetes & Leven	4.980	1	16.727	0	0	0	0	0	21.708	0	5.307	5.307	0	0	5	5	27.020
EADV Magazine	0	0	1.688	0	0	0	0	0	1.688	0	0	0	0	0	235	235	1.923
Fysio Praxis	0	0	22.255	0	0	0	0	0	22.255	0	0	0	0	0	935	935	23.190
Hart Bulletin	85	1	0	0	0	0	0	0	86	0	10.054	10.054	0	0	50	50	10.190
Het Kind Eerst	1.163	17	0	0	0	0	55	0	1.235	0	88	88	0	0	0	0	1.323
Huisarts en Wetenschap	1.617	21	10.786	0	0	0	0	0	12.424	0	98	98	0	0	402	402	12.924
ICT Zorg	701	8	0	0	0	0	3	0	712	0	626	626	0	0	638	638	1.976
JGZ, Tijds. Jeugdgezondheidszorg	1.004	11	0	0	0	0	0	0	1.015	0	54	54	0	0	43	43	1.112
KIZ	382	33	273	0	0	0	24	0	712	0	40	40	0	0	184	184	936
Klik	3.054	110	0	0	0	0	76	0	3.240	0	127	127	0	0	74	74	3.441
Kraamzorg	5.931	0	0	0	0	0	0	0	5.931	0	894	894	0	0	0	0	6.825
Medisch Contact	1.665	76	41.573	0	0	0	15	0	43.329	0	238	238	0	0	882	882	44.449
MedNet Magazine	749	0	12	0	0	0	0	0	761	0	14.774	14.774	0	0	846	846	16.381
Mondhygiënist Vademecum	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2.273	2.273	0	0	0	0	2.273
Ned. Tijdschr. v. Diabetologie	47	0	308	0	0	0	0	0	355	0	9.767	9.767	0	0	144	144	10.266
Ned. Tijdschr. v. Geneeskunde	17.351	2.820	1.936	0	0	0	0	0	22.107	0	387	387	0	0	0	0	22.494

** ROM Magazine is gecertificeerd Q2 t/m Q4 i.v.m. overname vanaf Q2. Kwartaal 1 wordt verwijderd.



TITEL	1. BETAALDE GERICHTE OPLAGE									2. GRATIS GERICHTE OPLAGE			3. OVERIGE OPLAGE			TOTAAL
	Betaald abonnement (standaard prijs)	Betaald abonnement (actieprijs)	Lid- maatschaps- abonnement	Lees- portefeuilles + Leestafels	Losse verkoop (adviesprijs)	Losse verkoop (actieprijs)	Betaald meervoudig abonnement (adviesprijs)	Betaald meervoudig abonnement (actieprijs)	Subtotaal	Controlled Circulation	Gerichte gratis oplage	Subtotaal	Overige betaalde oplage (adviesprijs)	Overige betaalde oplage (actieprijs)	Overige gratis oplage	Subtotaal
GEZONDHEIDSZORG (VERVOLG)																
Ned. Tijdschr. v. Mondhygiëne	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ned. Tijdschr. v. Tandheelkunde	4.290	270	0	0	0	0	0	4.560	0	276	276	0	0	0	0	4.836
Ned. Tijdschr. v. Traumatologie	119	2	1.061	0	0	0	0	1.182	0	18	18	0	0	12	12	1.212
Ned. Tijdschr. v. Voeding & Diëtetiek	267	0	2.876	0	0	0	0	3.143	0	0	0	0	0	0	0	3.143
Nederlands Tandartsenblad	322	127	9.382	0	0	0	0	9.831	0	0	0	0	0	177	177	10.008
Netherlands Heart Journal	27	0	1.497	0	0	0	0	1.524	0	783	783	0	0	68	68	2.375
Nursing	9.219	1.304	7.871	0	0	0	146	18.540	0	621	621	0	0	1.487	1.487	20.648
Pharmaceutisch Weekblad	1.091	0	6.417	0	0	0	0	7.508	0	2.465	2.465	0	0	0	0	9.973
Podo Post	1.039	8	13.389	0	0	0	0	14.436	0	62	62	0	0	34	34	14.532
Podo Sophia	127	14	723	0	0	0	0	864	0	26	26	0	0	15	15	905
Praktische Pediatrie	713	61	0	0	0	0	0	974	0	89	89	0	0	0	0	1.063
Psyfar	1.204	2	0	0	0	0	0	1.720	0	68	68	0	0	0	0	1.788
QP Tandheelkunde	1.103	0	0	0	0	0	0	1.103	0	498	498	0	0	0	0	1.601
Skipr	456	0	0	0	0	0	0	456	0	7.242	7.242	0	0	778	778	8.476
Sportmassage internationaal	0	0	7.566	0	0	0	0	7.566	0	0	0	0	0	123	123	7.689
Standby	1.291	0	0	0	0	0	0	1.291	0	58	58	0	0	14	14	1.363
Support-Magazine	2.862	31	0	0	0	0	0	2.893	0	870	870	0	0	1.779	1.779	5.542
SynthesHis	10	0	4.545	0	0	0	0	4.555	0	4	4	0	0	255	255	4.814
Tandartspraktijk	3.392	44	25	0	0	0	0	3.461	0	966	966	0	0	64	64	4.491
Tijdschrift v. Bedrijfs en Verz.geneesk.	186	0	2.506	0	0	0	0	2.692	0	60	60	0	0	36	36	2.788
Tijdschrift v. kindergeneeskunde	175	5	1.982	0	0	0	0	2.162	0	48	48	0	0	10	10	2.220
Tijdschrift v. Praktijkondersteuning	1.621	4	0	0	0	0	0	1.625	0	50	50	0	0	65	65	1.740
Tijdschrift v. Psychiatrie	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Tijdschrift v. Urologie	0	0	655	0	0	0	0	655	0	0	0	0	0	29	29	684
Tijdschrift v. Verpleegkundigen	2.121	205	0	0	0	0	88	2.414	0	846	846	0	0	365	365	3.625
Tijdschrift v. Verzorgenden	4.206	299	0	0	0	0	164	4.669	0	1.035	1.035	0	0	268	268	5.972
Voeding Nu	2.801	74	0	0	0	0	0	2.875	0	1.008	1.008	0	0	181	181	4.064
ZM Magazine	383	9	4.241	0	0	0	0	4.633	0	85	85	0	0	219	219	4.937
Zorg + Welzijn	3.609	152	0	0	0	0	38	3.816	0	224	224	0	0	507	507	4.547
Zorginstellingen	659	0	0	0	0	0	0	659	0	2.655	2.655	0	0	234	234	3.548
Zorgmarkt	79	9	0	0	0	0	0	88	0	7.496	7.496	0	0	567	567	8.151
Zorgvisie Magazine	2.993	72	0	0	0	0	118	3.183	0	397	397	0	0	169	169	3.749
Zorgvisie Nwsbrf.	2.978	90	0	0	0	0	118	3.186	0	261	261	0	0	104	104	3.551



TITEL	1. BETAALDE GERICHTE OPLAGE									2. GRATIS GERICHTE OPLAGE			3. OVERIGE OPLAGE			TOTAAL	
	Betaald abonnement (standaard prijs)	Betaald abonnement (actieprijs)	Lid- maatschaps- abonnement	Lees- portefeuilles + Leestafels	Losse verkoop (adviesprijs)	Losse verkoop (actieprijs)	Betaald meervoudig abonnement (adviesprijs)	Betaald meervoudig abonnement (actieprijs)	Subtotaal	Controlled Circulation	Gerichte gratis oplage	Subtotaal	Overige betaalde oplage (adviesprijs)	Overige betaalde oplage (actieprijs)	Overige gratis oplage	Subtotaal	Totaal verspreide oplage (1+2+3)
GROENMARKT																	
Bloem & Blad	1.328	795	0	0	0	0	7	0	2.130	0	61	61	0	0	177	177	2.368
De Boomkwekerij	2.928	9	0	0	0	0	0	0	2.937	0	61	61	0	0	129	129	3.127
Groene Markt	288	0	0	0	0	0	0	0	288	0	3.594	3.594	0	0	131	131	4.013
Handel & Techniek	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	15.560	15.560	0	0	0	0	15.560
De Landeigenaar	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Tuin & Landschap	4.260	58	0	0	0	0	154	0	4.472	0	81	81	0	0	135	135	4.688
Tuinzaken	1.008	0	439	0	0	0	0	0	1.447	0	1.627	1.627	0	0	101	101	3.175
HORECA, GROOTVERBRUIK																	
Adfundum	293	0	0	0	0	0	0	0	293	0	553	553	0	0	44	44	890
Food Hospitality	913	13	0	0	0	0	0	0	926	0	718	718	0	0	63	63	1.707
Gastvrije Zorg	158	0	1.905	0	0	0	0	0	2.063	0	1.420	1.420	0	0	150	150	3.633
Horeca Entree	939	0	651	0	0	0	0	0	1.590	0	17.177	17.177	0	0	25	25	18.792
Horecavizier	208	0	0	0	0	0	0	0	208	0	20.294	20.294	0	0	275	275	20.777
Misset Catering	693	102	0	0	0	0	75	0	870	0	4.308	4.308	0	0	302	302	5.480
Misset Horeca	6.198	96	0	0	0	0	0	0	6.294	0	10.705	10.705	0	0	796	796	17.795
Proost!	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	16.551	16.551	0	0	125	125	16.676
Snackkoerier	1.459	23	0	0	0	0	5	0	1.487	0	3.930	3.930	0	0	313	313	5.730
ICT ALGEMEEN																	
Automatisering Gids	11.342	27	0	0	0	0	8	0	11.377	0	6.341	6.341	0	0	89	89	17.807
Computable	434	40	0	0	0	0	0	0	474	21.016	3.460	24.476	0	0	213	213	25.163
IT-Infra	778	4	2.240	0	0	0	0	0	3.022	0	268	268	0	0	272	272	3.562
Proces & Document	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	9.560	9.560	0	0	20	20	9.580
ICT SPECIALIST																	
LAN Magazine	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Publish	2.604	51	0	0	225	0	28	1	2.909	0	64	64	0	0	188	188	3.161
ICT TELECOM																	
Telecommagazine	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
INSTALLATIE																	
Gawalo	1.608	504	0	0	0	0	0	0	2.112	0	1.938	1.938	0	0	43	43	4.093
Installatie & Sanitair	1.182	13	0	0	0	0	2	0	1.197	0	4.052	4.052	0	0	0	0	5.249
Installatie Journaal	2.229	928	0	0	0	0	8	0	3.165	0	1.840	1.840	0	0	50	50	5.055
Sanitair- & Tegel Specialist	752	7	0	0	0	0	0	0	759	0	322	322	0	0	0	0	1.081
Sanitair Design	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	7.014	7.014	0	0	0	0	7.014



TITEL	1. BETAALDE GERICHTE OPLAGE									2. GRATIS GERICHTE OPLAGE			3. OVERIGE OPLAGE			TOTAAL	
	Betaald abonnement (standaard prijs)	Betaald abonnement (actieprijs)	Lid- maatschaps- abonnement	Lees- portefeuilles + Leestafels	Losse verkoop (adviesprijs)	Losse verkoop (actieprijs)	Betaald meervoudig abonnement (adviesprijs)	Betaald meervoudig abonnement (actieprijs)	Subtotaal	Controlled Circulation	Gerichte gratis oplage	Subtotaal	Overige betaalde oplage (adviesprijs)	Overige betaalde oplage (actieprijs)	Overige gratis oplage	Subtotaal	Totaal verspreide oplage (1+2+3)
JURIDISCH																	
Advocatenblad	416	2	16.820	0	0	0	0	0	17.238	0	1.062	1.062	0	0	0	0	18.300
Arbeidsrecht	1.380	15	0	0	0	0	71	0	1.466	0	23	23	0	0	79	79	1.568
Ars Aequi	3.942	0	0	0	0	0	116	0	4.058	16.212	2.727	18.939	0	0	0	0	22.997
Bouwrecht	802	2	0	0	0	0	50	0	854	0	79	79	0	0	58	58	991
de Gerechtsdeurwaarder	41	0	1.742	0	0	0	0	0	1.783	0	4	4	0	0	758	758	2.545
Mr.	68	0	0	0	0	0	0	0	68	0	27.178	27.178	0	0	915	915	28.161
Nederlands Juristenblad	3.685	192	0	0	0	0	229	0	4.106	0	295	295	0	0	134	134	4.535
Notariaat Magazine	180	0	3.928	0	0	0	0	0	4.108	0	842	842	0	0	250	250	5.200
Ondernemingsrecht	880	20	0	0	0	0	442	11	1.353	0	103	103	0	0	61	61	1.517
Sociaal Bestek	703	0	0	0	0	0	55	0	758	0	44	44	0	0	410	410	1.212
Tijdschrift Conflictantering	124	0	4.390	0	0	0	0	0	4.514	0	78	78	0	0	25	25	4.617
Trema	297	0	2.979	0	0	0	0	0	3.276	0	93	93	0	0	52	52	3.421
WPNR	758	3	3.852	0	0	0	0	0	4.613	0	147	147	0	0	11	11	4.771
KANTOORINRICHTING																	
Meubel	1.537	14	0	0	0	0	0	0	1.551	0	859	859	0	0	101	101	2.511
KVK-KRANTEN																	
Eigen Bedrijf	0	0	725.845	0	0	0	0	0	725.845	0	0	0	0	0	10.298	10.298	736.143
LANDBOUW																	
BIT	8.549	442	115	0	5.372	0	0	0	14.478	0	281	281	0	0	598	598	15.357
Boerderij	35.379	18	0	0	0	0	7	0	35.404	0	2.770	2.770	0	0	656	656	38.830
Boerderij vakdeel Akkerbouw	9.016	6	0	0	0	0	7	0	9.029	0	775	775	0	0	655	655	10.459
Boerderij vakdeel Rundveehouderij	24.563	10	0	0	0	0	7	0	24.580	0	1.884	1.884	0	0	562	562	27.026
Boerderij vakdeel Varkenshouderij	4.947	6	0	0	0	0	0	0	4.953	0	465	465	0	0	668	668	6.086
Boerderij Vandaag	6.455	3	0	0	0	0	0	0	6.458	0	447	447	0	0	64	64	6.969
Boerderij Vandaag weekend editie	10.451	4	0	0	0	0	0	0	10.455	0	2.029	2.029	0	0	80	80	12.564
Melkvee 100 Plus	20	0	0	0	0	0	0	0	20	0	3.692	3.692	0	0	1.194	1.194	4.906
De Molenaar	789	3	0	0	0	0	0	0	792	0	506	506	0	0	56	56	1.354
Nieuwe Oogst (landelijk)	4.761	12	40.455	0	0	0	0	0	45.228	0	1.332	1.332	0	0	0	0	46.560
Nieuwe Oogst vakkatern Gewas	605	0	9.512	0	0	0	0	0	10.117	0	499	499	0	0	0	0	10.616
Nieuwe Oogst vakkatern Veehouderij	748	2	21.893	0	0	0	0	0	22.643	0	561	561	0	0	0	0	23.204
De Paardenkrant	6.750	0	17	0	0	0	0	0	6.767	0	172	172	0	0	438	438	7.377
Petfood Magazine	104	0	0	0	0	0	0	0	104	0	1.279	1.279	0	0	0	0	1.383
PlattelandsPost	2.855	40	0	0	0	0	0	0	2.895	0	5.750	5.750	0	0	200	200	8.845
Pluimveehouderij	3.132	6	0	0	0	0	1	0	3.139	0	277	277	0	0	150	150	3.566
Het Schaap	4.894	7	1.709	0	0	0	0	0	6.610	0	68	68	0	0	60	60	6.738



TITEL	1. BETAALDE GERICHTE OPLAGE									2. GRATIS GERICHTE OPLAGE			3. OVERIGE OPLAGE			TOTAAL	
	Betaald abonnement (standaard prijs)	Betaald abonnement (actieprijs)	Lid-maatschaps-abonnement	Lees-portefeuilles + Leestafels	Losse verkoop (adviesprijs)	Losse verkoop (actieprijs)	Betaald meervoudig abonnement (adviesprijs)	Betaald meervoudig abonnement (actieprijs)	Subtotaal	Controlled Circulation	Gerichte gratis oplage	Subtotaal	Overige betaalde oplage (adviesprijs)	Overige betaalde oplage (actieprijs)	Overige gratis oplage	Subtotaal	Totaal verspreide oplage (1+2+3)
LANDBOUW (VERVOLG)																	
Trekker	12.246	47	0	0	1.499	0	8	0	13.800	0	692	692	0	0	599	599	15.091
Veeteelt	2.759	0	25.957	0	0	0	0	0	28.716	0	1.135	1.135	0	0	0	0	29.851
Veeteelt Vlees	833	0	4.357	0	0	0	0	0	5.190	0	709	709	0	0	0	0	5.899
LOGISTIEK, TRANSPORT																	
Deal!	145	10	3.904	0	0	0	0	0	4.059	0	41	41	0	0	125	125	4.225
EVO Logistiek	916	0	3.563	0	0	0	0	0	4.479	0	415	415	0	0	6	6	4.900
EVO Magazine	70	0	18.091	0	0	0	0	0	18.161	0	11.703	11.703	0	0	110	110	29.974
Gevaarlijke Lading	642	2	0	0	0	0	0	0	644	0	1.276	1.276	0	0	0	0	1.920
Logistiek	3.560	108	0	0	0	0	10	41	3.719	0	19.044	19.044	0	0	396	396	23.159
Logistiek Totaal	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	19.426	19.426	0	0	0	0	19.426
Mainport	692	0	0	0	0	0	0	0	692	0	2.445	2.445	0	0	653	653	3.790
NT Nieuwsblad Transport	2.778	0	0	0	0	0	0	0	2.778	0	259	259	0	0	104	104	3.141
Piloot & Vliegtuig	3.487	117	0	0	1.256	0	0	0	4.860	0	212	212	0	0	105	105	5.177
Pompshop	1.344	0	0	0	0	0	0	0	1.344	0	550	550	0	0	105	105	1.999
TaxiMagazine.nl	113	0	0	0	0	0	0	0	113	0	3.762	3.762	0	0	0	0	3.875
Transport en Logistiek	1.170	105	5.578	0	0	0	0	0	6.853	0	728	728	0	0	176	176	7.757
METAAL, KUNSTSTOF																	
a&b	250	1	0	0	0	0	0	0	251	0	5.918	5.918	0	0	386	386	6.555
Aandrijftechniek	604	5	0	0	0	0	0	0	609	0	4.224	4.224	0	0	110	110	4.943
Constructeur	611	3	0	0	0	0	0	0	614	0	3.335	3.335	0	0	528	528	4.477
Industrie Magazine	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	14.815	14.815	0	0	0	0	14.815
Kunststof & Rubber	541	20	0	0	0	0	0	0	561	0	306	306	0	0	1.119	1.119	1.986
Kunststof Magazine	621	0	0	0	0	0	0	0	621	0	2.662	2.662	0	0	0	0	3.283
Metaal & Techniek	116	0	12.079	0	0	0	0	350	12.545	0	69	69	0	0	27	27	12.641
Metaal Magazine	712	8	0	0	0	0	0	0	720	0	3.969	3.969	0	0	110	110	4.799
Metaalnieuws	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	16.540	16.540	0	0	0	0	16.540
Metallerie Nederland	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	11.780	11.780	0	0	0	0	11.780
Vraag & Aanbod	2.390	53	0	0	0	0	0	0	2.443	0	15.614	15.614	0	0	230	230	18.287
MKB																	
Brookz	924	0	0	1.200	0	0	0	0	2.124	0	17.330	17.330	0	0	316	316	19.770
Zuivelzicht	1.148	0	237	0	0	0	0	0	1.385	0	40	40	0	0	114	114	1.539
ONDERWIJS																	
Basisschoolmanagement	2.540	0	0	0	0	0	41	0	2.581	0	947	947	0	0	175	175	3.703
Kinderopvang	4.372	171	0	0	0	0	1.241	28	5.812	0	57	57	0	0	321	321	6.190
Management Kinderopvang	1.512	54	0	0	0	0	265	44	1.875	0	106	106	0	0	232	232	2.213



TITEL	1. BETAALDE GERICHTE OPLAGE									2. GRATIS GERICHTE OPLAGE			3. OVERIGE OPLAGE			TOTAAL	
	Betaald abonnement (standaard prijs)	Betaald abonnement (actieprijs)	Lid- maatschaps- abonnement	Lees- portefeuilles + Leestafels	Losse verkoop (adviesprijs)	Losse verkoop (actieprijs)	Betaald meervoudig abonnement (adviesprijs)	Betaald meervoudig abonnement (actieprijs)	Subtotaal	Controlled Circulation	Gerichte gratis oplage	Subtotaal	Overige betaalde oplage (adviesprijs)	Overige betaalde oplage (actieprijs)	Overige gratis oplage	Subtotaal	Totaal verspreide oplage (1+2+3)
ONDERWIJS (VERVOLG)																	
Meso Magazine	667	0	0	0	0	0	4	0	671	0	23	23	0	0	64	64	758
PrimaOnderwijs.nl	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	42.644	42.644	0	0	67.378	67.378	110.022
Pulse Primair Onderwijs	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	7.664	7.664	0	0	487	487	8.151
Regelingen Onderwijs	3.642	5	0	0	0	0	188	0	3.835	0	92	92	0	0	50	50	3.977
Volgens Bartjens	5.201	0	0	0	0	0	60	50	5.311	0	76	76	0	0	0	0	5.387
ONROEREND GOED																	
Real Estate Magazine	681	300	0	0	3	0	0	0	984	0	932	932	0	0	144	144	2.060
Vastgoedmarkt	2.890	135	0	0	0	0	16	0	3.041	0	3.828	3.828	0	0	505	505	7.374
OPTIEK, UURWERKEN, SIERADEN																	
Oculus	379	0	0	0	0	0	0	0	379	0	1.521	1.521	0	0	0	0	1.900
OVERHEID, SEMI-OVERHEID																	
Bestuurskunde	117	0	988	0	0	0	0	0	1.105	0	83	83	0	0	231	231	1.419
Binnenlands Bestuur	2.434	547	0	0	0	0	279	16	3.276	43.658	600	44.258	0	0	183	183	47.717
Maritiem Nederland	383	0	1.454	0	0	0	49	0	1.886	0	2.860	2.860	0	0	941	941	5.687
PM	295	2.904	0	0	0	0	0	896	4.095	0	1.284	1.284	0	0	49	49	5.428
Sport Bestuur & Management	1.211	12	0	0	0	0	23	0	1.246	0	327	327	0	0	318	318	1.891
Tijdschrift v. de Politie	394	0	0	0	0	0	5	0	399	3.410	100	3.510	0	0	231	231	4.140
VNG Magazine	707	11	22.707	0	0	0	13	0	23.438	0	70	70	0	0	465	465	23.973
Het Waterschap	368	0	4.230	0	0	0	0	0	4.598	0	39	39	0	0	255	255	4.892
OVERIGE VAKTIJDSCHRIFTEN																	
Academische Boekengids (ABG)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Clean Totaal	296	0	0	0	0	0	0	0	296	0	3.585	3.585	0	0	554	554	4.435
Fit!magazine	0	0	876	0	0	0	0	0	876	0	2.411	2.411	0	0	0	0	3.287
FNV Bouw Combinatie	0	0	120.547	0	0	0	0	0	120.547	0	0	0	0	0	0	0	120.547
FNVB Magazine	0	0	465.911	0	0	0	0	0	465.911	0	0	0	0	0	0	0	465.911
Gemengde Branche	392	0	1.018	0	0	0	0	0	1.410	0	522	522	0	0	121	121	2.053
Home & Living	1.114	0	0	0	0	0	0	0	1.114	0	4.536	4.536	0	0	650	650	6.300
Italië in bedrijf	85	0	0	0	0	0	0	0	85	0	2.696	2.696	0	0	0	0	2.781
Keuken & Design	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3.151	3.151	0	0	165	165	3.316
Keuken- & Interieur Magazine	1.027	20	0	0	0	0	0	0	1.047	0	411	411	0	0	0	0	1.458
Marktvisie	3.866	8	0	0	0	0	0	0	3.874	0	109	109	0	0	55	55	4.038
Meeting Magazine.nl	10	0	0	0	0	0	0	0	10	0	4.869	4.869	0	0	17	17	4.896
Natuursteen	436	0	0	0	0	0	0	0	436	0	1.117	1.117	0	0	115	115	1.668
Office Magazine.nl	50	0	0	0	0	0	0	0	50	0	5.108	5.108	0	0	8	8	5.166
PI Project & Interieur	879	0	0	0	0	0	0	0	879	0	7.647	7.647	0	0	216	216	8.742



