

NOM PRINT MONITOR 2010-II/2011-I: gemiddeld bereik 13+

Gemiddeld bereik: Dagbladcombinaties

		Allen		Geslacht		Leeftijd			
				Man	Vrouw	13-19	20-34	35-49	50-64
						jaar	jaar	jaar	jaar 65 + jaar
	Projectie (x1000)	13.845	6.828	7.017	1.386	3.002	3.809	3.281	2.367
	Steekproef	22.071	10.522	11.549	1.711	4.985	6.034	5.387	3.954
Totaal Dagbladen incl. gratis dagbladen	000	9.143	4.737	4.406	742	1.549	2.401	2.527	1.924
	%	66,0	69,4	62,8	53,5	51,6	63,0	77,0	81,3
Totaal Dagbladen excl. gratis dagbladen	000	8.108	4.170	3.938	622	1.207	2.090	2.333	1.856
	%	58,6	61,1	56,1	44,9	40,2	54,9	71,1	78,4
Landelijke Dagbladen	000	4.957	2.649	2.308	398	778	1.267	1.423	1.091
	%	35,8	38,8	32,9	28,7	25,9	33,3	43,4	46,1
Gratis Dagbladen	000	2.626	1.525	1.101	251	666	730	678	301
	%	19,0	22,3	15,7	18,1	22,2	19,2	20,7	12,7
Regionale Dagbladen	000	4.481	2.268	2.213	311	576	1.132	1.359	1.103
	%	32,4	33,2	31,5	22,5	19,2	29,7	41,4	46,6

Gemiddeld bereik: Landelijke dagbladen

		Allen		Geslacht		Leeftijd			
				Man	Vrouw	13-19	20-34	35-49	50-64
						jaar	jaar	jaar	jaar 65 + jaar
	Projectie (x1000)	13.845	6.828	7.017	1.386	3.002	3.809	3.281	2.367
	Steekproef	22.071	10.522	11.549	1.711	4.985	6.034	5.387	3.954
AD Dagbladen	000	1.577	878	699	128	236	401	458	354
	%	11,4	12,9	10,0	9,2	7,9	10,5	14,0	14,9
Het Financieele Dagblad	000	193	135	58	7	37	73	60	17
	%	1,4	2,0	0,8	0,5	1,2	1,9	1,8	0,7
Nederlands Dagblad	000	139	68	71	16	25	40	33	25
	%	1,0	1,0	1,0	1,1	0,8	1,1	1,0	1,0
NRC Handelsblad	000	528	297	231	38	66	117	176	132
	%	3,8	4,4	3,3	2,7	2,2	3,1	5,4	5,6
nrc.next	000	307	161	146	31	96	78	74	28
	%	2,2	2,4	2,1	2,2	3,2	2,1	2,3	1,2
Reformatorisch Dagblad	000	166	79	87	28	44	34	31	28
	%	1,2	1,2	1,2	2,1	1,5	0,9	1,0	1,2
De Telegraaf	000	2.086	1.139	947	144	323	553	590	476
	%	15,1	16,7	13,5	10,4	10,8	14,5	18,0	20,1
Trouw	000	317	150	167	28	27	55	88	119
	%	2,3	2,2	2,4	2,0	0,9	1,4	2,7	5,0
de Volkskrant	000	797	453	344	79	111	192	266	148
	%	5,8	6,6	4,9	5,7	3,7	5,0	8,1	6,3

Gemiddeld bereik: Gratis dagbladen

		Allen		Geslacht		Leeftijd			
				Man	Vrouw	13-19	20-34	35-49	50-64
						jaar	jaar	jaar	jaar 65 + jaar
	Projectie (x1000)	13.845	6.828	7.017	1.386	3.002	3.809	3.281	2.367
	Steekproef	22.071	10.522	11.549	1.711	4.985	6.034	5.387	3.954
Dagblad De Pers	000	723	458	265	50	186	206	202	79
	%	5,2	6,7	3,8	3,6	6,2	5,4	6,2	3,3
Metro	000	1.684	997	687	157	424	477	441	184
	%	12,2	14,6	9,8	11,3	14,1	12,5	13,4	7,8
Sp!ts	000	1.555	935	620	168	414	440	403	130
	%	11,2	13,7	8,8	12,1	13,8	11,5	12,3	5,5

