

PERSBERICHT

Amsterdam, 4 oktober 2011

NOM Print Monitor: zeer stabiele bereikscijfers voor dagbladen en tijdschriften

Op dinsdag 4 oktober publiceert NOM de nieuwe jaarrapportage van de NOM Print Monitor (NPM 2010-II/2011-I). Het rapport bevat de gegevens over het bereik van dagbladen en tijdschriften in de periode juli 2010 t/m juni 2011. In deze periode hebben 22.071 Nederlanders van 13 jaar en ouder meegedaan aan dit onderzoek. Deze steekproef staat voor 13.845.000 Nederlanders van 13 jaar en ouder.

Nieuwe titels

Vanaf juli 2010 zijn de volgende nieuwe titels in de NPM gemeten: BRIGHT, Computer Idee, Personal Computer Magazine en Power Unlimited. Deze titels worden nu voor het eerst met hun jaarcijfers in de rapportage gepubliceerd.

Per januari 2011 zijn Maarten!, Hoe Overleef Ik... en Aktueel MAN in het onderzoek opgenomen. Deze titels zijn met hun halfjaarcijfers in de schriftelijke rapportage opgenomen.

Bereik dagbladen en tijdschriften blijft al jaren stabiel

Het bereik van dagbladen en tijdschriften is in de afgelopen jaren zeer stabiel gebleken. Het gemiddeld bereik van totale groep dagbladen laat een index 100 zien in vergelijking met de vorige publicatie. Verschillende groepen van tijdschriften laten ook zeer stabiel beeld zien; er zijn in deze publicatie drie groepen met een stijging van bereik, te weten special interest bladen (index 105), sportbladen (index 102) en mind & body bladen (index 102). NOM Print Monitor meet zo'n 160 dagbladen en tijdschriften.

NOM Print & Doelgroep Monitor (NPDM)

Sinds eind vorig jaar publiceert NOM een gekoppeld bestand van NOM Print Monitor en NOM Doelgroep Monitor. Daarin zijn voor alle respondenten zowel het mediagedrag alsook hun consumentenkenmerken opgenomen. Dit geeft veel nieuwe analysemogelijkheden zowel voor kleinere titels alsook voor doelgroepen.

Het NPDM 2010-II/2011-I wordt ongeveer anderhalve maand later gepubliceerd dan de NPM (eind november 2011). Daarin zullen voor het eerst ook leefstijltypologieën voor alle respondenten gepubliceerd worden. NOM heeft afgelopen jaar besloten om het leefstijlmodel van het NPO in het onderzoek op te nemen; dit model wordt ook in andere mediabereiksonderzoeken (SKO, STIR, RAB) toegepast. Dit betekent dat er voor deze doelgroepen multimediaal gedrag goed in kaart gebracht kan worden.

Nieuwe website NOM

Sinds begin september heeft NOM een vernieuwde website die onder andere ook meer mogelijkheden biedt voor de gebruikers. De site is frisser, informatiever en biedt meer interactiemogelijkheden voor gebruikers. Zo kunnen NOM klanten vanaf nu de rapportages van de publicaties downloaden vanaf een besloten gedeelte van de site. Kijk op www.nommedia.nl.

*Voor meer informatie kunt u contact opnemen met dr. Irena Petric, directeur NOM.
Telefoonnummer: 020 – 43 09 112 (op woensdag is het NOM Bureau gesloten).
E-mail: i.petric@nommedia.nl*

Hieronder volgt een overzicht van de bereikscijfers.

**NOM PRINT MONITOR 2010-II/2011-I: gemiddeld bereik
13+**

	Allen 13+
Projectie (x1000)	13.845
Steekproef	22.071

	Allen 13+ Projectie (x1000)	%
--	-----------------------------------	---

Gemiddeld bereik: Dagbladcombinaties (totalen)

Totaal Dagbladen incl. gratis dagbladen	9.143	66,0
Totaal Dagbladen excl. gratis dagbladen	8.108	58,6
Landelijke Dagbladen	4.957	35,8
Gratis Dagbladen	2.626	19,0
Regionale Dagbladen	4.481	32,4

Gemiddeld bereik: Landelijke dagbladen

AD Dagbladen	1.577	11,4
Het Financieele Dagblad	193	1,4
Nederlands Dagblad	139	1,0
NRC Handelsblad	528	3,8
nrc.next	307	2,2
Reformatorisch Dagblad	166	1,2
De Telegraaf	2.086	15,1
Trouw	317	2,3
de Volkskrant	797	5,8