TITEL	1. BETAALDE GERICHTE OPLAGE									2. GRATIS GERICHTE OPLAGE			3. OVERIGE OPLAGE			TOTAAL	
	Betaald abonnement (standaard prijs)	Betaald abonnement (actieprijs)	Lid- maatschaps- abonnement	Lees- portefeuilles + Leestafels	Losse verkoop (adviesprijs)	Losse verkoop (actieprijs)	Betaald meervoudig abonnement (adviesprijs)	Betaald meervoudig abonnement (actieprijs)	Subtotaal	Controlled Circulation	Gerichte gratis oplage	Subtotaal	Overige betaalde oplage (adviesprijs)	Overige betaalde oplage (actieprijs)	Overige gratis oplage	Subtotaal	Totaal verspreide oplage (1+2+3)
OVERIGE VAKTIJDSCHRIFTEN (VERVOLG)																	
Regards	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	8.631	8.631	0	0	275	275	8.906
RetailTrends	1.205	13	0	0	0	0	200	0	1.418	0	2.778	2.778	0	0	1.076	1.076	5.272
Rij-instructie	1.681	0	863	0	0	0	0	0	2.544	0	2.325	2.325	0	0	35	35	4.904
Sport & Geneeskunde	1.081	0	873	0	0	0	0	0	1.954	0	328	328	0	0	433	433	2.715
Sport & Strategie	420	55	0	0	0	0	9	0	484	0	195	195	0	0	890	890	1.569
De Voetbaltrainer	2.916	88	469	0	0	0	0	0	3.473	0	318	318	0	0	659	659	4.450
ZwembadBranche.nl	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3.829	3.829	0	0	40	40	3.869
PERSOONLIJKE VERZORGING																	
Careality	23	0	0	0	0	0	0	0	23	0	5.003	5.003	0	0	50	50	5.076
Coiffure	1.994	5	0	0	0	0	93	50	2.142	0	1.807	1.807	0	0	264	264	4.213
Coiffure Generation	1.993	0	0	0	0	0	97	50	2.140	0	3.669	3.669	0	0	1.090	1.090	6.899
Drogisten Weekblad	370	0	0	0	0	0	0	0	370	0	6.090	6.090	0	0	50	50	6.510
Esthéticienne	3.567	0	0	0	0	0	0	0	3.567	0	2.003	2.003	0	0	375	375	5.945
Kappersnieuws	0	0	6.066	0	0	0	0	0	6.066	0	2.652	2.652	0	87	447	534	9.252
Kosmetiek	504	335	0	0	0	0	47	0	886	0	7.357	7.357	0	0	388	388	8.631
Massage Magazine	2.289	0	0	0	0	0	0	0	2.289	0	3.798	3.798	0	0	671	671	6.758
Prof Nail	4.828	0	0	0	0	0	0	0	4.828	0	1.392	1.392	0	0	625	625	6.845
Le Salon	1.956	0	0	0	0	0	0	0	1.956	0	1.854	1.854	0	0	38	38	3.848
Schoonheidsspecialist	776	174	5.022	0	0	0	0	0	5.972	0	954	954	0	0	204	204	7.130
Visagie	2.394	0	0	0	0	0	0	0	2.394	0	1.341	1.341	0	0	574	574	4.309
Voetvak+	3.012	0	0	0	0	0	0	0	3.012	0	1.616	1.616	0	0	569	569	5.197
RECLAME, MARKETING, COMMUNICATIE																	
Adformatie	960	297	0	0	0	0	78	0	1.335	25.234	703	25.937	0	0	332	332	27.604
Boekblad	1.591	62	0	0	0	0	0	0	1.653	0	95	95	0	0	75	75	1.823
Communicatie	3.182	186	0	0	0	0	192	81	3.641	0	353	353	0	0	365	365	4.359
Compres	910	101	0	0	0	0	0	0	1.011	0	1.485	1.485	0	0	266	266	2.762
Creatie	995	93	0	0	0	0	4	4	1.096	0	27	27	0	0	525	525	1.648
Emerce	2.436	73	0	0	81	0	0	0	2.590	0	6.161	6.161	0	0	20	20	8.771
Graficus	1.767	10	0	0	0	0	149	0	1.926	0	370	370	0	1	73	74	2.370
GW	1.571	0	0	0	0	0	0	0	1.571	0	4.196	4.196	0	0	25	25	5.792
Marketing Tribune	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Media Facts	389	39	0	0	0	0	0	0	428	0	699	699	0	0	342	342	1.469
P/f Professionele Fotografie	1.553	105	0	0	430	0	0	0	2.088	0	1.868	1.868	0	0	76	76	4.032



TITEL	1. BETAALDE GERICHTE OPLAGE									2. GRATIS GERICHTE OPLAGE			3. OVERIGE OPLAGE				TOTAAL
	Betaald abonnement (standaard prijs)	Betaald abonnement (actieprijs)	Lid- maatschaps- abonnement	Lees- portefeuilles + Leestafels	Losse verkoop (adviesprijs)	Losse verkoop (actieprijs)	Betaald meervoudig abonnement (adviesprijs)	Betaald meervoudig abonnement (actieprijs)	Subtotaal	Controlled Circulation	Gerichte gratis oplage	Subtotaal	Overige betaalde oplage (adviesprijs)	Overige betaalde oplage (actieprijs)	Overige gratis oplage	Subtotaal	Totaal verspreide oplage (1+2+3)
RECLAME, MARKETING, COMMUNICATIE (VERVOLG)																	
Pers	425	1.733	0	0	0	0	0	2.158	0	524	524	0	0	177	177	2.859	
Print Buyer	537	109	0	0	0	0	0	646	0	1.645	1.645	0	0	524	524	2.815	
PrintMatters	612	83	0	0	0	0	15	710	0	3.017	3.017	0	0	105	105	3.832	
Sales Management	737	5	0	0	0	0	155	897	0	195	195	0	0	29	29	1.121	
Sign+ Magazine	888	18	4	0	0	0	0	910	0	2.853	2.853	0	0	236	236	3.999	
SignPro Benelux	567	0	0	0	0	0	0	567	0	4.950	4.950	0	0	0	0	5.517	
Tijdschrift v. Marketing	3.309	381	2.473	0	0	0	287	6.702	0	2.220	2.220	0	0	736	736	9.658	
Villamedia magazine	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
REIZEN, RECREATIE, TOERISME																	
De Nederlandse Jager	0	0	20.279	0	0	0	0	20.279	0	0	0	0	0	414	414	20.693	
Recreatie & Toerisme	417	0	0	0	0	0	4	421	0	202	202	0	0	188	188	811	
SPEELGOED, HOBBY																	
Speelgoed en Hobby	727	0	333	0	0	0	0	1.060	0	360	360	0	0	160	160	1.580	
TECHNIEK INDUSTRIEEL MANAGEMENT																	
Bulk	355	8	0	0	0	0	0	363	0	4.563	4.563	0	0	214	214	5.140	
iMaintain	121	1	1.528	0	0	0	0	1.650	0	2.323	2.323	0	0	140	140	4.113	
Kwaliteit in Bedrijf	2.247	0	0	0	0	0	0	2.247	0	1.412	1.412	0	0	111	111	3.770	
PT Industrieel Management	1.464	5	229	0	0	0	0	1.698	0	195	195	0	0	170	170	2.063	
Recycling Magazine Benelux	711	78	304	0	0	0	0	1.093	0	918	918	0	0	92	92	2.103	
Sigma	783	0	0	0	0	0	151	934	0	92	92	0	0	148	148	1.174	
Technisch Weekblad	6.256	73	19.598	0	0	0	45	25.972	4.273	7.715	11.988	0	0	7.218	7.218	45.178	
+ Technisch Weekblad (Replica)	979	0	0	0	0	0	0	979	4.848	0	4.848	0	0	0	0	5.827	
de Technologiekrant	19	0	0	0	0	0	0	19	0	40.984	40.984	0	0	0	0	41.003	
TEXTIEL, LEDERWAREN, SCHOEISEL																	
LINK modevakblad	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
SchoenVisie	1.426	19	0	0	0	0	0	1.445	0	225	225	0	0	167	167	1.837	
Textilia	3.620	99	0	0	0	0	0	3.719	0	888	888	0	0	623	623	5.230	
TRANSPORT OVER WATER																	
Weekblad Schuttevaer	4.135	51	0	0	1.448	0	0	5.634	0	1.343	1.343	0	900	267	1.167	8.144	
TUINBOUW																	
Bloemisterij	3.115	3.312	0	0	0	0	0	6.427	0	75	75	0	0	133	133	6.635	
Glastuinbouwtechniek magazine	505	0	0	0	0	0	0	505	0	4.784	4.784	0	0	625	625	5.914	
Groenten en Fruit	4.210	4	0	0	0	0	12	4.226	0	584	584	0	0	192	192	5.002	



TITEL	1. BETAALDE GERICHTE OPLAGE									2. GRATIS GERICHTE OPLAGE			3. OVERIGE OPLAGE			TOTAAL	
	Betaald abonnement (standaard prijs)	Betaald abonnement (actieprijs)	Lid-maatschaps-abonnement	Lees-portefeuilles + Leestafels	Losse verkoop (adviesprijs)	Losse verkoop (actieprijs)	Betaald meervoudig abonnement (adviesprijs)	Betaald meervoudig abonnement (actieprijs)	Subtotaal	Controlled Circulation	Gerichte gratis oplage	Subtotaal	Overige betaalde oplage (adviesprijs)	Overige betaalde oplage (actieprijs)	Overige gratis oplage	Subtotaal	Totaal verspreide oplage (1+2+3)
VEILIGHEID, BEVEILIGING																	
Brand en Brandweer	4.453	0	488	0	0	0	1.000	0	5.941	0	127	127	0	0	20	20	6.088
Beveiliging	1.102	67	234	0	0	0	0	0	1.403	0	4.294	4.294	0	0	754	754	6.451
Brandveilig.com	120	0	78	0	0	0	0	0	198	0	3.528	3.528	0	0	123	123	3.849
Security Management	938	9	0	0	0	0	61	24	1.032	0	3.162	3.162	0	0	514	514	4.708
VERPAKKEN																	
Verpakkings Management	629	24	0	0	0	0	8	0	661	0	5.824	5.824	0	0	141	141	6.626
VERZEKERINGEN																	
Assurantie Magazine	631	0	0	0	0	0	138	0	769	24.933	816	25.749	0	0	402	402	26.920
De Hypotheek Adviseur	360	526	0	0	0	0	15	0	901	0	517	517	0	0	178	178	1.596
INFinance	36	0	0	0	0	0	0	0	36	0	14.048	14.048	0	0	1.972	1.972	16.056
Pensioen & Praktijk	704	1	0	0	0	0	5	0	710	0	98	98	0	0	104	104	912
Pensioen Advies	523	0	0	0	0	0	163	0	686	0	124	124	0	0	131	131	941
Pensioen Magazine	519	1	0	0	0	0	57	0	577	0	68	68	0	0	111	111	756
Het Verzekeringsblad	2.670	199	0	0	0	0	311	0	3.180	0	7.383	7.383	0	0	178	178	10.741
VVP	812	2.110	0	0	0	0	42	0	2.964	0	684	684	0	0	54	54	3.702
VOEDINGS-, GENOTMIDDELEN																	
Bakkers in Bedrijf**	940	26	0	0	0	0	0	0	966	0	3.689	3.689	0	0	0	0	4.655
Bakkerswereld	2.198	132	0	0	0	0	9	0	2.339	0	1.324	1.324	0	0	303	303	3.966
Distrifood	2.983	1.158	0	0	0	0	31	0	4.172	0	5.490	5.490	0	0	320	320	9.982
EVM I	405	4	301	0	0	0	0	0	710	0	1.622	1.622	0	0	260	260	2.592
Foodmagazine	999	273	0	0	0	0	16	4	1.292	0	4.853	4.853	0	0	463	463	6.608
FoodPersonality	643	0	0	0	0	0	0	0	643	0	4.695	4.695	0	0	98	98	5.436
Vis in bedrijf**	82	0	229	0	0	0	0	0	311	0	2.672	2.672	0	0	0	0	2.983
Vismagazine	703	2	638	0	0	0	0	0	1.343	0	115	115	0	0	10	10	1.468
Vlees+ **	0	0	155	0	0	0	0	0	155	0	3.591	3.591	0	0	0	0	3.746
Vleesmagazine	1.669	19	0	0	0	0	0	0	1.688	0	1.049	1.049	0	0	266	266	3.003
VMT	1.723	165	0	0	0	0	0	0	1.888	0	637	637	0	0	313	313	2.838

** Bakkers in Bedrijf, Vis in bedrijf en Vlees+ zijn gecertificeerd Q4 i.v.m. overname vanaf Q4. De kwartalen 1 t/m 3 worden verwijderd.

TITEL	UITGEVER	MEDIUMGROEP	PRINTCATEGORIE
100% NL Magazine	100% NL Magazine B.V.	Publiekstijdschriften	Vrouwenbladen
101 Woonideeën	Sanoma Media Netherlands B.V.	Publiekstijdschriften	Woon-, Tuin-, DHZ-bladen
A			
a&b	MYbusinessmedia bv	Vaktijdschriften	Metaal, kunststof
Aandrijftechniek	Eisma Industrialmedia	Vaktijdschriften	Metaal, kunststof
Aannemer	Eisma Bouwmedia	Vaktijdschriften	Bouw Uitvoerend
Academische Boekengids (ABG)	Amsterdam University Press	Vaktijdschriften	Overige vaktijdschriften
Accountancy Nieuws	Kluwer	Vaktijdschriften	Accountancy, Financieel
Accountant	Reed Business	Vaktijdschriften	Accountancy, Financieel
AD	AD Nieuwsmedia B.V.	Dagbladen	Dagbladen Landelijk
Adformatie	Kluwer	Vaktijdschriften	Reclame, Marketing, Communicatie
Adfundum	Uitgeverij Lakerveld b.v.	Vaktijdschriften	Horeca, Grootverbruik
Advocatenblad	Sdu Uitgevers	Vaktijdschriften	Juridisch
Aftersales Magazine	Minervum Multi Media BV	Vaktijdschriften	Auto's, Motoren, Rijwielen
Aktueel MAN	Audax Publishing bv	Publiekstijdschriften	Mannenbladen
Allerhande*	Media Partners	Publiekstijdschriften	Sponsored Magazines
Almere Vandaag*	HDC media b.v.	Dagbladen	Gratis Dagbladen
Alphen.cc	HDC media b.v.	Dagbladen	Dagbladen Regionaal
Amsterdam Journal*	Het Mediateam	Publiekstijdschriften	Special Interestbladen Algemeen
ANBO Magazine	ANBO	Publiekstijdschriften	Gezinsbladen
Arbeidsrecht	Kluwer	Vaktijdschriften	Juridisch
Arbo	Kluwer	Vaktijdschriften	Arbo, Personeelsmanagement
Arbomagazine	Reed Business	Vaktijdschriften	Arbo, Personeelsmanagement
De Architect	Sdu Uitgevers	Vaktijdschriften	Bouw Ontwerpend
Architectuur NL	Eisma Bouwmedia	Vaktijdschriften	Bouw Ontwerpend
Ariadne at Home	Sanoma Media Netherlands B.V.	Publiekstijdschriften	Woon-, Tuin-, DHZ-bladen
Ars Aequi	Ars Aequi	Vaktijdschriften	Juridisch
Arts & Auto	Vereniging VvAA	Publiekstijdschriften	Sponsored Magazines
Arts in Spé	Reed Business	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
Maandblad v.d. Activiteitensector AS	Reed Business	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
Assurantie Magazine	Kluwer	Vaktijdschriften	Verzekeringen
Auto & Motor techniek	Reed Business	Vaktijdschriften	Auto's, Motoren, Rijwielen
Auto Review	F&L Business Publications	Publiekstijdschriften	Auto- en Motorbladen
Autokompas	RAI Langfords BV	Vaktijdschriften	Auto's, Motoren, Rijwielen
Automatisering Gids	Sdu Uitgevers	Vaktijdschriften	ICT Algemeen
Automobil Management Krant	MYbusinessmedia bv	Vaktijdschriften	Auto's, Motoren, Rijwielen
Automotive	RAI Langfords BV	Vaktijdschriften	Auto's, Motoren, Rijwielen
AutoPrimeurs*	Topline Publishing BV	Publiekstijdschriften	Auto- en Motorbladen
Autovisie	Telegraaf Media Ned. / Land. Media B.V.	Publiekstijdschriften	Auto- en Motorbladen
Autoweek	Sanoma Media Netherlands B.V.	Publiekstijdschriften	Auto- en Motorbladen
AV & Entertainment.nl	MVM Producties B.V.	Vaktijdschriften	Beeld en Geluid
AvantGarde	Audax Publishing bv	Publiekstijdschriften	Vrouwenbladen
AVRObode	Bindinc.	Publiekstijdschriften	RTV-bladen
B			
Brand en Brandweer	Sdu Uitgevers	Vaktijdschriften	Veiligheid, Beveiliging
Baby's eerste jaar*	Positive Result BV	Publiekstijdschriften	Opvoedingsbladen
Bakkers in Bedrijf	Eisma Trademedia	Vaktijdschriften	Voedings-, Genotmiddelen
Bakkerswereld	Reed Business	Vaktijdschriften	Voedings-, Genotmiddelen
Banking Review	Nijgh Periodieken B.V.	Vaktijdschriften	Accountancy, Financieel
Barneveldse Krant	Koninklijke BDU Uitgevers BV	Dagbladen	Dagbladen Regionaal
Basisschoolmanagement	Kluwer	Vaktijdschriften	Onderwijs
Beau Monde	Sanoma Media Netherlands B.V.	Publiekstijdschriften	Vrouwenbladen
Belasting Magazine	Reed Business	Vaktijdschriften	Accountancy, Financieel
Belastingblad	Kluwer	Vaktijdschriften	Accountancy, Financieel
Beleggers Belangen	Reed Business	Publiekstijdschriften	Managementbladen
Bestelauto	Eisma Industrialmedia	Vaktijdschriften	Auto's, Motoren, Rijwielen
Bestuurskunde	Reed Business	Vaktijdschriften	Overheid, semi-overheid

TITEL	UITGEVER	MEDIUMGROEP	PRINTCATEGORIE
Beveiliging	Security Press B.V.	Vaktijdschriften	Veiligheid, Beveiliging
Bierblad	Heineken Brouwerijen	Publiekstijdschriften	Sponsored Magazines
Bijzijn	Springer Media bv	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
Bike Europe	Reed Business	Vaktijdschriften	Auto's, Motoren, Rijwielen
Binnenlands Bestuur	Kluwer	Vaktijdschriften	Overheid, semi-overheid
BIT	Eisma Businessmedia	Vaktijdschriften	Landbouw
Bloem & Blad	Koninklijke BDU Uitgevers BV	Vaktijdschriften	Groenmarkt
Bloemisterij	Koninklijke BDU Uitgevers BV	Vaktijdschriften	Tuinbouw
BLVD-Man	Credits Media	Publiekstijdschriften	Mannenbladen
BN/DeStem	Wegener Media BV	Dagbladen	Dagbladen Regionaal
BNABlad	Architectenweb BV	Vaktijdschriften	Bouw Ontwerpend
Bodem	Kluwer	Vaktijdschriften	Energie en Milieu
Boekblad	MYbusinessmedia bv	Vaktijdschriften	Reclame, Marketing, Communicatie
Boerderij	Reed Business	Vaktijdschriften	Landbouw
Boerderij vakdeel Akkerbouw	Reed Business	Vaktijdschriften	Landbouw
Boerderij vakdeel Rundveehouderij	Reed Business	Vaktijdschriften	Landbouw
Boerderij vakdeel Varkenshouderij	Reed Business	Vaktijdschriften	Landbouw
Boerderij Vandaag	Reed Business	Vaktijdschriften	Landbouw
Boerderij Vandaag weekend editie	Reed Business	Vaktijdschriften	Landbouw
Boodschappen*	C.I.V. Superunie B.A.	Publiekstijdschriften	Sponsored Magazines
De Boomkwekerij	Koninklijke BDU Uitgevers BV	Vaktijdschriften	Groenmarkt
Bouw & Aanbesteding	Nederlandse Uitgevers Combinatie b.v.	Vaktijdschriften	Bouw Toelevering
Bouwformatie	Uitgeverij Bouwformatie B.V.	Vaktijdschriften	Bouw Toelevering
Bouwmachines	Reed Business	Vaktijdschriften	Bouw Toelevering
Bouwmarkt	Reed Business	Vaktijdschriften	Bouw Toelevering
Bouwrecht	Kluwer	Vaktijdschriften	Juridisch
BouwTotaal	Nederlandse HandelsUitgaven	Vaktijdschriften	Bouw Uitvoerend
Bouwwereld	Eisma Bouwmedia	Vaktijdschriften	Bouw Uitvoerend
Bovagkrant	RAI Langfords BV	Vaktijdschriften	Auto's, Motoren, Rijwielen
Brabants Dagblad	Wegener Media BV	Dagbladen	Dagbladen Regionaal
Brandveilig.com	B + B Vakmedianet	Vaktijdschriften	Veiligheid, Beveiliging
Bridge	Wielgaard Media B.V.	Publiekstijdschriften	Sportbladen
Bright	Veen Magazines	Publiekstijdschriften	Mannenbladen
Brookz	C365 Business Media BV	Vaktijdschriften	MKB
Buitenleven	ANWB Media	Publiekstijdschriften	Woon-, Tuin-, DHZ-bladen
Bulk	Eisma Industrialmedia	Vaktijdschriften	Techniek Industrieel Management
C			
C2W	BETA Publishers	Vaktijdschriften	Chemie
Careality	Luteijn Trade Media	Vaktijdschriften	Persoonlijke verzorging
Het Carrière Jaarboek E/J	Memory Publications BV	Publiekstijdschriften	Jaaruitgaven/Gidsen
Het Carrière Jaarboek T	Memory Publications BV	Publiekstijdschriften	Jaaruitgaven/Gidsen
Carros	Pelican Magazines Hearst BV	Publiekstijdschriften	Auto- en Motorbladen
Cash	Investment Publishers B.V.	Publiekstijdschriften	Managementbladen
Chapeau! Magazine	Media Groep Limburg b.v.	Publiekstijdschriften	Special Interestbladen Algemeen
CHIP	F&L Business Publications	Publiekstijdschriften	Computerbladen
CHIP Foto-Video Digitaal	F&L Business Publications	Publiekstijdschriften	Special Interestbladen Algemeen
Clean Totaal	AM Mediagroep B.V.	Vaktijdschriften	Overige vaktijdschriften
Cobouw	Sdu Uitgevers	Vaktijdschriften	Bouw Uitvoerend
Coiffure	It's Amazing Business Communications bv.	Vaktijdschriften	Persoonlijke verzorging
Coiffure Generation	It's Amazing Business Communications bv.	Vaktijdschriften	Persoonlijke verzorging
Communicatie	Kluwer	Vaktijdschriften	Reclame, Marketing, Communicatie
Compres	Uitgeverij Compres b.v.	Vaktijdschriften	Reclame, Marketing, Communicatie
Computable	VNU Media B.V.	Vaktijdschriften	ICT Algemeen
Computer easy	F&L Business Publications	Publiekstijdschriften	Computerbladen
Computer Idee	HUB Uitgevers BV	Publiekstijdschriften	Computerbladen
Computer!Totaal	IDG Nederland	Publiekstijdschriften	Computerbladen
Constructeur	MYbusinessmedia bv	Vaktijdschriften	Metaal, kunststof