Gemiddeld bereik: Regionale dagbladen

		Allen	Geslacht		Leeftijd				
			Man	Vrouw	13-19 jaar	20-34 jaar	35-49 jaar	50-64 jaar	65 + jaar
	Projectie (x1000)	13.845	6.828	7.017	1.386	3.002	3.809	3.281	2.367
	Steekproef	22.071	10.522	11.549	1.711	4.985	6.034	5.387	3.954
AD Amersfoortse Courant	000	51	30	22	7	10	9	16	10
	%	0,4	0,4	0,3	0,5	0,3	0,2	0,5	0,4
AD De Dordtenaar	000	98	53	45	4	24	22	32	17
	%	0,7	0,8	0,6	0,3	0,8	0,6	1,0	0,7
AD Groene Hart	000	124	69	55	7	18	41	39	18
	%	0,9	1,0	0,8	0,5	0,6	1,1	1,2	0,8
AD Haagsche Courant	000	244	121	123	16	23	52	73	79
	%	1,8	1,8	1,8	1,2	0,8	1,4	2,2	3,3
AD Rotterdams Dagblad	000	379	216	163	32	46	93	106	101
	%	2,7	3,2	2,3	2,3	1,5	2,4	3,2	4,3
AD Utrechts Nieuwsblad	000	171	91	80	13	24	42	55	36
	%	1,2	1,3	1,1	0,9	0,8	1,1	1,7	1,5
BN/De Stem	000	360	175	185	16	39	83	105	118
	%	2,6	2,6	2,6	1,2	1,3	2,2	3,2	5,0
Brabants Dagblad	000	390	201	189	23	47	100	122	98
	%	2,8	2,9	2,7	1,7	1,6	2,6	3,7	4,2
Dagblad De Limburger	000	383	203	179	29	63	90	117	83
	%	2,8	3,0	2,6	2,1	2,1	2,4	3,6	3,5
Dagblad van het Noorden	000	384	188	196	25	42	116	107	95
	%	2,8	2,7	2,8	1,8	1,4	3,0	3,2	4,0
Eindhovens Dagblad	000	341	180	162	25	44	84	101	87
	%	2,5	2,6	2,3	1,8	1,5	2,2	3,1	3,7
De Gelderlander	000	469	235	234	36	54	123	149	106
	%	3,4	3,4	3,3	2,6	1,8	3,2	4,5	4,5
De Gooi- en Eemlander	000	85	43	42	6	6	17	33	23
	%	0,6	0,6	0,6	0,4	0,2	0,5	1,0	1,0
Haarlems Dagblad	000	121	58	63	13	15	20	37	35
	%	0,9	0,8	0,9	0,9	0,5	0,5	1,1	1,5
Leeuwarder Courant	000	251	130	122	14	33	66	69	70
	%	1,8	1,9	1,7	1,0	1,1	1,7	2,1	3,0
Leidsch Dagblad	000	91	50	41	4	8	21	32	26
	%	0,7	0,7	0,6	0,3	0,3	0,6	1,0	1,1
Limburgs Dagblad	000	181	95	87	7	25	46	67	37
	%	1,3	1,4	1,2	0,5	0,8	1,2	2,1	1,6
Noordhollands Dagblad/Alkmaarsche Courant	000	129	75	54	8	20	27	44	29
	%	0,9	1,1	0,8	0,6	0,7	0,7	1,4	1,2
Noordhollands Dagblad/Dagblad voor West-Friesland	000	71	40	32	6	11	18	25	12
	%	0,5	0,6	0,5	0,4	0,4	0,5	0,8	0,5
Het Parool	000	237	125	113	15	30	58	83	52
	%	1,7	1,8	1,6	1,1	1,0	1,5	2,5	2,2
PZC	000	166	76	90	16	18	44	41	47
	%	1,2	1,1	1,3	1,2	0,6	1,1	1,3	2,0
de Stentor	000	393	202	192	26	67	103	108	90
	%	2,8	3,0	2,7	1,9	2,2	2,7	3,3	3,8
De Twentsche Courant Tubantia	000	308	152	157	30	47	76	90	66
	%	2,2	2,2	2,2	2,1	1,5	2,0	2,7	2,8

Gemiddeld bereik: Dagbladcombinaties

		Allen							
		Geslacht		Leeftijd					
		Man	Vrouw	13-19 jaar	20-34 jaar	35-49 jaar	50-64 jaar	65 + jaar	
	Projectie (x1000)	13.845	6.828	7.017	1.386	3.002	3.809	3.281	2.367
	Steekproef	22.071	10.522	11.549	1.711	4.985	6.034	5.387	3.954
Haarlems Dagblad Combinatie	000	137	66	71	13	17	28	42	36
	%	1,0	1,0	1,0	1,0	0,6	0,7	1,3	1,5
Haarlems & Leidsch Dagblad Combinatie	000	228	116	112	17	26	49	74	62
	%	1,6	1,7	1,6	1,2	0,9	1,3	2,2	2,6
Noordhollands Dagblad	000	412	223	188	33	51	103	136	89
	%	3,0	3,3	2,7	2,4	1,7	2,7	4,1	3,8
Dagbladcombinatie Midden Noord-Holland	000	248	140	108	21	32	61	80	54
	%	1,8	2,1	1,5	1,5	1,1	1,6	2,4	2,3
Dagbladcombinatie Noord Noord-Holland	000	294	159	135	20	40	70	100	64
	%	2,1	2,3	1,9	1,5	1,3	1,8	3,1	2,7
HDC Media-Dagbladen	000	721	380	341	55	81	169	242	174
	%	5,2	5,6	4,9	4,0	2,7	4,4	7,4	7,3
Media Groep Limburg	000	506	265	241	32	75	122	166	111
	%	3,7	3,9	3,4	2,3	2,5	3,2	5,1	4,7
Combinatie Nederlands Dagblad & Reformatorisch Dagblad	000	297	141	156	42	68	72	63	52
	%	2,1	2,1	2,2	3,1	2,3	1,9	1,9	2,2
Noordelijke Dagblad Combinatie excl. Friesch Dagblad	000	627	312	315	39	74	180	172	163
	%	4,5	4,6	4,5	2,8	2,5	4,7	5,2	6,9
Noordelijke Dagblad Combinatie incl. Friesch Dagblad	000	649	321	328	41	77	184	176	172
	%	4,7	4,7	4,7	2,9	2,6	4,8	5,4	7,2
Friesland Combinatie	000	274	139	135	17	36	71	72	79
	%	2,0	2,0	1,9	1,2	1,2	1,9	2,2	3,3
Grootstedelijk Drechtsteden	000	123	66	57	4	26	29	42	21
	%	0,9	1,0	0,8	0,3	0,9	0,8	1,3	0,9
Grootstedelijk Utrecht	000	221	120	101	20	34	51	71	46
	%	1,6	1,8	1,4	1,4	1,1	1,3	2,2	1,9
Wegener Nieuwsmedia Gelderland/Overijssel	000	1.156	579	577	91	167	297	341	259
	%	8,3	8,5	8,2	6,5	5,6	7,8	10,4	11,0
Brabant Pers Dagbladen	000	718	372	346	46	91	181	219	181
	%	5,2	5,4	4,9	3,3	3,0	4,7	6,7	7,6
Brabant Combinatie	000	1.073	543	529	62	129	261	322	297
	%	7,7	8,0	7,5	4,5	4,3	6,9	9,8	12,6
Wegener Nieuwsmedia Brabant/Zeeland	000	1.232	615	617	78	147	302	361	344
	%	8,9	9,0	8,8	5,6	4,9	7,9	11,0	14,5
Wegener Nieuwsmedia Totaal	000	2.384	1.191	1.193	169	314	598	701	602
	%	17,2	17,4	17,0	12,2	10,5	15,7	21,4	25,4
Reizen & Recreatie (HDC Media Telegraaf Splts)	000	4.087	2.265	1.822	340	763	1.104	1.145	735
	%	29,5	33,2	26,0	24,5	25,4	29,0	34,9	31,1
NRP media	000	1.906	981	925	132	237	486	590	461
	%	13,8	14,4	13,2	9,5	7,9	12,7	18,0	19,5
NL plus bereikspakket de Persgroep Nederland	000	2.659	1.431	1.228	227	368	645	803	617
	%	19,2	21,0	17,5	16,4	12,3	16,9	24,5	26,1
NL plus reizenpakket de Persgroep Nederland	000	3.167	1.684	1.483	265	465	792	957	687
	%	22,9	24,7	21,1	19,1	15,5	20,8	29,2	29,0
COADmedia	000	5.530	2.836	2.695	387	719	1.385	1.677	1.361
	%	39,9	41,5	38,4	27,9	24,0	36,4	51,1	57,5