Gemiddeld bereik: Gratis dagbladen

Dagblad De Pers	723	5,2
Metro	1.684	12,2
Spl'ts	1.555	11,2

Gemiddeld bereik: Regionale dagbladen

AD Amersfoortse Courant	51	0,4
AD De Dordtenaar	98	0,7
AD Groene Hart	124	0,9
AD Haagsche Courant	244	1,8
AD Rivierenland *	29	0,2
AD Rotterdams Dagblad	379	2,7
AD Utrechts Nieuwsblad	171	1,2
Barneveldse Krant *	30	0,2
BN/De Stem	360	2,6
Brabants Dagblad	390	2,8
Dagblad De Limburger	383	2,8
Dagblad van het Noorden	384	2,8
Eindhovens Dagblad	341	2,5
Friesch Dagblad *	40	0,3
De Gelderlander	469	3,4
De Gooi- en Eemlander	85	0,6
Haarlems Dagblad	121	0,9

IJmuider Courant *	20	0,1
Leeuwarder Courant	251	1,8
Leidsch Dagblad	91	0,7
Limburgs Dagblad	181	1,3
Noordhollands Dagblad/Alkmaarsche Courant	129	0,9
Noordhollands Dagblad/Dagblad Kennemerland *	42	0,3
Noordhollands Dagblad/Dagblad Waterland *	29	0,2
Noordhollands Dagblad/Dagblad voor West-Friesland	71	0,5
Noordhollands Dagblad/Dagblad Zaanstreek *	62	0,4
Noordhollands Dagblad/Enkhuizer Courant *	32	0,2
Noordhollands Dagblad/Helderse Courant *	39	0,3
Noordhollands Dagblad/Schager Courant *	49	0,4
Het Parool	237	1,7
PZC	166	1,2
de Stentor	393	2,8
De Twentsche Courant Tubantia	308	2,2

Gemiddeld bereik: Dagbladcombinaties

Haarlems Dagblad Combinatie	137	1,0
Haarlems & Leidsch Dagblad Combinatie	228	1,6
Noordhollands Dagblad	412	3,0
Dagbladcombinatie Midden Noord-Holland	248	1,8
Dagbladcombinatie Noord Noord-Holland	294	2,1
HDC Media-Dagbladen	721	5,2
Media Groep Limburg	506	3,7
Combinatie Nederlands Dagblad & Reformatorisch Dagblad	297	2,1
Noordelijke Dagblad Combinatie excl. Friesch Dagblad	627	4,5
Noordelijke Dagblad Combinatie incl. Friesch Dagblad	649	4,7
Friesland Combinatie	274	2,0
Grootstedelijk Drechtsteden	123	0,9
Grootstedelijk Utrecht	221	1,6
Wegener Nieuwsmedia Gelderland/Overijssel	1.156	8,3
Brabant Pers Dagbladen	718	5,2
Brabant Combinatie	1.073	7,7
Wegener Nieuwsmedia Brabant/Zeeland	1.232	8,9
Wegener Nieuwsmedia Totaal	2.384	17,2
Reizen & Recreatie (HDC Media Telegraaf Sp/Its)	4.087	29,5
NRP media	1.906	13,8
NL plus bereikspakket de Persgroep Nederland	2.659	19,2
NL plus reizenpakket de Persgroep Nederland	3.167	22,9
COADmedia	5.530	39,9

Gemiddeld bereik: Tijdschriftcombinaties

AKN 50+ combinatie	1.375	9,9
Golf Media-bladen	200	1,4
Pakket Sanoma Jonge Vrouwen	1.362	9,8
Pakket Sanoma Mannen	1.758	12,7
Pakket Sanoma Vrouwen	2.990	21,6
Veen Magazines Special Interest Combinatie	232	1,7

Gemiddeld bereik: Dagbladmagazines

FD Persoonlijk	129	0,9
PS van de Week	198	1,4
Volkskrant Magazine	814	5,9

Gemiddeld bereik: RTV-bladen

Avrobode	597	4,3
KRO Magazine	287	2,1
Mikro Gids	892	6,4
NCRV-gids	522	3,8
Televizier	321	2,3
TotaalTV	118	0,9
TrosKompas	876	6,3
TV Krant	496	3,6
TVFilm	359	2,6
VARAgids	784	5,7
Veronica Magazine	2.466	17,8
Visie	342	2,5
VPRO Gids	517	3,7

Gemiddeld bereik: Opiniebladen

Elsevier	714	5,2
De Groene Amsterdammer	97	0,7
HP/De Tijd	181	1,3
Maarten! **	123	0,9
Vrij Nederland	237	1,7