TITEL	UITGEVER	MEDIUMGROEP	PRINTCATEGORIE
Controllersmagazine	Reed Business	Vaktijdschriften	Accountancy, Financieel
CosmoGIRL!	Pelican Magazines Hearst BV	Publiekstijdschriften	Jongerenbladen
Cosmopolitan	Sanoma Media Netherlands B.V.	Publiekstijdschriften	Vrouwenbladen
Creatie	Kluwer	Vaktijdschriften	Reclame, Marketing, Communicatie
C'T Magazine v. Computertech.	F&L Technical Publications	Publiekstijdschriften	Computerbladen
La Cucina Italiana	F&L Italian Publications B.V.	Publiekstijdschriften	Culinaire bladen
D			
Dagblad De Limburger	Media groep Limburg	Dagbladen	Dagbladen Regionaal
Dagblad van het Noorden	NDC Mediagroep B.V.	Dagbladen	Dagbladen Regionaal
+ Dagblad van het Noorden (Replica)	NDC Mediagroep B.V.	Dagbladen	Dagbladen Regionaal
Dagblad de Pers*	Wegener Media BV	Dagbladen	Gratis Dagbladen
Deal!	Sdu Uitgevers	Vaktijdschriften	Logistiek, Transport
Delicious	Sanoma Media Netherlands B.V.	Publiekstijdschriften	Culinaire bladen
Dental Tribune	Albion Press	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
DENTZ	APPR bv	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
DIABC	Diabetesvereniging Nederland	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
Diabetes & Leven	Springer Media bv	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
Disney XD Magazine	Sanoma Media Netherlands B.V.	Publiekstijdschriften	Jongerenbladen
Distrifood	Reed Business	Vaktijdschriften	Voedings-, Genotmiddelen
Docenten Agenda*	EDG Media	Publiekstijdschriften	Jaaruitgaven/Gidsen
Donald Duck	Sanoma Media Netherlands B.V.	Publiekstijdschriften	Jongerenbladen
Donald Duck Extra	Sanoma Media Netherlands B.V.	Publiekstijdschriften	Jongerenbladen
Donald Duck Junior	Sanoma Media Netherlands B.V.	Publiekstijdschriften	Jongerenbladen
Drogisten Weekblad	van der Weij Periodieken b.v.	Vaktijdschriften	Persoonlijke verzorging
E			
EADV Magazine	Springer Media bv	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
Effect	Ver. Van Effectenbezitters	Publiekstijdschriften	Managementbladen
Eigen Bedrijf	Hemels Customer Media	Vaktijdschriften	Kvk-Kranten
Eigen Huis & Interieur	Sanoma Media Netherlands B.V.	Publiekstijdschriften	Woon-, Tuin-, DHZ-bladen
Eigen Huis magazine	Vereniging Eigen Huis	Publiekstijdschriften	Woon-, Tuin-, DHZ-bladen
Eindhoven's Dagblad	Wegener Media BV	Dagbladen	Dagbladen Regionaal
Eisma's Schildersblad	Eisma Bouwmedia	Vaktijdschriften	Bouw Toelevering
Elegance	Pelican Magazines Hearst BV	Publiekstijdschriften	Vrouwenbladen
Elektro-Data	MYbusinessmedia bv	Vaktijdschriften	Elektrotechniek, Elektronica
Elektronica	MYbusinessmedia bv	Vaktijdschriften	Elektrotechniek, Elektronica
Elektropraktijk	Fair Media	Vaktijdschriften	Elektrotechniek, Elektronica
Elle	Hearst Magazines Netherlands	Publiekstijdschriften	Vrouwenbladen
Elle Decoration	Hearst Magazines Netherlands	Publiekstijdschriften	Woon-, Tuin-, DHZ-bladen
Elle Eten	Hearst Magazines Netherlands	Publiekstijdschriften	Culinaire bladen
Elsevier	Reed Business	Publiekstijdschriften	Opiniebladen
Emerce	Emerce B.V.	Vaktijdschriften	Reclame, Marketing, Communicatie
en France	Pelican Magazines Hearst BV	Publiekstijdschriften	Reis- en Recreatiebladen
EnergieGids.nl	Sdu Uitgevers	Vaktijdschriften	Energie en Milieu
ERM Elektro Retail Magazine	Pressure Media	Vaktijdschriften	Elektrotechniek, Elektronica
Esquire	Stijl & Inhoud Media B.V.	Publiekstijdschriften	Mannenbladen
Esta	Sanoma Media Netherlands B.V.	Publiekstijdschriften	Vrouwenbladen
Esthéticienne	Koggeschip Vakbladen b.v.	Vaktijdschriften	Persoonlijke verzorging
e-Totaal	NHU	Vaktijdschriften	Elektrotechniek, Elektronica
Eva	Vereniging Evangelische Omroep	Publiekstijdschriften	Vrouwenbladen
EVMI	Eisma Businessmedia	Vaktijdschriften	Voedings-, Genotmiddelen
EVO Logistiek	EVO	Vaktijdschriften	Logistiek, Transport
EVO Magazine	EVO	Vaktijdschriften	Logistiek, Transport
F			
Facilitair & gebouwbeheer	Holapress Communicatie BV	Vaktijdschriften	Facilitair
Facility Management Informatie	APPR bv	Vaktijdschriften	Facilitair
Facility Management Magazine	WEKA Uitgeverij B.V.	Vaktijdschriften	Facilitair
FACTO	Kluwer	Vaktijdschriften	Facilitair

TITEL	UITGEVER	MEDIUMGROEP	PRINTCATEGORIE
Fancy	Sanoma Media Netherlands B.V.	Publiekstijdschriften	Jongerenbladen
FD Persoonlijk	Het Financieele Dagblad BV	Publiekstijdschriften	Dagbladmagazines
FHM	Stijl & Inhoud Media B.V.	Publiekstijdschriften	Mannenbladen
Fiets	Sanoma Media Netherlands B.V.	Publiekstijdschriften	Sportbladen
FietsActief	Sanoma Media Netherlands B.V.	Publiekstijdschriften	Reis- en Recreatiebladen
FietsSport Magazine	Nederlandse Toer Fiets Unie	Publiekstijdschriften	Sportbladen
Film1 Sport1 Gids	Chellomedia Programming BV	Publiekstijdschriften	RTV-bladen
Filosofie Magazine	Veen Magazines	Publiekstijdschriften	Populair wetenschappelijk
Finance & Control	Kluwer	Vaktijdschriften	Accountancy, Financieel
Het Financieele Dagblad	Het Financieele Dagblad BV	Dagbladen	Dagbladen Landelijk
+ Het FD Digitaal (Replica)	Het Financieele Dagblad BV	Dagbladen	Dagbladen Landelijk
Fiscaal Advies	Reed Business	Vaktijdschriften	Accountancy, Financieel
Fit!magazine	Fit!vak	Vaktijdschriften	Overige vaktijdschriften
Flair	Sanoma Media Netherlands B.V.	Publiekstijdschriften	Vrouwenbladen
Fleetmotive	RAI Langfords BV	Vaktijdschriften	Auto's, Motoren, Rijwielen
Flexmarkt	Reed Business	Vaktijdschriften	Arbo, Personeelsmanagement
Flow	Sanoma Media Netherlands B.V.	Publiekstijdschriften	Mind- en Bodybladen
Flying Dutchman	Hemels Customer Media	Publiekstijdschriften	Sponsored Magazines
FNV Bouw Combinatie	Stichting FNV Pers	Vaktijdschriften	Overige vaktijdschriften
FNVB Magazine	Stichting FNV Pers	Vaktijdschriften	Overige vaktijdschriften
Food Hospitality	MYbusinessmedia bv	Vaktijdschriften	Horeca, Grootverbruik
Foodies	F&L Automotive Publications BV	Publiekstijdschriften	Culinaire bladen
Foodmagazine	Reed Business	Vaktijdschriften	Voedings-, Genotmiddelen
FoodPersonality	Shelflife Publishing BV	Vaktijdschriften	Voedings-, Genotmiddelen
Forfaitair	Sdu Uitgevers	Vaktijdschriften	Accountancy, Financieel
Formule1.nl	Sanoma Media Netherlands B.V.	Publiekstijdschriften	Auto- en Motorbladen
Forum	Vereniging VNO-NCW	Publiekstijdschriften	Managementbladen
Friesch Dagblad	Friesch Dagblad Holding	Dagbladen	Dagbladen Regionaal
Fysio Praxis	Springer Media bv	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
G			
Gastvrije Zorg	B + B Vakmedianet	Vaktijdschriften	Horeca, Grootverbruik
Gawalo	Sdu Uitgevers	Vaktijdschriften	Installatie
Gebouwbeheer	Eisma Bouwmedia	Vaktijdschriften	Facilitair
De Gelderlander	Wegener Media BV	Dagbladen	Dagbladen Regionaal
Geluid	Kluwer	Vaktijdschriften	Energie en Milieu
Gemengde Branche	Stichting Vakbladen	Vaktijdschriften	Overige vaktijdschriften
de Gerechtsdeurwaarder	Sdu Uitgevers	Vaktijdschriften	Juridisch
Gevaarlijke Lading	Sdu Uitgevers	Vaktijdschriften	Logistiek, Transport
Gezond NU	Mix Media BV	Publiekstijdschriften	Mind- en Bodybladen
Gids voor Personeelsmanagement	Kluwer	Vaktijdschriften	Arbo, Personeelsmanagement
Girlz!	Audax Publishing bv	Publiekstijdschriften	Jongerenbladen
Glamour	G + J Uitgevers C.V.	Publiekstijdschriften	Vrouwenbladen
Glas in Beeld	Eisma Bouwmedia	Vaktijdschriften	Bouw Toelevering
Glastuinbouwtechniek magazine	Uitgeverij Lakerveld b.v.	Vaktijdschriften	Tuinbouw
Glossy	Audax Publishing bv	Publiekstijdschriften	Vrouwenbladen
Goal!	ZPRESS Young	Publiekstijdschriften	Jongerenbladen
Golf weekly*	Weekly Media B.V.	Publiekstijdschriften	Sportbladen
Golfers Magazine	Sanoma Media Netherlands B.V.	Publiekstijdschriften	Sportbladen
GOLFjournaal	Sanoma Media Netherlands B.V.	Publiekstijdschriften	Sportbladen
De Gooi- en Eemlander	HDC media b.v.	Dagbladen	Dagbladen Regionaal
Graficus	Management Media B.V.	Vaktijdschriften	Reclame, Marketing, Communicatie
Grazia	Sanoma Media Netherlands B.V.	Publiekstijdschriften	Vrouwenbladen
Groei & Bloei	Groei & Bloei Media BV	Publiekstijdschriften	Woon-, Tuin-, DHZ-bladen
De Groene Amsterdammer	De Groene Amsterdammer	Publiekstijdschriften	Opiniebladen
Groene Markt	MIXpress BV	Vaktijdschriften	Groenmarkt
Groenten en Fruit	Reed Business	Vaktijdschriften	Tuinbouw
Groter Groeien	Sanoma Media Netherlands B.V.	Publiekstijdschriften	Opvoedingsbladen

TITEL	UITGEVER	MEDIUMGROEP	PRINTCATEGORIE
GW	RAI Langfords BV	Vaktijdschriften	Reclame, Marketing, Communicatie
H			
H20	Nijgh Periodieken B.V.	Vaktijdschriften	Energie en Milieu
Haarlems Dagblad Combinatie	HDC media b.v.	Dagbladen	Dagbladen Regionaal
Handel & Techniek	Nederlandse Uitgevers Combinatie b.v.	Vaktijdschriften	Groenmarkt
Happinez	Happinez b.v.	Publiekstijdschriften	Mind- en Bodybladen
Hart Bulletin	Springer Media bv	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
Helden	Sanoma Media Netherlands B.V.	Publiekstijdschriften	Sportbladen
Het Kind Eerst	Koninklijke van Gorcum b.v.	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
Historisch Nieuwsblad	Veen Magazines	Publiekstijdschriften	Special Interestbladen Algemeen
Hitkrant	Pelican Magazines Hearst BV	Publiekstijdschriften	Jongerenbladen
Hockey.nl	Sanoma Media Netherlands B.V.	Publiekstijdschriften	Sportbladen
Hockey Weekly*	Weekly Media B.V.	Publiekstijdschriften	Sportbladen
Hoe overleef ik	Weekbladpers Tijdschriften	Publiekstijdschriften	Jongerenbladen
Hollands Diep	Weekbladpers Tijdschriften	Publiekstijdschriften	Special Interestbladen Algemeen
Home & Living	Uitgeverij Lakerveld b.v.	Vaktijdschriften	Overige vaktijdschriften
Home and Garden	Sanoma Media Netherlands B.V.	Publiekstijdschriften	Woon-, Tuin-, DHZ-bladen
Hoogtelijn	Kon. NKBV	Publiekstijdschriften	Sportbladen
Hoor!	Beter Horen	Publiekstijdschriften	Sponsored Magazines
Horeca Entree	RAI Langfords BV	Vaktijdschriften	Horeca, Grootverbruik
Horecavizier	Uitgeverij Vizier	Vaktijdschriften	Horeca, Grootverbruik
Het Houtblad	MYbusinessmedia bv	Vaktijdschriften	Bouw Algemeen
Houtwereld	Nijgh Periodieken B.V.	Vaktijdschriften	Bouw Toelevering
HP/de Tijd	Audax Publishing bv	Publiekstijdschriften	Opiniebladen
HR Praktijk Magazine	WEKA Uitgeverij B.V.	Vaktijdschriften	Arbo, Personeelsmanagement
HR Strategie	WEKA Uitgeverij B.V.	Vaktijdschriften	Arbo, Personeelsmanagement
Huisarts en Wetenschap	Springer Media bv	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
De Hypotheek Adviseur	Kluwer	Vaktijdschriften	Verzekeringen
I			
iCreate	F&L Life Publications B.V.	Publiekstijdschriften	Computerbladen
ICT Zorg	Reed Business	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
iMaintain	Industriële Pers en Platform B.V.	Vaktijdschriften	Techniek Industrieel Management
Incompany	Vondel Publications	Publiekstijdschriften	Managementbladen
Industrie Magazine	Nederlandse Uitgevers Combinatie b.v.	Vaktijdschriften	Metaal, kunststof
INFinance	Insurance Publishers	Vaktijdschriften	Verzekeringen
De Ingenieur	Veen Magazines	Publiekstijdschriften	Populair wetenschappelijk
Installatie & Sanitair	Eisma Bouwmedia	Vaktijdschriften	Installatie
Installatie Journaal	Sdu Uitgevers	Vaktijdschriften	Installatie
Intens	Audax Publishing bv	Publiekstijdschriften	Vrouwenbladen
Intermediair Weekblad	VNU Media B.V.	Vaktijdschriften	Arbo, Personeelsmanagement
IntermediairPW	VNU Media B.V.	Vaktijdschriften	Arbo, Personeelsmanagement
IT Auditor	Reed Business	Vaktijdschriften	Accountancy, Financieel
Italië in bedrijf	DSV Media B.V.	Vaktijdschriften	Overige vaktijdschriften
Italië Magazine	Credits Media	Publiekstijdschriften	Reis- en Recreatiebladen
IT-Infra	Sdu Uitgevers	Vaktijdschriften	ICT Algemeen
J			
J/M	Weekbladpers Tijdschriften	Publiekstijdschriften	Opvoedingsbladen
Jamie Magazine	Veen Magazines	Publiekstijdschriften	Culinaire bladen
JAN	G+J Uitgevers C.V.	Publiekstijdschriften	Vrouwenbladen
JGZ, Tijds.Jeugdgezondheidszorg	Springer Media bv	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
K			
De Kampeerauto	PSH Media Sales	Publiekstijdschriften	Auto- en Motorbladen
Kampioen	ANWB Media	Publiekstijdschriften	Gezinsbladen
Kappersnieuws	It's Amazing Business Communications bv.	Vaktijdschriften	Persoonlijke verzorging
Karwei Management	Quorum Uitgevers B.V.	Vaktijdschriften	Bouw Toelevering
Kassa magazine	VARA Omroepvereniging	Publiekstijdschriften	Special Interestbladen Algemeen
Katrien	Sanoma Media Netherlands B.V.	Publiekstijdschriften	Jongerenbladen

TITEL	UITGEVER	MEDIUMGROEP	PRINTCATEGORIE
Kampeer + Caravankampioen	ANWB Media	Publiekstijdschriften	Reis- en Recreatiebladen
Kek Mama	Sanoma Media Netherlands B.V.	Publiekstijdschriften	Opvoedingsbladen
Keuken & Design	Pressure Media	Vaktijdschriften	Overige vaktijdschriften
Keuken- & Interieur Magazine	Quorum Uitgevers B.V.	Vaktijdschriften	Overige vaktijdschriften
Kijk	Sanoma Media Netherlands B.V.	Publiekstijdschriften	Populair wetenschappelijk
Kinderen	Sanoma Media Netherlands B.V.	Publiekstijdschriften	Opvoedingsbladen
Kinderopvang	Reed Business	Vaktijdschriften	Onderwijs
Kindje op komst*	Positive Result BV	Publiekstijdschriften	Opvoedingsbladen
KIZ	Kluwer	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
Klik	MYbusinessmedia bv	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
Klusvisie	Koninklijke BDU Uitgevers BV	Vaktijdschriften	Bouw Algemeen
Knip Mode	Sanoma Media Netherlands B.V.	Publiekstijdschriften	Vrouwenbladen
Knippie	Sanoma Media Netherlands B.V.	Publiekstijdschriften	Vrouwenbladen
Kosmetiek	It's Amazing Business Communications bv.	Vaktijdschriften	Persoonlijke verzorging
Kraamzorg	Reclami Marketing & Communicatie	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
Krant van de Aarde*	Stichting Dag van de Aarde	Publiekstijdschriften	Special Interestbladen Algemeen
KRO Magazine	Bindinc.	Publiekstijdschriften	RTV-bladen
Kunst & Cultuur	Bindinc.	Publiekstijdschriften	Special Interestbladen Algemeen
Kunstbeeld	Veen Magazines	Publiekstijdschriften	Special Interestbladen Algemeen
Kunststof & Rubber	MYbusinessmedia bv	Vaktijdschriften	Metaal, kunststof
Kunststof Magazine	Koggeschip Vakbladen b.v.	Vaktijdschriften	Metaal, kunststof
Kwaliteit in Bedrijf	Koggeschip Vakbladen b.v.	Vaktijdschriften	Techniek Industrieel Management
L			
Laboratorium Magazine	Koggeschip Vakbladen b.v.	Vaktijdschriften	Chemie
LAN Magazine	Array Publications b.v.	Vaktijdschriften	ICT Specialist
Land + Water	Koninklijke BDU Uitgevers BV	Vaktijdschriften	Bouw Civiel
De Landeigenaar	De Landeigenaar B.V.	Vaktijdschriften	Groenmarkt
Landleven	Reed Business	Publiekstijdschriften	Woon-, Tuin-, DHZ-bladen
Leeuwarder Courant	NDC Mediagroep B.V.	Dagbladen	Dagbladen Regionaal
+ Leeuwarder Courant Webeditie (Replica)	NDC Mediagroep B.V.	Dagbladen	Dagbladen Regionaal
Leidsch Dagblad	HDC media b.v.	Dagbladen	Dagbladen Regionaal
Lekker	Sanoma Media Netherlands B.V.	Publiekstijdschriften	Culinaire bladen
Leven in Frankrijk	Credits Media	Publiekstijdschriften	Reis- en Recreatiebladen
Libelle	Sanoma Media Netherlands B.V.	Publiekstijdschriften	Vrouwenbladen
Limburgs Dagblad	Media groep Limburg	Dagbladen	Dagbladen Regionaal
LINDA.	Mood for Magazines	Publiekstijdschriften	Vrouwenbladen
LINK modevakblad	Force Link Publicaties & Promoties	Vaktijdschriften	Textiel, Lederwaren, Schoeisel
Logistiek	Reed Business	Vaktijdschriften	Logistiek, Transport
Logistiek Totaal	Basta Publishers B.V.	Vaktijdschriften	Logistiek, Transport
M			
Maandblad Account. en Bedrijfsec.	Reed Business	Vaktijdschriften	Accountancy, Financieel
Maarten!	Veen Magazines	Publiekstijdschriften	Opiniebladen
Mainport	NT Publishers b.v.	Vaktijdschriften	Logistiek, Transport
Mama	Vipmedia Publishing en Services	Publiekstijdschriften	Vrouwenbladen
Management Control & Accounting	Kluwer	Vaktijdschriften	Accountancy, Financieel
Management Kinderopvang	Reed Business	Vaktijdschriften	Onderwijs
Management Scope	Scope Business Media	Publiekstijdschriften	Managementbladen
Management Support Magazine	Kluwer	Vaktijdschriften	Accountancy, Financieel
Management Team	MT MediaGroep BV	Publiekstijdschriften	Managementbladen
Margriet	Sanoma Media Netherlands B.V.	Publiekstijdschriften	Vrouwenbladen
Marie Claire	Sanoma Media Netherlands B.V.	Publiekstijdschriften	Vrouwenbladen
Maritiem Nederland	BETA Publishers	Vaktijdschriften	Overheid, semi-overheid
Marketing Tribune	BBP Beerens Business Press	Vaktijdschriften	Reclame, Marketing, Communicatie
Marktvisie	Eisma Trademedia	Vaktijdschriften	Overige vaktijdschriften
Massage Magazine	Koggeschip Vakbladen b.v.	Vaktijdschriften	Persoonlijke verzorging
Materieelkrant	Sdu Uitgevers	Vaktijdschriften	Bouw Toelevering
Media Facts	MYbusinessmedia bv	Vaktijdschriften	Reclame, Marketing, Communicatie