Gemiddeld bereik: Tijdschriftcombinaties

		Allen	Geslacht		Leeftijd				
			Man	Vrouw	13-19 jaar	20-34 jaar	35-49 jaar	50-64 jaar	65 + jaar
	Projectie (x1000)	13.845	6.828	7.017	1.386	3.002	3.809	3.281	2.367
	Steekproef	22.071	10.522	11.549	1.711	4.985	6.034	5.387	3.954
AKN 50+ combinatie	000	1.375	618	757	76	116	217	399	568
	%	9,9	9,1	10,8	5,5	3,9	5,7	12,2	24,0
Golf Media-bladen	000	200	140	60	3	23	61	68	45
	%	1,4	2,0	0,9	0,2	0,8	1,6	2,1	1,9
Pakket Sanoma Jonge Vrouwen	000	1.362	280	1.082	155	476	369	267	95
	%	9,8	4,1	15,4	11,2	15,9	9,7	8,1	4,0
Pakket Sanoma Mannen	000	1.758	1.280	478	141	411	540	466	201
	%	12,7	18,7	6,8	10,2	13,7	14,2	14,2	8,5
Pakket Sanoma Vrouwen	000	2.990	727	2.263	157	328	760	994	751
	%	21,6	10,6	32,2	11,3	10,9	20,0	30,3	31,7
Veen Magazines Special Interest Combinatie	000	232	125	106	12	34	57	76	53
	%	1,7	1,8	1,5	0,9	1,1	1,5	2,3	2,2

Gemiddeld bereik: Dagbladmagazines

		Allen	Geslacht		Leeftijd				
			Man	Vrouw	13-19 jaar	20-34 jaar	35-49 jaar	50-64 jaar	65 + jaar
	Projectie (x1000)	13.845	6.828	7.017	1.386	3.002	3.809	3.281	2.367
	Steekproef	22.071	10.522	11.549	1.711	4.985	6.034	5.387	3.954
FD Persoonlijk	000	129	79	50	5	23	49	39	14
	%	0,9	1,2	0,7	0,4	0,8	1,3	1,2	0,6
PS van de Week	000	198	105	93	8	16	49	80	45
	%	1,4	1,5	1,3	0,6	0,5	1,3	2,4	1,9
Volkskrant Magazine	000	814	430	385	57	111	212	285	148
	%	5,9	6,3	5,5	4,1	3,7	5,6	8,7	6,2

Gemiddeld bereik: RTV-bladen

		Allen	Geslacht		Leeftijd				
			Man	Vrouw	13-19 jaar	20-34 jaar	35-49 jaar	50-64 jaar	65 + jaar
	Projectie (x1000)	13.845	6.828	7.017	1.386	3.002	3.809	3.281	2.367
	Steekproef	22.071	10.522	11.549	1.711	4.985	6.034	5.387	3.954
Avrobode	000	597	260	337	38	55	102	208	194
	%	4,3	3,8	4,8	2,7	1,8	2,7	6,3	8,2
KRO Magazine	000	287	133	154	13	20	38	63	153
	%	2,1	2,0	2,2	0,9	0,7	1,0	1,9	6,5
Mikro Gids	000	892	395	498	76	130	196	257	234
	%	6,4	5,8	7,1	5,5	4,3	5,1	7,8	9,9
NCRV-gids	000	522	241	281	27	48	82	138	227
	%	3,8	3,5	4,0	1,9	1,6	2,2	4,2	9,6
Televizier	000	321	145	175	23	47	65	92	95
	%	2,3	2,1	2,5	1,6	1,6	1,7	2,8	4,0
TotaalTV	000	118	63	54	7	22	29	39	20
	%	0,9	0,9	0,8	0,5	0,7	0,8	1,2	0,9
TrosKompas	000	876	355	521	61	110	171	258	276
	%	6,3	5,2	7,4	4,4	3,7	4,5	7,9	11,7
TV Krant	000	496	223	273	48	74	199	121	54
	%	3,6	3,3	3,9	3,5	2,5	5,2	3,7	2,3
TVFilm	000	359	180	179	46	71	108	103	32
	%	2,6	2,6	2,5	3,3	2,4	2,8	3,1	1,4
VARAgids	000	784	398	387	69	91	185	266	175
	%	5,7	5,8	5,5	5,0	3,0	4,8	8,1	7,4
Veronica Magazine	000	2.466	1.283	1.183	306	642	838	548	133
	%	17,8	18,8	16,9	22,0	21,4	22,0	16,7	5,6
Visie	000	342	151	192	39	71	89	68	76
	%	2,5	2,2	2,7	2,8	2,3	2,3	2,1	3,2
VPRO Gids	000	517	257	260	47	49	118	184	119
	%	3,7	3,8	3,7	3,4	1,6	3,1	5,6	5,0