Gemiddeld bereik: Managementbladen

Beleggers Belangen	55	0,4
Effect *	54	0,4
Quote	247	1,8

Gemiddeld bereik: Vrouwenbladen

Avantgarde	116	0,8
Beau Monde	353	2,5
Cosmopolitan	398	2,9
Elegance	176	1,3
ELLE	267	1,9
Esta	225	1,6
Eva	131	0,9
Flair	542	3,9
Glamour	296	2,1
Glossy	287	2,1
Grazia	301	2,2
JAN	190	1,4
Knip Mode	247	1,8
Libelle	2.283	16,5
LINDA.	984	7,1
Mama	191	1,4
Margriet	1.586	11,5
Marie Claire	195	1,4

Mijn Geheim	334	2,4
Nouveau	185	1,3
Opzij	216	1,6
PRiMO	142	1,0
Red	142	1,0
Royalty	200	1,4
Stars	150	1,1
Viva	548	4,0
Vorsten	314	2,3
Vriendin	696	5,0
Vrouw	1.429	10,3

Gemiddeld bereik: Mannenbladen

Aktueel MAN **	77	0,6
BRIGHT *	40	0,3
FHM	223	1,6
Men's Health	223	1,6
Playboy	364	2,6

Gemiddeld bereik: Jongerenbladen

CosmoGIRL	278	2,0
Donald Duck	1.737	12,5
Fancy	158	1,1
Girlz!	269	1,9
Hitkrant	196	1,4
Hoe Overleef Ik... **	149	1,1
Tina	255	1,8

Gemiddeld bereik: Gezinsbladen

Kampioen	4.851	35,0
Nieuwe Revu	471	3,4
Ook!	116	0,8
Panorama	817	5,9
Party	606	4,4
Plus Magazine	959	6,9
Privé	1.649	11,9
Reader's Digest	420	3,0
Story	1.406	10,2
Terdege	169	1,2
Weekend	1.356	9,8
Zin	260	1,9

Gemiddeld bereik: Auto- en motorbladen

Autovisie	288	2,1
Autoweek	778	5,6
Formule1.nl	148	1,1
Moto 73	153	1,1
MOTOR Magazine	150	1,1
Promotor	126	0,9
Top Gear Magazine	305	2,2
Truckstar	247	1,8

Gemiddeld bereik: Computerbladen

Computer Idee	522	3,8
Computer!Totaal	470	3,4
Personal Computer Magazine	183	1,3
Power Unlimited	203	1,5

Gemiddeld bereik: Sportbladen

Fiets	163	1,2
Golfers Magazine	109	0,8
GOLFjournaal	156	1,1
NUsport	202	1,5
Runner's World	168	1,2
Voetbal International	1.034	7,5

Gemiddeld bereik: Culinaire bladen

delicious.	394	2,8
ELLE Eten	186	1,3

Gemiddeld bereik: Opvoedingsbladen

Groter Groeien	166	1,2
J/M voor ouders	202	1,5
Kek mama	142	1,0
Kinderen	184	1,3
Ouders van Nu	319	2,3
Wij Jonge Ouders	509	3,7

Gemiddeld bereik: Reis- en recreatiebladen

En France	109	0,8
FietsActief	175	1,3
Kampeer & Caravan Kampioen	451	3,3
Op Pad	133	1,0
Reizen Magazine	163	1,2
Toeractief	158	1,1
Waterkampioen	129	0,9

Gemiddeld bereik: Woon-, tuin- en DHZ-bladen

101 Woonideeën	362	2,6
ariadne at Home	323	2,3
Buitenleven	378	2,7
Eigen Huis & Interieur	430	3,1
ELLE Decoration (voorheen ELLE Wonen)	244	1,8
Groei & Bloei	354	2,6
Home and Garden	232	1,7
Landleven	526	3,8
More Than Classic	113	0,8
Residence	134	1,0
Seasons	421	3,0
Tuin & Co	171	1,2
VT Wonen	734	5,3

Gemiddeld bereik: Populairwetenschappelijke bladen

Filosofie Magazine	99	0,7
De Ingenieur	95	0,7
KIJK	265	1,9
National Geographic	825	6,0
NWT Magazine *	59	0,4
Quest	1.118	8,1

Gemiddeld bereik: Special interest algemeen

Grasduinen	258	1,9
Historisch Nieuwsblad	106	0,8
Hollands Diep	130	0,9
KASSA	218	1,6
Kunstbeeld *	48	0,3
Zoom.nl	223	1,6

Gemiddeld bereik: Sponsored magazines

Mediazine	482	3,5
-----------	-----	-----

Gemiddeld bereik: Mind- en bodybladen

Flow	208	1,5
gezondNU	190	1,4
Happinez	503	3,6
Psychologie Magazine	505	3,6
Santé	260	1,9
Yoga Magazine	124	0,9

* alleen in schriftelijke rapportage wegens te kleine steekproef

** alleen in schriftelijke rapportage wegens te korte meetperiode