TITEL	UITGEVER	MEDIUMGROEP	PRINTCATEGORIE
Mediazine*	Media Markt Saturn	Publiekstijdschriften	Sponsored Magazines
Medisch Contact	Reed Business	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
MedNet Magazine	Springer Media bv	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
Meeting Magazine.nl	MVM Producties B.V.	Vaktijdschriften	Overige vaktijdschriften
Meiden Magazine	ZPRESS Young	Publiekstijdschriften	Jongerenbladen
Melkvee 100 Plus	Reed Business	Vaktijdschriften	Landbouw
Memory Magazine Academische ed.	Memory Publications BV	Publiekstijdschriften	Jongerenbladen
Memory Magazine HEAO-editie	Memory Publications BV	Publiekstijdschriften	Jongerenbladen
Memory Magazine Techniek-editie	Memory Publications BV	Publiekstijdschriften	Jongerenbladen
Mens en Molecule	BETA Publishers	Vaktijdschriften	Chemie
Men's Health	Weekbladpers Tijdschriften	Publiekstijdschriften	Mannenbladen
Mercedes magazine	Hemels Customer Media	Publiekstijdschriften	Sponsored Magazines
Meso Magazine	Kluwer	Vaktijdschriften	Onderwijs
Metaal & Techniek	MYbusinessmedia bv	Vaktijdschriften	Metaal, kunststof
Metaal Magazine	Eisma Industrialmedia	Vaktijdschriften	Metaal, kunststof
Metaalnieuws	54U Media	Vaktijdschriften	Metaal, kunststof
Metallerie Nederland	Professional Media Group Nederland	Vaktijdschriften	Metaal, kunststof
Metro*	Metro Holland BV	Dagbladen	Gratis Dagbladen
Meubel	Uitgeverij Lakerveld b.v.	Vaktijdschriften	Kantoorinrichting
Mijn Geheim	Audax Publishing bv	Publiekstijdschriften	Vrouwenbladen
Mijn Geheim Special	Audax Publishing bv	Publiekstijdschriften	Vrouwenbladen
Mikro Gids	Bindinc.	Publiekstijdschriften	RTV-bladen
Milieumagazine	Kluwer	Vaktijdschriften	Energie en Milieu
Misset Catering	Reed Business	Vaktijdschriften	Horeca, Grootverbruik
Misset Horeca	Reed Business	Vaktijdschriften	Horeca, Grootverbruik
MIX	MIXpress BV	Vaktijdschriften	Bouw Algemeen
De Molenaar	Eisma Businessmedia	Vaktijdschriften	Landbouw
Mondhygiënist Vademecum	Springer Media bv	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
Mooi*	Etos B.V.	Publiekstijdschriften	Sponsored Magazines
More than Classic	Sanoma Media Netherlands B.V.	Publiekstijdschriften	Woon-, Tuin-, DHZ-bladen
Moto 73	Sanoma Media Netherlands B.V.	Publiekstijdschriften	Auto- en Motorbladen
Motor	Sanoma Media Netherlands B.V.	Publiekstijdschriften	Auto- en Motorbladen
Mr.	Kluwer	Vaktijdschriften	Juridisch
N			
National Geographic	G+J Uitgevers C.V.	Publiekstijdschriften	Populair wetenschappelijk
National Geographic Junior	G+J Uitgevers C.V.	Publiekstijdschriften	Populair wetenschappelijk
National Geographic Traveler	G+J Uitgevers C.V.	Publiekstijdschriften	Reis- en Recreatiebladen
Natuursteen	Koninklijke BDU Uitgevers BV	Vaktijdschriften	Overige vaktijdschriften
Nautique	Pelican Magazines Hearst BV	Publiekstijdschriften	Reis- en Recreatiebladen
Navenant	Holbox Media bv	Publiekstijdschriften	Gezinsbladen
NBD Magazine	Sdu Uitgevers	Vaktijdschriften	Bouw Ontwerpend
NCRV-gids	Bindinc.	Publiekstijdschriften	RTV-bladen
Ned. Tijdschr. v. Diabetologie	Springer Media bv	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
Ned. Tijdschr. v. Geneeskunde	Springer Media bv	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
Ned. Tijdschr. v. Mondhygiëne	Ned. Vereniging van Mondhygiënist	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
Ned. Tijdschr. v. Tandheelkunde	Prelum Uitgevers	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
Ned. Tijdschr. v. Traumatologie	Springer Media bv	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
Ned. Tijdschr. v. Voeding & Diëtetiek	Lecturis BV	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
Nederlands Dagblad	Nederlands Dagblad BV	Dagbladen	Dagbladen Landelijk
+ Nederlands Dagblad (Replica)	Nederlands Dagblad BV	Dagbladen	Dagbladen Landelijk
Nederlands Juristenblad	Kluwer	Vaktijdschriften	Juridisch
Nederlands Tandartsenblad	N.M.T.	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
De Nederlandse Jager	PSH Media Sales	Vaktijdschriften	Reizen, Recreatie, Toerisme
Nestor	Unie KBO	Publiekstijdschriften	Gezinsbladen
Netherlands Heart Journal	Springer Media bv	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
Nickelodeon Magazine	Sanoma Media Netherlands B.V.	Publiekstijdschriften	Jongerenbladen
Nieuwe Oogst (landelijk)	Vereniging LTO Noord	Vaktijdschriften	Landbouw

TITEL	UITGEVER	MEDIUMGROEP	PRINTCATEGORIE
Nieuwe Oogst vakkatern Gewas	Vereniging LTO Noord	Vaktijdschriften	Landbouw
Nieuwe Oogst vakkatern Veehouderij	Vereniging LTO Noord	Vaktijdschriften	Landbouw
Nieuwe REVU	Sanoma Media Netherlands B.V.	Publiekstijdschriften	Gezinsbladen
NL Landelijk (10, 20, 30, 40, 50, 70)*	AKP Media	Publiekstijdschriften	Special Interestbladen Algemeen
NL Randstad (10, 20, 30, 70)*	AKP Media	Publiekstijdschriften	Special Interestbladen Algemeen
Nobiles Carrière- en Traineeshipgids*	Nobiles Media Exploitatie b.v.	Publiekstijdschriften	Jaaruitgaven/Gidsen
Nobiles Juristengids*	Nobiles Media Exploitatie b.v.	Publiekstijdschriften	Jaaruitgaven/Gidsen
Nobiles Magazine	Nobiles Media Exploitatie b.v.	Publiekstijdschriften	Jongerenbladen
Nobiles Mastergids*	Nobiles Media Exploitatie b.v.	Publiekstijdschriften	Jaaruitgaven/Gidsen
Noorderland	NDC Mediagroep B.V.	Publiekstijdschriften	Woon-, Tuin-, DHZ-bladen
Noordhollands Dagblad	HDC media b.v.	Dagbladen	Dagbladen Regionaal
Notariaat Magazine	Sdu Uitgevers	Vaktijdschriften	Juridisch
Nouveau	Sanoma Media Netherlands B.V.	Publiekstijdschriften	Vrouwenbladen
NRC Handelsblad	NRC Media BV	Dagbladen	Dagbladen Landelijk
+ NRC Handelsblad Webab. (Replica)	NRC Media BV	Dagbladen	Dagbladen Landelijk
NRC.Next	NRC Media BV	Dagbladen	Dagbladen Landelijk
NT Nieuwsblad Transport	NT Publishers b.v.	Vaktijdschriften	Logistiek, Transport
Nummer 1	Exploitiemaatsch. Nummer 1 B.V.	Publiekstijdschriften	Dagbladmagazines
Nursing	Reed Business	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
NUsport	Sanoma Media Netherlands B.V.	Publiekstijdschriften	Sportbladen
NWT	Veen Magazines	Publiekstijdschriften	Populair wetenschappelijk
O			
Oculus	Brancheservicecentr. Optiekbedr. BV.	Vaktijdschriften	Optiek, Uurwerken, Sieraden
Ode	Uitgeverij Ode	Publiekstijdschriften	Opiniebladen
Office Magazine.nl	MVM Producties B.V.	Vaktijdschriften	Overige vaktijdschriften
Ondernemen!	Scope Business Media	Publiekstijdschriften	Managementbladen
Ondernemingsraad	Reed Business	Vaktijdschriften	Arbo, Personeelsmanagement
Ondernemingsrecht	Kluwer	Vaktijdschriften	Juridisch
onzeWereld	Global Village Media	Publiekstijdschriften	Special Interestbladen Algemeen
OOK	Sanoma Media Netherlands B.V.	Publiekstijdschriften	Gezinsbladen
OOR	Argo Special Media	Publiekstijdschriften	Jongerenbladen
Op Pad	ANWB Media	Publiekstijdschriften	Reis- en Recreatiebladen
Opleiding & Ontwikkeling	Reed Business	Vaktijdschriften	Arbo, Personeelsmanagement
Opzij	Weekbladpers Tijdschriften	Publiekstijdschriften	Vrouwenbladen
OR-Informatie	Kluwer	Vaktijdschriften	Arbo, Personeelsmanagement
Ouders van Nu	Sanoma Media Netherlands B.V.	Publiekstijdschriften	Opvoedingsbladen
P			
P&O Actueel	Reed Business	Vaktijdschriften	Arbo, Personeelsmanagement
P/f Professionele Fotografie	Eisma Businessmedia	Vaktijdschriften	Reclame, Marketing, Communicatie
De Paardenkrant	Eisma Businessmedia	Vaktijdschriften	Landbouw
Panorama	Sanoma Media Netherlands B.V.	Publiekstijdschriften	Gezinsbladen
Parketblad	Uitgeverij Lakerveld b.v.	Vaktijdschriften	Bouw Toelevering
Het Parool	Het Parool B.V.	Dagbladen	Dagbladen Regionaal
Party	Party Publishing	Publiekstijdschriften	Gezinsbladen
PCM Personal Computer Magazine	HUB Uitgevers BV	Publiekstijdschriften	Computerbladen
Penny	Holco Publications BV	Publiekstijdschriften	Jongerenbladen
Penny Plus	Holco Publications BV	Publiekstijdschriften	Jongerenbladen
Pensioen & Praktijk	Reed Business	Vaktijdschriften	Verzekeringen
Pensioen Advies	Kluwer	Vaktijdschriften	Verzekeringen
Pensioen Magazine	Kluwer	Vaktijdschriften	Verzekeringen
Penthouse	MediaVentura bv	Publiekstijdschriften	Mannenbladen
Pers	Uitgeverij Compres b.v.	Vaktijdschriften	Reclame, Marketing, Communicatie
Personeelbeleid	Sdu Uitgevers	Vaktijdschriften	Arbo, Personeelsmanagement
Petfood Magazine	Eisma Businessmedia	Vaktijdschriften	Landbouw
Petrochem	Industriële Pers en Platform B.V.	Vaktijdschriften	Chemie
Pharmaceutisch Weekblad	Kon. Ned. Mij Pharmacie	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
PI Project & Interieur	Koninklijke BDU Uitgevers BV	Vaktijdschriften	Overige vaktijdschriften

TITEL	UITGEVER	MEDIUMGROEP	PRINTCATEGORIE
Piloot & Vliegtuig	Eisma Trademedia	Vaktijdschriften	Logistiek, Transport
Plafond en Wand	Koninklijke BDU Uitgevers BV	Vaktijdschriften	Bouw Toelevering
PlattelandsPost	Eisma Businessmedia	Vaktijdschriften	Landbouw
Playboy	Sanoma Media Netherlands B.V.	Publiekstijdschriften	Mannenbladen
Pluimveehouderij	Reed Business	Vaktijdschriften	Landbouw
PLUS Magazine	Senior Publications Nederland B.V.	Publiekstijdschriften	Gezinsbladen
PM	Sdu Uitgevers	Vaktijdschriften	Overheid, semi-overheid
Podo Post	Springer Media bv	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
Podo Sophia	Springer Media bv	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
Pompshop	Uitgeverij Lakerveld b.v.	Vaktijdschriften	Logistiek, Transport
Porsche Scene Live	VMC Producties BV	Publiekstijdschriften	Auto- en Motorbladen
Power Unlimited	HUB Uitgevers BV	Publiekstijdschriften	Computerbladen
Praktische Pediatrie	Prelum Uitgevers	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
Preview*	Boomerang Nederland BV	Publiekstijdschriften	Special Interestbladen Algemeen
PrimaOnderwijs.nl	EDG Media	Vaktijdschriften	Onderwijs
PrimaOuders.nl*	EDG Media	Publiekstijdschriften	Opvoedingsbladen
PRIMERO	Audax Publishing bv	Publiekstijdschriften	Vrouwenbladen
Print Buyer	Uitgeverij Compres b.v.	Vaktijdschriften	Reclame, Marketing, Communicatie
PrintMatters	Management Media B.V.	Vaktijdschriften	Reclame, Marketing, Communicatie
Privé	Telegraaf Media Ned. / Land. Media B.V.	Publiekstijdschriften	Gezinsbladen
Pro Cycling	Sanoma Media Netherlands B.V.	Publiekstijdschriften	Sportbladen
Proces & Document	Sdu Uitgevers	Vaktijdschriften	ICT Algemeen
Prof Nail	Koggeschip Vakbladen b.v.	Vaktijdschriften	Persoonlijke verzorging
Professioneel schoonmaken	APPR bv	Vaktijdschriften	Facilitair
Promotor	ANWB Media	Publiekstijdschriften	Auto- en Motorbladen
Proost!	RAI Langfords BV	Vaktijdschriften	Horeca, Grootverbruik
Provinciale Zeeuwse Courant	Wegener Media BV	Dagbladen	Dagbladen Regionaal
Het Parool , PS van de Week	Het Parool B.V.	Publiekstijdschriften	Dagbladmagazines
Psychologie Magazine	Weekbladpers Tijdschriften	Publiekstijdschriften	Mind- en Bodybladen
Psyfar	Prelum Uitgevers	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
PT Industrieel Management	Sdu Uitgevers	Vaktijdschriften	Techniek Industrieel Management
Publish	Management Media B.V.	Vaktijdschriften	ICT Specialist
Pulse Primair Onderwijs	Koninklijke van Gorcum b.v.	Vaktijdschriften	Onderwijs
Q			
QP Tandheelkunde	Prelum Uitgevers	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
Quest	G+J Uitgevers C.V.	Publiekstijdschriften	Populair wetenschappelijk
Quest Psychologie	G+J Uitgevers C.V.	Publiekstijdschriften	Populair wetenschappelijk
Quote	Hearst Magazines Netherlands	Publiekstijdschriften	Mannenbladen
R			
Raam en Deur	MIXpress BV	Vaktijdschriften	Bouw Algemeen
Radar+	Hilversumse Media Compagnie C.V.	Publiekstijdschriften	Special Interestbladen Algemeen
RCC Koude & Luchtbehandeling	B+B Vakmedianet	Vaktijdschriften	Energie en Milieu
Readers Digest / Het Beste	Uitgeversmij. The Reader's Digest	Publiekstijdschriften	Gezinsbladen
Real Estate Magazine	WEKA Uitgeverij B.V.	Vaktijdschriften	Onroerend goed
Recreatie & Toerisme	Arko Sports Media b.v.	Vaktijdschriften	Reizen, Recreatie, Toerisme
Recycling Magazine Benelux	Eisma Industrialmedia	Vaktijdschriften	Techniek Industrieel Management
Red	Hearst Magazines Netherlands	Publiekstijdschriften	Vrouwenbladen
Reformatorisch Dagblad	Reformatorisch Dagblad B.V.	Dagbladen	Dagbladen Landelijk
+ Reformatorisch Dagblad (Replica)	Reformatorisch Dagblad B.V.	Dagbladen	Dagbladen Landelijk
Regards	Stichting Vakbladen	Vaktijdschriften	Overige vaktijdschriften
Regelingen Onderwijs	Sdu Uitgevers	Vaktijdschriften	Onderwijs
Het Register	Reed Business	Vaktijdschriften	Accountancy, Financieel
Reizen	ANWB Media	Publiekstijdschriften	Reis- en Recreatiebladen
Renda	Aeneas Uitg. van Vakinformatie	Vaktijdschriften	Bouw Algemeen
Residence	Pelican Magazines Hearst BV	Publiekstijdschriften	Woon-, Tuin-, DHZ-bladen
RetailTrends	RetailTrends BV	Vaktijdschriften	Overige vaktijdschriften
Rij-instructie	Sdu Uitgevers	Vaktijdschriften	Overige vaktijdschriften

TITEL	UITGEVER	MEDIUMGROEP	PRINTCATEGORIE
ROM Magazine	ROM B.V.	Vaktijdschriften	Energie en Milieu
Roots	Sanoma Media Netherlands B.V.	Publiekstijdschriften	Special Interestbladen Algemeen
Royalty	Audax Publishing bv	Publiekstijdschriften	Vrouwenbladen
Runner's World	Weekbladpers Tijdschriften	Publiekstijdschriften	Sportbladen
S			
Safe	Hearst Magazines Netherlands	Publiekstijdschriften	Sponsored Magazines
Elsevier Salarismagazine	Reed Business	Vaktijdschriften	Accountancy, Financieel
Sales Management	MYbusinessmedia bv	Vaktijdschriften	Reclame, Marketing, Communicatie
Le Salon	Koggeschip Vakbladen b.v.	Vaktijdschriften	Persoonlijke verzorging
Samen op vakantie	Wereldbeeld	Publiekstijdschriften	Opvoedingsbladen
Sanitair- & Tegel Specialist	Quorum Uitgevers B.V.	Vaktijdschriften	Installatie
Sanitair Design	Eisma Bouwmedia	Vaktijdschriften	Installatie
Santé	Hearst Magazines Netherlands	Publiekstijdschriften	Mind- en Bodybladen
Het Schaaap	Eisma Businessmedia	Vaktijdschriften	Landbouw
Schildersvakkrant	Eisma Bouwmedia	Vaktijdschriften	Bouw Toelevering
SchoenVisie	MYbusinessmedia bv	Vaktijdschriften	Textiel, Lederwaren, Schoeisel
Schoonheidsspecialist	Uitgeverij Lakerveld b.v.	Vaktijdschriften	Persoonlijke verzorging
Seasons	Sanoma Media Netherlands B.V.	Publiekstijdschriften	Woon-, Tuin-, DHZ-bladen
Security Management	Kluwer	Vaktijdschriften	Veiligheid, Beveiliging
Service Management	Kluwer	Vaktijdschriften	Facilitair
Sigma	Kluwer	Vaktijdschriften	Techniek Industrieel Management
Sign+ Magazine	Eisma Businessmedia	Vaktijdschriften	Reclame, Marketing, Communicatie
SignPro Benelux	Publimore Media	Vaktijdschriften	Reclame, Marketing, Communicatie
Skipr	Springer Media bv	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
De Smaak van Italië	DSV Media B.V.	Publiekstijdschriften	Reis- en Recreatiebladen
Snackkoerier	Reed Business	Vaktijdschriften	Horeca, Grootverbruik
Sociaal Bestek	Reed Business	Vaktijdschriften	Juridisch
Sp!ts*	Basis Media	Dagbladen	Gratis Dagbladen
Speelgoed en Hobby	Stichting Vakbladen	Vaktijdschriften	Speelgoed, Hobby
SPOOR	Nederlandse Spoorwegen	Publiekstijdschriften	Sponsored Magazines
Sport & Geneeskunde	Arko Sports Media b.v.	Vaktijdschriften	Overige vaktijdschriften
Sport & Strategie	Arko Sports Media b.v.	Vaktijdschriften	Overige vaktijdschriften
Sport Bestuur & Management	Arko Sports Media b.v.	Vaktijdschriften	Overheid, semi-overheid
Sportaccom	Arko Sports Media b.v.	Vaktijdschriften	Facilitair
Sportmassage internationaal	Springer Media bv	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
Sprout	MT MediaGroep BV	Publiekstijdschriften	Managementbladen
Standby	Springer Media bv	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
Stars	Audax Publishing bv	Publiekstijdschriften	Vrouwenbladen
Stedebouw & Architectuur	WEKA Uitgeverij B.V.	Vaktijdschriften	Bouw Ontwerpend
De Stentor	Wegener Media BV	Dagbladen	Dagbladen Regionaal
Story	Sanoma Media Netherlands B.V.	Publiekstijdschriften	Gezinsbladen
Support-Magazine	Uitgeverij Lakerveld b.v.	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
SynthesHis	Springer Media bv	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
T			
Tableau	Pelican Magazines Hearst BV	Publiekstijdschriften	Special Interestbladen Algemeen
Tandartspraktijk	Springer Media bv	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
TaxiMagazine.nl	MVM Producties B.V.	Vaktijdschriften	Logistiek, Transport
Technisch Weekblad	BETA Publishers	Vaktijdschriften	Techniek Industrieel Management
+ Technisch Weekblad (Replica)	BETA Publishers	Vaktijdschriften	Techniek Industrieel Management
TECHNO!*	Veen Magazines	Publiekstijdschriften	Jongerenbladen
de Technologiekrant	Veen Magazines	Vaktijdschriften	Techniek Industrieel Management
TegelTotaal	Koninklijke BDU Uitgevers BV	Vaktijdschriften	Bouw Toelevering
Telecommagazine	Array Publications b.v.	Vaktijdschriften	ICT Telecom
De Telegraaf	Telegraaf Media Ned. / Land. Media B.V.	Dagbladen	Dagbladen Landelijk
TeleVizier	Bindinc.	Publiekstijdschriften	RTV-bladen
Tennis Magazine	Springer Media bv	Publiekstijdschriften	Sportbladen
Terdege	Terdege B.V.	Publiekstijdschriften	Gezinsbladen

TITEL	UITGEVER	MEDIUMGROEP	PRINTCATEGORIE
Textilia	MYbusinessmedia bv	Vaktijdschriften	Textiel, Lederwaren, Schoeisel
Tijdschrift Administratie	Kluwer	Vaktijdschriften	Accountancy, Financieel
Tijdschrift v. Bedrijfs en Verz.geneesk.	Springer Media bv	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
Tijdschrift Conflictantering	Sdu Uitgevers	Vaktijdschriften	Juridisch
Tijdschrift Controlling	Kluwer	Vaktijdschriften	Accountancy, Financieel
Tijdschrift v. de Politie	Reed Business	Vaktijdschriften	Overheid, semi-overheid
Tijdschrift v. kindergeneeskunde	Springer Media bv	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
Tijdschrift v. Marketing	Kluwer	Vaktijdschriften	Reclame, Marketing, Communicatie
Tijdschrift v. Praktijkondersteuning	Springer Media bv	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
Tijdschrift v. Psychiatrie	De Tijdstroom Uitgeverij BV	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
Tijdschrift v. Urologie	Springer Media bv	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
Tijdschrift v. Verpleegkundigen	Reed Business	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
Tijdschrift v. Verzorgenden	Reed Business	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
Timmerfabrikant	Koninklijke BDU Uitgevers BV	Vaktijdschriften	Bouw Toelevering
Tina	Sanoma Media Netherlands B.V.	Publiekstijdschriften	Jongerenbladen
Tips & Trucs	IDG Nederland	Publiekstijdschriften	Computerbladen
TKMST Magazine*	EDG Media	Publiekstijdschriften	Jongerenbladen
Toeractief	ANWB Media	Publiekstijdschriften	Reis- en Recreatiebladen
Top Gear Magazine Nederland	VDS Magazines BV	Publiekstijdschriften	Auto- en Motorbladen
TotaalTV	Veronica Uitgeverij	Publiekstijdschriften	RTV-bladen
Transport en Logistiek	Transport en Logistiek Nederland	Vaktijdschriften	Logistiek, Transport
Trekker	Reed Business	Vaktijdschriften	Landbouw
Trema	Sdu Uitgevers	Vaktijdschriften	Juridisch
Troskompas	Hilversumse Media Compagnie C.V.	Publiekstijdschriften	RTV-bladen
Trouw	De Persgroep Advertising	Dagbladen	Dagbladen Landelijk
Truck & Transport Management	Eisma Industrialmedia	Vaktijdschriften	Auto's, Motoren, Rijwielen
Truckstar	Sanoma Media Netherlands B.V.	Publiekstijdschriften	Auto- en Motorbladen
Tuin & Landschap	Koninklijke BDU Uitgevers BV	Vaktijdschriften	Groenmarkt
Tuin&Co	Sanoma Media Netherlands B.V.	Publiekstijdschriften	Woon-, Tuin-, DHZ-bladen
Tuinzaken	TPK Media Partners B.V.	Vaktijdschriften	Groenmarkt
TV Krant	Hilversumse Media Compagnie C.V.	Publiekstijdschriften	RTV-bladen
TVFilm	Bindinc.	Publiekstijdschriften	RTV-bladen
Tweewieler	Reed Business	Vaktijdschriften	Auto's, Motoren, Rijwielen
De Twentsche Courant Tubantia	Wegener Media BV	Dagbladen	Dagbladen Regionaal
U			
Utilities	Industrielnq Pers en Platform B.V.	Vaktijdschriften	Chemie
V			
Vakblad Financiële Planning	Kluwer	Vaktijdschriften	Accountancy, Financieel
Vakstudienieuws	Kluwer	Vaktijdschriften	Accountancy, Financieel
VARAgids	VARA Omroepvereniging	Publiekstijdschriften	RTV-bladen
Vastgoedmarkt	Sdu Uitgevers	Vaktijdschriften	Onroerend goed
Veeteelt	CRV BV	Vaktijdschriften	Landbouw
Veeteelt Vlees	CRV BV	Vaktijdschriften	Landbouw
Verkeerskunde	ANWB B.V. / ALB	Vaktijdschriften	Auto's, Motoren, Rijwielen
Veronica Magazine	Veronica Uitgeverij	Publiekstijdschriften	RTV-bladen
Verpakkings Management	Management Media B.V.	Vaktijdschriften	Verpakken
Het Verzekeringsblad	Kluwer	Vaktijdschriften	Verzekeringen
Villa d'Arte	Argo Special Media	Publiekstijdschriften	Woon-, Tuin-, DHZ-bladen
Villamedia magazine	Villamedia Uitgeverij b.v.	Vaktijdschriften	Reclame, Marketing, Communicatie
Vis in bedrijf	Eisma Trademedia	Vaktijdschriften	Voedings-, Genotmiddelen
Visagie	Koggeschip Vakbladen b.v.	Vaktijdschriften	Persoonlijke verzorging
Visie	Vereniging Evangelische Omroep	Publiekstijdschriften	RTV-bladen
Vismagazine	Eisma Trademedia	Vaktijdschriften	Voedings-, Genotmiddelen
Viva	Sanoma Media Netherlands B.V.	Publiekstijdschriften	Vrouwenbladen
Vlees+	Eisma Trademedia	Vaktijdschriften	Voedings-, Genotmiddelen
Vleesmagazine	Reed Business	Vaktijdschriften	Voedings-, Genotmiddelen
Vloer Technisch Magazine	Koninklijke BDU Uitgevers BV	Vaktijdschriften	Bouw Toelevering

Deze handleiding 2011 Versie 2 is van toepassing vanaf de oplageverklaringen 1e kwartaal 2011. Voor de meest actuele definities en voorwaarden wordt verwezen naar de HOI internetsite (www.hoi-online.nl).