Gemiddeld bereik: Opiniebladen

		Allen		Geslacht		Leeftijd			
				Man	Vrouw	13-19	20-34	35-49	50-64
						jaar	jaar	jaar	jaar 65 + jaar
	Projectie (x1000)	13.845	6.828	7.017	1.386	3.002	3.809	3.281	2.367
	Steekproef	22.071	10.522	11.549	1.711	4.985	6.034	5.387	3.954
Elsevier	000	714	436	278	28	115	205	196	170
	%	5,2	6,4	4,0	2,0	3,8	5,4	6,0	7,2
De Groene Amsterdammer	000	97	55	43	7	17	21	29	24
	%	0,7	0,8	0,6	0,5	0,6	0,5	0,9	1,0
HP/De Tijd	000	181	102	79	7	26	52	54	42
	%	1,3	1,5	1,1	0,5	0,9	1,4	1,6	1,8
Vrij Nederland	000	237	138	99	7	20	59	88	62
	%	1,7	2,0	1,4	0,5	0,7	1,6	2,7	2,6

Gemiddeld bereik: Managementbladen

		Allen		Geslacht		Leeftijd			
				Man	Vrouw	13-19	20-34	35-49	50-64
						jaar	jaar	jaar	jaar 65 + jaar
	Projectie (x1000)	13.845	6.828	7.017	1.386	3.002	3.809	3.281	2.367
	Steekproef	22.071	10.522	11.549	1.711	4.985	6.034	5.387	3.954
Beleggers Belangen	000	55	42	13	0	5	12	20	17
	%	0,4	0,6	0,2	0,0	0,2	0,3	0,6	0,7
Quote	000	247	153	94	12	60	74	68	32
	%	1,8	2,2	1,3	0,9	2,0	2,0	2,1	1,3

Gemiddeld bereik: Vrouwenbladen

		Allen	Geslacht		Leeftijd				
			Man	Vrouw	13-19 jaar	20-34 jaar	35-49 jaar	50-64 jaar	65 + jaar
	Projectie (x1000)	13.845	6.828	7.017	1.386	3.002	3.809	3.281	2.367
	Steekproef	22.071	10.522	11.549	1.711	4.985	6.034	5.387	3.954
Avantgarde	000	116	24	92	13	26	23	37	18
	%	0,8	0,4	1,3	0,9	0,9	0,6	1,1	0,8
Beau Monde	000	353	56	297	32	97	120	75	29
	%	2,5	0,8	4,2	2,3	3,2	3,2	2,3	1,2
Cosmopolitan	000	398	75	323	74	148	84	68	25
	%	2,9	1,1	4,6	5,3	4,9	2,2	2,1	1,1
Elegance	000	176	40	135	5	20	38	60	53
	%	1,3	0,6	1,9	0,4	0,7	1,0	1,8	2,2
ELLE	000	267	47	220	48	61	63	64	30
	%	1,9	0,7	3,1	3,5	2,0	1,7	2,0	1,3
Esta	000	225	36	189	8	28	93	66	30
	%	1,6	0,5	2,7	0,6	0,9	2,4	2,0	1,3
Eva	000	131	28	103	9	27	47	27	21
	%	0,9	0,4	1,5	0,7	0,9	1,2	0,8	0,9
Flair	000	542	105	436	37	193	158	113	39
	%	3,9	1,5	6,2	2,7	6,4	4,2	3,5	1,7
Glamour	000	296	35	261	85	103	60	38	8
	%	2,1	0,5	3,7	6,2	3,4	1,6	1,2	0,4
Glossy	000	287	41	246	45	75	90	60	18
	%	2,1	0,6	3,5	3,3	2,5	2,4	1,8	0,8
Grazia	000	301	41	260	51	114	75	50	11
	%	2,2	0,6	3,7	3,7	3,8	2,0	1,5	0,4
JAN	000	190	39	151	14	38	91	34	13
	%	1,4	0,6	2,1	1,0	1,3	2,4	1,0	0,6
Knip Mode	000	247	22	225	19	43	60	89	36
	%	1,8	0,3	3,2	1,3	1,4	1,6	2,7	1,5
Libelle	000	2.283	554	1.729	118	246	558	775	587
	%	16,5	8,1	24,6	8,5	8,2	14,6	23,6	24,8
LINDA.	000	984	284	700	89	209	396	208	83
	%	7,1	4,2	10,0	6,4	6,9	10,4	6,3	3,5
Mama	000	191	38	153	3	88	80	18	2
	%	1,4	0,6	2,2	0,2	2,9	2,1	0,6	0,1
Margriet	000	1.586	348	1.238	67	140	386	561	432
	%	11,5	5,1	17,6	4,8	4,7	10,1	17,1	18,3
Marie Claire	000	195	27	168	19	48	53	45	29
	%	1,4	0,4	2,4	1,4	1,6	1,4	1,4	1,2
Mijn Geheim	000	334	60	274	15	66	104	91	58
	%	2,4	0,9	3,9	1,1	2,2	2,7	2,8	2,4
Nouveau	000	185	42	143	6	14	34	69	62
	%	1,3	0,6	2,0	0,4	0,5	0,9	2,1	2,6
Opzij	000	216	39	177	8	18	54	84	53
	%	1,6	0,6	2,5	0,6	0,6	1,4	2,5	2,2
PRiMO	000	142	36	106	14	26	50	37	15
	%	1,0	0,5	1,5	1,0	0,9	1,3	1,1	0,6
Red	000	142	23	119	11	24	62	33	12
	%	1,0	0,3	1,7	0,8	0,8	1,6	1,0	0,5
Royalty	000	200	41	159	14	31	39	68	48
	%	1,4	0,6	2,3	1,0	1,0	1,0	2,1	2,0
Stars	000	150	18	132	80	38	26	5	2
	%	1,1	0,3	1,9	5,8	1,3	0,7	0,2	0,1
Viva	000	548	127	421	41	189	169	108	41
	%	4,0	1,9	6,0	3,0	6,3	4,4	3,3	1,7
Vorsten	000	314	75	239	13	39	59	100	102
	%	2,3	1,1	3,4	1,0	1,3	1,6	3,0	4,3
Vriendin	000	696	112	584	48	150	211	195	91
	%	5,0	1,6	8,3	3,5	5,0	5,5	5,9	3,9
Vrouw	000	1.429	492	936	74	192	396	429	338
	%	10,3	7,2	13,3	5,4	6,4	10,4	13,1	14,3

Gemiddeld bereik: Mannenbladen

		Allen		Geslacht		Leeftijd			
		13-19 jaar	20-34 jaar	35-49 jaar	50-64 jaar	65 + jaar	Man	Vrouw	
	Projectie (x1000)	13.845	6.828	7.017	1.386	3.002	3.809	3.281	2.367
	Steekproef	22.071	10.522	11.549	1.711	4.985	6.034	5.387	3.954
FHM	000	223	196	28	20	125	54	21	4
	%	1,6	2,9	0,4	1,4	4,2	1,4	0,6	0,2
Men's Health	000	223	169	55	13	83	75	39	13
	%	1,6	2,5	0,8	0,9	2,8	2,0	1,2	0,6
Playboy	000	364	323	41	47	128	105	66	18
	%	2,6	4,7	0,6	3,4	4,3	2,8	2,0	0,8

Gemiddeld bereik: Jongerenbladen

		Allen		Geslacht		Leeftijd			
		13-19 jaar	20-34 jaar	35-49 jaar	50-64 jaar	65 + jaar	Man	Vrouw	
	Projectie (x1000)	13.845	6.828	7.017	1.386	3.002	3.809	3.281	2.367
	Steekproef	22.071	10.522	11.549	1.711	4.985	6.034	5.387	3.954
CosmoGIRL	000	278	18	259	175	51	38	11	2
	%	2,0	0,3	3,7	12,6	1,7	1,0	0,3	0,1
Donald Duck	000	1.737	949	788	389	429	534	294	91
	%	12,5	13,9	11,2	28,1	14,3	14,0	9,0	3,8
Fancy	000	158	7	151	98	31	18	10	1
	%	1,1	0,1	2,2	7,1	1,0	0,5	0,3	0,0
Girlz!	000	269	28	241	164	25	66	12	2
	%	1,9	0,4	3,4	11,8	0,8	1,7	0,4	0,1
Hitkrant	000	196	48	148	112	19	53	10	2
	%	1,4	0,7	2,1	8,1	0,6	1,4	0,3	0,1
Tina	000	255	46	210	84	33	86	40	12
	%	1,8	0,7	3,0	6,0	1,1	2,3	1,2	0,5

Gemiddeld bereik: Gezinsbladen

		Allen		Geslacht		Leeftijd			
		13-19 jaar	20-34 jaar	35-49 jaar	50-64 jaar	65 + jaar	Man	Vrouw	
	Projectie (x1000)	13.845	6.828	7.017	1.386	3.002	3.809	3.281	2.367
	Steekproef	22.071	10.522	11.549	1.711	4.985	6.034	5.387	3.954
Kampioen	000	4.851	2.464	2.387	158	714	1.561	1.477	940
	%	35,0	36,1	34,0	11,4	23,8	41,0	45,0	39,7
Nieuwe Revu	000	471	330	141	20	98	145	145	63
	%	3,4	4,8	2,0	1,4	3,3	3,8	4,4	2,7
Ook!	000	116	26	91	2	23	19	54	19
	%	0,8	0,4	1,3	0,1	0,8	0,5	1,6	0,8
Panorama	000	817	548	269	45	181	235	237	118
	%	5,9	8,0	3,8	3,3	6,0	6,2	7,2	5,0
Party	000	606	176	430	42	131	172	163	98
	%	4,4	2,6	6,1	3,0	4,4	4,5	5,0	4,2
Plus Magazine	000	959	328	630	6	15	69	374	495
	%	6,9	4,8	9,0	0,4	0,5	1,8	11,4	20,9
Privé	000	1.649	518	1.131	107	252	440	471	379
	%	11,9	7,6	16,1	7,7	8,4	11,5	14,4	16,0
Reader's Digest	000	420	212	207	18	39	94	144	125
	%	3,0	3,1	3,0	1,3	1,3	2,5	4,4	5,3
Story	000	1.406	422	984	90	244	342	404	326
	%	10,2	6,2	14,0	6,5	8,1	9,0	12,3	13,8
Terdege	000	169	69	100	25	52	39	33	20
	%	1,2	1,0	1,4	1,8	1,7	1,0	1,0	0,9
Weekend	000	1.356	411	945	93	242	367	391	262
	%	9,8	6,0	13,5	6,7	8,1	9,6	11,9	11,1
Zin	000	260	73	187	5	10	28	128	89
	%	1,9	1,1	2,7	0,4	0,3	0,7	3,9	3,8

Gemiddeld bereik: Auto- en motorbladen

		Allen	Geslacht		Leeftijd				
			Man	Vrouw	13-19 jaar	20-34 jaar	35-49 jaar	50-64 jaar	65 + jaar
	Projectie (x1000)	13.845	6.828	7.017	1.386	3.002	3.809	3.281	2.367
	Steekproef	22.071	10.522	11.549	1.711	4.985	6.034	5.387	3.954
Autovisie	000	288	245	43	37	58	75	81	37
	%	2,1	3,6	0,6	2,7	1,9	2,0	2,5	1,6
Autoweek	000	778	641	137	68	195	249	199	68
	%	5,6	9,4	2,0	4,9	6,5	6,5	6,1	2,9
Formule1.nl	000	148	114	34	16	41	44	40	7
	%	1,1	1,7	0,5	1,2	1,4	1,1	1,2	0,3
Moto 73	000	153	124	30	12	30	51	49	11
	%	1,1	1,8	0,4	0,9	1,0	1,3	1,5	0,4
MOTOR Magazine	000	150	124	25	17	28	46	48	10
	%	1,1	1,8	0,4	1,2	0,9	1,2	1,5	0,4
Promotor	000	126	97	28	7	24	42	46	6
	%	0,9	1,4	0,4	0,5	0,8	1,1	1,4	0,3
Top Gear Magazine	000	305	256	49	74	92	91	41	8
	%	2,2	3,7	0,7	5,3	3,1	2,4	1,2	0,3
Truckstar	000	247	179	67	32	67	84	52	12
	%	1,8	2,6	1,0	2,3	2,2	2,2	1,6	0,5