De belangrijkste wijzigingen ten opzichte van voorgaand jaar hebben betrekking op:

- Definitie voor digitale publicaties
- HOI keurmerk 'Digitaal Publicaties'
- Rapportage frequentie vaktijdschriften.

Met ingang van het 1e kwartaal 2011 kunnen digitale publicaties (Non-replica) zich bij HOI als afzonderlijke titel aanmelden. Non-replica's zijn digitale publicaties op bijvoorbeeld tablets, smartphones en pc/laptop welke geen exacte replica zijn van een printtitel en ook geen websites betreffen. Non-replica's worden gekenmerkt door een bladerfunctie en worden tegen betaling (minimaal € 0,50 per editie/verschijningsdatum) of gratis aangeboden. Advertentionele- en redactionele inhoud van de non-replica mag na de eerste verschijningsdatum wijzigen. Replica's (E-papers) kunnen zich al sinds 2005 bij HOI aansluiten.

Voor digitale publicaties Replica (E-paper) en Non-replica's wordt met ingang van 2011 een nieuw HOI keurmerk 'Digitaal publicaties' geïntroduceerd.

Voor vaktijdschriften kan jaarlijks (voor 1 januari) op basis van vrijwilligheid gekozen worden uit één van de volgende HOI rapportagefrequenties: 4 keer een kwartaal rapportage + een door externe accountant gecertificeerde jaarcijfer OF alleen de door externe accountant gecertificeerde jaarcijfers.

HOI heeft ook een controleprotocol opgesteld ten behoeve van de accountants die betrokken zijn bij de controle van de jaarlijkse oplageverantwoordingen en de accountantscontrole bij de 1e aanmelding van printtitels. In het protocol zijn aanwijzingen en aandachtspunten opgenomen voor deze accountants. Het controleprotocol is een complementair document waarin geen 'nieuwe' voorwaarden/definities zijn opgenomen.

1. AANMELDEN EN OPZEGGEN DEELNAME HOI

HOI verzamelt en publiceert vier keer per jaar kwartaalcijfers van aangesloten titels. Een keer per jaar verzamelt en publiceert HOI de gecertificeerde jaarcijfers van aangesloten titels. Dat zijn de oplagecijfers over het afgelopen jaar per titel die door een openbare accountant (RA/AA) zijn gecontroleerd (zoals bedoeld in artikel 393, eerste lid van Boek 2 van het Burgerlijk Wetboek). Voor vaktijdschriften kan een afwijkende rapportagefrequentie gehanteerd worden. Zie hoofdstuk 2 Werkwijze.

Aanmelden algemeen

Een uitgeverij kan iedere titel in Nederland voor deelname aan de oplageregistratie en publicatie door HOI aanmelden bij HOI. Deelname aan de oplageregistratie is vanaf het begin van ieder kwartaal (1-01, 1-04, 1-07 en 1-10) mogelijk en betreft minimaal één jaar en wordt automatisch steeds met een jaar verlengd.

Aanmelden digitale publicatie

Digitale publicaties worden onderscheiden in Replica's (E-paper) (exacte replica van printversie) en Non-replica's niet zijnde een website. Voor de verschillen tussen een digitale publicatie en een website zie de definitie van een digitale publicatie (hoofdstuk 4). In deze handleiding en definities wordt verder gesproken over digitale publicaties Replica (E-papers) en Non-replica. Voor Replica's gelden een aantal aanvullende eisen.

Aanmelden Replica (E-paper)

- Om een digitale publicatie Replica (E-paper) in aanmerking te laten komen voor de HOI oplagepublicatie, dient de gedrukte uitgave aangesloten te zijn bij het HOI. Voor de opname van een digitale publicatie Replica (E-paper) in de oplagepublicatie moet schriftelijk een ten opzichte van de gedrukte versie additionele aanmelding bij het HOI worden ingediend. Bij de eerste aanmelding dient door de uitgever een goedkeurend assurance-rapport bij de eerste kwartaalopgave te worden overlegd aan het HOI;
- HOI dient kosteloos permanente toegang tot de digitale publicatie Replica (E-paper) te krijgen. Betreffende toegang dient bij aanmelding te worden toegekend;
- De voor de gedrukte oplage verantwoordelijke uitgever is tegenover HOI tevens verantwoordelijk voor de opgave van de Replica (E-paper) aantallen.

Aanmelden Non-replica

- Om een digitale publicatie Non-replica in aanmerking te laten komen voor de HOI oplagepublicatie, dient de uitgever zich aan te sluiten bij HOI. Voor de opname van een digitale publicatie in de oplagepublicatie moet schriftelijk een aanmelding bij het HOI worden ingediend. Bij de eerste aanmelding dient door de uitgever een goedkeurend assurance-rapport bij de eerste kwartaalopgave te worden overlegd aan het HOI;
- HOI dient kosteloos permanente toegang tot de digitale publicatie Non-replica te krijgen. Betreffende toegang dient bij aanmelding te worden toegekend;
- De verantwoordelijke uitgever is tegenover HOI verantwoordelijk voor de opgave van de Non-replica aantallen.

HOI zal bij de aanmelding ondermeer toetsen of de titel zich classificeert als digitale publicatie Replica (E-paper) of Non-replica.

Procedure aanmelding

Aanmelding van een titel geschiedt door middel van het invullen en insturen van het deelnameformulier. Het deelnameformulier is te downloaden van de HOI site (www.hoi-online.nl). Voor het aanmelden van een digitale publicatie bestaat een apart deelnameformulier. Na ontvangst van het ingevulde deelnameformulier ontvangt de uitgeverij een factuur voor de deelnamekosten en het entreebedrag. De deelnamekosten per titel zijn afhankelijk van de totaal verspreide oplage (binnenland en buitenland) van de titel. Als basis geldt de gecertificeerde jaaroplage van het laatst bekende kalenderjaar. Wanneer het een titel in de aanmeldprocedure betreft, zal de hoogte van de deelnamekosten worden gebaseerd op de totaal verspreide oplage van het gecertificeerde kwartaal. De deelnamekosten per titel dienen na aanmelding jaarlijks te worden betaald. Voor digitale publicaties geldt naast een entreebedrag een vast deelnamebedrag, onafhankelijk van de oplage.

Ook ontvangt de uitgeverij een formulier voor het assurance-rapport 'eerste aanmelding' ter zake van de controle van de kwartaalcijfers die voor de aanmelding nodig zijn. De uitgeverij dient op basis daarvan een

oplageverantwoording te overleggen over het kwartaal zoals vermeld op het deelname/aanmeldingsformulier, inclusief een goedkeurend assurance-rapport door een openbare (RA/AA) accountant (zoals bedoeld in artikel 393, eerste lid van Boek 2 van het Burgerlijk Wetboek). Het aanmeldingskwartaal dient te liggen in het jaar waarvan nog geen gecertificeerde jaarcijfers door HOI gepubliceerd zijn. Opname van de gecertificeerde jaarcijfers in HOI-rapportages (zowel op internet als in het jaarboek) is pas mogelijk zodra de oplage van de vier kwartalen conform de HOI definities aan HOI gerapporteerd zijn.

Na goedkeuring van HOI op de accountantscontrole 'eerste aanmelding' en na ontvangst van betaling van de verschuldigde bedragen, ontvangt de uitgeverij van HOI een schriftelijk akkoord op de aanmelding voor deze titel. Vanaf ontvangst van dit akkoord mag de uitgever voor betreffende titel gebruik maken van het HOI Keurmerk. **Titels die zich nog in de aanmeldingsprocedure bevinden, mogen nog geen HOI keurmerk gebruiken, maar worden opgenomen in het overzicht 'Titels in aanvraagprocedure'.** Indien de titel een jaar na de aanmeldingsdatum nog niet definitief is aangesloten bij HOI of indien de titel de aanmeldprocedure niet wenst af te ronden, vervalt de aanvraag tot deelname en wordt de titel verwijderd uit het overzicht 'Titels in aanvraagprocedure'. De financiële verplichtingen blijven van kracht en er bestaat geen recht op restitutie van de kosten.

De eerste publicatie van kwartaalcijfers kan naar keuze van de uitgeverij worden gebaseerd op de door de accountant gecontroleerde kwartaalcijfers die bij de aanmelding zijn opgegeven of op het daaropvolgend kwartaal. Opname van een titel in de publicatie van de gecertificeerde jaarcijfers is pas mogelijk indien de oplagen in vier aaneengesloten kwartalen in een jaar conform de HOI definities aan de hand van het kwartaalformulier gerapporteerd zijn. Titels die zich na het eerste kwartaal hebben aangesloten zullen in het betreffende jaar niet opgenomen worden in de HOI rapportage inzake de gecertificeerde oplagecijfers over het hele jaar.

Zie voor het gebruik van het HOI keurmerk hoofdstuk 3.

Overname titel

Bij overname van een titel gaat de HOI deelname automatisch over op de nieuwe uitgever. De overnemende uitgeverij dient voor de voortzetting administratiekosten te betalen. De verplichtingen voortvloeiende uit de deelname aan de oplageregistratie die op de vorige uitgeverij rusten gaan door de voortzetting automatisch op de overnemende uitgeverij over. De nieuwe uitgever is verantwoordelijk voor het indienen van de kwartaal-opgave over het kwartaal waarin de overname heeft plaatsgevonden. De voormalig uitgever is verplicht tot het laten certificeren door haar accountant van de reeds ingediende kwartalen. In geval de nieuwe uitgeverij de deelname niet wil voortzetten dan dient hij de deelname op te zeggen conform de opzeggingsregeling zoals hieronder bepaald.

Indien de nieuwe uitgever de deelname aan HOI wenst te beëindigen en de 'oude' uitgever wenst dat de reeds gepubliceerde kwartaaloplagen in de rapportages van HOI terzake het betreffende jaar niet worden verwijderd, dienen betreffende kwartaalopgaven door een openbare (RA/AA) accountant te worden gecertificeerd.

Herdeelname/naamwijziging titel

Een uitgeverij die na opzegging opnieuw wil deelnemen dient opnieuw het entreebedrag te betalen. Dit (her)entreebedrag geldt eveneens voor titels die 'tijdelijk' niet hebben deelgenomen aan de opgave zonder dat een

opzegging heeft plaatsgevonden. Wanneer een titel van naam verandert zal ter dekking van de kosten administratiekosten in rekening worden gebracht.

Opzeggen

Uitgeverijen die een titel niet langer willen laten deelnemen, dienen HOI hiervan per aangetekende brief vóór 1 juli van een kalenderjaar te informeren. De deelname wordt beëindigd per 1 januari van het jaar dat op de opzegging volgt. De titel is in het jaar van opzegging nog lid van HOI en dient zich te houden aan de HOI voorwaarden en verplichtingen. De uitgeverij dient voor deze titel de kwartaal- en de gecertificeerde jaarcijfers in dat jaar in te dienen. De laatste publicatie (de gecertificeerde jaarcijfers) vindt plaats in mei van het daaropvolgende jaar.

Opheffen titel

Indien een titel ophoudt te bestaan, blijven de verplichtingen verbonden aan de HOI deelname onverkort van kracht tot de laatste editie/verschijningsdatum. Opgeheven titels dienen de reeds door HOI gepubliceerde kwartaalcijfers tevens als jaarcijfer te certificeren. Voor het lopende kalenderjaar dienen de deelnamekosten voldaan te worden en bestaat geen recht op restitutie van de deelnamekosten.

2. WERKWIJZE

Verplichtingen van de uitgeverij

Uitgeverijen van aangesloten titels leveren de oplagecijfers online aan via de HOI website volgens vastgestelde specificaties (conform definities) bij HOI. Een nieuwe uitgeverij ontvangt van HOI een eigen gebruikersnaam en wachtwoord. Hiermee krijgt de uitgeverij toegang tot een eigen afgeschermd gedeelte van de HOI-website, waarbij het kwartaal- en het jaarformulier online ingezonden kan worden.

De uitgeverijen en accountants beschikken met deze handleiding over een schriftelijke instructie met heldere definities voor het online invullen en controleren van de oplagecijfers. Bovendien is er voor de accountantscontrole van de oplage-opgave een controleprotocol opgesteld. Dit protocol is te downloaden op de HOI website www.hoi-online.nl.

De HOI deelname brengt voor de uitgeverij o.a. de volgende verplichtingen ten aanzien van de opgave met zich mee:

- **Kwartaalcijfers:** Online inzenden ingevuld kwartaalformulier.
- **Vaktijdschriften** kunnen jaarlijks voor 1 januari beslissen of 1 x per jaar een gecertificeerde oplageverklaring of 5 x per jaar (4 kwartalen en 1 x per jaar een gecertificeerde verklaring) aan HOI wordt overlegd. Voor beide opties gelden dezelfde HOI deelname-tarieven. Gedurende het kalenderjaar kan met terugwerkende kracht vanaf het 1e kwartaal worden overgeschakeld naar de kwartaalrapportage (5x per jaar); omgekeerd is niet mogelijk. Titels die hun oplage 1x per jaar indienen, worden opgenomen in alle publicaties inclusief opvraagmodules. Indien voor 1 januari geen wijzigingsformulier is ingediend, handhaaft HOI voor de aangesloten titel(s) dezelfde rapportagefrequentie als het lopende jaar. Indien voor vaktijdschriften in de aanmeldingsprocedure geen verzoek voor frequentiewijziging is ingediend, dan geldt automatisch de kwartaalrapportage (5x per jaar) als rapportagefrequentie.
- **Jaarcijfers:** Online inzenden ingevuld jaarformulier. Het formulier met de jaarcijfers dient door een openbare (RA/AA) accountant (zoals bedoeld in artikel 393, eerste lid van Boek 2 van het Burgerlijk Wetboek) te worden gecertificeerd. Het is vanaf 2010 vereist om

het Assurance-rapport te ondertekenen met een **persoonsgebonden elektronische handtekening met gekwalificeerd beroepscertificaat**. Opgeheven titels dienen de reeds door HOI gepubliceerde kwartaalcijfers tevens als jaarcijfer te certificeren.

- **De uitgeverij is verplicht het HOI keurmerk voor de aangesloten titel af te beelden op de tariefkaart.**
- **Bewijsnummer:** Er dient elk kwartaal een bewijsnummer naar HOI gezonden te worden van de laatste editie (tijdschriften) cq verschijningsdatum (dagbladen) welke gerapporteerd wordt in het desbetreffende kwartaal. Voor digitale publicaties dient HOI kosteloos permanent toegang te krijgen.
- **Tariefkaart:** Gelijktijdig met het online inzenden van de gecertificeerde jaarcijfers dient een tariefkaart van het nieuwe jaar meegezonden te worden. In geval van updates en correcties in de tariefkaart dient er een nieuw exemplaar van de tariefkaart naar HOI gezonden te worden.
- **Definities en protocol:** Voldoen aan de documentatieverplichting zoals opgenomen in de definitieset en het bijbehorende protocol (zie hoofdstuk 'definities').

Inlevertermijn

Iedere uitgeverij verplicht zich het oplageformulier binnen de gestelde termijn volledig op HOI-online ingevuld te retourneren. HOI is niet verplicht uitgeverijen te herinneren of aan te manen tot inzending. De uitgeverij levert elk kwartaal kwartaalcijfers (voor vaktijdschriften kan een afwijkende rapportagefrequentie van toepassing zijn) en eenmaal per kalenderjaar de jaarcijfers aan die door een openbare accountant (RA/AA) zijn gecertificeerd. Voor elke titel dient het GEMIDDELDE oplagecijfer over de rapportageperiode aangeleverd te worden, uitgesplitst naar de categorieën die worden gehanteerd bij de aan te leveren gegevens. Ook dient het aantal edities/verschijningsdata van de titel in de betreffende periode te worden opgegeven.

De uiterste inleverdatum is 8 weken na het verstrijken van het kwartaal waarop de rapportage betrekking heeft. Deze datum wordt door HOI gecommuniceerd naar de uitgevers. **De uiterste inleverdatum van de jaarcijfers is 10 weken na het verstrijken van het jaar.**

De oplagecijfers die aan HOI zijn aangeboden, worden opgenomen in de publicatie van de kwartaal- of jaarcijfers, tenzij door of namens HOI wordt vastgesteld dat oplagecijfers niet juist zijn. Voorafgaand aan de publicatie ontvangt de uitgeverij per e-mail een bewijs van ontvangst. Een overzicht van de voorgenomen publicatie van de aangesloten titel(s) wordt op de afgeschermdede pagina van de uitgever beschikbaar gesteld.

Controle aansluiting kwartaalcijfers op jaarcijfer

De jaarcijfers worden door HOI berekend uit de kwartaalcijfers op basis van een **gewogen gemiddelde**, waarbij het aantal edities/verschijningsdata per kwartaal als wegingsfactor dient. HOI zal openbare mededeling doen van titels waarbij zich afwijkingen voordoen van het door de uitgeverij aangeleverde gecertificeerde jaarcijfer ten opzichte van het op bovenstaande wijze door HOI berekende jaarcijfer, voorzover deze afwijking groter is dan 2% van het jaarcijfer en het verschil meer dan 200 exemplaren betreft (basis totaal verspreide oplage binnenland en buitenland).

Review op toegepaste accountantscontroles

Op maximaal 5% van de aangesloten titels vindt door een accountant namens HOI een review plaats op de kwaliteit van de uitgevoerde accountantscontrole van de opgegeven en gecertificeerde jaaroplagecijfers.

Deze 5% is samengesteld uit titels aangewezen door HOI vanwege gerede twijfel over de juistheid van de aangeleverde (kwartaal- en/of jaar) oplagecijfers en aangevuld met op basis van deelwaarneming bepaalde titels. Bij gerede twijfel over de juistheid van de opgegeven kwartaalcijfers kunnen ook tussentijdse (accountants)controles door of namens HOI uitgevoerd worden.

Deze review namens HOI richt zich met name op:

- De juiste interpretatie en toepassing van de definities;
- De kwaliteit van de uitgevoerde accountantscontrole.

Publicatie

De kwartaalcijfers worden een maand na de uiterste inleverdatum van de kwartaalcijfers gepubliceerd. De gecertificeerde jaarcijfers worden twee maanden na de uiterste inleverdatum van de jaarcijfers gepubliceerd. HOI heeft het recht om bij de publicatie per mediumgroep een verdere onderverdeling naar printcategorie te maken. Voor het bepalen van de printcategorie van de titel heeft HOI in samenwerking met NOM en Nielsen richtlijnen opgesteld. Zie hiervoor de HOI website, menu 'Uitgevers' → 'HOI deelname' → 'Printcategorieën'. De oplagecijfers zijn vrij opvraagbaar op de website www.hoi-online.nl.

Abonnementen op HOI Kernrapporten

Ook kan een abonnement worden afgesloten op de gedrukte HOI kernrapporten inclusief toegang tot de geavanceerde online opvraagmodule. Het opzeggen van een abonnement dient voor 1 juli voor het desbetreffende jaar aangetekend te gebeuren. Het abonnement wordt vervolgens beëindigd na het toesturen van de jaarpublikatie.

Tariefkaarten

De aangesloten titels zijn verplicht het HOI keurmerk op de tariefkaart af te beelden. Het is alleen toegestaan een HOI oplage op de tariefkaart te vermelden indien vier aaneengesloten kwartalen en/of een gecertificeerd jaarcijfer door HOI gepubliceerd zijn. Anders dient verwezen te worden naar de HOI publicaties/website. De oplage die vermeld kan worden, dient het laatste gepubliceerde gecertificeerd jaarcijfer te zijn of het gewogen gemiddelde van de, op het moment van uitbrengen van de tariefkaart, vier recente door HOI gepubliceerde kwartalen. Altijd dient de betreffende periode te worden vermeld en aangegeven te worden welke HOI oplagecategorie het betreft. Het is aan te bevelen om op de tariefkaart te verwijzen naar de officiële HOI website voor de meest actuele oplagecijfers.

Overige voorwaarden voor deelname

- **Onjuiste opgave:** Indien het gewogen gemiddelde van de gepubliceerde kwartaalcijfers achteraf niet blijken overeen te stemmen met het door de accountant van de uitgeverij gecontroleerde jaarcijfer, of bij de review door de HOI-accountant blijkt dat de aangeleverde cijfers niet juist zijn of door HOI zelf onjuistheden worden geconstateerd, zal HOI daarvan openbare mededeling aan de markt doen. Bij een geconstateerde fout heeft HOI het recht het eerstvolgende kwartaal de titel door haar accountant te laten controleren. De hiermee gepaard gaande kosten komen voor rekening van de betrokken uitgeverij. Mochten de door de uitgeverij daarna aangeleverde kwartaalcijfers wederom niet juist blijken te zijn, dan wordt deze titel door HOI met onmiddellijke ingang opgezegd en zal HOI de markt hierover informeren. De oplagecijfers van de betreffende titel zullen niet worden gepubliceerd in de kwartaal- en/of jaarcijfers.