Gemiddeld bereik: Computerbladen

		Allen	Geslacht		Leeftijd				
			Man	Vrouw	13-19 jaar	20-34 jaar	35-49 jaar	50-64 jaar	65 + jaar
	Projectie (x1000)	13.845	6.828	7.017	1.386	3.002	3.809	3.281	2.367
	Steekproef	22.071	10.522	11.549	1.711	4.985	6.034	5.387	3.954
Computer Idee	000	522	380	143	27	54	148	202	92
	%	3,8	5,6	2,0	2,0	1,8	3,9	6,1	3,9
Computer!Totaal	000	470	384	86	31	75	125	170	69
	%	3,4	5,6	1,2	2,2	2,5	3,3	5,2	2,9
Personal Computer Magazine	000	183	159	24	12	33	51	62	25
	%	1,3	2,3	0,3	0,9	1,1	1,3	1,9	1,0
Power Unlimited	000	203	169	34	73	81	31	17	0
	%	1,5	2,5	0,5	5,3	2,7	0,8	0,5	0,0

Gemiddeld bereik: Sportbladen

		Allen	Geslacht		Leeftijd				
			Man	Vrouw	13-19 jaar	20-34 jaar	35-49 jaar	50-64 jaar	65 + jaar
	Projectie (x1000)	13.845	6.828	7.017	1.386	3.002	3.809	3.281	2.367
	Steekproef	22.071	10.522	11.549	1.711	4.985	6.034	5.387	3.954
Fiets	000	163	111	53	4	24	56	58	22
	%	1,2	1,6	0,8	0,3	0,8	1,5	1,8	0,9
Golfers Magazine	000	109	75	34	2	10	39	36	23
	%	0,8	1,1	0,5	0,1	0,3	1,0	1,1	1,0
GOLFjournaal	000	156	112	44	2	17	45	55	37
	%	1,1	1,6	0,6	0,1	0,6	1,2	1,7	1,6
NUsport	000	202	163	39	34	56	73	29	10
	%	1,5	2,4	0,6	2,4	1,9	1,9	0,9	0,4
Runner's World	000	168	92	76	10	23	84	44	8
	%	1,2	1,3	1,1	0,7	0,8	2,2	1,4	0,3
Voetbal International	000	1.034	810	224	159	256	283	234	103
	%	7,5	11,9	3,2	11,5	8,5	7,4	7,1	4,3

Gemiddeld bereik: Culinaire bladen

		Allen	Geslacht		Leeftijd				
			Man	Vrouw	13-19	20-34	35-49	50-64	
					jaar	jaar	jaar	jaar	65 + jaar
	Projectie (x1000)	13.845	6.828	7.017	1.386	3.002	3.809	3.281	2.367
	Steekproef	22.071	10.522	11.549	1.711	4.985	6.034	5.387	3.954
delicious.	000	394	111	283	19	91	124	110	50
	%	2,8	1,6	4,0	1,4	3,0	3,2	3,4	2,1
ELLE Eten	000	186	53	133	15	45	60	48	19
	%	1,3	0,8	1,9	1,1	1,5	1,6	1,5	0,8

Gemiddeld bereik: Opvoedingsbladen

		Allen	Geslacht		Leeftijd				
			Man	Vrouw	13-19	20-34	35-49	50-64	
					jaar	jaar	jaar	jaar	65 + jaar
	Projectie (x1000)	13.845	6.828	7.017	1.386	3.002	3.809	3.281	2.367
	Steekproef	22.071	10.522	11.549	1.711	4.985	6.034	5.387	3.954
Groter Groeien	000	166	34	133	1	61	90	10	4
	%	1,2	0,5	1,9	0,1	2,0	2,4	0,3	0,2
J/M voor ouders	000	202	46	156	13	42	121	21	4
	%	1,5	0,7	2,2	0,9	1,4	3,2	0,6	0,2
Kek mama	000	142	29	113	2	60	68	10	2
	%	1,0	0,4	1,6	0,1	2,0	1,8	0,3	0,1
Kinderen	000	184	30	154	4	96	62	20	3
	%	1,3	0,4	2,2	0,3	3,2	1,6	0,6	0,1
Ouders van Nu	000	319	97	223	2	150	110	45	13
	%	2,3	1,4	3,2	0,2	5,0	2,9	1,4	0,6
Wij Jonge Ouders	000	509	162	347	9	305	167	25	3
	%	3,7	2,4	4,9	0,7	10,2	4,4	0,8	0,1

Gemiddeld bereik: Reis- en recreatiebladen

		Allen	Geslacht		Leeftijd				
			Man	Vrouw	13-19	20-34	35-49	50-64	
					jaar	jaar	jaar	jaar	65 + jaar
	Projectie (x1000)	13.845	6.828	7.017	1.386	3.002	3.809	3.281	2.367
	Steekproef	22.071	10.522	11.549	1.711	4.985	6.034	5.387	3.954
En France	000	109	54	55	4	9	29	43	24
	%	0,8	0,8	0,8	0,3	0,3	0,8	1,3	1,0
FietsActief	000	175	89	86	2	8	29	87	49
	%	1,3	1,3	1,2	0,1	0,3	0,8	2,7	2,1
Kampeer & Caravan Kampioen	000	451	260	191	15	38	125	180	93
	%	3,3	3,8	2,7	1,1	1,3	3,3	5,5	3,9
Op Pad	000	133	69	64	3	17	52	45	15
	%	1,0	1,0	0,9	0,2	0,6	1,4	1,4	0,6
Reizen Magazine	000	163	77	85	5	30	42	58	28
	%	1,2	1,1	1,2	0,3	1,0	1,1	1,8	1,2
Toeractief	000	158	82	75	2	12	21	81	42
	%	1,1	1,2	1,1	0,1	0,4	0,6	2,5	1,8
Waterkampioen	000	129	83	46	9	14	28	53	26
	%	0,9	1,2	0,7	0,6	0,5	0,7	1,6	1,1

Gemiddeld bereik: Woon-, tuin- en DHZ-bladen

		Allen	Geslacht		Leeftijd				
			Man	Vrouw	13-19	20-34	35-49	50-64	
					jaar	jaar	jaar	jaar	65 + jaar
	Projectie (x1000)	13.845	6.828	7.017	1.386	3.002	3.809	3.281	2.367
	Steekproef	22.071	10.522	11.549	1.711	4.985	6.034	5.387	3.954
101 Woonideeën	000	362	102	260	21	109	138	76	17
	%	2,6	1,5	3,7	1,5	3,6	3,6	2,3	0,7
ariadne at Home	000	323	66	256	23	65	139	77	18
	%	2,3	1,0	3,7	1,6	2,2	3,6	2,4	0,8
Buitenleven	000	378	113	265	8	38	118	133	80
	%	2,7	1,7	3,8	0,6	1,3	3,1	4,1	3,4
Eigen Huis & Interieur	000	430	174	257	15	67	126	154	69
	%	3,1	2,5	3,7	1,1	2,2	3,3	4,7	2,9
ELLE Decoration (voorheen ELLE Wonen)	000	244	72	172	12	48	81	73	30
	%	1,8	1,1	2,5	0,9	1,6	2,1	2,2	1,2
Groei & Bloei	000	354	126	227	11	22	78	134	108
	%	2,6	1,9	3,2	0,8	0,7	2,1	4,1	4,6
Home and Garden	000	232	70	161	6	28	75	91	32
	%	1,7	1,0	2,3	0,4	0,9	2,0	2,8	1,4
Landleven	000	526	206	320	22	64	129	199	111
	%	3,8	3,0	4,6	1,6	2,1	3,4	6,1	4,7
More Than Classic	000	113	36	76	3	26	46	29	10
	%	0,8	0,5	1,1	0,2	0,9	1,2	0,9	0,4
Residence	000	134	53	81	4	17	46	45	23
	%	1,0	0,8	1,2	0,3	0,6	1,2	1,4	1,0
Seasons	000	421	145	275	11	46	122	160	83
	%	3,0	2,1	3,9	0,8	1,5	3,2	4,9	3,5
Tuin & Co	000	171	63	108	4	20	61	59	27
	%	1,2	0,9	1,5	0,3	0,7	1,6	1,8	1,2
VT Wonen	000	734	266	468	32	156	250	212	83
	%	5,3	3,9	6,7	2,3	5,2	6,6	6,5	3,5

Gemiddeld bereik: Populairwetenschappelijke bladen

		Allen	Geslacht		Leeftijd				
			Man	Vrouw	13-19	20-34	35-49	50-64	
					jaar	jaar	jaar	jaar	65 + jaar
	Projectie (x1000)	13.845	6.828	7.017	1.386	3.002	3.809	3.281	2.367
	Steekproef	22.071	10.522	11.549	1.711	4.985	6.034	5.387	3.954
Filosofie Magazine	000	99	48	51	3	12	27	33	24
	%	0,7	0,7	0,7	0,2	0,4	0,7	1,0	1,0
De Ingenieur	000	95	76	19	3	24	25	24	19
	%	0,7	1,1	0,3	0,2	0,8	0,7	0,7	0,8
KIJK	000	265	191	74	44	47	80	76	19
	%	1,9	2,8	1,1	3,1	1,6	2,1	2,3	0,8
National Geographic	000	825	479	346	90	171	239	207	119
	%	6,0	7,0	4,9	6,5	5,7	6,3	6,3	5,0
Quest	000	1.118	634	484	133	321	321	267	76
	%	8,1	9,3	6,9	9,6	10,7	8,4	8,1	3,2

Gemiddeld bereik: Special interest algemeen

		Allen	Geslacht		Leeftijd				
			Man	Vrouw	13-19	20-34	35-49	50-64	
					jaar	jaar	jaar	jaar	65 + jaar
	Projectie (x1000)	13.845	6.828	7.017	1.386	3.002	3.809	3.281	2.367
	Steekproef	22.071	10.522	11.549	1.711	4.985	6.034	5.387	3.954
Grasduinen	000	258	127	130	6	17	55	108	72
	%	1,9	1,9	1,9	0,4	0,6	1,4	3,3	3,0
Historisch Nieuwsblad	000	106	71	35	6	16	27	32	25
	%	0,8	1,0	0,5	0,5	0,5	0,7	1,0	1,1
Hollands Diep	000	130	60	70	4	17	36	45	28
	%	0,9	0,9	1,0	0,3	0,6	0,9	1,4	1,2
KASSA	000	218	114	104	10	24	62	77	45
	%	1,6	1,7	1,5	0,7	0,8	1,6	2,3	1,9
Zoom.nl	000	223	140	83	19	57	68	57	22
	%	1,6	2,0	1,2	1,4	1,9	1,8	1,7	0,9

Gemiddeld bereik: Sponsored magazines

		Allen	Geslacht		Leeftijd				
			Man	Vrouw	13-19	20-34	35-49	50-64	
					jaar	jaar	jaar	jaar	65 + jaar
	Projectie (x1000)	13.845	6.828	7.017	1.386	3.002	3.809	3.281	2.367
	Steekproef	22.071	10.522	11.549	1.711	4.985	6.034	5.387	3.954
Mediazine	000	482	359	123	62	151	146	99	24
	%	3,5	5,3	1,8	4,4	5,0	3,8	3,0	1,0