- **Niet of niet-tijdige opgave:** Indien de oplagecijfers voor een titel niet dan wel te laat worden aangeleverd, zullen deze cijfers niet in de desbetreffende publicatie worden opgenomen en zal daarvan in de publicatie melding worden gemaakt. Deze maatregel laat onverlet de verplichting van de uitgeverij om alsnog de ontbrekende oplagecijfers online aan te leveren. Voor het eerstvolgende kwartaal zullen deze oplagecijfers alsnog beschikbaar dienen te zijn.
- In het geval in één jaar een of meerdere keren niet of niet tijdig de kwartaalcijfers van een titel zijn aangeleverd, wordt de titel niet in de publicatie van de gecontroleerde jaarcijfers opgenomen, zonder dat hierdoor recht op restitutie van het deelnamebedrag ontstaat.
- In het geval in één jaar een of meerdere keren niet of niet tijdig de kwartaalcijfers van een titel zijn aangeleverd en in het geval niet of niet tijdig de door de accountant gecontroleerde jaarcijfers van een titel zijn aangeleverd, wordt door HOI schriftelijk de deelname van de titel per direct opgezegd. HOI zal de reeds gepubliceerde oplagecijfers die niet zijn gecertificeerd depubliceren en de markt over de opzegging informeren. De uitgeverij heeft voor de titel geen recht op restitutie van het deelnamebedrag.
- Bij de marketing van een titel mag verwezen worden naar de door HOI gepubliceerde oplagecijfers. Altijd dient de betreffende periode te worden vermeld en aangegeven te worden welke HOI oplagecategorie het betreft. Onjuiste weergave van oplagecijfers, al dan niet in combinatie met een verwijzing naar HOI, is verboden. Bij overtreding is de uitgeverij verplicht tot rectificatie op de door HOI aangegeven wijze.
- **Het is uitgevers NIET toegestaan naar buiten te treden met een optelling van oplagecijfers van de digitale publicaties en oplagecijfers print zonder de afzonderlijke oplagen te vermelden. Het publiceren van alleen printaantallen of aantallen van de digitale publicaties is wel toegestaan.**
- Bij herhaling van overtredingen van het bovenstaande of op andere wijze misbruik van de HOI oplagecijfers en/of deelname, is HOI gerechtigd de deelname van de titel per direct te beëindigen en/of andere passende maatregelen te nemen.
- Iedere deelnemer onderschrijft het streven van HOI naar publicatie van correct verantwoorde oplagecijfers van de deelnemende titel. Iedere deelnemer zegt medewerking toe bij het controleren, certificeren en publiceren van de oplagecijfers van de deelnemende titel.
- Iedere aangesloten uitgever is verplicht tot het meewerken aan reviews van de uitgevoerde accountantscontroles indien haar titel hiertoe wordt geselecteerd.
- HOI zal zich inzetten de rubricering van de oplagecijfers en alle publicaties vanuit HOI te laten plaatsvinden volgens de eisen van goed vakmanschap en zal bij de publicatie de nodige zorgvuldigheid betrachten.
- Aanmelding bij HOI houdt in dat de deelnemer toestemming geeft de merknamen en titels van de uitgeverij te gebruiken in het kader van de werkzaamheden van HOI, waaronder opname in de toepasselijke categorieën van de publicaties van de kwartaal- en jaarcijfers, in overige publicaties en in persberichten.
- HOI is niet aansprakelijk voor de schade als gevolg van druk- en zetfouten alsmede rekenfouten, voor de gevolgen van het niet publiceren van de kwartaal- en/of jaarcijfers van een titel en noch voor het onthouden van het recht om het HOI keurmerk te gebruiken. HOI aanvaardt wettelijke verplichtingen tot schadevergoeding slechts voor zover deze het maximum van vijfduizend euro's niet te boven gaat. Vergoeding van indirecte schade, waaronder gevolgschade en gederfde winst, is daarbij uitgesloten.
- Verspreidingsvormen welke niet onder één van de oplagecategorieën zijn onder te brengen dienen vooraf schriftelijk met HOI afgestemd te worden alvorens opname in de oplageverantwoording geoorloofd is.

3. GEBRUIK HOI KEURMERK

Ter bescherming van het HOI keurmerk tegen onbevoegd gebruik, is het HOI keurmerk als collectief merk bij het Benelux Merkenbureau gedeponeerd op naam van de Stichting HOI Keurmerk & Logo. Dit is vergezeld gegaan van een afzonderlijk reglement op gebruik en toezicht. Het reglement kan worden opgevraagd op de website van HOI (www.hoi-online.nl). De Stichting HOI Keurmerk & Logo is opgericht met het doel het houden van toezicht op het gebruik van het HOI Keurmerk. Het reglement gaat in op het gebruik van het HOI Keurmerk bij titels van de aangesloten uitgeverijen indien en voor zover is voldaan aan de voorwaarden en verplichtingen zoals in deze handleiding bepaald.

Gebruik van het HOI Keurmerk

De uitgeverij gebruikt het HOI keurmerk voor de aangesloten titel op de wijze zoals hierna verder bepaald, na de eerste oplageopgave aan de hand van het assurance-rapport, betaling van de deelnamekosten en het entreebedrag en na ontvangst van de schriftelijke bevestiging van HOI dat de titel is geaccepteerd.

Verval van gebruik op het HOI Keurmerk

Vrijwillige opzegging:

Na opzegging door de uitgeverij van de deelname van een titel vervalt het recht op het gebruik van het HOI Keurmerk per 31 december van het jaar waarin is opgezegd.

Niet nakomen van de verplichtingen door de uitgeverij

Indien naar aanleiding van controles dan wel op andere wijze blijkt dat de verplichtingen door de uitgeverij niet, niet tijdig en/of niet deugdelijk worden nagekomen, zal HOI het bestuur van Stichting HOI Keurmerk & Logo daarvan op de hoogte stellen.

De Stichting HOI Keurmerk & Logo zal naar aanleiding van de melding door HOI zoals hiervoor bedoeld, de uitgeverij schriftelijk in gebreke stellen en een redelijke termijn gunnen om alsnog aan de verplichting op deugdelijke wijze te voldoen.

Indien de uitgeverij niet binnen de door de Stichting HOI Keurmerk & Logo gestelde termijn alsnog haar verplichtingen is nagekomen, heeft de Stichting de bevoegdheid om het gebruik van het HOI keurmerk met onmiddellijke ingang in te trekken. Indien de Stichting van deze bevoegdheid gebruik maakt, ontvangt de uitgeverij daarvan schriftelijk bericht.

De Stichting HOI Keurmerk & Logo heeft de bevoegdheid zonder in gebreke stelling het gebruik met onmiddellijke ingang in te trekken, in het geval een tijdige en/of deugdelijke nakoming van de verplichtingen niet meer mogelijk is. Indien bijvoorbeeld de betreffende (kwartaal- dan wel jaar-) cijfers reeds gepubliceerd zijn.

Het gebruik van het HOI keurmerk eindigt met ingang van de dagtekening van het bericht van de Stichting HOI Keurmerk & Logo, dan wel op de einddatum die in dat bericht is genoemd. De uitgeverij waarbij het gebruik van het HOI keurmerk aldus wordt beëindigd, zal het gebruik van het keurmerk per genoemde datum staken. HOI en de Stichting HOI Keurmerk & Logo zijn niet aansprakelijk voor de schade die de uitgeverij mocht ondervinden als gevolg van het niet meer kunnen gebruiken van het keurmerk HOI.

Uitvoering van HOI Keurmerk

Het HOI Keurmerk onderscheidt de volgende uitvoeringen van het HOI Keurmerk:

1. Print
2. Print ongeadresseerd
3. Digitaal publicaties.

Alle bij HOI aangesloten print titels hanteren het HOI Keurmerk 'Print', behalve indien 75% of meer van de verspreide oplage van de print titel gerapporteerd wordt in categorie 3 'Totaal overige oplage' (niet meetbaar tot de eindgebruiker). Dan wordt het keurmerk 'Print ongeadresseerd' aan de titel toegekend. Alle bij HOI aangesloten digitale publicaties (Replica's en Non-replica's) hanteren het HOI keurmerk 'Digitaal publicaties'.

De uitgeverij is verplicht het juiste HOI keurmerk voor zijn titel(s) te gebruiken. De door de accountant gecertificeerde jaaropgave is de basis voor het vaststellen welk keurmerk door de print titel gevoerd dient te worden voor het daaropvolgende jaar. Voor elke print titel wordt eenmaal per jaar vastgesteld welk HOI keurmerk van toepassing is. Voor nieuwe print titels geldt de gecontroleerde oplageverantwoording van de aanmeldingsperiode. Iedere titel houdt het hele jaar hetzelfde keurmerk.

Jaartal

In het keurmerk is het jaartal afgebeeld van het jaar van de tariefkaart van de aangesloten titel. Het keurmerk is voor de invoerder op de HOI-website op de afgeschermdde pagina van de uitgever beschikbaar.

Tariefkaart

De uitgeverij heeft de verplichting het HOI Keurmerk met het juiste jaartal op te nemen op de advertentietariefkaart van de aangesloten titel.

Colofon

De uitgeverij heeft het recht het HOI Keurmerk op te nemen in het colofon van de aangesloten titel. **Het is niet toegestaan om het HOI keurmerk in het colofon te combineren met oplagecijfers.** Voor de oplagecijfers mag slechts verwezen worden naar officiële HOI publicaties, de HOI website of naar de tariefkaart van de betreffende titel.

Keurmerk voor andere doeleinden

Wanneer een uitgeverij voor een titel het HOI Keurmerk voor andere doeleinden wenst te gebruiken (zoals bijvoorbeeld in mailings of advertenties), dan dient voorafgaand schriftelijke goedkeuring door HOI te worden verstrekt.

4. DEFINITIES ALGEMEEN

Wat is een Titel

Algemeen

Een titel is een in gebundelde vorm (digitaal) verschijnende publicatie (tijdschrift/dagblad/jaaruitgave/ gids), met telkens gelijklopende naam en herkenbare vormgeving. Het bevat redactionele informatie en in vele gevallen advertenties. Een titel wordt door of namens de uitgever (digitaal) verspreid.

Verbijzondering

Digitale publicaties worden te allen tijde als afzonderlijke titel aangemerkt. Zogenaamde 'light versies' worden aangemerkt als een afzonderlijke titel.

Voor supplementen/bijlagen, specials, afwijkende formaten van identieke uitgaven en regionale edities/ edities t.b.v. een specifieke doelgroep gelden de navolgende aanvullende voorwaarden voor het bepalen of de uitgave als een afzonderlijke titel beschouwd dient te worden. Indien niet wordt voldaan aan alle gestelde voorwaarden dient de uitgave beschouwd te worden als afzonderlijke titel.

Indien door de uitgever supplementen/bijlagen, specials, afwijkende formaten van identieke uitgaven en regionale edities/edities t.b.v. een specifieke doelgroep geen HOI-keurmerk wenst te gebruiken en de aantallen niet wenst mee te nemen bij de 'moedertitel' hoeft het schema op de volgende pagina niet in de overweging meegenomen te worden.

Indien één extra nummer/special wordt meegenomen als extra editie bij de moedertitel dan dienen ALLE extra nummers/specials, zonder uitzondering, te worden meegenomen in de berekening van de gemiddelde oplage van de titel.

Toelichting op het schema

Cover heeft relatie met moedertitel

- II Er dient een duidelijke relatie te bestaan tussen de naamgeving van de special en de moedertitel. Naam van de moedertitel dient op de special duidelijk te zijn weergegeven in de naam van de special of prominent en duidelijk in de subtitel.
- III Moet exacte replica zijn. Toevoegingen als 'pocketuitgave van...' o.i.d. is toegestaan.
- IV Voor de regionale edities en de edities t.b.v. een specifieke doelgroep dient een duidelijke relatie te bestaan tussen de onderlinge edities (o.a. qua lay-out en/of vergelijkbare naam)

Losse bijlage bij moedertitel

- II Hoeft niet per definitie te zijn toegevoegd bij een specifieke editie/verschijningsdatum.

'Look en feel' vergelijkbaar met moedertitel

- II Essentieel dat de uitstraling, vormgeving en inhoud van de special vergelijkbaar is met de moedertitel.
- III Is dezelfde publicatie waardoor look en feel hetzelfde is.
- IV Dienen vergelijkbare edities/uitgaven te zijn met vergelijkbare soort inhoud.

Redactionele inhoud gelijk aan moedertitel

- II Redactionele inhoud kan niet gelijk zijn, dan is er namelijk geen sprake van een extra nummer/ special.
- III Is dezelfde publicatie waardoor redactionele inhoud gelijk moet zijn.
- IV Redactionele inhoud dient onderling vergelijkbaar te zijn in de verschillende edities.

Advertentie inhoud gelijk aan moedertitel

- IV Advertentie inhoud dient minimaal 70% (aantal advertenties) hetzelfde te zijn in de verschillende edities. Advertenties van (onderdelen van) het concern waar de uitgever toebehoort mogen hierbij niet worden meegeteld.

Verschijningsdatum gelijk aan moedertitel

- I Supplement/bijlage komt altijd tegelijk met moedertitel uit en wordt gezamenlijk verspreid.
- III Moet identiek zijn.
- IV Dient onderling vergelijkbaar te zijn.

Formaat kleinste exemplaar minimaal 50% van grootste formaat waarin titel wordt uitgegeven

- III Het 'andere formaat' dient minimaal 50% van het grootste formaat te zijn waarin de titel wordt uitgegeven.

Uitzonderingen/specifieke regels

- Bij dagbladen is de keuze aan de uitgever om of een (combinatie van) hoofdtitel(s) en/of regionale editie(s) afzonderlijk als titel aan te melden bij HOI. Het HOI-keurmerk mag alleen gebruikt worden voor de specifiek aangemelde titel. Op de tariefkaart dient duidelijk te worden aangegeven welke titel bij HOI is aangesloten en welke oplage dit betreft.
- Zogenaamde 'light versions' en dagblad magazines van dagbladen dienen als afzonderlijke titel beschouwd te worden.
- Zondagedities van dagbladen worden beschouwd als afzonderlijke titel.
- Buitenlandedities kunnen worden beschouwd als regionale editie.

Tijdschrift

Een uitgave welke naar het oordeel van het bestuur van HOI - gelet op het spraakgebruik en de geldende opvattingen in de kringen van pers en publiciteit in Nederland - moet worden aangemerkt als een tijdschrift. De verspreiding van een deel van een tijdschrift (een of meerdere katernen) dient als een aparte titel te worden gezien. Derhalve dient deze nieuwe titel apart te worden aangemeld bij HOI. Jaaruitgaven/gidsen en dagblad-magazines worden beschouwd als tijdschrift.

Dagblad

Een uitgave welke naar het oordeel van het bestuur van HOI - gelet op het spraakgebruik en de geldende opvattingen in de kringen van pers en

Criteria	Variabelen	Supplement/ bijlage (bij moedertitel)	Extra nummer (Special)	Identiek nummer (ander formaat)	Regionale edities en edities t.b.v. een specifieke doelgroep (tijdschriften)
		I	II	III	IV
Cover heeft relatie met 'moedertitel' (I en II) / onderlinge relatie (III en IV)		n.v.t.	ja	identiek	ja, onderling
Losse bijlage bij moedertitel		ja	n.v.t.	nee	n.v.t.
'Look en feel' vergelijkbaar met moedertitel		n.v.t.	ja	identiek	ja, onderling
Redactionele inhoud gelijk aan moedertitel		n.v.t.	nee	identiek	onderling vergelijkbaar
Advertentie inhoud gelijk aan moedertitel		n.v.t.	n.v.t.	identiek	>70%
Verschijningsdatum gelijk aan moedertitel		ja	n.v.t.	identiek	ja, onderling
Formaat kleinste exemplaar minimaal 50% van grootste formaat waarin titel wordt uitgegeven		n.v.t.	n.v.t.	ja	n.v.t.
Conclusie		Niet meetellen in verantwoording moedertitel	Oplage rapportage bij moedertitel (extra editie/ verschijnings-datum)	Oplage rapportage bij moedertitel	Oplage van regionale titels combineren
Conclusie t.a.v. HOI-keurmerk		HOI-keurmerk niet opnemen	HOI-keurmerk mag opgenomen worden	HOI-keurmerk mag opgenomen worden	HOI-keurmerk opnemen met vermelding strekking

publiciteit in Nederland - moet worden aangemerkt als een dagblad. Zondagedities van dagbladen worden beschouwd als een aparte dagblad titel.

Digitale publicatie

Een digitale publicatie is een elektronische verschijningsvorm van een titel. Hierbij wordt onderscheid gemaakt naar:

- Replica van een print versie (E-paper);
- Non-replica.

Digitale publicatie Replica (E-paper)

Onder digitale publicatie Replica (E-paper) wordt de digitale uitgave van een gedrukte titel verstaan die digitaal wordt verspreid, via een beeldscherm is te lezen en voldoet aan alle van de onderstaande voorwaarden.

- De Replica (E-paper) is een exacte replica (zowel qua inhoud als lay-out) van een gedrukte titel die op elektronische wijze wordt gedistribueerd. De Replica (E-paper) bevat dezelfde redactionele pagina's en advertenties, zowel in aantal als inhoud, als de gedrukte versie, waarbij in de Replica (E-paper) gebruik mag worden gemaakt van de mogelijkheden van internet (enige uitzondering op 'exacte replica'). Het formaat van de Replica (E-paper) advertentie/het redactionele artikel dient binnen het kader te liggen zoals opgenomen in de gedrukte versie. Om de mogelijkheden van internet tot uiting te laten komen dient door de lezer minimaal een actieve handeling te worden verricht (bijvoorbeeld een muisklik of touch op een touchscreen).
- Indien bij een gedrukte versie een redactionele 'insert' of supplement wordt toegevoegd dient deze tevens aan de Replica (E-paper) te worden toegevoegd.
- De uitgavedatum van de Replica (E-paper) ligt uiterlijk drie werkdagen na de uitgavedatum van de gedrukte versie.
- De verschijningsfrequentie van de Replica (E-paper) en de gedrukte versie dienen gelijk te zijn.
- De adviesprijs ten behoeve van de losse verkoop respectievelijk de standaard abonnementsprijs van een Replica (E-paper) bedraagt minimaal 25% van de adviesprijs respectievelijk standaard abonnementsprijs van de gedrukte versie.
- De prijs voor een gecombineerd abonnement voor zowel print als Replica (E-paper) voor dezelfde periode (na eventueel verstrekte korting) dient minimaal 10% hoger te zijn dan de hoogste van de printabonnementsprijs en Replica (E-paper) abonnementsprijs voor de betreffende periode.

Digitale publicatie Non-replica

Digitale publicaties Non-replica hebben betrekking op publicaties ten behoeve van bijvoorbeeld tablets, smart phones en digitale publicaties op de PC/Laptop (niet zijnde websites). Non-replica's zijn **geen exacte replica van een gedrukte titel**. Een digitale publicatie Non-replica dient te voldoen aan alle van de onderstaande voorwaarden.

- Navigatie door de publicatie vindt plaats door middel van bladerfunctie (in ruimste zin des woords).
- Betaalde afname door de eindconsument door middel van een abonnement en/of losse verkoop. Gratis abonnementen en/of losse verkoop zijn eveneens mogelijk.
- De publicatie wordt door de eindconsument verkregen door middel van een integrale download van de editie.
- Iedere editie/verschijningsdatum van de Non-replica dient als een

afzonderlijke download aangeboden te worden. Met andere woorden publicaties uit het verleden (minimaal 1 jaar terug) dienen tevens beschikbaar te zijn voor download.

- Edities worden periodiek integraal aangeboden door de uitgever / het verkoopkanaal. Periodiek betekent tenminste één editie per jaar.
- De publicatie bevat een titelpagina, herkenbare afzender, redactionele content en in vele gevallen reclame-uitingen.
- Titelpagina toont editienummer en eerste verschijningsdatum van het betreffende editienummer ('tjdstempel').
- Redactionele content mag wijzigen na de eerste verschijningsdatum van de editie voorzover het een update van de content betreft.
- Reclame-uiting mag wijzigen na de eerste verschijningsdatum van de editie.
- Additionele reclame-uitingen na de eerste verschijningsdatum van de editie zijn toegestaan.
- Na uitgave opvolgende editie mag content eerdere edities niet meer wijzigen.
- Abonnees ontvangen de titel tegen betaling van de abonnementsprijs, waarbij de abonnementsprijs tenminste € 0,50 maal het aantal periodieken in de abonnementsperiode bedraagt.
- Voor de 'losse verkoop' geldt als adviesprijs een minimum van € 0,50 per editie/verschijningsdatum.
- Gratis 'verspreiding' betreft de elektronisch geleverde verschijningsdata voor een prijs lager dan € 0,50 per editie/verschijningsdatum.

Verschil digitale publicatie en website

Het fundamentele onderscheid tussen een digitale publicatie en een website is de bladerfunctie (in de ruimste zin des woords) die een digitale publicatie kenmerkt. De bladerfunctie kan zijn het omslaan van pagina's of andere lineaire navigatiemethoden waarmee van begin tot het einde door een titel gebladerd kan worden. Daarnaast heeft een digitale publicatie een regelmatige verschijningsfrequentie in het digitale formaat. Ook heeft een digitale publicatie een vaste opmaak en vormgeving (zoals een titelpagina met een editienummer) en iedere editie heeft een afzonderlijke tijdstempel.

Indien een website wordt aangepast is de versie voor aanpassing niet meer oproepbaar. Een nieuwe versie met een nieuwe tijdstempel van een digitale publicatie komt tot uiting in een nieuwe beschikbare download. Alle downloads van een digitale publicatie, ook voorgaande edities, zijn in principe afzonderlijk te benaderen. Een digitale publicatie dient verder te voldoen aan alle voorwaarden zoals bovenstaand omschreven in de definitie van de digitale publicatie.

Definities en voorwaarden gedrukte titels versus digitale publicaties

De definities en voorwaarden voor de HOI-indeling zoals deze van toepassing zijn voor gedrukte titels gelden onverminderd voor de (indeling van de) digitale publicaties Replica (E-paper). Eventuele aanvullende voorwaarden en/of afwijkingen zijn hieronder en/of bij de voorwaarden voor de categorieën vermeld. Indien de definities en/of voorwaarden voor de gedrukte exemplaren en de Replica (E-paper) conflicterend zijn, dient voor de Digitale publicatie Replica (E-paper) de specifieke definitie voor Replica (E-paper) te worden gehanteerd. In hoofdstuk 5 is bij de definiëring van de categorieën aangegeven of betreffende categorieën eveneens van toepassing zijn voor de digitale publicaties Non-replica.

Gedrukte oplage

Hieronder wordt begrepen het aantal gedrukte exemplaren dat staat vermeld op de factuur of afleveringsstaat van de drukker.

BTW

Voor alle oplagecategorieën dient, indien van toepassing, met prijzen exclusief BTW gerekend te worden.

Inkoopprijs

Het bedrag dat de grossier contractueel betaalt per exemplaar onder aftrek van kwantumkortingen, bonussen, in welke vorm dan ook.

Adviesprijs

Een door de uitgever vastgestelde (maximale) verkoopprijs waarvoor een titel zou moeten worden verkocht ('coverprijs'). Een gedrukte editie en een digitale publicatie (Replica en Non-replica) hebben allemaal een 'eigen' adviesprijs.