Gemiddeld bereik: Mind- en bodybladen

		Allen	Geslacht		Leeftijd				
			Man	Vrouw	13-19	20-34	35-49	50-64	
					jaar	jaar	jaar	jaar	65 + jaar
	Projectie (x1000)	13.845	6.828	7.017	1.386	3.002	3.809	3.281	2.367
	Steekproef	22.071	10.522	11.549	1.711	4.985	6.034	5.387	3.954
Flow	000	208	30	178	19	57	87	35	9
	%	1,5	0,4	2,5	1,4	1,9	2,3	1,1	0,4
gezondNU	000	190	49	140	7	19	39	74	50
	%	1,4	0,7	2,0	0,5	0,6	1,0	2,3	2,1
Happinez	000	503	109	393	30	85	192	144	52
	%	3,6	1,6	5,6	2,2	2,8	5,0	4,4	2,2
Psychologie Magazine	000	505	160	345	29	110	183	138	44
	%	3,6	2,3	4,9	2,1	3,7	4,8	4,2	1,9
Santé	000	260	41	219	10	32	81	98	40
	%	1,9	0,6	3,1	0,7	1,1	2,1	3,0	1,7
Yoga Magazine	000	124	27	98	5	24	53	35	8
	%	0,9	0,4	1,4	0,3	0,8	1,4	1,1	0,3

DAGBLADEN EN TIJDSCHRIFTEN ALLEEN IN DE SCHRIFTELIJKE RAPPORTAGE WEGENS TE KLEINE STEEKPROEF
Gemiddeld bereik: Dagbladen

		Allen		Geslacht		Leeftijd			
		13-19 jaar	20-34 jaar	35-49 jaar	50-64 jaar	65 + jaar	Man	Vrouw	
	Projectie (x1000)	13.845	6.828	7.017	1.386	3.002	3.809	3.281	2.367
	Steekproef	22.071	10.522	11.549	1.711	4.985	6.034	5.387	3.954
AD Rivierenland	000	29	17	12	1	3	7	13	6
	%	0,2	0,2	0,2	0,1	0,1	0,2	0,4	0,3
Barneveldse Krant	000	30	15	15	4	5	10	6	5
	%	0,2	0,2	0,2	0,3	0,2	0,3	0,2	0,2
Friesch Dagblad	000	40	19	21	5	5	9	6	14
	%	0,3	0,3	0,3	0,4	0,2	0,2	0,2	0,6
IJmuider Courant	000	20	9	11	2	2	9	6	1
	%	0,1	0,1	0,2	0,1	0,1	0,2	0,2	0,1
Noordhollands Dagblad/Dagblad Kennemerland	000	42	25	17	6	3	13	12	8
	%	0,3	0,4	0,2	0,4	0,1	0,3	0,4	0,3
Noordhollands Dagblad/Dagblad Waterland	000	29	16	13	3	4	9	9	5
	%	0,2	0,2	0,2	0,2	0,1	0,2	0,3	0,2
Noordhollands Dagblad/Dagblad Zaanstreek	000	62	34	28	5	6	16	20	15
	%	0,4	0,5	0,4	0,4	0,2	0,4	0,6	0,6
Noordhollands Dagblad/Enkhuizer Courant	000	32	15	17	2	2	9	14	5
	%	0,2	0,2	0,2	0,1	0,1	0,2	0,4	0,2
Noordhollands Dagblad/Helderse Courant	000	39	20	19	2	5	13	9	10
	%	0,3	0,3	0,3	0,1	0,2	0,3	0,3	0,4
Noordhollands Dagblad/Schager Courant	000	49	24	25	3	4	9	20	13
	%	0,4	0,3	0,4	0,2	0,1	0,2	0,6	0,5

Gemiddeld bereik: Tijdschriften

		Allen		Geslacht		Leeftijd			
		13-19 jaar	20-34 jaar	35-49 jaar	50-64 jaar	65 + jaar	Man	Vrouw	
	Projectie (x1000)	13.845	6.828	7.017	1.386	3.002	3.809	3.281	2.367
	Steekproef	22.071	10.522	11.549	1.711	4.985	6.034	5.387	3.954
BRIGHT	000	40	30	10	4	17	16	2	1
	%	0,3	0,4	0,1	0,3	0,6	0,4	0,1	0,0
Effect	000	54	44	10	4	2	9	19	19
	%	0,4	0,6	0,1	0,3	0,1	0,2	0,6	0,8
Kunstbeeld	000	48	19	29	3	11	8	15	12
	%	0,3	0,3	0,4	0,2	0,4	0,2	0,4	0,5
NWT Magazine	000	59	40	19	7	15	12	17	9
	%	0,4	0,6	0,3	0,5	0,5	0,3	0,5	0,4

TIJDSCHRIFTEN ALLEEN IN DE SCHRIFTELIJKE RAPPORTAGE WEGENS TE KORTE MEETPERIODE
Gemiddeld bereik: Tijdschriften

		Allen		Geslacht		Leeftijd			
		13-19 jaar	20-34 jaar	35-49 jaar	50-64 jaar	65 + jaar	Man	Vrouw	
	Projectie x1000	13.845	6.828	7.017	1.386	3.002	3.809	3.281	2.367
	Steekproef	11.023	5.287	5.736	1.026	2.497	2.969	2.628	1.903
Aktueel MAN	000	77	63	15	1	18	27	23	9
	%	0,6	0,9	0,2	0,1	0,6	0,7	0,7	0,4
Hoe overleef ik...	000	149	21	127	74	14	53	7	1
	%	1,1	0,3	1,8	5,3	0,5	1,4	0,2	0,1
Maarten!	000	123	69	54	6	14	28	44	31
	%	0,9	1,0	0,8	0,4	0,5	0,7	1,3	1,3