Actieprijs van uitgever

Adviesprijs die voor een editie/verschijningsdatum lager is dan de reguliere adviesprijs op voorgaande vergelijkbare edities/verschijningsdata van een titel. In de HOI rapportages wordt bij digitale publicaties Non-replica vooralsnog geen onderscheid gemaakt tussen advies- en actieprijs.

Pakketverkoop

Bij pakketverkoop (ook voor abonnementen) dient voor de toerekening van de gecombineerde prijs de verhouding van de adviesprijzen (standaard abonnementsprijzen) van de afzonderlijke titels gehanteerd te worden. Een pakket kan bestaan uit meerdere titels van verschillende media (digitaal, print).

Standaardprijs abonnement

De in of op de titel vermelde hoogste abonnementsprijs, die geldt voor abonnees. Er dient hierbij onderscheid gemaakt te worden naar reguliere abonnementen en deelabonnementen.

Abonnee (abonnement)

Een natuurlijk- of rechtspersoon die zich door aanmelding het recht heeft verzekerd van toezending van meer dan twee edities/verschijningsdata van de betreffende titel (abonnees voor digitale publicaties zijn gerechtigd tot het integraal downloaden van de afzonderlijke edities van de titel) op basis van een overeenkomst waarbij de leveringsplicht van de uitgever is vastgelegd, evenals de betalingsplicht van de wederpartij. Een criterium voor het meetellen als abonnement, is de betalingsplicht van de abonnee, en de plicht van de uitgeverij tenminste één herinnering/aanmaning te sturen.

Deelabonnement (dagbladen)

Deelabonnementen betreft abonnementen op één of meerdere specifieke verschijningsdagen in de week zonder geabonneerd te zijn op alle nummers in de week. Zondagedities zijn geen deelabonnementen, maar worden beschouwd als een afzonderlijke titel.

Wisselabonnement

Wisselabonnement betreft een combinatieabonnement op meerdere titels die afwisselend aan de eindgebruiker worden verstrekt.

Leesportefeuille (tijdschriften)

Verspreiding van meerdere titels in een omslag tegen een gezamenlijke vergoeding die betaald wordt door een leesportefeuilleabonnee. Een titel dient gezamenlijk met minimaal twee andere titels aan minimaal 4 betalende leesportefeuilleabonnees voor een van te voren vastgelegde periode achtereenvolgens beschikbaar te worden gesteld. De bladen blijven

in principe eigendom van de leesportefeuille exploitant (eventueel kunnen de bladen bij de laatste verspreidingsronde eigendom worden van de leesportefeuilleabonnee).

Abonnementen ten behoeve van leestafels

Verspreiding van meerdere titels tegen een gezamenlijke vergoeding voor een van te voren vastgelegde abonnementsperiode die betaald wordt door bedrijven en instellingen. Deze bedrijven en instellingen stellen de betreffende titels voor algemeen gebruik beschikbaar aan haar bezoekers (zoals bijvoorbeeld in horecagelegenheden en bij de kapper) waarbij het niet de bedoeling is dat de titels door de lezers meegenomen worden. Een titel dient gezamenlijk met minimaal 2 andere titels beschikbaar te worden gesteld.

Bulklevering

Aflevering van meer dan drie exemplaren (>3) van één editie/verschijningsdatum aan één leveringsadres, met het oogmerk deze exemplaren vanaf dat adres verder te verspreiden en ter beschikking te stellen aan eindgebruikers.

Er wordt bij bulkleveringen onderscheid gemaakt naar:

- betaalde en gratis bulkleveringen;
- reguliere en incidentele bulkleveringen;

Betaalde en gratis bulkleveringen

Betaalde bulkleveringen zijn bulkleveringen tegen een inkoopprijs voor de partij waar de uitgever de betaling van ontvangt, die gelijk is aan of hoger is dan 25% van de adviesprijs/ standaardabonnementsprijs. Voor digitale publicaties Non-replica geldt een minimum verkoopprijs die gelijk is aan of hoger is dan € 0,50 maal het aantal verschijningsdata in de abonnementsperiode.

Gratis bulkleveringen zijn bulkleveringen tegen een inkoopprijs voor de partij waar de uitgever de betaling van ontvangt, die lager is dan 25% van de adviesprijs/ standaardabonnementsprijs of in geval van digitale publicaties Non-replica een verkoopprijs lager dan € 0,50 maal het aantal verschijningsdata in de abonnementsperiode.

Reguliere en incidentele bulkleveringen

Het onderscheid tussen regulier en incidenteel hangt samen met de verschijningsfrequentie van de titel. Indien een levering voldoet aan het minimumcriterium zoals opgenomen in onderstaande tabel, dan mag betreffende levering als regulier worden aangemerkt.

Verschijningsfrequentie:

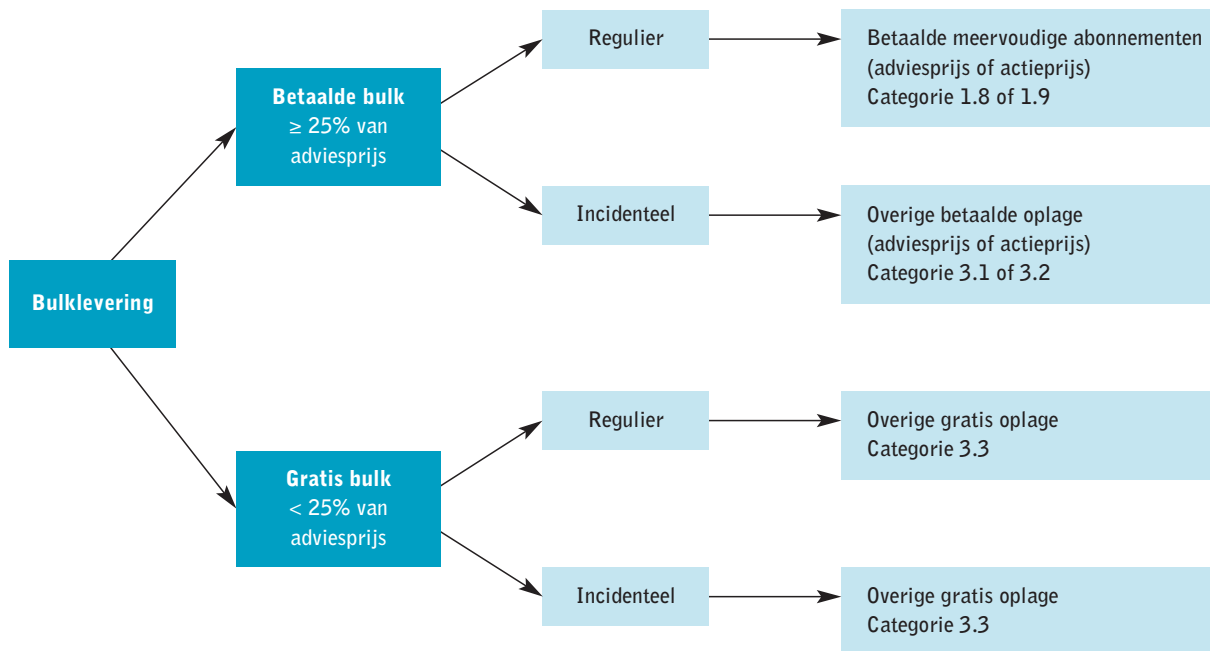
- >300 keer per jaar
- 55-300 keer per jaar
- 50-54 keer per jaar
- 29-49 keer per jaar
- 24-28 keer per jaar
- 15-23 keer per jaar
- 10-14 keer per jaar
- 6-9 keer per jaar
- 3-5 keer per jaar
- 2 keer per jaar
- 1 keer per jaar

Minimumcriterium

- 12 bulkleveringen per maand
- $x/360 * 12$ bulkleveringen per maand
- 10 bulkleveringen per 3 maanden
- $x/48 * 12$ bulkleveringen per 3 maanden
- 5 bulkleveringen per 3 maanden
- 12 bulkleveringen per jaar
- 6 bulkleveringen per jaar
- 5 bulkleveringen per jaar
- 3 bulkleveringen per jaar
- 2 bulkleveringen per jaar
- n.v.t.

x = aantal verschijningsdata per jaar

Schema classificeren bulkleveringen



Om een en ander te verduidelijken zijn de verschillende bulkleveranties opgenomen in bovenstaand schema.

Tweede uitzet in losse verkoopkanaal

Elk exemplaar van een titel met een verschijningsdatum voor de huidige editie/verschijningsdatum verspreid voor de tweede keer, wordt behandeld als tweede uitzet en wordt in principe niet meegeteld in de verspreide oplage tenzij aangetoond kan worden, dat deze tweede uitzet betaald wordt, onder voorwaarde dat de verschijningsdatum minder dan twaalf maanden voor de verkoopdatum ligt. Tweede uitzet dient meegeteld te worden bij de betreffende editie/verschijningsdatum en kan daardoor nooit leiden tot optelling bij een ander kalenderjaar dan waarin de verschijningsdatum ligt. Reeds door het HOI gepubliceerde oplage-aantallen worden niet aangepast als gevolg van tweede uitzet.

Nummers in de meetperiode

Hieronder worden verantwoord die nummers, edities/ verschijningsdata, waarvan de op de cover benoemde periode valt in een specifiek kwartaal, c.q. jaar. Als de op de cover benoemde periode een kwartaal- of jaargrens overschrijdt, wordt de editienummering bepalend voor de periode waarin de oplage verantwoord moet worden.

Nummers waarvan de retouren nog niet voldoende betrouwbaar zijn vastgesteld in de kwartaalperiode waarover wordt gerapporteerd, mogen niet worden meegenomen en het **volledige nummer** moet in het volgende kwartaal gerapporteerd worden.

Te verantwoorden aantallen digitale publicaties

De te verantwoorden aantallen op het oplageformulier voor de digitale publicaties zijn het gemiddeld aantal gerechtigden/afnemers tot de in de meetperiode vallende edities/verschijningsdata.

- Onderscheidt tussen binnen- en buitenland wordt voor digitale publicaties niet gemaakt.
- In het geval een (rechts)persoon zowel een abonnement op de gedrukte versie als een abonnement op de digitale publicatie heeft en daar **bewust** voor heeft moeten kiezen (m.a.w. afzonderlijke abonnementen zijn tevens mogelijk), zullen beide abonnementen mogen worden meegeteld in de betreffende categorieën, met uitzondering van Controlled Circulation (CC)-abonnementen op de printtitel en de digitale publicatie Replica (E-paper).
- Gecombineerde CC-abonnementen (digitale publicatie Non-replica niet mogelijk) mogen slechts als één abonnement worden meegeteld. Dit CC-abonnement dient in dat geval onder de geprinte oplage te worden verantwoord.
- Indien alleen een gecombineerd abonnement van de gedrukte editie en een gratis Replica (E-paper) mogelijk is, dan dienen de aantallen te worden ontdebeld en verantwoord te worden onder de 'printoplage'.
- In geval van gecombineerde losse verkoop/ abonnementen van een gedrukte versie en de digitale publicatie of meerdere digitale publicaties, dient dit behandeld te worden als een pakketverkoop. Met andere woorden de gecombineerde prijs dient te worden toegerekend naar de verhouding van de prijzen voor afzonderlijke losse verkoop/ abonnementen. Vervolgens dient aan de hand van de reguliere definities vastgesteld te worden in welke categorie desbetreffende losse verkoop/ abonnementen moeten worden verantwoord. Voor de digitale publicaties Non-replica wordt geen onderscheid gemaakt naar standaard-, advies-, en actieprijzen.

Bewijsdocumentatie digitale publicatie Replica (E-paper)

Met betrekking tot de Replica (E-paper) aantallen dient de uitgever de volgende bewijsdocumentatie beschikbaar te hebben:

- Een tabel per te onderscheiden Replica (E-paper) categorie per

verschijningsdatum met daarin de volgende gegevens:

- Titel
- Verschijningsdatum
- Identiteit van de online abonnee (NAW-gegevens)
- HOI-categorie
- De onderliggende gegevens per abonnement/losse verkoop dienen evenals voor de traditionele (CC-)abonnementen te kunnen worden overlegd.
- Alle verantwoorde oplagen dienen door middel van een betaling (van een abonnement) of een wilsverklaring (in geval van CC) te kunnen worden onderbouwd.
 - Voor de betaalde Replica (E-paper) dient een aansluiting met de opbrengsten in de financiële administratie beschikbaar te zijn.
- Voor de CC-abonnees dient een wilsverklaring beschikbaar te zijn conform de daaraan gestelde eisen voor de printoplage.

Bewijsdocumentatie digitale publicatie Non-replica

Met betrekking tot de digitale publicatie Non-replica aantallen dient de uitgever de volgende bewijsdocumentatie beschikbaar te hebben:

- Een tabel per te onderscheiden Non-replica categorie per editie/verschijningsdatum met daarin de volgende gegevens:
 - Titel
 - Editie/Verschijningsdatum
 - Identiteit van de online abonnee (NAW-gegevens) of vergelijkbare bewijslast om de unieke abonnees te kunnen traceren.
 - HOI-categorie
- De onderliggende gegevens per abonnement/losse verkoop dienen evenals voor de traditionele abonnementen/losse verkoop te kunnen worden overlegd.
- Alle verantwoorde oplagen dienen door middel van een betaling (van een abonnement/losse verkoop) of een registratie/download rapportage (in geval van gerichte gratis oplage) per editie/verschijningsdatum te kunnen worden onderbouwd.
 - Voor de betaalde Non-replica aantallen dient een aansluiting met de opbrengsten in de financiële administratie beschikbaar te zijn.

5. DEFINITIES

Niet verspreide oplage

De totaal verspreide oplage is per definitie lager dan de totaal gedrukte oplage. Archiefexemplaren/voorraden kunnen bijvoorbeeld niet verantwoord worden als verspreide oplage. De niet verspreide oplage dient bij het invoeren van de oplagecijfers online te worden verantwoord. In de rapportages van HOI en op de website van HOI wordt de niet verspreide oplage niet getoond. Indien de niet verspreide oplage gelijk of lager is dan nihil zal automatisch een melding aan de uitgever worden getoond om hem erop te attenderen dat dit in principe niet mogelijk is, aangezien vrijwel nooit 100% van de drukoplage wordt verspreid. Denk hierbij aan archief-exemplaren, retouren, etcetera.

HOI onderscheidt de volgende hoofdcategorieën:

1. TOTAAL BETAALDE GERICHTE OPLAGE

2. TOTAAL GRATIS GERICHTE OPLAGE

3. TOTAAL OVERIGE OPLAGE

1+2+3= TOTAAL VERSPREIDE OPLAGE

CATEGORIE 1:

TOTAAL BETAALDE GERICHTE OPLAGE

Categorie 1.1: Betaalde abonnementen (standaardprijs)

Hieronder worden begrepen de aantallen reguliere abonnementen die worden geleverd tegen een tarief dat gelijk is aan, of hoger ligt dan 50% van de standaard abonnementsprijs, met uitzondering van abonnementen die vallen onder rubriek 1.3 deelabonnementen (n.v.t. tijdschriften) en 1.4 lidmaatschapsabonnementen.

Voor abonnementen op digitale publicaties Non-replica geldt een standaard abonnementsprijs van minimaal € 0,50 maal het aantal edities/verschijningsdata in de abonnementsperiode. Voor digitale publicaties Non-replica wordt geen onderscheid gemaakt naar advies- en actieprijs. Alle betaalde abonnementen (abonnementsprijs minimaal € 0,50 maal het aantal edities/verschijningsdata in de abonnementsperiode) van de digitale publicaties Non-replica worden verantwoord onder '1.1 Betaalde abonnementen'.

Levering van meer dan één abonnement, maar maximaal drie abonnementen per abonneehouder vallen ook onder deze categorie. Betaalde abonnementen met een verschil tussen ontvanger en betaler (bijvoorbeeld bij geschenkabonnementen) kunnen eveneens in deze categorie worden gerapporteerd. In het kader van een abonnementsaanbieding gegeven 'gratis exemplaren' worden meegeteld voor zover zij onderdeel uitmaken van het te nemen abonnement en dus een vorm van korting zijn. Wisselabonnementen worden meegeteld voor de verhouding van het aantal edities/verschijningsdata ten opzichte van het totaal aantal edities/verschijningsdata in de betreffende periode.

Voor het classificeren van bulkleveringen wordt verwezen naar hoofdstuk 4 'Definities Algemeen'.

Indien de uitgeverij bij het uitblijven van betaling na de opvolgende gelijke abonnementsperiode de verzending niet heeft gestaakt, dient deze verspreiding gerekend te worden onder de categorie 2.2 'Gerichte gratis oplage'. De betalingsachterstand dient berekend te worden uitgaande van drie maanden na afloop van de abonnementsperiode. In de praktijk betekent dit bijvoorbeeld bij een kwartaalabonnement dus maximaal zes maanden, omdat normaliter vooruitbetaald dient te worden (uiteraard moet de titel wel bezorgd blijven worden).

Indien de abonnementsprijs voor digitale publicaties Non-replica lager ligt dan € 0,50 maal het aantal edities/verschijningsdata in de abonnementsperiode dienen de aantallen te worden verantwoord in de categorie 2.2: 'Gerichte gratis oplage'.

Categorie 1.2: Betaalde abonnementen (actieprijs)

(Digitale publicaties Non-replica n.v.t)

Hieronder worden begrepen de abonnementen conform 1.1 die worden geleverd tegen een tarief dat ligt tussen 25% en 50% van de standaard abonnementsprijs. Abonnementen die vallen onder rubriek 1.3 'Deelabonnementen' (n.v.t. tijdschriften) en 1.4 'Lidmaatschapsabonnementen' kunnen niet worden verantwoord onder categorie 1.2.

Levering van meer dan één abonnement, maar maximaal drie abonnementen per abonneehouder vallen ook onder deze categorie. In geval van verschil tussen ontvanger en betaler (bijvoorbeeld bij geschenkabonnementen) kunnen

eveneens in deze categorie worden gerapporteerd. In het kader van een abonnementsaanbieding gegeven 'gratis exemplaren', worden meegeteld voorzover zij onderdeel uitmaken van het te nemen abonnement, en dus een vorm van korting zijn. Wisselabbonnementen worden meegeteld voor de verhouding van het aantal edities/verschijningsdata ten opzichte van het totaal aantal edities/ verschijningsdata in de betreffende periode.

Voor het classificeren van bulkleveringen wordt verwezen naar hoofdstuk 4 'Definities Algemeen'.

Indien de uitgeverij bij het uitblijven van betaling na de opvolgende gelijke abonnementsperiode de verzending niet heeft gestaakt, dient die verspreiding gerekend te worden onder de categorie 2.2 Gerichte gratis oplage. De betalingsachterstand dient berekend te worden uitgaande van drie maanden na afloop van de abonnementsperiode. In de praktijk betekent dit bijvoorbeeld bij een kwartaalabonnement dus maximaal zes maanden, omdat normaliter vooruitbetaald dient te worden (uiteraard moet het titel wel bezorgd blijven worden).

Indien de abonnementsprijs lager ligt dan 25% van de standaard abonnementsprijs dienen de aantallen te worden verantwoord in de categorie 2.2: 'Gerichte gratis oplage' respectievelijk categorie 3.3 'Overige gratis oplage' in geval van bulkleveringen. Indien abonnementsprijs Replica (E-paper) lager is dan 25% van de standaard Replica (E-paper) abonnementsprijs dan wordt deze verspreiding niet meegeteld.

Categorie 1.3: Deelabbonnementen

(Tijdschriften en digitale publicaties Non-replica n.v.t)

Hieronder worden begrepen de aantallen deelabbonnementen die worden geleverd tegen een tarief dat gelijk is aan, of hoger ligt dan 25% van de standaard abonnementsprijs (betaling zie 1.1.). Het betreft bijvoorbeeld zaterdagabonnement, maandagabonnement, vrijdagabonnement of weekendabonnement (zaterdag- en maandagkrant).

Berekening van het te verantwoorden aantal: Gemiddeld aantal deelabbonnementen vermenigvuldigt met 1/6 bij deelabonnement van één dag of vermenigvuldigt met 2/6 bij een weekendabonnement. Zondagedities worden als een aparte titel beschouwd.

Indien de abonnementsprijs lager ligt dan 25% van de standaard abonnementsprijs voor deelabbonnementen, dienen de aantallen te worden verantwoord in categorie 2.2: 'Gerichte gratis oplage'.

Categorie 1.4: Lidmaatschapsabbonnementen (Digitale publicaties n.v.t)

Verspreiding, onverbreekelijk samenhangend met een lidmaatschap van een **niet-commerciële** vereniging of organisatie waarbij het abonnementsgeld, al of niet in de contributie van die vereniging of organisatie is begrepen en de titel uit dien hoofde aan de leden van de vereniging of organisatie wordt verstrekt. De uitgever dient te beschikken over de NAW-gegevens van de abonnee. Omroepbladen vallen niet in deze categorie, maar worden gerapporteerd bij betaalde abonnements.

Categorie 1.5: Leesportefeuilles en Leestafels

(Dagbladen en digitale publicaties n.v.t)

Verspreiding via leesportefeuilles en/of volgens het zogenaamde 'leestafel concept' op basis van een overeenkomst waarin de leveringsplicht van de uitgever aan de exploitant is vastgelegd. Tevens dient uit betreffende overeenkomst te blijken dat de exploitant de titels tegen **betaling** afzet aan zijn afnemers. In deze overeenkomst dient tenminste vastgelegd te zijn hoe de relatie van de exploitant met zijn afnemer is (zoals bijvoorbeeld: verspreiding in combinatie met hoeveel andere titels (in een omslag),

prijstrange waarvoor de exemplaren aan abonnees beschikbaar worden gesteld, vaste periode).

De levering aan de **leesportefeuille-exploitant** dient plaats te vinden tegen een inkoopprijs voor de partij waar de uitgever de betaling van ontvangt die gelijk is aan of hoger is dan 25% van de reguliere inkoopprijs zoals deze geldt voor de losse verkoop (zie definitie losse verkoop netto). Indien niet aan dit prijs criterium wordt voldaan dient betreffende verspreiding verantwoord te worden onder categorie 3.3 'Overige gratis oplage' of, indien de NAW-gegevens van de leesportefeuilleabonnees bij de uitgever bekend zijn cq ter beschikking gesteld worden aan de certificerend accountant, onder categorie 2.2 'Gerichte gratis oplage'.

De levering via de **leestafelexploitant** dient plaats te vinden tegen een prijs die gelijk is aan of hoger is dan 25% van de reguliere inkoopprijs zoals deze geldt voor de losse verkoop (zie definitie losse verkoop netto). De ontvanger van de minimum prijs dient de uitgever of de leestafelexploitant te zijn. Indien niet aan dit prijs criterium wordt voldaan dient betreffende verspreiding verantwoord te worden onder categorie 3.3 'Overige gratis oplage'.

Zogenaamde hotelexemplaren, gratis op de kamers ter beschikking gestelde exemplaren, kunnen dus niet in deze categorie worden verantwoord, maar dienen verantwoord te worden in categorie 3 'Totale overige oplage'.

Categorie 1.6 en 1.7: Losse verkoop netto

De losse verkoop (netto) betreft:

- Verkoop door uitgever aan grossiers
- Verkoop door uitgever rechtstreeks aan verkooppunten (dagbladen)
- Verkoop door uitgever rechtstreeks aan detaillist (tijdschriften)
- Verkoop door uitgever rechtstreeks aan eindconsument.
- Verkoop via internet aan eindconsumenten (inclusief Digitale publicaties Replica (E-paper) en Non-replica).

Bij losse verkoop netto dient altijd sprake te zijn van recht van retour voor de ontvangende partij (m.u.v. optie d en e) en aftrek van retouren.

Nummers waarvan de retouren nog niet voldoende betrouwbaar zijn vastgesteld in de kwartaalperiode waarover wordt gerapporteerd, mogen niet worden meegenomen en het **volledige nummer** moet in het volgende kwartaal gerapporteerd worden.

Categorie 1.6: Losse verkoop netto tegen adviesprijzen

Ad a en b. Verkoop door uitgever aan grossiers en rechtstreeks aan verkooppunten (dagbladen)

Betreft aantallen verkocht aan grossiers (Aldipress, Betapress, MailMerge, IMA Press, Logipress, AMP en Van Gelderen) dan wel bij dagbladen rechtstreeks aan de verkooppunten tegen een inkoopprijs voor de partij waar de uitgever de betaling van ontvangt, die gelijk is aan of hoger is dan 50% van de reguliere inkoopprijs van de grossier. Het betreft aantallen die door de grossier via kiosken, boekhandels, supermarkten, etc. feitelijk aan eindafnemers (consumenten) zijn verkocht, dus **onder aftrek van retouren**. Het recht van retour dient contractueel geregeld te zijn. Indien geen recht op retouren bestaat dan dienen betreffende exemplaren te worden gerapporteerd in categorie 3.

Indien door een uitgever een andere dan genoemde grossiers wordt gebruikt, dient betreffende verspreider ter beoordeling aan HOI te worden voorgelegd. HOI zal vervolgens een uitspraak doen omtrent het al dan niet

mogen beschouwen van betreffende verspreider als grossier in de zin van dit artikel.

Ad c. Verkoop door uitgever rechtstreeks aan detaillist (tijdschriften)

Betreft aantallen rechtstreeks verkocht door de uitgever aan detaillisten (ten behoeve van verdere verkoop door de detaillist) tegen een inkoop prijs voor de partij waar de uitgever de betaling van ontvangt die gelijk is aan of hoger is dan 50% van de reguliere inkoop prijs van de grossier, **onder aftrek van retouren**. Het recht van retour dient contractueel geregeld te zijn alsmede het doel; verdere verkoop door de detaillist aan de eindgebruiker. Indien geen recht op retouren bestaat dan dienen betreffende exemplaren te worden gerapporteerd in categorie 3.

De detaillist dient de bruto geleverde aantallen, de geretourneerde aantallen en de netto verkochte aantallen per editie te bevestigen. Indien de losse verkopen via de detaillisten (tegen adviesprijs + tegen actieprijzen) ten opzichte van de totaal verspreide oplage hoger is dan 5% (op kwartaalbasis), dient het jaargemiddelde van de via de detaillist netto verkochte aantallen door de accountant van de detaillist gecontroleerd en gecertificeerd te worden. In het geval dat een dergelijk assurance-rapport niet wordt verstrekt dient de betreffende verspreiding verantwoord te worden in categorie 3.

Ad d. Verkoop door uitgever rechtstreeks aan eindconsument

Los **verkochte** exemplaren door de uitgever **rechtstreeks** aan eindgebruikers, veelal betaalde nabestellingen, mogen tevens in deze categorie worden gerapporteerd (verkoop prijs hoger dan 50% van de adviesprijs).

Ad e. Verkoop via internet/digitaal verkoopkanaal aan eindconsumenten

Los **verkochte** exemplaren door de eindconsument besteld via Internet, geleverd door de uitgever **rechtstreeks** aan de eindgebruikers mogen tevens in deze categorie worden gerapporteerd. De verkoop prijs dient ten minste gelijk aan of hoger dan 50% van de adviesprijs te zijn. Verkoop van digitale publicaties die besteld worden via het internet of digitaal verkoopkanaal worden tevens als losse verkoop netto geïnclassificeerd. Hierbij dient in geval van Replica (E-papers) de verkoop prijs ten minste gelijk aan of hoger dan 50% van de adviesprijs te zijn.

Bij digitale publicaties Non-replica geldt een coverprijs hoger of gelijk aan € 0,50 voor 1.6 Losse verkoop. Bij digitale publicaties Non-replica wordt geen onderscheid gemaakt naar advies- en actieprijzen. Indien de adviesprijs voor de losse verkoop van een digitale publicatie Non-replica lager is dan € 0,50 dan wordt deze verspreiding verantwoord als 2.2 gerichte gratis oplage.

Categorie 1.7: Losse verkoop netto tegen actieprijzen van de uitgever (Digitale publicaties Non-replica n.v.t)

Ad a en b. Verkoop door uitgever aan grossiers en rechtstreeks aan verkooppunten (dagbladen)

Betreft aantallen verkocht aan grossiers (Aldipress, Betapress, MailMerge, IMA Press, Logipress, AMP en Van Gelderen) dan wel bij dagbladen rechtstreeks aan de verkooppunten tegen een inkoop prijs voor de partij waar de uitgever de betaling van ontvangt die ligt tussen 25% en 50% van de reguliere inkoop prijs van de grossier. Het betreft aantallen die door de grossier via kiosken, boekhandels, supermarkten, etc. feitelijk aan eindafnemers (consumenten) zijn verkocht, dus **onder aftrek van retouren**. Het recht van retour dient contractueel geregeld te zijn. Indien geen recht op retouren bestaat dan dienen betreffende exemplaren te worden gerapporteerd in categorie 3.

Indien door een uitgever een andere dan genoemde grossiers wordt gebruikt, dient betreffende verspreider ter beoordeling aan HOI te worden voorgelegd. HOI zal vervolgens een uitspraak doen omtrent het al dan niet mogen beschouwen van betreffende verspreider als grossier in de zin van dit artikel.

Ad c. Verkoop door uitgever rechtstreeks aan detaillist (tijdschriften)

Betreft aantallen rechtstreeks verkocht door de uitgever aan detaillisten (ten behoeve van verdere verkoop door de detaillist) tegen een inkoop prijs voor de partij waar de uitgever de betaling van ontvangt die ligt tussen 25% en 50% van de reguliere inkoop prijs van de grossier, **onder aftrek van retouren**. Het recht van retour dient contractueel geregeld te zijn alsmede het doel; verdere verkoop door de detaillist aan de eindgebruiker. Indien geen recht op retouren bestaat dan dienen betreffende exemplaren te worden gerapporteerd in categorie 3.

De detaillist dient de bruto geleverde aantallen, de geretourneerde aantallen en de netto verkochte aantallen per editie te bevestigen. Indien de losse verkopen via de detaillisten (tegen adviesprijs + tegen actieprijzen) ten opzichte van de totaal verspreide oplage hoger is dan 5% (op kwartaalbasis), dient het jaargemiddelde van de via de detaillist netto verkochte aantallen door de accountant van de detaillist gecontroleerd en gecertificeerd te worden. In het geval dat een dergelijk assurance-rapport niet wordt verstrekt dient de betreffende verspreiding verantwoord te worden in categorie 3.

Ad d. Verkoop door uitgever rechtstreeks aan eindconsument

Los **verkochte** exemplaren door de uitgever **rechtstreeks** aan eindgebruikers, veelal betaalde nabestellingen, mogen tevens in deze categorie worden gerapporteerd (verkoop prijs tussen 25% en 50% van de adviesprijs).

Ad e. Verkoop via internet/digitaal verkoopkanaal aan eindconsumenten

Los **verkochte** exemplaren door de eindconsument besteld via Internet, geleverd door de uitgever **rechtstreeks** aan de eindgebruikers mogen tevens in deze categorie worden gerapporteerd. De verkoop prijs (van de Replica (E-paper)) dient ten minste hoger dan 25% en lager dan 50% van de adviesprijs te zijn.

Aantallen die worden verkocht tegen een tarief lager dan 25% van de reguliere inkoop prijs van de betreffende grossier (a)/ detaillist (b) dan wel de adviesprijs (d en e), dienen te worden verantwoord in de categorie 2.2. 'Gerichte gratis oplage. Indien losse verkoop prijs Replica (E-paper) lager is dan 25% van de adviesprijs Replica (E-paper) dan wordt deze verspreiding niet meegeteld.

Categorie 1.8: Betaalde meervoudige abonnementen (adviesprijs)

Hieronder worden begrepen de aantallen regulier betaalde bulkleveringen die worden geleverd tegen een tarief dat gelijk is aan, of hoger ligt dan 50% van de standaard abonnementsprijs. Voor meervoudige abonnementen op digitale publicaties Non-replica geldt een abonnementsprijs van minimaal € 0,50 maal het aantal edities/verschijningsdata in de abonnementsperiode. Voor definities betaald/gratis en reguliere/incidentele bulkleveringen zie hoofdstuk 4 'Definities Algemeen'.

In geval van meervoudige abonnementen bij digitale publicaties dient uiteraard aan alle voorwaarden van Meervoudige abonnementen te worden voldaan, met de volgende aanvullingen:

- Individuele abonnementen die deel uitmaken van het meervoudige abonnement moeten identificeerbaar zijn;

- Identificeerbaar wil zeggen dat sprake is van een inlogcode per individueel abonnement (m.a.w. minimaal 4 inlogcodes), het verstrekken van de PDF (of vergelijkbaar format) aan individuele e-mailadressen binnen het meervoudige abonnement of een vergelijkbaar concept (afhankelijk van de verspreidingsystematiek van de digitale publicatie).
- Geldstroom terzake het meervoudige abonnement moet net als voor standaardabonnementsvolledig gevolgd kunnen worden bij de uitgever. Hierbij dient onomstotelijk duidelijk te zijn hoeveel abonnementen het betreft.

Categorie 1.9: Betaalde meervoudige abonnementen (actieprij) (Digitale publicaties Non-replica n.v.t)

Hieronder worden begrepen de aantallen regulier betaalde bulkleveringen die worden geleverd tegen een tarief dat hoger of gelijk is aan 25% en lager is dan 50% van de standaard abonnementsprijs. Voor definities betaald/gratis en reguliere/incidentele bulkleveringen zie hoofdstuk 4 'Definities Algemeen'.

In geval van meervoudige Replica (E-paper) abonnementen dient uiteraard aan alle voorwaarden van Meervoudige abonnementen te worden voldaan, met de volgende aanvullingen:

- Individuele abonnementen die deel uitmaken van het meervoudige abonnement moeten identificeerbaar zijn
- Identificeerbaar wil zeggen dat sprake is van een inlogcode per individueel abonnement (m.a.w. minimaal 4 inlogcodes), het verstrekken van de PDF (of vergelijkbaar format) aan individuele e-mailadressen binnen het meervoudige abonnement of een vergelijkbaar concept (afhankelijk van de verspreidingsystematiek van de Replica (E-paper)).
- Geldstroom terzake het meervoudige abonnement moet net als voor standaardabonnementsvolledig gevolgd kunnen worden bij de uitgever. Hierbij dient onomstotelijk duidelijk te zijn hoeveel abonnementen het betreft.

CATEGORIE 2: TOTAAL GRATIS GERICHTE VERSPREIDING

Categorie 2.1: Controlled Circulation (Digitale publicaties Non-replica n.v.t)

Aantallen verspreid volgens controlled circulation, met in achtname van de definities. Verspreiding volgens de Controlled Circulation-methode is het aantal exemplaren van elke aflevering van een titel dat wordt toegezonden aan een door de uitgever tevoren vastgestelde en op de tariefkaart gepubliceerde doelgroep. Het is verplicht de doelgroep op de tariefkaart te vermelden om voor Controlled Circulation in aanmerking te komen. De ontvanger heeft door middel van een wilsverklaring te kennen gegeven, dat hij de betrokken titel wenst te ontvangen. De ontvanger/lezer van de titel zal op verzoek van de uitgever een door hem of haar ondertekende en gedateerde wilsverklaring afgeven dat hij geïnteresseerd is in de ontvangst van de titel. Fysieke ondertekening van de wilsverklaring kan vervangen worden door het beantwoorden van een gepersonaliseerde vraag door de abonnee en/of door middel van het aanklikken van een separaat (digitaal) toegezonden persoonlijke digitale activeringscode na het aanvragen van het CC-abonnement. De wilsverklaring dient naast de naam, adres en woonplaats tevens gegevens te bevatten die duidelijk maken dat hij of zij tot de doelgroep behoort. Onder het hoofde CC-verspreiding dient het aantal tot de doelgroep behorende wilsverklaringen, getekend en gedateerd door ontvanger/lezer te worden vermeld, welke niet ouder zijn dan drie jaar op

het tijdstip van de verschijningsdatum van de editie van de titel. Ongeldige, dan wel niet tot de doelgroep behorende wilsverklaringen, moeten in mindering worden gebracht op het totaal getelde aantal verklaringen. In geval van een CC Replica (E-paper) abonnement dient dit expliciet uit de wilsverklaring te blijken.

Categorie 2.2: Gerichte gratis oplage (Digitale publicaties Replica (E-paper) n.v.t.)

Betreft aantallen die anders dan onder 'Controlled Circulation', al of niet gevraagd, gratis aan een eindgebruiker, waarvan NAW-gegevens beschikbaar zijn, worden verspreid. Per eindgebruiker kan maximaal één exemplaar van de titel als Gerichte gratis oplage worden verantwoord. Voor digitale publicaties Non-replica zullen de NAW-gegevens van de consument niet altijd bij de uitgever bekend zijn. Het digitaal verkoopkanaal beschikt echter wel over betreffende bewijslast. Daarom wordt verondersteld dat gratis verspreiding van digitale publicaties Non-replica eveneens classificeert als Gerichte gratis oplage.

Onder Gerichte gratis oplage zijn ook begrepen: gratis personeelsabonnements, zogenaamde 'ruilabonnements' en vaste verspreiding onder relaties, indien de NAW-gegevens van betreffende eindgebruikers bij de uitgever bekend zijn.

Tevens vallen in deze categorie de abonnementen die worden geleverd tegen een tarief dat lager ligt dan 25% van de standaard abonnementsprijs en de aantallen die worden verkocht tegen een inkoopprijs die lager ligt dan 25% van de coverprijs. **Verspreiding in bulk en naleveringen vallen niet in deze categorie.** Bewijsnummers worden wel in deze categorie 2.2 gerapporteerd. Digitale publicaties Non-replica die zijn verspreid voor een tarief lager dan € 0,50 per editie/verschijningsdata wordt eveneens als 2.2 gerichte gratis oplage verantwoord.

CATEGORIE 3: TOTAAL OVERIGE OPLAGE

Oplage-aantallen in de categorie 3.3 Overige gratis oplage kunnen alleen verantwoord worden als de uitgever voldoet aan de documentatievereisten zoals uiteengezet in het protocol 'Overige gratis oplage', welke is opgenomen in deze Handleiding.

HOI geeft geen waarborgen voor ontvangst door de eindgebruiker, maar het HOI keurmerk richt zich slechts op de betrouwbaarheid van de **bruto-uitzet** van aantallen aan de distributieagent/eindgebruikers.

Categorie 3.1: Losse verkoop bruto (adviesprijs) en overige betaalde oplage (adviesprijs) (Digitale publicaties n.v.t)

De aantallen verspreid ten behoeve van de losse verkoop volgens de voorwaarden van categorie 1.6 waarbij echter geen sprake is van het recht op retour worden onder deze categorie gerapporteerd.

Tevens wordt de overige betaalde verspreiding die niet onder een van de eerder genoemde categorieën kan worden gerapporteerd (onder andere incidentele betaalde bulkleveringen) in deze categorie verantwoord, indien een inkoopprijs voor de partij waar de uitgever de betaling van ontvangt wordt gehanteerd die gelijk is aan, of hoger ligt dan 50% van de adviesprijs.

Categorie 3.2: Losse verkoop bruto (actieprijs) en overige betaalde oplage (actieprijs) (Digitale publicaties n.v.t)

De aantallen verspreid ten behoeve van de losse verkoop volgens de voorwaarden van categorie 1.7 waarbij echter geen sprake is van het recht op retour worden onder deze categorie gerapporteerd.

Tevens wordt de overige betaalde verspreiding die niet onder een van de eerder genoemde categorieën kan worden gerapporteerd (onder andere incidentele betaalde bulkleveringen) in deze categorie verantwoord, indien een inkoopprijs voor de partij waar de uitgever de betaling van ontvangt wordt gehanteerd die gelijk is aan, of hoger ligt dan 25%, maar lager dan 50% van de adviesprijs.

Categorie 3.3: Overige gratis oplage (Digitale publicaties n.v.t)

De overige gratis oplage betreft alle onbetaalde verspreiding, met uitzondering van verspreiding door middel van Controlled Circulation (2.1) en Gerichte gratis oplage (2.2). Hieronder worden tevens begrepen de aantallen overige betaalde oplage tegen een inkoopprijs die lager ligt dan 25% van de adviesprijs en gratis incidentele of gratis reguliere bulkleveringen.

De totaal verspreide oplage is per definitie lager dan de totaal gedrukte oplage. Archiefexemplaren/voorraden kunnen bijvoorbeeld niet verantwoord worden als verspreide oplage.

PROTOCOL 'OVERIGE GRATIS OPLAGE'

Opname van oplage onder de categorie 'Overige gratis oplage' is slechts toegestaan indien aan alle onderstaande documentatievereisten wordt voldaan. De eisen in dit protocol gelden niet voor bruto losse verkoop en overige betaalde oplage <25% van de adviesprijs.

1. Aansluiting per verschijningsdatum in aantallen tussen drukoplage en verspreiding. $\text{Drukoplage} = \text{totaal verspreide oplage} + \text{niet verspreide oplage}$
2. Bewijs ten aanzien van uitgezette aantallen:
 - Een overzicht per editie/verschijningsdatum waarop naam en adres van alle partijen waaraan exemplaren in bulk is toegezonden. Vermelding van aantal exemplaren per partij. Achterliggende documentatie, correspondentie, etc. ten behoeve van bewijsvoering van verspreiding aan deze partijen.
 - Achterliggende overeenkomsten met distributieorganisatie, retail, ontvangende partijen, etc.
 - Overtuigend bewijs dat aantallen ook daadwerkelijk zijn ontvangen door de partijen waaraan de exemplaren (in bulk) zijn afgeleverd. (b.v. door middel van kwijtingdocumenten).
3. Verspreiding op beurzen:

Indien exemplaren van een titel op beurzen worden verspreid door anderen dan de uitgever zijn de onder 1 en 2 genoemde eisen eveneens van toepassing. Indien verspreiding op een beurs door de uitgever zelf wordt verzorgd dient zoveel mogelijk bewijs beschikbaar te zijn.

Er kan hierbij gedacht worden aan:

- Bewijs dat betreffende beurs is geweest;
- Bewijs dat uitgever op betreffende beurs heeft gestaan (huurovereenkomst ten aanzien van een stand);

- Bewijs ten aanzien van het vervoer van de op de beurs verspreide exemplaren naar de beurs (facturatie door een koerier e.d.);
- Correspondentie tussen uitgever en verspreider;
- Correspondentie tussen uitgever en beursorganisatie;
- Etc., etc.



**GECERTIFICEERDE CIJFERS
DIGITALE PUBLICATIES REPLICA TIJDSCHRIFTEN**

(TE CERTIFICEREN DOOR EXTERNE ACCOUNTANT)

Titel
Uitgeverij
Verschijnt x per jaar
Aantal verschenen nummers in meetperiode
Oplageverklaring betreffende meetperiode

GEMIDDELD aantal gerechtigden/afnemers		TOTAAL
1.1	Betaalde abonnementen (standaardprijs)	
1.2	Betaalde abonnementen (actieprijs)	
1.3	N.v.t.	
1.4	N.v.t.	
1.5	N.v.t.	
1.6	Losse verkoop (adviesprijs)	
1.7	Losse verkoop (actieprijs)	
1.8	Betaalde meervoudige abonnementen (adviesprijs)	
1.9	Betaalde meervoudige abonnementen (actieprijs)	
1 = TOTAAL BETAALDE GERICHTE OPLAGE		
2.1	Controlled Circulation	
2.2	N.v.t.	
2 = TOTAAL GRATIS GERICHTE OPLAGE		
3.1	N.v.t.	
3.2	N.v.t.	
3.3	N.v.t.	
3 = TOTAAL OVERIGE OPLAGE		
1 + 2 + 3 = TOTAAL VERSPREIDE OPLAGE		

OPMERKINGEN

VERKLARING Deze opgave over de meetperiode is opgesteld in overeenstemming met de door HOI opgestelde voorwaarden en definities. HOI keurmerkgebruik is gecontroleerd op tariefkaart.

ACCOUNTANT Zoals bedoeld in artikel 393, eerste lid van Boek 2 van het Burgerlijk Wetboek.	DIRECTIE**
Bedrijfsnaam	Bedrijfsnaam
Persoonsnaam	Persoonsnaam
Adres	E-mail
Postcode/woonplaats	Telefoon
E-mail	Handtekening
Telefoon	* * Let op: directie dient hier te ondertekenen
Datum	
Handtekening	Datum

Let op: Een Assurance-rapport bijvoegen a.u.b.

* Doorhalen hetgeen niet van toepassing is.

Instituut voor Media Auditing
 Postbus 314 // 1180 AH Amstelveen
 T (020) 661 3626 // F (020) 661 4089 // E info@hoi-online.nl // I www.hoi-online.nl

LET OP: GELIJKTJDIG MET HET FORMULIER DIEN EEN TARIEFKAART WORDEN MEEGEZONDEN.



**GECERTIFICEERDE CIJFERS
DIGITALE PUBLICATIES NON-REPLICA**

(TE CERTIFICEREN DOOR EXTERNE ACCOUNTANT)

Titel
Uitgeverij/Exploitant
Verschijnt x per jaar
Aantal verschenen nummers in aanmeldingskwartaal
Certificering betreffende aanmeldingskwartaal

GEMIDDELD aantal gerechtigden/afnemers	TOTAAL
1.1 Betaalde abonnementen	
1.6 Losse verkoop	
1.8 Betaalde meervoudige abonnementen	
1 = TOTAAL BETAALDE GERICHTE OPLAGE	
2.2 Gerichte gratis oplage	
2 = TOTAAL GRATIS GERICHTE OPLAGE	
3 = TOTAAL OVERIGE OPLAGE	
1 + 2 + 3 = TOTAAL VERSPREIDE OPLAGE	

De subcategorieën 1.2, 1.3, 1.4, 1.5, 1.7, 1.9, 2.1, 3.1, 3.2 en 3.3 zijn voor digitale publicaties Non-replica niet van toepassing.

OPMERKINGEN

VERKLARING Deze gecertificeerde cijfers zijn opgesteld in overeenstemming met de door HOI opgestelde voorwaarden en definities.	
ACCOUNTANT Zoals bedoeld in artikel 393, eerste lid van Boek 2 van het Burgerlijk Wetboek.	DIRECTIE**
Bedrijfsnaam	Bedrijfsnaam
Persoonsnaam RA / AA*	Persoonsnaam
Adres	E-mail
Postcode/woonplaats	Telefoon
E-mail	Handtekening
Telefoon	
Datum	* Doorhalen hetgeen niet van toepassing is.
Handtekening	
Let op: Een Assurance-rapport bijvoegen a.u.b.	
** Let op: directie dient hier te ondertekenen	
Datum	

Instituut voor Media Auditing
 Postbus 314 // 1180 AH Amstelveen
 T (020) 661 3626 // F (020) 661 4089 // E info@hoi-online.nl // I www.hoi-online.nl